

EL DISTRITO AGROALIMENTARIO DE  
CALIDAD EN EL VALLE DEL JERTE.  
EMPRESAS Y ESPECIALIZACIÓN  
PRODUCTIVA

THE QUALITY AGRI-FOOD DISTRICT IN THE  
JERTE VALLEY. BUSINESS AND PRODUCTIVE  
SPECIALIZATION

LETICIA DÍAZ PASCUAL  
*Centro Universitario de Plasencia.  
Universidad de Extremadura*

JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO  
*Centro Universitario de Plasencia.  
Universidad de Extremadura*

ANTONIO CARLOS ALCÁZAR BLANCO  
*Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo.  
Universidad de Extremadura*

**ÍNDICE.- RESUMEN/SUMMARY.- 1. INTRODUCCIÓN.-  
2. LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL EN EL  
MUNDO RURAL.- 3. EL DISTRITO AGROALIMENTARIO DEL VALLE  
DEL JERTE. UNA CARACTERIZACIÓN.- 4. EL CICLO DE VIDA DEL  
DISTRITO AGROALIMENTARIO DE CALIDAD DEL VALLE DEL JERTE.-  
5. CONCLUSIONES.- 6 BIBLIOGRAFÍA.**

## RESUMEN

La comarca del Valle de Jerte ha presentado históricamente una especialización productiva en la agricultura de montaña, donde la cereza se ha constituido como su producto estrella y el motor económico. Esta actividad productiva no se ha centrado solo en el sector primario, sino que ha copado toda la cadena de valor del producto, siendo en la actualidad la comercialización al por mayor la actividad principal de las empresas y cooperativas vinculadas a este negocio. Además de todo lo anterior nos encontramos que la creación del capital social en la comarca ha hecho que se produzca también la especialización de otros sectores como la cultura y el turismo en fomentar la imagen de marca del territorio a través de la vinculación a su producto estrella, la cereza.

El objetivo principal que nos planteamos en este artículo es analizar la economía y la especialización productiva del Valle del Jerte a través de las economías de aglomeración, y más concretamente a través de la noción de Distrito Agroalimentario de Calidad, comprobando si cumple la descripción teórica de los mismos, la situación presente dentro de su ciclo de vida y una visión preliminar de la situación reflejada por los estados contables de los balances de las empresas.

Entre las conclusiones obtenidas debemos destacar que se ha corroborado que se cumplen las nociones teóricas de las economías de aglomeración y que los indicadores económicos nos muestran una tendencia creciente en la actualidad.

**Palabras clave:** Distrito Agroalimentario de Calidad; Economías de aglomeración; Agroalimentario; Jerte; Extremadura.

## ABSTRACT

The region of Valle de Jerte has historically presented a productive specialization in mountain agriculture, where the cherry has become its star product and the economic engine. This productive activity has not focused only on the primary sector but has covered the entire value chain of the product, being currently the wholesale marketing of the main activity of the companies and cooperatives linked to this business. In addition to all the above, we find that the creation of social capital in the region has also led to the specialization of other sectors such as culture and tourism in promoting the brand image of the territory through the link to its star product, the cherry.

The main objective that we propose in this article is to analyse the economy and productive specialization of the Jerte Valley through the economies of agglomeration, and more specifically through the notion of Quality Agri-food

District, checking if it meets the theoretical description of them, the present situation within its life cycle and a preliminary vision of the situation reflected by the accounting statements of the balance sheets of companies.

Among the conclusions obtained, we must highlight that it has been corroborated that the theoretical notions of agglomeration economies are fulfilled and that economic indicators show us a growing trend today.

**Keywords:** Quality Agri-Food District; Agglomeration economies; Agri-food; Jerte; Extremadura.

## 1. INTRODUCCIÓN

El Valle del Jerte es una comarca natural de una extensión de 37.215 hectáreas que se encuentra localizada en la parte norte de la provincia extremeña de Cáceres. En su estructura organizativa se compone de once localidades que se encuentran situadas en torno al cauce del río que da nombre a la comarca (el río Jerte)<sup>1</sup>. Su localización se encuentra representada en la Imagen 1 que se muestra a continuación, siendo las localidades que componen la comarca las siguientes: Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, El Torno, Jerte, Navaconcejo, Piornal, Rebollar, Tornavacas y Valdastillas.

Entre estas once localidades se encuentra una población total de 10.648 habitantes según el censo de 2020, como refleja el Cuadro 1, siendo las localidades más pobladas Cabezuela del Valle y Navaconcejo. En cuanto al apartado socioeconómico debemos resaltar que está marcado por la condición de zona rural que hace que nos encontremos con una baja densidad de población<sup>2</sup>, baja densidad empresarial, una alta vinculación al sector primario (De la Calle Vaquero y Herrero Rodríguez, 1995) y la existencia de un mercado laboral marcado por una pirámide poblacional que tiende a estrecharse en las edades más bajas (Vicente Campos, 2010), condicionando por tanto la capacidad de desarrollo futuro de la zona.

---

<sup>1</sup> La vida en el Valle del Jerte aparece perfectamente definida en el trabajo de Flores del Manzano (1992), por lo que no vamos a entrar en analizar este aspecto y remitimos al lector a este trabajo.

<sup>2</sup> Nos remitimos al concepto de ruralidad descrito por Castellano Álvarez, Castro Serrano y Durán Sánchez (2019).

### *Imagen 1. Localización de la comarca del Valle del Jerte*



*Fuente:* Elaboración propia

### *Cuadro 1. Población de la comarca del Valle del Jerte*

Localidad	Población
Barrado	387
Cabezuela del Valle	2.129
Cabrero	328
Casas del Castañar	552
El Torno	851
Jerte	1.260
Navaconcejo	2.024
Piornal	1.483
Rebollar	215
Tornavacas	1.098
Valdastillas	321

*Fuente:* Elaboración propia en base a consulta en Padrón Municipal de 2020 del Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto a la producción, el Valle del Jerte ha logrado ser reconocido a nivel nacional e internacional por su especialización en la cereza (Flores del Manzano, 2017). Tal ha sido la vinculación entre producto y territorio que permite afirmar que la cereza se ha convertido en el motor económico y principal generador de empleo de forma directa e indirecta en la comarca (Engelmo Moriche, Nieto Masot y Mora Aliseda, 2021:7; Sanz Pascua, 2004)<sup>3</sup>. Este hecho nos hace pensar a priori que el Valle del Jerte cuenta con una capacidad de desarrollo endógeno basado en el aprovechamiento integral de la agricultura de montaña<sup>4</sup>, es decir diferentes tipos de productos que se explotan tanto por las condiciones de dotación de recursos naturales de la comarca como por una tradición<sup>5</sup> y *saber hacer* que permiten crear unas sinergias que mejoran la producción y crea lo que la teoría ha denominado *capital social* (Díaz Pascual, 2021)<sup>6</sup>.

Para reflejar de forma inicial la estructura de la producción de agricultura de montaña en el Valle de Jerte nos hemos servido de los datos facilitados por la *Asociación de Cooperativas del Valle del Jerte* (ACVJ en adelante)<sup>7</sup> y se ha construido el Cuadro 2 y el Gráfico 1. En ellos podemos observar que la principal producción es la cereza, concretamente de forma inicial podemos cuantificarla en más del 50% durante todo el período, pero hay otros productos como las aceitunas, berries, castañas, ciruelas e higos que también tienen una elevada importancia, especialmente resaltable es el caso de las castañas y los higos que como podemos observar en el Gráfico 1, productos en los que se ha producido un crecimiento en su importancia dentro de los productos agroalimentarios existentes en el Valle del Jerte.

