

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



BLOGS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS O CMS: INTRODUCCIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN BLOG CONFECCIONADO CON WORDPRESS PARA LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE TREBUJENA

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por D. María Luisa Vázquez Núñez para la obtención del título de Grado de Información y Documentación, bajo la dirección del profesor D. Faustino Hermoso

BADAJOS

2023

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

Trabajo presentado por D. María Luisa Vázquez Núñez para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 502297), del título de Grado de Información y Documentación (curso 2022/2023), bajo la dirección de D. Faustino Hermoso, profesor del Departamento de Ingeniería de Sistemas Informáticos y Telemáticos de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. María Luisa Vázquez Núñez.

Fdo. Faustino Hermoso.

Resumen

Los blogs y los Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS utilizados para su creación y/o mantenimiento de la información presentada en los mismos, se han convertido en algo omnipresente en nuestra sociedad actual. Estas plataformas CMS siguen creciendo año tras año y son esenciales para crear y consumir fácilmente contenido en Internet.

Este estudio propone como marco teórico dar a conocer la historia de los blogs a lo largo del tiempo, los cambios que se han producido desde su aparición y la evolución generada como consecuencia de todo esto, además del estudio y desarrollo de los Sistemas de Gestión de Contenidos más utilizados.

Del mismo modo, se llevará a cabo un análisis de uno de los CMS más utilizados actualmente en la elaboración de bitácoras, WordPress, finalizando con un estudio comparativo del mismo con otros dos Sistemas de Gestión de Contenidos, Joomla y Drupal, y la implantación de un Blog creado mediante WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena.

Palabras clave: Blogs, CMS, Sistemas de Gestión de Contenidos, WordPress, Joomla, Drupal, Biblioteca Pública Municipal de Trebujena.

Abstract

Blogs and the Content Management Systems or CMS used to create and/or maintain the information presented in them have become ubiquitous in our current society. These CMS platforms continue to grow year after year and are essential to easily create and consume content on the Internet.

This study proposes as a theoretical framework to publicize the history of blogs over time, the changes that have occurred since their appearance and the evolution generated as a consequence of all this, in addition to the study and development of the Management Systems of Most used content.

In the same way, an analysis of one of the most used CMS currently in the development of blogs, WordPress, will be carried out, ending with a comparative study of it with two other Content Management Systems, Joomla and Drupal, and the

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

implementation of a Blog created through WordPress for the Municipal Public Library of Trebujena.

Keywords: Blogs, CMS, Content Management Systems, WordPress, Joomla, Drupal, Municipal Public Library of Trebujena.

INDICE GENERAL

INDICE DE ILUSTRACIONES	iv
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	vi
1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
3. MARCO TEÓRICO.....	2
3.1 BLOGS: CONCEPTO Y DESARROLLO A LO LARGO DE LA HISTORIA	2
3.2 CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES DE LOS BLOGS.....	7
3.3 TIPOS DE BLOGS	9
4. CMS O SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	11
4.1 WORDPRESS	18
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DE WORDPRESS CON OTROS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS O CMS: JOOMLA Y DRUPAL.....	30
5. IMPLANTACIÓN DE BLOG EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TREBUJENA.....	35
6. CONCLUSIONES	41
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	42

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1: Tendencias históricas en el uso de los principales Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) desde julio 2020 hasta julio 2023, según W3Techs(Fuente: 202https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/q) .17</i>	
<i>Ilustración 2: Principales tecnologías de CMS basadas en la participación de mercado en 2023, según Wappalyzer(Fuente: https://www.wappalyzer.com/technologies/cms/)</i>	17
<i>Ilustración 3: Escritorio de un blog creado con WordPress. (Fuente: Blog https://oliendolibros.com/)</i>	20
<i>Ilustración 4: Menú “Entradas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: Blog https://oliendolibros.com/)</i>	21
<i>Ilustración 5: Menú “Medios” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	22
<i>Ilustración 6: Menú “Páginas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	23
<i>Ilustración 7: Menú “Comentarios” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	24
<i>Ilustración 8: Menú “Apariencia” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	25
<i>Ilustración 9: Menú “Pluggins” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	26
<i>Ilustración 10: Menú “Usuario” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	27
<i>Ilustración 11: Menú “Herramientas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	28
<i>Ilustración 12: Menú “Ajustes” de un blog creado con WordPress. (Fuente: https://oliendolibros.com/)</i>	29
<i>Ilustración 13: Principales CMS según Web Almanac 2021. (Fuente: https://almanac.httparchive.org/en/2021/cms)</i>	31
<i>Ilustración 14: Tabla comparativa de Drupa, Joomla y WordPress. (Fuente: https://unbuenplangroup.com/que-cms-elegir-drupal-joomla-wordpress-y-prestashop/)</i>	35

<i>Ilustración 15: Elección de dominio en Wordpress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 16: Elección del plan a contratar en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 17: Completar datos en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/)</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 18: Elección nombre del blog en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 19: Opción de crear una entrada en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 20: Elección del diseño de tu blog en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 21: Creación de blog realizada en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 22: Escritorio del blog que hemos creado para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena en WordPress. (Fuente: https://wordpress.com/es/).....</i>	<i>40</i>

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CMS	Content Management System
USENET	USErs NETwork
HTML	HyperText Markup Language
RSS	Really Simple Syndication
SEO	Search Engine Optimization
WCM	Web Content Management
WYSIWYG	What you see is what you get
SSL	Secure Socket Layer
SPA	Single Page Applications
RAE	Real Academia Española
BBS	Bulletin Boad System
WWW	World Wide Web
PHP	Hypertext Preprocessor (Acrónimo recursivo)
GDPR	General Data Protection Regulation

1. INTRODUCCIÓN

El mundo de las bitácoras o, más vastamente conocido, blogs, se ha instalado con fuerza en todos los aspectos y ámbitos de nuestra sociedad, incluido, por supuesto, el mundo de las Bibliotecas, interconectando a millones de personas de todo el mundo.

Según el chileno Cristóbal Cobo Romani¹, *“El blog es una herramienta en internet que ha eliminado las barreras de la escritura y la publicación en línea. Su arquitectura permite a sus usuarios escribir y guardar sus comentarios bajo una estructura cronológica, que facilita la retroalimentación, ya que permite que otros usuarios/as lectores/as escriban, publiquen e intercambien comentarios.”*

Por otra parte, la Real Academia de la Lengua Española, RAE², lo describe como *“Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor/a o autores/as, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores/as.”*

Si observamos, ambas definiciones vienen a decir lo mismo. Podemos decir que estamos ante un diario personal pero, a diferencia de los diarios tradicionales que siempre guardábamos bajo llave para que nadie los leyera, los blogs pueden ser “diarios en línea” que van dirigidos a los y las internautas.

Durante la búsqueda y recopilación de información para la realización de este trabajo, leí una historia que me resultó muy curiosa. Ana Frank nació en 1929. Si ya conocéis su historia sabréis que, tras la invasión de Holanda, Ana y su familia se escondieron en una buhardilla cercana al edificio donde su padre trabajaba para evitar a la Gestapo³. Allí permanecieron encerrados un largo periodo de tiempo, concretamente desde junio de 1942 hasta agosto de 1944. Es en ese momento en el que Ana comienza a escribir la historia de su vida, un estremecedor diario que ha llegado a nuestras manos en forma de libro. ¿Y por qué os cuento esto? Pues simplemente

¹ <https://ibero.mx/web/filesd/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>

² <https://dle.rae.es/blog> [Consulta: marzo, 2023]

³ <https://es.wikipedia.org/wiki/Gestapo> [Consulta: marzo, 2023]

porque ese diario, si hubiera sido escrito en línea, podría haber sido un blog, leído por millones de internautas y ofreciendo toda la actualidad de su situación en aquellos momentos tan duros. De haber sido así, tal vez hoy día contaríamos con más información sobre la 2ª Guerra Mundial.

Para realizar este trabajo, comenzaremos a realizar la recopilación de información teórica, a través de las fuentes citadas en la bibliografía, con el fin de conocer el concepto de Blog y su evolución a lo largo de la historia, saber qué son los CMS o Sistemas de Gestión de Contenidos y cómo funcionan, y dentro de ellos y de sus clasificaciones profundizaremos en uno de los más utilizados por los internautas: WordPress.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos de este trabajo son los siguientes:

- Dar a conocer la historia de los blogs, tipos de blogs y evolución a lo largo del tiempo mediante la recopilación de información.
- Conocer a fondo los CMS o Sistemas de Gestión de Contenidos más utilizados para confeccionarlos, entre ellos WordPress y hacer una comparación con otros dos muy usados: Joomla y Drupal.
- Diseño, realización e implantación en la Biblioteca Municipal de Trebujena de un blog realizado con WordPress.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 BLOGS: CONCEPTO Y DESARROLLO A LO LARGO DE LA HISTORIA

Según la página web Community Análisis⁴, los blogs tienen su origen técnico en la aparición de las primeras comunidades digitales con conversaciones en hilo⁵,

⁴ <https://communityanalysis.com/historia-de-los-blogs-el-primer-blog-y-su-popularizacion/>

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

siendo los tableros de anuncios o BBS (Bulletin Board System) el primer sistema público con software para ordenadores conectado a internet con una línea telefónica que permitían a los usuarios leer noticias, descargar documentos y datos e interactuar con otros usuarios a través de mensajes. Este sistema fue creado por Ward Christensen⁶ en 1978.

Un año más tarde, en 1979, dos estudiantes de la Universidad de Duke, Tom Truscott y Jim Ellis, crean USENET, una red de personas en la que se podían enviar y leer mensajes de algunos grupos de noticias. Básicamente era una red para la transferencia de archivos y mensajes de texto.

La aparición en conjunto de la técnica de optimización de los diarios en línea junto con la evolución de las herramientas de gestión de contenidos es lo que da paso a los web log u origen del blog.

Según una teoría de Jorge Franganillo y Marcos Antonio Catalán⁷, la primera página web, creada por el científico británico Tim Berners-Lee en 1989, con propuesta formal hecha en 1991, ya fue considerada un blog porque la diseñó incorporando enlaces a varios sitios web de nueva aparición.

Pero el hombre que se considera creador del primer blog es Justin Hall⁸, un estudiante de la Universidad de Swarthmore que, en 1994, no hace relativamente mucho tiempo, crea el blog Links.net⁹, en el que cuenta todas y cada uno de sus vivencias personales, a modo de diario personal; pero no es hasta 1997 cuando se utiliza la palabra Weblog, término que usa por primera vez el bloguero estadounidense

⁵ Mensaje de referencia a partir del cual se genera una conversación o serie de respuestas. (<https://noysi.medium.com/hilos-la-nueva-forma-de-organizar-tus-conversaciones-dentro-del-chat-para-equipos-24edcf49e6c4>) [Consulta: julio, 2023]

⁶ https://en.wikipedia.org/wiki/Ward_Christensen [Consulta: marzo, 2023]

⁷ <https://bid.ub.edu/15frang2.htm>

⁸ https://en.wikipedia.org/wiki/Justin_Hall [Consulta: abril, 2023]

⁹ <https://youtu.be/AxD4mqFtySQ> [Consulta: abril, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

Jorn Barger¹⁰ y que en 1999 será acortado por Peter Merholz, en su página Peterme¹¹, ocasionando la abreviatura Blog.

En octubre de 1998, se funda el Open Diary, considerado el primer blog comunitario. Sus fundadores fueron Bruce y Susan Ableson. Se considera que es en este momento cuando se inicia la WWW 2.0.¹²

En agosto de 1999, Evan Williams y Meg Hourihan, director y cofundadora de Pyra Labs, lanzan el sitio web Blogger.com, convirtiéndose en la página más usada para la creación de blogs, que Google comprará en 2003. Es en este año cuando los blogs se hacen más conocidos, adquieren popularidad y pasan a llamarse Blogs, como hemos mencionado anteriormente. Y es a finales de este año cuando ya empiezan a aparecer los primeros en español, entre los que cabe destacar Betolog, de Alberto González, Área estratégica, de Gustavo Arizpe y Bitácora Tremendo de Carlos Tirado.

En el año 2001 surgen los primeros blogs estadounidenses que tratan temas principalmente políticos como Political Wire, MyDD o Politics1.com

El año 2002 se caracteriza por la popularización del fenómeno Blogging¹³, convirtiéndose en estudio de escuelas de periodismo y sociedad.

Y es en 2003, como ya hemos mencionado, cuando Google adquiere Blogger. Pero el suceso de mayor importancia ocurrido en este mismo año, concretamente el 27 de mayo, es la creación de Wordpress, actualmente el Sistema de gestión de contenidos (CMS) más popular a nivel mundial y que veremos a lo largo del desarrollo de este trabajo.

En 2004 Steve Garfield crea el primer videoblog¹⁴ y en 2006, el israelí Nir Ofir tiene la brillante idea de elegir un día como efemérides para celebrar el día internacional del blog, siendo el 31 de agosto el día elegido.

