

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



El access prime time en los canales generalistas españoles: los programas de infoentretenimiento

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por Dña. Gloria Ponce Moreno para la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual, bajo la dirección del profesor Dra. Soledad Ruano

BADAJOS
2017

“El access prime time en los canales generalistas españoles: los programas de infoentretenimiento”

Trabajo presentado por Dña. Gloria Ponce Moreno para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500367), del título de *Comunicación Audiovisual* (curso 2017), bajo la dirección de Dra. Soledad Ruano, profesor del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Gloria Ponce Moreno

Fdo. Soledad Ruano López

“El access prime time en los canales generalistas españoles: los programas de infoentretenimiento”.

Resumen

El access prime time es una franja horaria televisiva (de 21:30 a 22:30 horas) que sirve como gancho de audiencia para el programa estrella del día (el programado en prime time), cada vez tiene más auge televisivo. Realizar una comparativa en relación a la audiencia de la programación durante el access prime time y el prime time en los canales generalistas españoles, La 1 y La 2 de ámbito público; Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta de ámbito privado, ha permitido tener una visión reveladora de la importancia de programar bien esta franja horaria, el access prime time. Dentro de la cual, resaltan los programas que unen la información con el entretenimiento para su desarrollo, como son “Hora Punta”, “El Hormiguero 3.0” y “El Intermedio”. Tres formatos iguales en cuestiones de forma, pero diferentes en contenido y en dosis de infoentretenimiento, que es otra herramienta clave para el éxito de estos programas, donde se populariza la información al convertirla en entretenimiento. Los contenidos televisivos buscan, cada vez más, resultar entretenidos y despertar la curiosidad del espectador.

ÍNDICE GENERAL

Índice de tablas	1
Índice de Gráficos	2
Siglas.....	3
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Presentación del tema.....	1
1.1.1. Motivos de la elección del tema y justificación	2
1.2. Delimitación del objeto de estudio. Espacial y temporal.....	3
1.3. Antecedentes de la investigación de programación televisiva.	4
2. OBJETIVOS	6
2.1. Objetivo general	6
2.2. Objetivos específicos	6
3. METODOLOGÍA	7
4. MARCO TEÓRICO.....	12
4.1. La hibridación de los géneros: el infoentretenimiento	12
4.2. Programas de entretenimiento en España	15
4.2.1. Historia y evolución de los programas de entretenimiento en la televisión española.....	15
4.2.2. Tipología de los programas de entretenimiento.....	19
4.3. El access prime time.....	21
4.3.1. El access prime time actualmente en las cadenas generalistas	24
5. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	25
5.1. Contexto de la parrilla televisiva en Access prime time	25
5.2. Análisis de los programas analizados.....	36
5.3. Análisis del infoentretenimiento.....	41
5.4. Resultados.....	44

6. CONCLUSIONES	47
6.1. Conclusiones de los objetivos	47
6.2 Conclusiones generales	48
Elementos bibliográficos	50
Anexo 1.....	57
Anexo 2.....	140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modelo de análisis de la parrilla durante el access prime time	8
Tabla 2: Modelo de ficha- Carácter general	10
Tabla 3: Modelo de ficha- Carácter específico	11

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Access Prime Time durante junio 2017.....	26
Gráfico 2: Access prime time y prime time de La 1 de Televisión Española durante junio 2017	31
Gráfico 3: Access prime time y prime time de La 2 de Televisión Española durante junio 2017	32
Gráfico 4: Access prime time y prime time de Antena 3 durante junio 2017	33
Gráfico 5: Access prime time y prime time de Cuatro durante junio 2017	34
Gráfico 6: Access prime time y prime time de Telecinco durante junio 2017	35
Gráfico 7: Access prime time y prime time de La Sexta durante junio 2017.....	36
Gráfico 8 : Audiencia y share de los programas analizados durante junio 2017.....	39
Gráfico 9: Duración de los programas analizados durante junio 2017.....	40
Gráfico 11: Porcentaje de infoentretenimiento en “Hora Punta” (13/06/2017).....	41
Gráfico 12: Porcentaje de infoentretenimiento en “El Hormiguero 3.0” (08/06/2017)	42
Gráfico 13: Porcentaje de infoentretenimiento en “El Intermedio” (06/06/2017).....	43

SIGLAS

A3M	Atresmedia
GECA	Asociación de Gestores Culturales de Andalucía
RAE	Real Academia Española
RTVE	Radio Televisión Española
TDT	Televisión Digital Terrestre
TVE	Televisión Española

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema

“La televisión reduce cualquier tipo de contenidos a un común denominador: la cultura del entretenimiento” (Postman, 1985).

El Cuarto Poder es *“un término con el que se conoce a los medios de comunicación por su papel crucial en el funcionamiento de los Estados de Derecho y las Democracias”* según el artículo *“El cuarto poder, los medios de comunicación, es vital para la Democracia”*. Su facilidad de consumo hace que millones de personas no sólo adquieran información por medio de esta vía, sino que también sea la principal fórmula de divertimento y ocio en nuestra sociedad.

La televisión nació como servicio público, puesto que, protegía la producción y emisión de programas de todo tipo de géneros, con el fin de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales de los ciudadanos bajo las premisas de formar, informar y entretener. Pero, actualmente, está *“caja tonta”* parece haber olvidado estas premisas reduciéndose únicamente al espectáculo y, por ende, al entretenimiento.

La revista Uciencia explica que, *“basta con encender el televisor y hacer “zapping” para ver que la formación se ha quedado en el camino y que la información, en muchos casos es desinformación, atendiendo al entretenimiento como premisa fundamental de los programas que hay en parrilla”*.

En este trabajo se plasmará los programas que unen las premisas de informar y entretener durante el access prime time (alrededor de las 21:30 y las 22:30 horas), la franja horaria entre el telediario y el programa estrella de la noche. Comparando, a través del análisis del access prime time de las cadenas generalistas españolas, la diferencia en términos de audiencia con el prime time.

El access prime-time se puede definir, según el diccionario teléfilo, como *“ese espacio de media hora o una hora que hay antes del prime-time. En él, se suelen emitir formatos sin mucha complicación que enganchen al espectador para así lograr la mayor audiencia posible.”* Esta franja horaria ha aumentado en tiempo y en calidad,

apareciendo programas de entretenimiento como “*Hora Punta*” en TVE, “*El Hormiguero 3.0*” en Antena 3, “*First Dates*” y “*Planeta Calleja*” en la Cuatro, “*Supervivientes: Conexión Honduras Express*” y “*Supervivientes: Última Hora*” en Telecinco y “*El Intermedio*” en la Sexta, muchos de ellos siendo más líderes de audiencia que los programas a los que preceden, los de prime time, que tendrían que ser estos los que verdaderamente destacaran en la parrilla. Cabe destacar que de los programas citados, solamente “*Hora Punta*”, “*El Hormiguero 3.0*” y “*El Intermedio*” utilizan, además de la diversión, la información para entretener a su audiencia.

Según García Avilés, en 2004 ya se habla del periodismo de entretenimiento en televisión, que queda definido según este autor por los siguientes elementos configuradores:

“Los temas se incluyen y se jerarquizan en función de criterios de entretenimiento; se realza la espectacularización de la vida privada de personajes; explotación de aspectos dramáticos; puesta en escena dinámica; comunicador que adopta papel de intérprete y guía del espectador”

1.1.1. Motivos de la elección del tema y justificación

“Invertimos al día una media de más de cuatro horas en ver televisión. Entretener es un asunto muy serio porque las personas dedican casi todo el tiempo de su ocio a la pequeña pantalla”. Así explica el profesor de la Universidad de Navarra Enrique Guerrero en la presentación de su libro, “*Guion y producción de programas de entretenimiento*”.

En este trabajo final de grado se va a llevar a cabo una serie de investigaciones y análisis sobre la franja horaria del access prime time, centrandose la investigación en los programas que se basan en el infoentretenimiento de los canales generalistas españoles, puesto que, cada vez más la información se une al entretenimiento capturando así más audiencia televisiva.

El access prime time se puede definir como la franja horaria televisiva que antecede al prime time. Cebrián Herreros (2004: 103) califica el prime time como la programación estelar de la cadena, siendo el momento de mayor competitividad, donde las cadenas entregan todo su potencial. Pero este trabajo se centra en la franja

anterior, el access prime time, una franja intermedia que reúne cada vez más audiencias millonarias, al ser un espacio con seguidores muy fieles, acapara altas cuotas de pantalla. Este horario está superando, a día de hoy, las audiencias del “horario estrella”, el prime time. Por ello, cada vez más, las cadenas, sobre todo las generalistas, apuestan por esta franja. Podemos decir que de las seis cadenas generalistas españolas (La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta) sólo hay una que no tiene un formato fijo durante el access prime time y esa no es otra que la principal cadena de Mediaset. Telecinco es la única que se ha quedado “descolgada” de esta franja en los últimos años.

“El access prime time, la franja que se ha hecho un hueco en la televisión empujando con acaparadora insistencia al prime time. Mediante la técnica de programación del bridging (puente), los contenidos de access se alargan para enganchar a la audiencia rentabilizando la pausa tras los informativos de la competencia” (elmundo.es, 2016)

1.2. Delimitación del objeto de estudio. Espacial y temporal

El objeto de estudio en este trabajo son los programas de infoentretenimiento de la parrilla española programados en horario de access prime time. Este estudio se centra en un mes, **junio**, como delimitación temporal ya que, en éste las programaciones y sobretodo de los canales generalistas, públicos y privados, cambian sus estrategias para los meses de verano. Al ser junio, un mes de cambios importantes para la televisión en España, podremos ver variaciones de contenidos y bajadas de audiencias. La televisión española está programada según el calendario escolar, siendo los meses de invierno cuando más programas hay en calidad de estreno; en cambio el verano, sirve, normalmente para probar algunos formatos que, si funcionan, más tarde pasarán a formar parte de la parrilla televisiva, ya que en esta época el nivel de audiencia baja y las cadenas se guardan los grandes estrenos para el comienzo del curso.

Pilar Sánchez, Directora de Operaciones de Zenith, explica en el artículo *“La televisión hace el agosto en verano: estrategias televisivas para mantener audiencia en vacaciones”* que *“el verano es una época de hacer mucho de las otras cosas y poco de ver la televisión. En este periodo, la estrella mayor el sol gana la batalla a nuestra*

pequeña estrella doméstica, la televisión. En verano, vivimos ajenos de la pequeña pantalla, excepto los pequeños de la casa que se hacen los amos del mando. Pero el consumo ha cambiado, allí donde tengamos wifi, seguiremos viendo nuestras series favoritas o los nuevos estrenos.”

Otra de las limitaciones temporales es el horario televisivo elegido como base principal de este estudio, el **access prime time**, de 21:30 a 22:30 horas. En el que cada vez más las cadenas apuestan para tener un gran programa en él, sobretodo de entretenimiento, ya que saben que este será un pequeño trampolín para el programa “estrella” del día, el programado en prime time.

Para seleccionar los canales objeto de estudio se han fijado unos criterios. Por un lado, se ha elegido **La 1** y **La 2** de TVE, como representación de las cadenas públicas, por ser las primeras cadenas de televisión en España y por ser reconocidas por todos los espectadores. Por otro lado, para la elección de las cadenas privadas, se han marcado como criterio los índices de audiencia y crecimiento económico que han tenido los canales españoles en los últimos años. Entre ellas sobresalen dos grupos mediáticos, Atresmedia y Mediaset España. De estos dos grupos, el estudio se centra en aquellas, que como se ha señalado anteriormente, destacan en términos de audiencia y contenidos, por ello son: de A3M, **Antena 3** y **laSexta** y del grupo Mediaset, **Cuatro** y **Telecinco**. Recordar que estas cadenas elegidas para el estudio de programas de infoentretenimiento durante el access prime time, ofrecen una programación generalista, frente a la múltiple aparición de canales temáticos que se ha producido con la llegada de la TDT.

1.3. Antecedentes de la investigación de programación televisiva.

“Hasta hace relativamente poco, era bastante complicado encontrar libros académicos sobre el entretenimiento televisivo en España. De hecho, había que recurrir constantemente a la literatura anglosajona como fuente de referencia. Sin embargo y afortunadamente, estamos viviendo una eclosión de publicaciones en el ámbito académico español que no hacen sino confirmar la fortaleza que está cobrando este tipo de estudios en nuestro país”. (Grandío, M^a 2009: 289)

En este estudio se ha recurrido a la recopilación documental para obtener datos que forman parte de la investigación y que resultan pertinentes para la realización de su análisis. Uno de los libros de los que se ha obtenido información es de Enrique Guerrero “*El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*” publicado en 2010.

En él, el autor aborda la producción de programas de entretenimiento de la parrilla española desde tres puntos de vista: un completo estudio histórico del género del entretenimiento, desde el inicio de las primeras emisiones en los años cincuenta, hasta el año 2005; en la segunda parte se centra en el análisis de la actualidad (gráficos y tablas) de la televisión de las cadenas españolas más relevantes; y por último se acerca a la producción, programación e incluso trata los índices de audiencia. Además, el autor, especifica un gran número de fuentes de interés complementario. Esta obra se trata de un trabajo pionero en España que recoge la evolución del género de entretenimiento en la televisión, que dado a la gran cantidad de bibliográficas consultadas aporta la recopilación histórica necesaria para llevar a cabo el estudio.

Otro libro tomado como base para este trabajo es el de la Doctora en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Charo Lacalle: “*El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*”. La autora sitúa los programas de entretenimiento en su contexto histórico y mediático mostrando sus aspectos más relevantes. Trata las temporadas televisivas desde el 1998 hasta el 2000 centrándose en la producción, la programación y el consumo de los programas prototipos y de mayor audiencia, destacando la clave de sus éxitos.

Cabe destacar, también, el artículo de Mónica Gómez Martín, llamado “*Magazine: los nuevos géneros de la neotelevisión*” publicado en Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria. En el artículo se estudia la hibridación de los géneros de la televisión, desde la paleotelevisión pasando por la neotelevisión hasta llegar a día de hoy.

Por último, el libro “*Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo*” de Carme Ferré, Catalina Gayà, Iliana Ferrer, Carlos Lozano, Nereida Carrillo y Diego Montoya, es otro antecedente a este estudio, ya que resume las características de este género tras estructurar sus debilidades y fortalezas. Cada vez

influye más el concepto de infoentretenimiento en nuestro consumo audiovisual, por ello, de manera conjunta, los autores explican este fenómeno a través de datos, ejemplo de programas e incluso la influencia de internet en la vida cotidiana.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

El objetivo principal de este trabajo fin de grado es el estudio de la franja horaria precedente al prime time, el access prime time, el cual, cada vez tiene más auge en la parrilla española, focalizando el estudio en el análisis de los programas de entretenimiento de las cadenas generalistas españolas que han implantado el infoentretenimiento como eje vertebrador.

2.2. Objetivos específicos

Una vez recopilada toda la información necesaria en el siguiente ítem (punto 4) del documento sobre los programas de entretenimiento y el access prime time en España, realizar un estudio que desarrolle los siguientes objetivos específicos del trabajo fin de grado:

- Analizar durante junio de 2017 los programas en la parrilla de las cadenas generalistas españolas centrandó el estudio en la franja horaria del access prime time, justificando su importancia y los programas que dispone.
- Observar la parrilla de los canales generalistas españoles durante el access prime time y el prime time, para comparar estas dos franjas horarias televisiva en términos de audiencia y analizar así los cambios que se producen en televisión durante el tiempo de estudio.
- Comparar los programas de entretenimiento que utilizan el infoentretenimiento en este horario televisivo, tras del visionado del programa más visto durante el mes de junio de 2017, a través de parámetros generales y específicos de cada uno de los programas analizados.
- Valorar y desarrollar, por medio de gráficos, el infoentretenimiento de cada programa analizado contabilizando el tiempo destinado al contenido

informativo y al de entretenimiento utilizando el humor como proceso para su comunicación.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se sumerge en el mundo de la televisión para estudiar el access prime time de las cadenas generalistas españolas, centrandolo en los programas de infoentretenimiento que, actualmente, estas cadenas españolas han programado para cubrir el espacio de tiempo entre el informativo y el programa de prime time, como se expresa al inicio del trabajo. Con ello se tratará de comprobar como el infoentretenimiento es el género híbrido más rentable para las empresas de la comunicación.

La franja horaria estudiada *“el access, que en principio no consistía más que en una antesala del prime time, ha acabado resultando crucial. Liderar esa franja permite partir con ventaja en el horario estrella: el prime time”* como se explica en el artículo *“El porqué del retraso de los horarios de televisión en España”* de elmundo.es

La metodología determina, en cualquier trabajo de investigación, el resultado de esta ya que, dependiendo de los métodos que se empleen para llevarla a cabo, las conclusiones del trabajo y la reflexión que se hagan serán diferentes. Este trabajo final de grado se basa en la metodología propuesta por Casetti y dio Chio en el libro *“Análisis de la Televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación”*. Obra que recoge más de treinta tipos de técnicas de análisis. Según estos autores, podemos diferenciar la producción, el consumo y la oferta televisiva (Casetti y dio Chio, 1999:20). Para ello, se realizarán tres estudios diferentes, dos de ellos relacionados entre sí.

En primer lugar se llevará a cabo un seguimiento exhaustivo, completo y comparativo de la parrilla televisiva centrándose en la programación de access prime time, tomando como medio del estudio los canales generalistas españoles más importantes: La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta, destacados por sus índices de audiencia. El periodo de análisis abarcará el mes de junio de 2017, ya que

mientras la programación estival termina de asentarse, este mes ofrece una parrilla flexible que, según los expertos, propicia experimentar y dar segundas oportunidades. Este mes es amante de propuestas que no necesitan continuidad, como son los programas de infoentretenimiento.

Para ello se llevará a cabo el siguiente modelo de ficha que será el instrumento que se utilizará en este primer análisis. En la ficha se destaca las cadenas, la franja horaria centrada en el access prime time, analizando el programa anterior y posterior de las franjas que limitan con el objeto de estudio, es decir, la tarde y el prime time. También se comparará el nombre y tipo de programas, el horario de inicio y de fin de cada programa, la audiencia y el share (porcentaje de audiencia) de cada uno de ellos, para poder observar mejor las diferencias y similitudes de access prime time de cada cadena analizada.

Tabla 1: Modelo de análisis de la parrilla durante el access prime time

MODELO FICHA- PARRILLA				
CADENA -TVE	PROGRAMA	GÉNERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE				
ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				
CADENA-TVE2				
TARDE				
ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				
CADENA-ANTENA 3				
TARDE				
ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				
CADENA-CUATRO				
TARDE				
ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				
CADENA-TELECINCO				
TARDE				

ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				
CADENA- LASEXTA				
TARDE				
ACCESS PRIME TIME				
PRIME TIME				

Fuente: Creación Propia

En segundo lugar, y relacionado con el primero, el estudio comparará los programas de entretenimiento que utilizan el infoentretenimiento en esta franja horaria, es decir, “*Hora Punta*”, “*El Hormiguero 3.0*” y “*El Intermedio*”. Para ello, se realizará otra ficha compuesta por dos partes, una de carácter general y otra de carácter específico. Por un lado, como carácter general, se destacará las diferencias de cada uno de los programas anteriormente citados y por otro lado, como carácter específico, se elegirá un programa determinado, el de mayor audiencia del mes analizado para compararlos en términos de audiencia, en tiempo de participación de cada uno de los participantes y en temas tratados.

El análisis se basará en la observación de los programas:

- “*Hora Punta*”: 13 de junio de 2017
- “*El Hormiguero 3.0*”: 8 de junio de 2017
- “*El Intermedio*”: 6 de junio de 2017

Para este análisis es importante destacar las características y elementos que se tienen en cuenta, ya que el mundo de la televisión es muy variado. Esta segunda ficha dividida en dos, está compuesta por aquellos ítems más relevantes para que el análisis comparativo sea objetivo. El modelo de ficha que se aplicará está formado por ítems que permitirán su posterior análisis y comparación.

Carácter general: La franja horaria de todos los programas analizados es el access prime time.

Tabla 2: Modelo de ficha- Carácter general

MODELO FICHA- CARÁCTER GENERAL	
Nombre del programa	Título del espacio a analizar
Primera emisión	Fecha del primer programa en antena
Canal generalista	Cadena dónde se emite el programa a analizar. Podría ser: La 1, La 2 Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta.
Género	Dentro de los programas de entretenimiento existen diferentes formatos orientados a entretener
Periodicidad	Determina la regularidad con la que el programa analizado se emite en parrilla, siendo de forma diaria, semanal, programa especial o solo un día en semana.
Día	Día o días de la semana en que se emite el programa a analizar.
Target	<i>“El target televisivo es el público objetivo al que se dirige un programa de televisión.”</i> (Zenith-blog, 2015) niños, jóvenes, familia, adultos.
Presentador	Personaje característico que modela el programa
Número de colaboradores	Personas que trabajan para el programa durante la temporada 2017
Temporadas	Se describe en este ítem los periodos que el programa analizado ha durado en antena.
Premios obtenidos	Reconocimientos que ha tenido el programa analizado
Programa sustitutivo para el verano	Programa que se implanta en la parrilla para los meses de verano

Fuente: Creación Propia

Carácter específico: Tras el visionado de los programas seleccionados se lleva a cabo la segunda parte de este análisis completando estos ítems.

Tabla 3: Modelo de ficha- Carácter específico

MODELO DE FICHA- CARÁCTER ESPECÍFICO	
Fecha del programa	Día, mes y año en el que se emite el programa analizado
Audiencia	Número de espectadores que vieron el programa analizado
Share	Porcentaje de audiencia. Siendo según la RAE <i>“la cantidad de hogares que están viendo un canal o programa en específico, del total de televisores encendidos”</i>
Duración	Tiempo en minutos del programa analizado
Hora de inicio	La hora en la que empieza el programa analizado
Hora de fin	La hora en la que termina el programa analizado
Espacio anterior	Programa antes del analizado.
Audiencia espacio anterior	Número de espectadores y cuota de pantalla (share) del espacio anterior al analizado
Espacio posterior	Programa después del analizado
Audiencia espacio posterior	Número de espectadores y cuota de pantalla (share) del espacio posterior al analizado
Invitados	Nombre del invitado, si hay, en el programa analizado
Secciones del programa y duración	Estructura del programa contabilizando la duración de cada espacio en minutos tras el visionado del programa analizado

Temas tratado	Tema o temas en los que se centra el programa analizado
Tiempo de participación del presentador	Minutos: Segundos
Tiempo en plató de invitados	Minutos: Segundos
Tiempo de videos externos	En minutos contabilizar el tiempo destinado del programa a videos externos
Tiempo de participación colaboradores	Minutos: Segundos

Fuente: Creación Propia

Lo que se ha desarrollado y explicado hasta ahora es un análisis comparativo, tanto de los diferentes programas que el usuario se puede encontrar al sintonizar la televisión en los diferentes canales generalistas entre las 21:30 y las 22:30 horas en España, como los distintos programas de infoentretenimiento que están programados, a día de hoy, en esa franja horaria de la televisión española, analizando y comparando su programa con mayor audiencia del mes de junio.

En tercer lugar y último, para completar el estudio de los programas de entretenimiento de carácter informativo durante el access prime time de las cadenas generalistas españolas, se valorará el nivel de información y entretenimiento en cada uno de los programas anteriormente analizados, destacando así la importancia del concepto infoentretenimiento desarrollado en el marco teórico de esta investigación. Este análisis, se llevará a cabo a través del visionado de los programas, midiendo en minutos el tiempo destinado a la información y al entretenimiento que tiene cada programa de mayor audiencia estudiado. Para hacer un balance general del este nuevo concepto de hibridación, el infoentretenimiento.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. La hibridación de los géneros: el infoentretenimiento

Como punto de partida, la evolución del concepto de hibridación de géneros se comenzó a llevar a cabo cuando la producción y el consumo televisivo en Europa se guiaban por unas medidas que evolucionaron durante los años ochenta, lo que dio

lugar al cambio del sistema televisivo por completo. En esta década, se dieron una serie de variaciones a partir de las cuales, varios investigadores establecieron dos modelos televisivos: la paleotelevisión y la neotelevisión.

En la primera década del siglo XXI se hablaba de una tercera generación de la televisión: *la hipertelevisión* (Gordillo, 2009: 13) o *postelevisión* (Imbert, 2008). En esta nueva generación se han transformado tanto los modos de producción de contenidos como las relaciones entre las cadenas y los espectadores, que eran la moneda de cambio y de beneficio de las televisiones. La lucha por esa audiencia provocó una oferta de contenidos más espectacular, donde las fronteras de los géneros tradicionales se iban difuminando, dando lugar a nuevos formatos televisivos denominados híbridos. Podemos encontrar “*combinaciones como discurso de la realidad más ficción más famosos, o concurso más ficción más música, o información más entretenimiento... que dan lugar a formatos originales, novedosos y sin consolidar dentro de los catálogos de programas televisivos*” (Gordillo, 2009: 17).

En las últimas décadas, los géneros, dentro de sus grandes diferencias, han consentido entrelazar sus características, hibridando en formatos, subgéneros e hipergéneros desde aspectos narrativos, de producción e incluso estéticos. Han dado paso a la gran variedad de formatos en el mercado televisivo. Cabe añadir que las televisiones adoptaron técnicas de producción en favor de contenidos que podemos denominar de “infoentretenimiento” donde los valores de entretenimiento, priman sobre la información.

“El término infoentretenimiento aglutina dos conceptos: information (información) y entertainment (entretenimiento) y pone de manifiesto la tendencia, en el periodismo actual, a borrar las fronteras entre aspiraciones tradicionalmente distantes e incluso divergentes” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Martín Jiménez, Campos Domínguez, 2014: 86)

Este término comienza a utilizarse a finales de los años 80, vinculado a la televisión, para explicar la evolución de sus contenidos hacia la hibridación de géneros. Aunque la mayoría de las investigaciones coinciden en situar el inicio del infoentretenimiento entre finales de los 80 y principios de los 90 en los informativos de las televisiones occidentales, su verdadero inicio sería la expansión de la televisión

comercial privada frente a la pública, debido a la necesidad de desarrollar estrategias para atraer a la audiencia masiva a un mercado altamente competitivo:

“Desde que los informativos televisivos se han comercializado, la necesidad de hacer entretenimiento se ha vuelto una prioridad crucial para los programadores de televisión y se han visto forzados a adaptar las características de los formatos de entretenimiento” (Thusu, 2007: 3)

Los investigadores de este tema, como por ejemplo Prado(1999), Imbert (2003), Luzón y Ferrer (2008) y Gordillo (2009) ponen la atención, por una parte, al uso que los programas informativos hacen de las formulas y recursos del entretenimiento, y por otra, resaltan el valor informativo de los formatos de entretenimiento en nuestro país.

