
ESTUDIOS / RESEARCH STUDIES

El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: el caso de Extremadura

Lara María Infante-Fernández*, Cristina Faba-Pérez**

*Biblioteca Pública Municipal 'Santa Ana'. Plaza de Santa Ana, s/n, 06001, Badajoz, España.
Correo-e: laraifcodice@gmail.com | ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0003-4895-2097>

**Departamento de Información y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación,
Universidad de Extremadura. España
Correo-e: cfabper@unex.es | ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-0537-3231>

Recibido: 21-10-2016; 2ª versión: 29-01-2017; Aceptado: 03-02-2017

Cómo citar este artículo/Citation: Infante-Fernández, L. M.; Faba-Pérez, C. (2017). El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: el caso de Extremadura. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4): e187. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1434>

Resumen: Usando como muestra los centros públicos de educación secundaria de la Comunidad de Extremadura en España, el objetivo de este trabajo consiste en descubrir cómo la biblioteca escolar realiza la difusión de información a través de medios sociales, cuáles son los más utilizados para ello y qué contenidos son los más difundidos, así como establecer una clasificación de centros educativos atendiendo al uso que sus bibliotecas hacen de los medios, para lo que se crea una ponderación contrastada de medios y de usos. Los resultados de la muestra señalan que: el 60,61% de las bibliotecas de secundaria participa en algún medio social (con un promedio de 3,66); Twitter, Facebook, Google+ y Pinterest resultan los medios más dinámicos para llevar a cabo la difusión de información; los blogs se asientan como la herramienta más importante para realizar esta labor; y la 'Población' y el 'Producto Interior Bruto per cápita' del municipio en el que se ubica el centro escolar cuya biblioteca se analiza, no influyen en la posición que éste obtiene en la clasificación de medios sociales. Se concluye con la propuesta de una serie de pautas para una planificación futura sobre la presencia de las bibliotecas escolares de secundaria en medios sociales.

Palabras clave: Medios sociales; enseñanza secundaria; bibliotecas escolares; difusión de información; Comunidad de Extremadura (España).

Use of social media in secondary school libraries as channels for disseminating their information: The case of Extremadura

Abstract: The purpose of this study is to find out how school libraries disseminate information through social media, using as an example the public secondary schools of Extremadura, Spain. It looks at which tools are the most used and what contents are the most widespread, as well as setting up a ranking of schools regarding the use that their libraries make of social media. For this a proven weighting of media and uses was created. The results of the sample indicate that 60.61 % of secondary school libraries use some social media (the average is 3.66); Twitter, Facebook, Google+ and Pinterest are the most dynamic media for disseminating information; blogs are the most important tool for this task. 'Population' and 'Per capita gross domestic product' of the town in which the school under study is located do not affect the position attained by the school in the ranking of social media. To conclude, a set of guidelines is proposed for planning the visibility of secondary school libraries in the social media.

Keywords: Social media; secondary education; school libraries; information dissemination; Region of Extremadura (Spain).

Copyright: © 2017 CSIC. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia *Creative Commons Attribution (CC BY)* España 3.0.

1. INTRODUCCIÓN

Es indudable que en las dos últimas décadas la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza ha ido modificando la manera de concebir la misma, tanto dentro, como fuera del aula. Igualmente, las bibliotecas escolares, desde su papel como centros de recursos y apoyo a la docencia, suponen un pilar fundamental para la formación y adquisición de conocimientos y habilidades necesarios en el manejo de las llamadas 'nuevas tecnologías', cuyo calificativo 'nuevo' desentona con las generaciones nacidas en pleno *boom* de Internet. La combinación formada por la creación de contenidos en webs y blogs mediante el uso de herramientas 2.0, tanto por parte de los profesionales de la docencia, como de informáticos y alumnado, ha establecido una vía más de difusión de información de la que la biblioteca escolar participa directamente. Durban Roca (2016) comenta que la biblioteca debe distribuir recursos a las aulas, pero también puede proporcionar servicios específicos desde el entorno virtual como la creación de selecciones digitales temáticas o la confección de productos de difusión; además, la autora recalca un necesario cambio en la manera en la que se percibe la biblioteca escolar, amparado en la necesidad de ir más allá del concepto de biblioteca como un centro de recursos y abrir las puertas a su dimensión social y comunitaria.

De todo este proceso de cambio se extrae la importancia que han cobrado las plataformas de blogs en el ámbito educativo, al permitir la creación de un espacio virtual, y social, en el que reflejar la actividad diaria de la biblioteca escolar, además de facilitar un entorno de intercomunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa. Según González Fernández-Villavicencio y otros (2013: 3) "Hasta ahora los blogs han sido la herramienta más relevante para conversar con los usuarios, pero los sitios de redes sociales cobran protagonismo como herramienta de conversación. Es posible que se deba a que estos sitios representan un entorno que el usuario percibe como propio (la red social que utiliza habitualmente), y donde ya está acostumbrado a participar". Efectivamente, en la actualidad, las bibliotecas escolares y sus centros han dado un pequeño paso más allá: buscan su propio hueco en los medios sociales, 'obligados' por la vertiginosa evolución de las múltiples herramientas que ofrece el mundo digital, así como por la aparición de nuevos recursos. Ahora, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, y tantos otros, ofrecen un espacio adicional, complementario a los ya existentes, que permiten la difusión de la información (tanto de la actividad generada por el propio centro, como de la creada por su biblioteca escolar) de la manera más rápida, directa y efectiva posible.

Con esta investigación se pretende aportar algo más de luz sobre el espacio que las bibliotecas escolares se están creando en la Web 2.0 y, en concreto, en los medios sociales. Para ello, se toman como base los centros de educación secundaria de una región, Extremadura, de un carácter fundamentalmente rural (el 88,3% de sus habitantes residen en municipios rurales) (Faba-Pérez y Cebrián-Solís, 2016), ya que la comunicación mediante estos medios sociales permite el flujo de información entre las zonas rurales (en las que, en muchos casos, los centros educativos sólo cuentan con los dos ciclos de educación secundaria -institutos precedidos de las siglas 'I.E.S.O.'), y los municipios con mayor número de habitantes (en los que, además de la E.S.O., sus institutos incluyen Bachillerato y Formación Profesional). Así pues, el objetivo principal de este trabajo consiste en averiguar cómo realizan la difusión de información las bibliotecas de los institutos públicos de educación secundaria de la Comunidad de Extremadura atendiendo a la presencia de las mismas en medios sociales, así como determinar cuáles son los principales contenidos difundidos en los mismos y, finalmente, establecer una clasificación de centros según el uso que hacen de los medios sociales sus bibliotecas escolares, para comparar la posición de cada centro en la clasificación con la 'Población' y el 'Producto Interior Bruto -PIB- *per cápita*' del municipio en el que se ubica el centro escolar. Se parte de la hipótesis de que los medios sociales más utilizados por las bibliotecas escolares serán aquellos más populares: Facebook, Twitter y YouTube, y que las bibliotecas de los centros educativos que manejen más medios sociales serán aquellas que se sitúen en los municipios con mayor número de habitantes y PIB *per cápita*.

2. LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES Y LOS MEDIOS SOCIALES

Los medios de comunicación de masas (o *mass media*) y los medios sociales (o *social media*), dos conceptos que tienen características comunes y otras tantas diferencias, son hermanos de un mismo tronco sociológico: la comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas se pueden definir como "Una industria o una empresa, un poder importante en el espacio individual, familiar y social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública (elemento decisivo en el proceso de elaboración de las políticas públicas); instrumentos de cultura y vehículos de difusión de obras culturales; mecanismos a través de los cuales los individuos perciben el mundo que los rodea" (Freidenberg, 2004).

Pero, ¿cómo ha cambiado la perspectiva en la investigación de la comunicación de masas? En

términos muy generales, se puede decir que se produce una evolución desde un proceso clásico 'uno-a-muchos' hacia una concepción de 'muchos-a-muchos' (Bryant y Miron, 2004) o lo que Scolari (2008) denomina como 'reticularidad' (intercambio comunicativo a modo de red), característica propia de la nueva forma de comunicación en los medios sociales, es decir, se pasa de una comunicación unidireccional a una concepción bidireccional del proceso comunicativo, en el que se empieza a tener en cuenta, en un primer momento, el tejido social y cómo este influye en los receptores, el *feedback* que estos pueden realizar al emisor y, después, la importancia de las relaciones interpersonales entre los individuos que componen la masa. Por tanto, conforme avanzan los años, la comunicación mediática se va aproximando, cada vez más, a una concepción más social y natural del proceso comunicativo, en el que los individuos, sus relaciones y sus opiniones, comienzan a cobrar un protagonismo imposible de vislumbrar con anterioridad. Así, los medios sociales, herederos de la expresión 2.0 definida como "una actitud en la que se otorga una gran importancia a lo social, a la interconexión entre iguales y se reconoce el valor que cada individuo aporta al conjunto" (Pino y otros, 2013: 84), suponen un cambio en la manera de concebir la comunicación mediática, y se comienza a hablar de una democratización mediática, en la que los indi-

viduos que conformaban la masa pasan de sujetos pasivos/manipulados a sujetos creadores/directores, ya que son ellos "los que con sus decisiones producen y configuran el contenido y la experiencia del medio" (Orihuela, 2011).

Con respecto a las tipologías de medios sociales, aunque existen diversas clasificaciones al respecto (Haro, 2010; Agarwal y otros, 2012; Dowerah, 2012; Pino y otros, 2013; Kaplan, 2016), en la Figura 1 se observa la organización propia de medios sociales creada en esta investigación, que incluye algunos de los numerosísimos medios existentes, en concreto, aquellas herramientas 2.0 cercanas al concepto social más puro (fuerte conectividad e interacción). Hay que resaltar que se ha realizado una sistematización acorde con la visión que sobre los medios sociales se recoge en la parte práctica de este trabajo, siendo una más de entre las numerosas que pueden encontrarse en otras publicaciones. Por ello, es bastante complicado acertar con una clasificación en este terreno puesto que existen distintas características, según qué medios sociales, que los hace proclives a pertenecer a varias categorías, o a encontrarse a caballo entre una o más taxonomías, pudiéndose encontrar en muchas ocasiones que hay publicaciones y/o autores que contemplan una visión más amplia del concepto de "redes sociales", incluyendo en el mismo diversas plataformas que aquí se han clasificado de otra manera.

