

MODELO PREDICTIVO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RASGOS DE IMPULSIVIDAD EN LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA COMPARACIÓN DE GÉNERO

Ana Merchán-Clavellino

Departamento de Psicología
Universidad de Cádiz
Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)
Universidad de Cádiz
ana.merchan@uca.es

Concha Martínez-García

Departamento de Psicología Social
Evolutiva y de la Educación
Universidad de Huelva

Yolanda Medina-Mesa

Centro de Psicología
Cádiz

Serafín Cruces

Departamento de Psicología
Universidad de Cádiz
Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)
Universidad de Cádiz

Fecha de Recepción: 6 Febrero 2019

Fecha de Admisión: 30 Abril 2019

RESUMEN

La juventud es una de las etapas marcadas por el inicio de conductas de riesgo, comportamientos que estudios previos asocian a niveles altos de impulsividad, de Búsqueda de Sensaciones (BS) y a un manejo inadecuado de la Inteligencia Emocional (IE). Estos factores se relacionan y necesitan un modelo explicativo, así como realizar una comparativa de género para diseñar programas preventivos más personalizados. Por ello, los objetivos son: a) establecer las diferencias de género en la IE, en la BS y en la impulsividad, b) comprobar cómo se relacionan estos factores, y c) clarificar el valor predictivo de la IE y los rasgos de impulsividad en la BS tanto en el total de la muestra como en hombres y mujeres. Participaron 422 jóvenes estudiantes universitarios, 82,9% mujeres y con una edad media de 20,48 años (D.T. = 1,93). Se utilizó para medir la IE el cuestionario TMMS-24, la Escala SSS-V y para la impulsividad el cuestionario BIS-11. Los resultados mostraron diferencias de género, estadísticamente significativas ($p < .05$), en las dimensiones: búsqueda de

MODELO PREDICTIVO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RASGOS DE IMPULSIVIDAD EN LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA COMPARACIÓN DE GÉNERO

emociones y aventuras, desinhibición, impulsividad cognitiva y no planeada, siendo mayores las puntuaciones en hombres. Además, existen correlaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de IE, de BS y de la impulsividad ($p < .05$). Y, por último, tanto la impulsividad como la inteligencia emocional predicen, con un 21,4%, los niveles de búsqueda de sensaciones en las mujeres. Sin embargo, solo la impulsividad no planeada es la que predice un 19% de la varianza explicada de la BS en hombres. Se concluye la existencia de diferencias de género tanto en las dimensiones como en el papel predictivo de la IE y los rasgos de impulsividad en la BS, por lo que ha de tenerse en cuenta de cara a futuras intervenciones.

Palabras claves: inteligencia emocional; búsqueda de sensaciones; impulsividad; género; estudiantes

ABSTRACT

Predictive model of emotional intelligence and traits of impulsivity in sensation seeking in young university students: a gender comparison. Youth is a stage marked by the onset of risk behaviors, behaviors that previous studies associated with high levels of impulsivity, sensation seeking (SS) and inadequate levels in emotional intelligence (EI). These factors are related and need an explanatory model, as well as a gender comparison to design more personalized preventive programs. Therefore, the objectives are: a) to establish gender differences in EI, SS, and impulsivity, b) to check how these factors are related, and c) to clarify the predictive value of EI and the traits of impulsivity in SS both for the total sample and for men and women. Participants were 422 young university students, 82.9% women, with an average age of 20.48 years ($SD = 1.93$). The TMMS-24 questionnaire was used to measure IE, the scale SSS-V and for impulsivity the BIS-11 questionnaire. The results showed statistically significant differences ($p < .05$) between men and women in search for emotions and adventures, disinhibition, cognitive impulsivity and unplanned, being higher for men. In addition, there were statistically significant correlations between the dimensions EI, SS and impulsivity ($p < .05$). Finally, impulsivity and emotional intelligence predict, 21.4%, levels of search for sensations in women. However, only unplanned impulsivity predicts 19% of the variance explained in SS in men. We conclude the existence of gender differences both in the dimensions and in the predictive model of EI and traits of impulsivity in SS, so it must be taken into account in the face of future interventions.