¹⁰ https://es.wikipedia.org/wiki/Jorn_Barger [Consulta: abril, 2023]

¹¹ <https://www.peterme.com/> [Consulta: abril, 2023]

¹² <https://estudioseijo.com/noticias/web-10-web-20-y-web-30.htm>

¹³ <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog> [Consulta: marzo, 2023]

En 2007 existen más de 70 millones de blogs en todo el mundo, y cuatro años más tarde, en 2010, se llegan a alcanzar casi los 160 millones en todo el mundo.

En 2012, de la mano de Evan Williams y Biz Stone, fundadores de la red social Twitter, crean un servicio de publicación de blogs con el que poder compartir noticias, imágenes y recuerdos al que denominan Medium¹⁵.

En el año 2021 ya contamos con más de 600 millones de blogs en todo el mundo.

Las cifras hablan por sí solas, el fenómeno “blogging” ha arrasado mundialmente y son muchos los usuarios/as, empresas e incluso famosos que crean sus blogs y hacen sus publicaciones personales a modo de diario personal, convirtiéndose en uno de los servicios más importantes de internet.

Blogger y Wordpress son los servidores o Sistemas de Gestión de Contenidos más populares que podemos encontrar¹⁶.

Y ahora que ya sabemos de la historia de los blogs y su evolución a lo largo de los años, vamos a detenernos en la definición propiamente dicha de la palabra Blog.

Son muchos los autores que han aportado información y conocimiento al mundo de los blogs¹⁷, pero en esta ocasión citaremos a los que hemos considerado de mayor importancia.

El primer libro escrito y editado en castellano que trata sobre los blogs se titula “Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos”¹⁸ y fue publicado en 2005 por ESIC Editorial. En este libro han

¹⁴ <https://stevegarfield.blogs.com/videoblog/2004/01/> [Consulta: abril, 2023]

¹⁵ https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/fundadores-Twitter-presentan-Medium_0_616138388.html

¹⁶ <https://www.hostinger.es/tutoriales/blogger-o-wordpress>

¹⁷ <http://mundoblog06.blogspot.com/> [Consulta: mayo, 2023]
Acceso a ponencias y artículos.

¹⁸ <https://www.google.es/books/edition/Blogs/CQd9KXkKqZkC?hl=es&gbpv=1>
Acceso a parte del libro mencionado. [Consulta: febrero, 2023]

participado varios autores, todos y cada uno de ellos miembros reconocidos de la blogosfera hispana, pero José Luis Orihuela¹⁹ nos deja la siguiente definición de blog: *“Los weblogs, blogs, cuadernos de bitácora o simplemente bitácoras, son las páginas web personales que, a modo de diarios en línea, han puesto la posibilidad de publicar en la red al alcance de todos los usuarios. Al ser un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, las bitácoras han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la red contenidos propios, sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.”*

Por su parte, el autor José Cervera, en el libro *“La Blogosfera Hispana: pioneros de la cultura digital”*²⁰ define el Blog como *“un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización. Como tal, nació para facilitar la publicación en internet, limitando a cambio las posibilidades que ofrece el diseño gráfico en HTML. Es un pacto faustiano: menos estética y nula flexibilidad a cambio de una gran sencillez de uso que simplifica el acto de escribir y publicar.”*

Y por último, pero no menos importante, Julián Marquina²¹, bloguero en el sector de la Información y la Documentación, nos dice que *“Un Blog es un sitio web actualizado periódicamente que recopila textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo, por orden cronológico, primero el más reciente. Un blog puede llegar a convertirse en el campo base de la estrategia social online de las personas y de las organizaciones. Un blog no solamente sirve como un espacio de comunicación y difusión de contenidos, sino que también es de utilidad para crear comunidad dentro del sector y estar comunicado e informado de las noticias que suceden.”*

¹⁹ <https://www.ecuaderno.com/jose-luis-orihuela/>

²⁰ http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/la_blogosfera_hispana.pdf

²¹ <https://www.julianmarquina.es/sobre-mi/> [Consulta: mayo, 2023]

3.2 CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES DE LOS BLOGS

Hay una serie de características que definen plenamente a los blogs y que Marquina²² describe bastante bien en su Manual de curso “Marketing y Redes Sociales en Bibliotecas”:

- 1. Son espacios frecuentemente actualizados y dinámicos en los cuales el autor/a o autores/as de los contenidos pueden interactuar con sus lectores a través de los comentarios.*
- 2. Tienen una comunicación más personal e informal. A diferencia de las páginas web, los blogs no están tan sujetos a un lenguaje formal y corporativo. Los blogs son un medio cercano al usuario, al que se le puede hablar de tú a tú, pero siempre con rigor y educación.*
- 3. Pueden tener un único autor o ser gestionados por más de uno.*
- 4. Los contenidos están ordenados y clasificados por fecha, categorías y etiquetas que permiten ser localizados rápidamente.*
- 5. Son sencillos de crear y de actualizar los contenidos. No es necesario tener conocimientos de programación, como sucede con las páginas web.*
- 6. Pueden ser leídos a través de agregadores de RSS²³. Esto permite difundir y avisar a los lectores/as de los nuevos contenidos del blog. La operación de los RSS se denomina sindicación de contenidos.*

Pero los blogs también tienen una serie de “componentes y terminología clave” que conviene conocer y que este mismo autor describe a la perfección. A continuación los describimos:

- Post. Los Posts son las unidades informativas subidas a un blog, es decir, las entradas que se elaboran a modo personal y se suben para informar a los lectores y lectoras o seguidores del blog. Cada Post tiene una URL propia y está categorizado y etiquetado (tags Keywords o etiquetas de palabras clave).
- Páginas estáticas. Son las páginas que no hay que estar actualizando y tienen contenido fácilmente localizable. Son dos las páginas que no pueden faltar en

²² <https://www.julianmarquina.es/>

²³ <https://es.wikipedia.org/wiki/RSS> [Consulta: junio, 2023]

un blog: la página de contacto y la página que contiene la información personal de su autor o autora y la información principal del blog.

- Buscador interno. Es clave para facilitar a los usuarios/as la localización de contenidos. Muchas veces las categorías y etiquetas que se incluyen en los posts no son suficientes y se necesita de la ayuda de un buscador interno.
- Suscripción RSS. Son un sistema de difusión del contenido el cual se hizo popular gracias a los blogs. Este componente viene por defecto en la mayoría de blogs.
- Artículos más recientes y populares. Gracias a esto podemos conseguir que los lectores y lectoras de un blog se animen a leer los mejores artículos y se queden más tiempo navegando por nuestro blog.
- Enlaces / Blogroll. Son los enlaces que el autor o autora de un blog deja en él a disposición de sus lectores/as porque piensa y cree que pueden ser de su agrado y que pueden serle de ayuda y parecerles interesantes.
- Botones para compartir en redes sociales. Es muy importante para la visualización de un blog y para su difusión que la información que compartimos no se quede sólo aquí, si no que sea compartida y llegue al mayor número de internautas. Para facilitarnos esta labor lo hacemos a través de estos botones.
- Diseño. Además de un buen contenido, el cuidado del diseño de un blog lo hará más atractivo, y por tanto, más visitado. Además, es muy importante adaptarlo para que pueda ser visto en los dispositivos móviles (diseño responsive), actualmente casi más utilizados que los ordenadores.
- Filtros antispam. Muy recomendable en los comentarios del blog, ya que evitamos que muchos “haters” o enemigos destrocen nuestro contenido o las conclusiones que se pueden sacar de el mismo.

3.3 TIPOS DE BLOGS

Son varias las clasificaciones que podemos encontrar sobre la tipología de los blogs, pero existe una, descrita en un artículo de la Revista Publicando²⁴, que me ha resultado bastante completa y que se desarrolla a continuación.

- *Por autoría*

- *Cuantitativa. El blog puede ser individual, que es el clásico diario personal “online” escrito por una sola persona, o puede ser colectivo, la autoría corresponde a un grupo de personas.*
- *Cualitativa. Aquí podemos distinguir entre Blog personal y Blog corporativo. El blog personal es impulsado por un particular o conjunto de particulares y, el blog corporativo, es impulsado de forma individual o colectiva desde el seno de empresas, instituciones u otro tipo de organizaciones, como complemento de sus estrategias comunicativas.*

- *Por tipo de contenido*

- *Direccionamiento de enlaces. Es el tipo de blog originario, en el cual el autor se centra sobre todo en proponer y comentar enlaces a otros sitios que considera interesantes, planteando así su blog como un directorio comentado de hipervínculos.*
- *Información personal. El blog personal clásico, centrado en contenidos y reflexiones que el autor considera de interés publicar en cada momento.*
- *Circulación de noticias. Blog centrado en la recomendación, ampliación y comentario de hechos noticiables desde el punto de vista del autor y de las respuestas de los lectores.*
- *Temáticas especializadas. Con diferentes modalidades híbridas de las categorías anteriores que también pueden ser clasificados según la temática o especialización. Se centran en un tema para su desarrollo.*

- *Por formato*

- *Texto. Anotaciones textuales redactadas para su publicación, circulación e intercambio. La mayoría de los blogs son de ésta índole.*

²⁴ <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2243>

- *Imagen. Se puede diferenciar aquí entre fotografía y video. En los denominados fotoblogs el tráfico de información se realiza mediante imágenes. Lo mismo ocurre con el videoblog, el contenido e información se realiza mediante vídeos e imágenes en movimiento. El problema tanto de fotoblogs como de videoblogs es que las imágenes y, sobre todo, los vídeos, pesan demasiado y pueden originar problemas de alojamiento.*
- *Sonido. Los audioblocs o, más comúnmente conocidos, podcasts, son blogs en los que se intercambian ficheros de sonido y audio.*
 - *Por gestión*
- *Propia. Aquí se incluyen los blogs cuya gestión se realiza mediante programas instalados en el ordenador de propio autor. En estos casos el alojamiento del blog se realiza a través de un servidor corporativo o contratado directamente por el particular.*
- *En línea. Cuando el autor utiliza servicios gratuitos para la gestión del blog.*

Esta no es la única clasificación que vamos a ver, ya que, aunque la anterior sea una de las más cumplidas, la que se describe a continuación es más sencilla, coloquial y valorada entre autoras y autores relacionados con el mundo de las bitácoras.

Según Sergio Escriba²⁵, consultor SEO en una agencia de marketing digital, los blogs se dividen en varios tipos, los cuales hay que tener en cuenta a la hora de poner en marcha tu propia página y dependiendo de lo que quieras reflejar en ella.

- *Blogs personales: son los más habituales. En este tipo, el autor o autora, se dedica a hablar de su vida personal, de sus gustos y vivencias. La mayoría de bloggers se han iniciado en este mundo con este tipo de blogs, llegando a contar con un buen número de seguidores/as.*
- *Blogs corporativos o de marca: las grandes empresas han de estar conectadas a la red continuamente y debido a esto existen cada vez más este tipo de blogs. El objetivo es llegar al máximo número de personas, compartiendo información sobre la marca en concreto que quieren publicitar y mejorando así la apreciación que tienen los usuarios/as acerca de la misma. Como norma*

²⁵ <https://sergioescriba.com/>

general, estos tipos de blogs están enlazados con los perfiles en redes sociales de la empresa.

- Blogs temáticos: como indica su nombre, son blogs en los que se publica contenido acerca de una materia o temática concreta. Pueden participar uno o varios autores/as y se ocupan de demostrar los conocimientos que tienen en la materia elegida. La principal ventaja de estos blogs es que, si se publica contenido con frecuencia y de alta calidad, pueden llegar a convertirse en un referente para muchos navegantes.
- Blogs comerciales: son los que están destinados a la venta de productos. Pueden estar unidos a una tienda online, aunque no tiene porqué ser así. En su contenido encontraremos información sobre las características de los productos que venden y su objetivo principal es que los usuarios/as compren lo que ofrecen.
- Blogs de nicho: son los blogs que buscan posicionarse en los buscadores cuando los usuarios/as hacen una búsqueda de algo en concreto. El objetivo no es que el blog sea muy leído, sino que aquella persona que busque un término acabe entrando en el sitio para monetizarlo mediante anuncios o productos afiliados. Puede que sea el que más trabajo conlleva a la hora de establecerse, ya que requiere la elaboración de un análisis previo de los nichos más rentables y menos explotados.

4. CMS O SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

Hablar de blogs sin hablar de los Sistemas de Gestión de Contenidos no tiene ningún sentido, ya que gracias a estos segundos se hace posible el desarrollo continuo de los primeros.

Según define Xavier García Cuerda en un artículo de la Revista Mosaic publicado en 2004 por la Universitat Oberta de Catalunya²⁶, un CMS (Content Management System) o Sistema de gestión de contenidos es *“un software que se utiliza principalmente para facilitar la gestión de webs, ya sea en Internet o en una*

²⁶ <https://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto/>

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

intranet, y por eso también son conocidos como gestores de contenido web (Web Content Management o WCM).”

