

LOS ADOLESCENTES EXTREMEÑOS E INTERNET: PARA QUÉ LO UTILIZAN

**Fajardo Caldera, M^a Isabel
Heredia Cordero, Beatriz
Martín Romero, Raquel**

Universidad de Extremadura

RESUMEN:

Esta comunicación recoge una investigación realizada entre adolescentes extremeños, tanto del entorno urbano como rural de ambas provincias de la Comunidad Autónoma. El objetivo de la misma hace referencia al estudio de los hábitos de estos jóvenes en relación al empleo de Internet, en términos del tiempo que dedican y la utilidad que le encuentran a la Red; así como, el control de los padres ante dicho uso por parte de sus hijos.

Los datos han sido obtenidos a través de una serie de entrevistas, completadas por jóvenes de entre 11 y 19 años. Se les preguntó acerca del tiempo que permanecían conectados a Internet, para qué utilizaban este instrumento y el control de sus padres ante su utilización. Su valoración fue bastante similar en la mayor parte de los casos, obteniéndose unas respuestas muy homogéneas en la variable *uso* y también en la de *control paterno*.

PALABRAS CLAVE: adolescentes, Internet.

INTRODUCCIÓN:

Las nuevas realidades que han surgido en nuestro mundo juegan un papel preponderante en la vida cotidiana, como hasta ahora nunca lo habían hecho las nuevas

tecnologías. Éstas están cambiando nuestra manera de hacer las cosas, de trabajar, de divertirnos, de relacionarnos y de aprender (Pavón y cols., 2000).

“Lo que está ocurriendo en Internet tiene importancia no sólo en la tecnología sino en todo... es una nueva forma de organización, de existencia y de acción económica, social y política”

(Castells, 1999)

Estamos de acuerdo con Pavón cuando afirma su convencimiento de que con el nacimiento de Internet tenemos al alcance de la mano el sistema telemático con más capacidad de flujo de información, entre otras cosas, para la relación humana que hasta ahora se había conocido. Esta Red permite universalizar la información y comunicación con una accesibilidad inmediata.

Psicólogos, comunicólogos y catedráticos del periodismo afirmamos que el fulgor de Internet y su velocidad de avance impiden asimilar con precisión todo su significado.

Desde la creación de Internet a finales de la década de 1960, con otro nombre en un principio “Arpanet”, y un objetivo meramente militar, hasta el día de hoy en pleno siglo XXI, su concepción ha cambiado enormemente; de tal manera que se ha convertido en un espacio público al alcance de todas las personas, incluidos y especialmente, al alcance de la juventud de la mayor parte de los países.

La **justificación**, por tanto, de esta investigación queda reflejada en la gran repercusión que ha tomado Internet en la vida cotidiana de los jóvenes de todo el mundo y por tanto, también en España y en nuestra región. La relación entre la juventud y la Red, no siempre es entendida ni valorada como se debiera, lo que lleva, en muchas ocasiones, a conflictos intergeneracionales. Es por esto que todos, profesionales, adultos y jóvenes, debemos analizar la utilidad de este potente instrumento y ponernos de acuerdo en un uso adecuado y enriquecedor del mismo, ya que es innegable la existencia real, los beneficios que aporta y el crecimiento progresivo y constante de éste.

Internet

Se puede definir Internet como “La Red de Redes” porque es la unión de muchas redes locales de ordenadores y la más grande de todas éstas; o también como “La Autopista de la Información” porque constantemente circulan cantidades inmensas de información. Es un sistema mundial de redes de ordenadores interconectados, de manera que, prácticamente, todos los países del mundo tienen acceso a Internet, aunque en los países desarrollados existe una mayor facilidad para conectarse.

Podemos decir que hay 50 millones de “internautas” en todo el mundo, que “navegan” por Internet y que lo utilizan como herramienta de comunicación y de consulta de información de cualquier tipo, cualquier temática y cualquier lugar de procedencia, en un mismo momento y desde un solo ordenador. Además, Internet ofrece

multitud de servicios que se traducen en posibilidades infinitas y permiten sacarle el máximo provecho a la Red, como son el correo electrónico, la World Wide Web, etc.

De esta cantidad de internautas, un alto porcentaje en todos los países, son adolescentes y jóvenes, que han hecho del empleo de esta herramienta algo cotidiano y común, algo que forma parte importante de sus vidas en diversos ámbitos como el ocio, la comunicación, la formación e información sobre el mundo educativo, el mercado de trabajo y las oportunidades laborales a su alcance, entre otros muchos.

Internet se presenta así, como una fuente de diversión, amistad y aprendizaje para los adolescentes, pero también como una fuente de riesgos en potencia de los cuales deben aprender a protegerse. Esto constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión entre todos los colectivos de profesionales y de padres y madres, pero aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado de realizar actividades necesarias a favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de la adolescencia. Riesgos en cuanto a contenidos potencialmente perjudiciales (ilícitos, nocivos y/o falsos), en cuanto al mantenimiento de relaciones entre menores y personas desconocidas, al comercio electrónico y a la legalidad (estafas, delitos, ofensas...).

El Chat y el Correo Electrónico se presentan como los principales servicios que los adolescentes utilizan para comunicarse con sus iguales y lograr así un sentido de pertenencia. Muchos son los que afirman que de esta manera pueden expresar sentimientos, opiniones... que jamás se atreverían a exponer en persona y justifican esto como un antídoto contra la timidez. Sabemos también, por nuestra profesión, que se ha convertido para algunos enfermos, en una forma de comunicación de su propio trastorno mental.

