

RESEÑAS

Reig D. y Vílchez L. F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica y Fundación Encuentro, 212 pp.

Este libro que tenemos el placer de presentar, escrito por la destacada Psicóloga social Dolors Reig y el profesor de Psicología evolutiva y educación, y doctor en Filosofía y Ciencias de la educación Luís F. Vílchez, nos aporta el conocimiento de cómo la forma de entender la cotidianidad de nuestros días, está en continuo cambio debido a las comunicaciones permanentes entre individuos gracias a la tecnología. A lo largo de sus páginas, se les expondrán una serie de ideas clave, fundamentos epistemológicos de la colectividad de hoy, poniendo el foco en los jóvenes por ser éstos el nivel catalizador de la sociedad.

El libro comienza con un apartado introductorio en el que se exponen por parte de la Fundación Telefónica y la Fundación Encuentro, razonamientos importantes sobre el tema y contexto que se va a tratar. Esa nueva situación contextual de la que se habla se ha convertido en “un nuevo escenario” en el que nos movemos y en el que tiene una gran repercusión e importancia el concepto de hiperconexión.

La significativa relevancia de este concepto que se aprecia en el título del libro, en referencia a la era de la hiperconectividad, radica en las

posibilidades que ofrecen factores tecnológicos como Internet, redes de alta velocidad, redes sociales, y el móvil inteligente. Este último es un instrumento que ha irrumpido en el quehacer diario de las personas, funcionando como eje comunicativo permanente y del que se hace una importante mención en varios capítulos. Por ello, se hace patente la influencia de las Nuevas Tecnologías en la forma de vivir del ser humano, produciéndose además una revolución continua y exponencial debida a la rapidez de desarrollo y a las capacidades que ofrece esta tecnología.

Así mismo, mencionábamos en líneas anteriores que el protagonismo se orienta hacia los jóvenes y adolescentes, a los que en la inmensa mayoría de los casos se les denomina como “nativos digitales”. El espacio digital que se ha creado con la tecnología es para ellos un espacio vital y es el lugar donde se produce el fenómeno de hiperconectividad. Todo este proceso vertiginoso preocupa por las implicaciones educativas que se derivan del mismo. La alianza de la Educación y las Tics surge y tutela esta situación a partir de distintas líneas de conocimiento y acción como son: el aprendizaje con tecnología, la aplicación didáctica y pedagógica, y la psicología social y evolutiva.

La reflexión que surge sobre la utilidad de la era 2.0 en la educación y sus actores: alumnos -ya sean niños o jóvenes-, padres y profesores, nos pone en la dirección de trabajar en base al desarrollo cognitivo, la individualización, y la socialización.

Continuando con la estructura de presentación de este libro, aparece la

división de esta investigación, en la que en primer lugar escrita por la profesora Dolors Reig se da una visión teórica-conceptual titulada “Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado”. En ella se hace acopio de importantes conceptos e ideas que son fuertes orígenes de debate como el desarrollo cognitivo y la sociedad del conocimiento, en el que se hace referencia a los cambios en el individuo por el uso continuo de las tecnologías; creando negativamente por un lado psicopatologías, pero desarrollando de manera positiva el índice de inteligencia.

La autora aborda también aspectos sobre las nuevas competencias y nuevas formas de tratar la información que se derivan de su uso. Aspectos como la memoria, la atención, la inducción, el reconocimiento estadístico, la intuición, y las nuevas alfabetizaciones debido a los nuevos instrumentos: multipantalla, multimedia, etc. son valorados por su repercusión en ámbitos educativos como la lectoescritura. Así mismo se introduce el valor de los juegos como uno de las bases de esta nueva era y su poder para el aprendizaje.

Otra de las ideas que se desarrollan en el libro por parte de la ilustre Psicóloga, es que la nueva era tecnológica presenta un ámbito social de importante peso que parte de aspectos o conceptos como el individualismo conectado, la evolución en la socialización digital, las comunidades de aprendizaje, la inteligencia colectiva y el contexto familiar.

Finalmente se le dedica un importante apartado a la identidad digital, de la que se desprenden características propias como los valores, la ética, la intimidad, la privacidad y la adicción.

La segunda parte de la investigación lleva el nombre del profesor Vilchez, quién se ocupa de la visión empírica de la investigación titulada “Los adolescentes españoles en la era 2.0.” En ella se expone la metodología seguida para la extracción y análisis de los datos que sustentaron este estudio. Una metodología cualitativa de enfoque interpretativo, que es llevada a cabo partiendo de “narraciones en primera persona”, análisis del discurso de la muestra, y grupos de discusión. Además se ha utilizado la técnica de triangulación uniendo a los grupos de discusión, entrevistas y la observación. La muestra del estudio está conformada por tres segmentos: adolescentes de 4ª ESO hasta el primer curso de universidad, padres y madres, y profesores, teniendo en consideración el género, la edad, y la condición.

Expuesta la metodología seguida en el estudio, este capítulo continúa realizando una reflexión sobre la temática de estudio y su contexto, poniendo el acento en el uso del móvil y el paso que ha de dar la educación en su adaptación a esta revolución. Seguidamente en los demás apartados se van exponiendo y analizando los datos obtenidos de los diferentes ámbitos. Hablamos de los datos fruto de las observaciones realizadas, datos de las Escuelas de padres, de los grupos de discusión, y finalmente el apartado que hace referencia a la etnografía de los datos obtenidos por los diferentes segmentos de la muestra.

En la terminación de ambas partes observamos un apartado de conclusiones. Y con ello, la intención de ayudarnos a entender y dar respuesta a los principales interrogantes, que tienen que ver con la irrupción del fenómeno tecnológico en la

vida de los jóvenes y el papel de adaptación que los agentes educadores - que no sólo son los docentes sino también las familias-, deben cumplir para gestionar el vértigo del cambio constante.

He aquí por tanto un peldaño más de conocimiento para el campo de la psicología social y evolutiva, que toma como campo de estudio el fenómeno de hiperconexión entre individuos jóvenes y adolescentes, con el objetivo de servir al marco educativo que los recoge.

Jorge Cáceres Muñoz