<sup>3</sup> Leco Berrocal, Pérez Díaz, A. y Mateos Rodríguez, A. B. (2012) hacen referencia a la marca Valle Cereza como referencia clara al Valle del Jerte.

<sup>4</sup> La capacidad de desarrollo endógeno a grandes rasgos puede ser definida como el conjunto de factores naturales e institucionales que permite a un territorio obtener rendimientos crecientes para las empresas que componen una concentración y especialización de las empresas dedicadas a un mismo producto o rama de actividad, en este sentido para una mejor comprensión de este término y el efecto multiplicador de las políticas orientadas al desarrollo local en estas áreas nos remitimos al excelente trabajo de Vázquez Barquero (2000). La estructura orográfica hace que se produzca una agricultura escalonada: (1) en la zona llana y cercana al río se localizan los huertos; (2) en los bancales situados en las laderas de las montañas se encuentran los viñedos, olivares y cerezos; (3) en la franja superior a 1.000 metros de altura se sitúan los rebollares y Castañares; (4) si subimos a los 2.000 metros se localizan los piornales, como afirma el estudio de (Montalbán Pozas, 2015:51).

<sup>5</sup> Mármol (2005).

<sup>6</sup> Desde un punto de vista antropológico podemos hacer referencia a una similitud con el término identidad social (Seco González, 2014), Leco Berrocal, Pérez Díaz, A. y Mateos Rodríguez, A. B. (2012) vinculan este concepto al asociacionismo agrario.

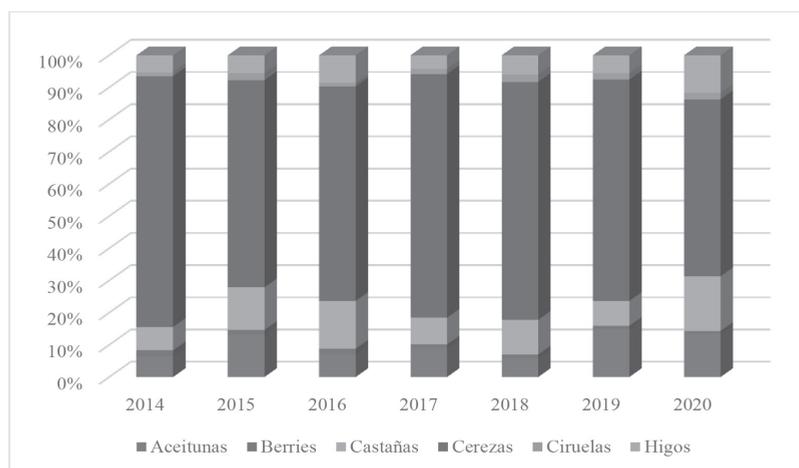
<sup>7</sup> Los datos presentados por esta Cooperativa de segundo grado son significativos pues se compone de 15 cooperativas situados en cada una de las localidades de la comarca (Arroyomolinos de la Vera, Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, El Torno, Garganta de la Hoya, Guijo de Santa Barbara, Jerte, Navaconcejo, Pasaron de la Vera, Piornal, Rebollar, Tornavacas, Valdastillas).

**Cuadro 2. Evolución de las producciones gestionadas por la ACVJ (2014 - 2020) Expresado en Kilogramos.**

<b>Aceitunas</b>	1.812.128	3.187.311	1.287.568	2.485.458	1.383.649	3.957.113	2.105.558
<b>Berries</b>	447.446	332.937	283.195	271.400	238.076	180.138	123.744
- Frescos	368.907	224.273	202.763	181.705	168.269	136.280	108.475
- Congelados	108.539	108.664	80.432	89.695	69.807	43.858	15.269
<b>Castañas</b>	1.982.279	3.192.599	2.665.701	2.266.551	2.505.448	2.017.643	2.652.032
<b>Cerezas</b>	21.238.674	15.495.714	11.925.483	20.654.817	17.165.787	17.902.036	8.565.813
<b>Ciruelas</b>	311.352	497.990	177.494	398.210	517.958	489.466	296.018
<b>Higos</b>	1.456.652	1.369.974	1.549.821	1.188.959	1.401.427	1.473.450	1.838.565
- Frescos	192.141	133.581	141.348	143.065	188.893	172.516	266.863
- Secos	1.264.111	1.236.393	1.408.473	1.045.894	1.212.534	1.300.934	1.571.702

*Fuente: Elaboración propia con los datos facilitados por la ACVJ*

**Gráfico 1. Evolución porcentual de las producciones gestionadas por la ACVJ (2014 - 2020)**



*Fuente: Elaboración propia con los datos facilitados por la ACVJ*

En este sentido debemos afirmar que la teórica económica ha estudiado estos procesos que permiten y facilitan la concentración de empresas entorno a un enclave geográfico concreto, así como una especialización empleos y rentas en torno a un mismo producto o rama productiva, para ello ha descrito diferentes tipos de concentración con características similares, pero con diferencias entre cada

uno de los términos (véase Distrito Industrial, Distrito Rural, Clúster, Sistema Agroalimentario Localizado, Distrito Agroalimentario de Calidad, Ecosistema Industrial, Bio-Distritos o Sistema Productivo Local).

Si nos centramos en los requisitos que la teoría económica enuncia para cada uno de estos tipos de aglomeraciones podemos afirmar que existe una concentración de la actividad entorno a la agricultura de montaña, su procesamiento y comercialización en la comarca, que hace que tenga un elevado volumen de empleo y empresas concentradas como afirma Rangel Preciado (2018a), existe una tradición e instituciones que ayudan a la creación de un capital social (Flores del Manzano, 2017), que ha favorecido tanto la organización de producción de forma colaborativa, a través de cooperativas (Martín Aparicio, 1999), como un reconocimiento institucional por la gestión de calidad de sus productos y su forma de producción tradicional que se ve reflejada en la creación de la *Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte* (Pérez Díaz y Leco Berrocal, 2016; y García Romana, 2017), tal ha sido la vinculación entre producto y territorio que no sólo se ha quedado en el aprovechamiento industrial y comercial de la cereza sino que también se ha convertido en un reclamo turístico haciendo que se produzca un aprovechamiento integral de toda la cadena de valor de la cereza y además de todas las actividades subsidiarias y complementarias (González Martins, 2012). Todas estas características hacen que nos encontramos que la mejor definición de aglomeración empresarial del Valle del Jerte sea el *Distrito Agroalimentario de Calidad* (Rangel Preciado, Parejo Moruno, Cruz Hidalgo y Castellano Álvarez, 2021; Tocaceli, 2015; Montresor, Pecci y Pontarollo, 2011).

Es por ello, que el objetivo principal que nos marcamos en este artículo es realizar un análisis de la economía en el Valle del Jerte a través de la noción de los Distritos Agroalimentarios de Calidad para comprobar si se cumplen todas las características que ha marcado teoría económica para esta comarca, para posteriormente realizar un análisis desde la metodología del ciclo de vida de las aglomeraciones que nos permita también comprobar de forma cualitativa y cuantitativa el proceso de formación y crecimiento de la aglomeración de la actividad en torno a la cereza, y la agricultura de montaña.

