

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA PERCIBIDA Y DESEADA EN EL AULA EN LOS PROFESORES

Francis Edie Flores Castillo

Universidad de Playa Ancha
francisedie@gmail.com

Cristina di Giusto Valle

Universidad de Burgos
cristinadgv@gmail.com

Andrés Fernando Avilés Dávila

Universidad Complutense de Madrid
andresavilesdavila@hotmail.com

Fecha de Recepción: 13 Enero 2019

Fecha de Admisión: 30 Abril 2019

RESUMEN

Se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos expuestos en la comunicación primera de este simposio.

La muestra del profesorado está integrada por 176 (32.4% hombres y 66.5%) participantes de 16 centros educativos, tanto públicos como concertados. La media de edad fue 47.92, con una desviación típica de 7.74. Se agrupó a los docentes en ramas educativas en base a las asignaturas que impartían, contando con 32.4% de Ciencias; 66.5% de Letras y 3% de Arte.

Se obtuvieron datos referentes a la cultura emprendedora percibida y deseada por el profesorado.

En relación a la cultura emprendedora percibida en el profesorado de Educación Secundaria, se encontraron puntuaciones medio-altas, tanto a nivel general como por factores. Las puntuaciones más bajas se dan en el factor Escenario.

Y en relación a la cultura emprendedora deseada en el profesorado de Educación Secundaria, se encontraron puntuaciones altas, tanto a nivel general como por factores. Las puntuaciones más altas se dan en el factor Finalidad educativa; y las más bajas en el factor Escenario.

Se observa que existen diferencias significativas en todos los factores, siendo la puntuación de la cultura emprendedora deseada estadísticamente superior a la cultura emprendedora percibida.

Palabras clave: profesorado; cultura emprendedora percibida; cultura emprendedora deseada

ABSTRACT

The perception of the perceived and desired culture in the classroom in the teachers. The results obtained after the application of the instruments presented in the first communication of this symposium.

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA PERCIBIDA Y DESEADA EN EL AULA EN LOS PROFESORES

The sample of teachers were made up of 176 (32.4% men and 66.5%) participants from 16 educational centers, public schools and semi-private schools. The mean was 47.92, with a standard deviation of 7.74. The teachers were grouped in base on the subjects that they taught, those were 32.4% of Science; 66.5% of Letters and 3% of Art.

We obtained data referring to the entrepreneurial culture perceived and desired by teachers. In relation to the entrepreneurial culture perceived in Secondary Education teachers, the score were medium-high, both at a general level and factors. The lowest scores were given in the Scenario factor.

Also in relation to the desired entrepreneurial culture in Secondary Education teachers, the high scores were found in general level and by factors. The highest scores were given in the Educational purpose; and the lowest was the Scenario factor.

It is observed that are meaningful differences in all the factors, being the rate of the desired entrepreneurial culture statistically higher to the perceived.

Keywords: teachers; perceived entrepreneurial culture; desired entrepreneurial culture

INTRODUCCIÓN

El modelo CULTUAULA formulado por Martín del Buey y desarrollado con posterioridad por su equipo de investigación coordinado por la Dra. Martín Palacio en la Universidad Complutense ha sido objeto de un exhaustivo estudio en diferentes trabajos de investigación.

Martín del Buey, presenta en 1991 su Modelo de análisis de presunciones culturales en el aula en I Congreso Internacional de Psicología y educación. Con posterioridad se siguen las siguientes publicaciones en revistas y actas de Congresos nacionales e internacionales: El rol del profesor en el umbral del siglo XXI, 1996; Los Modelos implícitos en la reforma educativa, 1997; Psicología de las culturas 1998; y La cultura del chip en el aula: del conflicto a la seducción sin perder identidad, 2003 Simultáneamente en estos mismos años y posteriores comparte publicaciones con varios de sus discípulos tales como Álvarez (1993): Orientación, análisis discriminante y perfiles culturales; Campo, (1995): Culturas percibidas y culturas deseadas en las aulas de la escuela universitaria de Magisterio; Castro, P. (1992): Modelos de análisis de presunciones culturales en el aula; (1993a): Análisis de organizaciones educativas, programa cultuaula; (1993b) : Cultura en el aula: dimensiones, disonancias y cambio. (1993c): Introducción al desarrollo cultural; (1994a): Ergonomía escolar; (1994b): Pautas culturales, códigos de comunicación y rendimiento; (1995): Tribus juveniles y contracultura; Díaz (1995): Análisis culturales y ergonómicos del centro escolar: pre-requisitos para la intervención orientadora; Gutiérrez, Castro, Romero, Juanco y Rodríguez. (2001): Temas transversales. Modulo V: Educación para la paz y la interculturalidad.

