

**IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO.
MAKING-OF DE UN ANÁLISIS POR GRUPOS DE DISCUSIÓN
THE IMPACT OF EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP.
MAKIGN OF A GROUP DISCUSSION ANALYSIS.**

Carmen Palmero Cámara
Camino Escolar LLamazares
Isabel Luis Rico
Tamara de la Torre Cruz
Angel Gañán Adánez
Vanesa Baños Martínez
Miguel Corbí Santamaría
Alfredo Jiménez Eguizábal
Universidad de Burgos
ajea@ubu.es

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v7.821>

Fecha de Recepción: 5 Febrero 2014

Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014

ABSTRACT

This work belongs to a funded multidisciplinary R&D project whose aim is to analyze the impact of secondary and higher education on firm creation as well as the curricular innovations needed to improve entrepreneurship among young people.

In this paper we show the making-of of the conducted Discussion Group analysis, with the goal of analyzing the educational needs and expectations of young people related to entrepreneurship. Specifically, we present three Discussion Groups made of representatives of groups involved in firm creation: entrepreneurs, experts and Educatos-Counselors, with a total of 25 participants.

Keywords: Entrepreneurship, Young people, Education, Discussion Group

RESUMEN

La investigación que se presenta forma parte de un proyecto financiado de I+D de carácter interdisciplinar y coordinado que analiza el impacto de la Educación Secundaria y Superior en la creación de empresas y las innovaciones curriculares necesarias para mejorar el emprendimiento en los jóvenes de Castilla y León.

En este trabajo presentamos el making-of del análisis por Grupos de Discusión (GD), cuyo objetivo es analizar las necesidades educativas y expectativas de los jóvenes en relación con el empen-

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO. MAKING-OF DE UN ANÁLISIS POR GRUPOS DE DISCUSIÓN THE IMPACT OF EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP. MAKIGN OF A GROUP DISCUSSION ANALYSIS.

dimiento, através de tres GD formado por representantes de colectivos implicados con la creación de empresas: Emprendedores, Expertos y Educadores-Orientadores, con un total de 25 participantes.

Palabras clave: Emprendimiento, Jóvenes, Educación, Grupo de Discusión

ANTECEDENTES

El texto que presentamos se vincula al Proyecto de Investigación “*De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas específicas y alternativas pedagógico-sociales*” (proyecto coordinado EDU2012-39080-C07-00) y al subproyecto “*De los tiempos educativos a los tiempos sociales: El impacto de la educación en la red de emprendimiento de los jóvenes. Competencias e innovaciones curriculares*” (EDU2012-39080-C07-06), cofinanciado en el marco del Plan Nacional I+D+i con cargo a una ayuda del Ministerio de Economía y Competitividad, y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER, 2007-2013).

El emprendimiento como fenómeno multidimensional se ha estudiado a nivel individual, empresarial, regional, sectorial y nacional (Wennekers y Thurik, 1999; Davidsson, 2004). Sin embargo, este tipo de estudios han considerado casi de forma exclusiva variables de carácter económico, lo que ha impedido explicar gran parte de la variación en la actividad emprendedora (Freytag y Thurik, 2007; Uhlaner y Thurik, 2007). Es necesario, por lo tanto, focalizar la atención en el impacto que la educación secundaria, profesional y superior tiene en las tasas de emprendimiento, como uno de los factores que definen los tiempos sociales y las interacciones económicas, políticas y éticas de un país (North, 1990). Igualmente, sería necesario desde una perspectiva pedagógico-social valorar y proponer criterios eficaces para la toma de decisiones de la política educativa ordenada a implementar las competencias y el carácter emprendedor entre los jóvenes (Man, 2001; Man, Lau y Chan, 2002).

Consecuentemente, es necesario centrar la atención en la dimensión formativa, concibiendo el fenómeno del emprendimiento como una de las redes actuales de la juventud, que deben ser abordadas desde el plano de la educación, intentando mostrar el impacto que tiene en la creación de empresas, con el objeto de fomentar la incorporación del emprendimiento como competencia fundamental en los jóvenes. Igualmente, es esencial analizar las repercusiones curriculares en la educación secundaria y superior, las necesidades y expectativas de los jóvenes ante el emprendimiento e identificar y experimentar propuestas y experiencias de incentivación del emprendimiento entre los jóvenes.