Keywords: emotional intelligence; sensation seeking; impulsivity; gender; students

INTRODUCCIÓN

La juventud es un periodo marcado por multitud de cambios en todos los niveles, desde aspectos sociales, psicológicos y físicos. Cambios que con una alta probabilidad grabarán los hábitos y el estilo de vida que se mantendrán a lo largo de la vida adulta. Por ejemplo, en los jóvenes universitarios destacan comportamientos como dietas con alto nivel calórico, poco ejercicio, altos niveles de consumo de alcohol y otras drogas, entre otros (Martínez-García, Merchán-Clavellino, Medina-Mesa, & Guil, 2018; Sánchez-Ojeda, & Luna-Bertos, 2015). Por ende, comportamientos considerados de riesgo porque tienen un alto potencial de producir un daño sobre el desarrollo óptimo, tanto físico como mental (Burak, 1998).

La literatura ha clasificado diversos tipos de factores que están asociados a este tipo de conductas, comenzando con variables sociales, familiares y acabando con psicológicas y emocionales (Echeburúa, 2012; López-Larrosa, & Palomo, 2012). Estos últimos factores son de nuestro interés, ya que tanto la impulsividad como el constructo de búsqueda de sensaciones son variables que están incorporadas entre sus filas, al igual que ocurre con el concepto de inteligencia emocional (Gázquez, Fuentes, Molero, & Simón, 2017).

Tanto la impulsividad como la búsqueda de sensaciones son términos incorporados desde las teorías de la personalidad, pero que se postulan desde diferentes acepciones. En este caso, la impulsividad como constructo propuesto por el grupo de Barrat (Barratt, Stanford, Felthous, & Kent, 1997) es definido *“como la predisposición a realizar acciones rápidas y no reflexivas en respuesta a estímulos internos y/o externos a pesar de las consecuencias negativas que podrían tener éstas tanto para la misma persona como para terceros”* (Squillace, Picón, & Schmidt, 2011, p.13).

Al mismo tiempo, Zuckerman, Eysenck, & Eysenck (1978) introducen el concepto de Búsqueda de Sensaciones (BS) como la reacción o forma de responder, impulsiva o no, de los sujetos frente a estímulos novedosos, variados y/o intensos. Se presentan cuatro formas que van desde el deseo de involucrarse en deportes de riesgo o actividades que implican aventura u otras sensaciones inusuales, a la búsqueda de experiencias a través de la mente y los sentidos, es decir, a vivir una vida poco conformista, a la búsqueda de estimulación sexual y social o hasta no tolerar condiciones monótonas o a gente aburrida (Squillace et al., 2011; Zuckerman, 1989).

Mientras que los factores psicológicos previos son de personalidad, el concepto de Inteligencia Emocional (IE) se encuadra entre las variables emocionales, entendida como la percepción que tienen los sujetos sobre sus habilidades para atender, clarificar y reparar los propios estados emocionales (Fernández-Berrocal, Berrios-Martos, Extremera, & Augusto, 2012).

A nivel general, los estudios previos han determinado que los jóvenes estudiantes que tienen altos niveles de búsqueda de sensaciones e impulsividad se asocian a conductas antisociales e inadecuadas (Andreu, Peña, & Penado, 2013; García & Moral-Jiménez, 2018). Y de manera contraria se relacionan estas conductas con la IE, así que una adecuada percepción del manejo de las emociones presenta un desarrollo óptimo del bienestar y un buen ajuste psicológico (Mestre Navas, Gutiérrez, Guerrero y Guil, 2017).