Y de forma más completa y desarrollada publica con Martín Palacio (2012): Análisis de la cultura en el aula: CULTUAULA; Martín Palacio (2011): Orientación ocupacional: desafío en el desarrollo de competencias en una nueva cultura de desempeños profesionales. Martín Palacio y Di Giusto (2010): Orientación ocupacional: desafío en el desarrollo de competencias en una nueva cultura de desempeños profesionales.

Por su parte la doctora Martín Palacio continua publicando junto a Aguado y Rodríguez (2013): Cultura percibida y deseada en contextos educativos universitarios; Fernández y Pizarro (2010): De la cultura del espectáculo al saber académico sin perecer en el intento: una experiencia de empleo de la producción fílmica en la universidad.

Finalmente tantos los profesores Martín del Buey y Martín Palacio han dirigido los trabajos de doctorado y tesis doctoral de Antúnez (2012): Actualización del constructo Cultuaula y elaboración de un cuestionario de aplicación en las enseñanzas medias. Arnaiz, Di Giusto y Zamorano (2014).

Arnaiz, Pizarro, y Martín del Buey, F. (2012). Y Arnaiz (2015): La cultura emprendedora en la educación secundaria.

El modelo parte del concepto de cultura definido por el conjunto de creencias latentes en una comunidad educativa que se transforma en ritos, artefactos y estándares como aspectos visibles de ella. Estas creencias están presentes en los miembros de la comunidad y condicionan, cuando no determinan el desarrollo docente y discente en las aulas.

El modelo de análisis se centra en cuatro creencias en torno al mundo educativo. Finalidad de la educación, procesos de instrucción, procesos de aprendizaje y escenario más favorecedor para estos desempeños.

El modelo a su vez distingue varios planos de creencias entre las que se encuentra la percibida, la deseada, la paradigmática y la factible.

Para el análisis de estas modalidades se requiere la construcción de instrumentos de evaluación adecuados que permitan conocer el grado de presencia de esos distintos planos.

En la ponencia primera se ha presentado los cuestionarios desarrollado para este menester cuya fiabilidad, validez y normalización han sido analizadas, ofreciendo su empleo la suficiente garantía de empleo.

En este contexto, en esta ponencia se estudia la percepción que tiene el profesorado de su centro educativo respecto a las creencias en torno a las cuatro dimensiones de análisis propuesta por el modelo cultuaula. A ello se añade un segundo estudio en donde se le pide que manifieste cual sería a su entender las formas de desempeño más acordes a sus creencias personales. Con estos resultados es factible analizar el grado de consonancia entre lo percibido y lo deseado entendiéndose que ese grado puede determinar o en su caso condicionar actitudes positivas, pasivas o en su caso indiferentes respecto a su desempeño docente.

Por otro lado, en este estudio se pone en evidencia la posible dependencia que se da respecto a estas percepciones y deseos, de las variables, género, edad, centros y asignaturas o especialidades. No obstante, esta ponencia se centra únicamente en el estudio de consonancia y disonancias entre la cultura percibida y deseada sin tener en cuenta la existencia moduladora, condicionantes o en su caso determinante de ellas tales como el género, la edad, las asignaturas que imparte y el tipo de centro donde las imparten. Algunas de ellas son consideradas en otras ponencias dentro de este simposio.

METODOLOGÍA

Participantes.

La muestra de profesorado estuvo formada por 176 participantes de 16 centros educativos. Según el tipo de centro (Tabla 1), había 133 docentes de centros públicos (75.6%) y 43 de centros concertados (24.4%).

En relación al género, los docentes que participaron en este estudio fueron en su gran mayoría mujeres; 66.5% profesoras frente al 32.4% de los profesores (Tabla 2).

La edad del profesorado, tal y como se muestra en la Tabla 3, comprende desde los 28 hasta los 64 años, siendo la media 47.92 y la desviación típica 7.47. La edad de los docentes, al tener una amplia variedad, se dividió en tres grupos: hasta los 40 años; entre los 41 y 50 años; y de los 51 años en adelante.

El primer grupo supone el 18.8% de los participantes; el segundo grupo supone 33.5%; y el tercer grupo el 36.4%, encontrándose 20 docentes que no indicaron su edad.

El tipo de asignaturas que imparten los docentes, agrupándolas por ramas educativas: Ciencias (32.4%), Letras (66.5%) y Arte (3%). La rama de Ciencias incluye asignaturas como Física y

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA PERCIBIDA Y DESEADA EN EL AULA EN LOS PROFESORES

Química; Biología; Matemáticas; etc. La rama de Letras incluye a asignaturas como Lengua y Literatura; Historia de España; inglés; francés; etc. Por último, la rama de Arte recoge asignaturas como Música o Educación Plástica.