Figura 1. Mapa conceptual sobre la taxonomía de los medios sociales

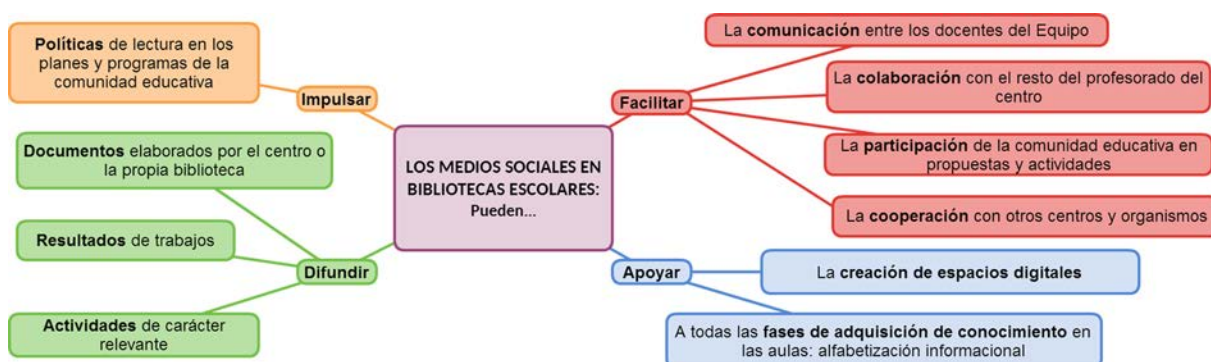


Sin duda, el progreso vertiginoso de estos medios sociales ha incidido de una manera directa en el terreno educativo (como señala Haro, 2010) ya que las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general y, por consiguiente, en sus bibliotecas escolares. Las normativas sobre este ámbito se han visto en la obligación de ir incorporando desde hace ya algunos años el uso de las TIC y, consecuentemente, de los medios sociales, como herramientas necesarias para el desarrollo personal del alumno, dentro y fuera del aula. Así, la relación de las TIC y las bibliotecas escolares ha sido un aspecto ampliamente recalcado en normativas internacionales (Directrices de la IFLA/UNESCO para la Biblioteca Escolar, 2002; Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre internet, 2006), nacionales (Ley Orgánica de Educación LOE, 2006; Marco de referencia para las bibliotecas escolares, 2011; Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa LOMCE, 2013) y regionales (Extremadura: Plan Marco de Apoyo y Fomento de las Bibliotecas Escolares de Extremadura, 2006; Orden de 25 de abril de 2007 por la que se promueve la Red de Bibliotecas Escolares de Extremadura, 2007; Orden de 5 de junio de 2012 por la que se modifica la Orden de 25 de abril de 2007, 2012; Ley de Educación de Extremadura, 2011). Algunas de las normativas regionales mencionadas, así como el 'Portal de Bibliotecas Escolares' de 'Educarex'¹, perteneciente a la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura, impulsan el uso específico de los medios sociales por parte de las bibliotecas escolares. En concreto, el anteriormente citado 'Marco de referencia para las bibliotecas escolares' (2011) explica, a lo largo de toda su extensión, distintas vías de actuación que pueden asumir los medios sociales en consonancia

con la biblioteca del centro (de un modo más "visual" quedan recogidas en la Figura 2) y el Portal de Educarex, al señalar el entorno virtual de la biblioteca escolar, considera importante que la biblioteca cuente con perfiles en las principales redes sociales con el fin de acercarse al alumnado de una forma más eficaz. Será la Comisión de Biblioteca Escolar (formada por el Equipo de biblioteca, el Director del centro, el Jefe de Estudios, representantes del alumnado y de la asociación de madres y padres, así como el administrador informático y el educador social, si el centro tuviera adscrito alguno)² quien regule todos los aspectos relacionados con la misma y, por consiguiente, su participación en los medios sociales. Según el informe del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes sobre Estadística de Bibliotecas Escolares (Curso 2010-2011)³, en el caso de Extremadura, el perfil de las personas que atienden las bibliotecas de los centros públicos de educación secundaria y FP y, por consiguiente, que forman parte del Equipo de biblioteca y participan en las decisiones sobre los medios sociales en la misma, presenta un porcentaje de personal especializado muy escaso, 12,8%, frente a un elevado 96,5% del profesorado. Es más, en el 51,1% de los casos, es el profesorado el único personal responsable de la biblioteca escolar.

Por tanto, queda claro que los medios sociales son un arma favorable para ayudar a la biblioteca escolar a cumplir sus objetivos de apoyo curricular y centro de recursos y alfabetización; también para fomentar la difusión de actividades y la creación de un ambiente de cooperación dentro de la comunidad educativa, mediante el intercambio de intereses y actividades que enriquecen el proceso de aprendizaje, tanto de los alumnos, como de los propios docentes que participan de la integración, uso ético y promoción de estas tecnologías. Por consiguiente, se puede afirmar que "las TIC no son herramientas complementarias, son necesarias

Figura 2. Vías de actuación de los medios sociales en las bibliotecas escolares



para el aprendizaje y conocimiento en la actualidad" (Ferrer Soria, 2014). A pesar de ello, aunque se pueden encontrar algunas investigaciones que evalúan las bibliotecas escolares desde el punto de vista de la calidad de sus webs (Clyde, 2004; Large y Beheshti, 2005; Luque Jaime, 2007; González-Mateos y Faba-Pérez, 2014), son muy pocos los trabajos que analizan los medios sociales de las mismas (Luque Jaime, 2011; García-Romero y Faba-Pérez, 2015), por lo que esta investigación puede añadir valor a un tema tan importante desde el punto de vista educativo, tanto dentro como fuera del aula y, en general, a escala social.

3. MATERIAL Y METODOLOGÍA

3.1. Material

En esta investigación se estudia la presencia de las bibliotecas de los centros públicos de educación secundaria de Extremadura en medios sociales, el uso que hacen de los mismos y los contenidos informativos vertidos en ellos. En esta ocasión, se descartan los centros privados y concertados de secundaria porque, del conjunto de los 65 centros privados y concertados de enseñanza secundaria de Extremadura que aparecen en el Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios (RCD)⁴, solo 2 cumplen el requisito de los centros públicos seleccionados en esta investigación (impartir 'exclusivamente' enseñanza secundaria), por lo que no se podrían comparar sus bibliotecas escolares, ya que no se partiría de una situación similar.

Una vez recopilados los centros públicos de secundaria de Extremadura, se comprueba la presencia de su biblioteca en los medios sociales, ya sea a través del blog de la biblioteca escolar, si dispone de él, o en caso contrario, utilizando secuencialmente las siguientes vías: la propia web del centro, la búsqueda libre en Google y el envío de correo electrónico al centro educativo solicitando dicha información.

Las fuentes oficiales usadas para recopilar los centros educativos pertenecen a la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura y son: el 'Portal de Escolarización' de 'Educarex'⁵, restringiendo la búsqueda a los centros de educación secundaria públicos, ya fuesen Institutos de Educación Secundaria (I.E.S., engloban los dos ciclos de enseñanza secundaria obligatoria, Bachillerato e incluso Formación Profesional) o Institutos de Educación Secundaria Obligatoria (I.E.S.O., sólo poseen los dos ciclos de secundaria obligatoria) y el 'Portal Ciudadano'⁶. Tras la consulta, el conjunto inicial de centros públicos de educación secundaria de Extremadura sobre los que comenzar a trabajar ascendió a 132 (82 en la provincia de Badajoz -62,12%- y 50

en la provincia de Cáceres -37,88%-). A partir de ese momento, desde el 1 de diciembre de 2015 al 15 de febrero de 2016, se procedió a la búsqueda y recogida de datos en la plantilla diseñada para tal fin (Anexo I), dando como primer resultado que el número final de centros de educación secundaria cuyas bibliotecas habían mostrado alguna presencia en los medios sociales había sido 80, lo que significa el 60,61% del total (45 de Badajoz -56,25%- y 35 de Cáceres -43,75%-).

3.2. Metodología

Una vez finalizado el proceso de recogida de datos, se seleccionaron los medios sociales que más se repetían en los 80 centros de la muestra. En total, resultaron 19 medios sociales distintos: Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Google+, Instagram, Picasa, aNobii, Flickr, Tumblr, LinkedIn, SlideShare, Calaméo, Prezi, Padlet, Tuenti, Delicious, Digg y StumbleUpon. Hay que señalar que tras el análisis inicial se descartaron la sindicación de contenido (RSS) y el medio 'Technorati', al tratarse éste último de un motor de búsqueda en exclusiva; ambas eliminaciones se producen debido al interés de esta investigación en focalizar el trabajo hacia aquellas plataformas que cumplieren la condición 'social' más pura de intercomunicación entre usuarios realizada de la forma más directa posible.

Tras la búsqueda de información se observó que la biblioteca escolar podía difundir, a través de los medios sociales mencionados, la información emanada de su actividad mediante tres casos distintos o tipos de uso: a) Mediante un perfil propio de la biblioteca en medios sociales; b) A través de algún perfil que el centro educativo tuviera en estos medios; c) A través de botones sociales, que facilitan el uso compartido de contenido, y que son especialmente visibles en las plataformas de 'blogs' ('Blogger' y 'WordPress'). Del análisis de estos casos se obtuvieron un total de 342 usos.

Una vez obtenida la información sobre el uso de medios sociales por parte de las bibliotecas escolares y de los centros educativos correspondientes, se ha realizado un análisis del contenido vertido en los perfiles propios de la biblioteca y del centro para ver qué tipo de información se comparte en los mismos. Se han seleccionado los medios sociales que mayor número de usos recogen y se ha establecido una muestra que comprende el contenido compartido entre el 01/01/2015 y el 01/01/2016. Se ha descartado del análisis el caso 'botones sociales', puesto que todas las publicaciones de los blogs son susceptibles de ser compartidas y no existe una manera de visualizar el cómputo total de cada una de ellas.

