

PRESENTACIÓN

Un año más tengo el honor de participar en la Revista de Estudios Económicos y Empresariales, referente en lo que respecta a la investigación de los factores socioeconómicos y jurídicos que influyen en el tejido empresarial de Extremadura.

Gracias a esta revista, podemos atisbar la perspectiva de la economía empresarial extremeña y el entorno sobre los que se va a sustentar su futuro. En este contexto, y atendiendo a la incertidumbre geopolítica actual, resulta de especial interés hacer hincapié en una tendencia que, de manera progresiva, va ganando fuerza en nuestra Comunidad Autónoma: el asociacionismo empresarial.

La cohesión de organizaciones, asociaciones y federaciones empresariales como garante de sostenibilidad y rentabilidad de todos los eslabones de la cadena empresarial de Extremadura, es de vital importancia para ir dibujando el presente de nuestra tierra y poner los sólidos cimientos sobre los que sostener el futuro de los extremeños, teniendo como motor económico de primer orden el sector empresarial.

Esta unidad se ha materializado recientemente con la constitución de la Confederación Empresarial de la Provincia de Cáceres (COEPCA), ejemplo de la suma de fuerzas con un objetivo común: ser pieza clave para el desarrollo económico equilibrado del territorio cacereño

Como medida transversal COEPCA aboga por servir de palanca para las empresas de la provincia y contribuir a modernizar el tejido empresarial cacereño a través de la formación y la cualificación profesional, como elementos fundamentales para el incremento de la competitividad empresarial y desarrollo tecnológico de las empresas. Sin duda todo un reto por delante para que las pequeñas y medianas empresas adquieran mayor dimensión y con ello puedan tener una posición de mayor fortaleza en sus relaciones comerciales y ganar en rentabilidad.

Y es que, nos encontramos en un momento clave en el que, más que nunca, debemos establecer sinergias y nuevas alianzas para poner los anclajes necesarios que garanticen el desarrollo económico y social de Extremadura.

La cooperación y unidad de las entidades empresariales y la visión global que podemos adquirir gracias a las investigaciones que arroja año tras año esta revista, forman un tándem perfecto para seguir conociendo la realidad económica de Extremadura.

Gabriel R. Álvarez Arroyo
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Cáceres.

PRESENTATION

One more year, I have the honour of participating in the Journal of Economic and Business Studies, a reference regarding the investigation of the socio-economic and legal factors that influence the business fabric of Extremadura.

Thanks to this magazine, we can glimpse the perspective of Extremadura's business economy and the environment on which its future will be based. In this context, and taking into consideration the current geopolitical uncertainty, it is of special interest to emphasise a trend that is progressively gaining strength in our Autonomous Community: business associations.

The cohesion of organisations, associations, and business federations as a guarantor of sustainability and profitability of all the links in the business chain of Extremadura, is of vital importance to draw the present time of our land and lay the solid foundations on which to sustain the future of Extremadura people, with the business sector as the first-order economic engine.

This unity has recently materialised with the constitution of the Business Confederation of the Province of Cáceres (COEPCA), an example of the sum of forces with a common objective: to be a key piece for the balanced economic development of the Cáceres territory.

As a cross-sectional measure, COEPCA advocates serving as a lever for companies in the province and contributing to modernising Cáceres business fabric through training and professional qualification, as fundamental elements for increasing business competitiveness and technological development of companies. Without any doubt, a challenge lies ahead for small and medium-sized companies to acquire greater size and, therefore, to be disposed to have a stronger position in their commercial relationships and gain profitability.

And we find ourselves at a crucial moment in which, more than ever, we must establish synergies and new alliances to put the necessary mainstays in place to guarantee the economic and social development of Extremadura.

The cooperation and unity of business entities and the global vision that we can acquire, owing to the research that this magazine produces year after year, form a perfect tandem to continue learning about the economic reality of Extremadura.

Gabriel R. Álvarez Arroyo
President of the Official Chamber of Commerce,
Industry and Services of Cáceres