El profesorado del presente estudio impartía clases en Educación Secundaria Obligatoria, en Bachillerato o en ambos cursos. La muestra estuvo formada por 133 docentes de Asturias (75.6%), 42 de Castilla y León (23.9%) y uno de Cantabria (0.6%).

Cuestionario.

Se ha empleado los cuestionarios para el análisis de la cultura emprendedora percibida y deseada para profesores en contextos de educación secundaria (Arnaiz, 2015) presentado en la primera ponencia de este simposio.

En relación a la fiabilidad (índice alfa universalmente aceptado en la investigación psicométrica): El cuestionario de cultura emprendedora percibida en el profesorado tiene una fiabilidad de: 0.887, y El cuestionario de cultura emprendedora deseada en el profesorado tiene una fiabilidad de: 0.919.

En relación a la validez de estructura se ha obtenido una estructura factorial afín a la planteada en torno a la presencia de cuatro dimensiones o factores la cual a su vez es confirmada mediante el análisis pertinente.

Recogida de datos.

La aplicación de los cuestionarios tuvo lugar en el aula habitual del alumnado dentro del horario escolar o en la sala de profesores al objeto de que pudieran participar el profesorado cuyos alumnos no eran objeto de evaluación.

Obtención de datos.

Para el análisis de los datos del estudio se empleó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 18.0, el AMOS 18, y el programa Factor 9.3.1 (Lorenzo-Seva y Ferrando, 2015).

Para el estudio de diferencias, globales, por factores, y en función del género, edad, curso, tipo de centro se utilizaron las pruebas ANOVA.

RESULTADOS

Cultura percibida General.

En la tabla 1 se presenta los descriptivos generales en cultura emprendedora percibida profesorado

Tabla 1
Descriptivos generales en cultura emprendedora percibida profesorado

		General
Percibida	Media	93,92
	Desv. Típ.	11,48

En la tabla 2 se presentan los descriptivos en la cultura emprendedora percibida por el profesorado.

Tabla 2
 Descriptivos por factores en cultura emprendedora percibida profesorado

		Finalidad educativa	Proceso de enseñanza	Proceso de aprendizaje	Escenario
Percibida	Media	23,90	23,10	24,55	22,34
	Desv. Típ.	3,53	3,29	3,37	3,40

Cultura deseada General.

En la Tabla 3 se presenta los descriptivos básicos en la cultura deseada por el profesorado.

Tabla 3
 Descriptivos generales en cultura emprendedora deseada profesorado

		General
Deseada	Media	108,48
	Desv. Típ.	10,56

En la Tabla 4 se presentan los descriptivos en la cultura emprendedora deseada por el profesorado.

Tabla 4
 Descriptivos por factores en cultura emprendedora deseada profesorado

		Finalidad educativa	Proceso de enseñanza	Proceso de aprendizaje	Escenario
Deseada	Media	27,51	27,49	27,38	26,09
	Desv. Típ.	2,94	2,83	2,85	3,07

Diferencias entre la cultura percibida y deseada en el profesorado.

En primer lugar, se comprueba la distribución de las variables mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados muestran que la distribución de todos los factores es no paramétrica; a excepción de las escalas: Finalidad educativa, Proceso de aprendizaje, escenario y la cultura emprendedora percibida global en todos ellos.

En la Tabla 5 se presenta el estudio de diferencias entre la cultura emprendedora percibida y deseada en los docentes, con las pruebas no paramétricas.

Se observa que existen diferencias significativas en todos los factores, siendo la puntuación de la cultura emprendedora deseada estadísticamente superior a la cultura emprendedora percibida.

Tabla 5
 Diferencias cultura emprendedora percibida y deseada en el profesorado

	Proceso de Enseñanza Deseada	Proceso de Aprendizaje Deseada	Proceso de Enseñanza Percibida	Proceso de Aprendizaje Percibida	Escenario Deseado	Escenario Percibido	Cultura Deseada	Cultura Percibida
Z	-10,226	-10,795	-9,893	-10,468	-11,121			

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En relación a la cultura emprendedora percibida en el profesorado de Educación Secundaria, se encontraron puntuaciones medio-altas, tanto a nivel general como por factores.

Si la puntuación máxima posible en el cuestionario es de 120 puntos el profesorado manifiesta un nivel relativamente alto de percepción de una cultura emprendedora en su centro en las cuatro dimensiones que se analizan pues la puntuación media es de 93.92 y la normalidad de la muestra estaría comprendida entre 80 y 103 puntos.