Adolescencia

Revisado brevemente el primer constructo de esta investigación, exponemos a continuación una, también breve, aproximación al concepto de adolescencia. En la actualidad, todos los profesionales de la Psicología estamos de acuerdo en definirla como una etapa de transición entre la infancia y la edad adulta, es decir, la transición hacia las formas de comportamiento personal y social propias de la vida adulta. Los adolescentes van a mostrar una nueva forma de comprensión e interpretación de la realidad y una transformada manera de abordar las situaciones y de actuar. Pero este desarrollo acontece en una sociedad que cambia constantemente y que le influye en dicho desarrollo y en sus relaciones con ellos mismos y con los demás. La adolescencia se presenta, entonces, como un momento crítico para la construcción de la futura identidad, con unas características específicas que se refieren a la necesidad de formar parte del mundo de los adultos y a la necesidad de los adolescentes por sentirse formando parte de su grupo, aceptados, valorados e identificados entre ellos... (Fajardo, 2004).

Es en este contexto de cambio en el que Internet se les presenta como una herramienta que les da acceso a un mundo con multitud de posibilidades, cantidad infinita de información, oportunidad de interacción, diversión, comunicación... y que les permite satisfacer la mayor parte de sus necesidades y deseos.

“Uno de cada seis adolescentes queda en la calle con gente que sólo conoce de Internet”

(Eguía, S. 2006).

Resulta evidente que existe una tendencia a ver el uso de Internet, por parte de los adolescentes, como un vehículo idóneo para el desarrollo de las capacidades de razonamiento, creatividad y comunicación (Tapscott, 1998, Castells, 2001)

Los adolescentes europeos representan en 2002 entre el 13 y 17% de la población online europea, consideran un grupo social que siempre ha sido muy receptivo a las ideas y tecnologías como Internet. Encontramos así datos relacionados con el número de internautas adolescentes en diversos países de la comunidad europea como son: un 17,7% en Reino Unido, un 13,2% en Alemania y un 14,5% en Francia. Por su parte, casi el 90% de los adolescentes estadounidenses de 12 a 17 años son usuarios de Internet. En cuanto a los internautas adolescentes y jóvenes españoles, han aumentado en los últimos años, desde un 10% a un 18% de los internautas españoles en general. (*Los adolescentes ganan terreno en Internet, 2002*)

Los extremeños más jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 14 años, están situando a la Comunidad Autónoma en los niveles medios de nuestro país en cuanto al uso de ordenadores y manejo de Internet.

Internet es una ventana al mundo virtual pero también al mundo real y los adolescentes quieren abrir esa ventana de manera apresurada. Está claro que los beneficios de Internet son extraordinarios, pero siempre que se utilicen adecuadamente. El fenómeno de Internet ha sido analizado respecto a los adolescentes por la información inapropiada a la que pueden acceder: de carácter sexual y destructivo principalmente. Es por esto que esta potente herramienta puede tomarse como un arma de doble filo: así como ayuda a aprender también favorece a la alienación por parte de los adolescentes y jóvenes (Fajardo, 2000).

Los principales temores que presentan los adultos ante este fenómeno, no son sólo los mensajes que envían y reciben los adolescentes en sus actividades preferidas, sino el aislamiento, la adicción, la alta frecuencia de mensajes y de estímulos que podrían desembocar en una marcada ansiedad, el desarrollo de un lenguaje acotado y pobre, y la falta de lectura e interés por temas intelectuales. (*Los adolescentes en Internet, 2004*)

En los últimos años, distintas investigaciones realizadas sobre el uso de los nuevos medios de comunicación por parte de los más jóvenes, evidencian una preocupación

constante por cual puede ser la posible incidencia que el uso de estos medios está teniendo en los procesos de formación de los más jóvenes (Buckingham y Sefton-Green 1999, Livingstone, 2001).

Según Salomé Andrade Dávila (2003), se empiezan a valorar algunos de los efectos que puede producir el uso constante de Internet en las conductas de los usuarios, los cuales dependen de la capacidad del individuo para controlar su utilización, ya que el exceso puede causar malestar psicológico y afectación funcional. Un estudio realizado en 1996 ofrece una serie de criterios adoptados por el DSM-IV que incluyen síntomas como la tolerancia, la abstinencia, el deseo intenso de acceder a Internet y las consecuencias negativas para la vida como la pérdida del empleo, problemas económicos, familiares...

De acuerdo con esto, podemos decir que el uso problemático o patológico de la red lo podemos poner en relación con los trastornos en el control de la impulsividad o con los TOC: comportamientos obsesivos y compulsivos. Lo que trasladado a la repercusión en los adolescentes y jóvenes, que pasan por esa etapa tan crítica de transición, de ubicación en la sociedad, de necesidad de pertenencia y desarrollo de su identidad, podría marcar toda su conducta y comportamiento futuros.

Un estudio realizado por Magdalena Albero (2002), intenta explorar cómo la familia, la cultura del grupo, la escuela, y la experiencia previa con otros medios de comunicación están orientando el uso de Internet entre este grupo de edad. En él afirma que poco se conoce todavía sobre como los adolescentes se comunican, y buscan información en Internet.