Para cumplir con el objetivo marcado hemos dividido el trabajo en cinco apartados. Esta introducción en la que se presenta el objetivo principal a estudiar la comarca del Valle del Jerte desde la visión de los Distritos Agroalimentarios de Calidad. En segundo lugar, se presenta una revisión de la literatura sobre las aglomeraciones empresariales en el mundo rural, para finalmente presentar la metodología de análisis que se utilizan en este tipo de estudios. En tercer lugar, se presenta una caracterización de la economía jerteña a través de las enseñanzas

de las aglomeraciones empresariales. En cuarto lugar, se analiza la aglomeración agroindustrial en torno a los productos de montaña existente en el Valle del Jerte a través del ciclo de vida de las aglomeraciones. Y como apartado final se presentan las conclusiones extraídas tras la realización del análisis anteriormente anunciado.

## **2. LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNDO RURAL**

Desde la economía y la geografía se ha analizado como afectan a las empresas los procesos de aglomeración entorno a ciertos enclaves geográficos que hacen que las empresas que se encuentran dentro de estas aglomeraciones experimentan una serie de sinergias positivas que favorecen su desarrollo y competitividad tanto a nivel nacional como internacional, que han sido denominados economías de aglomeración. Estas enseñanzas derivan de los trabajos realizados por Alfred Marshall (1963 [1890], 1975[1879] y 2006[1919]) en los que analiza la economía inglesa comprobando que existen enclaves donde pequeñas empresas de carácter artesanal concentran su actividad en torno a un territorio pudiendo competir con otras empresas de gran tamaño que generan economías de escala a los que se denominó distritos industriales (Rangel Preciado, 2018; y Galletto, 2014).

Estas realidades, aunque entraron dentro de los estudios de localización de las empresas no fueron completamente desarrollados hasta que Giacomo Becattini (1979, 1987 y 1988; Sforzi, 2008) realizara una revisión de las economías de aglomeración para el caso italiano (Becattini, 2005). Este tipo de enseñanzas parten de aglomeraciones de empresas vinculadas a la rama industrial o artesanal (Galletto y Boix Domenech, 2006; Parejo Moruno, Rangel Preciado y Branco, 2019) ha sido revisadas y adaptadas a las características propias de las economías ruralizadas, que parten de una ventaja comparativa natural que les ofrecen la posibilidad de construir una especialización productiva de toda la cadena de valor hasta la comercialización final del producto (Tocaceli, 2012), recibiendo varias denominaciones, ya sean Distrito Rurales, Distritos Agroalimentarios de Calidad o Sistemas Agroalimentarios Localizados.

Si centramos nuestra atención en el caso de los Distrito Rurales o Distritos Agroalimentarios de Calidad podemos comprobar que la legislación italiana ha asimilado estos conceptos hasta el punto de darle una cabida legislativa<sup>8</sup> y

---

<sup>8</sup> Tomamos dichos rasgos de Tocaceli (2012), quien a su vez los reproduce de la legge regionale n. 1/2007 “Strumenti di competitività per le imprese e per il territorio della Lombardia” y de la DGR n. 10085 del 7 agosto 2009 «Determinazioni in merito ai requisiti per l’accreditamento dei distretti agricoli (L.R. 1/2007)», que desarrolla la ley anterior para la región de Lombardia (Italia).

señalándose cuatro rasgos claves: 1. Vinculación histórica y paisajística de las localidades que componen las aglomeraciones, ya que el distrito puede tener más extensión que una sola localidad; 2. Alta presencia de la empresa rural pero en toda su cadena de valor, es decir, que dé cabida a la cultura o el turismo, y la elaboración del producto desde la materia prima a la venta al por mayor del producto final, pasando por la elaboración y transformación; 3. Vocación hacia la naturaleza y el respeto por el mantenimiento medioambiental de la base productiva del distrito que normalmente deriva de una capacidad de desarrollo endógeno que parte del sector primario; 4. La vinculación de administraciones e instituciones de carácter local y regional que velan por el buen funcionamiento de la aglomeración (Toccaceli, 2012), en el caso de los Distritos Agroalimentarios de Calidad también deberían contar con la presencia de algún tipo de distintivo o reconocimiento externo de la calidad como son las Denominaciones de Origen Protegidas o las Indicaciones Geográficas Protegidas.

Este tipo de aglomeraciones empresariales ofrecen a los territorios una serie de ventajas competitivas que se reflejan en sus empresas, y que han sido ampliamente definidas por la literatura económica y ha sido denominado *efecto distrito* (Dei Ottati, 2006; López Estornell, 2010)<sup>9</sup>, estas ventajas se encuentran vinculadas con el acceso al crédito, el acceso a empresas subsidiarias o complementarias, a la generación de nuevas ideas innovadoras o la formación intrínseca del mercado laboral, entre otras (López Estornell, Tomás Miquel y Expósito Langa, 2014). En el caso de los distritos industriales agroalimentarios también han sido contrastadas los efectos en las empresas de este tipo de aglomeraciones (Sánchez Arenas, 2016; Seva Larrosa, 2019), e incluso han sido verificadas algunas ventajas en el caso extremeño con estas aglomeraciones como son los casos concretos del negocio del corcho en torno a la localidad de San Vicente de Alcántara (Rangel Preciado, 2018b) y el negocio del granito en la localidad de Quintana de la Serena (Rangel Preciado, Fernández Martín, Parejo Moruno y Cruz Hidalgo, 2020), en el apartado de la industria, pero también desde un puntos de vista integral de toda la cadena de valor de los productos agroalimentarios como es el caso concreto de las Vegas Altas del Guadiana (Rangel Preciado, Parejo Moruno y Cruz Hidalgo, 2019)<sup>10</sup>.

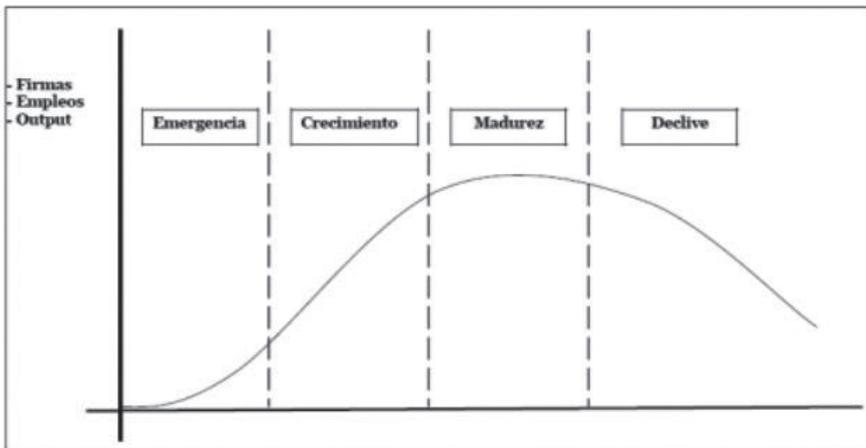
La ventaja competitiva asociada a una aglomeración empresarial tiene un proceso de formación muy largo en el tiempo (Branco y Lopes, 2018) verificándose

<sup>9</sup> El análisis de estas ventajas ha mostrado diferentes tipos de intensidad de la afectación a las empresas particulares (Grashof y Fornahl, 2021).

