



REDES SOCIALES EN INTERNET Y CONSECUENCIAS DE SU USO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

**M^a Jesús Osorio Cámara,
M^a del Mar Molero Jurado,
M^a del Carmen Pérez Fuentes
Isabel Mercader Rubio**
Universidad de Almería

Fecha de Recepción: 22 Febrero 2014

Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014

ABSTRACT

Social networks has produced new forms of communication and interaction between people. The objective of this study is to analyze what is the application university students does to social networks. Moreover, we would like to know the consequences of their use in an inappropriate conduct.

The research methodology focuses on a self-administered questionnaire call ad hoc which contains a total of 45 items, with multiple choice answer and it has application as a structured interview. We investigate issues related on the consequences that may result in the use of social networks. We collected information about the perception that college students had about the damage that internet use does. Finally, we come to the conclusion that social networks and Internet use can developed some problems for users.

Keywords: Social networks, Internet, addiction, use, higher education

ABSTRACT

La irrupción de las redes sociales en la sociedad, está produciendo nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas. Además, están desencadenando algunas consecuencias para los usuarios. El objetivo de este estudio es analizar el uso que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales y conocer las consecuencias de su utilización y los comportamientos socialmente inadecuados.

Para la recogida de la información se utilizó el Cuestionario de Redes Sociales. Se trata de un instrumento elaborado ad hoc integrado por un total de 45 ítems, con respuesta de elección múltiple y aplicación a modo de entrevista estructurada. En este trabajo, se analizaron aspectos relacionados con las consecuencias que puede producir el uso de las redes sociales. Además, se analizó



información relacionada con el conocimiento de los estudiantes universitarios de los peligros provocados por el uso de Internet. Entre las principales conclusiones a las que se llegaron con este estudio destacamos que las redes sociales y el uso de internet puede producir algunos problemas en los usuarios.

Palabras clave: redes sociales, Internet, adicción, uso, estudiantes universitarios.

ANTECEDENTES

Las innovaciones tecnológicas y la nueva sociedad de la información han propiciado el crecimiento de las redes sociales a través de internet. Así, son cada vez más los usuarios que participan en las redes sociales para interactuar con otras personas y las empresas que utilizan este medio para establecer relaciones con las Administraciones Públicas y facilitar el comercio (INE, 2012).

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas ejerciendo una gran influencia en las personas. En este sentido, autores como Moyano, Bruque y Eisenberg (2007), indican que las redes sociales producen una gran influencia en la adaptación de los trabajadores al cambio tecnológico. Además, las redes sociales han producido un cambio en las relaciones y la comunicación de los individuos (Ellison, Lampe y Steinfield, 2007). Los usuarios de las redes sociales crean un perfil público dentro de un sistema constituido y pueden compartir conexión con otros usuarios. La comunicación a través de este sistema permite mantener el contacto con los demás, intercambiar información y buscar trabajo. Asimismo, una red social constituye un lugar de encuentro para personas que comparten intereses comunes (Flores, 2009).

La participación en las redes sociales permite a las personas aprender las habilidades necesarias para mezclar con eficacia el lenguaje y los medios de comunicación creando finalmente una identidad en línea. La identidad facilita formas de socialización distintas a las formas de comunicación tradicionales. Por tanto, la interacción no es sólo entre el individuo y la herramienta sino que es una forma de socialización que se sustenta en la decisión del usuario de crear una identidad en línea que es accesible a otros (Young, 2009).

Las posibilidades que ofrece internet y las redes sociales han favorecido su utilización como una herramienta para la formación y el aprendizaje. La enseñanza centrada en el estudiante a través de internet, ayuda a crear un ambiente independiente y colaborativo de aprendizaje. Asimismo, la red social se ha convertido en una ayuda importante para promover el crecimiento individual a través de la ayuda del grupo (Gewerc, Montero y Lama, 2013). El consumo de redes sociales entre los estudiantes universitarios es muy alto. Por este motivo, se están desarrollando actividades académicas utilizando las redes sociales como pilar para el aprendizaje (Gómez, Roses y Farias, 2012). Por otro lado, los estudiantes presentan actitudes positivas para la utilización didáctica de las redes sociales (Espuny, González, Lleixá y Gisbert, 2011).