Ante la diversidad de factores implicados en los comportamientos de riesgo, la literatura previa establece que la búsqueda de sensaciones es uno de los mejores predictores en multitud de conductas disruptivas (Inglés et al., 2007; Lara & Pérez, 2014; Moral & Ortiz, 2011). Y teniendo clara que existen relaciones directas con la impulsividad y la IE (Bacon, Burak, & Rann, 2014; Fernández-Artamendi, Martínez-Loredo, Fernández-Hermida, & Carballo-Crespo, 2016), se esboza el interés por clarificar si la IE y los rasgos de impulsividad tiene algún poder predictivo en la búsqueda de sensaciones.

Por otra parte, un aspecto a tener en cuenta son las diferencias de género. En concreto, tanto en la búsqueda de sensaciones como en la impulsividad son los hombres quienes presentan un puntaje más alto, y en especial en el cuestionario de BS son también los hombres quienes puntúan más alto en el total y en las subescalas de búsqueda de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento (Chico, 2000; Delgado, 2015). En cuanto a la IE, las mujeres muestran una adecuada percepción o atención a los sentimientos mientras que los hombres presentan una mejor regulación de las emociones (Mestre, Bozal, & Lim, 2004; Valadez, Borges, Ruvalcaba, Villegas, & Lorenzo, 2013).

Entonces, los objetivos que se plantean en este estudio son: a) establecer las diferencias de género en la inteligencia emocional, en la búsqueda de sensaciones y en la impulsividad, b) comprobar cómo se relacionan estos factores, y c) clarificar el valor predictivo de la IE y los rasgos de impulsividad en la BS, tanto en el total de la muestra como en hombres y mujeres.

METODOLOGÍA

Muestra

Participaron 422 jóvenes estudiantes universitarios, 82,9% ($n = 350$) mujeres y 17,1% ($n = 72$)

MODELO PREDICTIVO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RASGOS DE IMPULSIVIDAD EN LA BÚSQUDA DE SENSACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA COMPARACIÓN DE GÉNERO

hombres. Se excluyeron todos los estudiantes que fueran mayores de 25 años, por ende, presentan una edad media de 20,48 años (D.T. = 1,93), con un rango de edad entre 18-25 años.

Instrumentos

Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24). Se evaluó la inteligencia emocional con la versión en español de Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004). Incluye tres dimensiones: la Atención o Percepción (identificar las emociones propias y de los demás y saber expresarlas), la Claridad (comprensión de las emociones) y la Reparación o Regulación (capacidad de manejar las emociones). Evaluadas con 8 ítems cada una y con respuestas tipo Likert de 5 puntos. Esta prueba presenta una consistencia interna adecuada con valores entre .86 y .90 (Fernández-Berrocal et al., 2004). En este estudio, la fiabilidad es de .9.

Sensation Seeking Scale Form V (SSS-V), en su versión en español (Pérez & Torrubia, 1986). Esta escala evalúa la Búsqueda de sensaciones mediante cuatro dimensiones: la Búsqueda de emociones y aventuras (BEM), la Búsqueda de experiencia (BEX), la Desinhibición (DES) y la Susceptibilidad al aburrimiento (SAB). Cada dimensión está compuesta por 10 ítems, con respuestas dicotómicas. Se presentan índices de fiabilidad adecuados, tanto para la escala total como para cada una de las dimensiones, con puntuaciones entre 0.5 y 0.8 (Chico, 2000). Para la muestra de jóvenes universitarios fue de .8.

Barrat Impulsiveness Scale-11 (BIS-11). Este cuestionario fue creado por el grupo de Barrat (Patton, Stanford, & Barratt, 1995) para evaluar la impulsividad y se utilizó la versión en español de Oquendo, Baca-García, Graver, Morales, Montalbán y Mann, 2001. La escala está compuesta por 30 ítems y con respuestas tipo de Likert de 1 a 4. Las dimensiones que evalúa son: la Impulsividad Motora (IM), definida como una tendencia general a actuar motivado por las emociones del momento; la Impulsividad Cognitiva (IC), caracterizado por un bajo control sobre la intrusión de pensamientos y dificultades para la atención sostenida; y la Impulsividad No Planificadora (INP), que sería un estilo de procesamiento de la información que lleva a tomar decisiones rápidamente, sin planear y con orientación hacia el presente. El instrumento tuvo una consistencia interna en esta muestra de universitarios de .6.