<sup>10</sup> También se hace referencia al sector porcino en las comarcas de Jerez de los Caballeros y Llerena en la tesis doctoral de García Delgado (2003), produciéndose una vinculación entre actividad y territorio también en estas comarcas.

que las aglomeraciones pasan por cuatro fases en las que ofrecen un distinto nivel de ventajas comparativas. En primer lugar, las aglomeraciones empresariales se encuentran con una serie de circunstancias que propician la localización de la primera empresa (empresa ancla) y la formación a su alrededor de una primera concentración de la actividad, en este punto la teoría económica nos informa de que la ventaja comparativa ofrecida es escasa y la capacidad de atracción y de formación de nuevas empresas es muy baja. En segundo lugar, se produce un crecimiento de la concentración, en este punto se empiezan a abrir y atraer hasta la aglomeración nuevas empresas que aportan dinamismo generando un crecimiento en el territorio del número de empresas, empleos y rentas. En tercer lugar, se produce una fase en la que se estabiliza la aglomeración en sus valores máximos de empleos, productos generados y empresas asentadas en el territorio. Y por último se produce una cuarta fase en la que las economías de aglomeración se encuentran en agotamiento, y se produce una salida o cierre de las empresas, por lo que los indicadores económicos de la aglomeración se empiezan a tornar en negativos (Menzel y Fornahl, 2009). El estudio del momento en el que se encuentran estas aglomeraciones puede ayudar a la creación de políticas de carácter industrial y rural (Rangel Preciado, 2018a).

*Gráfico 2. Esquema gráfico del ciclo de vida de un clúster. Fases e indicadores*



*Fuente: Rangel Preciado (2018a:75)*

Es por todo ello que la metodología de análisis que vamos a seguir en este estudio va en dos direcciones. En un primer momento, nos vamos a centrar en analizar de forma cualitativa la catalogación del Valle del Jerte como Distrito Agroalimentario de Calidad, para ello nos vamos a servir de la literatura que ya ha sido generada y la construcción de indicadores a través de la base de datos SABI<sup>11</sup>, de forma que se puedan verificar cada uno de los puntos anteriormente enunciados para este tipo de realidades económicas. En segundo lugar, nos vamos a servir de un análisis cuantitativo para ver la evolución del ciclo de vida mediante indicadores como son las firmas, empleos y outputs generados que serán extraídos de la base de datos SABI para comprobar la tendencia que siguen los datos con el esquema enunciado en el Gráfico 2<sup>12</sup>, posteriormente nos centraremos en analizar de forma cualitativa los factores que permiten la formación y desarrollo de una aglomeración descritas por Marshall (1963), Elola Ceberio, Valdaliso Gago, López García y Aranguren Quejereta (2012) y Belussi y Sedita (2009)<sup>13</sup>. Por último, se realiza un contraste entre los ratios de una empresa promedio de dentro de la aglomeración y otra del resto de Extremadura de forma que podamos comprobar si la condición de Distrito Agroalimentario de Calidad tiene algún reflejo en los estados contables de las empresas que deciden localizarse en la aglomeración<sup>14</sup>.

### **3. EL DISTRITO AGROALIMENTARIO DEL VALLE DEL JERTE. UNA CARACTERIZACIÓN**

Todas las características que son descritas en la literatura económica son corroboradas en el caso del Valle del Jerte centrado en la agricultura de montaña, si nos centramos en el caso concreto de la capacidad de aglomerar actividad que tiene este territorio debemos hacer referencia al análisis de especialización realizado en la tesis doctoral de Rangel Preciado (2018a) donde hace referencia una especialización de la actividad agroalimentaria del Valle del Jerte de 1,39 puntos si se calcula mediante el número de empresas que componen la aglomeración y que sube hasta 2,52 puntos si tomamos como variable de análisis el

---

<sup>11</sup> La Base de Datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es comúnmente utilizada en los estudios que analizan las aglomeraciones empresariales, por lo que encontramos que es pertinente y factible su utilización en este estudio.

<sup>12</sup> Estos indicadores son los señalados por Branco y Lopes (2018).

<sup>13</sup> Que se encuentran sintetizados en el trabajo de Rangel Preciado (2018b).

<sup>14</sup> Tomaremos como base para este análisis la metodología seguida en el estudio de Rangel Preciado, Parejo Moruno y Cruz Hidalgo (2019) para el también caso extremeño de la Vegas Altas, en este caso se trataba de la agricultura de regadío.

número de empleados<sup>15</sup>. En este sentido debemos hacer referencia a que todo aquel valor por encima de 1 nos indica que la población objeto de estudio tiene una especialización y concentración de la actividad superior a la media regional, es decir, estamos haciendo referencia que en una economía regional como es la extremeña que ya tiene una especialización mayor que el resto de España en las actividades agroalimentarias, la comarca del Jerte posee una especialización mayor que el promedio extremeño. Y si nos centramos en datos económicos concretos debemos mencionar que en el estudio de Rangel Preciado (2018a) se señalaba que el Valle del Jerte agrupaba el 1,98% del valor total de los productos agroalimentarios generados en Extremadura, hecho que representan un total del 0,59% del total de los ingresos de explotación generados por las empresas extremeñas.

En este sentido debemos advertir que los estudios sobre aglomeraciones empresariales no detectaban el Valle del Jerte como un Distrito Agroalimentario por la sencilla razón de que se centraban en la industria transformadora, y en el caso de la industria agroalimentaria nos encontramos que en la mayoría de los casos el peso recae sobre la codificación de las empresas en las ventas al por mayor. En el caso del Valle del Jerte podemos comprobar en datos del trienio 2012-2014 que la actividad se aglomerado entorno a las figuras de las cooperativas que agrupan a los trabajadores y propietarios de la rama primaria.

*Cuadro 3. Estructura económica del Distrito Agroalimentario del Valle del Jerte (2012-2014)*

	Empresas		Empleados		Ingresos Totales	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Sector primario</b>	5	14,71	2	0,60	417.715,58	0,52
<b>Industria transformadora</b>	5	14,71	18	5,30	3.510.373,01	4,38
<b>Ventas al por mayor</b>	24	70,59	313	94,10	76.269.416,51	95,10
<b>Total</b>	34	100	333	100	80.197.505,10	100

*Fuente: Base de datos SABI*

<sup>15</sup> Los índices de especialización nos marcan si la concentración y especialización de una actividad en un territorio es superior o inferior al que se produce en la unidad geográfica de referencia (región o país), y es muy utilizado tanto para la localización de aglomeraciones empresariales como para estudios de distribución espacial (Pérez Campuzano, Sánchez Zárate y Cuadrado Roura, 2018).

Si nos centramos en analizar la concentración de la actividad desde una visión territorial podemos centrarnos en el Gráfico 3, donde podemos comprobar que la mayor parte de la actividad en torno a las empresas se concentra en la localidad de Cabezuela del Valle, por lo que podemos considerar a esta localidad como el principal núcleo de actividad de la aglomeración.

*Gráfico 3. Indicadores económicos de la aglomeración a nivel local*



**Nota:** (1) Todos los indicadores se encuentran contruidos en términos relativos sobre el total de la comarca; (2) El número de empleos hace referencia al año 2012; (3) El dato de empresas disponibles hace referencia al período 2010-2012. En todos los casos, los datos corresponden a los últimos proporcionados por la fuente en el momento de consulta; (4) Se han utilizado los códigos CNAE 4631.

