
	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	PLAN DE MARKETING DEL SERVICIO DE BIBLIOTECA, ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN DE LA UEx 2016		
		<i>EDICIÓN:</i>	<i>CÓDIGO:</i>	



MISIÓN

- Transmitir la imagen y cometidos de la Biblioteca.
- Motivar a los usuarios a usar los servicios bibliotecarios.
- Conseguir un uso más rentable y eficaz de los recursos.

OBJETIVOS DEL PLAN

- Mejorar la visibilidad de la biblioteca.
- Ampliar el conocimiento de los recursos y servicios bibliotecarios entre la comunidad universitaria.
- Rentabilizar la inversión en colecciones.
- Comunicar a las autoridades académicas los avances de la biblioteca.
- Refuerzo cuantitativo y cualitativo del uso de la Biblioteca.
- Rentabilizar los servicios prestados y las inversiones realizadas.

MÉTODO DE TRABAJO

La U.T. de Extensión etc., bajo la supervisión de la Dirección del Servicio, centraliza y coordina las directrices y la mayor parte de las actividades de marketing.

Conviene establecer calendarios de actividad del profesorado y de los alumnos para determinar los momentos más oportunos para difundir la información.

De cada acción emprendida se evaluará el impacto obtenido y se guardará registro del mismo. Esta información la elabora el responsable de cada acción y la envía a la Jefatura de la UT de Extensión para su archivo.

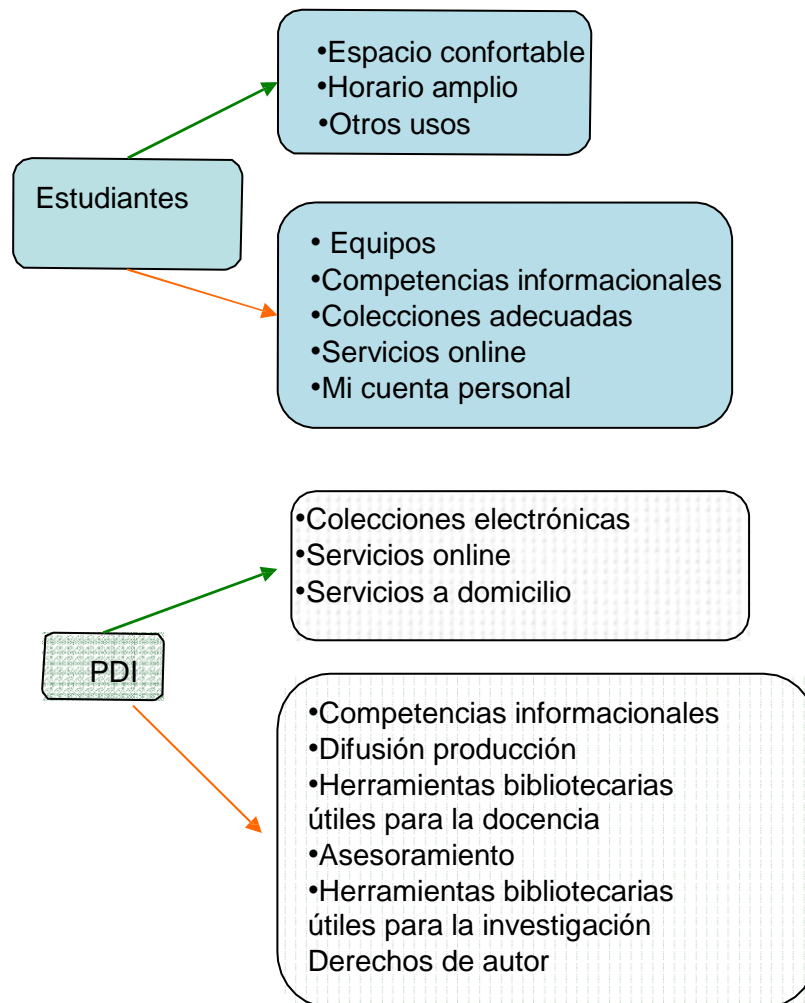
ÁREAS PRIORITARIAS

1. Servicios. Especialmente formación usuarios y apoyo a la investigación.
2. Colecciones.
3. Actividades.

DESTINATARIOS PREFERENTES

Personal Docente e Investigador (PDI)
Estudiantes

Cuadro de Demandas detectadas de estos usuarios versus ofertas biblioteca



SITUACIÓN DE PARTIDA: ACCIONES DE MARKETING YA EN MARCHA

1. [Calendario de actividades](#) en web
2. Cartelería normalizada
3. [Manual de acogida](#)
4. Formación entre compañeros
5. Acciones relacionadas: Formación de usuarios
6. [Manual de procedimiento](#) sobre estilo y uso de los mensajes difundidos en las pantallas planas
7. Blog "[La biblioteca informa](#)"
8. [Facebook](#)
9. [Twitter](#)

ACTUACIONES PROPUESTAS

INFORMACIÓN GENERAL DE LA B.U.						
Objeto a difundir	Destinatario	Producto/medio	Agentes	Calendario	Presupaprox.	Indicadores
La Biblioteca universitaria	Estudiantes	Biblioguía: ¿Nuevo en la UEx? (web)	U.T. Extensión	1er trimestre curso	0	Visitas a la guía
La Biblioteca universitaria	Estudiantes	Guía impresa – Díptico Guía Erasmus - Díptico	U.T. Extensión	1er trimestre curso	200 € año 200 € año	No procede
Información general de actividades, avisos etc.	Usuarios en general	Redactar un doc. De Instrucciones y protocolo de cartelería	U.T. Atención Usuarios Sub. Serv. Y recursos	Todo el curso	0	
Blog la biblioteca informa: fomentar la suscripción al feed del blog	Estudiantes PDI Gestores proyectos	Difusión en las sesiones formativas de todos los niveles Difusión en la web	Bibliotecarios	Todo el curso	0	Aumento anual de suscriptores
Servicios y productos para docencia e investigación	Pdi	Biblioguía/s para PDI	U.T. ADI	Puntual		Nº de nuevas guías
Difusión inicial de los valores y servicios bibliotecarios entre los becarios alumnos		Actualizar anualmente un manual de becarios en imprenta a partir de los actuales materiales formativos para becarios.	U.T. Atención Usuarios Sub. Serv. Y recursos	Comienzo de curso		Manual elaborado