Cuestionario ad hoc. Los ítems que se incluyeron fueron género (hombre y mujer) y la edad.

Procedimiento

Se les administró a todos los estudiantes los cuestionarios mediante la creación de un formulario on-line. Aunque previamente se les informó, en horario de clase, de los objetivos de la investigación y que su participación era totalmente anónima y voluntaria. Previamente, a la recogida de las respuestas por parte de los estudiantes, los participantes debían aceptar el consentimiento informado.

Análisis de datos

Para la gestión de los datos se ha empleado la aplicación informática IBM SPSS 20.0 Statistics. Primero se ha realizado un estudio descriptivo (medias y desviaciones típicas) para la edad y para las distintas subescalas del TMMS-24, SSS-V y BIS-11, tanto para la muestra total como por género. Los análisis para la obtención de diferencias de medias, en función del género, se ha elaborado a través de la prueba *t* de Students. Además, se presenta el cálculo de correlaciones de Pearson entre las distintas dimensiones de las variables del estudio. Y, por último, un estudio de regresión lineal mediante el método pasos sucesivos, con el objetivo de predecir qué dimensiones de la inteligencia emocional y la impulsividad contribuyen al constructo de Búsqueda de sensaciones, tanto para la muestra total como en hombres y mujeres. En estos análisis se emplea un intervalo de confianza del 95% (IC 95%) y se utiliza un nivel de significación de $p < .05$.

RESULTADOS

Las medias y desviaciones típicas de las variables del estudio se presentan en la Tabla 1, tanto para la muestra total como para los hombres y las mujeres. Al mismo tiempo, se calcula la prueba t de Student para comprobar las diferencias para cada variable según el género. Tal y como se observa en la Tabla 1, los varones puntúan más que las mujeres, de manera significativa, en el total de la impulsividad y de la búsqueda de sensaciones, pero específicamente en las dimensiones de impulsividad cognitiva, impulsividad no planeada, búsqueda de emociones y aventuras y desinhibición. Por otra parte, la edad entre hombres ($M = 20,86$; $D.T. = 2,03$) y mujeres ($M = 20,40$; $D.T. = 1,89$) es similar, ya que no existen diferencias estadísticamente significativas ($t_{(420)} = -1,867$; $p = .063$).

Tabla 1.
Estadísticos descriptivos de las variables del estudio y análisis de las diferencias de medias según el género (t de Student).

	Mujeres		Hombres		Total		t	gl	p	
	M	$D.T.$	M	$D.T.$	M	$D.T.$				
BIS-11	IC	13,88	4,07	15,44	4,66	14,15	4,21	2,895	420	.0004**
	IM	15,42	6,34	15,32	6,24	15,40	6,32	0,123	420	.902
	INP	14,16	5,98	16,32	6,92	14,53	6,19	2,718	420	.007*
	BIS Total	44,09	12,29	47,87	13,81	44,74	12,63	2,327	420	.02*
SSS-V	BEM	5,52	2,96	6,96	2,67	5,76	2,96	4,096	110,164	.000*
	BEX	6,31	1,79	6,39	2,06	6,32	1,83	-0,35	420	.726
	DES	4,30	2,10	5,67	2,51	4,53	2,23	4,317	92,501	.000*
	SAB	3,54	1,99	3,64	1,88	3,56	1,97	0,377	420	.707
SSS Total	19,67	6,16	22,65	6,41	20,18	6,30	3,721	420	.000*	
TMMS-24	Atención	29,36	5,29	28,79	5,03	29,26	5,24	0,833	420	.405
	Claridad	28,83	5,41	29,04	4,95	28,87	5,33	-0,3	420	.764
	Reparación	28,96	5,92	29,82	4,64	29,10	5,72	1,366	123,722	.175
	TMMS Total	87,15	11,05	87,65	8,57	87,23	10,66	0,431	124,849	.667