Los adolescentes y los jóvenes se encuentran entre los usuarios que más utilizan las redes sociales y pasan gran parte de su vida diaria interactuando con otros usuarios por medio de Internet (Ahn, 2011). La participación generalizada de la población adolescente y juvenil en las redes sociales, ha generado una preocupación por conocer el uso y las conductas de esta población. En un estudio reciente, Ahn (2012), señala que los jóvenes usan las redes sociales para relacionarse con los amigos, mediar en las relaciones románticas, organizar grupos sociales, apoyarse unos a otros y desarrollar sus propias identidades.

En referencia a los motivos que llevan a los adolescentes a conectarse a las redes sociales, Baker (2009), encontró que los adolescentes que se sienten mal en su grupo social utilizan las redes sociales como alternativa a la comunicación con otros miembros del grupo. Además, otros motivos fundamentales se centran en compartir experiencias y el reconocimiento por parte de los demás. Las relaciones por medio de las redes sociales guardan una dimensión emocional para estos usuarios



porque permiten expresar sentimientos y conocer las percepciones que los demás tienen sobre ellos mismos. Por otro lado, se encuentran diferencias según el sexo, de esta forma, las chicas tienen una motivación social basada en hacer nuevos amigos y en los chicos la motivación es más individual y basada en la autoestima (Colás, González y De Pablos, 2013).

En un estudio reciente sobre los hábitos de uso en internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles, García, López-de-Ayala y Catalina (2013), hallaron diferencias de uso de las redes sociales dependiendo de la procedencia social de los usuarios. Además, encuentran una correlación positiva entre el tiempo de conexión online y el uso de las redes sociales siendo Facebook, Twitter y Tuenti las redes sociales con más tendencia entre esta población. En esta línea, autores como Muros, Aragón y Bustos (2012) indican que los jóvenes ocupan su tiempo libre en entornos virtuales para relacionarse con personas del sexo opuesto, hablar sobre sus vidas y como entretenimiento jugando a distintos videojuegos.

Si analizamos el uso de la población universitaria, podemos decir que uno de los objetivos para utilizar este sistema de comunicación es participar en los eventos que se ofrecen a través de este medio. Asimismo, la mayoría de esta población ha convocado eventos por medio de esta herramienta para invitar a sus contactos a la realización de ciertas actividades que promueven la interacción social (García, Alonso y Hoyo, 2013).

Los jóvenes y adolescentes son los usuarios por antonomasia de las redes sociales. Sin embargo, la apertura de Internet a toda la población, ha suscitado la participación en las de personas de todas las edades en las redes sociales. En este sentido, cada vez son más, los adultos que se adaptan a las nuevas tecnologías y se convierten en usuarios de este sistema de comunicación. Entre las razones de las personas mayores para utilizar internet destaca la posibilidad de estar actualizados y la motivación por aprender (Martínez, Cabecinhas y Loscertales, 2011; Erickson, 2011).

Como hemos podido comprobar, internet y las redes sociales ofrecen una multitud de posibilidades, pero también presenta algunos riesgos relacionados con la privacidad, la adicción o el riesgo para los usuarios más jóvenes (Caldevilla, 2010). Los usuarios de las redes sociales hacen públicas informaciones que tradicionalmente pertenecían a la intimidad tales como: los sentimientos, fracasos y acontecimientos personales (Díaz, 2011). Las redes sociales afectan a la intimidad, la vida privada y la imagen de los usuarios que se conectan de forma diaria (Tello, 2013).

