

# **EL DESARROLLO DE LA ACTITUD, LAS EMOCIONES Y EL APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA ONLINE**

Cabanillas García, Juan Luis

Es una realidad el elevado incremento producido en la oferta académica de la educación superior en los últimos años. Muñiz (2017) nos muestra valores de incremento estratosféricos, a través de los datos del Ministerio de Educación que aproximadamente 122.000 alumnos y alumnas estudian bachillerato y formación profesional sin ir a clase. En relación a la educación superior, hay 228.500 matriculados en Universidades que cursan sus estudios de forma online. Concretamente en Extremadura, las acciones de formación a distancia han aumentado considerablemente.

Uno de los principales problemas de la enseñanza online, es la elevada tasa de abandono en el primer año, debido a factores como la motivación y la emoción del alumnado, junto a las propias características de los entornos de formación (Rebollo, García, Buzón y Vega, 2014). No son los únicos factores que justifiquen el abandono prematuro de los estudios online, pero sí abren una puerta hacia el estudio de las emociones y las actitudes hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el aprendizaje en entornos formativos online.

Nuestro contexto de investigación se desarrolla en el Máster Universitario de Investigación en Formación del Profesorado y TIC (MUIFPTIC) que se realiza en la Facultad de Educación de Badajoz en modalidad online. Es un Máster que comenzó su desarrollo en modalidad semipresencial, que cambió a online en el curso 2017/2018 suponiendo un reto tanto para el alumnado como para el cuerpo docente por la complejidad de los contenidos que se desarrollan en él.

## **1. Método**

### **1.1. Diseño de investigación**

De nuestra investigación, queremos destacar el diseño de investigación utilizado. Es un diseño mixto de investigación elaborado a partir de las aportaciones de Creswell (2005), Carvalho (2011) y Hernández (2014) cuya principal característica es que los procesos metodológicos cuantitativos y cualitativos se

realizan de forma paralela, para que una vez se obtengan los resultados por ambas vertientes, se pueda realizar una comparación e interpretación de los resultados para facilitar una mayor riqueza y triangulación en las conclusiones. Se realizó un estudio piloto con el alumnado del curso 2017/2018 que nos ayudó a observar el comportamiento de las variables y la creación del modelo de análisis de datos en las vertientes cuantitativa y cualitativa para posteriormente realizar el trabajo de campo con el alumnado del curso 2018/2019 realizando una toma de datos inicial y una final. Se han generado cuestionarios y entrevistas para ello. Reflejamos el diseño de investigación del trabajo de campo en la figura 1.



**Figura 1.** Diseño Mixto de Investigación. Fuente: Creswell (2005), Carvalho (2011) y Hernández (2014).

## 1.2. Variables e instrumento de investigación

De forma esquemática, reflejamos en la tabla 1 las principales dimensiones que representan las variables cuyo comportamiento queremos observar durante la realización del MUIFPTIC en un alumnado muy heterogéneo, que procede de diferentes partes de España, con muy diversa disponibilidad de horarios para estudiar y conectarse al ordenador, pero con unos objetivos comunes que son la obtención de una mejora en el baremo de las oposiciones docentes, ya que una gran parte de ellos son interinos.