**Fuente:** Rangel Preciado (2018:213).

Una vez que hemos comprobado que se cumple el primer punto que define a cualquier tipo de aglomeración empresarial, que la concentración de la actividad y la especialización de la economía local, vamos a comprobar si se cumplen el resto de los criterios descritos por la teoría económica. Para apoyarnos se ha construido el Cuadro 4, donde se presentan las instituciones que encontramos vinculadas al negocio agroalimentario de forma general, y al negocio de agricultura de montaña de forma particular. En este sentido nos encontramos que existen instituciones que velan por el buen funcionamiento de esta aglomeración. Lo primero que verificamos es que tanto las instituciones locales como regionales han apostado por mejorar el sector de la agricultura de montaña, concretamente

en la ciudad más cercana a la aglomeración encontramos que se ha situado el Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña y el Grado de Ingeniería Natural y del Medio Forestal, hecho que hace posible que se aumenten las investigaciones encauzadas a mejorar la productividad de este tipo de agricultura, pero también con una dedicación especial a la formación de recursos humanos que velen por el manteniendo futuro de los bosques que dan lugar a este tipo de agricultura de montaña.

***Cuadro 4. Instituciones vinculadas al Distritos Agroalimentario del Jerte especializado en productos de montaña***

<b>Nombre</b>	<b>Finalidad</b>
<b>DOP Cereza del Jerte</b>	Aseguramiento de la calidad e imagen de marca del producto
<b>Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña</b>	Servicio público de investigación en varias ramas agroalimentarias
<b>Instituto de Investigaciones Agrarias Finca La Orden – Valdesequera (a)</b>	Servicio público de investigación en varias ramas agroalimentarias
<b>Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (a)</b>	Servicio público de investigación en varias ramas agroalimentarias
<b>Museo de la Cereza en Cabezuela del Valle</b>	Visibilizar el valor cultural y patrimonial
<b>Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (Centro Universitario de Plasencia)</b>	Formar a recursos humanos especializados en el medio forestal y la realización de investigaciones y desarrollo de proyectos.
<b>Feria de la Cereza del Valle del Jerte</b>	Fomentar la imagen de identidad entre producto-territorio y dinamizar el turismo en la zona.
<b>Asociación de Turismo del Valle del Jerte</b>	Dinamizar el turismo en la zona, aprovechamiento de los recursos endógenos para fomentar el turismo.
<b>Fiesta del Cerezo en Flor</b>	Fomentar la imagen de identidad entre producto-territorio y dinamizar el turismo en la zona.

***Fuente:*** Elaboración propia

Si seguimos fijando nuestra atención en el Cuadro 4 podemos comprobar que en la localidad de Cabezuela del Valle se encuentra situado el Museo de la Cereza<sup>16</sup>, hecho que nos muestra que hay una clara vinculación de la especialización productiva local con las actividades culturales que se realizan en la comarca. Y a esto hay que añadirle el turismo que se encuentra muy vinculado al Cerezo en Flor (Folgado Fernández, Hernández Mogollón, Duarte, 2014)<sup>17</sup>, hecho que nos corrobora que se cumple otra de las características descritas para la existencia de un Distrito Agroalimentario, además el estudio de Hernández Mogollón, de Salvo y Di Clemente (2012) nos indica en los resultados de su investigación que existen acciones que buscan una integración entre el sector turístico y agroalimentario. Y por último solo queda por verificar la vinculación histórica y paisajística, en este sentido como hemos podido comprobar en la introducción se trata de unas localidades que tienen una orografía común, y que marca una continuidad en el paisaje debido a la presencia del río Jerte, además de trata de una comarca natural cuenta con una tradición e historia común. Por lo que en este punto podemos destacar que se cumplen todos los criterios para ser definido cómo un Distrito Rural o Distrito Agroalimentario. Además, se da la circunstancia de que la cereza en el Valle del Jerte ha sido reconocida por su calidad y tradición a través de la construcción de la *Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte*, por lo que también se dan las circunstancias para que sea catalogado bajo la denominación de Distrito Agroalimentario de Calidad.

#### 4. EL CICLO DE VIDA DEL DISTRITO AGROALIMENTARIO DE CALIDAD DEL VALLE DEL JERTE

Una vez que hemos comprobado que se dan todos los puntos que permiten definir a la especialización productiva del Valle del Jerte en la agricultura de montaña, y más concretamente en la producción, elaboración y distribución de la cereza. Nos vamos a centrar en conocer la situación que atraviesa

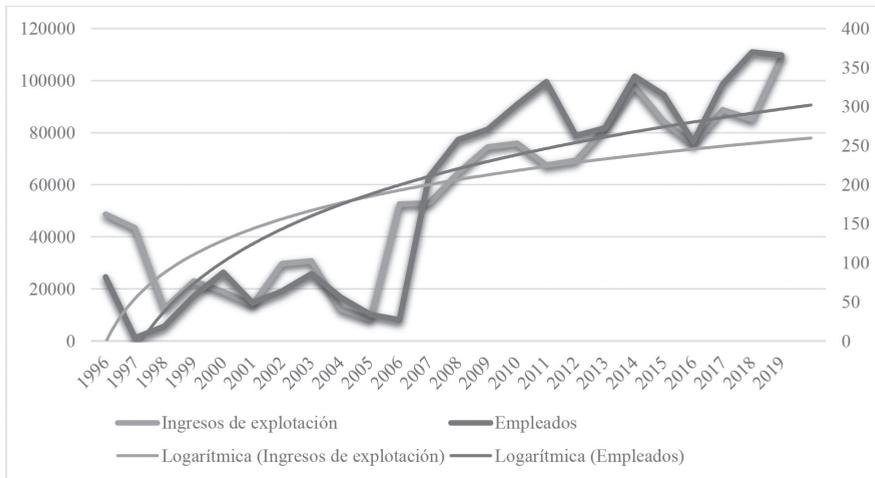
Una vez que hemos comprobado que se da el primer punto que define a los Distritos Agroalimentarios la concentración de la actividad, vamos a ver en qué punto se encuentra esta aglomeración para ello se refleja el Gráfico 4 donde podemos comprobar que los indicadores económicos de la aglomeración nos muestran que nos encontramos en una fase de crecimiento.

---

<sup>16</sup> La finalidad y formación de este Museo se encuentra perfectamente definida en el trabajo realizado por Valadés Sierra (2015).

<sup>17</sup> Hecho que también se complementa con turismo deportivo, Ruta del Cerezo en Flor, que ayuda a dinamizar aún más el turismo de la zona (Agorreta Lumbreras, Madruga Vicente, Cerro Herrero, Prieto Prieto, 2020).

Gráfico 4. Renta generada (miles €) y número de empleos del SPL agroalimentario de la Comarca del Jerte (1996-2019)



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la base de datos SABI (consulta realizada en octubre de 2021).