Luzón y Ferrer definen las diferencias básicas que existen entre el infoentertainment (también llamado infoentretenimiento) y el infoshow. El primero neologismo anglosajón ocurre si la información forma parte del entretenimiento, mientras que el infoshow es el resultado de un determinado tratamiento de las noticias dentro de los programas de información.

Prado en el libro: *“La espectacularización de la realidad”* señala que *“el infoshow es un macrogénero resultante de las hibridaciones entre formatos de los macrogéneros de información, ficción y de los macrogéneros del entretenimiento.”*(2003:183).

“El infoentretenimiento alude a la tendencia de los medios a presentar la información como espectáculo, cuya función principal es la de servir de gancho para captar y mantener audiencia” (García, Avilés, 2007: 51)

Sin duda nos encontramos en una nueva era de la televisión en la que géneros y formatos se están transformando definitivamente. La información y la opinión además de los límites que separan el infoentretenimiento del espectáculo, se mezclan con frecuencia para retornar una información más estricta y rigurosa. Aun así, el telespectador se ha acostumbrado a ello y no pide explicaciones.

4.2. Programas de entretenimiento en España

De las tres funciones que se han adjudicado, tradicionalmente, a la televisión: formar, informar y entretener, la última es la que predomina sobre el resto. Gérard Imbert determina a este medio de comunicación, como *“una máquina de entretenimiento con dos funciones principales: mantener ocupado y divertir al espectador”* (2008: 25)

Debido a esto, surge la idea de distinguir un macrogénero, o incluso llamado género de hibridaciones: **el entretenimiento**, que une géneros tan diversos como los concursos, los magazines, los talk show e incluso las diferentes variedades del reality. Según Enrique Guerrero, *“el entretenimiento en el medio televisivo constituye una de las medidas fundamentales sobre el que se impone la existencia de este medio en la actualidad, incluso, se ha convertido en el género que más valor le dan las productoras en España”*. (2010: 188)

En el libro *“Divertirse hasta morir: El discurso público en la era del show business”* de Neil Postman considera que *“el problema no es que la televisión nos da material y temas de entretenimiento, sino que nos presenta todos los asuntos como entretenimiento, lo que es una cuestión bien diferente”*. (2001: 91)

Por otro lado, según Enrique Guerrero *“la acción de entretener con un contenido de calidad debería ser considerada una labor tan respetable y necesaria como la de informar o educar”* (2010: 57) Sin embargo, actualmente el espectáculo televisivo se identifica, en amplio rango, con la telebasura, acción que los espectadores deberíamos evitar.

4.2.1. Historia y evolución de los programas de entretenimiento en la televisión española

Al igual que los informativos, los programas de entretenimiento también tienen sus orígenes en la radio. En España en los años veinte nacieron los primeros clubes de radioaficionados y las primeras revistas radiofónicas. En un principio la programación de radio se reducía a música, a conferencias culturales y científicas y a la información meteorológica, poco más tarde, la oferta aumentó y se hizo más variada. Radio Libertad, organizó el primer concurso. *“El concurso fue la fórmula mágica que*

escogió la radio en la segunda mitad de los años cuarenta para entretener a los españoles y distraerlos del hambre”, se señala en una obra colectiva sobre la radio española Joaquín Soler Serrano (1999:37).

Desde la aparición de la televisión hasta los años 90, los dos únicos canales de televisión que existían eran públicos (de la mano de TVE). La evolución de sus parrillas fue lineal, hasta la aparición de las cadenas privadas, con nuevos formatos e hibridaciones de géneros.

Una de las características de la televisión en sus primeros años de emisión fue la unión de las personas, familias y amigos. Por tanto, la naturaleza de los programas era familiar, eso sí, a excepción de los programas con dos rombos. Pero aun así, no se aplicaban los conceptos como horario infantil, prime time o late night, y mucho menos access prime time.

En Madrid, surgió el primer centro de producción: los estudios del Paseo de La Habana, donde en 1956 se llevaron a cabo las primeras emisiones televisivas. Las primeras parrillas de programación las inauguraron los magazines (con juegos, música, humor...) alzándose como los primeros representantes del género de entretenimiento que iban introduciendo dotes informativas.

La televisión en España fue concebida como un medio para el espectáculo y el entretenimiento donde el concurso cobraría especial protagonismo por su capacidad de atracción y por su eficacia para conseguir publicidad masiva, cualidad heredada de la radio. En 1958 se desarrolló el primer concurso autónomo *“El Enigma”* un sencillo juego de preguntas donde se debía resolver un misterio policiaco propuesto por Alfonso Lapeña, responsable de la producción en de década en Televisión Española.

“En 1964, se inauguran los estudios de Prado del Rey en Madrid con el plató, por entonces, más grande de Europa. (...) El primer gran concurso de referencia realizado fue “La unión hace la fuerza” (1964) donde intelectuales y deportistas debían complementarse en diferentes pruebas.” (Moreno Díaz, 2014: 35)

Los años setenta comenzaron con la caída de audiencia de los programas de talentos. Pero aprovechando la aceptación y la popularidad de los musicales y,

sobretudo, del *“Festival de la canción de Eurovisión”*, el cual, *“siempre ha sido uno de los formatos de entretenimiento más representativos de la televisión española”* (Moreno Díaz, 2014), surgieron programas como, *“Pasaporte a Dublín”* con el objetivo de dar a conocer los candidatos a representar en 1971 a España en el ese famoso festival que se celebraría en Dublín (Moreno Díaz, 2014: 37)

En estos años, crece la popularidad de los magacines, formatos de televisión que abordan muchos temas inconexos y mezclados. Nace *“Estudio abierto”*, conducido por José María Iñigo, que mezclaba entrevistas de famosos nacionales y extranjeros con actuaciones musicales en directo. En 1975, cambió de aspecto y de nombre para pasar a llamarse *“Directísimo”* y llegar a conseguir 30 millones de espectadores. (Sempre Bernal, 2005:76) Sin ser consciente de ello, Televisión Española había creado el primer talk show de la televisión en España y, además habían sembrado la semilla de los late shows, mezclando la información con el entretenimiento en base de humor.

Ya en los años ochenta, la mayoría de hogares disponían de televisión, aumentando los espectadores y las horas de emisión. Se creó una relación televisión-espectáculo dando lugar a los concursos más dispares. Por ello, nace el programa más importante de España en términos de entretenimiento: *““Un, dos, tres...” que supuso en su día revolución en la forma de hacer televisión en España”* (Diario ABC, 1972).

“Los programas de producción propia orientados al entretenimiento se convierten en el producto estrella en la programación de las distintas cadenas y, como consecuencia, comienza la irrupción de formatos y géneros nuevos en las parrillas españolas. Empezando así, el aluvión de programas de no ficción en televisión, del más sensacionalista al más popular, del más incisivo al más inocente” (Gemma Ortiz Climent, 2016: 8)

Los años noventa destacan programas en prime time como *“¿Qué apostamos?”*, *“La ruleta de la fortuna”*, *“Tienes Talento”* y *“El Gran Prix”* que recogen en frente de la pantalla a familias para su entretenimiento. Pero el gran avance de esta década fue la implantación de las cadenas privadas. La pionera de todas fue Antena 3, que comenzó en 1990. Contaba con programas como *“La Picota”*, un programa de reportajes de actualidad, después del informativo. Programa que inspira la implantación de un horario que será posteriormente definido como el access prime

time. Posteriormente en ese mismo año, llegó a la pantalla Telecinco que se convirtió en la segunda cadena privada. Comenzado con ello, la verdadera competitividad por la audiencia, mejorando e innovando en programas televisivos. Llegó a la televisión la ley de la oferta y la demanda.

En 1995, surge el primer late show en España: *“Esta noche cruzamos el Mississippi”*. Hasta ese momento la audiencia veía los programas enteros en prime time, por lo que alargan su tiempo de ver la televisión hasta la 1 de la mañana, o también llamado late night. Así todas las cadenas apostaban por rellenar ese hueco con películas, debates o repeticiones de programas.

A día de hoy, los programas de entretenimiento conforman más del 70% de la parrilla española en los canales generalistas. *“Los géneros y los formatos de entretenimiento forman parte de un complejo juego de naipes que se barajan incesantemente sobre un tapete volante (la parrilla)”* (Lacalle 2001: 114). Parrilla que está determinada por franjas horarias en las que las tardes están llenas de concursos como *“Saber y Ganar”* convertido en el programa de entretenimiento presentado por Jordi Hurtado más veterano de la televisión en España, con una audiencia fiel, por encima de la media de la cadena. También destaca *“Pasapalabra”*. *Silvia Jato inició las primeras emisiones de este formato basado en “The Alphabet Game” británico. En 2006 el espacio se mudó a Telecinco, con Jaime Cantizano primero y con Christian Gálvez después, con quien se mantiene con altas cifras de audiencia* (La Voz de Cádiz, 2015: 12) En parrilla de tarde podemos encontrar otros de este estilo, pero con menos importancia para la historia como *“¡Boom!”* y *“Ahora caigo”*.

Hasta la aparición de *“El Hormiguero 3.0”*, *“Hora Punta”* y *“El intermedio”*, *“El informal”* ha sido el único programa situado entre las noticias y el programa estrella que, con una breve duración y dirigido a todos los públicos, encontró una audiencia fiel. Por lo que, a finales de los noventa el access prime time comienza a tener representación en la parrilla. La franja, que sirve como captura de la audiencia para el prime time, o también conocido como access prime time en los canales generalistas está completo con este tipo de programas, que se están teniendo mucho éxito entre la audiencia, por ello son el objetivo de este estudio. Aunque cada vez más se están programando programas como *“Firts Dates”*, *“Supervivientes”* y *“Planeta Calleja”* dejando de lado la información y centrándose en el entretenimiento.

El prime time los lideran programas de entretenimiento como *“Gran hermano”* con 17 ediciones, *“La voz”* o *“Tu cara me suena”* talent show musicales, o incluso *“Supervivientes”* que la mayoría de programación propia de Telecinco gira entorno a ese programa de supervivencia de famosos.

Las competiciones culinarias están teniendo gran éxito entre los espectadores, y de gran tirón en las redes sociales. *““MasterChef” ha seguido entreteniendo con sus cocineros amateur intentando contentar a un jurado cuya exposición mediática no tiene todavía techo. Es de los pocos programas que de verdad pueden considerarse éxitos en la parrilla de TVE.”* (Espino, Such, 2015) Su principal competidor en Antena 3, *“Top chef”* tiene características similares.

Por último, podemos decir que el entretenimiento en el medio televisivo constituye uno de los parámetros fundamentales sobre el que se asienta la existencia de este medio en la actualidad, sobre todo, se ha convertido en el género que más valor le dan las productoras en España, introduciendo cada vez más el infoentretenimiento en las parrillas.

4.2.2. Tipología de los programas de entretenimiento

El entretenimiento que hoy en día se consume tiene en cuenta la estresante vida del espectador, por ello, está enfocado a la distracción y al ocio familiar. Así podemos decir que, *“los programas dedicados a entretener a los espectadores se basan en cuatro conceptos: sorpresa, humor, sentimientos y emoción”* (Romero Llorca, 2016:17)

Por otro lado, dentro de los programas de entretenimiento podemos distinguir dos géneros, los de ficción y los de no ficción, es decir, programas dedicados al ocio y a la distracción, que son los que se estudian en este caso.

Según Romero Llorca *“dentro de la ficción encontramos series, películas, telefilmes y telenovelas”* (2016:13) Una de sus características es que el producto está grabado, es decir, no se emite en directo. *“Los formatos de ficción ayudan a cuadrar la programación de las cadenas”*, sobre todo de las generalistas, ya que son productos muy recurrentes para *“rellenar los huecos que quedan libres en la programación de la semana”* (Romero Llorca 2016:13).

La no ficción, objeto de estudio en este trabajo, se acerca más a la realidad y potencia la interactividad con el espectador, permitiendo que este esté activo durante el programa. Con la neotelevisión los formatos y los programas se hibridaron, dando lugar a una amplia gama de productos, difícil de encasillarlos en un solo género. Tienen gran capacidad de adaptación a la parrilla televisiva, aunque hay formatos más favorables a unos horarios que a otros. Los que más destacan son: el magacín, el talk show, el reality show y el concurso.

El magacín, es un formato televisivo de entretenimiento, cuya definición y delimitación son difusas. Cabe destacar, que el magacín busca aproximarse a la información, sin llegar a ser un espacio periodístico.

Es “el género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es un género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.)” (Gómez Martín, M., 2005)

Los magazines, como “*El Hormiguero 3.0*”, constan de varias secciones con un presentador “estrella” que las unifica dirigiendo el programa, además encarga a otros profesionales la función de presentadores de determinadas secciones. “*Un presentador “estrella” con su facilidad de palabra, da identidad al programa, crea un ambiente cálido para el diálogo y fideliza a la audiencia*” (García Jiménez, Jesús, 2000: 225)

El info-show es uno de los primeros exponente de los géneros híbridos, que “*nace con la estructura de un reportaje de investigación, pero mezclando ficción e información*” (Gómez Martín, 2005:1). “*El Intermedio*” es un ejemplo de este tipo.

Casi paralelamente al info-show, aparecen los **talk shows** o tertulia orientado también al infoentretenimiento. En ambos, destacan la palabra, lo expresivo del hablante y sus acciones frente a un conflicto.

La telerrealidad, reality show en inglés, es un género televisivo de entretenimiento que se caracteriza por mostrar de manera real las diferentes vivencias que un grupo de personas tienen a lo largo de su día.

El formato pionero en España de este tipo de programas es “*Gran hermano*” que desde el 2000 en Telecinco marcó un antes y un después en la historia de la televisión.

“El formato de reality show no sólo es apto para ver cómo vive un grupo de personas su día a día, sino también cómo consigue sobrevivir a una serie de desafíos de la naturaleza naciendo así otro programa “Supervivientes”. (Pérez Porto 2013-2015)

Si hay un grupo de comunicación que sepa ofrecer telerealidad es Mediaset España, que cuenta con el gran número de programas con este formato. Ha día de hoy, sigue siendo el género más rentable para retroalimentar la parrilla televisiva española, pero no aportan formación ni información al espectador, únicamente lo divierte.

La palabra **concurso** viene del latín “concursum” y hace referencia a la abundancia de un conjunto de personas, la simultaneidad de sucesos, la suerte, el azar y la participación. Según la RAE, *“es una prueba o competición en la que uno o varios candidatos rivalizan para obtener un premio”*.

Para los productores, los concursos suponían una apuesta segura inspirada en la producción estadounidense. Lacalle (2001) destaca algunas ventajas como su bajo presupuesto, la sencillez de su puesta en escena, la escasez de recursos técnicos y la homogeneización del modelo de producción.

4.3. El access prime time

Se puede definir access prime time como ese espacio de una hora que hay antes del prime-time (franja horaria de máxima audiencia). En este horario suelen emitir formatos sin mucha complicación y de corta duración pero que logren enganchar al espectador. El access prime time, *“espacio de tiempo comprendido entre la finalización del noticiario vespertino y el comienzo del prime time”* (Gordillo y otros, 2011: 8)

“Los programas de access prime time son la antesala a la programación estrella de la cadena y tienen como objetivo retener y arrastrar a la audiencia hacia el plato fuerte de la noche. Su ubicación en la parrilla les permite contar con buenos índices de audiencia, aumentar la cuota de pantalla y, por ende, los ingresos por publicidad” (Carceller Hernández, 2015).

Con respecto a las horas del día, Kantar Media divide la jornada en cinco franjas: 2:30 a 14:00; de 14:00 a 17:00; de 17:00 a 20:30; de 20:30 a 24:00 y de 24:00 a 2.30.

Sin embargo, algunas de esas divisiones poseen demasiada heterogeneidad social y por ello algunas empresas del sector como GECA, han establecido otra clasificación:

- **Banda despertador** (7:30 a 9:00) con predominio de informativos e infantiles.
- **Banda matinal** (9:00 a 13:00) con informativos y magazines para mujeres.
- **Banda de acceso al mediodía** (13:00 a 15:00) con programación familiar e informativos.
- **Mediodía o segundo prime time** (15:00 a 16:00) con informativos.
- **Sobremesa** (16:00 a 18:00) con telenovelas o películas.
- **Tarde** (18:00 a 21:00) con magazines para mujeres o jóvenes.
- **Access a prime time** (21:00 a 22:30) con programas de entretenimiento.
- **Prime time** (22:30 a 00:00) con programas con mayor grueso de la audiencia.
- **Late night** (00h a 2:30) con repeticiones o tele tienda.

Hasta hace poco, el access prime time ha estado olvidado en España, y nunca se ha valorado lo suficiente. Servía de “aperitivo” del plato fuerte de cada noche, por lo que las cadenas no le daban la importancia que merecía. En este horario los programadores aprovechaban para meter anuncios, y como mucho, la predicción meteorológica. Con la aparición de las nuevas cadenas también generalistas, Cuatro y laSexta, se generó una televisión en abierto cada vez más competitiva retrasando el prime time español entre las 22:30 y las 23:00 horas, otorgando al access prime-time un aumento de tiempo y calidad al implantar programas que atraen a la audiencia para que esta no tuviera que cambiar de canal.

El consumo televisivo español ha ido retrasando su parrilla de forma continuada en las últimas décadas. Erika Fernández, profesora de Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja explicó que: *“Las cadenas descubrieron que si ponían un programa por delante del “prime time” lograban enganchar a más espectadores. Esto ha acabado retrasando todo el horario televisivo”*

“Coincidente con los años de crisis, el alargamiento del access ha posibilitado que las cadenas ahorren en costes: el prime time se retrasa y estira, por lo que se suprimen los formatos de late night (un programa menos que asumir por parte de los programadores).” (elperiodico.com, 2016) En definitiva, menos costes para la cadena.

En 1998, Telecinco fue la cadena pionera en esta franja con el programa “*El Informal*” conducido por Javier Capitán y Florentino Fernández, sentado así una nueva forma de programar nunca vista antes en televisión. Hasta entonces, La 1 empezaba su programa estelar a las 21:00 cosa impensable hoy en día. Tras finalizar “*El informal*” Telecinco siguió apostando por este horario retrasando cada vez su oferta del prime time. Puso programas como: “*Pecado Original*” de 2002 a 2005, “*Cámara Café*” de 2005 a 2007 y “*Escenas de Matrimonio*” de 2007 a 2009. En 2012, este canal generalista se vino abajo en este horario y hasta ahora no ha recuperado esa caída.

Antena 3, en 2007, comenzó a ver el potencial de esta franja horaria e implantó “*Al pie de la letra*” un formato karaoke que se emitía diariamente en la franja access prime time. “*Más tarde, Antena 3 lo intentó con “18, la serie”, que duró menos de cinco meses en antena y “Padres”, que no duró apenas tres (...). Pero finalmente el programa se vio sustituido por “El hormiguero” que se mudó desde Cuatro rebautizado como “El hormiguero 3.0”*” (Milagro, I. 2014).

Pero, actualmente, el access prime-time no es solo cosa de “*El Hormiguero 3.0*”: Wyoming con “*El Intermedio*” de la Sexta y Javier Cárdenas con “*Hora Punta*” de TVE, intentan competir por esa franja horaria. Las cadenas digitales de nueva generación también han hecho su apuesta, con programas como: “*Gym Tony*” en FDF, “*Cazamariposas*” en Divinity, “*Vino el amor*” de Nova, “*Los Simpson*” en Neox o “*Bob Esponja*” en Clan.

El access prime time, que en principio duraba quince minutos con “*El Informal*” y no consistía más que en una antesala del prime time, ahora dura incluso una hora superando incluso el programa estrella del día. Actualmente, la cadena que lidere esa franja partirá con ventaja para el prime time en términos de audiencia.

Así, el access se ha convertido en otra de las franjas más competitivas, además, crean imagen de cadena y un sentido de identificación con el espectador que, de lunes a jueves, elige a un mismo presentador para que le cuente la información con toques de entretenimiento y apostando por el reconocimiento y la fidelización.

4.3.1. El access prime time actualmente en las cadenas generalistas

A pesar de que Telecinco fuera la cadena generalista pionera en el access prime time, actualmente son las cadenas de Atresmedia las que dominan ese horario con programas que ya son todo un referente para la historia de la televisión: *“El hormiguero 3.0”* en Antena 3 y *“El Intermedio”* en la segunda cadena de Atresmedia, laSexta.

La 1 de TVE apostó en este horario por *“Hora Punta”* con Javier Cárdenas al mando, que se ha ido haciendo un hueco desde el mes de octubre. Cuatro ha sido siempre una de esas cadenas que ha intentado encontrar un espacio adecuado para este horario y por fin, ha dado con la fórmula de éxito, un programa de citas llamado *“First Dates”* con Carlos Sobera al frente. Aun así estos programas no han perjudicado a los de A3M, siendo líder de audiencia en esta franja.

“A Telecinco siempre le ha gustado diferenciarse del resto y en esta franja no iba a ser menos. La cadena de Mediaset sigue sin prestar demasiada atención a esta franja horaria cada vez más cotizada” (CadenaSer.com, 2016) Esta cadena varía su programación en esta franja, en función de los contenidos que programen para prime time. Denominan estos espacios como “expres”, ya que, dividen en dos el programa de prime time consiguiendo quitar los primeros minutos aumentando su audiencia. Tampoco La 2 de TVE lucha mucho por su audiencia en este horario, puesto que es una cadena de cultura, su objetivo es formar no entretener.

Cabe destacar que los canales generalistas españoles programan durante el access prime time programas de entretenimiento, con la mera función de captar al espectador. Suelen ser, como ya he explicado, formatos sin mucha complicación que usan el infoentretenimiento como eje vertebrador; es el caso de los siguientes programas ordenados por cadenas:

“Hora Punta”, programa de infoentretenimiento español emitido en La 1 de Televisión Española desde el 10 de octubre de 2016, en la franja de access prime time de lunes a jueves. *“Se trata de un programa de entrevistas y reportajes en clave de humor de la mano de Javier Cárdenas, presentador del programa”*, según anunció el Consejo de Administración de RTVE. Su música de cabecera recuerda a la de los matinales de radio que pretenden animar a los espectadores por las mañanas.

“El Hormiguero 3.0” es el programa de infoentretenimiento de Antena 3 que, de lunes a jueves sobre 21:30 a 22:30, horario de access prime time, repasa en clave de humor la actualidad entrevistando a personas significativas. Sus contenidos se caracterizan por el humor, las entrevistas a invitados nacionales e internacionales, experimentos y secciones muy diversas, presentado por Pablo Motos con la ayuda de las marionetas Trancas, Barrancas y el actual fichaje de Petancas.

Y por último, la Sexta, implanta en su parrilla durante el access prime time *“El Intermedio”* donde, a manos del “El Gran Wyoming”, se analiza la actualidad política de una forma satírica, intercalando diversos reportajes y entrevistas de tipo informativo. Es un programa en el que los espectadores se pueden informar sobre política a la vez que se entretienen.

5. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para llevar a cabo el desarrollo del objeto de estudio, se ha elaborado una serie de puntos importantes para construir una estructura facilitando la comprensión:

5.1. Contexto de la parrilla televisiva en Access prime time

El access prime time de las cadenas generalistas

La programación de la televisión va unida a la cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan y sobretodo la programación de los canales generalistas. A la hora de programar, es importantísimo planificar según el tipo de espectador que esté frente a la televisión, y se lleva a cabo una rejilla de programación o parrilla de programación. Según Contreras y Palacio:

“La creación de una rejilla de programación no es la mera ubicación de distintos programas en una plantilla de trabajo, organizada en bandas horarias y en días de la semana. Una buena rejilla de programación ha de ser fiel reflejo de una complicada red de actuaciones siempre interrelacionadas y a veces en constante conflicto” (2001:157)

Según la franja horaria en la que se va a programar, el programador debe colocar los programas con una secuencia en la parrilla semanal o mensual de una emisora. Por ello, se diferencia entre programación horizontal y vertical. La programación horizontal consiste en formatos fijos semanales, de lunes a viernes, con un horario y productos similares. La vertical es diferente cada día y es propia del horario prime time en las cadenas generalistas españolas. A partir de estas definiciones, se puede hablar de que el access prime time, franja horaria estudiada, está compuesta por una programación horizontal, es decir, fija durante los días de diario, obviando así los fines de semanas, en el que muchas cadenas incluyen el viernes.

En el Gráfico 1, se muestra los millones de espectadores que han estado viendo los canales generalistas españoles durante el access prime time en el mes de junio de 2017. Se puede observar los descensos de los fines de semana, puesto que la mayoría de los programas de la franja, entre el informativo y el prime time, están programados de lunes a jueves.

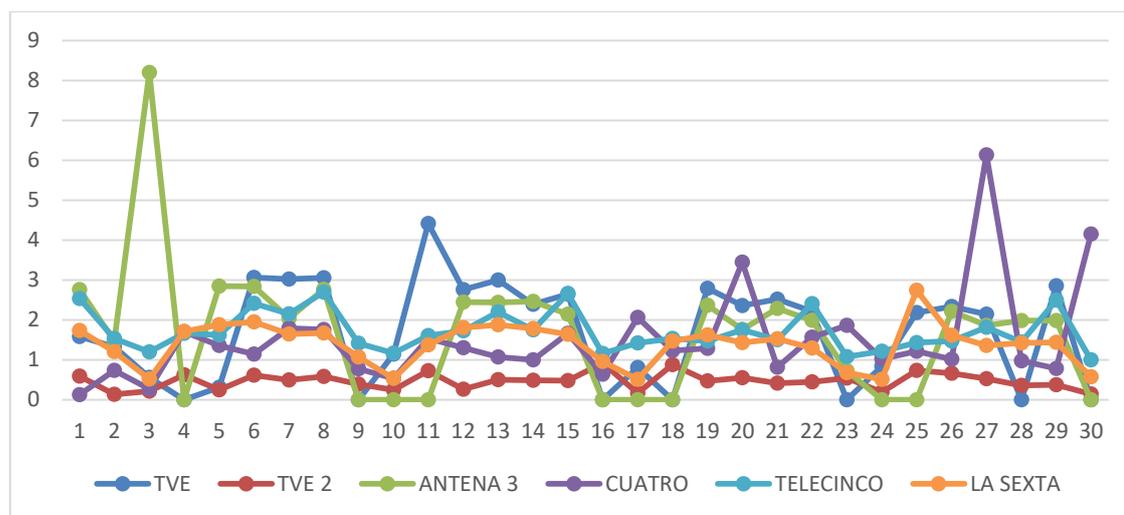


Gráfico 1: Access Prime Time durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar en este Gráfico (Gráfico 1) los picos del día 3 de junio de Antena 3, el día 11 de junio de Televisión Española y el día 27 de junio de Cuatro. Tres días donde el fútbol monopoliza esas cadenas generalistas españolas dotándolas de un gran número de telespectadores. Es decir, este aumento de audiencia no fue provocado por un programa de infoentretenimiento durante el access prime time.