* $p < .05$; ** $p < .01$

MODELO PREDICTIVO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RASGOS DE IMPULSIVIDAD EN LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA COMPARACIÓN DE GÉNERO

De inmediato, en la Tabla 2, se puede observar los análisis de correlación entre la impulsividad, la búsqueda de sensaciones, la inteligencia emocional, e incluyendo la edad. En general, existen correlaciones estadísticamente significativas de forma positiva entre las dimensiones del BIS-11 y la búsqueda de sensaciones, asimismo entre la reparación emocional y la dimensión búsqueda de emociones y aventuras. Pese a ello, las correlaciones negativas surgen entre la claridad emocional y la impulsividad, en todas sus dimensiones, y para los factores DES y SAB de la escala SSS-V.

Tabla 2.
Correlaciones de Pearson entre la edad y las variables del estudio.

Variab les	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.IC	-												
2.IM	,493 **	-											
3.INP	,389 **	,373 **	-										
4.BIS ¹	,735 **	,806 **	,777 **	-									
5.BEM	0,08 5	,106 *	,221 **	,200 **	-								
6.BEX	,276 **	,252 **	,270 **	,347 **	,373 **	-							
7.DES	,321 **	,307 **	,289 **	,383 **	,348 **	,475 **	-						
8.SAB	,225 **	,320 **	,341 **	,385 **	,201 **	,176 **	,287 **	-					
9.SSS ¹	,304 **	,332 **	,391 **	,451 **	,765 **	,690 **	,746 **	,560 **	-				
10.Ate n. ¹	,015	0,01 1	-,056	-,022	-,059	-,015	-,018	-,081	-,064	-			
11.Cla. 1	-,199 **	-,165 **	-,114 *	-,183 **	-,032	-,073	-,160 **	-,222 **	-,132 **	,117 *	-		
12.Rep 1	-,078	-,001	,000	,003	,225 **	,079	,038	-,088	,114 *	,007	,294 **	-	
13.TM MS ¹	-,135 **	-,078	-,085	-,101 *	,108 *	-,002	-,068	-,198 **	-,036	,554 **	,715 **	,688 **	
14.Eda d	-,008	-,019	-,044	-,034	,008	,109 *	,076	-,025	,055	,023	,118 *	,011	,076

¹Nota: Las variables BIS, SSS y TMMS son las totales de cada cuestionario. Aten = Atención; Cla = Claridad y Rep = Reparación.

* p <.05; **p <.01.

Posteriormente, para establecer la contribución de la inteligencia emocional y la forma de responder que tienen los sujetos ante los estímulos novedosos, variados y/o intensos se ha realizado un análisis de regresión lineal usando el método de pasos sucesivos, e incluyendo como variable control la edad. Es decir, se incluyeron las dimensiones de la inteligencia emocional, las de impulsividad que habían correlacionado significativamente con la BS y la edad, todas ellas a modo de variables predictoras para la variable criterio BS, en su versión total.

Conjuntamente, se incluyó de manera diferenciada los análisis para los hombres y para las mujeres. Por ello, en la Tabla 3 se puede apreciar los diferentes modelos, tanto para la muestra total como en hombres y mujeres, que predicen la búsqueda de sensaciones en estudiantes jóvenes.

Los resultados, en la muestra total, indican que las variables que predicen un 22,5% de la varianza de la BS ($F(5,421) = 24,188, p = .000$) son las tres dimensiones de impulsividad (IC, IM y INP), la claridad y la reparación emocional. Para las mujeres, el modelo predice un 21,4% ($F(4,349) = 23,448, p = .000$) de la varianza, a través de las dimensiones INP e IM, además de la claridad y reparación emocional. Sin embargo, en los hombres el modelo predice un 19% de la varianza ($F(1,71) = 16,43, p = .000$), pero solo se incluye la impulsividad no planeada como variable predictor.