La validación de una intervención formativa básica podrá conducir posteriormente al diseño de un programa más amplio y elaborado, que pueda ser difundido entre la población joven.

En este contexto, concebimos el emprendimiento como fenómeno de singular relevancia que cada año afecta a nivel mundial a casi 500 millones de personas relacionados con la creación de una nueva empresa (Moya, 2008). Cuyo concepto recoge la creación de ideas, empresas y patentes así como todo el proceso de su gestación, incluso en aquellos casos en los que no se alcanza su puesta en práctica, habiendo sido señalado por diversos autores como uno de los componentes clave para el crecimiento y desarrollo social y económico (Agarwal, Audretsch, y Sarkar, 2007; Baumol, 2004; Baumol y Strom, 2007; Zacharakis, Bygrave, y Shepherd, 2000). El emprendimiento se encuentra íntimamente ligado a la innovación, el crecimiento de la productividad, la competitividad, el crecimiento económico, la creación de empleo e incluso el éxito a nivel personal (Grilo y Thurik, 2005; Luis et al. 2013).

Asumiendo las consideraciones establecidas hasta el momento, consideramos el enfoque funcional en el que el emprendedurismo es entendido como la creación de nuevas empresas. (Dau y Cuervo-Cazurra, 2009).

Por otra parte, la sociedad red en la que actualmente nos estamos desarrollando está obligando a repensar los objetivos y contenidos curriculares del sistema educativo con nuevos criterios de distribución, uso y eficiencia, dimensión que converge con el interés que el emprendimiento está adquiriendo en nuestro país y en la Unión Europea con claras connotaciones para la educación de los jóvenes. De un lado, el sistema educativo que intenta adaptar su política curricular a las nuevas necesidades formativas de la sociedad del conocimiento. De otra parte, diferentes círculos sociales y económicos vienen argumentando la necesidad que el sistema educativo responda a las exigencias de innovación y carácter emprendedor que se requieren en la actualidad.

OBJETIVOS

El objetivo general de la investigación de la que parte este trabajo se centra en determinar el impacto que la educación tiene en las tasas de emprendimiento, como uno de los factores que definen las interacciones sociales, económicas, políticas y éticas de un país, motivando cambios en los procesos de socialización e innovaciones curriculares que deben operarse en la formación de los jóvenes emprendedores en una sociedad de redes.

El objetivo concreto del estudio que presentamos fue analizar las necesidades educativas y expectativas de los jóvenes en relación con la red de emprendimiento a través de Grupos de Discusión con distintos sectores relacionados con el emprendimiento.

PARTICIPANTES

Participaron un total de veinticuatro agentes repartidos en tres grupos de discusión. Uno de los Grupos de Discusión denominado *Emprendedores* estuvo formado por un total de 12 participantes (10 varones y 2 mujeres). Fueron emprendedores de Burgos y provincia pertenecientes a distintos sectores (consultoría informática, enseñanza de idiomas, nuevas tecnologías, construcción, consultoría energética, grafología, fotografía, eficiencia energética, ingeniería, enología y terapia ocupacional).

Un segundo Grupo de Discusión se denominó *Expertos*, formado por los encargados de la toma de decisiones (políticos y técnicos) de las administraciones educativas y distintos agentes sociales y económicos de Burgos. Lo compusieron un total de 10 técnicos y responsables (5 mujeres y 5 hombres). En concreto participaron representantes de: Cámara de Comercio, FAE (Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos), FEC (Federación de Empresarios de Comercio), Área de Juventud del Ayuntamiento de Burgos, Unidad de Empleo de la Universidad de Burgos, AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios), CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos), Dirección Territorial de la ADE (Agencia Desarrollo Económico) de la Junta de Castilla y León y SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos) de la Diputación de Burgos.

