



REIDICS

Revista de Investigación en
Didáctica de las Ciencias
Sociales

E-ISSN: 2531-0968

Núm. 11, 2022
Recibido 27 junio 2022
Aceptado 25 agosto 2022

Reseña del libro **Coeducación y Masculinidades: hacia la construcción de sociedades cívicas y democráticas**

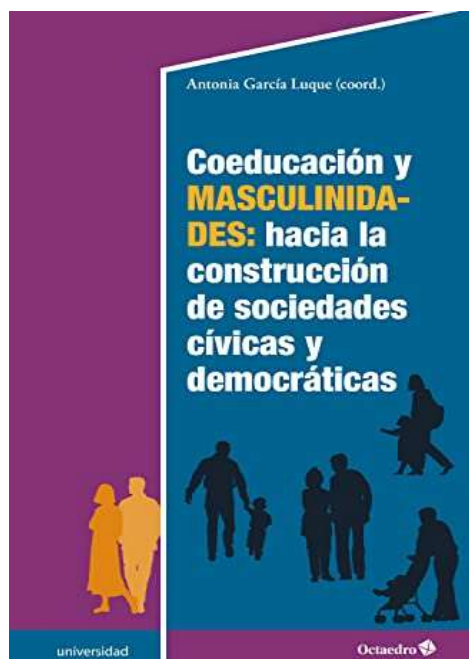
Laura Lucas Palacios

Universidad Complutense de Madrid

Email: llucas03@ucm.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7214-181X>

DOI: <https://doi.org/10.17398/2531-0968.11.135>



Editores: Antonia García Luque (coord.).

Lugar de edición: Barcelona.

Editorial: Editorial Octaedro.

Número de páginas: 112.

Año: 2021.

ISBN: 978-84-18819-62-9

En 2021 se ha producido significativamente una regresión en la concienciación igualitaria de los varones jóvenes en España. Así, el Barómetro juventud y género 2021¹ muestra un progresivo aumento del negacionismo masculino sobre la violencia de género, cuya caracterización como invento ideológico (sic) aumenta hasta un 20% de los jóvenes varones. Además, estos muestran siempre una menor conciencia que sus compañeras sobre la gravedad de la violencia de género, sobre la existencia de malos tratos entre jóvenes y sobre la utilidad del feminismo, cuyo cuestionamiento aumenta año a año (Salazar, 2019). Algunos datos relevantes:

- El 20 % de los adolescentes y jóvenes varones (entre los 15 y los 29 años) consideran que la violencia de género no existe y es solo "un invento ideológico".
- La percepción de que la violencia de género es un problema social muy grave ha pasado de 72,4% al 74,2% para ellas pero se ha reducido del 54,2% al 50,4% para ellos.
- Más de 7 de cada 10 mujeres jóvenes consideran que las desigualdades son elevadas en nuestro país, esta afirmación es aceptada sólo por 4 de cada 10 hombres.
- Desde 2017 hasta 2021, el porcentaje de mujeres que se consideran feministas ha pasado del 46,1% al 67,1%, pero el porcentaje de hombres ha disminuido del 37,3% al 32,8% desde 2019

Los hombres no pueden seguir retrasando el cuestionamiento de cuál es su lugar en el proyecto de igualdad, porque este también debe ser su proyecto (Arconada, 2008). Todavía es predominante en la cultura occidental (y absolutamente omnipresente en el panorama histórico de las diferentes culturas) una masculinidad hegemónica que entiende que la identidad de los hombres debe construirse contra las mujeres, insertando en su propia definición determinados privilegios, públicos y privados (Gutiérrez, 2015). Esta masculinidad hegemónica, descrita por Connell (2001), se define en oposición a la feminidad y otras identidades masculinas, que aparecen subordinadas o incluso perseguidas por su disidencia con la masculinidad única. Tendría como principales características: la conciencia de superioridad con respecto a lo femenino; una exacerbada misoginia; la exaltación de la agresividad física como expresión de la fuerza masculina y como legítima estrategia para la resolución de conflictos; el gusto por el riesgo; una heterosexualidad ostentosa y coitocéntrica; el autocontrol emocional y cauterización emotiva y la homofobia. Esta masculinidad hegemónica sigue vigente en nuestra sociedad y ha actualizado sus formatos de presentación para las nuevas generaciones (Noblet, 2021).

Este libro, que es el resultado de un proyecto de investigación financiado por el Pacto de Estado contra la Violencia de Género y que ha sido realizado por el profesorado de las Universidades de Granada y Jaén, subraya la urgente necesidad de desmembrar la masculinidad única que en líneas anteriores hemos definido a través de la coeducación. No nacemos hombres, sino que llegamos a serlo en un proceso de educación diferencial con las mujeres. No nacemos machistas, llegamos a serlo. La masculinidad hegemónica es una construcción cultural, no un mandato biológico. Es una ideología de poder y de opresión. Si se define como un aprendizaje social, en los centros educativos debemos reivindicar que puede desaprenderse y dar paso a otras formas de construir la identidad masculina, que inserten la igualdad de reconocimiento, de

1 Juventud y género 2021. Identidades y representaciones en una realidad compleja. Centro Reina Sofía/ FAD

consideración y de disponibilidad para sí de hombres y mujeres. Y este es precisamente el objetivo de esta publicación. Tiene la pretensión de, por un lado, erigirse como una herramienta para el profesorado, tanto aquel que está en activo como el que hoy se prepara en los grados y másteres de educación; y por otro lado, es una excelente estudio sobre las masculinidades hegemónicas que se proyectan en las escuelas y en los materiales educativos con la finalidad de desarticularlas.