Por último, después de obtener toda la información sobre el uso y el contenido difundido en los medios sociales por parte de las bibliotecas escolares, se elaboró una 'Clasificación de Centros Educativos' atendiendo a la participación de su biblioteca en los medios sociales. Para ello, se procedió de la siguiente manera:

- En primer lugar, teniendo en cuenta que no todos los medios sociales debían tener el mismo peso o importancia, puesto que su popularidad en Internet variaría según qué plataforma, se sopesó dotarlos de una ponderación que se adecuara a la realidad eligiendo entre los valores 0,25; 0,5; 0,75 y 1, según el caso. Para determinar lo más objetivamente posible el peso que tendría cada uno de los medios sociales, se consultaron diversas fuentes que ayudaron a la elección del peso final de cada medio por parte de los analistas (Tabla I).
- Tras asignar la ponderación propia correspondiente a cada medio social, se procedió a registrar su presencia en cada uno de los centros educativos de la muestra de la siguiente forma: a) Se indicaba con un 3 si existía la presencia de ese medio en los tres casos estudiados: como perfil propio de la biblioteca, como perfil del centro y a través de botones sociales; b) Se indicaba con un 2 si existía presencia del medio social en dos casos, en cualquiera de las combinaciones posibles; c) Con un 1 si existía en un solo caso de los estudiados; d) Se registraba un 0 si no existía presencia de uso de ese medio social.
- A continuación, se aplica la función siguiente, adaptada de Faba-Pérez y otros (2005), para lograr así los 'pesos' finales de cada centro, atendiendo al uso de medios sociales para la difusión de información de la biblioteca escolar. Con todo ello, se elaboró la clasificación que se muestra en la Tabla III:

Tabla I. Comparación de las distintas fuentes utilizadas para la ponderación de los medios sociales

Medios sociales	Alexa ^a (España)	OBS Business School ^b		IAB Spain ^c	Compete.com ^d	Ponderación final
	Posición	Audiencia	Cuentas	Frecuencia de uso	Nº visitantes	
Facebook	4	521,9 M	88%	4h 31m	160,334,156	1
Twitter	7	356,01 M	56%	3h 09m	85,441,550	1
YouTube	3	343,67 M	53%	3h 34m	169,847,966	1
Tumblr	62	142,88 M	12%		44,279,445	0,75
Pinterest	31	195,69 M	19%	2h 38m	55,610,049	0,75
Google +	32	348,85 M	59%	2h 34m	39,659,552	0,75
LinkedIn	14	199,27 M	32%	1h 55m	46,850,050	0,75
Instagram	17	186,3 M	25%	2h 57m	54,309,487	0,75
Flickr	135			1h 37m	14,357,058	0,5
SlideShare	122				8,544,750	0,5
Calaméo					138,463	0,25
Prezi	426				5,521,763	0,25
Picasa					2,208,607	0,25
aNobii						0,25
Padlet					820,998	0,25
Tuenti			29%	1h 50m		0,25
Delicious					295,563	0,25
Digg					2,656,518	0,25
StumbleUpon					2,126,623	0,25

^a Alexa. Disponible en: <http://www.alexa.com/> [Consulta: 13/02/2016]

^b OBS Business School. Disponible en: <http://www.obs-edu.com/> [Consulta: 13/02/2016]

^c IAB Spain. Disponible en: <http://www.iabspain.net/> [Consulta: 14/02/2016]

^d Compete.com. Disponible en: <https://www.compete.com/> [Consulta: 15/02/2016]

$$S_p = \sum_{i=1}^n p_i x_i$$

S_p = Suma ponderada de los medios sociales de cada Centro

p_i = Peso asignado a cada medio social i -ésimo

x_i = Grado de cumplimiento de cada medio social i -ésimo en cada Centro

n = Número total de medios sociales analizados en cada Centro = 19

- Finalmente, se calcula el 'coeficiente de correlación de Pearson' entre la clasificación obtenida y los indicadores 'Población' y 'PIB *per cápita*', extraídos del Atlas Socioeconómico de Extremadura del Instituto de Estadística del Gobierno de Extremadura (2014). El objetivo es comprobar si a mayor número de habitantes y PIB *per cápita* del municipio en el que se halla el centro de secundaria, más medios sociales usa para difundir la información de su biblioteca escolar. Se han seleccionado estos dos indicadores o variables bajo la premisa de que si la población está relacionada con el PIB *per cápita*, y éste con el uso de Internet (medios sociales), entonces debería existir cierta relación entre la población y los medios sociales:
 - Población: si en el caso de Extremadura, la correlación entre las poblaciones con mayor número de habitantes (> 10.000) y su PIB *per cápita*, es moderada ($r = 0,32$) (datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura, 2014), podría darse cierta correlación entre el tamaño (en número de habitantes) de la población en la que se halla el centro escolar cuya biblioteca se analiza y el uso de medios sociales por parte de la misma.
 - PIB *per cápita*: si en el caso de las Comunidades Autónomas de España, la correlación entre su PIB *per cápita* y el porcentaje de personas que han usado alguna vez Internet es muy elevada ($r = 0,81$) (datos del Instituto Nacional de Estadística, 2015), en el caso de Extremadura también podría darse una correlación considerable entre el PIB *per cápita* de la población en la que se halla el centro escolar cuya biblioteca se analiza y el uso de medios sociales por parte de la misma.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tal y como se ha comentado anteriormente, de los 132 centros de educación secundaria de la Comunidad de Extremadura de partida, son 80 aquellos cuyas bibliotecas sí participan en los 19 medios sociales analizados (lo que supone el 60,61% del total) y, por consiguiente, los que conforman

la muestra final de la presente investigación. Este notable porcentaje contrasta con la escasa participación en medios sociales en educación infantil y primaria en esta misma Comunidad Autónoma, donde el 90% de los centros no participa en ninguno (García-Romero y Faba-Pérez, 2015).

Tras obtener los 80 centros, se estudia el número total de medios sociales que manejan cada uno de ellos, obteniendo que el centro educativo que más medios utiliza participa en 9 de ellos. El promedio de medios sociales por centro educativo asciende a 3,66, siendo 55 los centros educativos que superan este promedio (68,75%).

Con respecto al uso de los medios sociales, los centros de la muestra realizan 342 usos distintos de los medios analizados (como perfil propio de la biblioteca 72; como perfil del centro 45; y como botones sociales 225). Como resultado, por un lado, Twitter aparece como la plataforma más utilizada, con un 27,19% sobre el número total de usos, seguida de cerca por Facebook (26,61%), Google+ (19,30%), y Pinterest (16,37%) (Tabla II), y por otro, el uso de los "botones sociales" resulta ser el canal de difusión de información más usado por las bibliotecas escolares de los centros de secundaria con 225 usos. Con respecto a los medios más utilizados según los resultados de la presente investigación, sus propias características favorecen su uso por parte de los centros de secundaria, tal y como también señalan determinados trabajos que aparecen a continuación:

- Twitter, surgido de la evolución directa del 'microblogging', permite publicar y compartir comentarios, noticias, eventos, incluso fotografías con texto (ajustándose al máximo de uso de 140 caracteres). Se utilizan 'hashtags' o etiquetas, precedidas del símbolo 'almohadilla' (#), que determinan y agrupan las temáticas más populares dentro de este medio social. Cada persona puede recibir seguidores y, a su vez, ser él mismo seguidor de cualquier otro usuario (Aptaker, 2013). Estas características favorecen el uso de esta red social en educación secundaria, como así lo demuestran investigaciones realizadas por diversos autores entre los que se encuentran Vázquez Cano (2012), quien obtiene resultados positivos al usar Twitter para mejorar la competencia lingüística en la asignatura de Lengua castellana y Literatura (3º ESO) en tres centros de educación secundaria de Castilla-La Mancha, o Bia Platas y otros (2014), quienes mejoran el porcentaje de respuestas correctas en los exámenes finales de las asignaturas Informática (optativa 3º y 4º ESO) y Tecnologías de la Información y Comunicación I (1º Bachillerato) en las cuestiones previamente tratadas a través de Twitter.

- Facebook es el medio social por antonomasia que permite la interconexión entre personas mediante el uso compartido de fotos, vídeos, textos y enlaces, entre otros. Además, ofrece la opción de crear páginas personales a modo de *fanpage* (usadas, sobre todo, por instituciones, empresas, organismos, grupos de música, artistas...) que permiten la opción de 'seguir', según los intereses de cada usuario. También facilita la creación de grupos (públicos o cerrados), que aglutinan a personas con intereses comunes o bien a aquellas que se conocen entre sí (Aptaker, 2013). Cab Cordero y Hernández Pérez (s.f.) demuestran la importancia de esta red social en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato del Instituto Politécnico Nacional de México, ya que mejoran sus calificaciones en una asignatura experimental usando Facebook.
- Google+ (Plus) es un servicio, plataforma y medio social de la compañía Google, cuyo lanzamiento se remonta a 2011, que permite compartir enlaces, vídeos, imágenes y otros contenidos con personas que compartan los mismos intereses. Por otro lado, desde noviembre de 2015, permite crear 'comunidades' y 'colecciones' de intereses (<http://bit.ly/24ulJny>). Las características de esta red también la hacen proclive a ser usada en educación secundaria. Ejemplo de ello es el trabajo de Sánchez Gómez (2014), quien utiliza Google+ en las asignaturas Tecnología Industrial I (1º Bachillerato) y Tecnologías de la Información y Comunicación (2º Bachillerato) debido a las favorables posibilidades que ofrece (entorno visual atractivo, integrado con el entorno de Google y sus aplicaciones, un entorno social que saca a los alumnos del centro educativo físicamente para compartir sus experiencias hacia el exterior, etc.).
- Pinterest, lanzado en 2010, es un medio social y plataforma web que permite compartir imágenes entre usuarios, así como incluir una breve descripción en cada fotografía, a modo de 'tablón de anuncios'. Cada persona puede crear y gestionar sus propios álbumes e interactuar con el resto de la comunidad (Aptaker, 2013). Esta red social también es usada con resultados positivos en experiencias educativas como la de Cleary (2015), profesora de secundaria, de habla inglesa, que utiliza Pinterest en sus clases.