Pero no sólo vamos a puntualizar esta definición, ya que hay una que resulta algo más sencilla de entender que nos llega de manos de Elena Bello²⁷, quien define un Gestor de Contenidos o Content Management System como *“un sistema online que permite poner en marcha una página web de forma sencilla y rápida. Se trata de un software que te ayuda a administrar contenidos dinámicos, por ejemplo, un blog, un ecommerce o cualquier tipo de página web. Especialmente es para aquellos que necesitan una actualización constante. Gracias a los CMS cualquier usuario sin ningún tipo de conocimiento en programación puede administrar a través de una interfaz gráfica todos los aspectos de una página web. Desde crear y editar contenido hasta agregar imágenes y vídeos.”*

En la web W3Techs²⁸, podemos encontrar que *“Los sistemas de gestión de contenido son aplicaciones para crear y administrar el contenido de un sitio web. Incluimos todos esos sistemas en esta categoría, también los sistemas que a menudo se clasifican como wikis, motores de blogs, foros de discusión, generadores de sitios estáticos, editores de sitios web o cualquier tipo de software que proporcione contenido de sitios web”*.

Por otra parte, en Wikipedia²⁹ encontramos la siguiente definición: *“Un sistema de gestión de contenidos o gestor de contenidos, también conocido por las siglas CMS (del inglés content management system), es un programa informático que permite crear un entorno de trabajo para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.”*

Aunque todo esto es mucho más fácil de entender si lo explico con mis palabras. Un sistema de gestión de contenidos, CMS como de aquí en adelante lo llamaremos o citaremos a lo largo de este trabajo, dicho a grosso modo, es

²⁷ <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-cms-e-commerce/> [Consulta: mayo, 2023]

²⁸ https://w3techs.com/technologies/overview/content_management [Consulta: junio, 2023]

²⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos [Consulta: mayo, 2023]

simplemente el conjunto de herramientas de software que nos facilita la gestión de un sitio web, es decir, tanto la creación de contenidos como la presentación de estos y su posterior gestión, sin necesidad de entender ni saber sobre programación, diseño y demás materias de la rama de la informática y nuevas tecnologías.

Estos gestores de contenido tienen una clara finalidad u objetivo y no es otro que facilitar o facilitarnos a las personas sin conocimiento informático, crear nuestro propio sitio web, sin necesidad de saber sobre lenguajes de programación y todo lo que esto conlleva, y, a su vez, gestionar y administrar la información de forma sencilla gracias a su fácil usabilidad e implantación.

James Robertson³⁰ divide en cuatro categorías la funcionalidad de un CMS:

- *Creación de contenido. Un CMS facilita herramientas para que los internautas sin conocimientos técnicos puedan crear buen contenido. Una de las características de estas herramientas como WYSIWYG permitirán que el usuario, mientras escribe, vea el resultado final. De la misma forma, también aportan herramientas para definir la estructura, formato de páginas, aspecto visual, uso de patrones y un sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente.*
- *Gestión de contenidos. Los documentos creados se depositan en una base de datos central donde también se guardan el resto de datos de la web, como son los datos relativos a los documentos, estructura de la web, datos y preferencias de usuarios y usuarias, etc.*
- *Publicación. Una página aprobada se publica automáticamente cuando llega la fecha de publicación y cuando caduca se archiva para futuras referencias. En su publicación se aplica el patrón definido para toda la web o para la sección concreta donde está situada, de forma que el resultado final es un sitio web con un aspecto consistente en todas sus páginas.*
- *Presentación. Un CMS puede gestionar automáticamente la accesibilidad de la página web, con soporte de normas internacionales de accesibilidad como WAI, y adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario/a. también*

³⁰ <https://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto/>

puede proporcionar compatibilidad con los diferentes navegadores disponibles en todas las plataformas y su capacidad de internacionalización lo permite adaptarse al idioma, sistemas de medidas y cultura del visitante.

Características de los CMS

Según un artículo de Hubspot³¹, desarrollador de software con base en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos, las principales características de un CMS son las siguientes:

- “Uso intuitivo”. Aunque ya se ha repetido varias veces, hay que volverlo a destacar. La facilidad de uso que ofrecen estos sistemas de gestión de contenido son lo que realmente los hacen tan atractivos, ya que presentan y facilitan herramientas que pueden ser accesibles a cualquier usuario/a sin necesidad de tener experiencia en el mundo de las nuevas tecnologías.
- “Entorno seguro y libre de intromisiones”. Presentan garantía de seguridad. La mayoría de CMS`s, por no decir todos, tiene clave de acceso creada por el propio/a usuario/a, siendo él o ella misma sólo y exclusivamente quien puede tener acceso a su panel de control de su blog, web o espacio personal.
- “Extensible y escalable”. Un CMS dispone de funciones que pueden añadirse para darle más extensión y flexibilidad al lugar.
- “Soporte SEO”. Search Engine Optimization o SEO es el conjunto de acciones ejecutadas para mejorar la visibilidad de los contenidos en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. Los 12 consejos SEO para una buena posición en Internet que cita Julián Marquina en su Blog³² son: “Trabajar a conciencia el contenido; Optimizar el título del contenido y la *meta description*; Optimizar las otras etiquetas meta; Optimizar la estructura y formato de los contenidos; Optimizar la URL del contenido; Optimizar imágenes utilizadas; Realizar enlace internos y conseguir enlaces externos; Tener en cuenta la densidad de las palabras clave; Tener en cuenta la prominencia de las palabras clave; Facilitar el acceso al *sitemap* y al archivo

³¹ <https://blog.hubspot.es/website/que-es-cms>

³² <https://www.julianmarquina.es/12-consejos-seo-para-posicionar-tu-archivo-biblioteca-y-centro-de-documentacion-en-internet/> [Consulta: mayo, 2023]

robots.txt; Disponer del certificado SSL (https); Ser *mobile-friendly* y optimizar el tiempo de carga del sitio web”.

- “No requiere maquetación”. Gracias al uso de plantillas, no hace falta invertir recursos en maquetación, se hace desde el diseño de la plataforma directamente.
- “Rapidez y funcionalidad”. Como hemos mencionado con anterioridad, la rapidez del tiempo de carga del sitio web es primordial para el buen posicionamiento web, y esto es algo que caracteriza a los CMS.
- “Disponibilidad de roles nuevos”.
- “Gestión de enlaces”.

Tipos de CMS

Según Juan Armada³³, los CMS pueden ser:

- De uso general: pensados para diversos usos. Son sistemas flexibles y se pueden adaptar a nuevas funcionalidades a través de la instalación de módulos, plugins y extensiones que habitualmente se utilizan para la instalación de sitios web corporativos o incluso tiendas online (por ejemplo: WordPress + WooCommerce).
- Blogs: son CMS que están pensados para la creación de blogs. Presentan una estructura de contenidos cronológica y permiten la gestión de comentarios de los lectores.
- Tienda online: pensados especialmente para implementar webs de comercio electrónico. Incluyen herramientas que permiten la creación de catálogos de productos, la definición de atributos para los productos y la configuración de impuestos según el país de venta, entre otras cosas. Magento (magento.com) y Prestashop (www.prestashop.com)³⁴ son los CMS más utilizados para crear una tienda online. Aunque WordPress junto con WooCommerce nos permite también crear una tienda online.
- Wikis: permiten crear sitios web que funcionan como un espacio colaborativo de creación de contenido. Los usuarios de una wiki pueden crear modificar y

³³ <https://juanarmada.com/sobre-mi/>

³⁴ <https://juanarmada.com/los-sistemas-gestores-de-contenidos-cms/> [Consulta: julio, 2023]

publicar contenido de forma conjunta. El sistema mantiene un historial de los cambios realizados para poder recuperar información. El ejemplo más popular es la Wikipedia.

- Foros: ofrecen las funcionalidades necesarias para que la web sea un espacio donde los usuarios inicien temas de discusión y generen conversaciones mediante el intercambio de mensajes. El uso habitual es un foro de preguntas y respuestas. Algunos CMS para implementar foros son phpBB y MyBB. El ejemplo más popular es forocoches.
- Aprendizaje en línea: son CMS que se denominan LMS (Learning Management System). Se trata de sistemas que ofrecen herramientas para la gestión de contenidos académicos y que permiten seguir la evolución de los estudiantes y hacer valoraciones. Moodle³⁵ es un ejemplo de un LMS.

A modo de conclusión podemos decir que los CMS son sencillos de usar, nos facilitan la gestión y la administración de la información y tienen varias funcionalidades que harán que nuestro sitio web sea mucho mejor.

A continuación observamos dos imágenes en las que podemos ver la evolución histórica en el uso de los principales CMS desde 2020 hasta 2023 por una parte, y las principales tecnologías de CMS basada en la participación de mercado en 2023.

³⁵ <https://moodle.org/> [Consulta: julio, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

Este informe muestra las tendencias históricas en el uso de los principales sistemas de gestión de contenido desde julio de 2020.

	2020 1 julio	2020 1 de octubre	2021 1 ene	2021 1 abr.	2021 1 julio	2021 1 oct.	2022 1 de enero	2022 1 abr.	2022 1 julio	2022 1 de octubre	2023 1 de enero	2023 1 abr.	2023 1 julio	2023 19 julio
Ninguno	40,8%	39,5%	38,3%	36,8%	35,4%	34,6%	33,8%	33,3%	33,1%	33,1%	32,3%	31,7%	31,7%	31,7%
WordPress	37,6%	38,5%	39,5%	40,8%	42,0%	42,6%	43,2%	43,0%	43,0%	43,0%	43,1%	43,2%	43,1%	43,1%
Shopify	2,5%	2,9%	3,2%	3,4%	3,7%	4,0%	4,4%	4,4%	4,2%	4,1%	3,8%	3,8%	3,9%	3,9%
Wix	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	1,9%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%
espacio cuadrado	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%
Joomla	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Drupal	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Sistemas de adobe											1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
PrestaShop	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Sistemas de Google											1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
Bitrix	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Flujo web	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
carro abierto	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%

Ilustración 1: Tendencias históricas en el uso de los principales Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) desde julio 2020 hasta julio 2023, según W3Techs36(Fuente: 2022https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/q [Consulta: julio, 2023]

Estas son las principales tecnologías de CMS basadas en la participación de mercado en 2023.

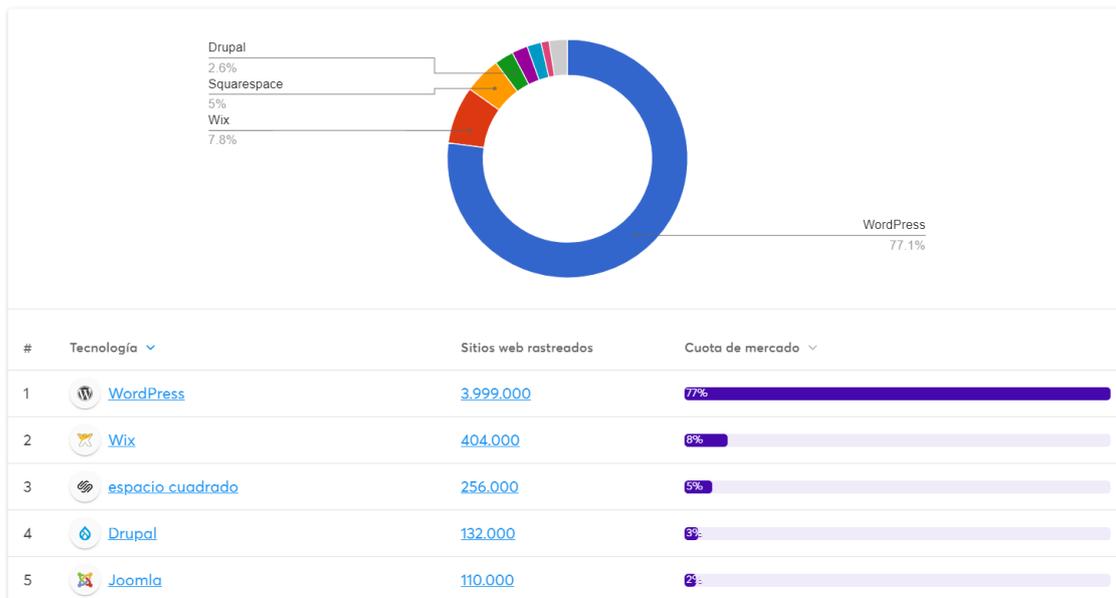


Ilustración 2: Principales tecnologías de CMS basadas en la participación de mercado en 2023, según Wappalyzer37(Fuente: https://www.wappalyzer.com/technologies/cms/ [Consulta: julio, 2023]

³⁶ https://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/q [Con: julio, 2023]

³⁷ <https://www.wappalyzer.com/technologies/cms/> [Consulta: julio, 2023]

4.1 WORDPRESS

Ahora que ya conocemos qué son los CMS o Sistemas de gestión de contenidos, vamos a investigar sobre el más utilizado en la actualidad: WordPress.