Servicio de bibliotecas y Universidad de Extremadura		<p>Acoger a bibliotecarios externos para que conozcan nuestra biblioteca y fomentar acogidas de bibliotecarios de la BUex en bibliotecas externas</p> <p>Participación en las propuestas de movilidad y acogida Rebiun, ERasmus, Stella etc.</p>	Dir. Servicio	Cuando se publiquen	0	Nº de personas acogidas
Servicio de bibliotecas y Universidad de Extremadura		Participación en las propuestas de movilidad y acogida Rebiun, ERasmus, Stella etc.	UT. Extensión		0	Nº de visitas
Servicio de bibliotecas y Universidad de Extremadura		Fomentar una actividad de formación con participación de profesionales de otras bibliotecas extremeñas				Nº de profesionales de otras bibliotecas extremeñas que asisten
Asistir a jornadas, congresos... con contribuciones directas o publicidad específica	<p>Personal SBUEX</p> <p>Profesionales del sector</p>	<p>Elaborar por adelantado un calendario anual de congresos y jornadas de posible interés.</p> <p>Presentaciones, ponencias, pósters etc.</p>	U.T Extensión	Enero	800 € año	Nº de comunicaciones presentadas a jornadas, congresos

ACTIVIDADES						
Objeto a difundir	Destinatario	Producto/medio	Agentes	Calendario	Presupuesto aprox.	Indicadores
Mantener y fortalecer la presencia de noticias relevantes en: a. los canales de difusión de la UEX: Gabinete de Comunicación y radio , revista viceversa etc.	Todos los usuarios	Contacto con Onda Campus Contacto con Gabinete. Propuesta: noticias una vez a la semana. Contacto con Viceversa	Dir. Serv. y U.T. Extensión	Todo el curso	0	Entrevistas realizadas Noticias publicadas
Actividades de formación de las bibliotecas	Todos los usuarios	Anunciar las actividades de formación de las bibliotecas en el calendario de formación de usuarios.	U.T. Extensión	Todo el curso	0	Nº de actividades difundidas
Id. Las actividades organizadas por la bib.	Todos los usuarios	Diapositiva o presentación	U.T. Extensión	Todo el curso	0	Nº de actividades difundidas
Noticias en general	Todos los usuarios	Pasar las entradas del blog por las pantallas planas	U.T. Extensión	Todo el curso	0	Nº de entradas

COLECCIONES

Objeto a difundir	destinatario	Producto/medio	Agente	Calendario	Presupuesto aprox.	Indicadores
Monografías y Recursos-e	PAS	Enviar mensajes al foro "usuarios" (News) sobre colecciones para el ocio y recursos útiles para el trabajo Enviar "Sugerencias Lectoras" del mes.	U.T. Extensión	Semanal (1 envío a la semana con toda la información)	0	Nº posts
Monografías	Todos	Añadir un post mensual sobre últimas adquisiciones en el blog LBI Enlace a Lope insertado en post	U.T. Extensión	Mensual	0	Nº posts
Monografías	Todos	Novedad destacada del mes: a propuesta de la U.T. de Gestión de la Colección. Artículo joomla + Enlace opac	U.T. Extensión U.T Gestión Unitarias	Mensual	0	
Monografías	Todos	Libro electrónico del mes: a propuesta de la U.T de Gestión de la Colección.	U.T Gestión Unitarias	Mensual	0	

Monografías	Todos	Escaparate de cubiertas del catálogo.	U.T. Gestión Unitarias y U. T Extensión	Mensual		
Monografías	Todos	LybraryThinG: estantería virtual de libros del club virtual de lectura "Nos gusta leer"	U.T. Extensión	Mensual		
Recursos-e	PDI Estudiantes	Elaboración de guías (hojas volanderas) de uso en formato A-4 doble cara. Disponibles en zona especial en todas las bibliotecas	U.T. ADI	Todo el curso		

SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Objeto a difundir	Destinatario	Producto/medio	Agentes	Calendario	Presupuesto aprox.	Indicadores
Dar a conocer entre el PDI el servicio de formación de usuarios como complemento para sus clases	PDI	Correo	ADI	Comienzo cuatrimestre	0	Solicitudes recibidas
Concienciar sobre un uso adecuado de los servicios y equipos	Alumnos	Marcapáginas con un decálogo del buen uso de la bib.	U.T. Atención a usuarios	Comienzo de curso y día del libro		
Ofrecer a los Consejos de Estudiantes los espacios bibliotecarios para actividades suyas	Alumnos	Correo	Ext.	Comienzo año	0	Solicitudes recibidas
Ofrecer al profesorado las instalaciones bibliotecarias para fines culturales	PDI	Correo	Ext.	Comienzo año	0	
Utilizar códigos QR en carteles e información relacionada con la web.	PDI Alumnos	App	Automatización	Todo el curso		
Retomar el Campus virtual como de medio para potenciar las competencias informacionales e informáticas de los usuarios	Alumnos	Colocar materiales formativos en el CV	ADI	Todo el curso		Nº cursos subidos