Si se comparan estos resultados sobre uso de medios en las bibliotecas de secundaria de Extremadura con el de los alumnos de secundaria según un trabajo anterior de Solano Fernández y otros (2013), que analiza el uso de las redes sociales en una muestra de adolescentes de IES de siete provincias españolas, solo Facebook resulta coin-

cidente entre ambos trabajos, pues en su caso, es Tuenti la red más usada con diferencia, seguida de Hi5, Facebook y Myspace.

En relación al análisis cualitativo del contenido vertido en los perfiles propios de la biblioteca y del centro, se han seleccionado los cuatro medios sociales que, con diferencia, mayor número de usos recogen, es decir, Twitter, Facebook, Google+ y Pinterest. La información que más se comparte a través del perfil propio de la biblioteca está relacionada con las siguientes temáticas:

- Fomento y animación a la lectura, por ejemplo, con recomendaciones literarias realizadas, tanto por los responsables de la biblioteca, como por profesores y alumnos. Generalmente, suelen efectuarse recomendaciones sobre libros que se leen en el transcurso del curso académico o en el contexto de los clubes de lectura que algunos de los centros poseen.
- Charlas y coloquios con autores invitados, muchos de ellos extremeños y que se reúnen con los alumnos para hablar sobre la reciente publicación de un libro, sobre su obra en general o acerca de su trayectoria como escritores.
- Formación de usuarios y visitas a la biblioteca, con la intención de que los alumnos conozcan el espacio en el que se ubica la biblioteca, cómo es su funcionamiento, cómo están ordenados los libros, cómo pueden utilizar la biblioteca para la realización de trabajos, etc.
- Novedades y adquisiciones de la biblioteca. En los perfiles en medios sociales aparecen todas aquellas novedades que se incorporan al fondo de la biblioteca.
- Uso de la biblioteca para trabajos de asignaturas, aprovechando el espacio físico de la biblioteca para la realización de actividades relacionadas con diferentes asignaturas.
- Difusión de concursos, tanto establecidos por la biblioteca como por el centro, por ejemplo, concursos de 'microcuentos', cartas y poemas de San Valentín, diseño de 'marcapáginas' en torno a la figura del Quijote, postales navideñas, etc.
- Exposiciones sobre trabajos, como los relacionados con el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, sobre el escritor Roald Dahl y su obra, o acerca de Alicia en el País de las Maravillas y Lewis Carroll, etc.
- Enlaces a publicaciones externas de interés para toda la comunidad educativa, por ejemplo, información sobre autores y obras litera-

Tabla II. Total de usos por cada medio social

USO TOTAL DE MEDIOS SOCIALES	Total usos	Porcentajes
Twitter	93	27,19
Facebook	91	26,61
Google +	66	19,30
Pinterest	56	16,37
Youtube	12	3,51
Picasa	7	2,05
Anobii	3	0,88
Flickr	2	0,58
Instagram	2	0,58
Calaméo	1	0,29
Delicious	1	0,29
Digg	1	0,29
LinkedIn	1	0,29
Padlet	1	0,29
Prezi	1	0,29
Slideshare	1	0,29
StumbleUpon	1	0,29
Tuenti	1	0,29
Tumblr	1	0,29
Total	342	100

rias, noticias de actualidad relacionadas con la literatura y la educación, citas literarias, etc.

- Enlaces de publicaciones del blog de la biblioteca.
- Recomendaciones de recursos, relacionados con la lectura y la literatura, para utilizar en el aula y destinados, sobre todo, a profesores y alumnos.
- Difusión de información administrativa sobre el centro, así como información sobre la biblioteca, por ejemplo, el horario de apertura de la misma.

En cuanto a la información relacionada con la biblioteca y compartida a través de perfiles del centro, el contenido que más se comparte trata sobre:

- Actividades realizadas en días señalados, como San Valentín, el Día del Centro, Día de la Paz, Halloween, etc.
- Talleres y exposiciones sobre trabajos relacionados con literatura, y que utilizan la biblioteca como espacio en el que mostrar y realizar dichos trabajos.

- Fomento y animación a la lectura, a través de recomendaciones literarias realizadas, tanto por profesores, como por alumnos del centro.
- Novedades y adquisiciones de la biblioteca, que utiliza el perfil del centro para difundir las incorporaciones al fondo.
- Enlaces a publicaciones externas de interés, relacionadas también con el mundo de la biblioteca y la literatura, así como información sobre autores y personajes de obras que se trabajen durante el curso académico, como ocurre con *El Quijote* y Miguel de Cervantes durante el curso 2015/2016.
- Se comparten también enlaces de publicaciones del blog de la biblioteca.

Como se puede ver, los contenidos compartidos a través de perfiles del centro son más reducidos y, además, se hallan englobados en los contenidos temáticos del perfil propio de la biblioteca, que presenta un abanico informativo más amplio y diverso, incluyendo información sobre charlas con autores, formación de usuarios, uso de la biblioteca para trabajos de asignaturas, recomendación de recursos para el aula e información administrativa.

Respecto a la clasificación de centros según el uso que sus bibliotecas escolares hacen de los medios sociales como instrumentos de difusión de su información, tras aplicar la metodología descrita, se obtiene que el primer lugar lo ocupa el I.E.S.O. Gévora (Los Colonos), con 7,75 puntos, siguiéndole el I.E.S. Extremadura (Montijo), con 7 puntos, siendo éste, además, el centro que maneja mayor variedad de medios sociales (9 en total). Detrás de estos dos centros se encuentran el I.E.S. Gabriel y Galán (Montehermoso), con 6,5 puntos, el I.E.S. Llerena y el I.E.S. Ágora, con 6,25 puntos cada uno, y el I.E.S. Sierra de San Pedro y el I.E.S. Ildefonso Serrano, con 6 puntos cada uno de ellos (Tabla III).

Por otro lado, para comprobar si a mayor número de habitantes y PIB *per cápita* del municipio en el que se halla el centro de secundaria, más medios sociales usa para difundir la información de su biblioteca escolar, se aplica el 'coeficiente de correlación de Pearson' entre los datos obtenidos en la anterior clasificación y los extraídos del Atlas Socioeconómico de Extremadura sobre estos dos indicadores.

Con respecto al indicador 'Población' el resultado es $r=-0,04$, mientras que con el indicador 'PIB *per cápita*' el resultado es $r=-0,12$, lo que se traduce en una inapreciable correlación negativa, muy cercana a 0, en ambos casos. Por tanto, no existe relación entre el uso de medios sociales por parte de las bibliotecas de los centros públicos de enseñanza secundaria extremeños y la población, y entre dicha variable y el 'PIB *per cápita*' de los municipios. Es decir, los centros de secundaria de Extremadura pertenecientes a poblaciones más grandes y con mayor PIB por habitante, no son las que más medios sociales utilizan para difundir la información de su biblioteca y viceversa.

En relación a la población, corroborando el enunciado de García-Romero y Faba-Pérez (2015) respecto al uso de blogs en bibliotecas escolares extremeñas de primaria e infantil "es significativo que blogs de centros situados en localidades de < 10.000 habitantes ocupen algunas primeras posiciones de la clasificación", en nuestro caso también se han hallado entre las primeras posiciones de la clasificación en el uso de medios sociales, centros educativos de secundaria que pertenecen a municipios menores de 10.000 habitantes, como el I.E.S.O. Gévora (Los Colonos), que encabeza la clasificación y corresponde a un municipio menor o pedanía -Gévora- con una escasa población de 2.384 habitantes; el I.E.S. Gabriel y Galán (de Montehermoso, población 5.852 habitantes), en 3ª posición; el I.E.S. Llerena (del municipio con el mismo nombre con una población de 5.976 habitantes), en 4ª posición; el I.E.S. Sierra

de San Pedro (de La Roca de la Sierra, 1.489 habitantes) en 5ª posición junto al I.E.S. Ildefonso Serrano (de Segura de León, 2.055 habitantes); el I.E.S. Luis de Morales (de Arroyo de la Luz, municipio con una población de 6.206 habitantes) en 6ª posición; o el I.E.S.O. Gabriel García Márquez (de Tiétar, con una escasa población de 940 habitantes) en 7ª posición. Por otro lado, el último puesto de la clasificación, con la posición 23, lo ocupa el I.E.S. Norba Caesarina, de la ciudad de Cáceres (con elevado número de habitantes y PIB *per cápita*).

Aunque los resultados obtenidos en relación al uso de medios sociales para la difusión de información en las bibliotecas de secundaria de Extremadura son favorables, ya que el 60,61% de los centros participa en algún medio, sería positivo plantear algunas pautas de cara a una planificación futura para el 39,39% de las bibliotecas que aún no difunden su información a través de los mismos. En primer lugar, habría que tener en cuenta las edades de los alumnos para establecer, a priori, los medios sociales con los que se puede trabajar. En este sentido, el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, especifica que la edad mínima, en España, para dar consentimiento para la cesión de datos personales (y, por tanto, acceder así a las redes sociales) es de 14 años (edad que se cumple cursando 2º de la E.S.O.). Plataformas como Facebook y Twitter tienen en cuenta dicha edad para poder crear un perfil. En segundo lugar, sería conveniente poseer, al menos, un perfil propio como biblioteca escolar en alguna de las dos grandes plataformas sociales, Facebook o Twitter, puesto que son las que mayor número de usuarios registran, y porque facilitan un intercambio efectivo de información con otros centros educativos, asociaciones o instituciones que tengan presencia en las mismas. En tercer lugar, sería recomendable la implementación de algún servicio de marcadores sociales ('bookmarking') por parte de los responsables de la biblioteca para la organización interna de las actividades. Los marcadores sociales permiten a los profesores y responsables de la biblioteca localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa (Toral, 2011). Este servicio puede contemplarse como herramienta para la creación de una 'colección personal' (del centro y/o de la biblioteca escolar), preservando, además, el carácter social que implica compartir dicho contenido con otros lectores y usuarios. Finalmente, en cuarto lugar, se podría barajar el uso de Google