El tercer Grupo de Discusión se denominó *Orientadores y Educadores* y estuvo compuesto por tres orientadores (2 varones y 1 mujer) de tres IES (Institutos de Educación Secundaria). Uno de Burgos capital, otro de Miranda de Ebro y otro de Lerma. Estos dos últimos en la provincia de Burgos.

MÉTODO

El diseño propuesto integra estrategias y técnicas destinadas a construir una base empírica desde la que dar respuesta al objetivo planteado. Realizando para ello Grupos de Discusión con distintos sectores de la comunidad educativa, agentes sociales y económicos relacionados con el emprendimiento y jóvenes emprendedores.

La incorporación de esta técnica tiene como objetivo identificar los principales problemas relacionados con este ámbito, conocer el punto de vista y los intereses de los distintos colectivos que

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO. MAKING-OF DE UN ANÁLISIS POR GRUPOS DE DISCUSIÓN THE IMPACT OF EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP. MAKIGN OF A GROUP DISCUSSION ANALYSIS.

integran la comunidad educativa y realizar una aproximación prospectiva sobre las tendencias a medio y largo plazo en relación con el emprendimiento.

En esta comunicación se presenta un análisis cualitativo a través del make off de tres Grupos de Discusión.

RELATO DEL PROCESO SEGUIDO CON LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.

A principios del mes de febrero de 2013, el equipo de investigación plantea un borrador de los posibles grupos de discusión y la metodología de los mismos. En este primer momento se consideraron tres grupos focales (“Jóvenes entre 16 y 18 años”, “Emprendedores” y “Expertos”) y se pensó en un formato de Jornada más Grupo de Discusión (GD). Este primer planteamiento se discute entre todos los miembros del equipo y se decide añadir un grupo focal más (“Educadores y Orientadores”). Igualmente se decide eliminar el formato Jornada y plantear sólo GD.

Posteriormente se trabajó sobre las preguntas concretas de cada grupo para dinamizar el debate. A lo largo del mes de febrero de 2013 se plantearon varios borradores de preguntas hasta que finalmente se establecieron las cuestiones definitivas con el formato de participación de cada grupo. Este documento se denominó *Esquema del Grupo de Discusión* (véase Anexo 1). Se estableció que el número adecuado de participantes estaría entre 8 y 12 miembros por grupo. Aspecto que se cumplió excepto en el de “educadores y orientadores”.

De forma paralela, se plantearon las posibles fechas de celebración, la ubicación y las personas a las que se cursaría invitación. En cuanto a las fechas de celebración y ubicación se consideró interesante hacerlas coincidir con el XI Foro de Empleo de la Universidad de Burgos, que se celebraría en el Auditorio Forum Evolución de Burgos los días 17 y 18 de abril de 2013.

De forma imprevista se pospuso la celebración del Foro de Empleo al mes de mayo. Ante esta situación, se decidió mantener las fechas de celebración de los GD cambiando el lugar de celebración. Por lo que finalmente se realizaron en la Sala de Juntas de Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos. De esta forma se ubicó el Grupo de Discusión de Emprendedores el día 17 de abril de 16:30 a 18:30 horas y el Grupo de Discusión del Expertos el día 17 de abril de 18:30 a 20:30 horas. Sin embargo, el grupo de discusión de Orientadores y Educadores decidimos posponerlo a mayo por la dificultad que tuvimos para contactar con ellos. Este grupo de discusión se decidió celebrar el día 29 de mayo de 2013 en horario de 17:00 a 19:00. La ubicación sería la misma que los grupos anteriores. El GD de Jóvenes entre 16 y 18 años, está pendiente de llevarse a cabo.

En cuanto a los posibles participantes se planteó un listado por grupo de discusión focal. El procedimiento de contacto fue en un primer momento mediante llamada de teléfono, realizado durante el mes de marzo de 2013. Cuando el participante nos confirmaba su asistencia se le cursaba invitación oficial a través de E-mail, donde se adjuntaba una carta firmada por la Investigadora Principal (IP) explicando el objetivo del grupo de discusión, la hora del mismo y el lugar de celebración. En el Anexo 2 se puede ver, el texto del E-mail y la carta de invitación firmada por la IP del GD de Expertos, a modo de ejemplo. Además se les adjuntaba en el E-mail el listado de preguntas (*Esquema del Grupo de Discusión*, reflejado en el Anexo 1) para que tuviesen un guion del mismo y a su vez pudieran ir cumplimentando las cuestiones que se iban a tratar.