Por otra parte, los resultados sugieren que el uso de Internet aísla los individuos de sus amigos y familia, así mismo, tiene un impacto negativo en el bienestar psicológico (Valkenburg y Peter, 2009). El uso continuado de Internet produce en muchas ocasiones una ruptura de las actividades de la vida cotidiana. De forma específica, la facilidad de acceso que poseen las redes sociales, las convierten en un ámbito susceptible para generar en los usuarios una adicción (García, 2013). Al mismo tiempo, otros riesgos que pueden desencadenar el uso de internet y las redes sociales se basan en el acceso a contenidos inapropiados, el acoso, el acceso a contenidos inapropiados o violentos y que pueden incitar a conductas delictivas (Echeburúa y De Corral, 2010).

Los usuarios deben conocer los problemas a los que pueden enfrentarse debido al uso de las redes sociales. En referencia a esta cuestión, Bernal y Angulo (2013), encontraron que los jóvenes son conscientes de la importancia de gestionar la privacidad y de los peligros que puede ocasionar el uso de las redes sociales.

Tal y como hemos observado, el tema de las redes sociales es amplio y abarca una variedad de aspectos relacionados con el uso y conductas inapropiadas relacionadas con la utilización de esta herramienta. A continuación, presentamos los objetivos y participantes de nuestro estudio.

OBJETIVOS

El objetivo de este estudio consistía en:



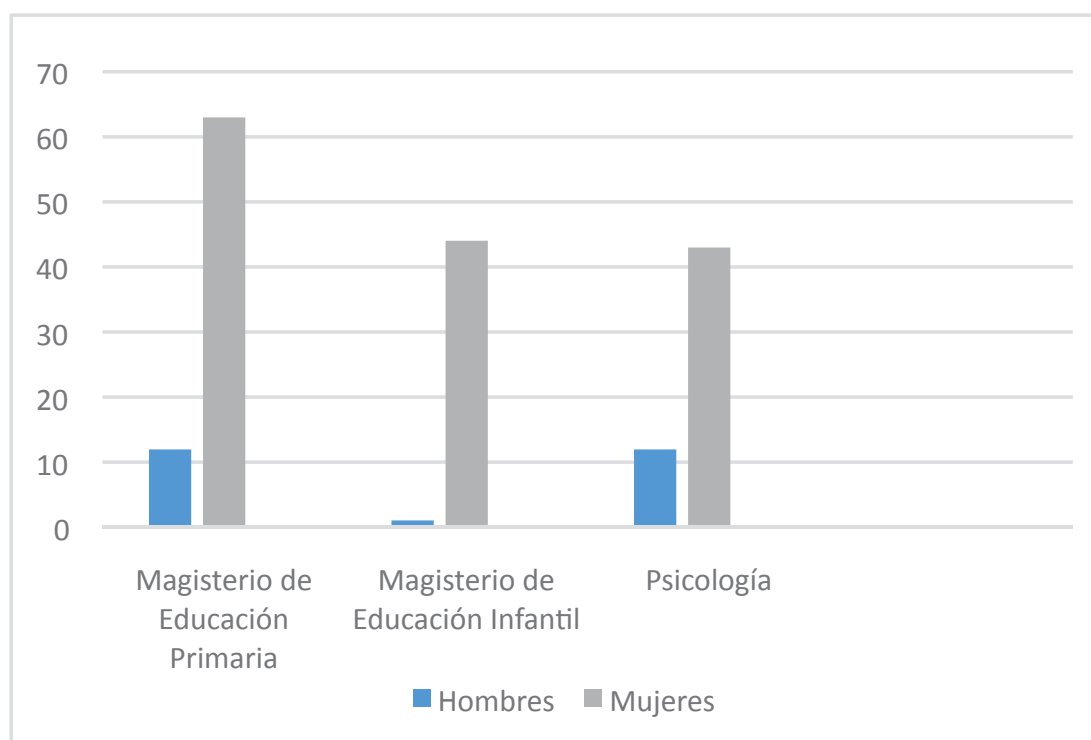
Analizar la percepción que los estudiantes universitarios tienen de los peligros que puede ocasionar el uso de redes sociales e Internet.