Se sabe que la identidad social, las interacciones con el grupo de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los jóvenes hacen de la Red (Durkin, 1997) y también que los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual (Montgomery 2001, Suess, Garitaonandia, Juaristi, Koikkalainen, Oleaga 1998). De su propia investigación afirma que Internet es un instrumento importante de comunicación para los adolescentes, pero únicamente para comunicarse con sus amigos. El uso de los chats y del messenger son actividades regulares que se practican diariamente y que parecen haber substituido las largas conversaciones telefónicas con los amigos, tan frecuentes en la adolescencia.

Algunas noticias aparecidas en periódicos y revistas virtuales nos muestran ejemplos de este fenómeno, así podemos leer los siguientes titulares:

Adicción de adolescentes a Internet y a las videoconsolas. El 30 por ciento de los adolescentes usuarios de Internet o de consolas de videojuegos desarrollan adicción a esta actividad, según datos presentados en el III Seminario Interdisciplinar de Psicología Clínica de la Universidad San Pablo-CEU. (La Estrella Digital. 2-Dic-2004)

Según un informe oficial entregado al Ministerio de Sanidad francés, el 83% de los niños y jóvenes de ocho a 18 años navegan solos en la red y pueden sufrir todo tipo de agresiones: comerciales, sexuales, anticívicas (racismo, antisemitismo)... (Canarias7. Edición Digital. 20-May-2005)

El 13,2 por ciento de los adolescentes chinos es “adicto” a internet y otro 13 por ciento “dependiente”, según reveló un estudio de la Asociación de Internautas Adolescentes de China. (China Daily. 23-Enero-2006)

A pesar de todo ello, «**el único gran riesgo que existe con relación a Internet y los niños y jóvenes es que se les niegue el acceso. Necesitan este conocimiento para sus futuras carreras, para su formación y para sus vidas**». (PARRY AFTAB¹)

OBJETIVOS:

El objetivo de esta investigación se refiere al estudio de los hábitos de los adolescentes en relación con uso de Internet, en términos del tiempo que dedican y la utilidad que le encuentran a la Red; así como, el control de sus padres ante dicho empleo.

Nos planteamos, a este respecto, varias hipótesis:

- El uso de Internet por parte de los adolescentes se centra en los servicios que tienen relación con el ocio y la comunicación entre los iguales.
- El control paterno sobre el tiempo de conexión es mayor que el control sobre el uso por parte de los adolescentes.

METODOLOGÍA:

Muestra:

Los sujetos con los que hemos trabajado han sido 200 adolescentes de ambos sexos, de los cuales 90 son varones y 110 mujeres, con una edad comprendida entre los 11 y 19 años.

La muestra tomada se ha obtenido de adolescentes de distintas poblaciones de las provincias de Badajoz y Cáceres. Los sujetos han sido elegidos al azar entre el colectivo de adolescentes y jóvenes de las diferentes localidades; se ha seguido un muestreo probabilístico aleatorio.

¹ Parry Aftab es doctora en Derecho y abogada de grandes firmas. En 1995 se convirtió en una de las primeras especialistas mundiales en seguridad de la Red. En 1997 fundó la mayor organización de ayuda y seguridad en Internet del mundo: WiredSafety.org. En España colabora con la Fundación EDEX e Integral de Medios en la iniciativa Pantallas Amigas. En enero de 2006 publicó ‘Internet con los menores riesgos’, una guía para padres y madres.

Fases y temporalización:

La investigación se ha estructurado en dos fases y cada una de ellas ha tenido un tiempo de duración diferente en función de los fines que se pretenden realizar en las mismas. La temporalización de todo el proceso ha sido flexible y es solamente una guía a seguir para no perder el horizonte de lo que se pretende hacer y no extenderse en demasía.

Las fases son:

- **Primera fase:** Es en la que se ha llevado a cabo la recogida de información a través de los diversos cuestionarios que se les realiza a los adolescentes. El mecanismo de recogida se desarrolla a través de entrevistas individuales y en contacto directo con los adolescentes en sus horas de ocio.
- **Segunda fase:** Ocupa el registro de los datos, el análisis de resultados y la exposición de conclusiones.

Diseño:

En esta investigación, se ha seguido un método experimental, con dos tipos de variables:

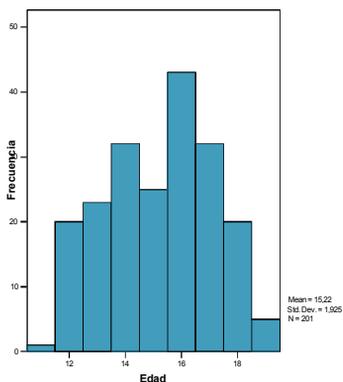
- *Variables cualitativas:*
 - Sexo de los adolescentes.
 - Tiempo de conexión y uso de Internet por parte de los adolescentes.
 - Tipos de uso: Chatear (con desconocidos), Messenger (hablar con amigos), Búsqueda de Información (para trabajos escolares), Descargas (música, películas...), Páginas/Ocio (visita a páginas de su interés y juegos on-line).
 - Control de los padres en cuanto a calidad del mismo, al tiempo de conexión y uso por parte de sus hijos.
- *Variables cuantitativas:*
 - Edad de los adolescentes.