Las preguntas a debatir se dividieron en cinco bloques: 1) Datos personales y profesionales de cada participante, 2) Definición de emprendimiento, 3) Contextualización, 4) Formación y 5) Redes. Estas cuestiones se recogieron también por escrito.

La última quincena de marzo y primera quincena de abril de 2013 se destinó a preparar la logística que conllevaban los GD. Se detallan los pasos seguidos:

Reserva de la Sala de Juntas de Decanato. Para ello rellenamos y entregamos la solicitud de

reserva de espacios en la Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Confección del permiso de grabación: "Autorización de Cesión de los Derechos de Imagen". Se diseñó uno para cada grupo (véase en Anexo 3 el GD Emprendedores).

Reserva de una cámara de vídeo y de una grabadora digital. La cámara de vídeo la proporcionó un profesor de la Escuela Politécnica Superior. Para la reserva de una grabadora digital acudimos a la Normativa de Préstamo de Grabadoras Digitales en la Universidad de Burgos. Seguimos el procedimiento establecido que consistía en cumplimentar una solicitud y entregar 10 días antes de la utilización de la grabadora en la secretaria del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad.

Contratación de café para ofrecer a los participantes de los GD. Para ello una semana antes de la celebración se habló con el responsable del servicio de cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De esta forma se contó con un pequeño servicio de cafetería que servirían al inicio de cada una de las sesiones. Este servicio estaba compuesto de agua, café con leche y pastas.

Realización de carteles con los nombres de los participantes y empresa o institución a la que pertenecía cada participante. Se imprimieron en cartulina con el objetivo de disponer a lo largo de la mesa, de forma que cada participante supiera dónde sentarse.

Compra de un regalo para los participantes. En un principio, se contactó con la Jefa de Protocolo de la Universidad de Burgos, valorando la posibilidad de comprar algún regalo institucional. Sin embargo, dado que los precios era muy altos para el presupuesto que se tenía, se declinó la opción. Finalmente, gracias a que uno de los miembros del equipo de investigación tenía un familiar empresario del sector de alimentación se pudo ofrecer como obsequio, a un precio razonable, unas morcillas de arroz.

Preparación de la sala. Una hora antes de la celebración de los GD se preparaba la sala disponiendo las sillas, a lo largo de una gran mesa ovalada. Se colocaron los carteles con los nombres de los participantes y el café con las pastas y el agua. Se repartió la "Autorización de Cesión de los Derechos de imagen". Se controló la luz de la sala y la temperatura, con el objetivo de crear un ambiente acogedor.

El procedimiento de actuación en los Grupos de Discusión fue el siguiente:

Acogida de cada participante, según iban llegando, por parte de los miembros del equipo de investigación. Se les indicaba dónde tenían que sentarse.

La disposición de los participantes en la mesa ovalada fue en la zona lateral de la misma. La IP presidía uno de los extremos y los otros dos miembros del equipo de investigación que se encargaban de moderar los grupos de discusión se sentaron en el extremo contrario de la misma.

Firma de la "Autorización de Cesión de los Derechos de imagen" por parte de cada participante. Se les explicaba que la sesión sería grabada para mayor fiabilidad de los datos. Todas las autorizaciones firmadas las recogía uno de los miembros del equipo de investigación antes de comenzar el debate.

Presentación breve de la IP del proyecto de investigación y de los objetivos de los GD. Además, se les informaba de la utilidad de tener recogido por escrito todo lo tratado en el grupo de discusión por lo que se les pidió cumplimentar el documento que les habíamos hecho llegar (Esquema del Grupo de Discusión, Anexo 3). Si no lo habían traído cumplimentado lo podían rellenar allí mismo o en último caso enviarlo al día siguiente por e-mail.