Conocer los comportamientos de los estudiantes universitarios y consecuencias del uso de Internet.

Participantes

De todo el alumnado matriculado se ha seleccionado una muestra de 181 sujetos: 76 eran de Magisterio de Educación Primaria, 45 de Magisterio de Educación Infantil y 55 de Psicología. Como se observa en el gráfico 1, La mayoría de los participantes en el estudio eran mujeres.

Gráfico 1. Distribución de la muestra por sexo y titulación



En referencia a la edad de los participantes podemos decir que la media era 21.5. De forma específica el 79.6 % (N=145) tenía entre 18 y 22 años, el 11.9% (N=22) tenía entre 23 y 29 años y el 8.5% (N=15) tenía entre 30 y 48 años.

MÉTODO

Para la recogida de datos se utilizó el Cuestionario de Redes Sociales. Se trata de un instrumento elaborado ad hoc integrado por un total de 45 ítems, con respuesta de elección múltiple y aplicación a modo de entrevista estructurada. El cuestionario recopila información sobre el uso de internet y las redes sociales, así como características sociodemográficas de los participantes (edad, sexo, estado civil, nivel de estudios,...). En este trabajo, se analizaron aspectos relacionados con las consecuencias que puede producir el uso de las redes sociales. Además, se analizó información relacionada con el conocimiento de los estudiantes universitarios de los peligros provocados por el uso de Internet.



RESULTADOS

En primer lugar analizamos el tipo de consulta que los estudiantes hacen en internet. Como podemos observar en la Tabla 1, los estudiantes universitarios realizan mayor tipo de consultas de tipo académico ($M=4.30$), utilizan internet para escuchar música online ($M=4.24$) y se conectan para visualizar videos ($M=4.10$). Además, se puede observar que un amplio número de estudiantes accede a Internet para consultar imágenes ($M=3.91$) y contenidos de ocio ($M=3.86$). Por otro lado, en cuanto a la consulta de información, se puede observar de los utilizan Internet para consultar Información Nacional ($M=3.40$).