En cuanto a la revisión cualitativa sobre los aspectos que favorecen la formación y desarrollo de una aglomeración hemos podido comprobar que se cumplen los descritos por Alfred Marshall (1963) la comarca dispone de una tipología del suelo, clima y recursos naturales que permiten el cultivo de la agricultura de montaña que fomenta la especialización en este tipo de agricultura<sup>18</sup>. En cuanto a la cercanía y fácil acceso a los mercados, debemos decir que la localización cercana a la ciudad de Plasencia hace que se encuentre cerca de unos de los núcleos históricamente más dinámicos del comercio de Extremadura (García Barriga, 2020; Melón Jiménez, 2016; Linares Lujan, 1991), hecho que beneficia la salida de los productos no solo hacia el consumo en la propia ciudad sino también hacia los canales comerciales que de este núcleo urbano partían. Entre los factores descritos por Sedita y Belussi (2009) localizamos en la literatura que existe una especial tradición y vinculación histórica de la comarca del Valle del Jerte con la cereza, además de la existencia de una empresa que actúa en la actualidad como empresa ancla, la Asociación de Cooperativas del Valle del Jerte que es una cooperativa de segundo grado que engloba a 15 cooperativas de primer grado con sus respectivos socios, y también nos encontramos que existe la entrada de firmas nuevas que dinamizan el mercado, concretamente una parte del negocio de la comarca se encuentra en manos de establecimientos

<sup>18</sup> Véase la caracterización de la zona realizada en el estudio de Montalbán Pozas (2015).

que no están asociados en estas cooperativas. Mientras que, si nos centramos en las enseñanzas de Elola Ceberio, Valdalisio Gago, López García y Aranguren Quejereta (2012) nos encontramos la presencia de instituciones locales que velan por el buen funcionamiento de la aglomeración como las que se encuentran descritas en el Cuadro 4.

En definitiva, podemos hacer referencia a una aglomeración y especialización de la actividad en torno a la agricultura de montaña en el Valle del Jerte, en la que domina la presencia del cerezo, también la existencia de actividades complementarias y subsidiarias que favorecen la vinculación entre producto y territorio, y por tanto benefician la formación del capital social. Además, hemos localizado el núcleo principal de la actividad en la localidad de Cabezuela del Valle siendo la Asociación de Cooperativas del Valle del Jerte la empresa que actúa como ancla en el territorio, verificándose (con la limitada literatura existente sobre esta temática) la presencia de los factores endógenos e institucionales que los estudios sobre aglomeraciones empresariales han descrito. El último paso que nos queda por analizar este breve artículo descriptivo es si esta forma de organizar la producción aporta beneficios a las empresas que se vean reflejadas en sus estados financieros, para ello se ha construido el Cuadro 5, donde se muestra un análisis de las empresas agroalimentarias (en toda su cadena de valor) de la comarca del Valle del Jerte en comparación con el resto de Extremadura.

La muestra está construida en el Cuadro 5 a través de la búsqueda en la base datos SABI. La estrategia de búsqueda es la codificación CNAE 4631 (codificación principal de la especialización productiva detectada) para Extremadura. De la muestra se han eliminado las localidades pertenecientes a los demás SPL agroalimentarios y agroalimentarios poliespecializados detectados en la tesis de Rangel Preciado (2018a) para realizar una separación completa entre aglomeraciones de empresas e industria diseminada. Y los ratios están contruidos en promedios, la forma de realizar la media se ha calculado sumando cada uno de los ratios que presenta cada empresa en un determinado período y dividiéndola entre el total de los balances presentados en dicho periodo, así conseguimos no introducir el ratio a las empresas que por cualquier circunstancia ese año no han presentado balances, lo cual sesgaría a la baja los ratios contruidos.

La especialización productiva detectada hace que las empresas formadas tiendan a establecerse como comercializadoras al por mayor, debido a que la estructura se centra en las cooperativas que se encargan de poner en el mercado los productos de los agricultores locales. Entre las diferencias representadas en las empresas nos encontramos que la supervivencia de las empresas agroalimentarias en la comarca del Jerte es mayor que el de las empresas que no se encuentran

Cuadro 5. Ratios de las partidas 4631. Comparación SPL agroalimentario de la Comarca del Jerte vs. No SPL (1993-2016)

Periodos	1993-1995	1996-1998	1999-2001	2002-2004	2005-2007	2008-2010	2011-2013	2014-2016	Total Período
<b>Rentabilidad económica</b>									
SPL	2,92	0,33	-0,88	0,89	0,66	1,75	2,75	4,63	1,6
No SPL	0,49	3,47	0,3	0,35	-9,75	28,56	79,51	-2,06	17,88
<b>Rentabilidad financiera</b>									
SPL	1,67	1,74	29,99	7,11	27,97	6,09	9,85	12,53	12,92
No SPL	16,45	45,97	10,12	-2,49	2,41	15,27	-2,9	17,57	9,91
<b>Endeudamiento</b>									
SPL	65,13	82,9	84,58	74,2	61,33	68,29	56,42	58,59	65,13
No SPL	74,39	74,84	78,4	71,84	85,12	249,75	226,25	69,87	129,78
<b>Liquidez General</b>									
SPL	3,86	1,41	1,07	1,4	1,53	7,6	5,46	8,2	3,86
No SPL	1,41	1,4	1,88	8,67	62,93	2,9	2,75	3,21	10,83
<b>Liquidez inmediata</b>									
SPL	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	656,23	440,52	648,74	585,68
No SPL	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	135,28	88,1	134,1	126,27	118,77
<b>Rentabilidad sobre el capital empleado</b>									
SPL	11,8	9,75	7,17	19,64	1,93	1,1	20,03	30,11	10,58
No SPL	39,63	30,79	18,29	9,68	9,61	14,83	426,13	15,52	92,84
<b>Rentabilidad sobre los activos totales</b>									
SPL	2,92	0,33	-0,88	0,89	0,66	1,75	2,74	4,63	1,6
No SPL	0,49	3,47	0,3	0,35	-9,75	28,56	79,51	-2,06	17,88
<b>Coste de los trabajadores/Ingresos de explotación (%)</b>									
SPL	2,42	3,4	5,56	5,17	4,81	6,79	6,99	56,08	12,72
No SPL	10,78	17,23	16,6	11,9	13,79	26,39	13,55	14,21	15,73
<b>Media de duración de las empresas ya cerradas</b>									
SPL	13								
No SPL	15								
<b>Antigüedad media de las empresas abiertas</b>									
SPL	37								
No SPL	15								
<b>Empresas aún abiertas</b>									
SPL	19 de 26								
No SPL	58 de 90								
<b>Tasa de supervivencia de las empresas con actividad entre 1993 y 2017</b>									
SPL	73								
No SPL	64								
<b>Presencia media de grupos empresariales</b>									
SPL	0 de 26 que representa un 0 %								
No SPL	1 de 90 que representa un 1,11 %								
<b>Empresas creadas</b>									
SPL	2	1	0	4	3	0	3	2	15
No SPL	7	7	10	8	6	8	11	11	68
<b>Empresas cerradas</b>									
SPL	0	0	0	0	0	1	2	2	5
No SPL	0	0	0	1	0	6	8	8	15
<b>Saldo de empresas (Abiertas - Cerradas) <sup>(a)</sup></b>									
SPL	2	1	0	4	3	-1	1	0	10
No SPL	7	7	10	8	5	8	5	3	53
<b>Propensión exportadora</b>									
SPL	3 de 26 que representa un 11,54%								
No SPL	10 de 90 que representa un 11,11 %								

Fuente: Elaboración propia con datos de la base de datos SABI (datos extraídos en marzo 2018).

dentro de una aglomeración, presentan una mayor tasa de superveniencia y la antigüedad que presentan es mayor. Además, presentan un menor coste de los trabajadores en función de los ingresos de explotación, una menor tasa de endeudamiento, una mayor liquidez inmediata, hecho que nos muestra que algunos de los efectos que plantea la teoría económica, pero que este efecto se ve muy limitado en un análisis de los balances de las empresas.