La obra se estructura en cinco capítulos más un prólogo inicial. El punto de partida de este trabajo, capítulos 1 y 2, se inicia con un acercamiento teórico a la historicidad de la masculinidad. Partimos de una epistemología feminista, desde donde se plantea que el hecho de ser hombre, no se define como una categoría biológica, sino que, al igual que ocurre con las mujeres, se inserta en los procesos de identificación y de creación de estructuras neurológicas socialmente aprendidas de los seres humanos, socializados en un sistema de género binario, que se identifican de manera más o menos consciente con la forma dominante en la que se define, en un momento determinado y en un contexto dado, el hecho de ser hombre. Por tanto, las competencias y capacidades que se asignan a lo femenino y lo masculino, y por consiguiente a las mujeres y hombres concretos, nada tienen que ver con el sexo con el que nacen, sino que se trata de competencias humanas básicas, naturales, universales, variables, que se potencian o se limitan a través de su uso y entrenamiento.

En el capítulo 3, las autoras elaboran un exhaustivo estudio de la percepción y consideración de la masculinidad por parte del alumnado y del profesorado de tercer ciclo de Educación Primaria y primer ciclo de Educación Secundaria de centros educativos de la provincia de Jaén. Para ello, se ha creado un instrumento de análisis, debidamente validado, para la recogida de datos cuantitativos y cualitativos, que han permitido llevar a cabo el estudio comparativo entre la percepción de la masculinidad que tiene el alumnado y el profesorado de estos centros con relación al concepto de masculinidad hegemónica.

En el capítulo 4, se realiza un análisis de libros de texto de diferentes editoriales correspondientes a la asignatura de Ciencias Sociales de las etapas educativas trabajadas, partiendo de la premisa de que los libros de texto son una herramienta de construcción de referentes culturales, tanto masculinos como femeninos, a la vez que un instrumento al servicio de socialización diferencial de género que permite la perpetuación del actual sistema de género (Vaíllo, 2016). Para ello, se ha diseñado un complejo instrumento de análisis y que demuestra que, en los libros analizados, se legitima un tipo de personaje ideal masculino violento y dominante, que se impone no solamente sobre los personajes femeninos, sino también sobre los personajes que despliegan otros modelos de masculinidad ligados a ámbitos y actividades no dominantes.

Por último, en el capítulo 5, se dan algunas orientaciones coeducativas para que cada uno de nuestros alumnos construya el tipo de hombre que quiera ser, a partir de la puesta en valor de modelos de masculinidades comprometidos con la igualdad. Un aspecto de interés de este capítulo es la importancia que la autora da a la idea de hacer que nuestros chicos realicen su cuestionamiento de la tradición machista y poder favorecer así el acercamiento a los nuevos referentes positivos.

En nuestra opinión, el libro constituye un referente obligado para la Didáctica de las Ciencias Sociales para que el profesorado en activo y en formación puedan entender qué son y cómo se construyen las llamadas masculinidades hegemónicas y qué se debe de hacer desde el ámbito de la educación formal para desarmar el discurso hegemónico de género que legitima la supremacía de lo masculino universal.

Referencias bibliográficas

- Arconada, M. A. (2008). Prevenir la violencia de género: El reto de educar alumnos igualitarios. *Revista Padres y Maestros*, 316, 9-14.
- Connell, R. (2001). Educando a los muchachos: Nuevas investigaciones sobre masculinidad y estrategias de género para las escuelas. *Nómadas*, 14, 156-171.
- Gutiérrez, E. J. D. (2015). Códigos de masculinidad hegemónica en educación. *Revista Iberoamericana de Educação*, 68, 79-98.
- Noblet, B. (2021). *Virilidad nacional. Modelos y valores masculinos en los manuales de historia (1931-1982)*. Universidad de Zaragoza.
- Salazar, O. (2019): La ciudadanía asimétrica en el sistema constitucional español: la masculinidad como problema político, la paridad como objetivo democrático. En Téllez Infantes, A.; Martínez Guirao, J.E.; y Sanfélix Albelda, J. (eds.), *Deconstruyendo la masculinidad: cultura, género e identidad*. Tirant lo Blanch.
- Vaíllo, M. (2016). La investigación de los libros de texto desde la perspectiva de género ¿hacia la renovación de los materiales didácticos? *Tendencias Pedagógicas*, 27, 97-124. <https://doi.org/10.15366/tp.2016.27.003>.