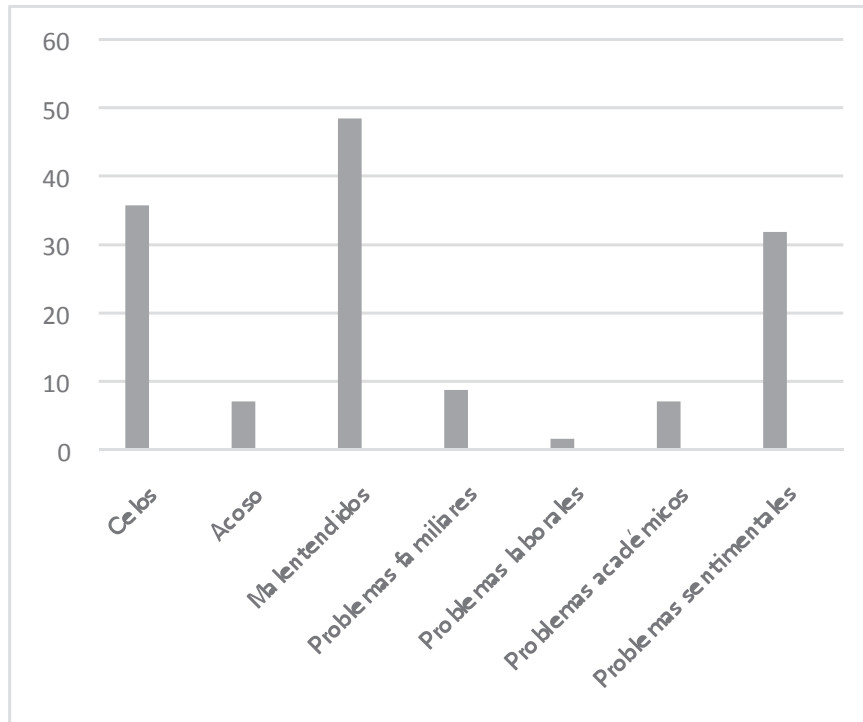
Tabla 1. Tipo de consulta en Internet

Consulta	Media	D.T
Información local	2.91	1.032
Información Nacional	3.40	.943
Información Internacional	2.98	1.125
Contenidos académicos	4.30	.806
Contenidos Nuevas Tecnologías	3.12	1.115
Contenidos Deportes	2.28	1.200
Contenidos ocio	3.86	.951
Contenidos culturales	3.32	.992
Contenidos sexuales	2.09	1.165
Videos	4.10	1.086
Música online	4.24	1.089
Radio online	2.68	1.384
Podcast	2.06	1.247
TV online	2.14	1.280
Imágenes	3.91	1.107

En relación a las consecuencias que ha tenido para los sujetos el uso de internet, se observa que a un 35.7% ($N=75$) le ha provocado problemas de celos, que un 7.1% ($N=13$) ha recibido acoso por medio de internet, a un 48.4% ($N=88$) le ha ocasionado malentendidos, a un 8.8% ($N=16$) le ha provocado problemas familiares, a un 1.6% ($N=3$) problemas laborales, a un 7.1% ($N=13$) le ha originado problemas académicos y a un 31.9% ($N=58$) le ha generado problemas sentimentales. De esta forma, como podemos observar en el gráfico 2, el uso de Internet le ha ocasionado a la mayoría de los sujetos malentendidos y problemas sentimentales.

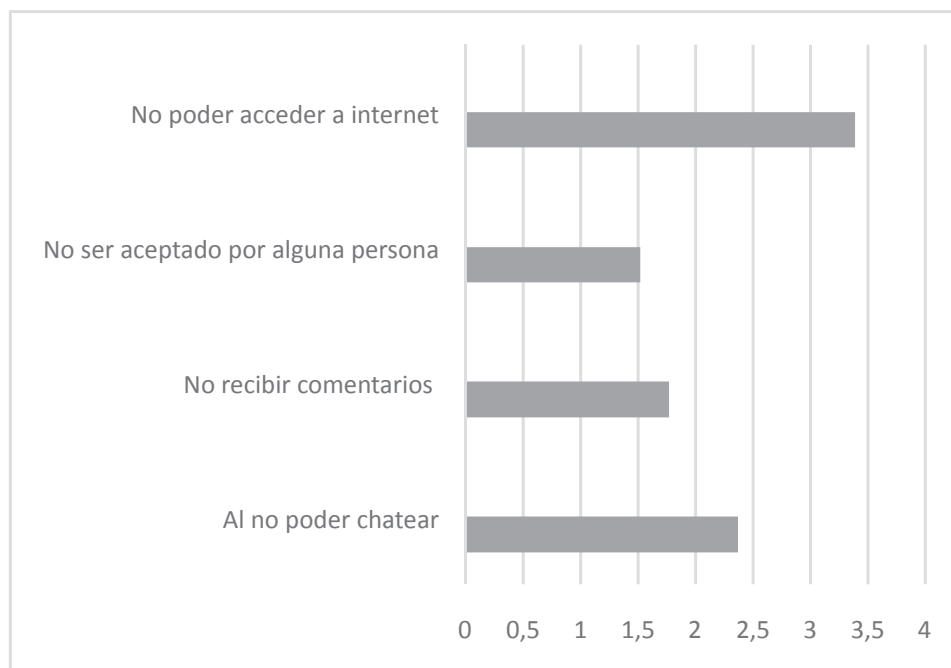


Gráfico 2. Problemas provocados por el uso de Internet (porcentajes)



Por otro lado, al preguntar a los sujetos los momentos en los que han sentido frustración, éstos indican que han sentido frustración al no poder acceder a internet ($M=3.39$) y al no poder chatear con alguna persona ($M=2.37$). Además, otros participantes señalan haber sentido frustración por no ser aceptado por alguna persona en su red social ($M=1.52$) y no recibir comentarios por algún contenido publicado.