**Tabla 1.** Variables y contenidos de investigación.

Variable	Definición	Contenidos
Actitud hacia las TIC	Cárdenas (2008) citado en Cabanillas, Luengo y Carvalho (2019a) indica que la actitud es una predisposición con dos enfoques; uno positivo y otro negativo influyendo en el comportamiento de la persona confeccionado por tres componentes: el cognitivo, el afectivo y el intencional.	Actitud positiva Actitud negativa
Conocimiento y uso de las TIC	Se refiere al conocimiento y al uso que se realiza de los diferentes recursos TIC (procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, presentaciones, audio y video, wiki, blog, podcast, redes sociales, etc...).	Búsqueda de información Comunicación Aprendizaje en tecnologías
Emociones	Reeve (1994) nos indica que las emociones son multifacéticas o multidimensionales porque en cada experiencia emocional interviene una diversidad de aspectos subjetivos (afectivos), fisiológicos, funcionales y sociales, actuando de modo coordinado. Dado que las emociones pueden ser fenómenos subjetivos, fisiológicos, funcionales y sociales, el concepto de emoción se resiste a encajar dentro de una definición clara.	Emociones positivas Emociones negativas Emociones hacia la plataforma virtual de aprendizaje Emociones hacia las tareas a realizar
Estilos de aprendizaje	Este concepto nace de que todos somos diferentes y se define como una predisposición por parte de los estudiantes a adoptar una estrategia de aprendizaje particular con independencia de las demandas específicas de la tarea en cuestión (Schmeck, 1983)	Estilos de aprendizaje de Alonso, Gallego y Honey (1994): Estilo Teórico, Pragmático, Activo y Reflexivo

Fuente: Elaboración propia.

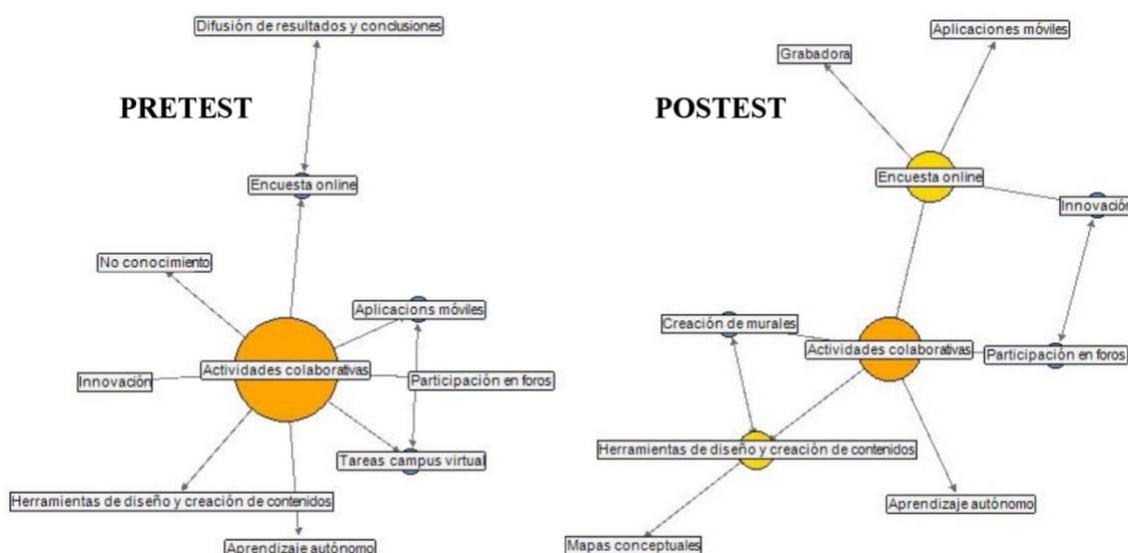
## 2. Primeras conclusiones

Finalmente, queremos destacar algunas primeras conclusiones obtenidas con la realización del estudio piloto que nos ha abierto las vías de trabajo para el desarrollo del trabajo de campo.

Se demostró la existencia de una correlación positiva entre el conocimiento de herramientas y recursos TIC y la competencia digital del alumnado y entre las emociones específicas que siente el alumnado y la plataforma virtual y las tareas del profesorado (Cabanillas, Luengo y Carvalho, 2018) mostrando que una mejora en el conocimiento TIC del alumnado implica una mejora en su competencia digital y las emociones positivas hacia la plataforma virtual y las tareas del profesorado implican mejoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje online. Y por ello se considera fundamental el papel de la competencia digital tanto para el profesorado como para el alumnado a pesar de que existan diferencias en factores como la búsqueda de información, la selección y creación de contenidos y la comunicación en función del género, la edad, la experiencia docente y el lugar de procedencia (Cabanillas, Luengo y Carvalho, 2020).