Instrumentos de recogida de datos y evaluación.

Los recursos con los que vamos a contar para poder llevar a cabo la recogida de datos y la evaluación de los mismos, son los siguientes:

- **Recogida de datos:**
 - Cuestionario no estandarizado sobre Internet y Adolescentes.
- **Evaluación y análisis de datos:**
 - SPSS 12.0 para Windows

RESULTADOS:



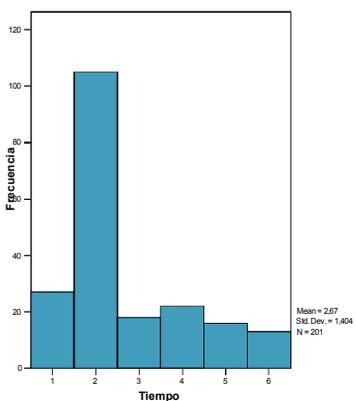
GRÁFICA 1

Clasificación de la muestra por edades.



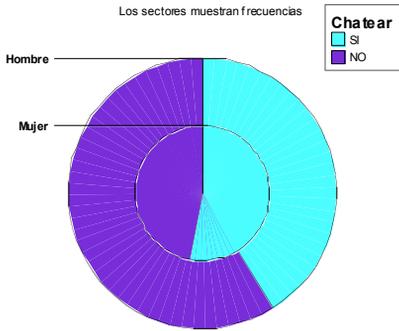
GRÁFICA 2

Comparación de las variables: TIEMPO de Uso de Internet y SEXO de los sujetos.



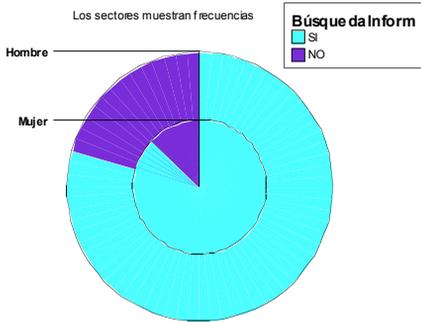
GRÁFICA 3

Frecuencia de respuesta de la muestra en relación con la variable TIEMPO de conexión.



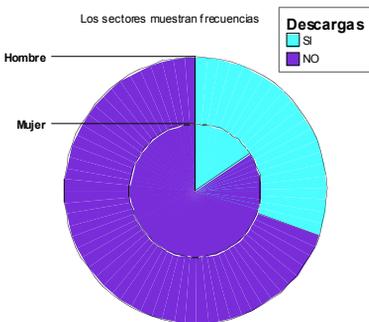
GRÁFICA 4

Comparación de las variables:
CHATEAR -- SEXO



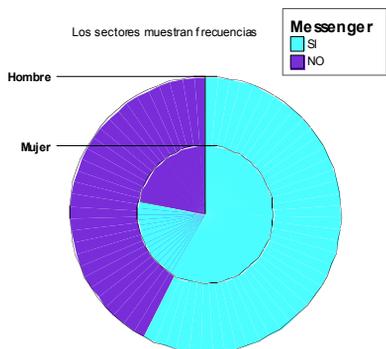
GRÁFICA 5

Comparación de las variables:
BÚSQUEDA INFORMACIÓN -- SEXO



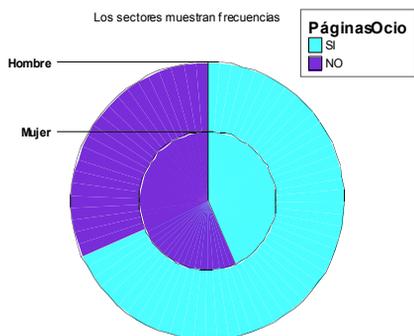
GRÁFICA 6

Comparación de las variables:
DESCARGAS -- SEXO



GRÁFICA 7

Comparación de las variables:
MESSENGER – SEXO



GRÁFICA 8

Comparación de las variables:
PÁGINAS/OICIO – SEXO

Prueba T

Estadísticos de grupo TABLA 1

| | Sexo | N | Media | Desviación típ. | Error tít. de la media |
|----------------|--------|-----|-------|--------------------|---------------------------|
| Chatear | Hombre | 92 | 1,59 | ,495 | ,052 |
| | Mujer | 109 | 1,47 | ,501 | ,048 |
| Messenger | Hombre | 92 | 1,42 | ,497 | ,052 |
| | Mujer | 109 | 1,22 | ,416 | ,040 |
| BúsquedaInform | Hombre | 92 | 1,21 | ,407 | ,042 |
| | Mujer | 109 | 1,13 | ,336 | ,032 |
| Descargas | Hombre | 92 | 1,70 | ,463 | ,048 |
| | Mujer | 109 | 1,84 | ,364 | ,035 |
| PáginasOcio | Hombre | 92 | 1,32 | ,467 | ,049 |
| | Mujer | 109 | 1,57 | ,498 | ,048 |