No se puede definir muy bien que cadena de las analizadas tiene más audiencia en el conjunto del mes, siendo La 2 de Televisión Española y Cuatro de Mediaset las que menos espectadores tienen durante el access prime time en el mes de junio.

En cuanto a la programación durante el access prime time de las cadenas generalistas españolas, se puede observar que:

En **La 1** de Televisión española, el programa de Javier Cárdenas, “*Hora Punta*” está programado durante el access prime time de lunes a jueves, mientras que los viernes y los domingos en La 1 pasa del Telediario al prime time, encasillando una película en su defecto. En cambio, los sábados están destinados para “*Informe Semanal*”, programa informativo de treinta minutos de duración.

La programación de **La 2** durante el access prime time, es más variada, no sigue una programación lineal, no llegando a superar nunca el millón de espectadores. Generalmente, está compuesta por dos programas que van variando a lo largo de la semana. En cambio, lo que si se mantiene firme es el prime time con “*Historia de nuestro cine*”.

Antena 3, al igual que La 1, mantiene un programa estático durante el access prime time, en este caso “*El Hormiguero 3.0*”. Esta franja desaparece de viernes a domingo para los programadores de Atresmedia, ya que los viernes, durante todo el mes de junio, del Telediario pasa al prime time con “*Ninja Warrior*” y los sábados y los domingos con “*El Peliculón*” (espacio de cine de Antena 3)

En **Cuatro**, el access prime time semanal, de lunes a jueves, está cogido por un programa relativamente nuevo “*First Dates*” que normalmente supera en número de espectadores al programado en prime time. Este programa muchas veces se extiende hasta el domingo, con variaciones como “*Second Dates*” y “*First Dates: Menú Especial*”, pero normalmente es sustituido por partidos de fútbol. Los domingos, el access prime time de Cuatro está reservado para “*Planeta Calleja*” donde Jesús Calleja, presentador del programa, es acompañado por famosos a los lugares más inhóspitos del planeta.

La gran cadena de Mediaset España, **Telecinco**, no tiene una programación fija en access prime time. Durante el mes de junio, se puede observar “previos” y “expres”

del programa de entretenimiento “*Supervivientes*”. Un reality con mucha audiencia que capta al espectador para el prime time. Cabe destacar que Telecinco suele ser minuto de oro los jueves con este programa de supervivencia.

Por último **laSexta**, al igual que su compañera Antena 3 y su competidora La 1, tiene una programación estática de lunes a jueves, con el programa de Wyoming “*El Intermedio*”, un info show que recoge las noticias en base de humor. Los viernes el espacio de access está reservado para “*La Sexta Columna*” que se centra en el análisis de la actualidad; los sábados se programa “*La Sexta Noche: Previo*” impulsando así su programa de prime time “*La Sexta Noche*”. El programa de Ana Pastor “*El Objetivo*” llena el access prime time de los domingos por la noche de laSexta.

Esta programación estática varía en casos excepcionales, como los días festivos, que en junio no se puede encontrar ninguno, y cuando estos canales generalistas programan eventos deportivos, como los grandes partidos de fútbol, que aumentan en gran medida el número de espectadores.

Cambios de la parrilla durante el mes de junio

Se han producido una serie de cambios en la parrilla de los canales generalistas españoles durante el mes de junio, puesto que es un mes de variaciones y bajada de audiencia.

El primer día del mes comenzó con cambios en TVE con la implantación de la tercera temporada del “*Ministerio del Tiempo*”, tras el final de la temporada de “*Cuéntame cómo pasó*” ambas series programadas en el prime time de los jueves. El día 2 de junio tuvo lugar la final de “*Tu cara no me suena todavía*” también en prime time en Antena 3. Este concurso tuvo un pequeño inicio en access prime time llamado “*Tu cara no me suena todavía calentando motores*” que como su título indica, calienta motores para el verdadero programa de prime time.

El primer sábado del mes estuvo monopolizado por el fútbol. El encuentro entre Juventus y Real Madrid fue programado desde las 20:48 hasta 01:31 ocupando las franjas horarias del access y del prime time. Fue líder en todas las comunidades autónomas con un 55,4% de cuota de pantalla y 8.205.000 espectadores, convirtiéndose en la emisión más vista del año.

El viernes 9 de junio, Antena 3 estrenó una de sus apuestas veraniegas de prime time “*Ninja Warrior*”, consiguiendo un 18,4% de share. La franja horaria estudiada, el access prime time, realiza su función de captar audiencia el domingo 11 de junio, gracias al partido de la clasificación del mundial jugado entre Macedonia y España La 1 de TVE obtuvo un 28.9% de share, así “*Masterchef*”, programa siguiente al fútbol, consiguió, no solo subir con respecto a la semana anterior, si no que lideró la noche con un 19.7% de share y cerca de tres millones de espectadores. Debido a esta gran cifra “*Planeta Calleja*” programado también el domingo en Cuatro durante el access prime time bajó en términos de audiencia con la visita de Cayetano.

El primer lunes de junio, “*First Date*”, programa de Cuatro durante el access prime time, alcanza su mejor dato del mes con un 8% de share y 1.301.000 espectadores, el cual tuvo un duelo muy ajustado con el programa de Televisión Española también en ese horario, “*Hora Punta*”. Pero “*Hora Punta*” alcanza su record del mes al día siguiente, 13 de junio, con 10,2% de cuota de pantalla, aunque sin superar al “*El Hormiguero 3.0*” que lideró la franja con un gran 15% con la visita de Miguel Bosé.

El miércoles 14 de junio, Cuatro estrena en prime time “*A cara de perro*”, sin mucho éxito, ya que se convierte en la segunda opción de prime time de los miércoles liderada por “*Perdóname Señor*” una serie de Telecinco.

El sábado 17 de junio, el access prime time vuelve a hacer de las suyas: la película de Cuatro “*Noche en el museo*” tuvo gran acogida en prime time, en parte gracias al gran dato que marcó la Eurocopa Sub21 con un 15,9% de share en horario de access prime time.

Continúa la jerarquía de los domingos por la noche, aunque con bajadas debido a terminar el calendario escolar. A pesar de ello, “*Masterchef*” sigue siendo el programa más visto del último día de la semana. También destaca el prime time de Telecinco: “*Supervivientes*” impulsado por el programa de access prime time “*Supervivientes: Conexión Honduras Express*”. Este programa lleva a cabo una estrategia de programación, que cada vez se está acogiendo más. Se trata de dividir el programa de prime time en dos, programando uno en access prime time, para eliminar del prime

time los datos de los primeros minutos del programa, que suelen ser los peores, para tener una mejor media mediática.

Se observa que cada vez que se programa el fútbol en access prime time los datos de ese canal suben en prime time, es lo que pasa el martes 20 de junio con el encuentro de Sub 21 entre Portugal y España que hace subir la audiencia al cine de Cuatro con “*El Blockbuster*” con respecto a la semana anterior.

El domingo 25 de junio, los fogones de “*Masterchef*” en prime time de Televisión Española no dejan de arder. La semifinal del programa lidera con un 20,6% de cuota de pantalla, impulsado por su access prime time: la final de Eurobasket femenino con la victoria de España.

El lunes 26, “*El Hormiguero 3.0*” alcanzó un 14.9% de share que alzó a “*Allí Abajo*” serie de Antena 3, que un lunes más volvió a ser lo más visto del día con respecto a la competencia y gracias al buen dato del access.

El último martes del mes, 27, vuelve a liderar la parrilla el futbol ocupando el access prime time y el prime time de Cuatro con un partido entre España e Italia otorgando a la cadena un 27,2% de cuota de pantalla, siendo lo más visto de la temporada.

La última modificación del mes fue el miércoles 28 de junio, cuando “*Masterchef*” apagó sus fogones de su quinta edición. Cabe destacar que la final menos vista de su historia, tanto en share, como en número de espectadores.

Relación entre la audiencia de access prime time y el prime time

Se considera de gran relevancia el aporte de audiencia del access prime time a la considerada como franja estrella, el prime time. Como se ha señalado, muchos de los éxitos del prime time vienen dado por el impulso del access prime time.

Por este motivo, se indica a continuación gráficos de los canales generalistas españoles, para observar, de una manera visual:

- La relación de las audiencias de estas dos franjas horarias.

- Como, poco a poco, el access prime time está consiguiendo más éxito en la parrilla.

En todas las gráficas, el eje y, representa el número de millones de espectadores, y el eje x, representa el día del mes analizado.

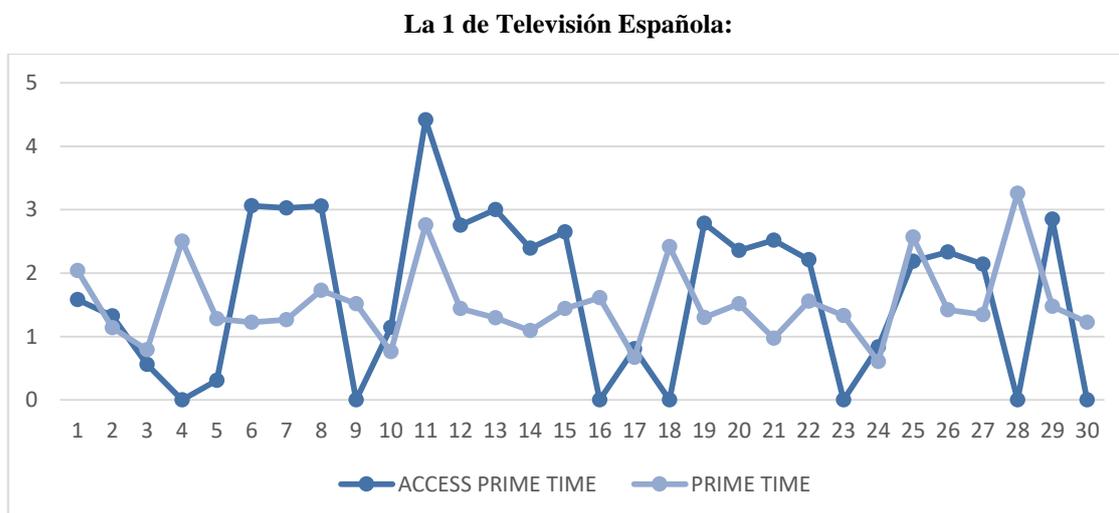


Gráfico 2: Access prime time y prime time de La 1 de Televisión Española durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la Gráfico 2, en La 1, la audiencia del access prime time supera, en la mayor parte del mes, a la audiencia de su franja siguiente, el prime time. Se observan altibajos, destacando el fin de semana, sobre todo con la franja que representa a la audiencia del access prime time, la azul oscura, ya que La 1 no tiene nada programado para los fines de semana durante esta franja horaria. Es el programa de prime time el que se lleva la máxima audiencia durante estos días de descanso para el access.

Cabe destacar los días 1, 3, 4, 9,16, 18, 25, 28 de junio en los que la audiencia del prime time supera a la del access. Solamente nueve días de treinta que compone el mes.

Los puntos álgidos en la gráfica los podemos encontrar: con respecto al access prime time el día 11 de junio, con el partido de fútbol de la clasificación mundial de Macedonia contra España. Obteniendo el minuto de oro a las 22:32 horas de la noche y alcanzando los 6.298.200 espectadores frente a la pantalla. En cambio, el miércoles 28 de junio, la audiencia del prime time supera a la del access, puesto que La 1 cede su

espacio después del telediario a la gran final de “*Masterchef*”, consiguiendo obtener el minuto de oro del día con 4.063.400 espectadores a las 23:56 horas de la noche.

La 2 de Televisión Española

La 2 tiene más igualada la audiencia entre estas dos franjas horarias durante junio de 2017, como se observa en el Gráfico 3, pero aun así la franja predecesora del telediario, en este caso, “Telecanarias”, supera al prime time, que suele estar compuesto por programas cinematográficos. Pero, en ningún caso de este mes de junio, la audiencia crece por encima del millón de espectadores, ya que, al ser un canal generalmente cultural, tiene una audiencia específica.

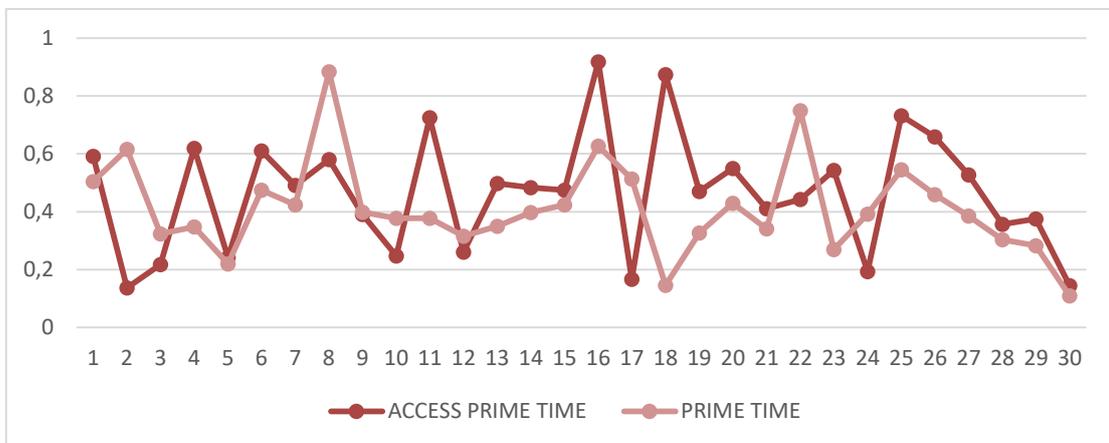


Gráfico 3: Access prime time y prime time de La 2 de Televisión Española durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Los días 2, 3, 8, 10, 17, 22 de junio, son aquellos en los que la audiencia del programa en prime time supera al de access. Por lo que se puede afirmar que: solamente seis días de treinta que tiene el mes, el prime time supera al access prime time en términos de audiencia durante junio de 2017 en La 2.

En el Gráfico 3 destaca los puntos del 16 de junio en access prime time, en el que está programado “*Coloquio de Historia de Nuestro Cine*” y el documental “*La suerte en tus manos*”. Por otro lado, destaca el día 8 de junio en prime time con la película “*El disputado voto del Señor Cayo*” alcanzando 884.000 espectadores, gran cifra en este canal.

Antena 3 de Atresmedia

En la primera cadena según la audiencia del grupo Atresmedia, Antena 3, la audiencia de los contenidos de prime time superan en su mayoría a la de access prime

time, a pesar de que este, con “*El Hormiguero 3.0*”, consiga obtener los minutos de oro con su alto nivel de audiencias.

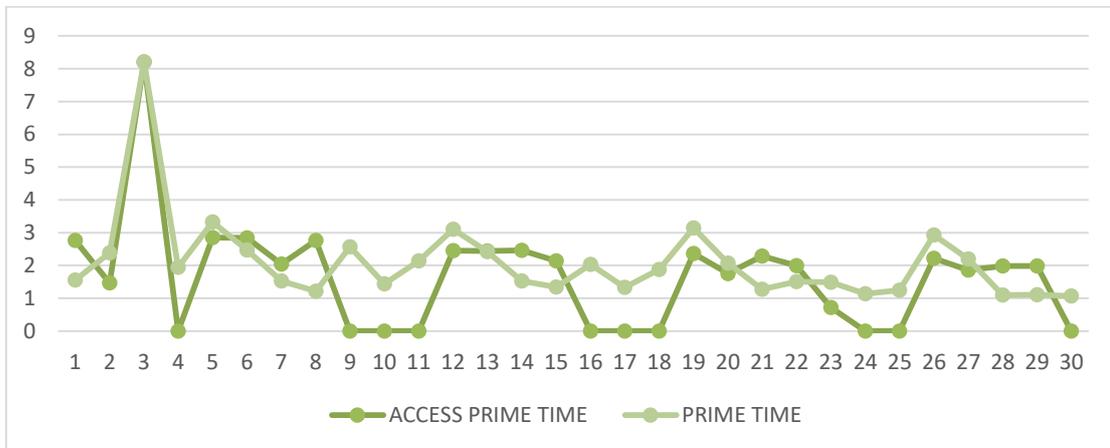


Gráfico 4: Access prime time y prime time de Antena 3 durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el Gráfico 4, Antena 3 no tiene programado ningún contenido en access prime time durante el fin de semana, cayendo así la gráfica representante de esta franja (la verde oscura) durante esos días. En cambio, la audiencia del prime time, se mantiene entre un millón y tres millones de espectadores.

Los días 1, 6, 7, 8, 14, 15, 28, 29 de junio, ocho días de treinta que tiene mes en los que la audiencia del access prime time supera a la audiencia de los programas de prime time. Son días de diario en los que el programa “*El Hormiguero 3.0*” tiene gran audiencia.

Destaca como punto principal del mes el día 3 de junio en términos de audiencia, tanto en el access como en el prime time, ya que el futbol atrae a masas. El partido entre Juventus y Real Madrid se convierte en la emisión más vista del año en todas las comunidades autónomas alcanzando los 8.205.000 espectadores frente a la pantalla.

Cuatro de Mediaset España

En Cuatro, segunda cadena de Mediaset España, según el Gráfico 5, la audiencia de los programas de access prime time supera a la audiencia de prime time en esta cadena. El access prime time comienza el mes de forma decaída creciendo a lo largo de este en términos de audiencia, mientras que la audiencia de prime time dibuja una línea que oscila entre el millón de espectadores, sin apenas alteraciones durante todo el mes.

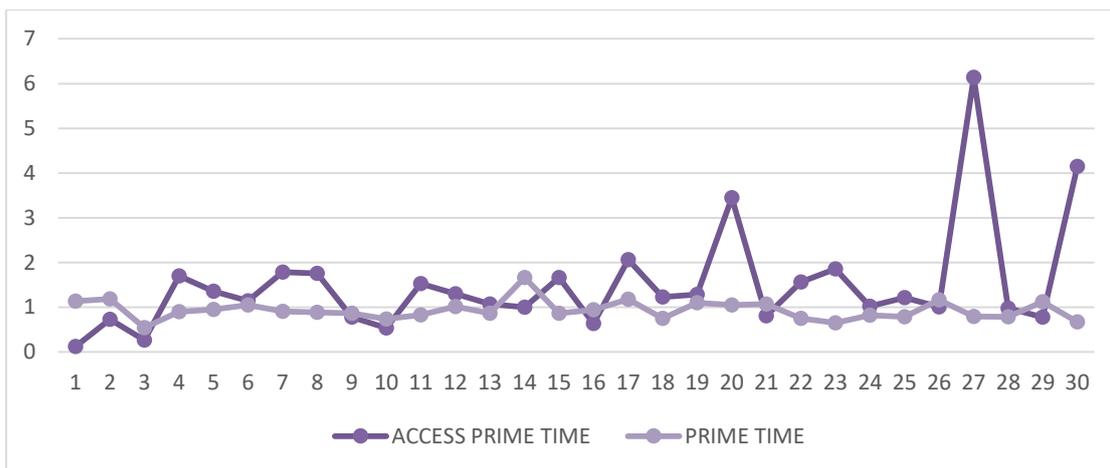


Gráfico 5: Access prime time y prime time de Cuatro durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Los días 1, 2, 10, 14, 21, 26 y 29 de junio la audiencia de los programas de prime time supera a la audiencia de los programas durante access prime time, con no más de 500.000 espectadores de diferencia.

En el Gráfico 5, destaca el día 27 de junio con la audiencia del access prime time, debido a la Eurocopa Sub 21/ España- Italia llegando a alcanzar los 6,138 millones de espectadores, todo un record para Cuatro en el mes de junio. En cambio el pico más alto en términos de audiencia fue durante la franja horaria del prime time fue el día 14 de junio gracias al estreno de “*A cara de perro*” La propuesta de Javier García Roche se estrenó con un 10% de share.

Telecinco de Mediaset España

En Telecinco, al igual que Antena 3, la audiencia de los programas de prime time supera a la audiencia de los programas en access prime time las noches de junio de 2017. Ambas franjas nunca bajan del millón de espectadores, además estas audiencias se mantienen continuas, bajando los lunes y subiendo los jueves, gracias al programa de entretenimiento “*Supervivientes*”

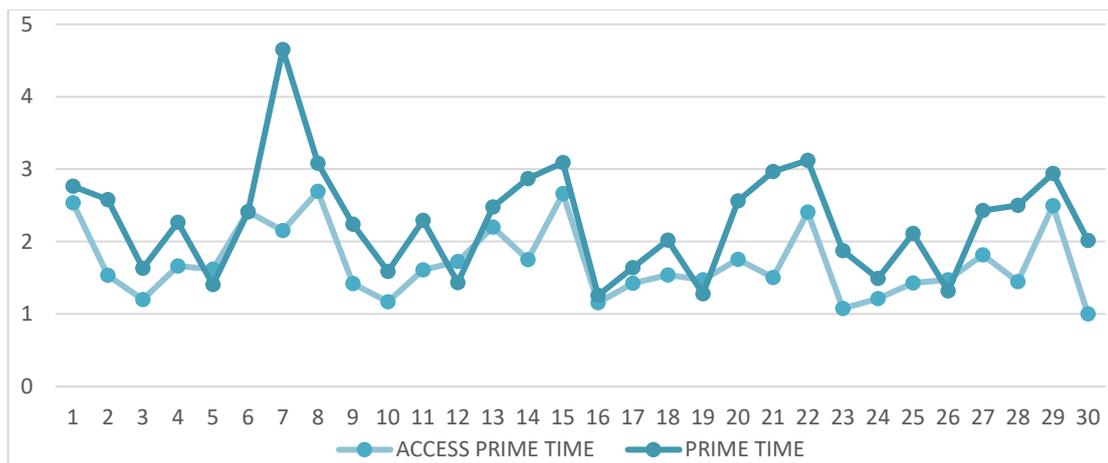


Gráfico 6: Access prime time y prime time de Telecinco durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

Solamente los lunes 5, 12, 19 y 26 de junio en Telecinco el número de espectadores durante el access prime time supera en número de espectadores al prime time, puesto que *“Supervivientes: última hora”* tiene más espectadores que el nuevo programa de Risto Mejide *“All you need is love... o no”* programado para el prime time.

El día con mayor número de espectadores durante el prime time fue el 7 de junio. Ese día en Telecinco se podía ver desde las 21:33 a las 23:45 un partido de fútbol amistoso entre España y Colombia.

La Sexta de Atresmedia

En el segundo canal de Atresmedia, laSexta, según el Gráfico 7 se observa una gran diferencia de audiencia entre el access prime time y el prime time, exceptuando los sábados 3, 10, 17, 24 de junio en los que los millones de espectadores del prime time sobresalen un poco con *“La Sexta Noche”* eliminando *“La Sexta Noche: previo”* programado en access prime time.

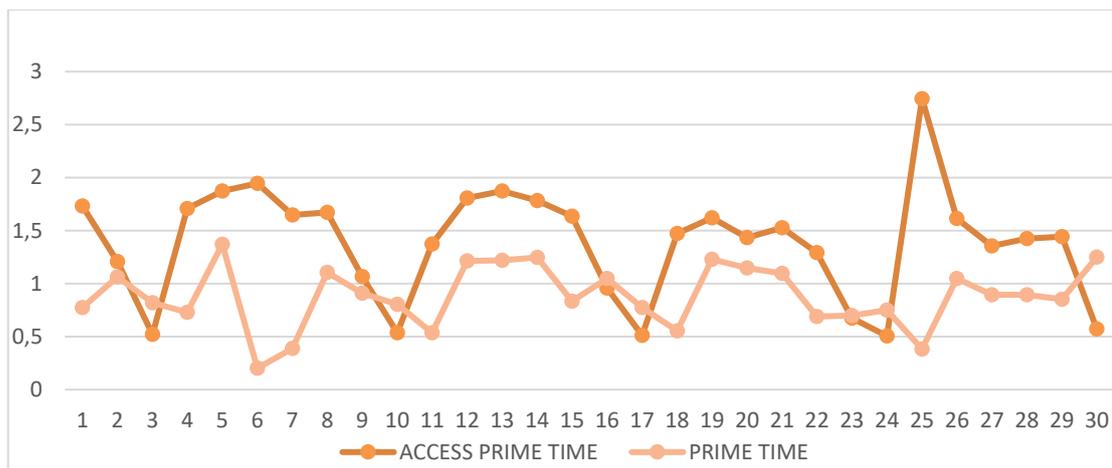


Gráfico 7: Access prime time y prime time de La Sexta durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

La audiencia durante access prime time en laSexta oscila entre los dos millones y quinientos mil espectadores, mientras que el prime time se mueve entre el millón y medio y quinientas personas frente al televisor.

El mayor número de espectadores se alcanza el día 25 de junio durante el access prime time con el programa “*Salvados/ La versión Villarejo*” alcanzando junto con el previo casi los tres millones de espectadores.

5.2. Análisis de los programas analizados

Para analizar con más criterio los programas que utilizan el infoentretenimiento durante el access prime time de las cadenas generalistas españolas, se ha analizado los programas “*Hora Punta*”, “*El hormiguero 3.0*” y “*El Intermedio*”, tal y como se explica en la metodología de este estudio. Estos tres programas están programados de lunes a jueves y, o bien sustituirán en verano por otros programas, como es el caso de “*Hora Punta*” con “*La Peluquería*”; o bien, repetirán programas pasados, como es el caso de “*El Hormiguero 3.0*” e incluso realizarán programas especiales como en “*El Intermedio*” con “*El Intermedio: Summer Time*”

Tras el análisis general y específico de estos tres programas se ha obtenido que:

La estructura del programa “**Hora Punta**” que mezcla información y entretenimiento, cuenta con un bloque de actualidad informativa, seguido por otro en el que comparten contenidos curiosos a partir de videos virales. A continuación, Javier Cárdenas, presentador del programa y sus colaboradores entrevistan a personajes

famosos o relevantes para la audiencia. Por último cuentan con reportajes basados en todo tipo de bromas para terminar con un repaso de las novedades informativas.

Al presentador del programa le ayudan, en la temporada 2017, colaboradores como: Alejandra Castelló, Tony Martínez, Alberto Peñarroya y Albert Lesá. Pero además, *“Hora Punta”* ha ido incorporando a otros como: Àlex Casademunt, Esmeralda Moya o Melani Olivares, que también suelen participar en las entrevistas.

Aun así, el espacio sufre más altibajos de los que debería, lo que ha llevado a TVE a tomar su primera decisión: desde noviembre de este año, el programa está dividido en *“Hora Punta”* y *“Hora Punta exprés”* de 22:15 a 22:30h para que los primeros minutos no cuenten su media de audiencia y así subir el share.

