

# Género y libros de texto.

## Un estudio de estereotipos en las imágenes.

M<sup>a</sup> Rosa Luengo González, Florentino Blázquez Entonado

*Junta de Extremadura. Instituto de la Mujer de Extremadura. Badajoz, 2004.*

Con una forma estructurada, unos postulados teóricos que lo fundamentan y de fácil comprensión, este estudio alerta a la sociedad en general y al profesorado en particular, sobre la necesidad de eliminar los estereotipos y favorecer el cambio de actitudes necesario, para que las mujeres alcancen una posición de plena igualdad en la sociedad y sean ciudadanas activas en todas las áreas.

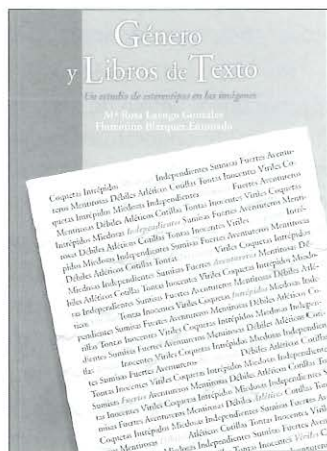
Para llevar a cabo este trabajo, fruto de una tesis doctoral, sus autores, profesores de la Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura, examinaron un total de nueve editoriales, correspondientes a los libros de texto de Lengua y Literatura Española de 1º y 2º de la E.S.O. utilizados en la provincia de Badajoz. La investigación comenzó en 1999/2000 y fueron analizadas 5131 imágenes y 4318 páginas.

La obra consta de once capítulos, aunque a grandes rasgos, podemos agruparlos en torno a tres partes fundamentales:

- La primera recoge la fundamentación teórica de la que parte el trabajo y la revisión de los estudios anteriores, en cuanto a la cuestión del género, la adolescencia, los libros de texto en la enseñanza y las imágenes en los libros de texto que establecen las bases epistemológicas sobre las que se sustenta el estudio.

- La segunda parte, presenta la investigación propiamente dicha, “bajo el compromiso de la igualdad”, que fundamentada desde la perspectiva sociocrítica y la teoría de género, se realiza el análisis del contenido de las imágenes de los libros de texto que identifica los estereotipos presentes, la relación texto-imagen y la inclusión de las imágenes positivas en los libros de texto.

- Una tercera parte estaría formada por el novedoso capítulo que trata sobre la participación de la mujer en la elaboración del libro de texto, conclusiones y propuestas para la desaparición de los estereotipos encontrados, y por último, la bibliografía utilizada y los anexos, donde aparecen las fichas identificativas de los manuales analizados.



El estudio por tanto, está centrado en los libros de texto, en particular, en la importancia de las imágenes que aparecen ilustrando el lenguaje escrito, y pretende dar a conocer los estereotipos presentes en las mismas. Así como en qué medida estos estereotipos sexistas se transmiten a través de las propias imágenes de los libros, pues los autores explican según la teoría del aprendizaje social, los estereotipos se aprenden a través de modelos observados, se fijan y transmiten, proceso en el que también intervienen la familia y la escuela. Los y las adolescentes que trabajan con los libros de texto, pueden verse influidos por la percepción de concepciones estereotipadas de mujeres y hombres, pues la adolescencia es un período extraordinariamente apto para asimilarlos y son precisamente destinatarios/as de los libros objeto de estudio. Las imágenes de los libros de texto contienen personajes con edades cercanas a la adolescencia, con los que se pueden establecer relaciones de semejanza.

Por otro lado, el libro de texto es una herramienta educativa fundamental para el aprendizaje y apoyo de los y las docentes, son transmisores de información, medio de adquisición de conocimientos y fuente de documentación. Además de recoger el currículo explícito, también contienen el currículo oculto, los valores, las normas, las creencias, las ideologías y los estereotipos de la sociedad.

En conclusión, los manuales examinados en esta publicación, continúan ignorando los cambios acaecidos en la sociedad, perpetuando una representación androcéntrica de la misma y mantienen ocultas a las mujeres, que constituyendo algo más del 52% de la población, ven reducida su representación icónica en los textos.

Por último, los autores con este trabajo, pretenden contribuir al debate abierto en la actualidad acerca de la situación de las mujeres y ayudar a descubrir presupuestos ideológicos latentes que componen lo que se denomina currículo oculto. Además de resaltar los aspectos innovadores que se han introducido, en relación con los aspectos científicos de la evaluación de los libros de texto, destacan la importancia que tienen las imágenes en los libros y su poder de convicción a la hora de instalar los estereotipos negativos de género. Todo ello para elaborar estrategias que corrijan los elementos sociales que perpetúan las desigualdades entre los sexos y favorecer el cambio de actitudes necesario. Es un acierto por parte del Instituto de la Mujer de Extremadura (Junta de Extremadura), el interés demostrado al haber financiado la publicación de este libro, que sin duda, contribuye a alcanzar los objetivos que se proponen.

Prudencia Gutiérrez Esteban  
*Dpto. Ciencias de la Educación*  
*Universidad de Extremadura*