Y con respecto al análisis realizado por los docentes sobre el campus virtual en el que se desarrolla el Máster, se ha observado que los puntos positivos son la comunicación y la información que en él se encuentra y los puntos negativos son su funcionamiento y su interfaz (Cabanillas, Luengo y Carvalho, 2019b).

Para concluir, en la figura 2 se muestra un ejemplo de red de conceptos nucleares que nos permite analizar cuáles son los conceptos o dimensiones que poseen una mayor importancia y las relaciones que se establecen, mostrando cómo las actividades colaborativas es el eje que fundamenta el Máster.



**Figura 2.** Red Asociativa Pathfinder alumnado curso 2018/2019. Fuente: Elaboración propia.

## REFERENCIAS

- Alonso, C. M., Gallego, D. J. y Honey, P. (1994). *Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Editorial Mensajero.
- Cabanillas, J. L., Luengo, R. y Carvalho, J. L. (2018). Correlación entre el conocimiento, actitud hacia las TIC y las emociones en el máster universitario de formación del profesorado y TIC. *Revista Internacional de Tecnologías en la Educación*, 5(2), 69-79. Recuperado de: <http://bit.ly/2Ove04R>
- Cabanillas, J. L., Luengo, R. y Carvalho, J. L. (2019a). Diferencias de actitud hacia las TIC en la formación profesional en entornos presenciales y virtuales (Plan@ vanza). *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 55, 37-55. doi: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i55.03>
- Cabanillas, J. L., Luengo, R. y Carvalho, J. L. (2019b). Análisis de los objetos de aprendizaje y de la percepción docente del campus virtual de la Universidad de Extremadura. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 6(2), 41-61. Recuperado de: <http://uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/download/593/377>

- Cabanillas, J. L., Luengo, R. y Carvalho, J. L. (2020). La búsqueda de información, la selección y creación de contenidos y la comunicación docente. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 241-267. Recuperado de: <http://bit.ly/2UsVSwu>
- Cárdenas, C. S. (2008). Identificación de tipologías de actitud hacia las matemáticas en estudiantes de séptimo y octavo grados de educación primaria. *Perfiles educativos*, 30(122), 94-108. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/132/13211181005.pdf>
- Carvalho, J. L. T. (2011). *Estudio de las posibilidades de aplicación a la enseñanza de la Matemática del entorno PmatE: Validación y aportaciones en 1º Ciclo de Enseñanza Básica de Portugal* (tesis doctoral). Universidad de Extremadura, Badajoz.
- Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative approaches to research. International Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Madrid: Mc Graw Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Muñiz, M. (2017). El “e-learning” un modelo de formación que gana cada vez más adeptos. *El mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/extras/formacion-online/2017/09/26/59ca90a1ca4741900e8b4601.html>
- Rebollo, M. Á., García, R., Buzón, O. y Vega, L. (2014). Las emociones en el aprendizaje universitario apoyado en entornos virtuales: diferencias según actividad de aprendizaje y motivación del alumnado. *Revista Complutense de Educación*, 25(1), 69-93. doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2014.v25.n1.41058](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n1.41058)
- Reeve, J. (1994). *Motivación y Emoción*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Schmeck, R. R. (1983). *Individual differences in cognition. Individual differences in cognition*. New York: Academic.

## APUNTES BIOGRÁFICOS

**Juan Luis Cabanillas García** (Agosto, 1985) Realizó la diplomatura de Maestro de Educación Física y realizó el Máster Universitario en Formación del Profesorado y TIC. Comparte la realización del Programa de Doctorado en Innovación en Formación del Profesorado. Asesoramiento Análisis de la Práctica Educativa y TIC en Educación (R010) con su actividad laboral como director deportivo y entrenador del equipo de Superliga 2 de voleibol A.D. Voleibol Miajadas.

Contacto: [jucabanil@alumnos.unex.es](mailto:jucabanil@alumnos.unex.es)