Y esto también se manifiesta en la percepción que se tienen en cada una de las dimensiones. Si la puntuación máxima posible en cada uno de ellas es de 30 puntos los resultados obtenidos son siempre superiores a los 20 puntos.

En relación a la cultura emprendedora deseada en el profesorado de Educación Secundaria los datos obtenidos reflejan que sus deseos de desarrollo de una cultura emprendedora en las aulas son todavía más altos que lo percibido pues la puntuación media en general de su deseo es de 108,48 puntos sobre un máximo de 120. Existe una diferencia de más de 13 puntos sobre la percibida.

Y este deseo de existencia de cultura emprendedora en cada una de las dimensiones es igualmente alta y superior a la percibida. Así tenemos que en finalidad la puntuación deseada sobre un máximo de 30 es de 27, 51 frente a la percibida de 23.90. La media deseada en relación a los procesos de enseñanza es de 27,40 frente a la percibida de 23.10, la media de procesos de aprendizaje es de 27,38 frente a la percibida de 24,55 y finalmente la media de escenario es de 26,06 frente a la percibida de 22,34.

Hay que tener en cuenta que estas diferencias son estadísticamente significativas y señalan una apuesta clara por la cultura emprendedora.

Esto traducido a una realidad está indicado que el profesorado estudiado apuesta en cuanto a la finalidad educativa por trabajar la autoestima del alumnado. La resolución de conflictos la motivación del alumnado las notas que han obtenido el desarrollo de habilidades de comunicación.

En cuanto a los procesos de enseñanza por enseñar a buscar información en distintas fuentes (libros, Internet, periódicos...), En las notas también se tengan en cuenta todas las actividades que se han realizado proponga diferentes actividades acerca de lo que explica en clase, por ejemplo, excursiones, proyectos de investigación, debates, exposiciones, etc relacione lo que explica en clase con lo que se enseña en otras asignaturas. Relacione lo que explica en clase con temas que el alumnado ya conoce. Y motive al alumnado a proponer actividades para trabajar los temas que se explican en clase.

En cuanto a los procesos de aprendizaje el profesor motive al alumnado a relacionar situaciones de la vida real con lo explicado en clase. Motive al alumnado a relacionar situaciones de la vida real con lo explicado en clase. Insista más en la comprensión de lo que se enseña que en la memorización valore los trabajos en grupo anime al alumnado a exponer trabajos a sus compañeros/as motive al alumnado a expresar con sus propias palabras lo que se explica en clase. Y oriente al alumnado sobre cómo preparar su asignatura.