Gráfico 3. Grado de frustración (media)





Al preguntar a los participantes sobre el lugar de donde han recibido información sobre los riesgos que puede ocasionar el uso de las redes sociales se puede observar que el lugar de donde han recibido más información es la televisión ($M=3.66$) seguido por los padres ($M=3.25$) y la prensa ($M=3.07$).

Tabla 2. Información recibida

Información	Media	D.T
Televisión	3.66	1.247
Internet	2.77	1.347
Padres	3.25	1.441
Amigos	2.65	1.253
Familiares	2.64	1.285
Prensa	3.07	1.195

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos sobre el tipo de contenido al que acceden los estudiantes universitarios coinciden con los obtenidos en otros estudios indicándose, que la mayoría de los usuarios de esta población utilizan Internet para acceder a contenidos académicos (Espuny, González, Leixá, Fortuño y Gisbert, 2010).

El uso de las redes sociales les ha llevado a celos, malentendidos y problemas sentimentales. Sin embargo, un gran número de sujeto piensa que sus relaciones han mejorado con el uso de las redes sociales. Otra cuestión importante, es que los sujetos han reconocido sentir frustración al no poder conectarse a Internet o no poder chatear con los amigos lo que hace pensar que estos sujetos pueden presentar síntomas relacionados con la adicción a Internet como señalan otros estudios (Echeburúa y Paz de Corral, 2010; García, 2013).

Por otra parte, la mayoría de los estudiantes universitarios entrevistados indican que han recibido información de los peligros de Internet por medio de la televisión y los padres. Como podido comprobar Internet y las redes sociales son utilizadas por los estudiantes universitarios. A pesar los aspectos positivos de las redes sociales se pueden observar algunos riesgos y consecuencias negativas.

REFERENCIAS

- Ahn, J. (2011). The effects of social network sites on adolescents social and academic development: Current Theories and controversies. *Journal on the american society for information science and technology*, 62(8), 1435-1445.
- Ahn, J. (2012). Teenagers experiences with social network sites: relationships to bridging and bonding and bonding social capital, *The Information Society: An International Journal*, 28(2), 99-109.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo en las redes sociales 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33,45-68.
- Espuny, C., González, J., Lleixá, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185.
- Flores, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 17(33), 73-81.
- García, A., López-de-Ayala, M.C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en internet y en las redes



- sociales en adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41), 191-204.
- García, J.A. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and addictions*, 13(1), 5-14.
- Gewerc, A., Montero, L. y Lama, M. (2013). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*, 21(42), 55-62.
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131-138.
- Ellison, N., Lampe, C. y Steinfield, C. (2009). Social Network Sites and Society: Current Trends and Future Possibilities. *Interactions Magazine*, 16(1).
- Erickson, L. (2011). Social media, social capital and seniors: the impact of Facebook on bonding and bridging social capital of individuals over 65. *Americas Conference on Information Systems*, 85.
- Martínez, R., Cabecinhas, R. y Loscertales, F. (2011). Mayores Universitarios en la Red. *Comunicar*, 19(37), 89-95.
- Moyano, J., Bruque, S. y Eisenberg, J. (2009). La influencia de las redes sociales en la adaptación de los trabajadores al cambio tecnológico. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 31, 147-170.
- Tello, L. (2013). Intimidad y "extimidad" en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. *Comunicar*, 21(41), 205-213.
- Young, K. (2009). Online Social Networking: An Australian Perspective. *International Journal of Emerging Technologies and Society*, 7(1), 39-57.