Cabe destacar que el primer programa se emitió un viernes y anotó un 6,3% de share y 1.091.000 espectadores pero el programa que ha superado todas sus expectativas fue el del 18 de mayo, ya que reunió a 2.510.000 espectadores ante el televisor con una aceptación del 12,8%.(según Kantar Media),

Después del visionado del programa del día 13 de junio, programa con más audiencia durante ese mes (1.789.000 espectadores), se obtiene: un aumento de audiencia con respecto al programa que le precede el Telediario (1.576.000 espectadores), bajando con el programa de prime time que este caso es *“Comando Actualidad”* (1.296.000 espectadores). Está compuesto por cinco secciones divididas en bloques de diez minutos, excepto la entrevista a Alex Galán que dura dieciocho minutos por la presentación del documental *“La Vida del Nómada”*

“El Hormiguero 3.0” magacín producido por “7 y acción” para la cadena generalista Cuatro desde 2006 hasta 2011, pasando a Antena 3 hasta a día de hoy. Tras sus once temporadas e incluso un cambio de cadena no ha cambiado su estructura, aunque sus secciones han ido variando a lo largo del tiempo. En un panorama en el que el espectáculo está de la mano de la información, los contenidos van desde la política, economía, deporte, cultura hasta noticias del corazón, el hilo conductor es la diversión infantilizada de la que cuelgan informaciones de actualidad.

Según Antena 3, Juan Ibáñez y Damián Mollá, aparte de colaboradores del programa, teniendo su propia sección en este, son las hormigas que ayudan a Pablo Motos, si uno le pone la ironía, el otro termina el comentario con un punto de humor.

Pablo Motos y sus hormigas, tienen una serie de colaboradores. De la temporada 2017 forman parte: Emilio Aragón, Anna Simón, el Monaguillo como monologuista, Ana Morgade, Marta Hazas, Dani Rovira dando un hogar a mascotas, Pilar Rubio con sus pruebas físicas semanales, Ernesto Sevilla, Jandro a través de su cámara oculta con los pequeños de la casa, Marron en su sección de ciencia y Luis Piedrahita con su pequeña magia y efectos ópticos. El hombre de negro, Pablo Ibáñez, que realizaba la sección “Arte a lo Bestia” en marzo de 2017 abandonó el programa.

El mejor dato registrado por el programa de Motos fue el programa del 30 de enero de 2017, con la presentación del nuevo disco de Isabel Pantoja. *“Casi 5 millones de personas (4.783.000), un 23,8% de los espectadores que en ese momento veían la televisión, siguieron la reaparición de la cantante”* (El Mundo, 2017).

Tras el visionado del programa el día 8 de junio, programa de mayor audiencia durante el mes de junio, se observa que la audiencia del “El Hormiguero” (2.776.000 espectadores) supera tanto a la audiencia del Telediario (1.386.000 espectadores) como a la de la película programada en prime time “La Momia” (1.216.000 espectadores). Este programa específico está compuesto por ocho secciones de alrededor de cinco minutos cada una, exceptuando la entrevista de Tom Cruise, Sofía Boutella y Annabelle Wallis con una duración de 27 minutos del total del programa analizado.

“**El intermedio**” producido por “Globomedia”, creación de Miguel Sánchez Romero, generador de programas como “El Club de la Comedia” y “Noche Hache” también utiliza el infoentretenimiento durante el access prime time. El presentador, “El Gran Wyoming”, se sitúa durante el programa en la mesa del plató, junto a Sandra Sabatés. Mientras que él desempeña un papel de patán ridículo y políticamente incorrecto, ella ofrece el contrapunto como profesional competente y seria. Resulta significativo que dentro de la sección “Noticias”, las intervenciones de Sandra Sabatés generalmente se caracterizan por ser más duraderas que las de Wyoming.

"Ya conocen las noticias, ahora les contaremos la verdad." frase con la que comienza el presentador José Miguel Monzón, o también conocido por "El Gran Wyoming" cuenta, durante la temporada de 2017, analizada en este estudio, con cuatro colaboradores principales: Sandra Sabatés como copresentadora, Thais Villas, Usun Yoon, Gonzo y Dani Mateo, todos con sus propias secciones dentro del programa formando un gran vínculo

Batió su récord de audiencia el lunes 25 de mayo de 2015, con 3.291.000 espectadores y un 17,4% de cuota de pantalla según Formula Tv. "El Gran Wyoming" también supera la audiencia en la noche de la Sexta del 6 de junio de 2017 alcanzando 1.947.000 espectadores con respecto a los 202.000 espectadores que obtiene la película de ese día.

Por otro lado, según la Gráfico 8, "El Hormiguero 3.0" con 2.766.000 espectadores y un 16% de share, supera con creces en número de espectadores y cuota de pantalla a los otros dos programas "Hora Punta" y "El Intermedio". "El Intermedio" está en medio con 1.947.000 espectadores y 11,8% y "Hora Punta" se mantiene en tercera posición con 1.789.000 espectadores y 11,8% de share. Cabe destacar que el análisis no corresponde al mismo día, por lo que también influye la competencia, el día de la semana en el que se emite, y el programa de prime time de cada cadena. Aun así, esta jerarquía de los tres programas analizados se mantiene durante todo el mes de junio, incluso "El Hormiguero 3.0" consigue minutos de oro.

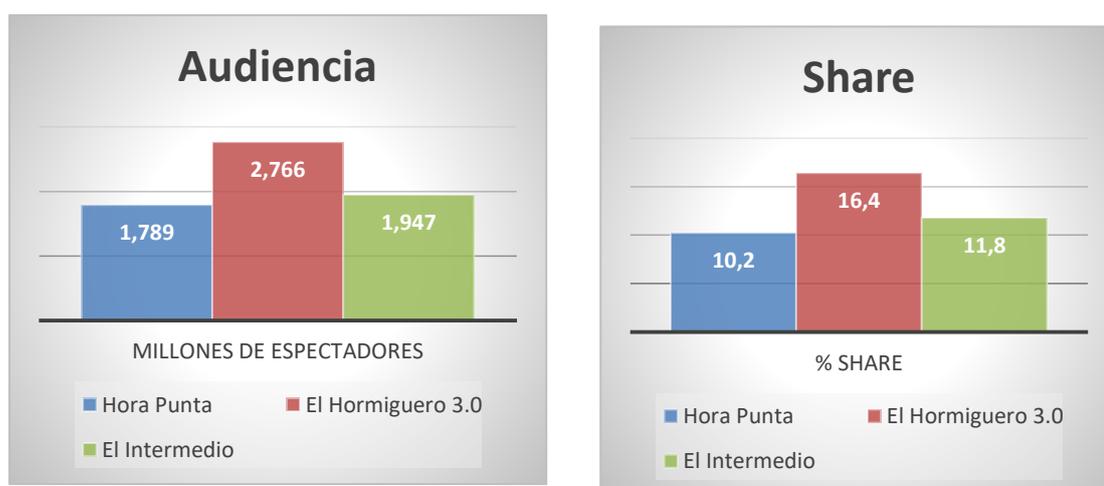


Gráfico 8 : Audiencia y share de los programas analizados durante junio 2017
Fuente: Elaboración propia

La duración de estos tres programas es más o menos la misma (Gráfico 9), alrededor de unos 50 minutos. “*El Hormiguero 3.0*” en este caso hace una excepción hasta casi llegar a la hora, obteniendo, por ello, una audiencia mayor que el programa de prime time, en este caso “*Cine/La Momia*” que obtiene solamente 1.216.000 espectadores.

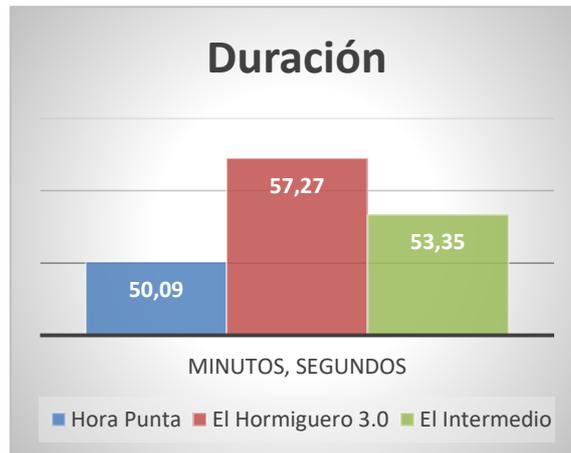


Gráfico 9: Duración de los programas analizados durante junio 2017

Fuente: Elaboración propia

También se analiza el tiempo que el presentador interviene durante el programa analizando, ya sea presentando o con una sección propia, obviando las entrevistas a los invitados. Por ello, según el Gráfico 10 se observa que El Gran Wyoming, presentador de “*El Intermedio*” interviene un total de 13 minutos, en cambio Pablo Motos, presentador de “*El Hormiguero*”, solamente interviene 2 minutos durante todo el programa debido a la amplia entrevista realizada en él.

Al ser los tres programas en directo, la implantación de videos durante su emisión, es una estrategia clave para el cambio de escenario. Tal y como se puede apreciar en el Gráfico 10, “*Hora Punta*” invierte 10 minutos de los 50 de su duración a la visión de videos sacados, en su mayoría de los archivos de televisión española. “*El Intermedio*” tira mucho de videos externos para llevar a cabo sus noticias en clave de humor. En cambio, “*El hormiguero 3.0*” apenas invierte dos minutos de duración en este programa específico a la reproducción de videos para llevar a cabo el programa.



Gráfico 10: Duración de los programas analizados durante junio 2017

Fuente: Elaboración propia

5.3. Análisis del infoentretenimiento

Diferenciando el contenido informativo de la diversión, de los tres programas de mayor audiencia durante el mes de junio de 2017, los resultados del análisis revelan una significativa presencia de la información frente al entretenimiento.

“Hora Punta”

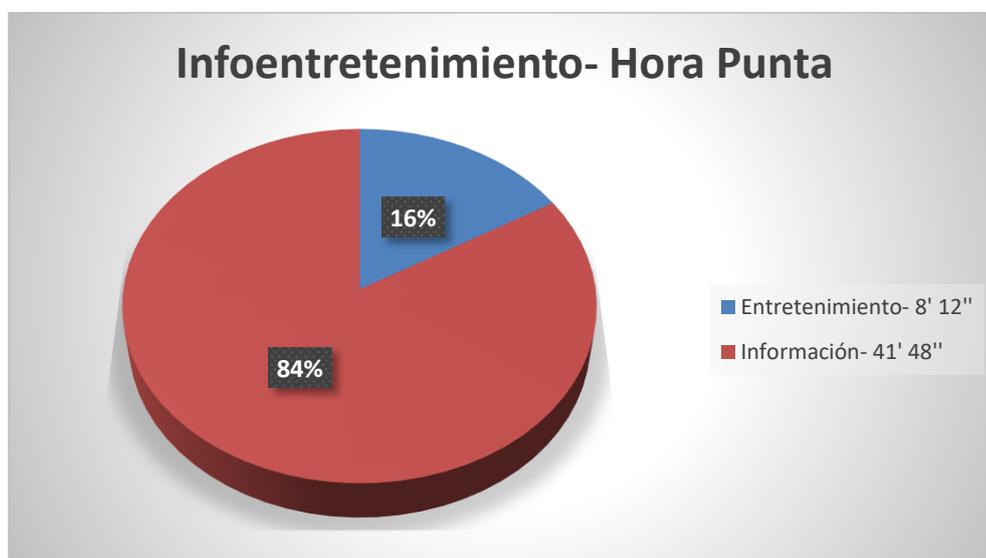


Gráfico 10: Porcentaje de infoentretenimiento en “Hora Punta” (13/06/2017)

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los porcentajes de información y entretenimiento de “*Hora Punta*”, es relevante mencionar que se trata del único programa dentro de la muestra analizada

en el que el porcentaje de entretenimiento es muy inferior que el de información, no se desarrolla de forma equitativa.

Los motivos por lo que se dio esta circunstancia son, entre otros los siguientes, en primer lugar, la entrevista a Pepe Navarro que apenas contenían videos explicativos, solamente la intervención de Inés La Maga que duró alrededor de tres minutos y medio y las imitaciones de Albert Lesan que duraron, poco más, de un minuto. Seguidamente, entran en plató Justo Molinero y Andrés Guerra y tratan el tema de Julio Iglesias. Un tema con grandes dotes de entretenimiento para los espectadores, por el visionado de algunos videos graciosos de la vida y personalidad este cantante español. La segunda parte del programa es algo más informativa debido a la entrevista a Alex Galán autor de un documental sobre la vida de los nómadas con una duración alrededor de unos dieciocho minutos, lo que aumentó el porcentaje de información de este programa analizado del 13 de junio.

“El Hormiguero 3.0”

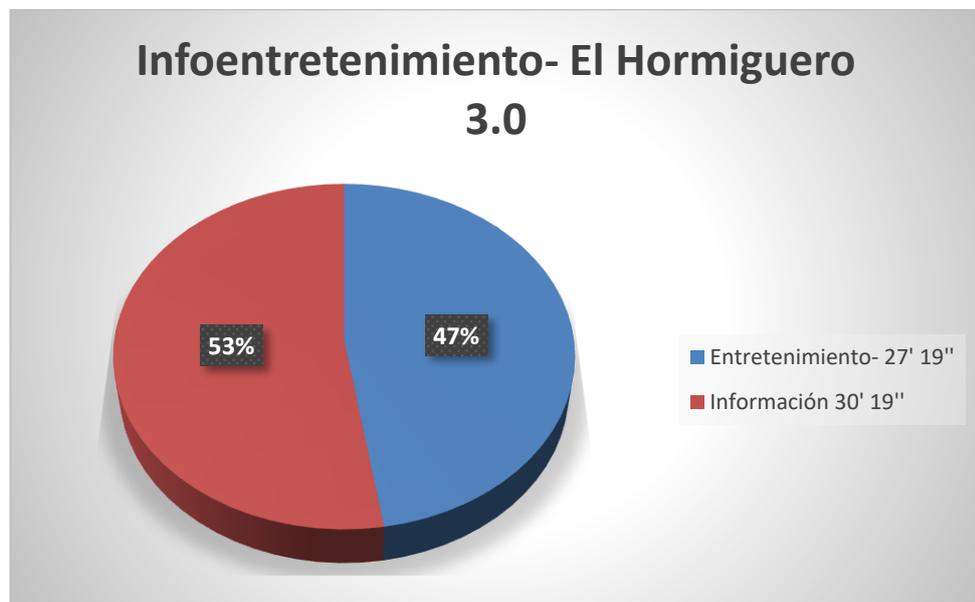


Gráfico 11: Porcentaje de infoentretenimiento en “El Hormiguero 3.0” (08/06/2017)
Fuente: Elaboración propia

En este programa de entretenimiento de Antena 3 durante el access prime time, el porcentaje de información frente al contenido de entretenimiento fue muy equitativo como se puede ver en el Gráfico 12. Al ser un programa más familiar, el entretenimiento, sobretudo en clave de humor, es la base para que este programa lleve

tanto tiempo en antena. Aun así la información, sobretodo, cinéfila y científica gana a los contenidos de diversión.

El programa específico analizado (el del 8 de junio de 2017) tiene una diferencia con respecto a los otros, puesto que dura 57:27 minutos, casi una hora, en relación a los 45 minutos que suele durar. Esto es debido a la gran entrevista que Pablo Motos, presentador del programa, hace a Tom Cruise, Sofía Boutella y Annabelle Wallis con una duración de 26:59 minutos, aumentando así el tiempo de información en este programa. La otra mitad está destinado al entretenimiento, exceptuando las explicaciones científicas de Marron y de Pablo Motos durante las secciones del programa. El entretenimiento se observa de la mano de secciones como la de Trancas y Barrancas, mascotas del programa; el “momificador”, en la que una persona del público escogida al azar gana dinero; Jandro que trae un juego de magia sorprendiendo a los invitados con una duración de cinco minutos y Marron que aparece con una máquina llena de cuchillos, manteniendo a los espectadores entretenidos para que no cambien de canal.

“El Intermedio”

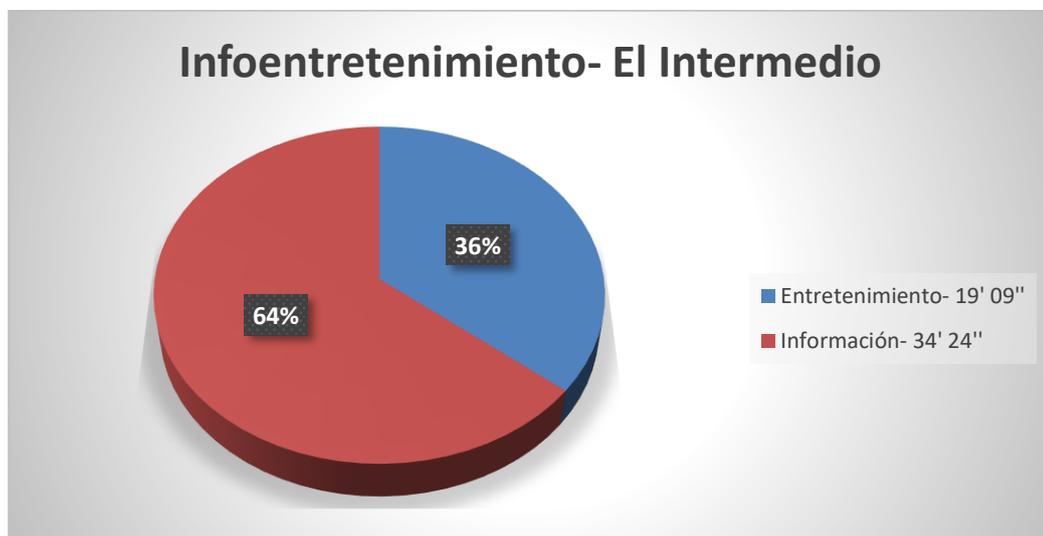


Gráfico 12: Porcentaje de infoentretenimiento en “El Intermedio” (06/06/2017)
Fuente: Elaboración propia

Tal y como se observa en el Gráfico 13, la mayor parte del programa del 6 de junio de 2017, estuvo compuesto por contenido meramente informativo. Resulta significativo porque de los tres espacios analizados, es el segundo que más destaca por

su porcentaje de humor, detrás de *“El Hormiguero 3.0”*. A simple vista, su estructura se asemeja más a la de un informativo común que a la de un programa de entretenimiento.

Fueron varios los hechos que se dieron dentro del programa para que el porcentaje de información tuviera tanta importancia frente al de entretenimiento durante los 53:35 minutos de duración: en primer lugar, de las tres intervenciones de Dani Mateo, las dos primeras estuvieron compuesta por contenidos generalmente informativos, excepto la última, que se presentan de manera distinta, con altas dosis de humor; en segundo lugar, el reportaje realizado por Gonzo, también de carácter informativo, tuvo una duración aproximada de doce minutos, lo que aumentó el total del contenido de información de una forma muy relevante.

5.4. Resultados

Durante el access prime time, alrededor de las 21:30 y las 22:30 horas, las cadenas generalistas españolas tienen una programación estable durante el periodo académico y de forma semanal, es decir, de septiembre a junio y de lunes a jueves, el viernes corresponde al fin de semana para los programadores; por lo que se puede encontrar:

En **La 1**, los espectadores podrían sintonizar *“Hora Punta”*, un programa talk-show conducido por Javier Cárdenas, donde el entretenimiento de algunas secciones y vídeos se intercalan con la información de reportajes y entrevistas. *“Hora Punta”* se divide en dos: *“Hora Punta exprés”* y *“Hora Punta”* para eliminar así, de la media diaria, los primeros minutos de emisión con su peor dato de audiencia. En muchas ocasiones, *“Hora punta exprés”*, primera mitad y supuesto adelanto de contenidos, tiene una mayor duración que el formato *“Hora Punta”* propiamente dicho.

Antena 3 cuenta, en su parrilla, con la gran estrella de esta franja también destinada al infoentretenimiento: *“El Hormiguero 3.0”*. El magacín de Pablo Motos que mantiene su filón entre la audiencia, acumula constantes éxitos y minutos de oro, concretamente diez durante el mes de junio, superando los tres millones de espectadores alrededor de las 22:30 horas.

En **Cuatro**, *“First Dates”* se ha consolidado como uno de los éxitos de la segunda cadena de Mediaset España. El programa reality de *“dating”* (citas)

presentado por Carlos Sobera es uno de los productos más cuidados para esa cadena. Lo mismo ocurre con otro clásico como el info-show “*El Intermedio*” de “El Gran Wyoming” en **laSexta**, que cuenta la actualidad, sobretodo política, con dotes humorísticos, por lo que se puede decir que el infoentretenimiento es su objetivo principal.

Telecinco, desde hace muchos años no ha encontrado estabilidad en este horario. La gran cadena de Mediaset, al igual que La 1, produce programas “Express” para intentar tapar sus peores marcas con los primeros minutos de programa, que en el caso de Telecinco será con programas de prime time. Durante el prime time Telecinco, apuesta siempre por realities, ya sea, “*Gran Hermano*” “*Gran Hermano Vip*” o en el caso del mes de junio “*Supervivientes*”. Por lo que el access está compuesto por el inicio de estos programas, que durante junio del 2017 son: “*Supervivientes Express*” “*Supervivientes: Conexión Honduras Exprés*” “*Supervivientes: Última Hora*” que van variando a lo largo de la semana. El nombre no importa, lo que importa es la pequeña “trampa” que desempeñan tanto el programa como la cadena, con la idea de incrementar los datos de audiencia.

Respecto al access prime time, existen altibajos, ya que, en la programación semanal de esa franja horaria de las cadenas generalistas españolas, la audiencia suele ser estable y más bien alta con respecto al conjunto del día, mientras que durante los fines de semana es casi nula. En estas cadenas durante los fines de semana, (viernes, sábado y domingo), bien se implantan programas diferentes a los de diario como “*Informe Semanal*” de La 1 los sábados o “*Planeta Calleja*” de Cuatro, “*Supervivientes: última hora*” de Telecinco y “*Salvados*” de La Sexta los domingos; o bien se anula esa franja, pasando del telediario del fin de semana a la programación en prime time, compuesta normalmente por espacios de cine como “*Cine*” en La 1, “*El cine de la 2*” en La 2, “*El Peliculón*” de Antena 3, “*El Blockbuster*” de Cuatro y “*Cine 5 Estrellas*” de Telecinco, sin encasillar ningún programa en medio para captar audiencia.

Cabe destacar que los encuentros deportivos son los que más audiencias suman, e incluso cambian la parrilla televisiva de la cadena en la que se emite. Suele unir las franjas horarias del access prime time y el prime time y llegan a eliminar, a veces, el informativo de la noche, programa antes del access. Uno de los encuentros que

sobresale durante el mes de junio fue la final de la Champions League. La buena estrategia de programación llevó al sábado 3 de junio a A3M, y a su canal principal Antena 3 a marcar su mejor dato histórico en las franjas de mayor audiencia, llegando a los ochos millones de espectadores con un 55,1% de cuota de pantalla.

En cuanto a la relación entre la audiencia de access prime time y el prime time, en La 1, en La 2, en Cuatro y en laSexta, la audiencia media de la programación de access prime time supera en gran medida a la de prime time. La franja horaria que servía como de aperitivo se está convirtiendo, poco a poco, en el plato fuerte de estas cadenas. Por otro lado, Antena 3 y Telecinco, son las únicas cadenas generalistas españolas donde la media de espectadores de prime time superan a los datos de access, teniendo su mayor auge durante las 22:30 horas de la noche. Los fines de semana, es el periodo de tiempo en el que más se nota la diferencia, cambiando incluso los papeles, es decir, pasando de tener más audiencia media el prime time que el access o viceversa.

Durante el access prime time, podemos encontrar tres programas asentados en parrilla que unen la información con el entretenimiento como son *“Hora Punta”*, *“El Hormiguero 3.0”* y *“El Intermedio”*. Programas en los que las conexiones en directo, la coordinación del programa de la mano de un presentador principal, (o dos, en el caso de *“El Intermedio”*), los diferentes invitados entrevistados (tanto nacionales como internacionales, en el caso de *“El Hormiguero 3.0”*) e incluso la división de secciones con colaboradores, son una seña de identidad de estos tres programas implantados durante el access prime time. Entre las temáticas seleccionadas de programas de infoentretenimiento destaca la introducción de “noticias blandas” como sucesos e incluso temas sociales para los reportajes o entrevistas, prescindiendo casi por completo de las verdaderas noticias.

Aun así, en estos tres programas, la información prima sobre el entretenimiento, ya que, la información resulta imprescindible para la sociedad de hoy en día. El ciudadano tiene la necesidad de mantenerse informado y saber qué acontece en el mundo que le rodea, y por esa razón los nuevos formatos, el género híbrido del infoentretenimiento, toman la información como base y lo complementan con entretenimiento. Se observa que el entretenimiento unido a espectáculo, e información

periodística digerida con humor son dos de las claves de éxito que tienen en común estos tres formatos

6. CONCLUSIONES

Después del análisis y los resultados obtenidos por la investigación, se desarrolla las conclusiones de los objetivos y las conclusiones generales del estudio:

6.1. Conclusiones de los objetivos

Para cumplir los objetivos, tanto el general como los específicos, previstos al inicio del estudio (ítem 2), el análisis de las parrillas de los canales generalistas españoles durante el access prime time y la comparativa de los programas de infoentretenimeinto programados en esta franja horaria, ha desprendido datos que, al ser analizados, permiten sacar una serie de conclusiones:

En cuanto al objetivo general planteado en el ítem 2, se puede afirmar que las televisiones producen programas de entretenimiento e incluso programas que unen ese entretenimiento con información, para encasillarlos durante el access prime time, como son “*Hora Punta*”, “*El Hormiguero 3.0*” y “*El Intermedio*” que sirven como impulsores de audiencia para la franja siguiente, el prime time. Sobre todo de lunes a jueves, estos programas citados superan, en términos de audiencia, al número de espectadores que ven los programas que se encasillan durante prime time, estos suelen ser: series, concursos, programas de telerrealidad o películas.

El primer objetivo específico se resuelve en ítem 5.1 tras analizar el contexto de la parrilla televisiva, centrando el estudio en el access prime time de las cadenas generalistas españolas, y se puede afirmar que **estas cadenas, de lunes a jueves mantienen en sus parrillas los mismos programas de entretenimiento durante el access prime time cambiando de programación los fines de semana**, bien con otros programas, siempre destinado al entretenimiento o bien eliminando esta franja de acceso al prime time. Los programas son “*Hora Punta*” en TVE, “*El Hormiguero 3.0*” en Antena 3, “*First Dates*” y “*Planeta Calleja*” en la Cuatro, “*Supervivientes: Conexión Honduras Express*” y “*Supervivientes: Última Hora*” en Telecinco y “*El Intermedio*” en la Sexta, que suelen ser estables en relación con el horario.