Tabla III. Clasificación de Centros de Secundaria

Posición: CENTROS EDUCATIVOS		PESO	Posición: CENTROS EDUCATIVOS		PESO
1	I.E.S.O. GÉVORA (Los Colonos)	7,75	13	I.E.S. CASTILLO DE LUNA	3,5
2	I.E.S. EXTREMADURA (Montijo)	7,0	13	I.E.S. PUERTA DE LA SERENA	3,5
3	I.E.S. GABRIEL Y GALÁN (Montehermoso)	6,5	13	I.E.S. AUGUSTOBRIGA	3,5
4	I.E.S. LLERENA	6,25	13	I.E.S. FRANCISCO DE ORELLANA	3,5
4	I.E.S. ÁGORA	6,25	13	I.E.S. VALLE DEL JERTE (Plasencia)	3,5
5	I.E.S. SIERRA DE SAN PEDRO	6,0	13	I.E.S. PROFESOR HERNÁNDEZ PACHECO	3,5
5	I.E.S. ILDEFONSO SERRANO	6,0	13	I.E.S. TURGALIUM	3,5
6	I.E.S. LUIS DE MORALES	5,75	13	I.E.S. AL-QÁZERES	3,5
7	I.E.S.O. GABRIEL GARCÍA MARQUEZ	5,5	13	I.E.S. LOUSTAU-VALVERDE	3,5
7	I.E.S. ZURBARÁN (Badajoz)	5,5	13	I.E.S. SIERRA DE MONTÁNCHÉZ	3,5
7	I.E.S. EUGENIO HERMOSO	5,5	13	I.E.S.O. MATÍAS RAMÓN MARTÍNEZ	3,5
7	I.E.S. ALBALAT	5,5	13	I.E.S.O. CUATRO VILLAS	3,5
7	I.E.S. ZURBARÁN (Navalmoral de la Mata)	5,5	13	I.E.S.O. DE MARIANO BARBACID	3,5
8	I.E.S. SAN JOSE (Villanueva de la Serena)	5,0	14	I.E.S. GONZALO TORRENTE BALLESTER	3,25
9	I.E.S. MUÑOZ TORRERO	4,75	15	I.E.S. SAN JOSÉ (Badajoz)	3,0
9	I.E.S. VIRGEN DE SOTERRA	4,75	15	I.E.S. JAVIER GARCÍA TELLEZ	3,0
9	I.E.S. ARROYO HARNINA	4,75	15	I.E.S. CAROLINA CORONADO	3,0
9	I.E.S. ALAGÓN	4,75	15	I.E.S.O. LA PARRA (Vicente Ferrer)	3,0
10	I.E.S. SANTIAGO APOSTOL	4,75	16	I.E.S. RODRÍGUEZ MOÑINO	2,75
10	I.E.S. BEMBÉZAR	4,5	16	I.E.S. MIGUEL DURÁN	2,75
10	I.E.S. SAN FERNANDO	4,5	16	I.E.S. BENAZAIRE	2,75
10	I.E.S. EMÉRITA AUGUSTA	4,5	16	I.E.S. VIRGEN DEL PUERTO	2,8
10	I.E.S. CRISTO DEL ROSARIO	4,5	16	I.E.S. SIERRA DE SANTA BÁRBARA	2,75
10	I.E.S. SAN MARTIN	4,5	16	I.E.S.O. LOS BARRUECOS	2,75
10	I.E.S. MAESTRO GONZALO KORREAS	4,5	17	I.E.S. EL BROCNENSE	2,5
10	I.E.S.O. SIERRA LA MESTA	4,5	18	I.E.S. TIERRA DE BARROS	2,0
10	I.E.S.O. CUATRO DE ABRIL	4,5	19	I.E.S. LUIS CHAMIZO	2,0
10	I.E.S.O. HOYOS (Valles de Gata)	4,5	19	I.E.S. VEGAS BAJAS	2,0
10	I.E.S.O. DE GALISTEO	4,5	19	I.E.S. GABRIEL Y GALAN (Plasencia)	2,0
10	I.E.S.O. QUERCUS	4,5	19	I.E.S. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA	2,0
11	I.E.S. FUENTE RONIEL	4,25	19	I.E.S. JALAMA	2,0
11	I.E.S. CAMPOS DE SAN ROQUE	4,25	20	I.E.S. ENRIQUE DIEZ CANEDO	1,75
11	I.E.S.O. DULCE CHACÓN	4,25	20	I.E.S. SANTA LUCÍA DEL TRAMPAL	1,75
12	I.E.S. CASTUERA	3,75	21	I.E.S.O. CÁPARRA	1,75
12	I.E.S. LOS MORISCOS	3,75	22	I.E.S. RUTA DE LA PLATA	1,0
13	I.E.S. TAMUJAL	3,5	22	I.E.S. FRANCISCO VERA	1,0
13	I.E.S. EL POMAR	3,5	22	I.E.S. MARIO ROSO DE LUNA	1,0
13	I.E.S. MELÉNDEZ VALDES	3,5	22	I.E.S. VALLE DEL JERTE (Cabezuela-Navaconcejo)	1,0
13	I.E.S. EXTREMADURA (Mérida)	3,5	22	I.E.S.O. ALCONÉTAR	1,0
13	I.E.S. EUGENIO FRUTOS	3,5	23	I.E.S. NORBA CAESARINA	0,25

Plus (+) como medio social integrado, ya que: a) Atendiendo al problema de la edad del alumnado, este servicio permite definir las restricciones de país y de edad para el perfil y contenidos; b) Permite crear comunidades en las que 'cargar' contenido educativo. Facilita el almacenamiento, compartido o no, en 'Drive' de documentación de interés, tanto para la propia biblioteca como para sus usuarios (como la normativa o el reglamento de la biblioteca, etc.); c) Permite la creación, gestión y difusión de actividades para el fomento de la lectura; d) Por otro lado, se puede usar 'Google Fotos' para el alojamiento web de fotografías realizadas en el transcurso de alguna actividad; e) 'Blogger' y 'WordPress' permiten colocar un 'botón' para el seguimiento del perfil correspondiente en Google+, por lo que la interconexión entre el blog y este medio social es directa. Además, esta herramienta 2.0 en combinación con un perfil en Facebook y/o Twitter, componen una base sólida para la difusión de información en medios sociales, que puede ser complementaria al trabajo presentado en el blog de la biblioteca o en su correspondiente apartado en la web del centro.

5. CONCLUSIONES

La legislación española, a nivel nacional, aún contempla de una manera algo superficial el uso de las TIC en la educación. En su mayoría, el reflejo que realiza de las mismas no concretiza ninguna política de actuación con respecto a ellas, ni a nivel de aula ni en cuanto al ámbito de la propia biblioteca del centro. Quizás por ello, aunque se pueden localizar algunas iniciativas en medios sociales llevadas a cabo por docentes, que utilizan estas plataformas en el aula y que muestran en blogs de carácter educativo y divulgativo sus experiencias, no existen demasiadas investigaciones acerca del uso e implementación de las TIC como herramientas de difusión de información en bibliotecas escolares de centros de enseñanza secundaria, y menos aún, del uso que hacen de los medios sociales.

A pesar de ello, en el presente trabajo se ha demostrado que en Extremadura hay una elevada proporción de bibliotecas escolares de centros públicos de secundaria que participa en medios sociales (60,61%) siendo el promedio de medios por biblioteca 3,66 (superado por un 68,75% de la muestra). Sobre los medios sociales manejados por estas bibliotecas, se concluye que corrobora parcialmente la parte de la hipótesis de partida que afirmaba "los medios sociales más utilizados por las bibliotecas escolares serán aquellos más populares: Facebook, Twitter y YouTube", ya

que se ha observado que Twitter con 93 usos y Facebook con 91, sí son los más utilizados, pero no así YouTube, que ocupa el quinto lugar de la clasificación con tan solo 12 usos, a gran distancia del resto, siendo adelantado también por Google+ con 66 usos y Pinterest con 56. Este hecho demuestra que las bibliotecas escolares buscan plataformas más polivalentes para difundir su información que aquellas encaminadas a subir y visionar videos.

Con respecto a las tres vías encontradas para la difusión de información (como perfil propio de la biblioteca escolar, como perfil del centro y como botones sociales), la que recoge mayor actividad es la de 'botones sociales' (225 casos), lo que hace pensar que el mayor peso de la difusión de información recae aún sobre los blogs, independientemente de cuál sea su plataforma ('Blogger' o 'WordPress', en este caso).

Se ha comprobado que las bibliotecas de los centros públicos de secundaria usan los medios sociales, sobre todo, para fomentar la lectura, mostrar las novedades y adquisiciones de la biblioteca, difundir las actividades y concursos celebrados en la biblioteca y en el centro, exponer los trabajos realizados en el aula y, finalmente, enlazar hacia publicaciones externas de interés y hacia publicaciones del blog de la biblioteca. Pero además de estos contenidos, coincidentes en el perfil de la biblioteca y de centro, el perfil de biblioteca muestra una mayor variedad de contenidos incluyendo temáticas tan diversas como charlas con autores, visitas a la biblioteca, trabajos de asignaturas, recursos para el aula o información administrativa de la biblioteca y del centro.

En cuanto a la clasificación de los centros educativos mejor posicionados atendiendo al uso que hacen de los medios sociales sus bibliotecas escolares, y en relación con la segunda parte de la hipótesis "las bibliotecas de los centros educativos que manejen más medios sociales serán aquellas que se sitúen en los municipios con mayor número de habitantes y PIB *per cápita*", no se cumple, ya que no existe correlación entre las bibliotecas según su uso de medios sociales y la Población y el PIB *per cápita* de los municipios en las que se encuentran ($r=-0,04$ y $r=-0,12$, respectivamente), lo que indica que el número de habitantes y el nivel económico de la localidad extremeña a la que pertenecen los centros escolares cuyas bibliotecas se analizan y, por consiguiente, los recursos disponibles para su desarrollo (humanos, tecnológicos y económicos) no influyen directamente en la posición que éstos obtienen en la clasificación de medios sociales.

6. NOTAS

1. Portal de Bibliotecas Escolares de 'Educarex'. Disponible en: <http://bibliotecasescolares.educarex.es/principal-4/modelo-de-biblioteca-escolar-2/> [Consulta: 29/11/2016].
2. Comisión de Biblioteca Escolar. Disponible en: <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2016/2210o/16050396.pdf> [Consulta: 29/11/2016].
3. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Estadística de Bibliotecas Escolares. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/no-universitaria/cen-tros/Estad-de-Bibliotecas-Escolares.html> [Consulta: 30/12/2016].
4. Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios (RCD). Disponible en: <https://www.educacion.gob.es/centros/home.do> [Consulta: 03/01/2017].
5. Portal de Escolarización de 'Educarex'. Disponible en: <http://escolarizacion.educarex.es/> [Consulta: 14/11/2015].
6. Portal Ciudadano: Disponible en: <https://ciudadano.gobex.es/ciudadano-portlet/printpdf/pdf?typepdf=3443&idDirectorio=775> [Consulta: 14/11/2015].