Tabla 3.
Análisis de regresión lineal para la variable criterio Búsqueda de Sensaciones (SSS Total) para la muestra total y en cada género.

	Variable criterio	R	R ²	Variables predictoras	Beta	t
Muestra total	SSS Total	,475	,225			
				INP	,278	5,784**
				IM	,158	3,084**
				Reparación	,152	3,352**
				IC	,111	2,138*
				Claridad	-,097	-2,1*
Muestra mujeres	SSS Total	,462	,214			
				INP	,266	5,183**
				IM	,232	4,478**
				Reparación	,147	2,919**
				Claridad	-,127	-2,484*
Muestra hombres	SSS Total	,436	,19	INP	,436	4,053**

* p <.05; **p <.01.

DISCUSIÓN

En primer lugar, los resultados encontrados en esta muestra de jóvenes universitarios no manifiestan diferencias de género para las habilidades emocionales. De hecho, están en armonía con otras investigaciones que encuentran capacidades similares en ambos sexos, en la que se destaca que la población es joven o estudiantil (Cazalla-Luna & Molero, 2014; Prieto-Rincón, Inciarte-Mundo, Rincón-Prieto, & Bonilla, 2008). Sin embargo, no está en consonancia con diversos traba-

MODELO PREDICTIVO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RASGOS DE IMPULSIVIDAD EN LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UNA COMPARACIÓN DE GÉNERO

jos que hallan una mejor habilidad de atención en las mujeres, entre otras diferencias (Mestre et al., 2004; Valadez et al. 2013).

Posteriormente, se ratifica que los hombres tienen rasgos de personalidad más impulsivos que las mujeres, en particular presentan un bajo control sobre los pensamientos y en el mantenimiento de una adecuada atención sostenida, además presentan una toma de decisiones rápidas, sin planear y dirigidas a lo inmediato. Del mismo modo, los hombres reaccionan frente a los estímulos novedosos, variados y/o intensos de manera diferente a las mujeres, de hecho, se involucran más en deportes de riesgo o actividades que implican aventura u otras sensaciones inusuales y a una mayor búsqueda de estimulación sexual y social (Cross, Cyrenne, & Brown, 2013; Patton et al., 1995; Zuckerman, 1989). Estas diferencias se han explicado en base a los procesos de socialización, es decir, según aspectos psicológicos y a la transmisión de normas sociales a través de la cultura (Chico, 2000; Cross et al. 2013).

Respecto a la relación que se establece entre la búsqueda de sensaciones con nuestras variables de interés, se destaca que los datos de este estudio reflejan la vinculación positiva que existe con la impulsividad y la relación con la IE. En la impulsividad se ha observado lo esperado, es decir, correlaciones positivas entre las diferentes dimensiones (Fernández-Artamendi et al., 2016; Patton et al., 1995). Sin embargo, pocos autores han estudiado la relación con la IE, y al igual que nosotros otro estudio ha encontrado correlaciones positivas y negativas (Bacon et al., 2014), y que explican esta contrariedad porque hallaron en los varones niveles más bajos de IE que se asocia con mayores niveles de BS y que la correlación positiva surge en las mujeres. Debido a estos aspectos contradictorios, se sugiere indagar la relación existente entre estas variables, teniendo en cuenta las diferencias según el género.

Nuestro último objetivo es establecer la contribución de las diferentes dimensiones de la IE y de la impulsividad como predictor de la búsqueda de sensaciones tanto para la muestra total como en hombre y en mujeres. En primer lugar, para la muestra total, se ha observado que la BS es explicada en un 22,5% por las tres dimensiones de la impulsividad y en cuanto a la IE, la claridad y reparación emocional. En segundo lugar, para las mujeres, aparece en el modelo los mismos factores predictores que en la muestra total, a excepción de la impulsividad cognitiva, con una varianza explicada del 21,4% en la BS. Y en último lugar, es en la muestra de hombres donde solo la impulsividad no planeada predice y explica en un 19% la varianza de la BS. En cambio, las variables emocionales salen de la ecuación cuando intentamos establecer un modelo predictivo de la BS. Por consiguiente, sería necesario seguir indagando esta cuestión de manera más profunda.