El segundo objetivo específico queda resuelto en el punto donde se desarrolla el contexto de la parrilla televisiva (5.1), afirmando que la muestra analizada durante el mes de **junio de 2017 ofrece la implantación de nuevos programas y fin de temporadas de otros en horario de prime time, en cambio la programación durante el access prime time es estable**, por ello, cada vez más los espectadores comienzan viendo la televisión justo después del telediario, superando, en términos de audiencia, a los programas de prime time. Cabe destacar que **los eventos deportivos son los que más audiencias consiguen, llegando a unir las franjas de access prime time y de prime time.**

El tercer objetivo específico, se resuelve, tras el anexo II, en el ítem 5.2. del trabajo centrado en el análisis de los programas analizados, afirmando que **el éxito de los programas con infoentretenimiento se extiende a programas tan asentados como “Hora Punta”, “El Hormiguero 3.0” y “El Intermedio”**, que durante el access prime time, fusionan la información de entrevistas y reportajes con el entretenimiento en base humor. Se desprende que **estos tres espacios tienen** cualidades comparativas en cuanto a estructura: **un presentador reconocible, diferentes colaboradores a lo largo de su historia y una estrategia de programación de access prime time.** También destacan la **espectacularización del entretenimiento** llevado al extremo del público familiar, la diversión y la innovación televisiva **unida a la información satírica con rigurosidad periodística**

El cuarto objetivo específico, y último de este estudio, queda resuelto en el ítem 5.3. destinado al análisis del infoentretenimiento, que tras contabilizar el tiempo destinado a la información y al entretenimiento en los programas con mayor audiencia del mes de junio (de “*Hora Punta*”, “*El Hormiguero 3.0*” y “*El Intermedio*”) como muestra, se puede afirmar que **la información se transforma dentro de los programas de infoentretenimiento, se convierte en algo diferente, en entretenimiento con base de información.** Es decir, la información prima sobre el entretenimiento, ya que, **la información resulta imprescindible para la sociedad de hoy en día, sobretodo en base humorística.**

6.2 Conclusiones generales

El access prime time (espacio anterior, en la parrilla televisiva, al prime time) cada vez reúne más audiencias millonarias, incluso, a veces, supera los datos del prime

time, sobre todo de lunes a jueves, cuando la audiencia de los programas durante el access prime time es estable. El access prime time es un horario con seguidores fieles, por lo que consigue altas cuotas de pantalla. En cambio, la cantidad de personas enfrente de la televisión los fines de semana disminuye en esa franja, aumentando durante los programas de prime time.

Por otro lado, las seis grandes cadenas generalistas españolas, La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta, han programado en su parrilla televisiva programas de entretenimiento en esta franja horaria, tres de ellos destinados al infoentretenimiento: *“Hora Punta”*, *“El Hormiguero 3.0”* y *“El Intermedio”*. Tres formatos iguales en cuestiones de forma, pero diferentes en contenido y en dosis de información y humor. Cuentan con un presentador principal que, con ayuda de las secciones con los colaboradores, llevan a cabo el programa. Alrededor de 45 minutos que se programan entre el telediario y el programa estrella del día. Normalmente suelen invitar a personajes con alta importancia para entrevistarlos. Otra herramienta clave para el éxito de estos programas es el infoentretenimiento, donde se populariza la información al convertirla en entretenimiento.

Finalmente la investigación alumbra la necesidad de comprobar, diacrónicamente durante un periodo de tiempo más amplio, la evolución del infoentretenimiento televisivo para valorar si, respecto a los datos aportados, se produce con el tiempo un incremento de su presencia en los canales generalistas españoles, con el afán de buscar el entretenimiento de la audiencia, más que provocar su reflexión; así como la evolución del access prime time en estos canales, para observar si continua siendo impulsor para prime time.

ELEMENTOS BIBLIOGRÁFICOS

BIBLIOGRAFÍA

Carceller Hernández, N. *Los intereses del prime time: Vidas Condicionadas*. Barcelona: Universitat Atónoma de Barcelona, 2015

Casetti, F. & Di Chio, F. *Análisis de la Televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación* Barcelona: Paidós Ibérica, 1999

Cebrián Herreros, M. *Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M. *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Barcelona: Paidós, 2004

Contreras, J.M., & Palacio, M. *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis. 2001

De Fleur, Melvin L. y Ball-Rokeach, Sandra J. *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. 1993

Encinas Gil, G. *Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco*. Badajoz: Universidad de Extremadura, 2014

Ferré, C. Gayà, C. Ferrer, I. Lozano, C. Carrillo, N. & Montoya, D. *Infoentretenimiento: El formato imparable de la era del espectáculo That's Entertainment*, UOC, S.L. 2013

García Jiménez, J. *Información Audiovisual. Los géneros*. Paraninfo, Madrid, 2000

Gordillo, I. *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Intiyan. Ediciones Ciespal 53, 2009

Guerrero, E. *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*. Deusto-CIEC, 2010

Guerrero, E. *Guión y producción de programas de entretenimiento*. S.A. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2013

Imbert, G. *El transformismo Televisivo. Postlevision e imaginarios sociales* Catedra, Madrid, 2008

Íñigo, J.M. *La tele que fuimos Del 'Un, dos, tres' a la telebasura*. Ediciones B, S.A.: Barcelona, 2013

Lacalle, C. *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento* Gedisa, 2001

Luzón, V. & Ferrer, I. *Cuando la noticia se convierte en espectáculo informativo en Trípodos. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones*, Barcelona, 2007

Postman, N. *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business*. Ediciones de la Tempestad, Barcelona 2001

Rodríguez Márquez, I. & Martínez Uceda, J. *La televisión: historia y desarrollo (Los pioneros de la televisión)*. Mitre, Barcelona 1992

Soler Serrano, J. *Los concursos, en Balsebre, Armand, coordinador, 75 años de radio en España*, SER, Madrid P. 37, 1999

Sempere Bernal, A. *Locos por la tele*. Editorial Club Universitario, 2005.

Thomas, B. *Encontrar la verdad en la era del "Infotainment"* Washington DC: Editorial E, investigaci Repo RTS, 1990

Thusu, D. *News as entertainment. The rise of global infotainment*. SAGE publications Ltd, 2008

ARTÍCULOS

Berrocal Gonzalo, M. Redondo García, V. Martín Jiménez, E. Campos Domínguez (2014): *La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española*. Revista Latina de Comunicación Social, 69, PP. 85-103. [Consulta 16 junio 2017] Disponible en:

http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html

Farias Battle, P. *La televisión y el deterioro de la información* Revista Uciencia PP. 42-43 [Consulta 2 de junio 2017] Disponible en:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4058/42_revistauciencia03.pdf?sequence=1

García Avilés, J.A. (2007) *El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia de la Unión Europea*. Anàlisi 35, PP. 47-63. [Consulta 21 junio 2017]

Gordillo, I. Guarinos, V. Checa, A. Ramírez, A. Jiménez-Varea, J. López-Rodríguez F.J. De los Santos, F & Pérez-Gómez. M.A. (2011) *Hibridaciones de la hipertelevisión y entretenimiento en los modelos de infoentertainment* Revista Comunicación N°9 Vol. 1 PP. 93-106 Disponible en:

http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n9/monografico/M07.-Hibridaciones_de_la_hipertelevisión_información_y_entretenimiento_en_los_modelos_de_infoentertainment.pdf

Grandío. MdelM (2009) *Reseña del entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España* Sphera Pública. N° 9, PP. 289-291. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/297/29713017021.pdf>

Gómez Martín, M. (2005) *Magazine: los nuevos géneros de la neotelevisión* Área Abierta n°12 AA12, 0603,69. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>

Debord, G. (1967) *La sociedad del espectáculo*. Trad. revisada por Maldejo para el Archivo Situacioncita 1998. Disponible en:

<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>

Jiménez Iglesias, E. (2005) *La televisión pública ante un cambio de escenario*.

Análisis de la perspectiva: Cómo la llegada de las privadas modificó los hábitos de

WEBGRAFÍA

Aquí no hay quien duerma. El “prime time” de España. Fernández, J. 2015. Recuperado el 21 de junio de 2017, de elperiodico.com:

<http://www.elperiodico.com/es/sociedad/20150313/aqui-no-hay-quien-duerma-4019272>

Concursos míticos de la televisión en España 2015. Recuperado el 20 de junio de 2017, de lavozdigital.es: <http://www.lavozdigital.es/tops/20150120/abci-concursos-miticos-television-precio-201501191243.html>

Crítica a la Televisión 1972 PP. 89 Recuperado el 20 de junio de 2017, de hemeroteca.abc.es:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1972/04/30/080.html>

Definición de Reality Show. 2013. Actualizado en 2015. Recuperado el 20 de junio de 2017, de: <http://definicion.de/reality-show/>

Diccionario Teléfilo: Access Prime Time. Manuls, 2008. Recuperado el 2 de junio de 2017, de espinof.com:

<https://www.espinof.com/diccionario-cine-television/diccionario-telefilo-access-prime-time>

El access prime time ya no es cosa de dos: las claves de la franja más codiciada. Moreno, A. 2016. Recuperado el 20 de junio de 2017, de cadenaser.com:

http://cadenaser.com/ser/2016/10/19/television/1476870635_467845.html

El “cuarto poder”, los medios de comunicación, es vital para la Democracia. Gregorino Hernández. Recuperado el 2 de junio de 2017, de invertiren bolsa.info:

<http://www.invertiren bolsa.info/Estado-de-Derecho-y-Democracia/el-cuarto-poder-los-medios-de-comunicacion-es-vital-para-la-democracia.htm>

El porqué del retraso de los horarios de televisión en España. Eduardo Fernández, Madrid 2016. Recuperado el día 3 de junio de 2017, de elmundo.es:

<http://www.elmundo.es/television/2016/06/07/5755c5c0ca4741d8738b465a.html>

Esta noche cruzamos el Mississippi o cuando Pepe Navarro era el Boos 2017
Recuperado el 10 de junio de 2017, de zeleb.es: <http://www.zeleb.es/tv/n/los-inolvidables-colaboradores-de-esta-noche-cruzamos-el-mississippi-04168>

Isabel Pantoja regala una noche de récord a “El Hormiguero” de Pablo Motos 2017.
Recuperado el 22 de junio de 2017, de elmundo.es: <http://www.elmundo.es/television/2017/01/31/58904c08e2704e2f618b4684.html>

Las televisiones no adelantarán el 'prime time'. Recuperado el 15 de junio de 2017, de elmundo.es: <http://www.elmundo.es/television/2014/05/22/537d06a0268e3e7f0c8b4585.html>

Lo mejor de 2015: Programa de entretenimiento. Such, M. 2015. Recuperado el 10 de junio de 2017, de espinof.com: <https://www.espinof.com/entretenimiento/lo-mejor-de-2015-programa-de-entretenimiento>

Los últimos supervivientes de la televisión: Programas a prueba de todo 2011.
Recuperado el 22 de junio de 2017, de vertele.eldiario.es: http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/ultimos-supervivientes-television-programas-prueba_0_1294970492.html

Mediaset lucha por reconquistar el dominio del “access prime time” Milagro, I. 2014.
Recuperado el 21 de junio de 2017, de vanatis.elconfidencial.com: http://www.vanatis.elconfidencial.com/television/2014-06-26/mediaset-lucha-por-reconquistar-el-access-prime-time_152314/

Televisión: estrategias televisivas en verano. 2016 Recuperado el 10 de junio de 2017, de blogginzenith.zenithmedia.es: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/la-television-hace-el-agosto-en-verano-estrategias-televisivas-para-mantener-audiencia-en-vacaciones/>

Treinta momentos irrepitibles de la historia de nuestra televisión. 2015. Recuperado el 10 de junio, de revistavanityfair.es: <http://www.revistavanityfair.es/actualidad/articulos/dia-internacional-de-la-television-30-momentos-irrepetibles-tv-espanola/19910>

TVE estrena “Hora Punta” con Javier Cárdenas. Prensa RTVE 2016. Recuperado el 21 de junio de 2017, de rtve.es: <http://www.rtve.es/rtve/20161007/rtve-estrena-hora-punta-javier-cardenas/1421901.shtml>

ANEXO 1

PARRILLA CANALES GENERALISTAS ESPAÑOLES DURANTE EL ACCESS PRIME TIME

Lunes, 29 de mayo

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:00	Aquí La Tierra	Documental	1.425.000	12.4%
21:00-22:14	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.976.000	12.8%
22:14- 22:34	Hora Punta Expres	Entretenimiento Talk-show	1.371.000	7.4%
22:34- 22:50	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.670.000	8.8%
PRIME TIME 23:00-00:00	Cine/ El poder del dinero	Entretenimiento Cine	1.361.000	8.7%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:55-21:53	Toni Segararra: Un tipo que escribe anuncios	Documental	97.000	0.7%
21:53-22:00	Historia de nuestro cine: Presentación	Entretenimiento Cine	459.000	2.4%
PRIME TIME 22:00-23:25	Historia de nuestro cine: Película	Entretenimiento Cine	459.000	2.5%
23:25-00:08	Crónicas/ El cielo en la tierra		189.000	1.3%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:07-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.285.000	11.9%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.668.000	11.8%
21:48-22:48	El Hormiguero 3.0/Shakira	Entretenimiento Magacín	3.378.000	18.8%
PRIME TIME 22:48-00:19	Allí Abajo/ El Oteló Donostiarra	Entretenimiento Serie	3.072.000	19.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-20:58	Noticias Cuatro 2	Noticias	521.000	5.1%
20:58-21:40	Deportes Cuatro Noche	Noticias	562.000	4.2%
21:40-22:47	First Dates	Entretenimiento Reality	1.305.000	7.3%
PRIME TIME 22:47-00:11	En el punto de mira / Constructores y la calidad del pan	Documental	1.368.000	8.4%
CADENA-TELECINCO				

TARDE 20:07-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.912.000	17.4%
21:05-21:59	Informativos T5	Noticias	2.393.000	16.6%
21:59- 22:42	Supervivientes: Última hora	Entretenimiento Reality	1.619.000	8.9%
PRIME TIME 22:42-01:50	All you need is love... o no	Entretenimiento Talk show	1.257.000	10.7%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	823.000	8.1%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias	532.000	4%
21:30-22:35	El Intermedio	Entretenimiento Info-show	1.821.000	10.6%
PRIME TIME 22:35-00:44	El Taquillazo / Argo	Entretenimiento Cine	1.072.000	7.1%

Martes, 30 de mayo

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:00	Aquí La Tierra	Documental	1.322.000	11.9%
21:00-22:14	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.925.000	12.8%
22:14- 22:34	Hora Punta Expres	Entretenimiento Talk Show	1.355.000	7.4%
22:34- 23:05	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.677.000	9.1%
PRIME TIME 23:05-00:07	Comando Actualidad/ Alimentos Cuestionados	Documental	1.521.000	9.6%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:30-20:53	Telecanarias 2	Noticias	18.000	0.2%
20:53-21:19	Economía de Bolsillo/Bolsa	Documental	87.000	0.7%
21:19-21:52	Pagina2		90.000	0.6%
21:52-22:00	Historia de nuestro cine: Presentación/ Jeromin	Entretenimiento Cine	354.000	2%
PRIME TIME 22:00-23:30	Historia de nuestro cine: Película/Jeromin	Entretenimiento Cine	375.000	2.1%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 20:07-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.306.000	12.5%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.603.000	11.7%
21.48-22:48	El Hormiguero 3.0/Marc Bartra	Entretenimiento Magacín	2.569.000	14.5%
PRIME TIME 22:48-00:19	La Casa de Papel	Entretenimiento Serie	2.366.000	14.7%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:00-21:33	Noticias Cuatro 2	Noticias	437.000	4.4%
21:33-22:47	First Dates	Entretenimiento Reality	1.267.000	7.3%
PRIME TIME 22:47-01:19	El Blockbuster / Capitán América: El Soldado de Invierno	Entretenimiento Cine	1.105.000	8.6%
CADENA- TELECINCO				
TARDE 20:12-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.878.000	17.5%
21:05-21:56	Informativos T5	Noticias	2.539.000	18.5%
21:56- 22:53	Supervivientes: Tierra	Entretenimiento	2.445.000	13.6%

	de nadie: Expres	Reality		
PRIME TIME 22:53-01:30	Supervivientes: Tierra de nadie	Entretenimiento Reality	2.519.000	20.9%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	829.000	8.4%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias	454.000	3.5%
21:30-22:37	El Intermedio	Entretenimiento Info-show	1.900.000	11.2%
PRIME TIME 22:37-00:42	Cine/ DARK BLUE	Entretenimiento Cine	1.036.000	6.9%

Miércoles 31 de mayo

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:00	Aquí La Tierra	Documental	1.245.000	12%
21:00-22:16	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.814.000	12.8%
22:16- 22:47	Hora Punta Express	Entretenimiento Talk Show	1.339.000	7.6%
PRIME TIME 22:47-00:45	Fantastic Duo	Entretenimiento Concurso	1.221.000	8.3%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:59	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:59-22:00	Atención Obras	Documental	90.000	0.7%
22:00-22:07	Historia de nuestro cine: Presentación/ Parranda	Entretenimiento Cine	492.000	2.8%
PRIME TIME 22:07-23:35	Historia de nuestro cine: Película/ Parranda	Entretenimiento Cine	521.000	2.9%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:05-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.197.000	12.2%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.514.000	12.1%
21:48-22:48	El Hormiguero 3.0/Pedro García Aguado	Entretenimiento Magacín	2.446.000	14.4%
PRIME TIME 22:48-00:21	Lo que la verdad esconde/ El caso de Asunta (Operación Nenúfar)	Documental	1.883.000	11.6%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:36	Noticias Cuatro 2	Noticias	372.000	3.9%
21:36-22:45	First Dates	Entretenimiento Reality	1.267.000	7.7%
PRIME TIME 22:45-01:12	Cine Cuatro/ La Jungla 4.0	Entretenimiento Cine	1.414.000	10.6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:12-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.769.000	17.6%
21:05-21:56	Informativos T5	Noticias	2.181.000	16.9%
21:56- 22:48	Supervivientes: Última	Entretenimiento	2.155.000	12.4%

	hora	Reality		
PRIME TIME 22:48-00:20	Perdóname Señor	Entretenimiento Serie	3.294.000	20.7%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	694.000	7.4%
20:59-21:36	La Sexta Deportes 2	Noticias	444.000	3.7%
21:36-22:43	El Intermedio	Entretenimiento Info-show	1.959.000	11.8%
PRIME TIME 22:43-23:52	La Isla	Entretenimiento Reality	1.348.000	7.9%

Jueves 1 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.219.000	12.2%
21:04-22:05	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.817.000	13%
22:05- 22:40	Hora Punta Expres	Entretenimiento Talk Show	1.582.000	9.2%
PRIME TIME 22:40-00:05	El ministerio del tiempo/ Con el tiempo en los talones	Entretenimiento Serie	2.040.000	12.6%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:59	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:59-22:00	Días de Cine	Documental	109.000	0.8%
22:00-22:07	Historia de nuestro cine: Presentación/ La muchacha de las bragas de oro	Entretenimiento Cine	483.000	2.8%
PRIME TIME 22:07-23:44	Historia de nuestro cine: Película/ La muchacha de las bragas de oro	Entretenimiento Cine	504.000	2.9%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.152.000	12.2%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.401.000	11.4%
21:48-23:00	El Hormiguero 3.0/ Matías Prats	Entretenimiento Magacín	2.761.000	16.2%
PRIME TIME 23:00-01:00	Cine/ The Tourist	Entretenimiento Cine	1.556.000	11.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:29	Noticias Cuatro 2	Noticias	374.000	4.2%
21:29-22:57	First Dates	Entretenimiento Reality	1.240.000	7.3%
PRIME TIME 22:57-23:52	Mentes Criminales /Macho Alfa	Entretenimiento Serie	1.134.000	6.6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:12-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.781.000	18.5%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	2.330.000	18.4%
21:58- 22:48	Supervivientes Expres	Entretenimiento Reality	2.537.000	14.6%
PRIME TIME	Supervivientes	Entretenimiento	2.764.000	25.1%

22:48-01:52		Reality		
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	758.000	8.4%
20:59-21:34	La Sexta Deportes 2	Noticias	503.000	4.3%
21:34-22:43	El Intermedio	Entretenimiento Info-show	1.733.000	10.7%
PRIME TIME 22:43-23:47	Dentro de / Congreso de los Diputados	Documental	773.000	4.5%

Viernes 2 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.159.000	12.3%
21:04-22:14	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.492.000	12.4%
22:14- 23:02	El Acabose	Entretenimiento Humor	1.324.000	8.4%
PRIME TIME 23:02-23:50	José Mota Presenta/ Estoy más en las alcayatas que en el amor	Entretenimiento Humor	1.138.000	7.2%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:03	Telecanarias 2	Noticias	1.000	0%
21:03-22:15	Historia de nuestro cine: Coloquio/ Adaptaciones de Novelas	Entretenimiento Info- Show	137.000	1.2%
22:15- 22:22	Historia de nuestro cine: Presentación/ Morirás en Chafarinas	Entretenimiento Cine	616.000	3.9%
PRIME TIME 22:15- 23:50	Historia de nuestro cine: Película/ Morirás en Chafarinas	Entretenimiento Cine	638.000	4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.168.000	12.9%
21:03-21:59	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.254.000	11.5%
21.59-22:24	Tu cara no me suena todavía: Calentando Motores para la Final	Entretenimiento Concurso	1.471.000	10.2%
PRIME TIME 23:00-01:27	Tu cara no me suena todavía	Entretenimiento Concurso	2.382.000	18.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:25	Noticias Cuatro 2	Noticias	346.000	3.9%
21:25-22:22	First Dates	Entretenimiento Reality	730.000	5.5%
PRIME TIME 22:57-23:33	Hermano Mayor/ Daniel	Entretenimiento Reality	1.185.000	7.4%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.698.000	18.5%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	1.993.000	18%

21:58- 22:38	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.536.000	10.5%
PRIME TIME 22:38-00:35	Cine 5 Estrellas/ Cenicienta (2015)	Entretenimiento Cine	2.579.000	17.6%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	807.000	9.2%
20:59-21:42	La Sexta Deportes 2	Noticias	806.000	9%
21:42-22:27	La Sexta Columna/ Ratus Operandi	Documental	1.207.000	8.7%
PRIME TIME 22:27-23:33	Equipo de Investigación/ Made in Spain	Documental	1.063.000	6.6%

Sábado, 3 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:27-21:04	Cine de Barrio/La Corista	Entretenimiento Cine	847.000	8%
21:04-21:29	Telediario Fin de Semana.	Noticias	675.000	4.8%
21:29- 22:06	Informe Semanal	Noticias	558.000	3.8%
PRIME TIME 22:06-00:28	Cine/Cold Mountain	Entretenimiento Cine	793.000	5.3%
CADENA-TVE2				
TARDE 19:37-21:08	Vera/ El Pequeño Lázaro	Documental	201.000	1.8%
21:08-22:00	La Comida Reconfortante de Jaime	Documental	217.000	1.5%
PRIME TIME 22:00- 23:34	El Cine de la 2: Película/ O los tres o ninguno	Entretenimiento Cine	323.000	2%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:16-20:48	Champions Total	Entretenimiento Deporte	4.308.000	33.9%
20:48-01:31	Fútbol: Champions League/ Juventus- R.M.	Entretenimiento Deporte	8.205.000	55.1%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:11-21:08	Noticias Cuatro 2	Noticias	507.000	4.7%
21:08-22:36	First Dates: En Anteriores citas	Entretenimiento Reality	268.000	1.8%
PRIME TIME 22:36-00:05	First Dates: Menú Especial	Entretenimiento Reality	544.000	3.6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	903.000	7.9%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	921.000	6.4%
21:58- 23:02	Sábado Deluxe: Expres	Entretenimiento Talk Show	1.201.000	7.4%
PRIME TIME 23:02-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk Show	1.630.000	16.1%
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-21:19	La Sexta Noticias 20h	Noticias	617.000	5.9%
21:19-22:40	La Sexta Noche: Previo	Noticias	520.000	3.4%
PRIME TIME 22:40-00:40	La Sexta Noche	Noticias	820.000	7.6%

Domingo, 4 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.081.000	8.2%
21:04-22:08	Telediario Fin de Semana	Noticias	1.785.000	11.3%
PRIME TIME 22:08-00:57	Masterchef	Entretenimiento Concurso	2.504.000	16%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:21-21:23	Grandes Viajes Ferroviarios Continentales/ De Tula a San Petersburgo	Documental	274.000	2%
21:23-22:52	La era de la estupidez	Documental	344.000	2%
22:52- 23:00	Versión Española Presentación/ Ali 2012	Entretenimiento Cine	275.000	1.9%
PRIME TIME 23:00- 00:20	Versión Española/ Ali 2012	Entretenimiento Cine	348.000	2.2%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 29:16-21:03	Multicine 3/ El Encanto de la Dama Gris	Entretenimiento Cine	1.179.000	9.4%
21:03-22:16	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.411.000	9.5%
PRIME TIME 22:16-00:19	El Peliculón/El Desconocido 2015	Entretenimiento Cine	1.942.000	11.4%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:37	Noticias Cuatro 2	Noticias	829.000	6.5%
21:37-22:59	Planeta Calleja/ Elsa Pataky y Chris Hemsworth	Entretenimiento Reality documental	1.703.000	9.6%
PRIME TIME 22:59-01:27	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info show	901.000	7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.406.000	10.9%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	2.057.000	13.9%
21:58- 22:17	Supervivientes: Conexión Honduras Express	Entretenimiento Reality	1.663.000	9.5%
PRIME TIME 22:17-01:52	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.265.000	17.2%
CADENA-				

LASEXTA				
TARDE 20:00-21:20	La Sexta Noticias 20h	Noticias	816.000	6.4%
21:20-21:40	El objetivo de Ana Pastor: Previo	Verificación de Hechos	576.000	3.7%
21:40-22:33	El Objetivo de Ana Pastor	Verificación de Hechos	1.133.000	6.5%
PRIME TIME 22:33-23:44	Enviado Especial/ El país de las armas	Documental	730.000	4.1%

Lunes, 5 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.353.000	12.5%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	2.087.000	14.6%
22:11- 22:31	Hora Punta Express	Entretenimiento Talk Show	1.476.000	8.2%
22:31-22:52	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.614.000	8.8%
PRIME TIME 22:52-00:13	Cine/ Detrás de las Paredes	Entretenimiento Cine	1.279.000	8.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:56	Telecanarias 2	Noticias	2.000	0%
20:56-20:58	Imprescindibles	Documental	120.000	0.9%
20:58-22:00	Juan Goytisolo(Medineando)	Documental	122.000	0.9%
PRIME TIME 22:00-00:34	Premios Max	Entretenimiento	220.000	1.4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.241.000	12.3%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.473.000	11.4%
21:48-22:48	El Hormiguero 3.0/ Eduardo Casanova	Entretenimiento Magacín	2.849.000	16.3%
PRIME TIME 22:48-00:49	Allí Abajo/Llamada Perdida	Serie	3.328.000	21.2%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	463.000	4.9%
21:00-21:41	Deportes Cuatro Noche	Noticias	361.000	3%
21:41-22:50	First Dates	Entretenimiento Reality	1.358.000	7.8%
PRIME TIME 22:50-00:46	En el punto de Mira/Ladrones de Camiones y alergia a las ondas	Documental	951.000	6.7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:12-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.729.000	17%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	2.465.000	18.4%
21:58- 22:43	Supervivientes Ultima	Entretenimiento	1.619.000	9.1%