7. REFERENCIAS

- Agarwal, N.; Kumar, S.; Huiji, G.; Reza, Z.; Huan, L. (2012). Analyzing Behavior of the Influentials Across Social Media. En: *Behavior Computing: Modeling, Analysis, Mining and Decision*. (p. 3-19). Springer-Verlag; London. https://doi.org/10.1007/978-1-4471-2969-1_1
- Aptaker, R. (2013). How to Use Social Media to Promote your School Library. *Follett software*, 11 de marzo. Disponible en: <https://www.follettsoftware.com/LibraryConnections/archives.cfm/category/social-media> [Consulta: 20/12/2016].
- Bia Platas, A.; Ñeco García, R.P.; Pérez Beltrán J. (2014). Las Redes PLE en asignaturas tecnológicas: experiencias en el uso de material audiovisual, blogs y Twitter. *XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria* (pp. 172-185). Universidad de Alicante; Alicante. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41707/1/2014_XII_Jornadas_Reddes_14.pdf [Consulta: 22/12/2016]
- Bryant, J.; Miron, D. (2004). Theory and Research in Mass Communication. *Journal of Communication*, 54 (4), 662-704. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02650.x>
- Cab Cordero, R.D.; Hernández Pérez, M. A. (s.f.). La importancia de las redes sociales como herramienta educativa en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Nº. 1, una escuela de nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional. Disponible en: <http://ikit.org/SI2013-Papers/4795-Cab.pdf> [Consulta: 10/01/2017].
- Cleary, L. (2015). Pinterest in the Classroom--For Students. En: *Leah Cleary: Secondary Resources for Social Studies & English*, 16 de agosto. Disponible en: <http://bit.ly/2jPGesz> [Consulta: 03-01-2017].
- Clyde, L. A. (2004). School library Web sites: 1996-2002. *Electronic Library*, 22 (2), 158-167. <https://doi.org/10.1108/02640470410533425>
- Directrices de la IFLA/UNESCO para la biblioteca escolar (2002). Disponible en: <https://www.ifla.org/files/assets/school-libraries-resource-centers/publications/school-library-guidelines/school-library-guidelines-es.pdf> [Consulta: 23/02/2016].
- Dowerah, T. (2012). Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections: A micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2 (5), 126-135. Disponible en: <http://www.ijsrp.org/print-journal/ijsrp-may-2012-print.pdf> [Consulta: 15/05/2016].
- Durban Roca, G. (2016). La colección distribuida. Provisión de recursos y propuestas de lectura a las aulas desde la biblioteca escolar. En: *Bibliotecaescolarinfo*, 19 de mayo. Disponible en: <http://bit.ly/25HcQHf> [Consulta: 01/02/2016].
- Faba-Pérez, C.; Cebrián-Solís, R. (2016). The social impact of libraries as reported in the Region of Extremadura's communications media during the economic crisis in Spain. *Journal of Librarianship and Information Science*, 49 (2), 211-221. <https://doi.org/10.1177/0961000616637668>
- Faba-Pérez, C.; Zapico-Alonso, F.; Guerrero-Bote, V.P.; Moya-Aneón, F. (2005). Comparative Analysis of Webometric Measurements in Thematic Environments. *Journal of the American Society for Information Science and Technology (JASIST)*, 56 (8), 779-785. <https://doi.org/10.1002/asi.20161>
- Ferrer Soria, G. (2014). Las TIC en la LOMCE o una LOMCE con TIC. *Forum Aragón: revista digital de FEAE-Aragón sobre organización y gestión educativa*, 12 (1), 34-36. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754444> [Consulta: 17/01/2016].
- Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? *Selected Works*. Disponible en: https://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72/ [Consulta: 15/02/2016].
- García-Romero, J.E.; Faba-Pérez, C. (2015). Desarrollo e implementación de un modelo de características o indicadores de calidad para evaluar los blogs de bibliotecas escolares de centros de educación infantil y primaria. *Revista Española de Documentación Científica*, 38 (1), 1-17. <https://doi.org/10.3989/redc.2015.1.1169>

- González Fernández-Villavicencio, N.; Menéndez Novoa, J.L.; Seoane García, C.; San Millán Fernández, M.E. (2013). Revisión y propuesta de indicadores (KPI) de la Biblioteca en los medios sociales. *Revista Española de Documentación Científica*, 36 (1): e005. <https://doi.org/10.3989/redc.2013.1.919>
- González-Mateos, I.; Faba-Pérez, C. (2014). Modelos para evaluar la situación de las bibliotecas escolares y la calidad de sus sitios web. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 28 (63), 29-50. [https://doi.org/10.1016/S0187-358X\(14\)72575-4](https://doi.org/10.1016/S0187-358X(14)72575-4)
- Haro, J.J. de (2010). *Redes sociales para la Educación*. Anaya; Madrid.
- Instituto de Estadística de Extremadura (2014). *Atlas socioeconómico de Extremadura*. Disponible en: <http://bit.ly/2ejuQUV> [Consulta: 28/01/2016].
- Kaplan, N. (2016). Social reading in Spain: A discourse-pragmatic perspective. *Álabe*, 13. <https://doi.org/10.15645/Alabe2016.13.7> [Consulta: 10/07/2016].
- Large, J.A.; Beheshti, J. (2005). Interface Design, Web Portals, and Children. *Library Trends*, 54 (2), 318-342. <https://doi.org/10.1353/lib.2006.0017>
- Ley 4/2011, de 7 de marzo, de educación de Extremadura. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 70, de 23 de marzo de 2011, pp. 30994-31060. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-5297> [Consulta: 15/02/2016].
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 106, de 4 de mayo de 2006, pp. 17158-17207. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7899> [Consulta: 11/02/2016].
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pp. 97858-97921. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-12886> [Consulta: 12/02/2016].
- Luque Jaime, J.M. (2007). Servicios y programas de la biblioteca escolar en las páginas web de los centros educativos. Selección de recursos digitales y virtuales de apoyo al currículo. En: J. García Guerrero (dir.). *La articulación de los recursos en el funcionamiento de la biblioteca escolar*. Ministerio de Educación y Ciencia; Madrid.
- Luque Jaime, J.M. (2011). Aproximación al conocimiento de los blogs de bibliotecas escolares. *Libro Abierto*. Disponible en: <http://bit.ly/1PPi1y0> [Consulta: 05/06/2016].
- Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre internet (2006). Disponible en: <http://archive.ifla.org/faife/policy/iflas-tat/Internet-ManifiestoGuidelines-es.pdf> [Consulta: 01/06/2016].
- Marco de referencia para las bibliotecas escolares (2011). Ministerio de Educación. Subdirección General de Cooperación Territorial; Madrid. Disponible en: <http://bit.ly/24oqYjl> [Consulta: 17/03/2016].
- Orden de 25 de abril de 2007 por la que se promueve la "Red de Bibliotecas Escolares de Extremadura" y se regula la incorporación a la misma de los centros educativos públicos de enseñanza no universitaria de Extremadura. *DOE*, núm. 52, de 8 de mayo de 2007. Disponible en: <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2007/520o/07050202.pdf> [Consulta: 10/03/2016].
- Orden de 5 de junio de 2012 por la que se modifica la Orden de 25 de abril de 2007, por la que se promueve la Red de Bibliotecas Escolares de Extremadura y se regula la incorporación a la misma de los centros educativos públicos de enseñanza no universitaria. *DOE*, núm. 115, de 15 de junio de 2012. Disponible en: <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2012/1150o/12050121.pdf> [Consulta: 11/03/2016].
- Orihuela, J.L. (2011). *Mundo Twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. Alienta; Barcelona.
- Pino Romero, C. del; Castelló Martínez, A.; Ramos-Soler, I. (2013). *La comunicación en cambio constante: Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0, estrategia en medios sociales*. Fragua; Madrid.
- Plan Marco de Apoyo y Fomento de las Bibliotecas Escolares de Extremadura (2006). Consejería de Educación; Mérida. Disponible en: <http://bit.ly/20ZsBDe> [Consulta: 16/02/2016].
- Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 17, de 19 de enero de 2008, pp. 4103-4136. Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2008-979 [Consulta: 03/01/2017].
- Sánchez Gómez, J. M. (2014). Una Comunidad de Google+ como aula virtual. Moodle is dead. En: *4x4 Technology - Tecnología 4x4, educación y algo más*, 22 de octubre. Disponible en: <http://bit.ly/2jgN1uH> [Consulta: 10-01-2017].
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa; Barcelona.
- Solano Fernández, I.M.; González Calatayud, V.; López Vicent, P. (2013). Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42 (Enero), 23-35.
- Toral, A. (2011). Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious. *Observatorio Tecnológico*. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (coord.). Disponible en: <http://bit.ly/10SDGgp> [Consulta: 03/06/2016].
- Vázquez Cano, E. (2012). Análisis del uso de twitter para el desarrollo de la lecto-escritura digital del alumnado de la ESO. Un estudio de casos. *I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGÍA* (pp. 371-381). Sevilla, 21, 22 y 23 de noviembre de 2012. Disponible en: <http://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/innovagogia2012/paper/view/38/40> [Consulta: 22/12/2016].