Generalmente, se indican unos porcentajes adecuados de predicción en los modelos presentados, y con ello destacar su contribución a nivel preventivo. Con el objetivo de diseñar programas que mejoren una multitud de alteraciones o comportamientos de riesgo, en jóvenes universitarios, en cuanto sean conductas en la que la búsqueda de sensaciones tenga una alta implicación como factor de riesgo (Andreu et al. 2013; García & Moral-Jiménez, 2018).

Nuestro trabajo tiene algunas limitaciones que deben abordarse en futuras investigaciones. Nuestros resultados no se pueden extrapolar a la población en general, ya que la muestra de nuestro estudio está formada solo por estudiantes universitarios, además con rango de edad limitado.

CONCLUSIONES

Se concluye la existencia de diferencias de género en los niveles de rasgos impulsivos, atendiendo a las distintas propuestas teóricas. Así mismo, existe un papel diferenciado, en hombres y mujeres, en el nivel predictivo de la IE y de la impulsividad sobre la búsqueda de sensaciones. De manera que ha de tenerse en cuenta de cara a futuras intervenciones, pues, los programas de inter-

vección dirigidos a reducir la intensidad en la búsqueda de emociones novedosas y excitantes deberían diseñarse, en el caso de los hombres atendiendo a que estos no tomen decisiones rápidamente, sin planear y con orientación hacia el presente mientras que en la mujer se complementaría con el aumento de la autoeficacia en la comprensión de sus emociones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreu, J. M., Peña, M. E., & Penado, M. (2013). Impulsividad cognitiva, conductual y no planificadora en adolescentes agresivos reactivos, proactivos y mixtos. *Anales de psicología*, 29(3), 734–740.
- Bacon, A. M., Burak, H., & Rann, J. (2014). Sex differences in the relationship between sensation seeking, trait emotional intelligence and delinquent behaviour. *The Journal of Forensic Psychiatry & Psychology*, 25(6), 673–683.
- Barratt, E. S., Stanford, M. S., Felthous, A. R., & Kent, T. A. (1997). The effects of phenytoin on impulsive and premeditated aggression: a controlled study. *Journal of Clinical Psychopharmacology*, 17(5), 341–349.
- Burak, S. D. (1998). Adolescencia y Juventud en América Latina. Costa Rica: LUR.
- Cazalla-Luna, N., & Molero, D. (2014). Inteligencia emocional percibida, ansiedad y afectos en estudiantes universitarios. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 25(3), 56–73.
- Chico, E. (2000). Búsqueda de sensaciones. *Psicothema*, 12(2), 229–235.
- Cross, C. P., Cyrenne, D.-L. M., & Brown, G. R. (2013). Sex differences in sensation-seeking : a meta-analysis. *Scientific Reports*, 3:2486. <https://doi.org/10.1038/srep02486>
- Delgado, J. R. P. (2015). Propiedades psicométricas del inventario de búsqueda de sensaciones para adolescentes en México (IBS-Mx). *International Journal of Psychological Research*, 8(1), 46–60. <https://doi.org/10.21500/20112084.644>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 4, 435–48.
- Fernández-Artamendi, S., Martínez-Loredo, V., Fernández-Hermida, J. R., & Carballo-Crespo, J. L. (2016). The Impulsive Sensation Seeking (ImpSS): Psychometric properties and predictive validity regarding substance use with Spanish adolescents. *Personality and Individual Differences*, 90, 163–168.
- Fernández-Berrocal, P., Berrios-Martos, M. P., Extremera, N., & Augusto, J. M. (2012). Inteligencia emocional: 22 años de avances empíricos. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 20(1), 5–13.
- Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the spanish modified version of the trait meta-mood scale. *Psychological Reports*, 94(3), 751–755. <https://doi.org/10.2466/pr0.94.3.751-755>
- García, N. D., & Moral-Jiménez, M. de la V. (2018). Consumo de alcohol, conducta antisocial e impulsividad en adolescentes españoles. *Acta colombiana de Psicología*, 21(2), 110–120.
- Gázquez, J. J., Fuentes, M. C. P., Molero, M. del M., & Simón, M. M. (2017). Búsqueda de sensaciones e impulsividad como predictores de la agresión en adolescentes. *Psychology, Society, & Education*, 8(3), 243–255. <https://doi.org/10.25115/psye.v8i3.185>
- Inglés, C. J., Delgado, B., Bautista, R., Torregrosa, M. S., Espada, J. P., García-Fernández, J. M., ... García-López, L. J. (2007). Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(2), 403–420.