	Hora	Reality		
PRIME TIME 22:43-01:52	All you need is love...o no	Entretenimiento Talk Show	1.408.000	12.4%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	865.000	9.1%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias	534.000	4.4%
21:30-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Infoshow	1.875.000	11.3%
PRIME TIME 22:36-00:52	El Taquillazo/Nightcrawler	Entretenimiento Cine	1.372.000	9.6%

Martes, 6 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENEROS	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.281.000	12.2%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.899.000	13.4%
22:11- 22:37	Hora Punta Expres	Entretenimiento Talk Show	1.396.000	7.8%
22:37-23:02	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.668.000	8.9%
PRIME TIME 23:02-00:02	Comando Actualidad/De Flores y Colza	Documental	1.224.000	7.4%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:30-20:56	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:56-21:19	Economía de Bolsillo/Seguros	Documental	71.000	0.6%
21:19-21:51	Pagina2	Documental	87.000	0.6%
21:51-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/Orgullo	Entretenimiento Cine	452.000	2.6%
PRIME TIME 22:00-23:44	Historia de Nuestro Cine: Película/Orgullo	Entretenimiento Cine	475.000	2.7%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.262.000	12.8%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.444.000	11.4%
21:48-22:48	El Hormiguero 3.0/ Ronaldo Nazario	Entretenimiento Magacín	2.843.000	15.5%
PRIME TIME 22:48-00:20	La casa de papel	Entretenimiento Serie	2.474.000	15.5%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	371.000	4%
21:00-21:30	Deportes Cuatro Noche	Noticias	361.000	3%
21:30-22:48	First Dates	Entretenimiento Reality	1.143.000	6.8%
PRIME TIME 22:48-01:22	El Blockbuster/ El hobbit Batalla de los Cinco Ejércitos	Entretenimiento Cine	1.049.000	8.2%
CADENA- TELECINCO				
TARDE	Pasapalabra	Entretenimiento	1.729.000	17.3%

20:05-21:05		Concurso		
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	2.388.000	18.4%
21:58- 22:52	Supervivientes Tierra de Nadie: Express	Entretenimiento Reality	2.413.000	19.8%
PRIME TIME 22:52-01:30	Supervivientes: Tierra de Nadie	Entretenimiento Reality	2.413.000	19.8%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	879.000	9.4%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias	534.000	4.4%
21:30-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Info Show	1.947.000	11.8%
PRIME TIME 22:36-00:33	Cine/ Baddck: Desaparecido en Combate 3	Entretenimiento Cine	202.000	3.7%

Miércoles, 7 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.162.000	11.4%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.702.000	12%
22:11- 22:41	Hora Punta Express	Entretenimiento Talk Show	1.352.000	7.6%
22:41-23:06	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.675.000	9.2%
PRIME TIME 23:06-01:08	Fantastic Duo	Entretenimiento Concurso	1.263.000	10.3%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:51	Telecanarias 2	Noticias	7.000	0.1%
20:51-21:52	Atención Obras	Documental	90.000	0.7%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ La Gata	Entretenimiento Cine	401.000	2.3%
PRIME TIME 22:00-23:33	Historia de Nuestro Cine: Película/ La Gata	Entretenimiento Cine	424.000	2.4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.257.000	13%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.749.000	14%
21.48-22:52	El Hormiguero 3.0/ Cayetana Guillen	Entretenimiento Magacín	2.042.000	11.9%
PRIME TIME 22:52-00:24	Lo que la verdad esconde/ El caso Asunta (Operación Nenúfar)	Documental	1.528.000	10.1%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	370.000	4%
21.00-21:20	Deportes Cuatro Noche	Noticias	361.000	3%
21:20-21:57	First Dates: En Anteriores Citas...	Entretenimiento Reality	611.000	4.2%
21:57-22:48	First Dates	Entretenimiento	1.176.000	6.6%
PRIME TIME 22:48-01:22	Cine Cuatro/Tracers	Entretenimiento Cine	904.000	7.4%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.897.000	19.2%
21:05-21:33	Previo Futbol:	Entretenimiento	2.151.000	17%

	Amistoso/ España-Colombia	Deporte		
PRIME TIME 21:33-23:45	Fútbol: Amistoso/ España -Colombia	Entretenimiento Deporte	4.652.000	27.1%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	856.000	9.4%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias Deporte	546.000	4.6%
21:30-22:42	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.647.000	9.8%
PRIME TIME 22:42-23:52	Cine/ Luces Rojas	Cine	388.000	4.9%

Jueves, 8 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.248.000	12%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.785.000	13%
22:11- 22:33	Hora Punta Express	Entretenimiento Talk show	1.519.000	8.9%
22:41-22:49	Hora Punta	Entretenimiento Talk Show	1.540.000	8.6%
PRIME TIME 22:49-00:01	El Ministerio del Tiempo/Tiempo de Espías	Entretenimiento Serie	1.730.000	10.5%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:51	Telecanarias 2	Noticias	9.000	0.1%
20:51-21:52	Días de Cine	Documental	86.000	0.7%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El Disputado Voto del Señor Cayo	Entretenimiento Cine	494.000	2.9%
PRIME TIME 22:00-23:38	Historia de Nuestro Cine: Película/ El Disputado Voto del Señor Cayo	Entretenimiento Cine	525.000	3%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.271.000	13%
21:03-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.386.000	11.3%
21:48-22:59	El Hormiguero 3.0/ Tom Cruise, Annabelle Wallis y Sofía Boutella	Entretenimiento Magacín	2.766.000	16.4%
PRIME TIME 22:59-01:19	Cine/ La Momia (1999)	Entretenimiento Cine	1.216.000	9.8%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	382.000	4.1%
21:00-21:30	Deportes Cuatro Noche	Noticias Deporte	361.000	3.5%
21:30-21:46	First Dates: En Anteriores Citas...	Entretenimiento Reality	607.000	4.4%
21:46-22:55	First Dates	Entretenimiento Reality	1.148.000	6.8%
PRIME TIME	Mentes Criminales/ La	Entretenimiento	884.000	5.6%

22:55-23:50	Ayuda es Inútil	Serie		
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:06-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.660.000	16.7%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	2.143.000	17.1%
21:57-23:01	Supervivientes Express	Entretenimiento Reality	2.692.000	15.6%
PRIME TIME 23:01-01:45	Supervivientes	Entretenimiento Reality	3.080.000	27.3%
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	904.000	9.7%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias Deporte	534.000	4.6%
21:30-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.671.000	10.6%
PRIME TIME 22:36-00:23	Cine/ Big Driver	Entretenimiento Cine	1.107.000	7%

Viernes, 9 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.131.000	12.4%
21:03-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.459.000	13.5%
PRIME TIME 22:11-23:48	Cine/ Un sueño para ella	Entretenimiento Cine	1.516.000	10.6%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:02	Telecanarias 2	Noticias	2.000	0%
21:02-22:22	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El Tiempo de la Felicidad	Entretenimiento Cine	391.000	2.8%
PRIME TIME 22:22-00:07	Historia de Nuestro Cine: Película/ El Tiempo de la Felicidad	Entretenimiento Cine	398.000	2.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.018.000	11.5%
21:03-22:14	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.139.000	11.2%
PRIME TIME 22:14-00:19	Ninja Warrior España	Entretenimiento Concurso	2.567.000	18.4%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:29	Noticias Cuatro 2	Noticias	694.000	7.8%
21:29-22:24	First Dates	Entretenimiento Reality	777.000	6.5%
PRIME TIME 22:24-23:33	Hermano Mayor/ Andrés	Entretenimiento Reality	864.000	5.9%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:06-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.597.000	17.8%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	1.796.000	17.6%
21:57-22:26	Supervivientes: Última Hora	Entretenimiento Reality	1.418.000	11%
PRIME TIME 22:26-00:29	Cine 5 Estrellas/ V3nganza	Entretenimiento Reality	2.240.000	16.1%
CADENA-LASEXTA				

TARDE 20:00-21:42	La Sexta Noticias 20h	Noticias	808.000	9.3%
21:42-22:27	La Sexta Columna/ Turismo: De las suecas al balconing	Documental	1.068.000	8.6%
PRIME TIME 22:27-23:32	Equipo de Investigación / Titulitis	Documental	910.000	6.2%

Sábado, 10 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:20-21:04	Cine de Barrio/ En un lugar de la Manga	Entretenimiento Cine	1.064.000	12.2%
21:04-21:29	Telediario Fin de Semana. Incluye el tiempo	Noticias	1.128.000	11.7%
21:29- 22:12	Informe Semanal/ Especial Primeras Elecciones Democráticas	Documental	1.145.000	10.7%
PRIME TIME 22:12-00:21	No es un Sábado cualquiera	Entretenimiento Magacín	761.000	6.2%
CADENA-TVE2				
TARDE 19:37-21:08	Vera/ La posición del fantasma	Documental	200.000	2.3%
21:08-22:00	La Comida Reconfortante de Jaime	Documental	247.000	2.5%
PRIME TIME 22:00- 23:28	El Cine de la 2: Película/ Le week-end	Entretenimiento Cine	377.000	3%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:22-21:00	Multicine 3/ La Marca del Pasado	Entretenimiento Cine	1.282.000	14.7%
21:00-22:16	Antena 3 Noticias Fin de Semana	Noticias	1.276.000	13.2%
PRIME TIME 22:16-00:37	El Peliculón/ El Regreso de la Momia	Entretenimiento Cine	1.438.000	12%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:54-20:57	Noticias Cuatro 2	Noticias	478.000	5.5%
20:57-21:30	Noticias Cuatro Deportes 2	Noticias Deportes	360.000	3.8
21:30-22:07	First Dates: En Anteriores citas	Entretenimiento Reality	537.000	5.1%
PRIME TIME 22:07-00:09	Cine Cuatro/ Noche en el Museo	Entretenimiento Cine	739.000	6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:11-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.018.000	11.4%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	1.384.000	14.1%
21:58- 22:16	Sábado Deluxe: Express	Entretenimiento Talk Show	1.170.000	10.2%
PRIME TIME 22:16-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk Show	1.588.000	17.2%

CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-21:19	La Sexta Noticias 20h	Noticias	470.000	5.4%
21:19-21:50	La Sexta Noche: Previo	Noticias	537.000	5.3%
PRIME TIME 21:50-00:40	La Sexta Noche	Noticias	804.000	8.4%

Domingo, 11 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-20:45	Previo Futbol: Mundial Clasificación/ Macedonia-España	Entretenimiento Deporte	1.174.000	10.1%
20:45-22:40	Futbol: Mundial Clasificación/ Macedonia-España	Entretenimiento Deporte	4.417.000	28.9%
PRIME TIME 22:40-01:08	Masterchef	Entretenimiento Concurso	2.763.000	19.7%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:18-21:20	Grandes Viajes Ferroviarios Continentales/ De Roma a Taormina	Documental	289.000	2.3%
21:20-22:52	Bailando hacia la libertad	Documental	330.000	2%
22:52- 23:00	Versión Española Presentación/ La casa de mi padre(2008)	Entretenimiento Cine	395.000	2.2%
PRIME TIME 23:00- 00:30	Versión Española/ La casa de mi padre(2008)	Entretenimiento Cine	377.000	2.5%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:21-21:00	Multicine 3/ Los mejores Deseos	Entretenimiento Cine	1.489.000	13%
21:00-22:16	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.586.000	11.3%
PRIME TIME 22:16-00:24	El Peliculón/La trama (Broken City)	Entretenimiento Cine	2.142.000	13.2%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:08	Noticias Cuatro 2	Noticias	619.000	5.4%
21:08-21:31	Planeta Calleja/ Elsa Pataky y Chris Hemsworth	Entretenimiento Reality	363.000	2.6%
21:31-22:57	Planeta Calleja/ Cayetano Rivera	Entretenimiento Reality	1.169.000	6.9
PRIME TIME 22:57-01:33	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info-show	831.000	6.5%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:11-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.233.000	10.3%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	1.590.000	11%

21:58- 22:35	Supervivientes: Conexión Honduras Express	Entretenimiento Reality	1.608.000	9.2%
PRIME TIME 22:35-01:47	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.292.000	18.5%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-21:20	La Sexta Noticias 20h	Noticias	743.000	6.5%
21:20-21:40	El objetivo de Ana Pastor: Previo	Documental	506.000	3.5%
21:40-22:33	El Objetivo de Ana Pastor	Documental	868.000	5.2%
PRIME TIME 22:33-23:44	Enviado Especial/ El futuro en 3d	Documental	536.000	3.1%

Lunes, 12 de junio

CADENA	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.163.000	11.5%
21:03-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.689.000	12.6%
22:11- 22:30	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	1.215.000	7.2%
22:30-22:51	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.543.000	8.8%
PRIME TIME 22:51-00:27	Cine/ The Company Men	Entretenimiento Cine	1.442.000	9.5%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:55-20:57	Imprescindibles	Documental	129.000	1%
20:57-21:52	Jujol- Gaudi: Dos Genios de la Arquitectura	Documental	131.000	1%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Mar Abierto	Entretenimiento - Cine	315.000	1.9%
PRIME TIME 22:00-23:33	Historia de Nuestro Cine: Película/ Mar Abierto	Entretenimiento Cine	333.000	2%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.215.000	12.6%
21:00-21:46	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.447.000	12.2%
21.46-22:49	El Hormiguero 3.0/ Michael Robinson	Entretenimiento Magacín	2.449.000	15%
PRIME TIME 22:49-00:17	Allí Abajo/ El Tesoro Benjumea	Entretenimiento Serie	3.101.000	19.8%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	366.000	3.9%
21.00-21:41	Deportes Cuatro Noche	Noticias Deportes	370.000	3%
21:41-22:49	First Dates	Entretenimiento Reality	1.301.000	8%
PRIME TIME 22:28-00:43	En el punto de mira/ Turistas Estafadores y Denominaciones de Origen	Documental	1.016.000	7.1%

CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.763.000	17.8%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.397.000	19.4%
21:57-22:44	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.725.000	10.3%
PRIME TIME 22:44-01:47	All you need is love... o no	Entretenimiento Info-show	1.435.000	12.6%
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	815.000	8.7%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias	548.000	4.6%
21:30-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.807.000	11.6%
PRIME TIME 22:36-01:02	El Taquillazo/ La Interprete	Entretenimiento Cine	1.215.000	8.9%

Martes, 13 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.044.000	10%
21:03-22:10	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.576.000	11.6%
22:10- 22:40	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	1.211.000	7.2%
22:40-23:00	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.789.000	10.2%
PRIME TIME 23:00-00:01	Comando Actualidad/ Atrapados en el Atasco	Documental	1.296.000	8.2%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:00	Telecanarias 2	Noticias	1.000	0%
21:00-21:28	Economía de Bolsillo/ Tarjeta Financiera	Documental	76.000	0.6%
21:28-22:00	Pagina2	Documental	87.000	0.6%
22:00-22:07	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Clara es el Precio	Entretenimiento Cine	335.000	2%
PRIME TIME 22:07-23:42	Historia de Nuestro Cine: Película/ Clara es el Precio	Entretenimiento Cine	350.000	2.1%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.074.000	11%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.407.000	11.4%
21.48-22:50	El Hormiguero 3.0/ Miguel Bose	Entretenimiento Magacín	2.439.000	15.2%
PRIME TIME 22:50-00:26	La casa de Papel	Entretenimiento Serie	2.420.000	15.5%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticia	370.000	3.9%
21:00-21:38	Deportes Cuatro Noche	Noticias Deporte	366.000	3%
21:38-22:49	First Dates	Entretenimiento Reality	1.072.000	6.7%
PRIME TIME 22:49-00:52	El Blockbuster/ Noche en el Museo 2	Entretenimiento Cine	867.000	6.3%
CADENA-TELECINCO				
TARDE	Pasapalabra	Entretenimiento	1.791.000	17.7%

20:08-21:05		Concurso		
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.252.000	17.8%
21:57-22:55	Supervivientes: Tierra de Nadie: Express	Entretenimiento Reality	2.201.000	13.2%
PRIME TIME 22:55-01:30	Supervivientes: Tierra de Nadie	Entretenimiento Reality	2.476.000	21.2%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	861.000	9.1%
20:59-21:32	La Sexta Deportes 2	Noticias Deportes	518.000	4.4%
21:32-22:38	El Intermedio	Entretenimiento Talk-show	1.875.000	12.1%
PRIME TIME 22:38-00:29	Cine/ D Tox (Ojo Asesino)	Entretenimiento Cine	1.219.000	8%

Miércoles, 14 junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.215.000	12%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.526.000	11.9%
22:11- 22:31	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	1.134.000	7.1%
22:31-22:50	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.259.000	7.3%
PRIME TIME 22:50-00:50	Fantastic Duo	Entretenimiento Talk-Show	1.092.000	8.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:51	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
20:51-21:52	Atención Obras	Documental	105.000	0.9%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Vámonos, Barbara	Entretenimiento Cine	378.000	2.3%
PRIME TIME 22:00-23:34	Historia de Nuestro Cine: Película/ Vámonos, Bárbara	Entretenimiento Cine	397.000	2.4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-20:59	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.221.000	12.8%
20:59-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.309.000	11.4%
21:48-22:52	El Hormiguero 3.0/Peter Dinklage	Entretenimiento Magacín	2.463.000	15.6%
PRIME TIME 22:52-00:42	En forma de 70 días	Documental	1.528.000	10.1%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:32	Noticias Cuatro 2	Noticias	350.000	3.8%
21:32-22:42	First Dates	Entretenimiento Reality	1.002.000	6.6%
PRIME TIME 22:42-23:52	A cara de perro	Entretenimiento Info-show	1.664.000	10%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.641.000	16.7%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.150.000	18.1%
21:57-22:47	Supervivientes: Última Hora	Entretenimiento Reality	1.752.000	10.9%

PRIME TIME 22:47-00:15	Perdóname Señor	Entretenimiento Serie	2.869.000	18.7%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	853.000	9.2%
20:59-21:34	La Sexta Deportes 2	Noticias Deporte	469.000	4.2%
21:34-22:42	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.784.000	11.7%
PRIME TIME 22:42-23:55	La Isla	Entretenimiento Reality	1.247.000	7.7%

Jueves, 15 junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.258.000	12.4%
21:04-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.677.000	12.8%
22:11- 22:30	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	1.190.000	7.2%
22:30-22:49	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.460.000	8.5%
PRIME TIME 22:49-00:00	El Ministerio del Tiempo/Tiempo de Hechizos	Entretenimiento Serie	1.441.000	9.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:47	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
20:47-21:52	Días de Cine	Documental	73.000	0.6%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El Divorcio que viene	Entretenimiento Cine	402.000	2.5%
PRIME TIME 22:00-23:38	Historia de Nuestro Cine: Película/ El divorcio que viene	Entretenimiento Cine	424.000	2.6%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.231.000	12.9%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.272.000	10.8%
21.48-23:00	El Hormiguero 3.0/ Pilar Rubio y Manolo Lama	Entretenimiento Magacín	2.140.000	13.2%
PRIME TIME 23:00-01:03	Cine/ Un golpe de altura	Entretenimiento Cine	1.341.000	10.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	420.000	4.5%
21.00-21:30	Deportes Cuatro Noche	Noticias Deporte	410.000	3.7%
21:30-21:46	First Dates: En Anteriores Citas...	Entretenimiento Reality	620.000	4.6%
21:46-22:55	First Dates	Entretenimiento Reality	1.046.000	6.5%
PRIME TIME 22:55-23:46	Mentes Criminales/ En la oscuridad	Entretenimiento Serie	867.000	5.3%
CADENA-				

TELECINCO				
TARDE 20:02-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.518.000	15.6%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	2.081.000	17.3%
21:57-23:00	Supervivientes Express	Entretenimiento Reality	2.663.000	16.1%
PRIME TIME 23:01-01:47	Supervivientes	Entretenimiento Reality	3.090.000	27.9%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	857.000	9.2%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias Deporte	473.000	4.2%
21:30-22:38	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.636.000	10.7%
PRIME TIME 22:38-00:29	Cine/ La casa al final de la calle	Entretenimiento Cine	834.000	5.5%

Viernes, 16 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.083.000	12.3%
21:03-22:12	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.390.000	13.4%
PRIME TIME 22:12-23:42	Cine/ Larry Crowne, Nunca es tarde	Entretenimiento Cine	1.612.000	11.9%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:02	Telecanarias 2	Noticias	0	0%
21:02-21:56	Historia de Nuestro Cine: Coloquio/ Adulterio	Entretenimiento Talk- show	94.000	0.9%
21:56-22:15	La suerte en tus manos	Documental	218.000	1.8%
22:15-22:22	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ La Pasión Turca	Entretenimiento- Talk-show	606.000	4.6%
PRIME TIME 22:22-00:19	Historia de Nuestro Cine: Película/ La Pasión Turca	Entretenimiento- Cine	627.000	4.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:02-21:01	¡BOOM!	Entretenimiento- Concurso	1.044.000	12.4%
21:01-22:14	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.044.000	10.8%
PRIME TIME 22:14-00:19	Ninja Warrior España	Entretenimiento- Concurso	2.037.000	15.4%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:34	Noticias Cuatro 2	Noticias	348.000	4.2%
21:34-22:10	First Dates	Entretenimiento- Reality	637.000	5.7%
PRIME TIME 22:10-23:26	Hermano Mayor/ Alejandro	Entretenimiento- Reality	942.000	7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:06-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento- Concurso	1.520.000	17.7%
21:05-21:55	Informativos T5 21:00	Noticias	1.634.000	16.8%
21:55-22:24	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento- Reality	1.156.000	9.6%
PRIME TIME 22:24-00:37	Cine 5 Estrellas/ Guerra Mundial Z	Entretenimiento- Cine	1.257.000	10%
CADENA-LASEXTA				
TARDE	La Sexta Noticias 20h	Noticias	750.000	9.1%

20:00-21:14				
21:14-21:44	La Sexta Deportes 2	Noticias-Deporte	355.000	3.7%
21:44-22:29	La Sexta Columna/ Junio del 77: Franquista el que no vote	Documental	957.000	8%
PRIME TIME 22:29-23:33	Equipo de Investigación / El Arsenal	Documental	1.048.000	7.6%

Sábado, 17 de junio

CADENA -TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:28-21:02	Cine de Barrio/ La Graduada	Entretenimiento Cine	860.000	9.8%
21:02-21:29	Telediario Fin de Semana. Incluye el tiempo	Noticias	841.000	9.1%
21:29- 22:06	Informe Semanal	Documental	808.000	8%
PRIME TIME 22:06-23:59	No es un Sábado cualquiera	Entretenimiento Talk show	669.000	5.6%
CADENA- TVE2				
TARDE 19:41-21:11	Vera/ Voces Silenciosas	Documental	213.000	2.4%
21:11-22:00	El sabor de Israel	Documental	166.000	1.7%
PRIME TIME 22:00- 23:43	El Cine de la 2: Película/ Lore	Entretenimiento Cine	513.000	4.3%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 19:25-21:00	Multicine 3/ Un paso detrás de ti	Entretenimiento Cine	1.201.000	14.7%
21:00-22:16	Antena 3 Noticias Fin de Semana	Noticias	1.100.000	11.8%
PRIME TIME 22:16-00:41	El Peliculón/ Blackhat. Amenaza en la Red	Entretenimiento Cine	1.336.000	11.6%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:01-20:21	Noticias Cuatro 2	Noticias	474.000	5.5%
20:21-20:46	Previo Futbol: Eurocopa Sub 21/ España- Macedonia	Entretenimiento Deporte	442.000	5.1%
20:46-22:53	Futbol: Eurocopa Sub 21/ España- Macedonia	Entretenimiento Deporte	1.623.000	15.9%
PRIME TIME 22:53-00:48	El Blockbuster/ Noche en el Museo: El Secreto del Faraón	Entretenimiento Cine	1.176.000	10.3%
CADENA- TELECINCO				
TARDE 20:02-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	976.000	11.1%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	1.135.000	12%
21:58- 22:38	Sábado Deluxe: Express	Entretenimiento Talk show	1.426.000	12.4%
PRIME TIME 22:38-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk Show	1.639.000	18.5%
CADENA- LASEXTA				

TARDE 20:00-21:19	La Sexta Noticias 20h	Noticias	549.000	6.3%
21:19-21:50	La Sexta Noche: Previo	Noticias	511.000	5.3%
PRIME TIME 21:50-00:40	La Sexta Noche	Noticias	775.000	8.3%

Domingo, 18 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí la tierra	Documental	862.000	8%
21:04-22:06	Telediario Fin de Semana	Noticias	1.298.000	10.4%
PRIME TIME 22:06-01:03	Masterchef	Entretenimiento Concurso	2.416.000	17.2%
CADENA-TVE2				
TARDE 21:15-21:16	Documaster	Documental	271.000	1.9%
21:16-22:07	La evolución del mal/ Papa Doc Presidente Vitalicio de Haiti	Documental	198.000	1.5%
22:07-23:00	La evolución del mal/ Stalin el Tirano de acero de Rusia	Documental	344.000	2.2%
23:00- 23:05	Versión Española Presentación/Nacidas para sufrir	Entretenimiento Talk Show	332.000	2.8%
PRIME TIME 23:05- 00:44	Versión Española/ Nacidas para sufrir	Entretenimiento Cine	146.000	1.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:30-21:00	Multicine 3/ Cuando habla el corazón	Entretenimiento Cine	1.077.000	10.2%
21:00-22:17	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.335.000	11.2%
PRIME TIME 22:17-00:42	El Peliculón/ Misión Imposible: Protocolo Fantasma	Entretenimiento Cine	1.880.000	12.8%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:52-21:35	Noticias Cuatro 2	Noticias	593.000	5.7%
21:35-23:07	Planeta Calleja/ Mercedes Mila	Entretenimiento Reality	1.227.000	8.1%
PRIME TIME 23:07-01:35	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info show	752.000	6.5%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.442.000	13.5%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	1.738.000	14.5%
21:57- 22:18	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	1.538.000	10.6%

	Express			
PRIME TIME 22:18-01:48	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.020.000	16.6%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-21:20	La Sexta Noticias 20h	Noticias	668.000	6.4%
21:20-21:38	El objetivo de Ana Pastor: Previo	Documental	523.000	4.2%
21:38-22:33	El Objetivo de Ana Pastor	Documental	950.000	6.6%
PRIME TIME 22:33-23:44	Enviado Especial/ El cerebro del Mundo	Documental	556.000	3.4%