Posteriormente se hizo una ronda de presentación. Para ello, a lo largo de dos minutos, cada participante se identificaba con su nombre, empresa-entidad a la que pertenecía, actividad de la misma y ámbito geográfico.

A continuación se informó de las instrucciones de participación, explicándoles que las preguntas las plantearía alguno de los dos miembros del equipo de investigación que estaban sentados en

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO. MAKING-OF DE UN ANÁLISIS POR GRUPOS DE DISCUSIÓN THE IMPACT OF EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP. MAKIGN OF A GROUP DISCUSSION ANALYSIS.

la mesa. Cada pregunta sería contestada por tres participantes a los que se les daba previamente el turno de palabra (de cara a agilizar la organización del evento). Posteriormente podría haber una o dos aportaciones más que fueran relevantes y que no se repitieran con las ya aportadas.

Se les explicó que cuando quisieran participar espontáneamente sin que se les hubiese dado el turno de palabra, previamente se identificasen con su nombre y empresa o institución. Con el objetivo de tener identificadas todas las intervenciones.

Los dos miembros del grupo de investigación daban el turno de palabra y entre ellos se alternaban en el planteamiento de las cuestiones a los participantes. Las cuestiones siguieron el orden establecido, limitando el tiempo de participación para ajustarse estrictamente a las dos horas de duración de cada GD.

Se empezó con las seis primeras preguntas correspondientes al Bloque de Contextualización, posteriormente con las cuestiones pertenecientes al Bloque de Formación (seis preguntas) y finalmente se abordó la última pregunta sobre Redes.

A los GD de “Emprendedores” y “Expertos” acudieron tres alumnos del programa “Emprendemos On-Line”, como parte de su plan formativo. Este programa estaba financiado por la Empresa Vodafone y lo gestionaba la Unidad de Empleo de la Universidad de Burgos. El objetivo del programa era que titulados universitarios de la UBU con discapacidad siguieran un plan formativo y de asesoramiento para posteriormente crear su propia empresa que debía consistir en un negocio gestionado On-Line. Estos invitados sólo podían observar como transcurría el grupo de discusión y tomar las notas que estimaran oportunas. Se les ubicó en una segunda fila de sillas por detrás de los participantes.

Un miembro del Equipo de Investigación se encargó de llevar a cabo la grabación en vídeo de los tres grupos de discusión. Igualmente, otro de los investigadores se ocupó de la grabadora de voz digital que instaló en el centro de la mesa para recoger adecuadamente todo el audio.

A las dos horas de debate, la IP cerraba los GD planteando un resumen de lo tratado y dando las gracias a los participantes.

Se despidió uno a uno a todos los participantes, haciéndoles entrega del obsequio por su disponibilidad y amabilidad en la colaboración con el proyecto. Se recordaba la importancia de cumplimentar y enviar las preguntas tratadas en los grupos de discusión, a aquellos que no lo habían hecho.

Los miembros del grupo de investigación que participaron en la gestión de estos grupos de discusión fueron cinco; la IP que presentaba y cerraba los grupos, dos miembros que actuaban como moderadores de los grupos y otros dos miembros que se encargaron de la grabación de vídeo y audio.

Una de las personas participantes en el Grupo de Discusión de Expertos, en concreto la Directora Territorial de la ADE, al finalizar la sesión le planteó a la IP la posibilidad de que alguno de los miembros del grupo de investigación le dirigiese su tesis doctoral, ya que versaba sobre un tema similar al tratado en estas sesiones de trabajo. Su intención, además, era llevarla a cabo en Michigan (Estados Unidos), coincidiendo con un traslado laboral. Esta petición fructificó y actualmente tres miembros del equipo son codirectores de la citada tesis.

Para finalizar, aproximadamente a los dos días de la celebración de los grupos de discusión se envió a cada uno de los participantes un correo de agradecimiento por su participación, recordándoles la importancia de cumplimentar el cuestionario y remitirlo, si todavía no lo habían realizado.