- Lara, F., & Pérez, G. (2014). Relationship between the sensation seeking variable and its relation to the abuse of internet in adolescents. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. INFAD Revista de Psicología*, 1(1), 427-43.
- López-Larrosa, S., & Palomo, J. L. (2012). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 25-33.
- Martínez-García, C., Merchán-Clavellino, A., Medina-Mesa, Y., & Guil, R. (2018). Estilo de vida, estado de salud y ansiedad en estudiantes de la Universidad de Huelva. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología*, 2(1), 143-154. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v2.1191>
- Mestre, J. M., Gutiérrez, J. M., Guerrero, C., & Guil, R. (2017). *Gestión de emociones en el día a día*. Ediciones Pirámide.
- Mestre, J. M., Guil, R. G. y Lim, N. (2004). Inteligencia emocional: ¿a qué pueden deberse las diferencias respecto a la variable género? En E. Barberá. *Motivos, emociones y procesos representacionales: de la teoría a la práctica* (pp. 313-324). Valencia: Fundación universidad-empresa de valencia.
- Moral, J., & Ortiz, H. (2011). Modelos predictivos de conducta disocial por sexos en dos colonias populares. *Salud mental*, 34(3), 227-235.
- Oquendo, M. A., Baca-García, E., Graver, R., Morales, M., Montalvan, V., & Mann, J. (2001). Spanish adaptation of the Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11). *European journal of psychiatry*, 15(3), 147-155.
- Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768-774.
- Pérez, J., & Torrubia, R. (1986). Fiabilidad y validez de la versión española de la Escala de Búsqueda de Sensaciones (Forma V). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 18(1), 7-22.
- Prieto-Rincón, D., Inciarte-Mundo, J., Rincón-Prieto, C., & Bonilla, E. (2008). Estudio del coeficiente emocional en estudiantes de medicina. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 46(1), 10-15. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272008000100002>
- Sánchez-Ojeda, M. A., & Luna-Bertos, E. D. (2015). Hábitos de vida saludable en la población universitaria. *Nutrición Hospitalaria*, 31(5), 1910-1919. <https://doi.org/10.3305/nh.2015.31.5.8608>
- Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Rev Neuropsicológica Latinoamericana*, 3(1), 8-18.
- Valadez, M. de los D., Borges, M. Á., Ruvalcaba, N., Villegas, K., & Lorenzo, M. (2013). La inteligencia emocional y su relación con el género, el rendimiento académico y la capacidad intelectual del alumnado universitario. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 11(2), 395-412.
- Zuckerman, M., Eysenck, S. B., & Eysenck, H. J. (1978). Sensation seeking in England and America: Cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46(1), 139-149. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.46.1.139>
- Zuckerman, Marvin. (1989). Personality in the third dimension: A psychobiological approach. *Personality and Individual Differences*, 10(4), 391-418. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(89\)90004-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(89)90004-4)