Lunes, 19 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.157.000	11.2%
21:03-22:11	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.628.000	12.2%
22:11- 22:30	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	1.240.000	7.6%
22:30-22:50	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.548.000	9.1%
PRIME TIME 22:50-00:24	Cine/ ST. Vincent	Entretenimiento Cine	1.302.000	8.8%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:48	Telecanarias 2	Noticias	5.000	0%
20:48-20:51	Imprescindibles	Documental	81.000	0.7%
20:51-21:52	Miguel Picazo: Un cineasta de Extramuros	Documental	84.000	0.7%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ La honradez de la cerradura	Entretenimiento Talk show	305.000	1.9%
PRIME TIME 22:00-23:25	Historia de Nuestro Cine: Película/ La honradez de la cerradura	Entretenimiento Cine	327.000	2%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.166.000	11.8%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.295.000	10.7%
21.48-22:47	El Hormiguero 3.0/ Daddy Yankee	Entretenimiento Magacín	2.365.000	15%
PRIME TIME 22:47-00:16	Allí Abajo/ Dos vascos y un biberón	Entretenimiento Serie	3.144.000	20.6%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:39	Noticias Cuatro 2	Noticias	467.000	4.9%
21:39-22:47	First Dates	Entretenimiento Reality	1.285.000	8.2%
PRIME TIME 22:47-00:3	En el punto de mira/ Conflictos Vecinales	Documental	1.103.000	7.6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE	Pasapalabra	Entretenimiento	1.734.000	17.2%

20:08-21:05		Concurso		
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.149.000	17.2%
21:57-22:46	Supervivientes: Ultimo Hora	Entretenimiento Reality	1.473.000	9.1%
PRIME TIME 22:46-01:50	All you need is love... o no	Entretenimiento Talk Show	1.279.000	11.7%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:30	La Sexta Noticias 20h	Noticias	888.000	9.4%
21:30-22:38	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.622.000	10.7%
PRIME TIME 22:38-00:27	El Taquillazo/ El hombre de los puños de hierro	Entretenimiento Cine	1.299.000	8.7%

Martes, 20 de junio

CADENA -TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	993.000	9.8%
21:03-22:12	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.450.000	11.1%
22:12- 22:37	Hora Punta Express	Entretenimiento Magacín	946.000	5.7%
22:37-23:00	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.414.000	8.3%
PRIME TIME 23:00-00:03	Comando Actualidad/ Turistas Molestos	Documental	1.518.000	9.8%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:34-20:55	Telecanarias 2	Noticias	6.000	0.1%
20:55-21:21	Economía de Bolsillo/ Paro	Documental	65.000	0.6%
21:21-21:53	Pagina2	Documental	78.000	0.6%
21:53-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El pobre García	Entretenimiento Talk show	407.000	2.5%
PRIME TIME 22:00-23:30	Historia de Nuestro Cine: Película/ El pobre García	Entretenimiento Cine	429.000	2.6%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:02	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.177.000	12.3%
21:02-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.137.000	9.7%
21:48-22:50	El Hormiguero 3.0/ Nancys Rubias	Entretenimiento Magacín	1.756.000	11%
PRIME TIME 22:50-00:16	La casa de Papel	Entretenimiento Serie	2.074.000	13.6%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:00-20:22	Noticias Cuatro 2	Noticias	367.000	4.2%
20:22-20:46	Previo Futbol: Eurocopa Sub 21/ Portugal- España	Entretenimiento Deporte	554.000	5.8%
20:46-22:52	Futbol: Eurocopa Sub 21/ Portugal- España	Entretenimiento Deporte	2.893.000	21.3%
PRIME TIME 22:52-00:48	El Blockbuster/ Desterrado	Entretenimiento Cine	1.047.000	7.3%
CADENA- TELECINCO				
TARDE	Pasapalabra	Entretenimiento	1.514.000	15.7%

20:05-21:05		Concurso		
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	1.649.000	13.5%
21:57-22:41	Supervivientes: Tierra de Nadie: Express	Entretenimiento Reality	1.754.000	10.8%
PRIME TIME 22:41-01:30	Supervivientes: Tierra de Nadie	Entretenimiento Reality	2.561.000	21.1%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	840.000	9.2%
21:32-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.433.000	9.4%
PRIME TIME 22:36-00:24	Cine/ Desde Paris con amor	Entretenimiento Cine	1.147.000	7.5%

Miércoles, 21 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.101.000	11.5%
21:04-22:09	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.441.000	12.1%
22:09- 22:30	Hora Punta Exprés	Entretenimiento Magacín	1.240.000	8.3%
22:30-22:50	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.279.000	8%
PRIME TIME 22:50-00:47	Fantastic Duo	Entretenimiento Talk show	972.000	7.5%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	1.000	0%
20:55-21:52	Atención Obras	Documental	87.000	0.8%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Flor de Santidad	Entretenimiento Talk Show	323.000	2.1%
PRIME TIME 22:00-23:38	Historia de Nuestro Cine: Película/ Flor de Santidad	Entretenimiento Cine	341.000	2.2%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:05-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.143.000	12.4%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.109.000	10.3%
21.48-22:59	El Hormiguero 3.0/Alessandra Ambrosio y Andrés Velencoso	Entretenimiento Magacín	2.283.000	15.4%
PRIME TIME 22:59-00:40	Cine/ Getaway	Entretenimiento Cine	1.275.000	9.8%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:35	Noticias Cuatro 2	Noticias	370.000	4.1%
21:35-22:46	Second Dates: Menú Especial	Entretenimiento Reality	810.000	5.7%
PRIME TIME 22:46-23:58	A cara de perro	Documental	1.075.000	7.1%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:04-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.550.000	16.7%
21:05-21:56	Informativos T5	Noticias	1.844.000	16.8%

21:56-22:47	Supervivientes: Última Hora	Entretenimiento Reality	1.506.000	10%
PRIME TIME 22:47-00:15	Perdóname Señor	Entretenimiento Serie	2.966.000	20.6%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	689.000	7.7%
20:59-21:34	La Sexta Deportes 2	Noticias-Deporte	385.000	3.7%
21:34-22:40	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.528.000	10.8%
PRIME TIME 22:40-23:51	La Isla	Entretenimiento Reality	1.098.000	7.1%

Jueves, 22 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	905.000	9.6%
21:03-22:09	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.312.000	11.2%
22:09- 22:31	Hora Punta Exprés	Entretenimiento Magacín	1.002.000	6.8%
22:31-22:49	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.211.000	7.7%
PRIME TIME 22:49-00:00	El Ministerio del Tiempo/Tiempo de Ilustrados	Entretenimiento Serie	1.557.000	10.2%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	4.000	0%
20:55-21:58	Días de Cine	Documental	128.000	1.1%
21:58-22:05	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Cara de Acelga	Entretenimiento Talk Show	314.000	2.1%
PRIME TIME 22:05-23:46	Historia de Nuestro Cine: Película/ Cara de Acelga	Entretenimiento Cine	321.000	2.1%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.067.000	11.7%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.081.000	10.1%
21.48-22:59	El Hormiguero 3.0/ Megan Montaner- Salva Reina	Entretenimiento Magacín	1.993.000	13.6%
PRIME TIME 22:59-00:46	Cine/ Jugada Salvaje	Entretenimiento Cine	1.509.000	11.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	314.000	3.5%
21.00-21:30	Deportes Cuatro Noche	Noticias- Deportes	415.000	3.7%
21:30-21:46	First Dates: En Anteriores Citas...	Entretenimiento Reality	525.000	4.4%
21:46-22:55	First Dates	Entretenimiento Reality	1.039.000	7.1%
PRIME TIME 22:55-23:51	Mentes Criminales/ Hell's Kitchen	Entretenimiento Serie	749.000	4.8%
CADENA-				

TELECINCO				
TARDE 20:11-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.630.000	17.6%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	1.951.000	17.9%
21:57-23:00	Supervivientes Exprés	Entretenimiento Reality	2.409.000	16.1%
PRIME TIME 23:00-01:48	Supervivientes	Entretenimiento Reality	3.121.000	28.7%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	760.000	8.6%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias Deportes	378.000	3.7%
21:30-22:35	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.291.000	9.5%
PRIME TIME 22:35-00:43	Cine/ ¡Qué Dilema!	Entretenimiento Cine	690.000	5%

Viernes, 23 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.051.000	12.3%
21:03-22:12	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.102.000	11.8%
PRIME TIME 22:12-00:17	Cine/ The Holiday (Vacaciones)	Entretenimiento Cine	1.331.000	12.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:04	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
21:04-21:56	Historia de Nuestro Cine: Coloquio/ Actores- Directores	Entretenimiento Talk show	104.000	1.1%
21:56-22:16	La suerte en tus manos	Documental	175.000	1.7%
22:16-22:23	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Año Mariano	Entretenimiento Talk Show	264.000	2.4%
PRIME TIME 22:23-00:19	Historia de Nuestro Cine: Película/ Año Mariano	Entretenimiento Cine	269.000	2.4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:02-21:03	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.124.000	13.4%
21:03-22:00	Antena 3 Noticias 2	Noticias	939.000	10.4%
22:00- 22:29	Ninja Warrior España: Previo	Entretenimiento Concurso	723.000	6.8%
PRIME TIME 22:29-00:39	Ninja Warrior España	Entretenimiento Concurso	1.490.000	14.1%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-20:22	Noticias Cuatro 2	Noticias	333.000	4%
20:22-20:45	Previo Futbol: Eurocopa Sub21/ Serbia- España	Entretenimiento Deporte	361.000	4.3%
20:45- 22:49	Futbol: Eurocopa Sub21/ Serbia- España	Entretenimiento Deporte	1.499.000	15.6%
PRIME TIME 22:49-00:02	Hermano Mayor/ Yedra	Entretenimiento Reality	650.000	5.9%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:14-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.471.000	17.3%
21:05-21:58	Informativos T5 21:00	Noticias	1.500.000	16.5%
21:55-22:33	Supervivientes: Ultima	Entretenimiento	1.078.000	10.1%

	Hora	Reality		
PRIME TIME 22:33-00:25	The Wall: Cambia tu vida	Entretenimiento Concurso	1.873.000	17.3%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-21:39	La Sexta Noticias 20h	Noticias	665.000	8%
21:39-22:34	La Sexta Columna/ Homófonos: Lo vuestro si tiene cura	Documental	675.000	6.6%
PRIME TIME 22:34-23:42	Equipo de Investigación / Turistificación	Documental	700.000	6.2%

Sábado, 24 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:25-21:03	Cine de Barrio/ El turismo es un gran invento	Entretenimiento Cine	876.000	9.7%
21:03-21:30	Telediario Fin de Semana. Incluye el tiempo	Noticias	934.000	10.4%
21:30- 22:08	Informe Semanal	Documental	836.000	8.6%
PRIME TIME 22:08-00:38	No es un Sábado cualquiera	Entretenimiento Talk show	604.000	5.5%
CADENA-TVE2				
TARDE 19:30-20:28	El sabor de Israel	Documental	253.000	2.9%
20:28-22:02	Vera/ Sandancers	Documental	193.000	2.1%
PRIME TIME 22:02- 00:55	El Cine de la 2: Película/ La vida de Adele	Entretenimiento Cine	392.000	3.6%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:25-21:00	Multicine 3/ Una Amiga del Pasado	Entretenimiento Cine	1.100.000	12.6%
21:00-22:14	Antena 3 Noticias Fin de Semana	Noticias	1.016.000	11.3%
PRIME TIME 22:14-00:33	El Peliculón/ Historias de San Valentín	Entretenimiento Cine	1.142.000	10.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:48-20:22	Noticias Cuatro 2	Noticias	576.000	6.7%
20:22-20:45	Previo Futbol: Eurocopa Sub 21/ Italia-Alemania	Entretenimiento Deporte	305.000	3.6%
20:45-22:49	Futbol: Eurocopa Sub 21/ Italia- Alemania	Entretenimiento Deporte	715.000	7.3%
PRIME TIME 22:49-00:47	Cine Cuatro/ Los Mercenarios 2	Entretenimiento Cine	821.000	7.4%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:12-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.195.000	13.8%
21:05-21:58	Informativos T5	Noticias	1.308.000	14.4%
21:58- 22:15	Sábado Deluxe: Express	Entretenimiento Talk show	1.212.000	11.5%
PRIME TIME 22:15-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk Show	1.491.000	16.9%

CADENA-LASEXTA				
TARDE 19:56-21:20	La Sexta Noticias 20h	Noticias	572.000	6.7%
21:20-21:50	La Sexta Noche: Previo	Noticias	506.000	5.4%
PRIME TIME 21:50-00:40	La Sexta Noche	Noticias	750.000	8.4%

Domingo, 25 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-22:09	Baloncesto: Eurobasket/ España- Francia: Femenino	Entretenimiento Deporte	1.370.000	10.3%
22:09-22:40	Post Baloncesto: Eurobasket/ España- Francia: Femenino	Entretenimiento Deporte	2.185.000	13.3%
PRIME TIME 22:40-01:44	Masterchef	Entretenimiento Concurso	2.571.000	20.6%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:14-21:15	Grandes Viajes Ferroviarios Continentales/ De la Coruña a Lisboa	Documental	307.000	2.7%
21:15-21:15	Documaster	Documental	425.000	2.8%
21:15-22:04	La evolución del mal/ Mao, El presidente de la Muerte Chino	Documental	307.000	2.1%
PRIME TIME 22:04-22:55	La evolución del mal/ Bin Laden, Un Genio Terrorista	Documental	545.000	3.3%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:28-21:00	Multicine 3/ Mamá se va de casa	Entretenimiento Cine	1.300.000	11.7%
21:00-22:17	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.702.000	13.1%
PRIME TIME 22:17-00:30	El Peliculón/ Looper	Entretenimiento Cine	1.242.000	8.1%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:56-21:35	Noticias Cuatro 2	Noticias	740.000	6.7%
21:35-22:56	Planeta Calleja/ Mireia Belmonte	Entretenimiento Reality	1.211.000	7.7%
PRIME TIME 22:56-01:24	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info show	788.000	6.2%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:08-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.430.000	12.6%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.016.000	15.1%
21:57- 22:14	Supervivientes: Conexión Honduras Exprés	Entretenimiento Reality	1.430.000	9%

PRIME TIME 22:14-01:48	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.110.000	18.5%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 19:55-21:19	La Sexta Noticias 20h	Noticias	786.000	7.1%
21:19-21:35	Salvados: Previo/ La versión Villarejo	Documental	1.022.000	7.4%
21:35- 22:35	Salvados/ La versión Villarejo	Documental	1.723.000	11%
PRIME TIME 22:35-23:35	El Objetivo de Ana Pastor/ Objetivo Palomares	Entretenimiento Info show	1.031.000	6.3%
23:35-00:51	Enviado Especial/ El cerebro del Mundo	Documental	382.000	2.9%

Lunes, 26 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.023.000	10.5%
21:03-22:10	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.532.000	12.4%
22:10- 22:28	Hora Punta Exprés	Entretenimiento Magacín	1.045.000	6.9%
22:28-22:49	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.290.000	8%
PRIME TIME 22:49-00:26	Cine/ La Momia. La Tumba del Emperador Dragón	Entretenimiento Cine	1.419.000	9.8%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:56	Telecanarias 2	Noticias	2.000	0%
20:56-20:58	Imprescindibles	Documental	108.000	0.9%
20:58-21:56	La Guitarra de Tomatito	Documental	111.000	0.9%
21:56-22:03	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ 091: Policía Habla	Entretenimiento Talk Show	440.000	2.8%
PRIME TIME 22:03-23:39	Historia de Nuestro Cine: Película/ 091: Policía Habla	Entretenimiento Cine	459.000	2.9%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.321.000	14%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.432.000	12.7%
21.48-22:47	El Hormiguero 3.0/ Miren Ibarguren, María Castro y Daniel Guzmán	Entretenimiento Magacín	2.215.000	15%
PRIME TIME 22:47-00:14	Allí Abajo/Dos hombres y un embarazo	Entretenimiento Serie	2.929.000	19.5%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:38	Noticias Cuatro 2	Noticias	430.000	4.7%
21:38-22:48	First Dates/ World Pride	Entretenimiento Reality	1.011.000	6.9%
PRIME TIME 22:48-00:54	En el punto de mira/ Ibiza Saturada y Corea del Norte	Documental	1.163.000	8.8%
CADENA-TELECINCO				

TARDE 20:02-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.616.000	17.1%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	2.068.000	18%
21:57-22:46	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.471.000	9.6%
PRIME TIME 22:46-01:48	All you need is love... o no	Entretenimiento Talk show	1.319.000	12.1%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:58	La Sexta Noticias 20h	Noticias	794.000	8.7%
20:58- 21:33	La Sexta Deportes 2	Noticias- Deportes	494.000	4.6%
21:33-22:40	El Intermedio	Entretenimiento Talk show	1.614.000	11.2%
PRIME TIME 22:40-00:38	Cine/ Johnny English Returns	Entretenimiento Cine	1.047.000	7.4%

Martes, 27 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.159.000	11.1%
21:03-22:12	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.349.000	10.1%
22:12- 22:41	Hora Punta Exprés	Entretenimiento Magacín	865.000	5.1%
22:41-23:00	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.274.000	7.2%
PRIME TIME 23:00-00:03	Comando Actualidad/ A mesa puesta	Documental	1.344.000	8.7%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:34-20:56	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
20:56-21:21	Economía de Bolsillo/E-Commerce	Documental	76.000	0.6%
21:21-21:53	Pagina2	Documental	81.000	0.6%
21:53-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Techo de Cristal	Entretenimiento Cine	370.000	2.2%
PRIME TIME 22:00-23:36	Historia de Nuestro Cine: Película/ Techo de Cristal	Entretenimiento Cine	385.000	2.3%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.148.000	11.5%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	928.000	7.6%
21:48-22:53	El Hormiguero 3.0/ Rosa López	Entretenimiento Magacín	1.860.000	11.4%
PRIME TIME 22:53-00:37	La casa de Papel	Entretenimiento Serie	2.196.000	14.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:53-21:00	Prorroga futbol: Eurocopa Sub21/ Inglaterra- Alemania	Entretenimiento Deporte	1.241.000	13.4%
21:00-22:50	Futbol: Eurocopa Sub 21/ España-Italia	Entretenimiento Deporte	4.032.000	27.2%
22:50-23:18	Post Futbol: Eurocopa Sub 21/ España- Italia	Entretenimiento Deporte	2.106.000	12.2%
PRIME TIME 23:18-01:01	El Blockbuster/ Brick Mansions, La Fortaleza	Entretenimiento Cine	795.000	6.5%
CADENA-TELECINCO				

TARDE 20:01-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.446.000	14.4%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	1.646.000	13%
21:57-22:52	Supervivientes: Tierra de Nadie: Express	Entretenimiento Reality	1.817.000	10.8%
PRIME TIME 22:52-01:30	Supervivientes: Tierra de Nadie	Entretenimiento Reality	2.427.000	20.4%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	746.000	7.9%
20:59-21:34	La Sexta Deportes 2	Noticias Deportes	312.000	2.6%
21:34-22:36	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.356.000	8.7%
PRIME TIME 22:41-00:40	Cine/ Carta Blanca	Entretenimiento Cine	895.000	6.2%

Miércoles, 28 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	1.207.000	12.2%
21:04-22:10	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.724.000	13.6%
PRIME TIME 22:10-01:49	Masterchef	Entretenimiento Concurso	3.260.000	26.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
20:55-21:52	Atención Obras	Documental	71.000	0.6%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Bajo en Nicotina	Entretenimiento Talk Show	285.000	1.7%
PRIME TIME 22:00-23:22	Historia de Nuestro Cine: Película/ Bajo en Nicotina	Entretenimiento Cine	303.000	1.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:05-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.157.000	12.2%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.186.000	10.3%
21:48-23:00	El Hormiguero 3.0/Imanol Arias y Hugo Silva	Entretenimiento Magacín	1.980.000	12.6%
PRIME TIME 23:00-01:20	Cine/ La Sombra del poder	Entretenimiento Cine	1.103.000	8.6%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-20:58	Noticias Cuatro 2	Noticias	367.000	4%
20:58-21:43	Deportes Cuatro Noche	Noticias Deporte	253.000	2.3%
21:43-22:51	First Dates	Entretenimiento Reality	977.000	6.3%
PRIME TIME 22:51-00:04	A cara de perro	Documental	786.000	4.9%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:09-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.672.000	17.3%
21:05-21:56	Informativos T5	Noticias	1.990.000	16.9%
21:56-22:47	Supervivientes: Última Hora	Entretenimiento Reality	1.445.000	9.1%
PRIME TIME	Perdóname Señor	Entretenimiento	2.499.000	16%

22:47-00:20		Serie		
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	745.000	8.1%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias-Deporte	420.000	3.8%
21:30-22:40	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.425.000	9.6%
PRIME TIME 22:40-23:51	La Isla	Entretenimiento Reality	896.000	5.4%

Jueves, 29 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.268.000	12.9%
21:03-22:09	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.681.000	13.3%
22:09- 22:28	Hora Punta Exprés	Entretenimiento Magacín	1.391.000	9.3%
22:28-22:48	Hora Punta	Entretenimiento Magacín	1.462.000	9.2%
PRIME TIME 22:48-00:02	El Ministerio del Tiempo/Tiempo de Esplendor	Entretenimiento Cine	1.478.000	9.8%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	1.000	0%
20:55-21:58	Días de Cine	Documental	105.000	0.9%
21:58-22:05	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El invierno en Lisboa	Entretenimiento Talk show	270.000	1.8%
PRIME TIME 22:05-23:46	Historia de Nuestro Cine: Película/ El invierno en Lisboa	Entretenimiento Cine	282.000	1.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.199.000	12.8%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.241.000	10.7%
21.48-22:59	El Hormiguero 3.0/ Steve Carell- Kristen Wiig	Entretenimiento Magacín	1.984.000	13.2%
PRIME TIME 22:59-00:57	Cine/ Rastro Oculito	Entretenimiento Cine	1.112.000	8.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:29	Noticias Cuatro 2	Noticias	352.000	3.9%
21:29-22:34	First Dates	Entretenimiento Reality	780.000	5.5%
PRIME TIME 22:34-00:34	El Blockbuster Kids/ Big Hero 6	Entretenimiento Cine	1.122.000	7.7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:11-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.567.000	16.6%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	1.928.000	16.3%

21:57-22:58	Supervivientes Exprés	Entretenimiento Reality	2.494.000	16.2%
PRIME TIME 22:58-01:45	Supervivientes	Entretenimiento Reality	2.942.000	27.2%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	676.000	7.5%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias-Deporte	409.000	3.7%
21:30-22:41	El Intermedio	Entretenimiento Talk Show	1.442.000	10%
PRIME TIME 22:41-00:59	Cine/ Riddick	Entretenimiento Cine	853.000	6.5%

Viernes, 30 de junio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	919.000	9.5%
21:03-22:35	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.131.000	9.5%
PRIME TIME 22:35-00:14	Cine/ La decisión de Anne	Entretenimiento Cine	1.226.000	9.1%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:02	Telecanarias 2	Noticias	7.000	0.1%
21:02-22:09	This is Opera/ Madama Butterfly	Documental	144.000	1.2%
PRIME TIME 22:09-00:47	El Palco/ Madama Butterfly	Documental	109.000	2.1%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:02-21:01	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.055.000	11.5%
21:01-21:59	Antena 3 Noticias 2	Noticias	786.000	7%
21:59-22:49	Ninja Warrior España: Previo	Entretenimiento Concurso	1.074.000	7.5%
PRIME TIME 22:49- 00:51	Ninja Warrior España	Entretenimiento Concurso	1.765.000	14.5%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:10-20:45	Previo Futbol: Eurocopa Sub 21/ Alemania-España	Entretenimiento Deportes	828.000	9.3%
20:45-22:58	Futbol: Eurocopa Sub 21/ Alemania- España	Entretenimiento Deporte	4.151.000	33.7%
PRIME TIME 22:58-00:19	Hermano Mayor/ Stephan	Entretenimiento Reality	670.000	5%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:10-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.443.000	15.4%
21:05-21:55	Informativos T5 21:00	Noticias	1.322.000	11.6%
21:55-22:36	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.001.000	7.1%
PRIME TIME 22:36-00:37	The Wall: Cambia tu vida	Entretenimiento Concurso	2.015.000	15.8%
CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-21:14	La Sexta Noticias 20h	Noticias	742.000	8.5%

21:14-21:44	La Sexta Deportes 2	Noticias- Deporte	150.000	1.3%
21:44-22:49	La Sexta Columna/ Guernica: Ensayo de Hitler, Mentira de Franco	Documental	574.000	4.2%
PRIME TIME 22:49-23:28	La Sexta Columna/ Miguel Ángel Blanco: Esto Pasaba con ETA	Documental	1.251.000	8.8%

Sábado, 1 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:25-21:03	Cine de Barrio/ El pequeño Coronel	Entretenimiento Cine	772.000	8.8%
21:03-21:30	Telediario Fin de Semana.	Noticias	1.062.000	11.6%
21:30- 22:08	Informe Semanal	Documental	1.008.000	9.9%
PRIME TIME 22:08-00:33	No es un Sábado cualquiera	Entretenimiento Talk Show	746.000	6.3%
CADENA-TVE2				
TARDE 19:30-20:28	El sabor de Israel	Documental	246.000	2.9%
20:28-22:02	Vera/ El Samaritano	Documental	195.000	2.1%
PRIME TIME 22:02- 23:46	El Cine de la 2: Película/ En la casa	Entretenimiento Cine	361.000	2.9%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:30-21:00	Multicine 3/ El placer del Matar (2007)	Entretenimiento Cine	1.233.000	14.4%
21:00-22:17	Antena 3 Noticias Fin de Semana	Noticias	1.169.000	12.7%
PRIME TIME 22:17-00:21	El Peliculón/ Redención	Entretenimiento Cine	1.679.000	13.9%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:55-21:45	Noticias Cuatro 2	Noticias	396.000	4.7%
21:45-22:49	El Blockbuster Kids/ Atrapa la Bandera	Entretenimiento Cine	853.000	7.5%
PRIME TIME 22:49-23:26	El Blockbuster Kids/ Los pingüinos de Madagascar	Entretenimiento Cine	1.102.000	8.7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 17:53- 21:00	Viva la vida	Entretenimiento Magacín	923.000	9.9%
21:00-21:58	Informativos T5	Noticias	1.236.000	13.4%
21:58- 22:19	Sábado Deluxe: Express	Entretenimiento Talk show	1.521.000	13.7%
PRIME TIME 22:15-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk show	2.070.000	22.2%
CADENA-LASEXTA				
TARDE 19:56-21:15	La Sexta Noticias 20h	Noticias	649.000	7.7%
21:15-21:50	La Sexta Noche: Previo	Noticias	660.000	6.8%
PRIME TIME	La Sexta Noche	Noticias	571.000	6%