ANEXOS

Anexo I. Plantilla con datos de los IES de Badajoz (provincia)

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio de la BIBLIO)	TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S. CAROLINA CORONADO	ALMENDRALEJO	https://bibliotecaiescarolina.wordpress.com/	3	35.101	16.641
I.E.S. SANTIAGO APOSTOL	ALMENDRALEJO	http://bibliotecasantiagoapostol.blogspot.com.es/	4	35.101	16.641
I.E.S. TIERRA DE BARROS	ACEUCHAL	http://abiesweb.educarex.es/index.php/visitas/preHomePublica	2	5.566	10.278
I.E.S. BEMBÉZAR	AZUAGA	http://bibliobemb.blogspot.com.es/	4	7.959	12.386
I.E.S. TAMUJAL	ARROYO DE SAN SERVÁN	http://cuartadiversion.blogspot.com.es/	4	4.258	11.333
I.E.S. RODRÍGUEZ MOÑINO	BADAJEZ	https://elobservatoriodelcarabo.wordpress.com/	3	150.621	19.027
I.E.S. BARBARA DE BRAGANZA	BADAJEZ	http://iesbdebraganza.juntaextremadura.net/biblioteca/	0	150.621	19.027
I.E.S. ZURBARÁN	BADAJEZ	http://labibliotecadelzurbaran.blogspot.com.es/	4	150.621	19.027
I.E.S. SAN FERNANDO	BADAJEZ	http://bibliotecadelsanfernando.blogspot.com.es/	4	150.621	19.027
I.E.S. SAN JOSÉ	BADAJEZ	http://iessanjosebadajoz.blogspot.com.es/search/label/biblioteca	4	150.621	19.027
I.E.S. CASTELAR	BADAJEZ	http://iescastelar.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	150.621	19.027
I.E.S. NTRA. SRA. DE BÓTOA	BADAJEZ	http://iesnsdebotoa.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	150.621	19.027
I.E.S. REINO AFTASÍ	BADAJEZ	http://iesreinoaftasi.juntaextremadura.net/	0	150.621	19.027
I.E.S. MUÑOZ TORRERO	CABEZA DEL BUEY	http://bit.ly/1IJLCuq http://www.bibliotecatorrero.blogspot.com.es/	6	5354	10735
I.E.S. DONOSO CORTÉS	DON BENITO	http://iesdonosocortes.juntaextremadura.net/biblioteca/	0	37.149	15.964
I.E.S. LUIS CHAMIZO	DON BENITO-VILLANUEVA	http://cofredelaspalabras00.blogspot.com.es/	2	37.149	15.964
I.E.S. CUATRO CAMINOS	DON BENITO		0	37.149	15.964
I.E.S. JOSÉ MANZANO	DON BENITO	http://iesjosemanzano.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	37.149	15.964
I.E.S. RUTA DE LA PLATA	CALAMONTE	http://iesrutadelaplata.juntaextremadura.net/index.php/root-j257/biblioteca	1	6.360	8.692
I.E.S. RAMÓN CARANDE	JEREZ DE LOS CABALLEROS	http://iesramoncarande.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca-71	0	9.719	18.285
I.E.S. EL POMAR	JEREZ DE LOS CABALLEROS	http://ieselpomarbiblioteca.blogspot.com.es/	4	9.719	18.285
I.E.S. SANTA EULALIA	MÉRIDA	http://abiesweb.educarex.es/index.php/home/ies.santa.eulalia	0	59.049	17.682
I.E.S. EMÉRITA AUGUSTA	MÉRIDA	http://delabea.blogspot.com.es/	4	59.049	17.682
I.E.S. VEGAS BAJAS	MONTIJO	http://iesvegasbajas.juntaextremadura.net/bibliovegas/	2	16.121	13.776
I.E.S. QUINTANA DE LA SERENA	QUINTANA DE LA SERENA	http://iesquintanadelas.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	4.928	15.239
I.E.S. MELÉNDEZ VALDES	VILLA FRANCA DE LOS BARROS	http://tertuliasdelmelendezvaldes.blogspot.com.es/search/label/BIBLIOTECA	4	13.378	17.114
I.E.S. SIERRA DE SAN PEDRO	ROCA DE LA SIERRA (LA)	http://bit.ly/1K3kiCV http://bibliotecasierradesanpedro.blogspot.com.es/	5	1489	8743

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio de la BIBLIO)	TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S. SAN JOSE	VILLANUEVA DE LA SERENA	https://bibliotecaissanjose.wordpress.com/	3	26.157	17.789
I.E.S. PEDRO DE VALDIVIA	VILLANUEVA DE LA SERENA	http://iespedrodevaldivia.net/?s=biblioteca	0	26.157	17.789
I.E.S. SUAREZ DE FIGUEROA	ZAFRA	http://www.suarezdefigueroa.es/	0	16.762	18.797
I.E.S. CRISTO DEL ROSARIO	ZAFRA	http://bibliotecaescolardulcechacon.blogspot.com.es/	4	16.762	18.797
I.E.S. EXTREMADURA	MÉRIDA	http://bit.ly/1NHMYks http://bibliotecaiesextremadura.blogspot.com.es/	4	59.049	17.682
I.E.S. MIGUEL DURÁN	AZUAGA	http://bibliotecamiguelduaran.blogspot.com.es/	3	7.959	12.386
I.E.S. EXTREMADURA	MONTIJO	http://bit.ly/1NZUDGn http://biblioiesextremadura.blogspot.com.es/	9	16.121	13.776
I.E.S. PUENTE AJUDA	OLIVENZA	http://abiesweb.educarex.es/index.php/visitas/preHomePublica	0	12.043	15.642
I.E.S. SIBERIA EXTREMEÑA	TALARRUBIAS	http://bibliosiber.blogspot.com.es/	0	3.625	19.301
I.E.S. VIRGEN DE SOTERRA(ÑO)	BARCARROTA	http://bibliotecavirgensoterrano.blogspot.com.es/	5	3.683	9.988
I.E.S. EUGENIO FRUTOS	GUAREÑA	http://bibliotecaiesefrutos.blogspot.com.es/	4	7.274	14.106
I.E.S. BENAZAIRE	HERRERA DEL DUQUE	https://bibliotecabenazaire.wordpress.com/	3	3.691	21.489
I.E.S. DR. FERNÁNDEZ SANTANA	SANTOS DE MAIMONA (LOS)	http://abiesweb.educarex.es/index.php/home/fsantana	0	8.231	10.371
I.E.S. CASTILLO DE LUNA	ALBURQUERQUE	http://bibliocastillodeluna.blogspot.com.es/	4	5.544	9.725
I.E.S. BARTOLOMÉ	CAMPANARIO	http://iesbjgallardo.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	5.202	9.476
I.E.S. MAESTRO JUAN CALERO	MONESTERIO	http://bibliotecamaestrojuancalero.blogspot.com.es/	0	4.361	15.559
I.E.S. PEDRO ALFONSO DE ORELLANA	ORELLANA LA VIEJA	http://iespadeorellana.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.930	12.654
I.E.S. HOSTELERIA Y TURISMO	ORELLANA LA VIEJA	http://ieshyturismo.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.930	12.654
I.E.S. MAESTRO DOMINGO CÁCERES	BADAJOS	https://angelcamposbiblioteca.wordpress.com/	0	150.621	19.027
I.E.S. ALBARREGAS	MÉRIDA	https://bibliotecaiaesalbarregas.wordpress.com/	0	59.049	17.682
I.E.S. ARROYO HARNINA	ALMENDRALEJO	http://bibliotecaharnina.blogspot.com.es/	5	35101	16641
I.E.S. SAN ROQUE	BADAJOS	https://bibliotecasanroque.wordpress.com/	0	150.621	19.027
I.E.S. FRANCISCO VERA	ALCONCHEL	http://iesfranciscovera.juntaextremadura.net/index.php/117-uncategorised/145-catalogo-biblioteca	1	1.866	9.586
I.E.S. LACIMURGA CONSTANTIA IULIA	NAVALVILLAR DE PELA	http://ieslacimurgaci.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	4.769	10.822

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio de la BIBLIO)	TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)	
I.E.S. EUGENIO HERMOSO	FREGENAL DE LA SIERRA	http://bibliohermosa.blogspot.com.es/	4	5.078	14.501	
I.E.S. ENRIQUE DIEZ CANEDO	PUEBLA DE LA CALZADA	http://bibliotecanedo.blogspot.com.es/	2	6.002	10.589	
I.E.S. FUENTE RONIEL	FUENTE DEL MAESTRE	http://blogfuenteroniel.blogspot.com.es/	4	6.952	9.651	
I.E.S. LOS MORISCOS	HORNACHOS	http://bibliojuancaceres.blogspot.com.es/	4	3.804	9.187	
I.E.S. SAENZ DE BURUAGA	MÉRIDA	https://bibliotecaburuaga.wordpress.com/	0	59.049	17.682	
I.E.S. JOAQUIN SAMA	SAN VICENTE DE ALCÁNTARA	http://iesjoaquinsama.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	5.752	18.702	
I.E.S. BACHILLER DIEGO SÁNCHEZ	TALAVERA LA REAL	http://iesbdiegosanchez.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	5.548	11.567	
I.E.S. BIOCLIMÁTICO	BADAJOS	http://iesbioclimatico.juntaextremadura.net/	0	150.621	19.027	
I.E.S. VIRGEN DE GRACIA	OLIVA DE LA FRONTERA		0	5.482	8.748	
I.E.S. ILDEFONSO SERRANO	SEGURA DE LEÓN	http://bibliotecaildefonoserrano.blogspot.com.es/	4	2.055	7.962	
I.E.S. CAMPOS DE SAN ROQUE	VALVERDE DE LEGANÉS	http://bibliocamposdsanroque.blogspot.com.es/	4	4.230	8.703	
I.E.S. ANTONIO DE NEBRIJA	ZALAMEA DE LA SERENA	http://iesadenebrija.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	3.853	10.465	
I.E.S. TIERRABLANCA	ZARZA (LA)	http://terratekablanka.blogspot.com.es/	0	3.622	9.482	
I.E.S. SIERRA LA CALERA	SANTA MARTA DE LOS BARROS	http://iesslacialera.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca-ppal	0	4.289	10.809	
I.E.S. CIUDAD JARDÍN	BADAJOS	http://iesciudadjardin.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	150.621	19.027	
I.E.S. ALBA PLATA	FUENTE DE CANTOS	http://bit.ly/1TJPmHP	0	5.021	12.092	
I.E.S. MARÍA JOSÉ BARAINCA	VALDELACALZADA	http://iesvalcalzada.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.851	8.635	
I.E.S. PUERTA DE LA SERENA	VILLANUEVA DE LA SERENA	http://bibliotecaiespuertaserena.blogspot.com.es/	4	26.157	17.789	
I.E.S. CASTUERA	CASTUERA	http://rebexcastuera.blogspot.com.es/	5	6324	18353	
I.E.S. LLERENA	LLERENA	http://bit.ly/1NxgiW5	http://iesdellerenabiblioteca.blogspot.com.es/	5	5976	14540