## 5. CONCLUSIONES

Si nos centramos en analizar toda la cadena de valor de la agricultura de montaña en el Valle del Jerte, y más concretamente en el caso de la cereza, nos encontramos que dentro de esta comarca se ha producido una integración de la cadena de valor en la que las cooperativas y empresas agroalimentarias se encargan de envasado y la distribución de la producción de cerezas, higos, castañas y otros productos, concentrando así la oferta de los propietarios individuales.

En este sentido si tomamos como referencia el total de la actividad en este producto nos encontramos que la cereza en el Valle del Jerte se constituye como un Distrito Agroalimentario de Calidad, en el que se cumplen el principio de especialización y concentración de la actividad en el territorio que describe la teoría económica, pero que también crea capital social, de forma que otras actividades económicas como son el turismo y la cultura se centran en la imagen de la cereza y existe un especial interés por parte de las administraciones en este producto. Este hecho marca que la imagen del producto se asocie directamente al territorio, y todas las empresas que se encuentran asentadas en la comarca gozan de una imagen de marca en los mercados, que se ha visto fomentada por la apuesta calidad y que se certifica a través de la Denominación de Origen Protegida de la Cereza del Jerte.

En cuanto a los indicadores económicos de la comarca vinculados al sector agroalimentario, nos encontramos en nuestro análisis que estos tienen una tendencia creciente en volumen de empleos e ingresos de explotación de las empresas que se dedican a estos productos.

Por último si analizamos los balances, en valores promedios, de las empresas y cooperativas que se dedican al envasado y distribución de los productos de la agricultura de montaña en el Valle del Jerte, nos encontramos que con respecto al resto de empresas extremeñas que no se encuentran dentro de localidades o comarcas que puedan ser considerados sistemas productivos locales agroalimentarios algunas circunstancias si se ven reflejas en estos indicadores, como son el menor coste de los trabajadores en función de los ingresos de explotación, una menor tasa de endeudamiento, una mayor liquidez inmediata, una mayor antigüedad y superveniencia de las empresas.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- AGORRETA LUMBRERAS, J., MADRUGA VICENTE, M., CERRO HERRE-RO, D., y PRIETO PRIETO, J. (2020). Impacto socioeconómico del turismo activo de eventos deportivos. Un estudio exploratorio para el caso del Valle del Jerte. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), pp. 88-104. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6436>
- BECATTINI, G. (1979). «Dal «settore industriale» al «distretto in- dustriale». Alcune considerazioni sull'unità d'indagine dell'economia industriale». *Rivista di Economia e Politica Industriale*, 1, pp. 7-21.
- BECATTINI, G. (1987). Introduzione. Il distretto industriale marshalliano: cronaca di un ritrovamento. En G. Becattini (ed.), *Mercato e forze locali: il distretto industriale* (pp. 7-34). Bologna: il Mulino.
- BECATTINI, G. (1988). Los distritos industriales y el reciente desarrollo italiano. *Sociología del Trabajo*, 5, pp. 3-18.
- BECATTINI, G. (2005). *La oruga y la mariposa. Un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales: Prato (1954-1993)*. (Traducción de Juste Carrión). Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial.
- BELUSSI, F., y SEDITA, S. R. (2009). Life Cycle vs. Multiple Path Dependency in Industrial Districts. *European Planning Studies*, 17 (4), pp. 505-528. DOI: <https://doi.org/10.1080/09654310802682065>
- BRANCO, A. y LOPES, J. C. (2018). Cluster and business performance: His- torical evidence from the Portuguese cork industry. *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, 14 (1), pp. 43-53.
- CASTELLANO ÁLVAREZ, F. J., CASTRO SERRANO, J., y DURÁN SÁN- CHEZ, A. (2019). El concepto de Medio Rural: Dificultad y perspectivas. *Espacios*, 40(14), pp. 16.
- DE LA CALLE VAQUERO, A., y HERRERO RODRÍGUEZ, M. Á. (1995). Comarcas cacereñas integradas en el Programa Leader. *Revista de Estudios Eco- nómicos y Empresariales*, 7, pp. 9-50.
- DEI OTTATI, G. (2006). Dei Ottati, G. (2006). El “efecto distrito”: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas. *Economía industrial*, 359, 73-8
- DÍAZ PASCUAL, L. (2021). *Capacidad de desarrollo endógeno en el Valle del Jerte. Un análisis descriptivo*. Plasencia: Universidad de Extremadura.

ELOLA CEBERIO, A., VALDALISO GAGO, J. M., LÓPEZ GARCÍA, S. M. y ARANGUREN QUEJERETA, M. J. (2012). Cluster Life Cycles, Path Dependency and Regional Economic Development: Insights from a Meta-Study on Basque Clusters. *European Planning Studies*, 20 (2), pp. 257-279. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2012.650902>

ENGELMO MORICHO, Á. M., NIETO MASOT, A., y MORA ALISEDA, J. (2021). La sostenibilidad económica de las ayudas al turismo rural del Método Leader en áreas de montaña: dos casos de estudio españoles (Valle del Jerte y Sierra de Gata, Extremadura). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 88. <https://doi.org/10.21138/bage.3006>

FLORES DEL MANZANO, F. (2017). Cabezuela y el Valle del Jerte, entre dos siglos (1927-2017). *Revista de Estudios Extremeños*, 73(2), pp. 1165-1204.

FLORES DEL MANZANO, F. (1992). *La vida tradicional en el Valle del Jerte*. Mérida: Asamblea de Extremadura.

FOLGADO FERNÁNDEZ, J. A., HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, J. M, y DUARTE, P. (2014). Un análisis exploratorio sobre el perfil del turista de eventos gastronómicos. *Revista Turismo & Desarrollo*, (21/22), pp. 341-350.

GALLETTO, V. (2014). *Distritos industriales e innovación*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

GALLETTO, V., y BOIX DOMENECH, R. (2006). Sistemas industriales de trabajo y distritos industriales marshallianos en España. *Economía Industrial*, 359, pp. 165-184.

GARCIA BARRIGA, F. (2020). Compañías de negocios en la Plasencia de los primeros Tiempos Modernos. *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, 40, pp. 265-294.

GARCÍA DELGADO, F. J. (2003). *Industrias cárnicas, territorio y desarrollo en Sierra Morena: la transformación del cerdo ibérico en las comarcas de Jerez de los Caballeros, Llerena y Azuaga (Badajoz), la Sierra, el Andévalo occidental y el Andévalo oriental (Huelva), la Sierra norte (Sevilla) y los Pedroches (Córdoba)*. Huelva: Universidad de Huelva.

GARCÍA ROMANA, A. (2017). *Denominaciones de origen e impacto en el desarrollo rural en Extremadura*. Cáceres: Universidad de Extremadura.

GONZÁLEZ MARTINS, M. A. (2012). *Análisis espacio-temporal del turismo en el Valle del Jerte desde sus orígenes hasta comienzo del siglo XXI*. Cáceres: Universidad de Extremadura.