Domingo, 2 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí la Tierra	Documental	833.000	8.2%
21:04-22:07	Telediario Fin de Semana	Noticias	1.327.000	10.8%
PRIME TIME 22:07-23:51	Película de la semana/ La serie Divergente: Leal	Entretenimiento Cine	1.432.000	9.6%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:14-21:17	Grandes Viajes Ferroviarios Continentales/ De Haifa al Desierto de Negev	Documental	195.000	1.9%
21:17-21:17	Documaster	Documental	425.000	3.1%
21:17-22:07	La evolución del mal/ Hitler, El banco de pruebas del Terror	Documental	292.000	2.3%
22:07-22:59	La evolución del mal/ Kim, la dinastía norcoreana del mal	Documental	555.000	3.7%
PRIME TIME 22:59- 00:39	Versión Española/ Una noche en el viejo México	Entretenimiento Cine	358.000	2.7%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:28-21:00	Multicine 3/ La mujer de otro (2011)	Entretenimiento Cine	1.037.000	10.7%
21:00-22:13	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.179.000	10.1%
PRIME TIME 22:13-00:47	El Peliculón/ Invencible (Unbroken)	Entretenimiento Cine	2.279.000	16.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:56-21:39	Noticias Cuatro 2	Noticias	549.000	5.7%
21:39-23:11	Planeta Calleja/ Blanca Suarez	Entretenimiento Reality	1.387.000	9.6%
PRIME TIME 23:11-02:00	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info show	769.000	7.6%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 17:51-21:00	Viva la vida	Entretenimiento Magacín	1.335.000	13.4%
21:00-21:57	Informativos T5	Noticias	1.712.000	10.8%
21:57- 22:14	Supervivientes: Conexión Honduras Expres	Entretenimiento Reality	1.474.000	9%
PRIME TIME 22:14-01:46	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.334.000	20%

CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-21:30	La Sexta Noticias 20h	Noticias	565.000	5.8%
PRIME TIME 21:30-23:50	Cine/ Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 2	Entretenimiento Cine	736.000	5.1%

Lunes, 3 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.112.000	12.1%
21:03-22:13	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.640.000	13.9%
22:13-22:35	La peluquería	Entretenimiento Magacín	1.263.000	8.5%
PRIME TIME 22:35-00:15	Cine/ Jack el caza gigantes	Entretenimiento Cine	1.711.000	11.4%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:56	Telecanarias 2	Noticias	9.000	0.1%
20:56-21:52	Al capone: Icono	Documental	165.000	1.5%
21:52-22:00	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ La Nao Capitana	Entretenimiento Talk Show	210.000	1.4%
PRIME TIME 22:00-23:31	Historia de Nuestro Cine: Película/ La Nao Capitana	Entretenimiento Cine	220.000	1.4%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.237.000	14%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.361.000	13%
21:48-22:47	El Hormiguero 3.0/ Amaia Salamanca y Ricardo Gómez	Entretenimiento Magacín	2.159.000	15.1%
PRIME TIME 22:47-00:19	Allí Abajo/2 viajeros, 1 parto y ninguna boda	Entretenimiento Serie	3.137.000	21.3%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:40	Noticias Cuatro 2	Noticias	316.000	3.7%
21:40-22:48	First Dates	Entretenimiento Talk Show	1.151.000	8.1%
PRIME TIME 22:48-00:41	En el punto de mira/ El negocio del Marihuana y vino falsificado	Documental	1.101.000	8%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:10-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.495.000	16.6%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	1.824.000	17%
21:57-22:46	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.409.000	9.6%

PRIME TIME 22:46-01:45	All you need is love... o no	Entretenimiento Talk Show	1.292.000	11.8%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:33	La Sexta Noticias 20h	Noticias	773.000	9%
21:33-22:40	El Intermedio: Summer Time	Entretenimiento Talk Show	872.000	6.4%
PRIME TIME 22:40-00:34	Taquillazo/ Carrie	Entretenimiento Cine	998.000	7%

Martes, 4 de julio

CADENA -TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.075.000	11.8%
21:03-22:12	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.553.000	13.6%
22:12-22:37	La peluquería	Entretenimiento Talk show	1.072.000	7.3%
PRIME TIME 22:37-23:36	Comando Actualidad, Comando al Sol/ Ahora empieza lo bueno	Documental	1.350.000	8.8%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:04	Telecanarias 2	Noticias	7.000	0.1%
21:04-21:28	Economía de Bolsillo/ Ahorro	Documental	68.000	0.7%
21:28-22:00	Pagina2	Documental	76.000	0.6%
22:00-22:07	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Llanto por un Bandido	Entretenimiento Talk show	499.000	3.4%
PRIME TIME 22:07-23:45	Historia de Nuestro Cine: Película/ Llanto por un bandido	Entretenimiento Cine	527.000	3.5%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:03-21:02	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.178.000	13.6%
21:02-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.273.000	12.3%
21:48-22:50	El Hormiguero 3.0/ Mónica Bellucci	Entretenimiento Magacín	2.020.000	14.5%
PRIME TIME 22:50-23:46	Almost Human	Entretenimiento Cine	1.455.000	9.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:39	Noticias Cuatro 2	Noticias	329.000	3.9%
21:39-22:47	First Dates	Entretenimiento Reality	1.064.000	7.7%
PRIME TIME 22:47-00:48	El Blockbuster/ La hora de la venganza	Entretenimiento Cine	1.079.000	8.3%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:07-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.532.000	17.3%
21:05-21:57	Informativos T5	Noticias	1.850.000	17.5%
21:57-22:53	Supervivientes: Tierra de Nadie: Express	Entretenimiento Reality	2.044.000	14.1%

PRIME TIME 22:53-01:30	Supervivientes: Tierra de Nadie	Entretenimiento Reality	2.226.000	19.9%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	695.000	8.3%
20:59-21:32	La Sexta Deportes 2	Noticias Deportes	462.000	4.6%
21:32-22:38	El Intermedio: Summer Time	Entretenimiento Talk Show	738.000	5.6%
PRIME TIME 22:38-00:40	Cine/ ¿Qué fue de los Morgan?	Entretenimiento Cine	854.000	6.4%

Miércoles, 5 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí La Tierra	Documental	932.000	10.4%
21:04-22:09	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.595.000	13.6%
22:09-22:36	La peluquería	Entretenimiento Talk Show	971.000	6.5%
PRIME TIME 22:36-00:37	Fantastic Duo	Entretenimiento Talk Show	1.033.000	7.6%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-20:55	Telecanarias 2	Noticias	1.000	0%
20:55-22:00	Atención Obras	Documental	113.000	1%
22:00-22:07	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ Perros Callejeros 2	Entretenimiento Talk Show	547.000	3.7%
PRIME TIME 22:07-23:43	Historia de Nuestro Cine: Película/ Perros Callejeros 2	Entretenimiento Cine	580.000	3.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:05-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.144.000	13.3%
21:00-21:48	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.279.000	12.3%
21:48-22:53	El Hormiguero 3.0/Tom Holland	Entretenimiento Magacín	2.210.000	15.4%
PRIME TIME 22:53-00:40	Cine/ Caza Mayor	Entretenimiento Cine	1.513.000	11.6%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:37	Noticias Cuatro 2	Noticias	331.000	4%
21:37-22:46	First Dates	Entretenimiento Reality	1.129.000	8%
PRIME TIME 22:46-23:58	A cara de perro	Documental	961.000	6.4%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:04-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.427.000	16.5%
21:05-21:56	Informativos T5	Noticias	1.790.000	16.8%
21:56-22:47	Supervivientes: Última Hora	Entretenimiento Reality	1.763.000	12.1%
PRIME TIME 22:47-00:25	Perdóname Señor	Entretenimiento Serie	2.603.000	18.7%

CADENA-LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	404.000	8.9%
20:59-21:34	La Sexta Deportes 2	Noticias Deporte	753.000	4.1%
21:34-22:40	El Intermedio: Summer Time	Entretenimiento Talk Show	753.000	5.4%
PRIME TIME 22:40-23:51	La Isla	Entretenimiento Reality	1.024.000	6.8%

Jueves, 6 de julio

CADENA -TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.055.000	11.3%
21:03-22:09	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.655.000	13.9%
22:09-22:49	La Peluquería	Entretenimiento Talk Show	954.000	6.3%
PRIME TIME 22:49-23:56	El Ministerio del Tiempo/Tiempo de Esclavos	Entretenimiento Serie	1.248.000	8.4%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:30-20:53	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
20:53-21:56	Días de Cine	Documental	131.000	1.2%
21:56-22:05	Historia de Nuestro Cine: Presentación/ El Lute 2	Entretenimiento Talk Show	542.000	3.7%
PRIME TIME 22:05-00:04	Historia de Nuestro Cine: Película/ El Lute 2	Entretenimiento Cine	565.000	3.8%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 20:04-21:00	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.120.000	12.5%
21:00-21:51	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.473.000	13.4%
21:51-22:51	El Hormiguero 3.0/ Luis Fonsi	Entretenimiento Magacín	1.601.000	11%
PRIME TIME 22:51-00:41	Cine/ Hora Punta	Entretenimiento Cine	1.459.000	9.5%
CADENA- CUATRO				
TARDE 20:00-21:00	Noticias Cuatro 2	Noticias	443.000	5.1%
21:00-21:30	Deportes Cuatro Noche	Noticias- Deporte	404.000	3.9%
21:30-21:46	First Dates: En Anteriores Citas...	Entretenimiento Reality	626.000	5.2%
21:46-22:55	First Dates	Entretenimiento Reality	1.113.000	7.7%
PRIME TIME 22:55-23:44	Mentes Criminales/ El Norte Verdadero	Entretenimiento Serie	765.000	5%
CADENA- TELECINCO				
TARDE 20:03-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.675.000	18.4%
21:05-21:57	Informativos T5 21:00	Noticias	1.867.000	16.9%
21:57-23:00	Supervivientes Exprés	Entretenimiento	2.523.000	17%

		Reality		
PRIME TIME 23:00-01:45	Supervivientes	Entretenimiento Reality	2.708.000	26%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-20:59	La Sexta Noticias 20h	Noticias	781.000	9%
20:59-21:30	La Sexta Deportes 2	Noticias- Deportes	402.000	3.8%
21:30-22:40	El Intermedio: Summer Time	Entretenimiento Talk Show	772.000	5.6%
PRIME TIME 22:40-00:50	Cine/ The Women	Entretenimiento Cine	937.000	7.2%

Viernes, 7 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:03	Aquí La Tierra	Documental	1.152.000	12.5%
21:03-22:16	Telediario 2. Incluye el tiempo	Noticias	1.688.000	15.6%
PRIME TIME 22:16-23:44	Cine/ Novia por contrato	Entretenimiento Cine	1.246.000	9.3%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:30-21:02	Telecanarias 2	Noticias	3.000	0%
21:02-22:15	Historia de nuestro cine: Coloquio/ Al margen de la ley	Entretenimiento Talk Show	102.000	1%
22:15-22:22	Historia de nuestro cine: Presentación/ Makinavaja, el ultimo choriso	Entretenimiento Talk Show	750.000	5.6%
PRIME TIME 22:22-23:55	Historia de nuestro cine: película/ Makinavaja, el ultimo choriso	Entretenimiento Cine	780.000	5.8%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 20:02-21:01	¡BOOM!	Entretenimiento Concurso	1.073.000	12.1%
21:01-22:14	Antena 3 Noticias 2	Noticias	1.191.000	11.6%
PRIME TIME 22:14- 00:36	Ninja Warrior España	Entretenimiento Concurso	2.162.000	17.2%
CADENA-CUATRO				
TARDE 20:00-21:23	Noticias Cuatro	Noticias	440.000	5.1%
21:23-22:14	First Dates	Entretenimiento Talk Show	654.000	5.8%
PRIME TIME 22:14-23:34	Hermano Mayor/ Atenea	Entretenimiento Reality	766.000	5.7%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 20:10-21:05	Pasapalabra	Entretenimiento Concurso	1.466.000	16.4%
21:05-21:55	Informativos T5 21:00	Noticias	1.744.000	17%
21:55-22:36	Supervivientes: Ultima Hora	Entretenimiento Reality	1.147.000	9.1%

PRIME TIME 22:36-00:29	The Wall: Cambia tu vida	Entretenimiento Concurso	1.346.000	10.5%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-21:38	La Sexta Noticias 20h	Noticias	801.000	9.3%
21:38-22:24	La Sexta Columna/ Los nuevos amos del mundo	Documental	845.000	7.1%
PRIME TIME 22:24-23:28	Equipo de investigación/ El precio de la obesidad	Documental	735.000	5.4%

Sábado 8 de julio

CADENA - TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 19:25-21:03	Cine de Barrio/ El padre coplillas	Entretenimiento Cine	712.000	8.4%
21:03-21:30	Telediario Fin de Semana. Incluye el tiempo	Noticias	1.006.000	11.5%
21:30- 22:08	Informe Semanal	Documental	908.000	9.5%
PRIME TIME 22:08-23:31	Cine/ Los amantes pasajeros	Entretenimiento Cine	921.000	8%
CADENA-TVE2				
TARDE 20:03-20:28	Grandes Restaurantes, Grandes Ciudades/ Estambul	Documental	222.000	2.7%
20:28-22:00	Vera/ La Chica de la foto	Documental	217.000	2.5%
PRIME TIME 22:00-23:46	El Cine de la 2: Película/ Una pastelería en Tokio	Entretenimiento Cine	477.000	4.2%
CADENA-ANTENA 3				
TARDE 19:30-21:00	Multicine 3/ Pacto entre hermanas	Entretenimiento Cine	1.036.000	12.4%
21:00-22:15	Antena 3 Noticias Fin de Semana	Noticias	1.034.000	11.8%
PRIME TIME 22:15-23:57	El Peliculón/ Asalto en Paris	Entretenimiento Cine	1.589.000	13.7%
CADENA-CUATRO				
TARDE 19:55-22:07	Noticias Cuatro 2	Noticias	502.000	6.1%
PRIME TIME 22:07-23:42	El Blockbuster Kids/ Los pingüinos de Madagascar	Entretenimiento Cine	630.000	5.5%
CADENA-TELECINCO				
TARDE 17:53- 21:00	Viva la vida	Entretenimiento Magacín	1.040.000	11.5%
21:00-21:58	Informativos T5	Noticias	1.097.000	12.5%
PRIME TIME 21:57-01:35	Sábado Deluxe	Entretenimiento Talk Show	1.097.000	12.5%
CADENA-LASEXTA				
TARDE	La Sexta Noticias 20h	Noticias	711.000	8.6%

20:00-21:21				
21:21-21:50	La Sexta Noche: Previo	Noticias	604.000	6.5%

Domingo, 9 de julio

CADENA -TVE	PROGRAMA	GENERO	AUDIENCIA	SHARE
TARDE 20:30-21:04	Aquí la Tierra	Documental	968.000	10%
21:04-22:07	Telediario Fin de Semana	Noticias	1.458.000	12.9%
PRIME TIME 22:07-23:51	Película de la semana/R3sacón	Entretenimiento Cine	1.822.000	12.8%
CADENA- TVE2				
TARDE 20:14-21:15	Grandes Viajes Ferroviarios Continentales/ De Lyon a Marsella	Documental	190.000	2%
21:15-21:15	Documaster	Documental	339.000	2.6%
21:15-22:07	La evolución del mal/ Saddman, El carnicero de Bagdad	Documental	338.000	2.9%
22:07-23:00	La evolución del mal/ Tojo, La navaja japonesa del miedo	Documental	337.000	2.4%
PRIME TIME 23:00- 00:33	Versión Española/ El secreto del cofre de midas	Entretenimiento Cine	260.000	2%
CADENA- ANTENA 3				
TARDE 19:28-21:00	Multicine 3/ Un romance de estado	Entretenimiento Cine	1.233.000	12.9%
21:00-22:13	Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana	Noticias	1.358.000	12.7%
PRIME TIME 22:13-00:25	El Peliculón/ Un ciudadano ejemplar	Entretenimiento Cine	1.683.000	12.4%
CADENA- CUATRO				
TARDE 19:53-21:42	Noticias Cuatro 2	Noticias	540.000	5.7%
21:42-22:56	Espíritu Salvaje/ namibia	Documental	770.000	5.8%
PRIME TIME 22:56-01:39	Cuarto Milenio	Entretenimiento Info Show	799.000	7.5%
CADENA- TELECINCO				
TARDE 17:55-21:00	Viva la vida	Entretenimiento Magacín	1.316.000	13.3%
21:00-21:57	Informativos T5	Noticias	1.625.000	15.1%

21:57- 22:14	Supervivientes: Conexión Honduras Exprés	Entretenimiento Reality	1.472.000	11.5%
PRIME TIME 22:14-01:42	Supervivientes: Conexión Honduras	Entretenimiento Reality	2.139.000	19.3%
CADENA- LASEXTA				
TARDE 20:00-21:30	La Sexta Noticias 20h	Noticias	634.000	6.7%
PRIME TIME 21:30-23:50	Cine/ Terminator Salvation	Entretenimiento Cine	860.000	6.3%

ANEXO 2

PROGRAMAS DE INFOENTRETENIMIENTO DURANTE EL ACCESS PRIME TIME

HORA PUNTA

Nombre del programa	HORA PUNTA
Primera emisión	10 de octubre de 2016
Canal generalista	La 1 de TVE
Género	Entretenimiento- Talk Show
Periodicidad	Diaria
Días	De lunes a jueves
Target	Este programa está orientado a personas de más de doce años de edad, pero sobre todo a un público adulto
Presentador	Javier Cárdenas
Productores	RTVE, Joue Consultants
Número de colaboradores	Siete
Temporadas	Una
Premios obtenidos.	Ninguno
Programa sustitutivo para el verano	“La Peluquería” y “ Lolita tiene un plan”

HORA PUNTA- ESPECÍFICO

Nombre del programa	Hora Punta/ Pepe Navarro y Alex Galán
Fecha del programa	13 de junio de 2017
Audiencia	1.789.000
Share:	10.2%
Duración:	50.09 minutos
Hora de inicio- fin	22:10 – 23:00
Espacio anterior	Telediario 2. Incluye el tiempo.
Audiencia espacio anterior	1.576.000 11.6% de share
Espacio posterior	Comando Actualidad/ Atrapados en el atasco
Audiencia espacio posterior	1.296.000 y 7.2% de share
Invitados	Pepe Navarro y Álex Galán

Secciones del programa y duración

-Entrevista a Pepe Navarro: Desde 00:00 a 09:07 minutos y desde 10:20 a 14:02 minutos del programa
-Imitaciones de Albert Lesán: Desde 09:07 a 10:20 minutos del programa
-Inés La Maga: Desde 14:52 a 18:16 minutos del programa
- Entrevista de Justo Molinero y Andrés Guerra sobre Julio Iglesias: Desde 18:16 a 32:00 minutos del programa
-Entrevista a Àlex Galán: Desde 32:00 a 50:09

Temas tratado

-Casting de Javier Bardem contado por Pepe Navarro	
-Los programas en directo de Pepe Navarro	
-Julio Iglesias y las mujeres	
-Documental sobre la vida de los nómadas	
Participación del presentador	02:16 minutos

Tiempo en plató de invitados

-Pepe Navarro: 32:00 minutos

-Alex Galán: 18:09 minutos

-Justo Molinero y Andrés Guerra: 13:44 minutos

Tiempo de videos externos	10:15 minutos
----------------------------------	---------------

Participación colaboradores

-Albert Lesán: 01:13 minutos

-Inés la maga- 03:27 minutos

Tiempo información	41:48 minutos
---------------------------	---------------

Tiempo entretenimiento	08:12 minutos
-------------------------------	---------------

EL HORMIGUERO

Nombre del programa	EL HORMIGUERO 3.0
Primera emisión	24 de septiembre de 2006
Canal generalista	Antena 3 de Atresmedia
Género	Entretenimiento- Magacín
Periodicidad	Diaria
Días	De lunes a jueves
Target	Familiar
Presentador	Pablo Motos
Productores	7 y acción
Número de colaboradores	Trece
Temporadas	Once

Premios obtenidos.

<p>-Premio Ondas al mejor programa de entretenimiento (2008)</p> <p>-Rose d'Or al mejor programa de entretenimiento del mundo (2009)</p> <p>-Rose d'Or a la sección El PLAN B en la categoría Multiplataforma (2012)</p> <p>-Premio TP de Oro al mejor programa de entretenimiento (2010 y 2011)</p> <p>-Internacional Emmy Awards al mejor programa en la categoría Non-Scripted Entertainment (2012 y 2011)</p> <p>-Premio Joan Ramon Mainat (2012)</p> <p>-Neox Fan Awards al mejor programa de televisión (2012 y 2015)</p> <p>-Premio Iris a la mejor realización (2013,2014,2015)</p> <p>-Premio Iris al mejor programa de entretenimiento (2015)</p> <p>-Premio Iris a la mejor producción a Jorge Salvador y Pablo Motos (2015)</p> <p>-Premio Cineinforme por contribuir a la difusión de la industria cinematográfica (2013)</p> <p>-Premio Nacional de Televisión (2016)</p>	
Programa sustitutivo para el verano	“El Hormiguero 3.0” (repeticiones)

EL HORMIGUERO- ESPECÍFICO

Nombre del programa	El Hormiguero 3.0 / Tom Cruise, Sofía Boutella y Annabelle Wallis
Fecha del programa	08 de junio de 2017
Audiencia	2.766.000
Share:	16.4%
Duración:	57:27 minutos
Hora de inicio- fin	21:48 – 22:59
Espacio anterior	Antena 3 Noticias 2
Audiencia espacio anterior	1.386.000 espectadores y 11.3% de share
Espacio posterior	Cine/La Momia
Audiencia espacio posterior	1.216.000 espectadores y 9.8% de share
Invitados	Tom Cruise, Sofia Boutella y Annabelle Wallis

Secciones del programa y duración

-Presentación: Desde el minuto 00:00 al minuto 03:46 del programa

-Entrevista a los invitados: Desde el minuto 03:46 al minuto 12:17 y desde el minuto 12:39 al minuto 31:07 del programa

-Tres tristes dimensiones con las hormigas: Desde el minuto 31:07 al minuto 34:17 del programa

-Momificador: Desde el minuto 34:17 al minuto 40:06 del programa

-Baile: Desde el minuto 40:06 al minuto 41:25 del programa

-Magia con Jandro: Desde el minuto 41:25 al minuto 46:47

-Ciencia con Marron: Desde el minuto 46:47 al minuto 50:56

-Richard Browning from Gravity: Desde el minuto 50:56 al minuto 55:21

Temas tratado

-La Momia

-La expresión “joder”

-Gravedad 0

-Secuencia bajo el agua

-Magia

-Robots

Participación del presentador	06: 41 minutos
--------------------------------------	----------------

Tiempo en plató de invitados

-Tom Cruise: 53:55minutos
-Sofía Boutella : 53:55minutos
-Annabelle Wallis: 53:55minutos

Tiempo de videos externos	01:57 minutos
----------------------------------	---------------

Participación colaboradores

-Trancas y Barrancas: 03:16 minutos

-Jandro: 05:16 minutos

-Marron: 04:08 minutos

-Richard Browning: 04:31 minutos

Tiempo de información	30:08 minutos
------------------------------	---------------

Tiempo de entretenimiento	27:19 minutos
----------------------------------	---------------

EL INTERMEDIO

Nombre del programa	EL INTERMEDIO
Primera emisión	30 de marzo de 2006
Canal generalista	La Sexta de Atresmedia Televisión
Género	Entretenimiento- Info Show
Periodicidad	Diaria
Días	De lunes a jueves
Target	Este programa está orientado a personas de más de doce años de edad, pero sobre todo a un público adulto
Presentador	Javier Cárdenas
Productores	José Miguel Monzón “El Gran Wyoming”
Número de colaboradores	Seis
Temporadas	Doce

Premios obtenidos.

<p>-Mejor programa de entretenimiento (2011,2012, 2013)</p> <p>-Mejor guion (2012,2013)</p> <p>-Premio Pluma (2015)</p>	
Programa sustitutivo para el verano	“El Intermedio: Summer Time”

EL INTERMEDIO- ESPECÍFICO

Nombre del programa	El Intermedio: Gonzo entrevista a Elisa Reche para ahondar en el “Caso Auditorio”
Fecha del programa	6 de junio de 2017
Audiencia	1.947.000 espectadores
Share:	11.8%
Duración:	53.35 minutos
Hora de inicio- fin	21:30 – 22:36
Espacio anterior	La Sexta Deportes 2
Audiencia espacio anterior	534.000 espectadores y 4.4% de share
Espacio posterior	Cine/Baddck: Desaparecido en combate 3
Audiencia espacio posterior	202.000 espectadores y 3.7% de share
Invitados	Ninguno

Secciones del programa y duración

-Inicio: Desde el minuto 00:00 al minuto 00:31
-Noticias de Wyoming y Sandra Sabatés: Desde el minuto 00:31 al minuto 08:24
-Noticias de Wyoming y Dani Mateo: Desde el minuto 08:24 al minuto 09:34
-Presentación reportaje de Gonzo: Desde el minuto 09:34 al minuto 10:30
-Noticias de Wyoming y Sandra Sabatés: Desde el minuto 10:30 al minuto 16:30
-Reportaje de Gonzo: Desde el minuto 16:30 al minuto 28:47
-Noticias de Wyoming y Sandra Sabatés con la sección Previously On: Desde el minuto 28:59 al minuto 35:26
-Noticias con Dani Mateo: Desde el minuto 35:26 al minuto 38:37
-Publicidad: Desde el minuto 38:55 al minuto 39:02
-Noticias de Wyoming y Sandra Sabatés: Desde el minuto 39:02 al minuto 40:23
-Homenaje con Wyoming y Dani Mateo: Desde el minuto 40:23 al minuto 44:00
-Noticias de Wyoming y Sandra Sabatés: Desde el minuto 44:00 al minuto 53:12
-Despedida: Desde el minuto 53:12 al minuto 53:35

Temas tratado

POLITICA

-Pedro Antonio Sánchez

-Caso Auditorio del Puerto Lumbreras

-Puyol

-Psoe

Participación del presentador	13:02 minutos
--------------------------------------	---------------

Tiempo en plató de invitados

Tiempo de videos externos	08:30 minutos
----------------------------------	---------------

Participación colaboradores

- Sandra Sabatés: 9:53 minutos

-Dani Mateo: 6:48 minutos

-Gonzo: 12:42 minutos

Tiempo información	34:24 minutos
---------------------------	---------------

Tiempo entretenimiento	19:09 minutos
-------------------------------	---------------