Creado en 2003 por Automattic³⁸, WordPress es un proyecto de código abierto, es decir, diseñado para ser accesible de forma pública, y actualmente el CMS más conocido y popular a nivel mundial. Aunque está enfocado para la creación de cualquier tipo de sitios web, ha adquirido mucha importancia a la hora de su uso en la creación de blogs. WordPress tiene tres versiones, según nos explica Marquina (2020):

- *Totalmente alojado con Wordpress.com³⁹*
- *Wordpress.com: con un plan mejorado que incluye muchas funciones autoalojadas como plugins y temas personalizados. Ideal para empezar en el mundo del blogueo.*
- *Wordpress.org⁴⁰: la versión autoalojada, cuyo software se encuentra disponible de forma gratuita en Wordpress.org. Para ello es necesario comprar el alojamiento con otro proveedor como, por ejemplo, CDmon o IONOS e instalar el software de WordPress.*

Con casi 20 años de antigüedad, este CMS es ideal para personas sin conocimientos informáticos o principiantes, ya que su uso es bastante sencillo e intuitivo. Las principales ventajas que podemos resaltar son la rapidez de instalación, facilidad de uso y su optimización SEO. El posicionamiento SEO es un método de marketing digital cuya misión es mejorar la posición y visibilidad online de sitios web en los motores de búsqueda.

¿Cómo empezar a utilizar WordPress?

Es tan sencillo como acceder a la web de WordPress mediante el siguiente enlace <https://wordpress.com/es/> . A partir de aquí, solo hay que seguir los pasos que se indican en la web. Si ya tienes una página o blog y usas este CMS sólo tendrás que

³⁸ <https://automattic.com/> [Consulta: junio, 2023]

³⁹ <https://wordpress.com/es/> [Consulta: junio, 2023]

⁴⁰ <https://es.wordpress.org/> [Consulta: junio, 2023]

“acceder” con tus credenciales y si aún no lo utilizas tendrás que elegir la opción de “comenzar” y avanzar tal y como se va explicando en el paso a paso. Pero estas cuestiones las veremos más adelante en un apartado específico sobre la implantación de un blog para la biblioteca en la que actualmente trabajo.

Ahora vamos a centrarnos en lo que nos encontramos cuando accedemos a WordPress, es decir, su escritorio y las herramientas que ofrece para comenzar a elaborar nuestra propia página o blog.⁴¹

✓ Escritorio

El escritorio de WordPress es lo primero que vemos cuando accedemos como usuario, y, aunque al principio parece algo complicado y desconocido, es de los más sencillo de administrar y gestionar.

Como podemos observar en la siguiente imagen, sacada del escritorio de mi propio blog⁴², el primer rótulo o menú que encontramos en la barra de herramientas que tenemos justo a la izquierda, es Escritorio. Es la pantalla de administración principal y aquí se muestra un resumen rápido de la composición de nuestra página. Se compone de varias cajitas: “De un vistazo”, donde encontraremos las entradas publicadas en nuestro blog, páginas y comentarios recibidos; “Estado de salud del sitio”, que te indica qué cosas puedes mejorar dentro de tu página o blog; “Actividad”, donde se indica el índice de trabajo o actividad de tu página; “Borrador rápido”, utilizado para crear una entrada o contenido y guardarlo como borrador antes de publicar; y “Eventos y noticias de WordPress”, dónde podemos ver los eventos sobre WordPress que se celebran cercanos a nosotros.

Dentro de este menú también encontramos la sección Actualizaciones. Desde ahí, como su propio nombre indica, nos avisarán de las distintas actualizaciones que se producen en plugins, plantillas y todo lo que concierne a WordPress.

⁴¹ <https://neliosoftware.com/es/blog/escritorio-de-wordpress/>

⁴² <https://oliendolibros.com/> [Consulta: junio, 2023]

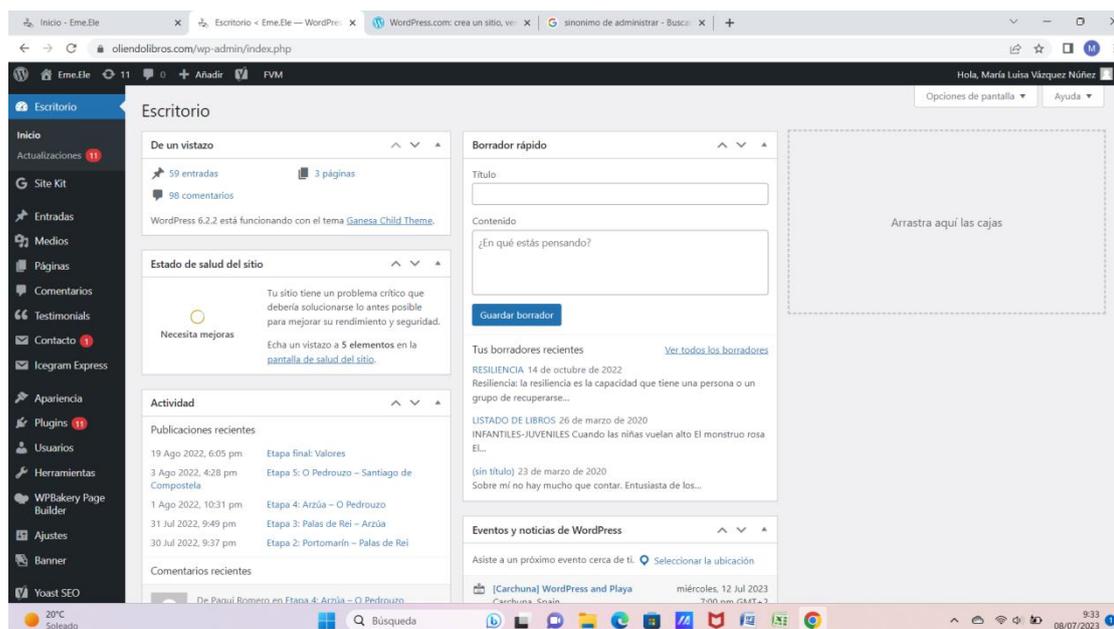


Ilustración 3: Escritorio de un blog creado con WordPress. (Fuente: Blog <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Entradas

Las entradas son la base del blog, el contenido que lo alimenta. Desde aquí podremos controlar y acceder a cada una de las entradas de nuestro blog, añadir una nueva entrada, las categorías a las que hemos destinado cada entrada y las etiquetas que hemos usado en ellas. Las categorías nos ayudarán a organizar el contenido dentro del blog bajo un criterio y las etiquetas nos permitirán asignar palabras clave a las entradas de nuestro blog.

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

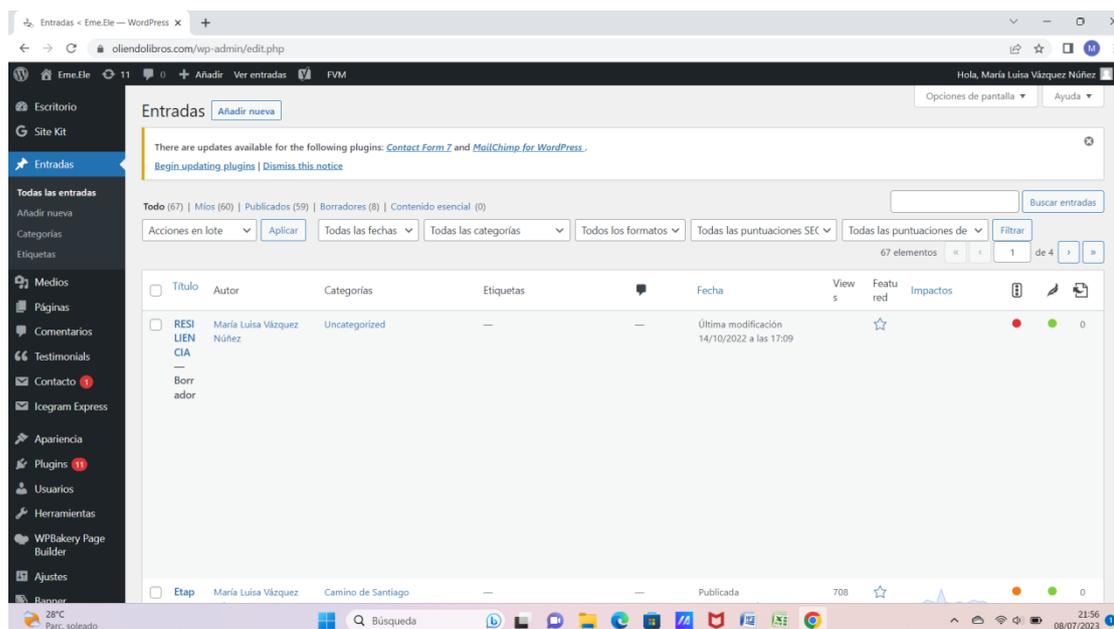


Ilustración 4: Menú “Entradas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: Blog <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Medios

WordPress nos permite almacenar imágenes y otros archivos en la Biblioteca de medios que podremos insertar en nuestras entradas, accesible desde este menú. Desde aquí podremos acceder a todas las imágenes que hemos subido, administrarlas y añadir nuevas imágenes o archivos multimedia.

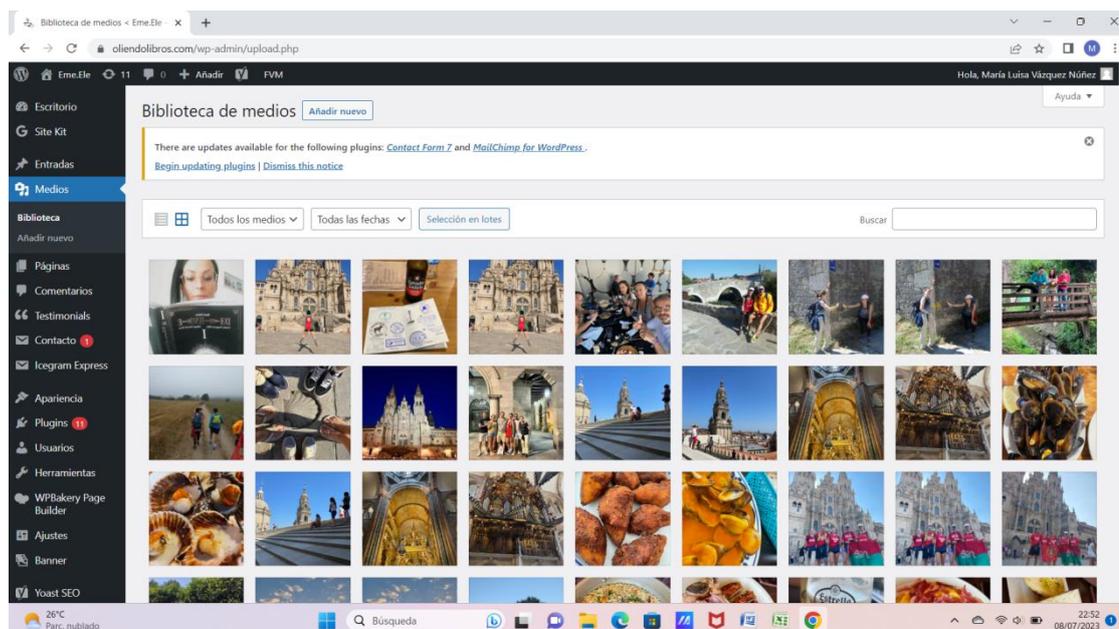


Ilustración 5: Menú “Medios” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Páginas

Del mismo modo que las entradas, desde el menú de páginas podremos acceder y visualizar las páginas que hay en nuestro blog o añadir páginas nuevas. Normalmente estas páginas son estáticas ya que están pensadas para incluir contenido estático, es decir, que no queremos modificar, como puede ser información de contacto o información personal.