GRASHOF, N., y FORNAHL, D. (2021). "To be or not to be" located in a cluster?—A descriptive meta-analysis of the firm-specific cluster efecto. *The Annals of Regional Science*, <https://doi.org/10.1007/s00168-021-01057-y>

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, J. M., DE SALVO, P., y DI CLEMENTE, E. (2012). Una aproximación al concepto de slow tourism: el caso del territorio del Valle del Jerte. *Revista Turismo & Desarrollo*, 3(17/18), pp. 1681-1693. <https://doi.org/10.34624/rtd.v3i17/18.13333>

LECO BARRIENTE, F., PÉREZ DÍAZ, A., y MATEOS RODRÍGUEZ, A. B. (2012). Capital social y desarrollo en el Valle del Jerte. El papel del asociacionismo agrario. En R. Baena Escudero, C. Foronda Robles, L. G. Pérez de Azpillaga, A. Gómez García, A. M. García López, B. García Martínez, I. Guerrero Amador, J. Navarro Luna, M. J. Prados Velasco y J. C. Posada Simeón (Coords.) *Investigando en rural* (pp. 655-662). Ulzama

LINARES LUJÁN, A. M. (1991). *El mercado franco de Plasencia: estudio histórico de la estructura comercial placentina*. Cáceres: Cámara Oficial de Comercio e Industria, D.L

LÓPEZ ESTORNELL, M. (2010). *Empresa innovadora, conocimiento y distrito industrial*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

LÓPEZ ESTORNELL, M., TOMAS MIQUEL, J. V., y EXPÓSITO LANGA, M. (2014). Conocimiento y efecto distrito en las empresas innovadoras. Un estudio en la región valenciana. *Revista de Estudios Regionales*, 101, pp. 189-218.

MÁRMOL, E. (2005). El cultivo tradicional del cerezo en el Valle del Jerte. *Vida rural*, 171, pp. 18-20.

MARTÍN APARICIO, J. D. (1999). Un poco de historia para presentar la agrupación de cooperativas Valle del Jerte. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 68, pp. 237-242.

MARSHALL, A. (1963). *Principios de economía. Un tratado de introducción*. Madrid: Aguilar (edición original en inglés. Principles of Economics, Londres: Macmillan and Co., 1890).

MARSHALL, A. (2006). *Industry and Trade*. Nueva York: Cosimo. (primera edición en 1919).

MARSHALL, A., y MARSHALL, M. P. (1975). *Economía della produzione*, Milán (edición original en inglés. The Economics of Industry, 1879).

MENZEL, M. y FORNAHL, D. (2009). Cluster life cycles- dimensions and

racionales of cluster evolution". *Industrial and Corporate change*, 19 (1), 205-238.

MELÓN JIMÉNEZ, M. A. (2016). Datos para el estudio de las ferias y mercados de Extremadura en la Edad Moderna. *Revista de Estudios Extremeños*, 72(1), pp. 265-294.

MONTALBAN POZAS, M. B. (2015). *Rehabilitación sostenible de la arquitectura tradicional del Valle del Jerte*. Cáceres: Universidad de Extremadura.

MONTRESOR, E., PECCI, F. y PONTAROLLO, N. (2011). Distretti agroalimentari di qualità e processi di governance locale: due regioni a confronto. *Agriregionieuropa*, 7(24) pp. 57-61.

PAREJO MORUNO, F. M., RANGEL PRECIADO, J. F., y BRANCO, A. (2019). Aglomeración industrial y desarrollo regional. Los sistemas productivos locales en Portugal. *EURE. Revista de Estudios Urbanos y Regionales*, 45(134), pp.147-168.

PÉREZ CAMPUZANO, E., SÁNCHEZ ZÁRATE, A., y CUADRADO ROU-RA, J. (2018). Distribución espacial del sector servicios en México, 1999-2009. Especialización y diversificación desde una perspectiva macrogeográfica. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 44(131), pp. 215-238.

PEREZ DÍAZ, A. y LECO BERROCAL, F. (2016). Productos locales y desarrollo rural en Extremadura. En A. R. Ruíz Pulpón, M. A. Serrano de la Cruz y J. Plaza Tabasco (Eds.) *Treinta años de Política Agraria Común en España: Agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad* (pp. 213-229). Ciudad Real: Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Geografía Rural).

RANGEL PRECIADO, J. F. (2018a). *Los sistemas productivos locales en Extremadura: Aportaciones a la política de desarrollo industrial y rural*. Badajoz: Universidad de Extremadura.

RANGEL PRECIADO, J. F. (2018b). El ciclo de vida del distrito industrial de San Vicente de Alcántara (Badajoz). El negocio del corcho. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 30, pp. 37-72.

RANGEL PRECIADO, J. F., FERNÁNDEZ MARTIN, M. I., PAREJO MORUNO, F. M., y CRUZ HIDALGO, E. (2020). La especialización productiva en la comarca de la Serena (Extremadura). Un análisis preliminar del negocio del Granito. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 32, pp. 89-110.

RANGEL PRECIADO, J. F., PAREJO MORUNO, F. M., y CRUZ HIDALGO, E. (2019). Distrito rural y ciclo de vida. El caso de la comarca de Vegas Altas del Guadiana, Extremadura, España. *Espacios*, 40(40), 13.

RANGEL PRECIADO, J. F., PAREJO MORUNO, F. M., CRUZ HIDALGO, E., y CASTELLANO ÁLVAREZ, F. J. (2021). Rural Districts and Business Agglomerations in Low-Density Business Environments. The Case of Extremadura (Spain). *Land*, 10, 280.

SÁNCHEZ ARENAS, F. M. (2016). *Competitividad de la industria agroalimentaria y dinamismo territorial. Aplicación a las almazaras capitalistas de Andalucía*. Córdoba: Universidad de Córdoba.

SANZ PASCUA, A. (2004). El Valle del Jerte: Economía a la sombra del cerezo. *Origen: La revista del sabor rural*, 2, pp. 22-27.

SECO GONZÁLEZ, J. (2014). *La construcción de la identidad social en los poblados de colonización de la comarca del Valle del Alagón*. Cáceres: Universidad de Extremadura.

SEVA LARROSA, P. (2019). *Distritos industriales y competitividad empresarial: Un análisis aplicado a los distritos industriales alimentarios (DIA) en España*. Alicante: Universidad de Alicante.

SFORZI, F. (2008). Unas realidades ignoradas: de Marshall a Becattini. En V. Soler (Coor) *Los distritos industriales* (pp. 43-54) Mediterráneo Económico, 13 El Ejido (Almería): Fundación Cajamar.

TOCCACELI, D. (2012). Dai distretti alle eti. I distretti in agricoltura nell'interpretazione delle Regioni e le prospettive verso il 2020. Gruppo di lavoro "Progettazione Integrata". Disponible en <https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10221>

TOCCACELI, D. (2015). Agricultural districts in the Italian regions: Looking toward 2020. *Agricultural and Food Economics*, 3 (1) <https://doi.org/10.1186/s40100-014-0019-9>

VALADÉS SIERRA, J. M. (2015). Patrimonio e identidad. Representaciones de la cultura regional en los museos etnográficos de Extremadura. *Revista Andaluza de Antropología*, 9, pp. 158-186.

VAZQUEZ BARQUERO, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE. Revista de Estudios Urbanos y Regionales*, 26(79), pp.47-65.

VICENTE CAMPOS, A. (2010). *La mujer rural en el Valle del Jerte*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

<p>La <i>Revista de Estudios Económicos y Empresariales</i> recibió este artículo el 30 de julio de 2021 y fue aceptado para su publicación el 17 de septiembre de 2021.</p>
--