Prueba de muestras independientes

| | | Prueba de Levene para la igualdad de varianzas | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------------|--|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|---|----------|
| | | F | Sig. | T | Gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error t.íp. de la diferencia | 95% Intervalo de confianza para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Chatear | Se han asumido varianzas iguales | 2,153 | ,144 | 1,687 | 199 | ,093 | ,119 | ,071 | -.020 | ,258 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 1,689 | 194,140 | ,093 | ,119 | ,070 | -.020 | ,258 |
| Messenger | Se han asumido varianzas iguales | 32,716 | ,000 | 3,163 | 199 | ,002 | ,204 | ,064 | ,077 | ,331 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 3,116 | 178,093 | ,002 | ,204 | ,065 | ,075 | ,333 |
| Búsqueda Inform | Se han asumido varianzas iguales | 8,974 | ,003 | 1,490 | 199 | ,138 | ,078 | ,052 | -.025 | ,181 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 1,466 | 176,606 | ,144 | ,078 | ,053 | -.027 | ,183 |
| Descargas | Se han asumido varianzas iguales | 26,052 | ,000 | -2,542 | 199 | ,012 | -,148 | ,058 | -.263 | -,033 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,492 | 171,632 | ,014 | -,148 | ,060 | -.266 | -,031 |
| Páginas Ocio | Se han asumido varianzas iguales | 10,672 | ,001 | -3,702 | 199 | ,000 | -,254 | ,069 | -.389 | -,119 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -3,722 | 196,723 | ,000 | -,254 | ,068 | -.388 | -,119 |

ANOVA TABLA 2

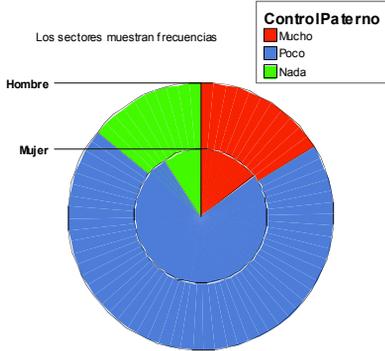
| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-----------------|--------------|-------------------|-----|------------------|-------|------|
| Chatear | Inter-grupos | 5,115 | 8 | ,639 | 2,726 | ,007 |
| | Intra-grupos | 45,034 | 192 | ,235 | | |
| | Total | 50,149 | 200 | | | |
| Messenger | Inter-grupos | 2,467 | 8 | ,308 | 1,452 | ,178 |
| | Intra-grupos | 40,787 | 192 | ,212 | | |
| | Total | 43,254 | 200 | | | |
| Búsqueda Inform | Inter-grupos | 3,474 | 8 | ,434 | 3,458 | ,001 |
| | Intra-grupos | 24,108 | 192 | ,126 | | |
| | Total | 27,582 | 200 | | | |
| Descargas | Inter-grupos | 2,824 | 8 | ,353 | 2,112 | ,036 |
| | Intra-grupos | 32,101 | 192 | ,167 | | |
| | Total | 34,925 | 200 | | | |
| Páginas Ocio | Inter-grupos | 2,950 | 8 | ,369 | 1,511 | ,155 |
| | Intra-grupos | 46,851 | 192 | ,244 | | |
| | Total | 49,801 | 200 | | | |

Prueba de muestras independientes TABLA 3

| | | Prueba de Levene para la igualdad de varianzas | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------------|--|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|-----------------------------|---|----------|
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error típ. de la diferencia | 95% Intervalo de confianza para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Control Paterno | Se han asumido varianzas iguales | ,478 | ,490 | ,453 | 199 | ,651 | ,033 | ,073 | -,112 | ,178 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,448 | 182,926 | ,654 | ,033 | ,074 | -,113 | ,180 |
| Control Tiempo | Se han asumido varianzas iguales | 11,030 | ,001 | -1,678 | 199 | ,095 | -,103 | ,061 | -,223 | ,018 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -1,659 | 182,041 | ,099 | -,103 | ,062 | -,224 | ,019 |
| Control Uso | Se han asumido varianzas iguales | 19,044 | ,000 | 2,079 | 199 | ,039 | ,098 | ,047 | ,005 | ,191 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 2,141 | 192,666 | ,034 | ,098 | ,046 | ,008 | ,189 |

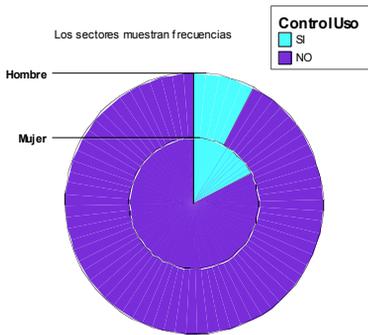
ANOVA TABLA 4

| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|----------------|--------------|-------------------|-----|------------------|-------|------|
| ControlPaterno | Inter-grupos | 1,085 | 8 | ,136 | ,495 | ,859 |
| | Intra-grupos | 52,596 | 192 | ,274 | | |
| | Total | 53,682 | 200 | | | |
| ControlTiempo | Inter-grupos | 2,310 | 8 | ,289 | 1,573 | ,135 |
| | Intra-grupos | 35,252 | 192 | ,184 | | |
| | Total | 37,562 | 200 | | | |
| ControlUso | Inter-grupos | 1,095 | 8 | ,137 | 1,220 | ,289 |
| | Intra-grupos | 21,541 | 192 | ,112 | | |
| | Total | 22,637 | 200 | | | |



GRÁFICA 9

Comparación de las variables:
CONTROL PATERNO -- SEXO



GRÁFICA 10

Comparación de las variables:
CONTROL DEL USO -- SEXO



GRÁFICA 11

Comparación de las variables:
CONTROL DEL TIEMPO -- SEXO

ANÁLISIS:

En la **Gráfica 1** se recoge la totalidad de la muestra clasificada por edades. Se observa que la mayoría de los adolescentes entrevistados se encuentran entre los 14 y 17 años.