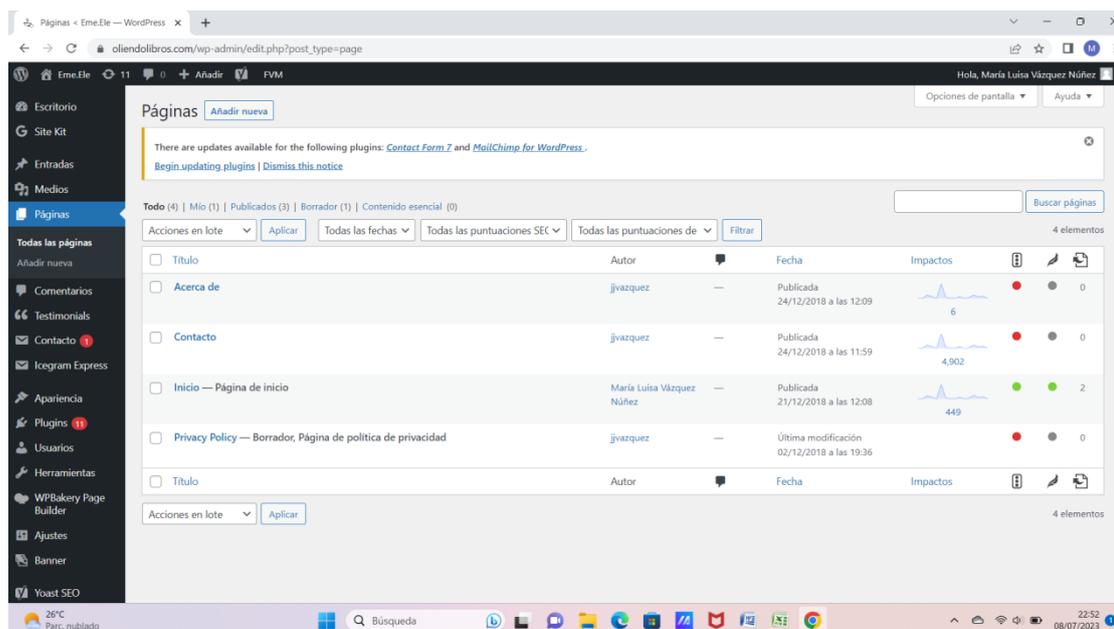


Ilustración 6: Menú “Páginas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Comentarios

Una parte fundamental para que tu blog mejore es la opinión de tus lectores y lectoras. Gracias a estos comentarios podrás saber si tu contenido gusta o debes mejorar, aunque siempre hay que pensar que tu blog es tuyo y, al ser personal tus escritos o entradas tienen que amoldarse siempre a tus pensamientos y sentimientos y ser únicos. Desde aquí podrás eliminar comentarios spam, decidir los que quieres aprobar para que se publiquen y responder a los que creas necesario.

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

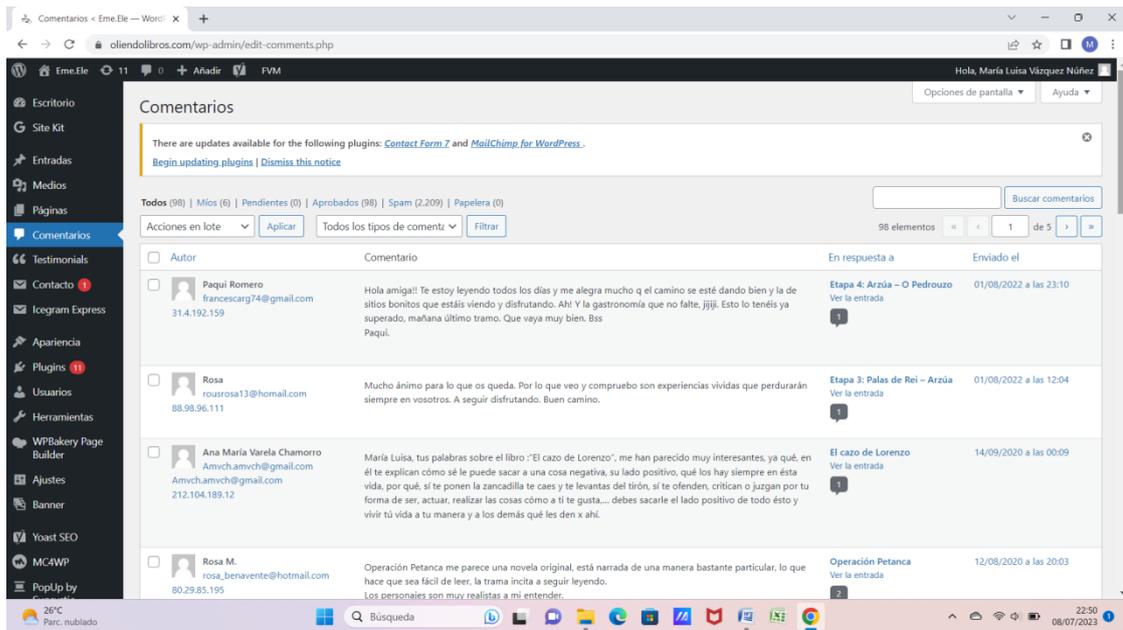


Ilustración 7: Menú “Comentarios” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Apariencia

Desde este menú podremos acceder a todas las opciones relacionadas con el diseño de nuestro blog. Este está dividido en los siguientes submenús: Temas, que son los que forman la apariencia visual del blog; Personalizar, desde dónde podremos modificar cualquier cosa del blog y darle la forma que queramos, con la ventaja de ver los cambios en tiempo real; Widgets, ofrecen funcionalidades adicionales como pueden ser calendarios y desde este submenú podemos cambiarlos o añadir nuevos; Menús, nos permiten organizar los contenidos del blog para facilitar los recorridos o visitas de los internautas y podemos añadir los que precisemos; Cabecera, es la parte superior del blog y desde aquí podremos elegir el diseño de la misma; Fondo, que no es más que diseñar el fondo de nuestro sitio a nuestro antojo con opciones de cambio de colores e imágenes según el tema escogido; y Editor de archivos de temas, desde dónde se puede editar el código de los temas que tenemos instalados.

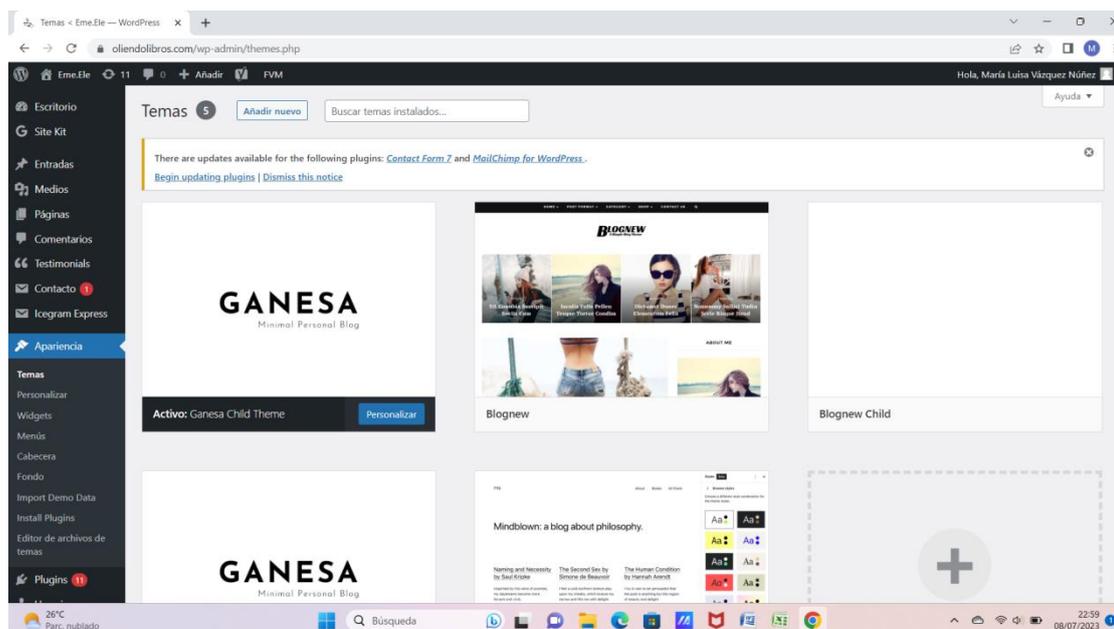


Ilustración 8: Menú “Apariencia” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Plugins

Son paquetes de software que amplían la funcionalidad de WordPress añadiéndole algunas características que por sí solo no consigue. Accediendo a este menú veremos los plugins que tenemos descargados y los que tenemos activos, podremos gestionarlos, instalar nuevos y eliminar los que no utilizemos. Cada vez que haya que actualizar plugins lo haremos desde aquí también.

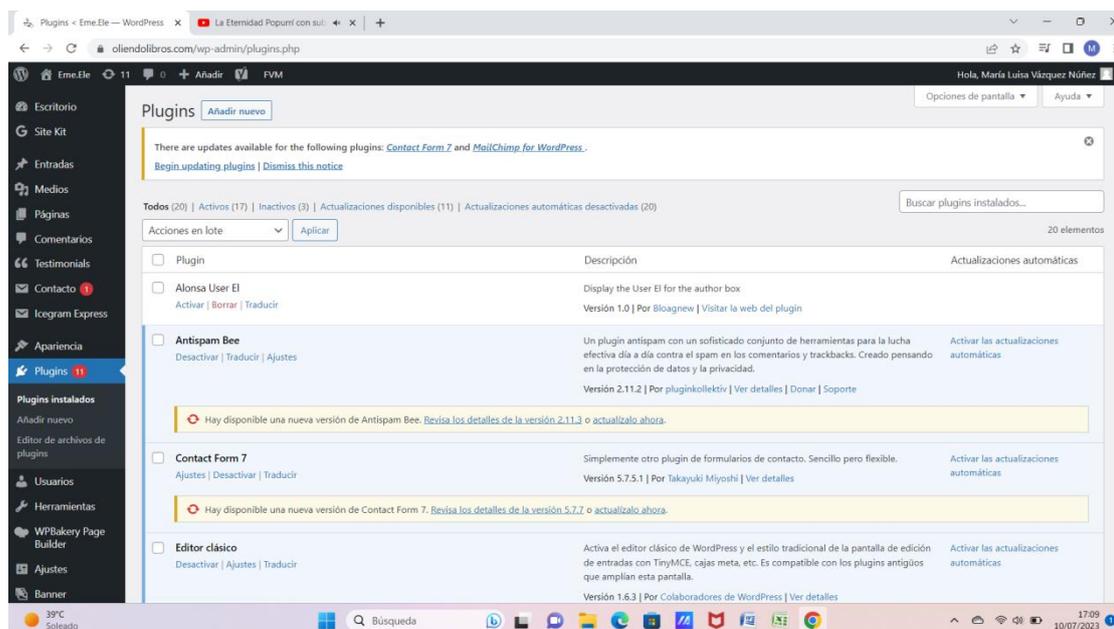


Ilustración 9: Menú “Pluggins” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Usuarios

WordPress es un sistema de gestión de contenidos multiusuario, es decir, puede haber varios usuarios/as registrados en tu WordPress y pueden acceder al Escritorio.

Desde este menú podremos ver los usuarios que hay registrados en la página, cada uno con su nombre de usuario, correo electrónico y rol asignado. Desde la opción “Añadir” de este menú también se pueden agregar usuarios/as nuevos/as.

En la opción “Tu perfil” podremos ver nuestro propio perfil de usuario y hacer los cambios que necesitemos o creamos oportunos.

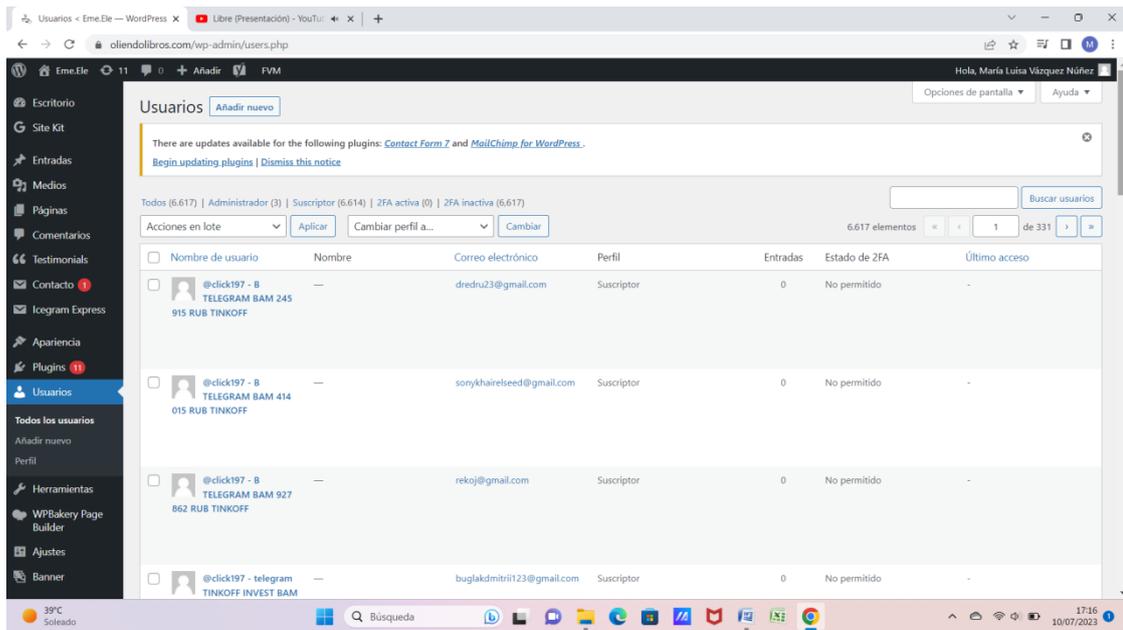


Ilustración 10: Menú “Usuario” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Herramientas

Este menú contiene diversas funciones muy útiles como importación y exportación de datos e información sobre la salud del sitio web.