VALORACIONES

El presente trabajo supone una contribución al diseño y gestión de Grupos de Discusión como metodología cualitativa de análisis de una realidad. La experiencia en la realización de los GD fue

positiva, ya que ha conseguido establecer un procedimiento de actuación para la conducción de este tipo de metodología que ha resultado en una gestión eficaz de los mismos.

Los Grupos de Discusión se condujeron con orden en las intervenciones, ajustándose estrictamente a las dos horas previstas para cada uno de ellos.

La satisfacción, manifestada verbalmente por los participantes con el procedimiento de trabajo ha sido buena. Sin embargo, las limitaciones de este estudio podrían establecerse en el pequeño número de participantes del GD de Orientadores y Educadores, y el no haber utilizado una encuesta de satisfacción con la organización de los GD al finalizar los mismos. De cara al futuro, faltaría organizar el GD planteado inicialmente con Jóvenes entre 18 y 20 años.

REFERENCIAS

- Agarwal, R., Audretsch, D.B. y Sarkar MB. (2007). The process of creative construction: Knowledge spillovers, entrepreneurship, and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal* 1(3-4): 263-286.
- Baumol, W.J. y Strom, R.J. (2007). Entrepreneurship and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal* 1(3-4): 233-237.
- Baumol, W.J. (2004). *The free-market innovation machine: Analyzing the growth miracle of capitalism*. Princeton University Press: Princeton.
- Dau, L.A. y Cuervo-Cazurra A, (2009). Structural reform and entrepreneurship. Comunicación presentada en el 35 EIBA Annual Conference en Valencia (España).
- Davidsson, P. (2004) *Researching entrepreneurship. International Studies in Entrepreneurship* (Ed. Springer Science Inc.Boston).
- Freytag, A. y Thurik, A.R. (2007) Entrepreneurship and its determinants in a cross country setting, *Journal of Evolutionary Economics*, Vol. 17, Iss. 2, pp. 117-131.
- Griolo, I. y Thurik, R. (2005) Latent and actual entrepreneurship in Europe and the US: some recent developments, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1, Iss.1, pp. 441-459.
- Luis, I.; De la Torre, T.; Gañán, A.; Palmero, C.; Jiménez, A. (2013): Formación universitaria para mayores: innovación curricular y competencias emprendedoras. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, nº2 vol. 1 pp: 175-186
- Man, Th.W.Y. (2001). *Entrepreneurial competnces an the performance of samall and medium enterpris in the Hong Kong services sector*. (Tesis doctoral en el Departamento de Gestión de la Universidad Politécnica de Hong Kong). Base de Datos ProQuest Information and Learning, Universidades Politécnica de Hong Kong, Hong Kong,
- Man, Th. W.Y., Lau, T. y Chan, K.F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competences. *Journal of Business Venturing*, Vol 17, Iss 2, pp. 123-142.
- Moya M, 2008. Worldwide Business startups. En línea. Disponible en http://www.moyak.com/researcher/resume/papers/business_startups.html. [Consulta 22 enero 2011]
- North, D.C. (1990) *Institutions, institutional change and economic performance* (Cambridge University Press. Cambridge).
- Uhlaner, L. y Thurik, R. (2007) Postmaterialism influencing total entrepreneurial activity across nations, *Journal of Evolutionary Economics*, Vol. 17, Iss. 2, pp. 161-185.
- Wennekers, A.R.M. y Thurik, A.R. (1999) Linking entrepreneurship and economic growth, *Small Business Economics*, Vol. 13, Iss 1, pp. 27-55.
- Zacharakis, A.L., Bygrave, W.D. y Shepherd, D.A. (2000). *Global entrepreneurship monitor: National entrepreneurship assessment: United States of America*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership: Kansas City.

ANEXO 1.