En cuanto al Sexo de los adolescentes, la muestra se compone de 20 mujeres más que hombres.

La **Gráfica 2** muestra la relación entre las variables del Tiempo de conexión y el Sexo de los sujetos, observándose que, tanto los adolescentes como las adolescentes utilizan la conexión a Internet por las tardes, siendo esta relación la más significativa entre todos los valores expuestos para la variable Tiempo en ambos sexos. Esto se justifica por el hecho de que son las tardes de los días de diario cuando los adolescentes realizan sus tareas escolares, las cuales argumentan como el principal motivo de sus entradas en la red.

La **Gráfica 3** muestra la relación entre las variables del Tiempo de conexión y la Edad de los sujetos, observándose que, a cualquier edad los adolescentes utilizan la conexión a Internet por las tardes, siendo esta relación la más significativa entre todos los valores expuestos para la variable Tiempo. La justificación en este caso coincide con lo expuesto en la gráfica anterior.

Para los resultados de ambas gráficas consideramos un motivo común que puede referirse, tanto a la utilización de Internet como una ayuda para la realización de trabajos escolares, como al acceso a Internet como una actividad de ocio (Jugar, chatear, consultar páginas de interés...) tras la terminación de los deberes escolares diarios.

Las **Gráficas 4, 5, 6, 7 y 8** comparan la variable Sexo de los sujetos con las diferentes variables referidas al uso de Internet por parte de los adolescentes entrevistados.

La **Gráfica 4** muestra el empleo que hacen los adolescentes y las adolescentes del servicio de Chat, y se observa que las mujeres lo utilizan más que los varones, pero no se aprecian diferencias significativas entre ambos sexos y la actividad de chatear.

La **Gráfica 5** expone el uso de los buscadores de Información según el Sexo, y se aprecia una mínima diferencia que indica que las mujeres realizan la actividad de buscar información para los trabajos escolares más habitualmente que los varones, aunque tampoco en este caso ésta es una diferencia significativa.

La **Gráfica 6** recoge la utilización del servicio de descargas de Internet del tipo música, películas... en función del sexo. Se observan diferencias significativas entre

los varones y las mujeres, de tal manera que son ellos quienes más utilizan este servicio, aunque no es una de las actividades que más han seleccionado los adolescentes de la muestra estudiada.

En cuanto a la **Gráfica 7**, se compara la utilización del programa Messenger (de comunicación con personas agregadas), con el sexo de los sujetos y observamos, de manera evidente, que las mujeres tienen un mayor porcentaje de uso de este servicio. Esta diferencia entre los hombres y las mujeres en esta variable resultan significativas.

En relación con la **Gráfica 8**, en la que se compara el acceso a páginas propias y de interés así como a juegos on-line con el sexo de los adolescentes, se pueden observar diferencias significativas que indican que los hombres realizan en mayor grado ambas actividades al conectarse a Internet.

La **Tabla 1** especifica la significatividad de las relaciones establecidas entre la variable Sexo y las diversas variables referidas al uso que los adolescentes hacen de Internet en este estudio.

Por su parte, la **Tabla 2** muestra la relación entre las variables Edad de los sujetos y las diferentes variables del Uso que los adolescentes entrevistados hacen de Internet. Observamos diferencias significativas entre la edad y la utilización de los servicios de Chat, Descargas y Búsqueda de Información para trabajos escolares. Se relacionan de manera que los adolescentes de 12 años y 18 años no utilizan el servicio de Chat que ofrece Internet, mientras que los adolescentes de las demás edades sí que chatean a menudo o han chateado alguna vez. El uso de las Descargas sólo resulta significativo en los adolescentes con mayor edad, siendo para los demás grupos de edad algo inusual o esporádico. En cuanto a la Búsqueda de Información para las tareas escolares, aparece como una utilización significativa por parte de los adolescentes mayores de 14 años, siendo para el grupo de 11 a 13 años, una actividad inexistente en su tiempo de conexión.

Por otra parte, se observan diferencias no significativas entre la variable de la Edad y el empleo de otros servicios de Internet como son el Messenger y la visita a Páginas de interés o el ocio (Juegos on-line) por parte de los adolescentes. Los entrevistados con 12 años son los únicos que no utilizan la aplicación Messenger para comunicarse por Internet, siendo todos los demás grupos de edad, usuarios del mismo en mayor o menor medida. Lo mismo ocurre con la otra variable del uso de Internet, de modo que aparecen los adolescentes de 14, 15 y 18 años como los que menos visitan páginas específicas o los juegos on-line para llenar su tiempo de conexión.

La **Tabla 3** expone la relación entre la variable Edad y las variables de Control Paterno (Uso y Tiempo). Se observa que no existen diferencias significativas en cuanto al control que los padres realizan sobre sus hijos en cuanto al tiempo y el uso de

Internet a cualquier edad. Aunque hemos de tener en cuenta la diferencia entre los datos numéricos, ya que en relación con la variable ControlPaterno (con los valores: Mucho, Poco, Nada), se obtiene un 0,859; con el Control del Tiempo, un 0,135; y con el Control del Uso, un 0,289. En definitiva, los padres controlan muy poco la conexión de sus hijos a Internet, tanto en el tiempo que permanecen conectados, como en las páginas que visitan y las actividades que realizan durante ese tiempo de conexión.