En la opción Importar encontraremos utilidades para introducir contenido a nuestra página en WordPress desde otro tipo de webs como por ejemplo Blogger⁴³, Tumblr⁴⁴ o incluso otras webs de WordPress.

De la misma forma ocurre con la opción Exportar, con la que podremos enviar contenido hacia otros sitios. También nos da la opción de exportar datos de nuestros usuarios/as. Esto es muy útil si alguno de nuestros/as usuarios/as nos pide que les demos la información que tenemos sobre ellos en nuestra página. La ley europea GDPR⁴⁵ ha propiciado todos estos cambios.

⁴³ <https://www.blogger.com/about/?bpli=1> [Consulta: julio, 2023]

⁴⁴ <https://www.tumblr.com/> [Consulta: julio, 2023]

⁴⁵ [https://www.powerdata.es/gdpr-proteccion-datos#:~:text=El%20Reglamento%20General%20de%20Protecci%C3%B3n%20de%20Datos%20\(GDPR\)%20\(Reglamento,la%20Uni%C3%B3n%20Europea%20\(UE\).](https://www.powerdata.es/gdpr-proteccion-datos#:~:text=El%20Reglamento%20General%20de%20Protecci%C3%B3n%20de%20Datos%20(GDPR)%20(Reglamento,la%20Uni%C3%B3n%20Europea%20(UE).) [Consulta: julio, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

Con la opción “Borrar datos personales” podremos eliminar los datos de algún usuario/a en concreto que queramos eliminar, al igual que antes, de utilidad para cumplir con leyes de privacidad.

Sobre la opción de “salud del sitio web”, solo destacar que nos proporcionará información sobre el estado de nuestra página, qué cosas podemos mejorar y cómo hacerlo.

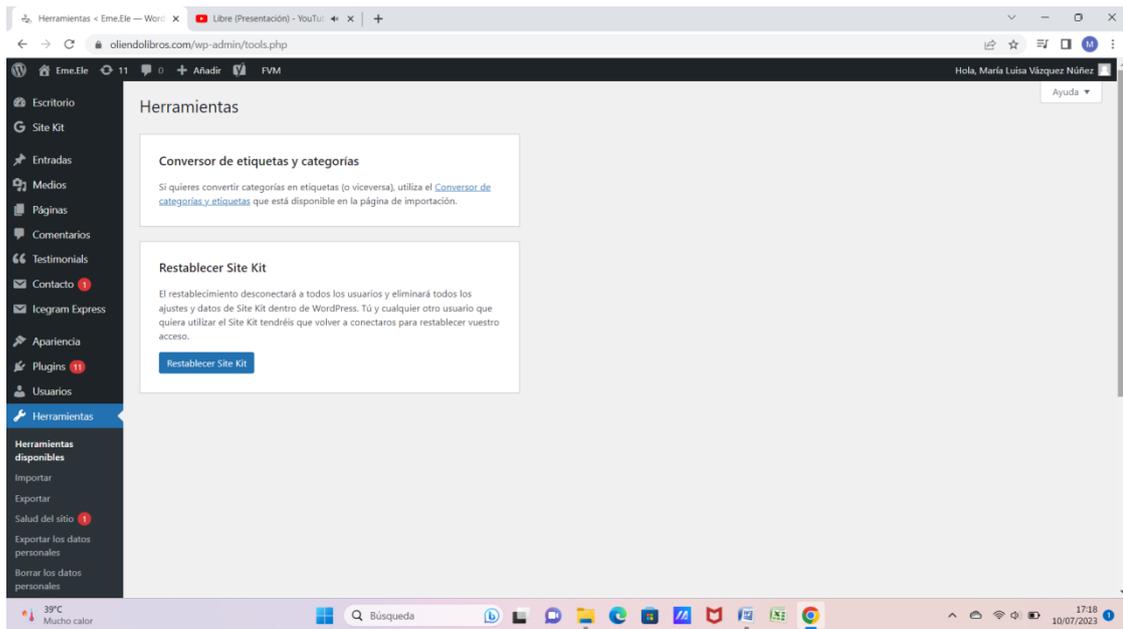


Ilustración 11: Menú “Herramientas” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

✓ Ajustes

Una de las opciones más importantes, ya que, si tocamos algo de lo que no estamos seguros de qué utilidad tiene, podemos romper la instalación. Aquí encontraremos todo acerca de la configuración de nuestra página.

En los ajustes generales podremos cambiar el título, la descripción y la dirección de nuestro sitio web.

En los ajustes de Escritura podremos cambiar todo lo relativo al contenido y las entradas de nuestro sitio web y en los ajustes de Lectura podemos indicar si la página principal de nuestra web será estática con el mismo contenido siempre o si, por

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

el contrario, queremos que aparezca una lista con las últimas entradas que hemos publicado.

En la opción de Comentarios revisaremos los que hacen los y las usuarias sobre nuestro contenido, pudiendo elegir cuáles se publican y cuáles no.

El submenú Medios nos da la opción de gestionar los ajustes del tamaño de las imágenes que conforman nuestra biblioteca de medios en WordPress. Según el tema que escojamos para nuestro sitio web vendrán unos parámetros establecidos, por lo que se recomienda no cambiarlos para que no se modifique nada en dicho tema.

Con respecto a los enlaces, podremos gestionarlos a través de la opción “Enlaces permanentes” y gracias a la opción “Ajustes de privacidad” podremos escoger o crear una página con la información sobre la política de privacidad de nuestra web.

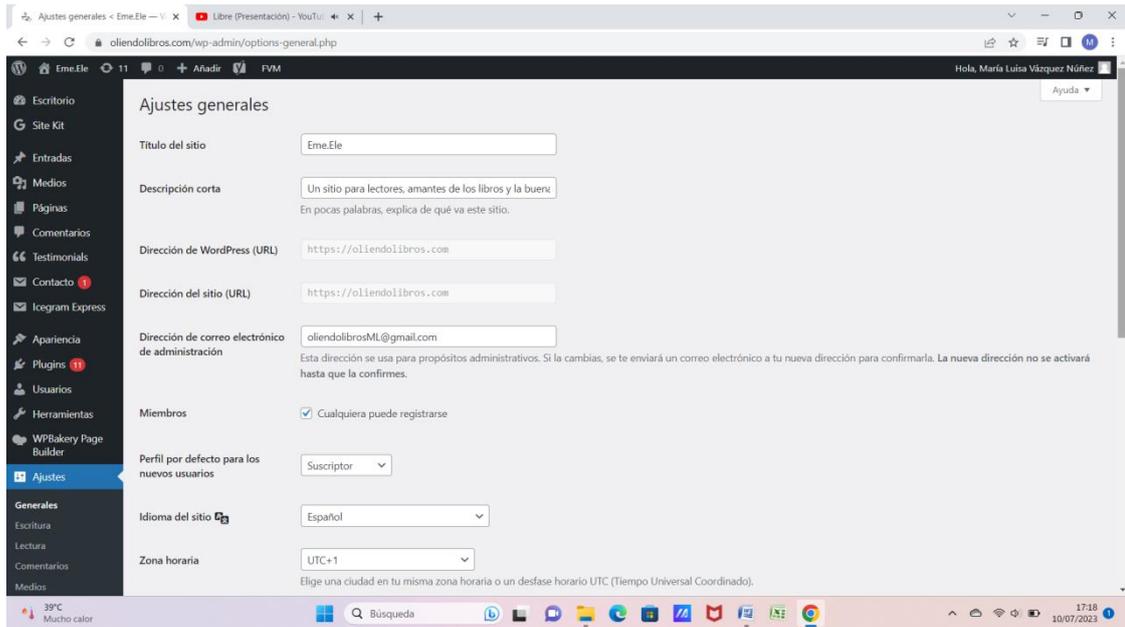


Ilustración 12: Menú “Ajustes” de un blog creado con WordPress. (Fuente: <https://oliendolibros.com/>) [Consulta: junio, 2023]

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DE WORDPRESS CON OTROS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS O CMS: JOOMLA Y DRUPAL

Además de WordPress, existen multitud de plataformas y softwares desde las que podemos crear blogs de forma gratuita como pueden ser Blogger, Tumblr, Joomla o Drupal. Estos softwares son gratuitos aunque si queremos tener un dominio propio habría que pagar por ello. Además de esto, todos llevan plugins y extensiones que son de pago pero que no son obligatorios ni necesarios para iniciarnos en el mundo de los blogs.

En este estudio vamos a centrarnos en dos de los CMS mencionados anteriormente para luego hacer un análisis comparativo de los mismos con WordPress: Joomla y Drupal.

El motivo de la elección de estos dos CMS para realizar dicho análisis es que son de los más populares y usados por los internautas, según datos recogidos en la web <https://almanac.httparchive.org/en/2021/cms>, aunque, cabe destacar, que actualmente hay algún CMS que supera tanto a Joomla como a Drupal en uso.

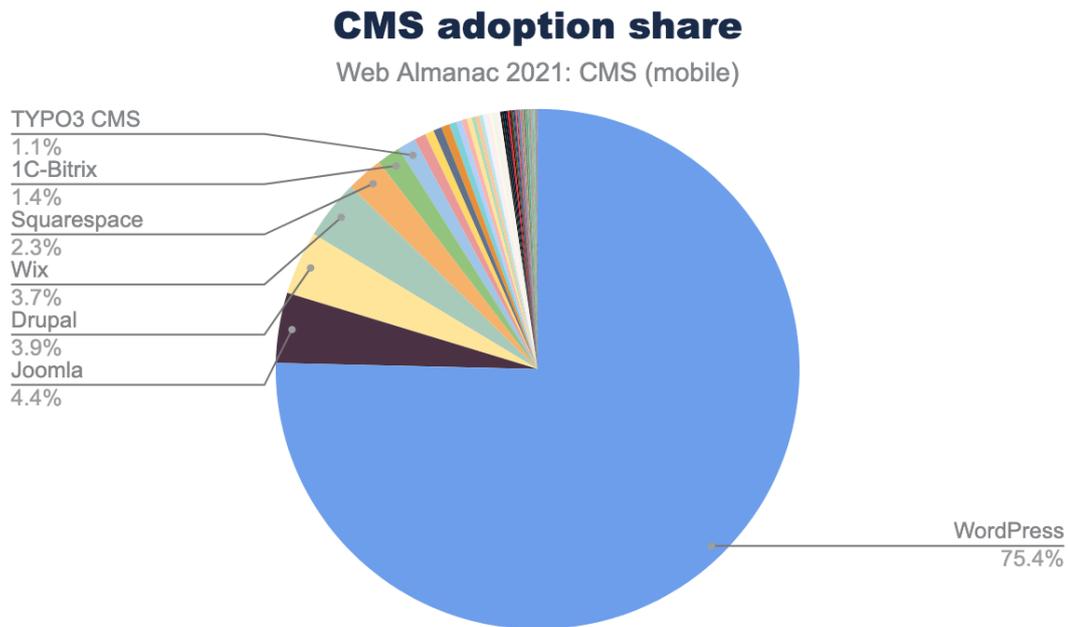


Ilustración 13: Principales CMS según Web Almanac 2021. (Fuente: <https://almanac.httparchive.org/en/2021/cms>)

✓ JOOMLA

Al igual que WordPress, Joomla es un CMS basado en código abierto, programado en PHP que necesita del uso de bases de datos como MySQL⁴⁶ bajo un servidor HTTP Apache para poder funcionar, aunque, actualmente, también funciona con el servidor NGINX⁴⁷.

Sus orígenes se remontan al año 2000. Inicialmente recibió el nombre de Mambo⁴⁸, y fue desarrollado y patentado por la empresa Miro. Pasados unos años surgieron algunos problemas entre algunos de los miembros de dicha empresa, provocando que la misma se dividiera en dos y naciera un producto similar denominado Joomla.

Su denominación proviene de la palabra “jumla”, que traducido significa “todos juntos”, y su primera versión oficial se lanza en septiembre de 2005. A lo largo

⁴⁶ <https://blog.hubspot.es/website/que-es-mysql> [Consulta: julio, 2023]

⁴⁷ <https://docs.joomla.org/Nginx/es> [Consulta: julio, 2023]

⁴⁸ <https://es.wikipedia.org/wiki/Joomla#Historia> [Consulta: junio, 2023]

de todo este tiempo, se han ido lanzando nuevas versiones de Joomla, con nuevas mejoras, y actualmente, la nueva versión publicada el día 30 de mayo de 2023, es la 4.3.2, destacando por una mayor seguridad y simplicidad.