Y finalmente en cuanto al escenario educativo que la colocación de los muebles en las aulas permita una buena comunicación entre todos los que están en clase (profesorado y alumnado), por ejemplo, con las mesas colocadas en forma de U. El profesorado se preocupe por que los estudiantes tengan una buena relación entre ellos. En el centro educativo haya espacios adaptados para hacer actividades propuestas por el profesorado como, por ejemplo: trabajos con ordenadores, visualización de películas, trabajos en grupos, etc En las clases se utilicen nuevas tecnologías como, por ejemplo: pizarras digitales, ordenadores, webs... El profesorado deje tiempo para preparar otras asignaturas y se preocupe por tener una buena relación con el alumnado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antúnez, A. (2012). *Actualización del constructo Cultuaua y elaboración de un cuestionario de aplicación en las enseñanzas medias*. Tesina de licenciatura. Universidad de Oviedo.
- Arnaiz, A. (2015). *La cultura emprendedora en la educación secundaria*. Tesis doctoral defendida en la Universidad de Oviedo. Universidad de Oviedo.
- Arnaiz, A., Di Giusto, C. y Zamorano, M. (2014). *Cultura organizaiconal en la Universidad de Burgos. Estudio diferencia por ramas educativas*. Actas del Congreso Internacioanl Docencia Universitaria e Innovación. Tarragona.
- Arnaiz, A., Pizarro, J.P. y Martín del Buey, F. (2012). *Análisis de la cultura organizacional percibida y paradigma por alumnos en contextos universitarios: estudio piloto de la facultad de psicología de la Universidad de Oviedo*. Actas de VII congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto, Porto, Portugal.
- Lorenzo-Seva, U. y Ferrando, P.J. (2013). FACTOR 9.2 A Comprehensive Program for Fitting Exploratory and Semiconfirmatory Factor Analysis and IRT Models. *Applied Psychological Measurement*, 37, 497-498.
- Lorenzo-Seva, U. y Ferrando, P.J. (2015). *Manual of the program Factor*. Recuperado en marzo, 2015, disponible en: <http://psico.fcep.urv.es/utilitats/factor/>.
- Martín del Buey, F. (1991). *Modelo de análisis de presunciones culturales en el aula*. Actas del I Congreso Internacional de Psicología y educación (pp. 168-170). Madrid.
- Martín del Buey, F. (1996). El rol del profesor en el umbral del siglo XXI. *Revista Magister*, 14, 205-215.
- Martín del Buey, F. (1997). Modelos implícitos en la reforma educativa. *Revista Magister*, 15, 90-97.
- Martín del Buey, F. (1998). *Psicología de las culturas*. Actas del Congreso internacional sobre el discurso artístico Norte y Sur. Volumen II, (pp. 415-438). Oviedo.
- Martín del Buey, F. (2003). *La cultura del chip en el aula: del conflicto a la seducción sin perder identidad*. X Congreso internacional sobre el discurso artístico: "El discurso visual". Volumen II, (pp. 81-97). Oviedo.
- Martín del Buey, F. y Álvarez, N. (1993). Orientación, análisis discriminante y perfiles culturales. *Aula Abierta*, 61, 5-18.
- Martín del Buey, F., Camarero, F., Sáez, C. y Martín Palacio, M.E. (2000). *Procesamiento Estratégico de la Información*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Martín del Buey, F. y Campo, M.A. (1995). Culturas percibidas y culturas deseadas en las aulas de la escuela universitaria de Magisterio. En F. Lara Ortega (comp.): *Psicología Evolutiva y de Educación. Actas del IV Congreso "INFAD". Volumen II*, (pp. 177-181). Burgos: Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de Burgos.
- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1992). Modelos de análisis de presunciones culturales en el aula. *Magister*, 10, 115-132.
- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1993a). *Análisis de organizaciones educativas, programa cultuaua*. Curso de doctorado de evaluación e intervención en contextos socio-educativos. Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo: Oviedo, España.
- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1993b). Cultura en el aula: dimensiones, disonancias y cambio. *Magister*, 11, 85-98.
- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1993c). *Introducción al desarrollo cultural*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Martín Del Buey, F. y Castro, P. (1994a). Ergonomía escolar. *Revista Entemu U.N.E.D.*, 187-210.
- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1994b). Pautas culturales, códigos de comunicación y rendimiento. *Magister*, 12, 265-278.

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA PERCIBIDA Y DESEADA EN EL AULA EN LOS PROFESORES

- Martín del Buey, F. y Castro, P. (1995). Tribus juveniles y contracultura. *V Congreso nacional de INFAD. Volumen II*, (pp. 190-193). Santiago de Compostela.
- Martín del Buey, F. y Díaz, A.E. (1995). Análisis culturales y ergonómicos del centro escolar: pre-requisitos para la intervención orientadora. *Revista de Orientación educativa*, 15/16, 51-67.
- Martín del Buey, F., Gutiérrez, E., Castro, P., Romero, M.E., Juanco, A. y Rodríguez, M. (2001). *Temas transversales. Modulo V: Educación para la paz y la interculturalidad*. Oviedo: Fmb 2001.
- Martín del Buey, F. y Martín Palacio, M.E. (2012). *Análisis de la cultura en el aula: CULTUAULA*. Material inédito. Editado en formato digital sin finalidad venal.
- Martín del Buey, F., Martín Palacio, M.E. y Bermúdez Rey, T. (2011). Orientación ocupacional: desafío en el desarrollo de competencias en una nueva cultura de desempeños profesionales. *Revista Educação Skepsis*, 2(2), 1194-1227.
- Martín del Buey, F., Martín Palacio, M.E. y Di Giusto, C. (2010). Orientación ocupacional: desafío en el desarrollo de competencias en una nueva cultura de desempeños profesionales. *Comunicación al XVI Congreso Infancine*. Universidad Complutense de Madrid.
- Martín Palacio, M.E., Aguado, J.J. y Rodríguez, E. (2013). Cultura percibida y deseada en contextos educativos universitarios. En J.J. Gázquez Linares, M.C. Pérez Fuentes y M.M. Molero Jurado (Comps.), *La Convivencia Escolar: Un acercamiento multidisciplinar* (pp. 69-74). Almería: ASU-NIVEP.
- Martín Palacio, M.E., Fernández, A. y Pizarro, J.P. (2010). De la cultura del espectáculo al saber académico sin perecer en el intento: una experiencia de empleo de la producción fílmica en la universidad. *Internacional Journal of Developmental and Educational Psychology (INFAD Revista de Psicología. Psicología Positiva, nuevas tecnologías y realidad actual)*, 4, 229-236