Las **Gráficas 9, 10 y 11** relacionan la variable Sexo con las tres variables del Control de los padres.

En la **Gráfica 9** podemos observar que tanto en los hombres como en las mujeres el Control por parte de los padres es muy similar, los tres valores de esta variable se reparten de manera casi idéntica para ambos sexos, no existiendo, por tanto, diferencias significativas y siendo evidente que los padres controlan poco la conexión de sus hijos.

Las **Gráficas 10 y 11**, por su parte, nos muestran una relación entre el Sexo de los adolescentes y las variables de Control del Tiempo y Uso de Internet por parte de los padres en la que no existen diferencias significativas. Parece que los padres intentan controlar un poco más el tiempo que permanecen conectados a Internet frente al empleo que hacen de éste, pero resulta muy ilustrativo y evidente que en ambas gráficas el valor NO es preponderante.

CONCLUSIONES:

Las nuevas tecnologías que han surgido en nuestro mundo juegan un papel preponderante en la vida cotidiana, de tal forma que nuestra sociedad está cambiando la forma de hacer las cosas: de trabajar, de divertirnos, de relacionarnos, de comunicarnos y de aprender. Los adolescentes han sido los primeros en adoptar Internet como una parte de su vida más, considerándolo algo imprescindible para socializarse y mantener sus relaciones personales.

La justificación, por tanto, de esta investigación queda reflejada en la gran repercusión que ha tomado Internet en la vida cotidiana de los jóvenes de todo el mundo y por tanto, también en España y en nuestra región.

Con este estudio pretendemos conocer el uso de Internet por parte de los adolescentes en función de la edad y el sexo, planteando la hipótesis de éste se centra más en los servicios que tienen relación con el ocio y la comunicación entre los iguales. Por otra parte, también nos centramos en el análisis del control paterno ante la actividad de sus hijos en Internet, siendo nuestra segunda hipótesis que el control sobre el tiempo de conexión es mayor que el control sobre el uso por parte de los adolescentes.

Una vez desarrollada la investigación se ha concluido que las hipótesis planteadas pueden ser aceptadas, ya que, se ha encontrado la significatividad en la relación de las variables estudiadas. Así, el uso de Internet por parte de los adolescentes es más habitual para el ocio y las relaciones sociales, sin existir diferencias significativas entre sexo y edad de los adolescentes. Además, se llega a la conclusión de que el control paterno es casi inexistente, siendo el control del tiempo un poco más elevado.

En relación con la primera hipótesis queremos señalar que los adolescentes han adoptado Internet como un medio que les permite cubrir sus necesidades de socialización, pertenencia al grupo, desarrollo de la autoestima... dejando a un lado las formas más tradicionales. Para ello utilizan los servicios del Chat y el Messenger de manera asidua con el fin de satisfacerlas.

Respecto a la segunda hipótesis, creemos que el control de los padres ante la actividad de sus hijos en Internet, es casi inexistente debido a la ignorancia de los padres con respecto a esta herramienta. Esto tiene una gran repercusión a nivel psicológico y social, porque los agentes sociales habituales de socialización hasta estos momentos como eran la familia y los educadores están siendo sustituidos por una nueva forma de socialización que es la que representa Internet, (junto con otros medios de comunicación) que presenta modelos de identificación difícilmente contrarrestados por los padres o educadores, y a los que los adolescentes van a imitar fácilmente, ya que como dice Erikson (1972) los adolescentes necesitan para definir su identidad, nuevos modelos de identificación, y lo importante es que esos modelos sean dignos de imitación y a veces nos encontramos que los que ofrece Internet no responden precisamente a esta dignidad.

Por otro lado, hay padres que no controlan el uso de la red por parte de sus hijos por falta de información con respecto a su utilización, pero también hay otros que por la escasez de tiempo disponible, por las exigencias del mundo actual, cediendo este control a Internet, desconociendo la desensibilización que está apareciendo en los adolescentes por el abuso de imágenes no apropiadas para ellos y que su falta de control y repetición lleva a los adolescentes a percibirlos como algo habitual por su frecuencia, sin poder discriminar que el uso de la frecuencia no significa normalidad. Por otro lado estas imágenes no presentan nunca, en los casos de riesgo, como el acoso, violencia, abuso, etc. lo negativo de ello, por lo que consideran que es algo normalizado.

La ausencia del control de los padres lleva a que los adolescentes se guíen también por sus iguales, que en estos momentos ocupan un lugar de preferencia, y los modelos de estos iguales son a veces los obtenidos de la red o de otros medios de comunicación.

Con esta línea de investigación queremos dejar las puertas abiertas hacia futuros estudios que puedan ampliar la muestra en otras comunidades y así contrarrestar

los resultados obtenidos entre ellas. Además, sería conveniente abrir otra línea de investigación que estudiara el uso de Internet en la población joven-adulta. Y por último, creemos conveniente el estudio de los efectos del uso constante de esta tecnología tanto en los adolescentes como en los niños que comienzan a tener acceso, para poder idear nuevas soluciones y poder prevenir.

BIBLIOGRAFÍA:

Albero, M. (2002). Adolescentes e Internet: Mitos y realidades de la sociedad de la información. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, ISSN 1137-1102, N°. 13.