Según Borja Aranda Vaquero⁴⁹, entre las principales características de Joomla podemos destacar:

- *Código bien estructurado y redactado bajo los estándares web, es decir, es un gestor de contenidos estable.*
- *Permite la creación de artículos y blogs además de otras plataformas como tiendas online (E-commerce) o foros.*
- *Permite la creación de encuestas.*
- *Gracias a sus módulos o extensiones, podrás tener foros, calendarios o buscadores en tu propio portal.*
- *Goza de soporte multi-idioma.*

Actualmente son más de treinta millones de webs creadas con este programa, desde blogs hasta tiendas virtuales.

✓ DRUPAL

Del mismo modo que WordPress y Joomla, Drupal es uno de las CMS más importantes y famosos que existe en la actualidad. Utiliza código abierto escrito en lenguaje PHP mediante el que ofrece distintas funcionalidades para crear, actualizar y gestionar páginas web y se caracteriza por su arquitectura modular.

Los orígenes de este CMS se remontan a 2000, aunque se lanza en 2001, cuando Dries Buytaert⁵⁰, estudiante belga, junto a varios compañeros, crean una red inalámbrica a través de la cual podían compartir conexión ADSL. Su nombre proviene de la palabra holandesa “Druppel”, que significa gota, de ahí su logo en forma de gota con sonrisa traviesa.

En la página web <https://lignux.com>, se define Drupal como *“Un sistema multiplataforma y multipropósito que nos permite gestionar el contenido de nuestras*

⁴⁹ <https://borjaarandavaquero.com/sobre-mi/>

⁵⁰ https://en.wikipedia.org/wiki/Dries_Buytaert [Consulta: junio, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

páginas web, bien sean fotos, vídeos, artículos. De igual manera, nos ofrece la opción de tener servicios como encuestas, blogs, votaciones, etc. Es bastante útil y es gratis, pero no es un programa que sea muy amigable con las personas que no tienen muchos conocimientos técnicos en estas áreas.”

Según Borja Aranda Vaquero⁵¹, consultor SEO y diseñador web freelance, ya mencionado anteriormente, las características más destacables de Drupal son las siguientes:

- *Es un sistema dinámico, es decir, el contenido de la página es almacenado en una base de datos. No usa contenido estático.*
- *Libre de derechos bajo licencia GNU / GPL, libres, y está desarrollado y mantenido por una comunidad de usuarios/as muy activa.*
- *Respetar los estándares web de usabilidad, codificación y calidad web.*
- *Está escrito en PHP y utiliza bases de datos como MySQL.*
- *Flexible y adaptable a las necesidades de cada portal.*
- *Su curva de aprendizaje es muy sencilla y rápida.*

Drupal ha ido evolucionando de forma vertiginosa. Su última versión es la 10.1.0, lanzada en junio de este mismo año 2023.

Después de haber visto las características de WordPress, en el apartado anterior, y las de Joomla y Drupal en este, realizaremos un breve análisis comparativo de estos tres potentes CMS.

Lo primero que tenemos que tener en cuenta, y lo más importante, es que a la hora de decantarte por cualquier CMS tienes que ver si cubre y se adapta a tus necesidades, es decir, si cumple los objetivos que tienes marcados en la elaboración de tu sitio web.

Con respecto a la facilidad de instalación y uso, ninguno de los tres CMS que hemos desarrollado a lo largo del presente trabajo presenta mayores dificultades, aunque hay que destacar que WordPress es el más sencillo, seguido de Joomla y continuando con Drupal, que sí que necesita y requiere conocimientos informáticos

⁵¹ <https://borjaarandavaquero.com/sobre-mi/>

por resultar una pizca más complicado. Esto quiere decir, que, dependiendo de los conocimientos que tengas, podrás elegir uno u otro, aunque sí es una realidad que la mayoría de usuarios/as empiezan la elaboración de sus sitios web con WordPress.

Si tenemos que analizar la potencia de estos CMS, cabe destacar que WordPress, además de ser sencillo, es lo suficientemente potente como para crear sitios personalizados y está más orientado a este tipo de contenidos. Joomla, por su parte, se orienta más a plataformas comunitarias y Drupal tiene más capacidad para contenido más complejo.

Con respecto a los “Temas” o conjunto de archivos que nos permiten modificar el aspecto visual de nuestra página web⁵², WordPress gana el puesto con más de 2000 distintos para utilizar en la creación de tu sitio web. Aunque no parezca que el tema de un blog o una página no es importante, yo personalmente, como usuaria de WordPress, agradezco que haya donde elegir, ya que a primera vista lo que llama la atención de un sitio es el primer vistazo, y ahí, lo que ves, es el tema elegido.

Otra de las cosas por las que destaca WordPress es por el SEO, o posicionamiento web tan importante para que tu sitio web tenga visibilidad. Joomla y Drupal tienen buen SEO pero WordPress lo tiene excelente.

Los tres CMS mencionados son compatibles con móvil y hay que destacar que WordPress, en el caso de velocidad y tráfico de datos, es algo más lento que Joomla y Drupal.

Como podemos ver, WordPress no es perfecto, pero está considerado el mejor CMS en la actualidad⁵³.

⁵² <https://baetica.com/que-son-los-temas-de-wordpress/> [Consulta: julio, 2023]

⁵³ <https://lignux.com/breve-comparativa-entre-wordpress-vs-joomla-vs-drupal/>

Tabla comparativa de Drupal, Joomla y WordPress

	Drupal	Joomla	WordPress
Precio	Gratuito	Gratuito	Gratuito
Comunidad activa	 * * * *	* * * *	* * * *
Características técnicas	* * * *	* * *	* * * *
Seguridad	* * * *	* * *	* * * *
Diseño personalizable	* * *	* * *	* * * *
Facilidad de uso	* *	* * *	* * * *
Plugins disponibles	* * *	* *	* * * *
Mantenimiento y Soporte	* *	* * *	* * * *
Edición de Contenidos	* * *	* * *	* * * *
Administración del Sitio	* * * *	* * * *	* * * *

Ilustración 14: Tabla comparativa de Drupa, Joomla y WordPress. (Fuente: <https://unbuenplangroup.com/que-cms-elegir-drupal-joomla-wordpress-y-prestashop/>)

5. IMPLANTACIÓN DE BLOG EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TREBUJENA

Ya que parte de este trabajo trata sobre el Gestor de contenidos por excelencia, WordPress, voy a proceder a utilizarlo para la creación e implantación de un blog para la Biblioteca Municipal de Trebujena, dónde trabajo actualmente.

Crear un blog en la plataforma gratuita WordPress no es muy complicado, de hecho, el paso a paso a seguir que te marca la propia plataforma de hosting hace que la creación de tu blog sea fácil y rápida. No obstante, es importante mencionar que no es lo mismo usar WordPress como un software que ejecutas en un servidor de tu propiedad a usar una plataforma de hosting como Wordpress.com.⁵⁴ Ejemplo de esto primero de lo que hablamos lo vemos en <http://ardopa.unex.es>, que está en un servidor propio de la Universidad de Extremadura, y en <https://thewaltdisneycompany.com/>, la Compañía Walt Disney que también apuesta por WordPress en su sitio matriz.

⁵⁴ <https://wordpress.com/es/go/creacion-de-webs/que-es-el-hosting-gestionado-de-wordpress/>
[Consulta: junio, 2023]

Lo primero es acceder a la página de WordPress, <https://wordpress.com/es/>.

Una vez estamos en la página principal, tenemos dos opciones. La primera es iniciar sesión si ya tenemos una cuenta y la segunda sería crear dicha cuenta si no disponemos de ella. Yo, hoy en día, ya tengo mi propia cuenta en <https://wordpress.com/es/>, ya que dispongo de un blog personal, pero he preferido crear una cuenta nueva y propia para la Biblioteca. Esta cuenta será la siguiente:

- Nombre de usuario: Biblioteca Municipal de Trebujena, lo que el gestor transformará en “bibliotecamunicipaldetrebujena”.
- Contraseña: xxxxxxxxxxxx

Ahora que ya tengo la cuenta creada, tengo la opción de elegir un dominio. El dominio es la dirección única que permitirá a los/as usuarios/as encontrar tu sitio web/blog en línea.

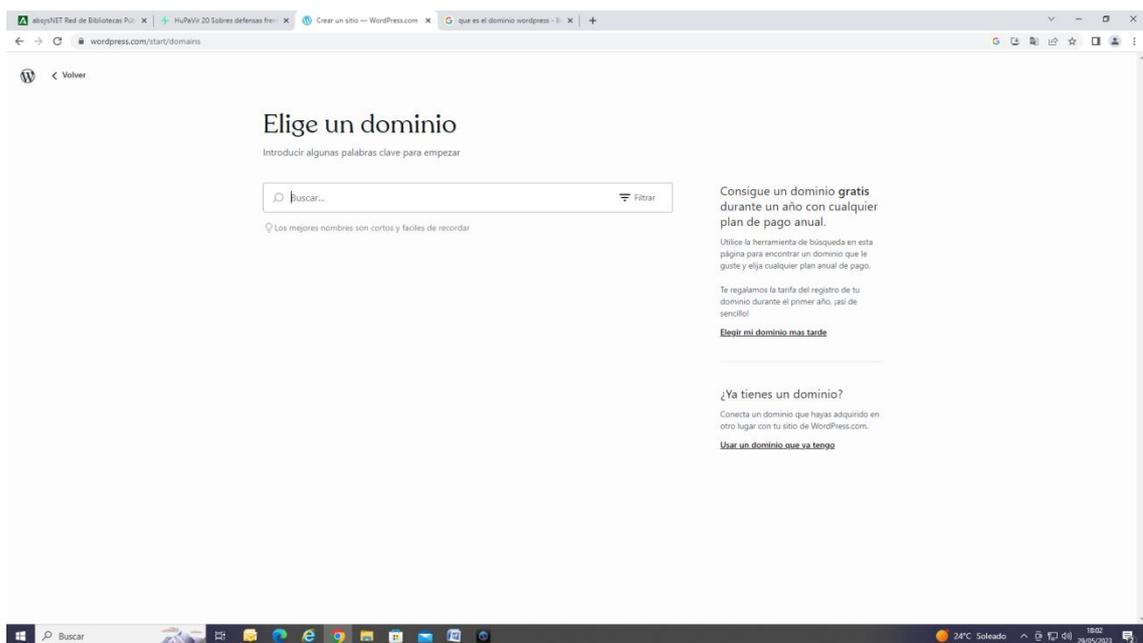


Ilustración 15: Elección de dominio en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>)
[Consulta: junio, 2023]

Pero los dominios se pagan, así que esta opción la descarto ya que me permite saltar y seguir con el siguiente paso.

A continuación, WordPress me da la opción de elegir “sabor de WordPress”, que no es otra cosa que la elección del plan que quieres “contratar”. En este caso me voy a decantar por el plan gratuito, pero las opciones son varias.

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

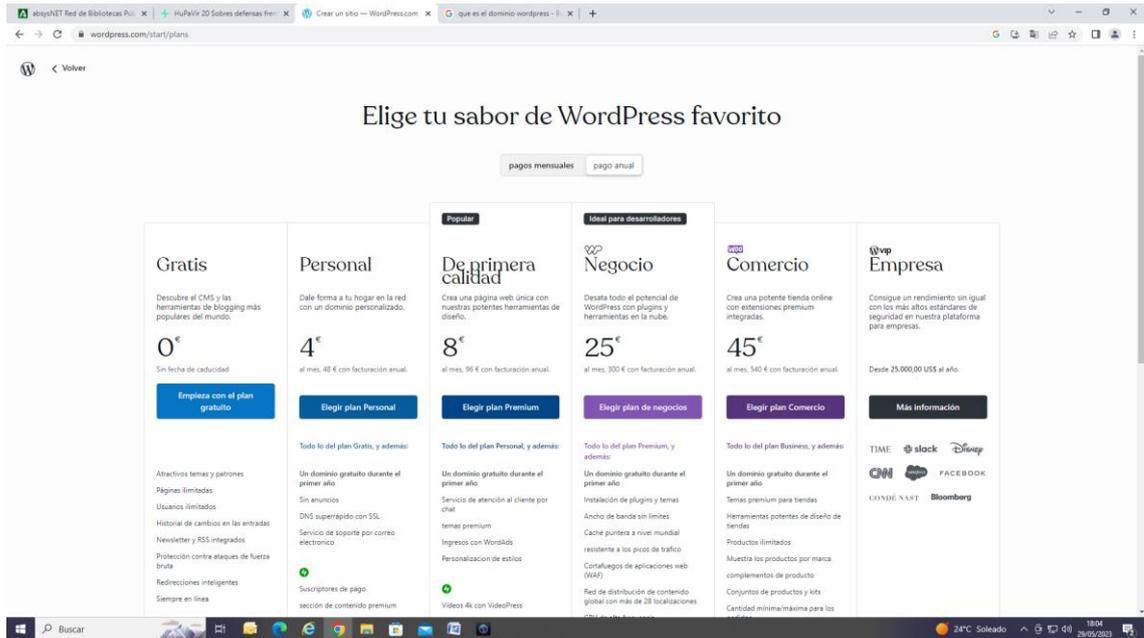


Ilustración 16: Elección del plan a contratar en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

A partir de aquí, WordPress quiere conocerme y vienen pasos en los que encuentro todo tipo de cuestiones que tengo que ir contestando para ir avanzando en la creación del blog.