Conjunto de preguntas planteadas a cada uno de los grupos de discusión

ESQUEMA DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. Emprendedores

1. **Breve presentación del Proyecto de Investigación por parte de su directora**, la profesora Dra. Carmen Palmero.
2. **Presentación personal de cada participante del Grupo de Discusión**. Durante 2 minutos se expondrá: Nombre, Empresa, Actividad empresarial, Ámbito de actuación (local, regional, nacional, internacional)
3. **Bloque de Emprendimiento**. Cómo definirías el emprendimiento desde tu propia experiencia
4. **Bloque de Contextualización**
 - a. Qué motivos te impulsaron a ser emprendedor y en qué momento.
 - b. ¿Tuviste apoyo familiar-social para montar tu empresa? ¿Fue importante tenerlo?
 - c. Qué ayudas económicas tuviste para la creación de tu empresa. Qué organismos oficiales te las proporcionaron.
 - d. Qué dificultades, en general, tuviste para conseguir tu objetivo de ser emprendedor.
 - e. En la actualidad, qué sectores pueden ser más atractivos para crear una empresa.
 - f. ¿Has fracasado en algún proyecto emprendedor? alguna de sus razones o circunstancias.
5. **Bloque de Formación**
 - a. Qué formación concreta necesitaste para crear tu negocio.
 - b. Qué asignaturas cursadas a lo largo de tu formación consideras que te ayudaron más para la creación de tu empresa.
 - c. Qué competencias/habilidades consideras útiles para gestionar con éxito el emprendimiento.
 - d. Cuáles tenías al inicio de la creación de tu empresa y cuáles has ido adquiriendo posteriormente. ¿Consideras importante entrenar en este tipo de competencias a los futuros emprendedores?
 - e. Qué formación incorporarías en el sistema educativo (ESO y FP) para fomentar el emprendimiento.
6. **Redes de Emprendimiento**
 - a. ¿Conoces las Redes de Emprendimiento?: Su propósito y actividades para los emprendedores. ¿Eres miembro de alguna?, en su caso, mencionarla.
7. **Conclusiones**

Burgos, 17 de abril de 2013

ESQUEMA DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. Expertos: agentes económicos y sociales

1. **Breve presentación del Proyecto de Investigación por parte de su directora**, la profesora Dra. Carmen Palmero.
2. **Presentación profesional de cada participante del Grupo de Discusión**.
3. **Bloque de preguntas**
 - a. Qué motivos impulsan actualmente a ser emprendedor.
 - b. Qué ayudas económicas existen para la creación de empresas.
 - c. ¿Existe coordinación entre los organismos que asesoran en la creación de empresas?
 - d. Qué necesidades, en general, demandan los emprendedores actuales.
 - e. Qué formación concreta es importante para crear una empresa. Cuál se debería incorporar en el sistema educativo (ESO y FP) para fomentar el emprendimiento.

- f. De las competencias/habilidades que se consideran útiles para gestionar con éxito el emprendimiento, en qué nivel educativo se deben adquirir.
- g. Habéis desarrollado Redes de Emprendimiento: Nombrar, número de miembros, logros conseguidos, actividades que realizan.

4. Conclusiones

5.

Burgos, 17 de abril de 2013

ESQUEMA DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. Educadores y Orientadores
--

1. Breve presentación del Proyecto de Investigación por parte de su directora, la profesora Dra. Carmen Palmero.
2. Presentación personal de cada participante del Grupo de Discusión. Durante 2 minutos se expondrá: Nombre, Centro Docente, Ámbito de actuación (local, regional, nacional, internacional)
3. Bloque de Emprendimiento. Cómo definirías el emprendimiento
4. Bloque de Contextualización
 - a) ¿Qué motivos impulsan actualmente a ser emprendedor?
 - b) ¿Qué formación concreta es importante para crear una empresa?
 - c) ¿En qué nivel educativo se debe adquirir?
 - d) En el caso de que varíe ¿En qué nivel educativo se están impartiendo en la actualidad?
 - e) ¿Qué competencias/habilidades consideras útiles para gestionar con éxito el emprendimiento?
 - f) ¿En qué nivel educativo se deben adquirir?
 - g) En el caso de que varíe ¿En qué nivel educativo se están impartiendo en la actualidad?
 - h) ¿Qué ayudas económicas existen para la creación de empresas?
 - i) ¿Qué organismos oficiales asesoran en la creación de empresas? ¿Existe coordinación entre estos organismos?
 - j) ¿Qué formación incorporarías en el sistema educativo (ESO, FP y BACH) para fomentar el emprendimiento y en qué nivel formativo?
 - k) ¿Qué utilidad tienen las Redes de Emprendimiento?
5. Conclusiones

Burgos, 29 de mayo de 2013

ANEXO 2.