Recuperado el día 15 de Febrero de 2006. 13:15h.

(<http://www.baquia.com/com//20010829/bre00002.html>)

Andrade Dávila, S. (2003): Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet. *Información Clínica, Boletín Informativo del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente*, México. Volumen 14, Número 10. Recuperado el 20 de febrero de 2006. 18:56h.

(http://www.alcoholinformate.org.mx/portal_jovenes/home.cfm?problemas=15&pag=problemas)

Buckingham, Sefton-Green. (1999): “ Children, Young People and Digital Technology” (Special Issue), *Convergence: The Journal of Research into New Media Technologies*, winter, vol. 5 number 4.

Castells, M. (1999): “Voces del milenio” *Diario El Mundo*, 10 de Octubre de 1999.

Castells, M. (2001): *The Internet Galaxy. Reflections on Internet, Business and Society*. Oxford: Oxford University Press.

DSM-IV American Psychiatric Association (1994). *DSM - IV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona: Masson.

Durkin, K. (1997): *Developmental Social Psychology: From Infancy to Old Age*. Malden (MA.): Blackwell.

Erikson, E. (1972): *Sociedad y Adolescencia*. Siglo XXI Editores. Fajardo Caldera, M.I., Pizarro Seco de Herrera, M.A., Carballo López, R., Bermejo García, M.L. y Vicente Castro, F. (2000): “¿Qué leen los adolescentes? Influencia de los mass media en su desarrollo”. En Marchena E. y Alcalde, C. (Coords.) *La perspectiva de la educación en el siglo que empieza. Actas del IX Congreso INFAD 2000 Infancia y Adolescencia Vol II*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Fajardo Caldera, M.I. (2004): Presiones internas y externas que influyen en quién es el adolescente. En libro *Infancia y Adolescencia: desarrollo psicológico y propuestas de intervención*. Psicoex, Badajoz.

- Livingstone, S. (2001): *Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. London: Lawrence Earlbaum Associates.
- Montgomery, K. (2001). Digital kids: The new on-line children's consumer culture. In D.G. Singer, & J. L. Singer (Eds.), *Handbook of children and the media* (pp. 635–650). Thousand Oaks, CA7 Sage.
- Pavón y Otros (2000): ¿Qué buscan los adolescentes en Internet? En Marchena E. y Alcalde C. (Coords) *La perspectiva de la Educación en el siglo que empieza. Actas del IX Congreso INFAD 2000 Infancia y Adolescencia Vol II*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, (675-680).
- Suess, D., Suonien, A., Garitaonadia, C., Juaristi, P., Koikkalainen, R., Oleaga, J.A. (1998): "Media Use and the Relationship of Children and Teenagers with their Peer Groups. A Study of Finnish, Spanish and Swiss Cases". *European Journal of Communication*, vol. 13, number 4, pp 521-538.
- Tapscott, D. (1998): *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: Mc Graw Hill.

Páginas web visitadas:

- Adicción de adolescentes a Internet y a las videoconsolas. 2-12-2004*. Recuperado el 11 de marzo de 2006. 12:06h.
(<http://eticaarguments.blogspot.com/2004/12/adiccion-de-adolescentes-internet-y.html>)
- Eguía, Sergio (2006). *Uno de cada seis adolescentes queda en la calle con gente que sólo conoce de Internet*. 8-01-2006. Recuperado el 3 de marzo de 2006.
(<http://servicios.elcomerciodigital.com/pg060108/prensa/noticias/Sociedad/200601/08/GIJ-SOC-123.html>)
- El 13,2 por ciento de adolescentes chinos es "adicto" a Internet. 23-01-2006*. Recuperado el 11 de marzo de 2006. 13:12h.
(<http://www.mundoemoticon.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=789/20060123>)
- Internet, un peligro para los adolescentes. 20-05-2005*. Recuperado el 11 de marzo de 2006. 12:34h. (<http://barrapunto.com/article.pl?sid=05/05/20/1843237>)
12:45h. (<http://www.canarias7.es/articulo.cfm?Id=2411>)
- Los adolescentes en Internet*. Recuperado el 10 de marzo de 2006. 12:28h.
(<http://www.zonagratis.com/servicios/noticias/2004/diciembre/09.htm>)
- Los adolescentes ganan terreno en Internet, 16-04-2002*. Recuperado el 7 de marzo de 2006. 11:23h. (<http://www.baquia.com/noticias.php?id=7914>)

Otras páginas web de interés:

<http://eticaarguments.blogspot.com/2004/12/adiccion-de-adolescentes-internet-y.html>

LOS ADOLESCENTES EXTREMEÑOS E INTERNET: PARA QUÉ LO UTILIZAN

<http://www.marketalia.com/articulos/000029.html>

<http://servicios.elcorreodigital.com/vizcaya/pg051213/prensa/noticias/Sociedad/200512/13/VIZ-SOC-052.html>

http://www.alcoholinformate.org.mx/portal_jovenes/home.cfm?interesa=74&pag=interes

NOTA:

Esta comunicación ha sido financiada con cargo al proyecto **Indicadores de salud y vulnerabilidad a trastornos alimenticios en adolescentes extremeños de educación secundaria** de la Junta de Extremadura. N° Exp. **2PR03A069**