Anexo II. Plantilla con datos de los IES de Cáceres (provincia)

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio web de la BIBLIO)		TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S. LUIS DE MORALES	ARROYO DE LA LUZ	https://bibliotecaluismemorales.wordpress.com/		4	6.206	8.577
I.E.S. JAVIER GARCÍA TELLEZ	CÁCERES	http://biblioteca.iesjaviargarciatellez.es/		4	95.925	14.032
I.E.S. VIRGEN DE GUADALUPE	CÁCERES			0	95.925	14.032
I.E.S. UNIVERSIDAD LABORAL	CÁCERES			0	95.925	14.032
I.E.S. EL BROCENSE	CÁCERES	http://elblogdemibiblioteca.blogspot.com.es/		5	95.925	14.032
I.E.S. NORBA CAESARINA	CÁCERES	https://bibliotecanorba.wordpress.com/		1	95.925	14.032
I.E.S. VALLE DE AMBROZ	HERVÁS			0	4.193	10.434
I.E.S. ALBALAT	NAVALMORAL DE LA MATA	http://bibliotecaescolariesalbalat.blogspot.com.es/		5	17.274	14.201
I.E.S. GABRIEL Y GALÁN	MONTEHERMOSO	http://bibliomontehermoso.blogspot.com.es/		6	5.852	9.472
I.E.S. AUGUSTOBRIGA	NAVALMORAL DE LA MATA	http://biblio-augustobriga.blogspot.com.es/		4	17.274	14.201
I.E.S. ZURBARAN	NAVALMORAL DE LA MATA	http://zurbateca.blogspot.com.es/		4	17.274	14.201
I.E.S. VIRGEN DEL PUERTO	PLASENCIA	http://iesvdelpuerto.juntaextremadura.net/biblioteca/		3	41.047	14.285
I.E.S. GABRIEL Y GALAN	PLASENCIA	https://bibliogabriel.wordpress.com/		2	41.047	14.285
I.E.S. FRANCISCO DE ORELLANA	TRUJILLO	http://orellanalee.blogspot.com.es/		4	9.085	14.799
I.E.S. VALLE DEL JERTE	PLASENCIA	http://bit.ly/1ni0IIW	https://bibliotecaidalgobayal.wordpress.com/	4	41.047	14.285
I.E.S. PEREZ COMENDADOR	PLASENCIA	http://bit.ly/1mXEFHF	http://bibliomagdalenaleroux.blogspot.com.es/	0	41.047	14.285
I.E.S. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA	ALCÁNTARA	http://bibliotecadeliessanpedrodealcantara09.blogspot.com.es/		2	1.588	344.440
I.E.S. PROFESOR HERNÁNDEZ PACHECO	CÁCERES	http://biblioiespacheco.blogspot.com.es/		4	95.925	14.032
I.E.S. TURGALIMUM	TRUJILLO	http://bit.ly/1NbdCNP	http://bibliotecaiesturgalium.blogspot.com.es/	4	9.085	14.799
I.E.S. ÁGORA	CÁCERES	http://iesagorabiblioteca.blogspot.com.es/		4	95.925	14.032
I.E.S. MARIO ROSO DE LUNA	LOGROSÁN	http://bibliosatelite.blogspot.com.es/		1	2.110	9.225
I.E.S. JALAMA	MORALEJA	http://bit.ly/1nrI0S	http://bibliotecajalama.blogspot.com.es/	2	7.114	10.617
I.E.S. AL-QÁZERES	CÁCERES	http://verbal-qazeres.blogspot.com.es/		4	95.925	14.032
I.E.S. PARQUE DE MONFRAGÜE	PLASENCIA	http://bibliotecaiesparquedemonfrague.blogspot.com.es/		0	41.047	14.285

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio web de la BIBLIO)		TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S. LOUSTAU-VALVERDE	VALENCIA DE ALCÁNTARA	http://entrelneasnegras.blogspot.com.es/		4	5.957	9.963
I.E.S. ALAGÓN	CORIA	http://bit.ly/1JSLP9X	http://bibliotecaiesalagon.blogspot.com.es/	3	13.010	13.977
I.E.S. GREGORIO MARAÑÓN	CAMINOMORISCO			0	1.141	8.814
I.E.S. SANTA LUCÍA DEL TRAMPAL	ALCUÉSCAR	http://bibliotecasantaluciadeltrampal.blogspot.com.es/		2	2.877	10.163
I.E.S. JARANDA	JARANDILLA DE LA VERA	http://bit.ly/1P9qATP	http://bibliotecajaranda.blogspot.com.es/	0	3.050	11.608
I.E.S. SAN MARTIN	TALAYUELA	http://bibliotecaiaessanmartin.blogspot.com.es/		4	9.241	8.222
I.E.S. SIERRA DE MONTÁNCHÉZ	MONTÁNCHÉZ	http://bit.ly/1ImUcyX	http://biblikiteca.blogspot.com.es/	4	1.905	9.349
I.E.S. MAESTRO GONZALO KORREAS	JARAÍZ DE LA VERA	http://bit.ly/1RPON3P	http://bibliomgk.blogspot.com.es/	4	6.591	10.376
I.E.S. GONZALO TORRENTE BALLESTER	MIAJADAS	http://bibliotecagtb.blogspot.com.es/		4	10.111	15.514
I.E.S. VALLE DEL JERTE	CABEZUELA-NAVACONCEJO	http://bit.ly/1PnH7gz	http://lascerezasleenalsol1.blogspot.com.es/	1	2.431	8.520
					1.940	9.487
I.E.S. SIERRA DE SANTA BÁRBARA	PLASENCIA	http://bit.ly/1KoHOVU		3	41.047	14.285

Anexo III. Plantilla con datos de los IESO de Badajoz (provincia)

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio de la BIBLIO)		TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S.O. MATÍAS RAMÓN MARTÍNEZ	BURGUILLOS DEL CERRO	http://bibliotecaiesburguillos.blogspot.com.es/		4	3.280	11.508
I.E.S.O. DULCE CHACÓN	GARROVILLA (LA)	http://bibliochoacon.blogspot.com.es/		4	2.393	9.754
I.E.S.O. SAN GINÉS	VILLANUEVA DEL FRESNO			0	3.579	7.856
I.E.S.O. CUATRO VILLAS	BERLANGA	http://bit.ly/1Kqx1cl	http://bibliotecaiesocuatrovillas.blogspot.com.es/	4	2.458	9.664
I.E.S.O. GÉVORA (LOS COLONOS)	GÉVORA	http://bibliopoliscolonos.blogspot.com.es/		7	2.384	
I.E.S.O. LA PARRA (VICENTE FERRER)	PARRA (LA)	https://biblioiesovf.wordpress.com/		2	1.379	7.450
I.E.S.O. VALDEMEDEL	RIBERA DEL FRESNO	http://iesovaldemedel.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca		0	3.483	10.370
I.E.S.O. SIERRA LA MESTA	SANTA AMALIA	http://bibliotecasierralamesta.blogspot.com.es/		4	4.267	10.580
I.E.S.O. VIRGEN DE ALTAGRACIA	SIRUELA	http://iesodesiruela.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca		0	2.079	10.829
I.E.S.O. DE MARIANO BARBACID	SOLANA DE LOS BARROS	http://bibliotecaiesomarianobarbacid.blogspot.com.es/		4	2.758	10.074
I.E.S.O. CUATRO DE ABRIL	ZAHÍNOS	http://bibliotecacuatrodeabril.blogspot.com.es/		4	2.864	6.858

Anexo IV. Plantilla con datos de los IESO de Cáceres (provincia)

NOMBRE DEL CENTRO	POBLACIÓN	URL (blog o espacio de la BIBLIO)	TOTAL MEDIOS	POBLACIÓN (nº habitantes)	PIB por habitante (€/hab.)
I.E.S.O. CELLA VINARIA	CECLAVÍN		0	1.998	6.065
I.E.S.O. HOYOS (VALLE DE GATA)	HOYOS	http://bibliotecaiesovallesdegata.blogspot.com.es/	4	914	9.548
I.E.S.O. LAS VILLUERCAS	GUADALUPE	http://iesodevilluercas.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.004	12.089
I.E.S.O. DE GALISTEO	GALISTEO	http://galisteoleo.blogspot.com.es/	4	974	13.108
I.E.S.O. VÍA DE LA PLATA	CASAR DE CÁCERES	http://iesoviadelaplata.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	4.743	10.520
I.E.S.O. ALCONÉTAR	GARROVILLAS DE ALCONÉTAR	http://bibliotecaalconetar.blogspot.com.es/	1	2.245	7.328
I.E.S.O. CERRO PEDRO GÓMEZ	MADROÑERA	http://iesomadronera.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.790	7.196
I.E.S.O. LOS BARRUECOS	MALPARTIDA DE CÁCERES	https://ctorresb01.wordpress.com/	3	4.395	9.901
I.E.S.O. QUERCUS	MALPARTIDA DE PLASENCIA	http://bibliotecaiesoquercus.blogspot.com.es/	4	4.725	9.263
I.E.S.O. VÍA DALMACIA	TORREJONCILLO	http://bit.ly/1KwFEDu http://iesotorrejoncillo.juntaextremadura.net/viabiblio/	0	3.203	9.080
I.E.S.O. LA VERA ALTA	VILLANUEVA DE LA VERA	http://iesovvavera.juntaextremadura.net/index.php/biblioteca	0	2.167	8.796
I.E.S.O. CÁPARRA	ZARZA DE GRANADILLA	http://clublecturacaparra.blogspot.com.es/	2	1.872	8.670
I.E.S.O. GABRIEL GARCÍA MARQUEZ	TIÉTAR	http://bibliotecatietar.blogspot.com.es/	5	940	
I.E.S.O. VAL DE XÁLIMA	VALVERDE DEL FRESNO	http://iesovaldexalima.juntaextremadura.net/index.php/biblio	0	2.426	7.419
I.E.S.O. ARTURO PLAZA	LOSAR DE LA VERA	http://bit.ly/1WHufrF	0	2.855	10.200