Texto del E-mail y Carta de Invitación firmada por la IP del GD Expertos

Estimado experto:

Contacto contigo de parte de la Directora del Grupo de Investigación, en primer lugar, para recordarte que estás invitado a participar en el Grupo de Discusión “Expertos: agentes económicos y sociales” que se celebrará el próximo miércoles día 17 de abril de 19:00 a 21:00 horas en la Sala de Juntas de Decanato de la Facultad de CC EE y Empresariales de la Universidad de Burgos. Y en segundo lugar, para hacerte llegar un guion de la sesión (documento adjunto) con los temas que abordaremos durante el grupo de discusión, de forma que puedas preparar tu intervención. Por otra parte, en la medida que te sea posible, nos sería de mucha utilidad tener esta información por escrito por si no llegáramos a abordar todos los puntos a lo largo de la sesión.



UNIVERSIDAD DE BURGOS

Burgos, a 21 de marzo de 2013

Dña. XXXXXXXXX
Directora Territorial de ADE Burgos

Estimada XXXXXXXXX:

Somos un equipo de profesores de la Universidad de Burgos que pertenecemos a un Grupo de Investigación cuyo objetivo de estudio es analizar las repercusiones que las redes de emprendimiento tienen en la sociedad actual, tanto en clave de cohesión social como de crecimiento y desarrollo económico; en este sentido, se concibe el emprendimiento como una red decisiva en la construcción cotidiana de los procesos de socialización juvenil y de su futura inserción laboral. Consecuentemente, estudiaremos los impactos de la educación-formación en el proceso emprendedor y en la creación de empresas con el objetivo de diseñar un programa que permita incorporar la cultura emprendedora en la Educación Secundario postobligatoria.

Por este motivo, nos encantaría contar con la presencia y opinión de una persona de su Organización en un Grupo de Discusión denominado "Expertos: agentes económicos y sociales" que se celebrará el día 17 de abril de 2013 de 19 a 21 horas en la Sala de Juntas de Decanato (2ª planta) de la Facultad de CC EE y Empresariales sita en C/ Parralillos s/n Burgos.

Algunos de los aspectos que trataremos en el grupo de discusión serán los motivos que impulsan actualmente a ser emprendedor, qué formación concreta es importante para crear una empresa, competencias útiles para el emprendimiento, ayudas económicas existentes, organismos oficiales que asesoran en la creación de empresas, necesidades en general demandadas, etc.

Agradeciendo de antemano su interés y participación, y rogando confirmación de asistencia para una conveniente organización, reciba un cordial saludo.

LA DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Dra. Dña. Carmen Palmero Cámara

ANEXO 3.

Autorización de Cesión de los Derechos de Imagen del GD Emprendedores



AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En el marco del Proyecto de Investigación “De los tiempos educativos a los tiempos sociales: Impacto de la educación en la red de emprendimiento en los jóvenes. Competencias e innovaciones curriculares”

Yo, mayor de edad, en pleno uso de mis derecho civiles, con DNI.....

DECLARO QUE

Participo en el **Grupo de Discusión** denominado “**Emprendedores**” que se celebra el día 17 de abril de 2013 de 16:30 a 18:30 horas en la Sala de Juntas de Decanato (2º planta) de la Facultad de CC EE y Empresariales sita en C/ Parralillos s/n Burgos.

Por todo lo cual, expresamente **AUTORIZO** la grabación de esta sesión en formato audio y vídeo, a los efectos del cumplimiento de los objetivos del proyecto de investigación.

Y para que conste y surta efectos, firmo la presente autorización al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

En Burgos a 17 de Abril de 2013

EL DECLARANTE

FDO: Nombre y Apellidos del declarante

Según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal, le informamos que sus datos se incorporarán al Fichero del Grupo de Investigación.