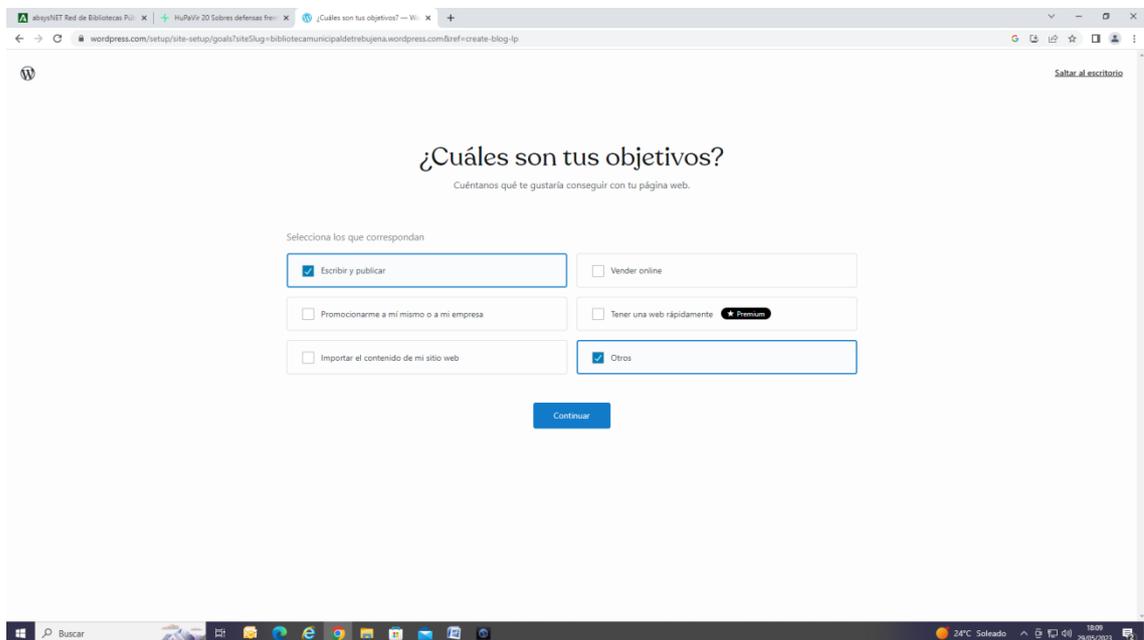


Ilustración 17: Completar datos en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

Ha llegado el momento de ponerle nombre al blog. El nombre elegido, como no puede ser otro, es el mismo que el usuario, “Biblioteca Municipal de Trebujena”, ya que será un espacio destinado a publicar información sobre dicha biblioteca.

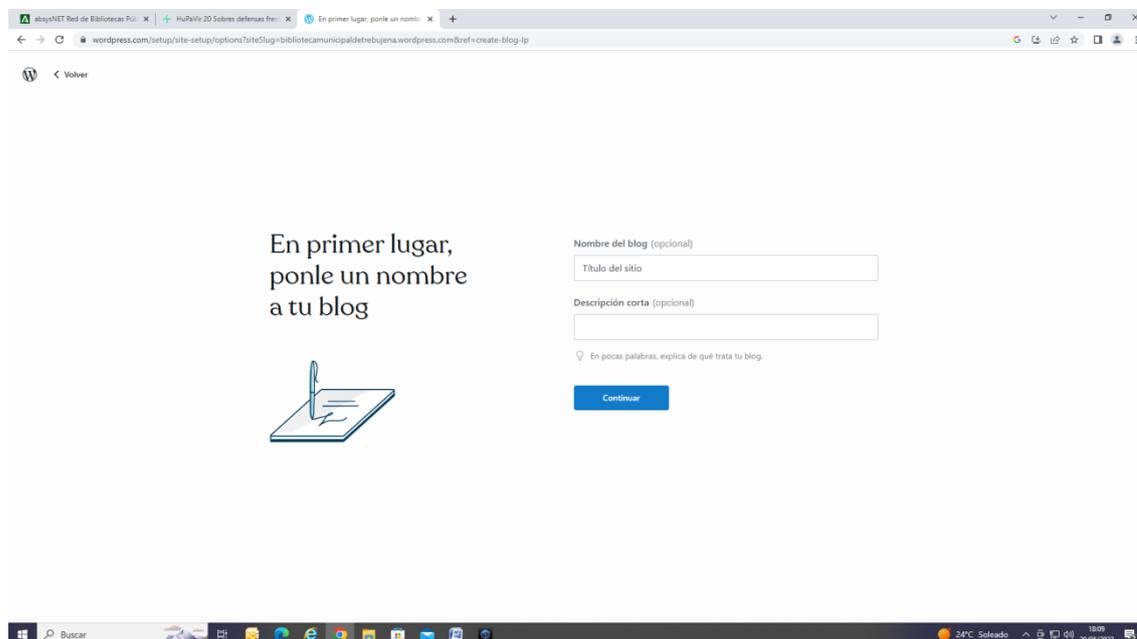


Ilustración 18: Elección nombre del blog en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

Una vez que he llegado aquí, el gestor me propone crear y escribir la primera entrada del blog, me muestra vídeos sobre varios blogs y me permite elegir el diseño. Voy a elegir el diseño y lo de publicar lo iré haciendo cuando exponga este trabajo.

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

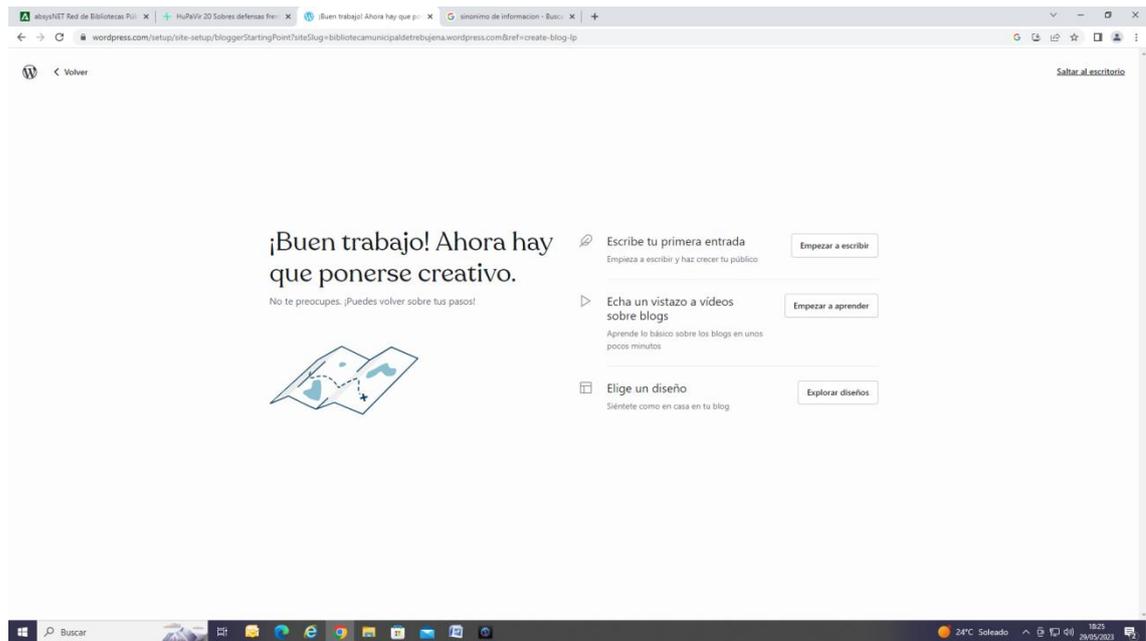


Ilustración 19: Opción de crear una entrada en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

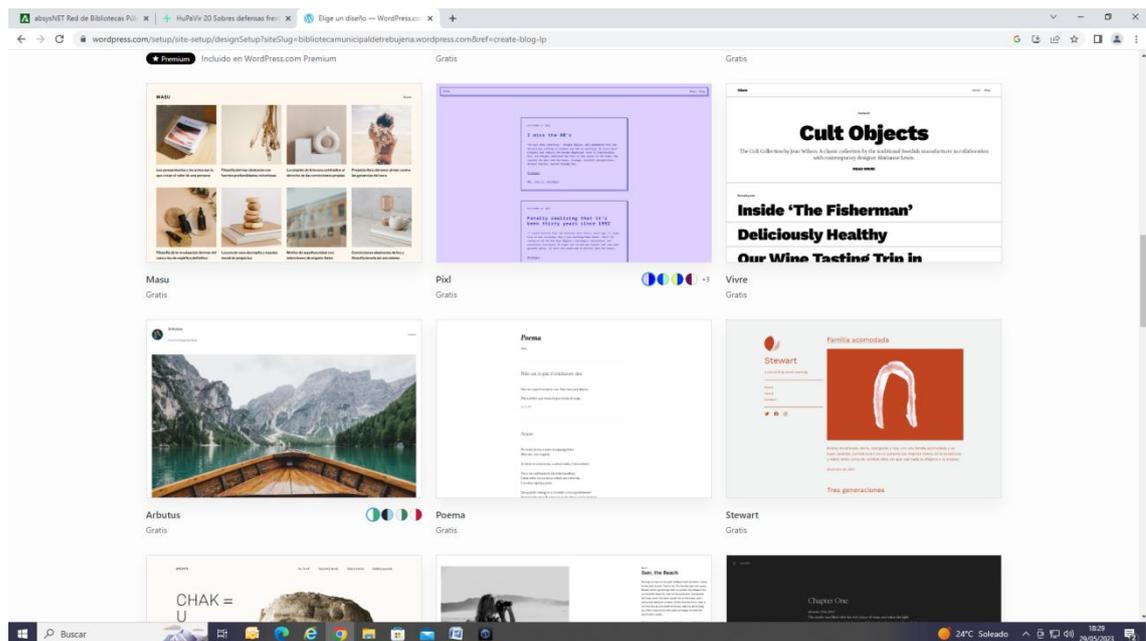


Ilustración 20: Elección del diseño de tu blog en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

“Blogs y Sistemas de Gestión de Contenidos o CMS: Introducción e implantación de un Blog confeccionado con WordPress para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena”

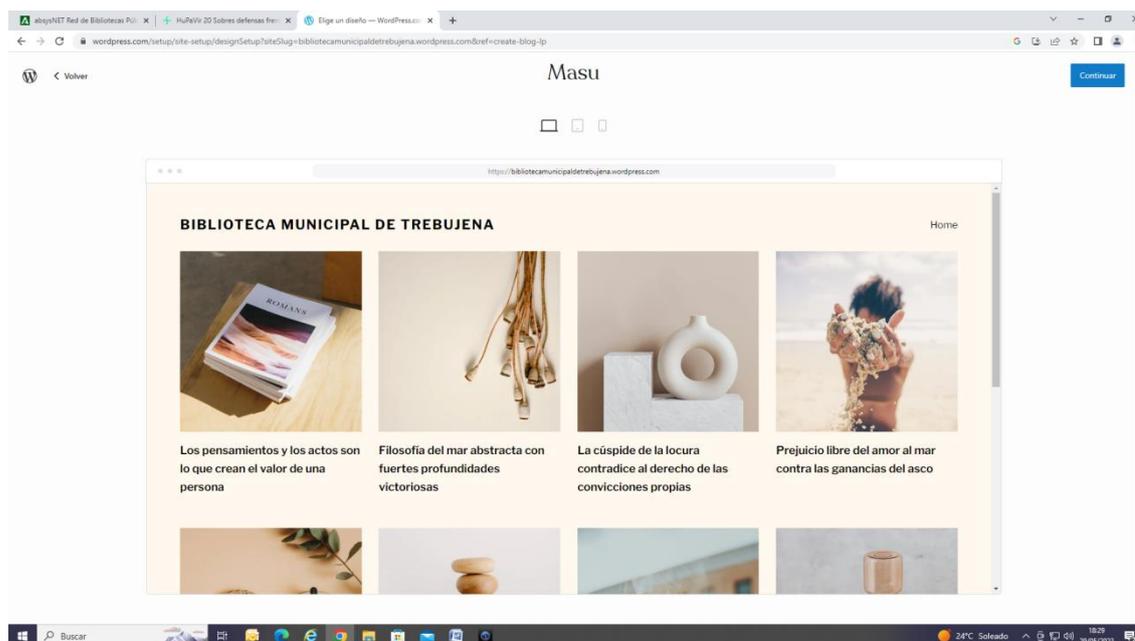


Ilustración 21: Creación de blog realizada en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

Finalmente, blog creado. Ahora ya solo queda añadir contenido y usarlo como una muy buena herramienta de difusión de la información para la biblioteca.

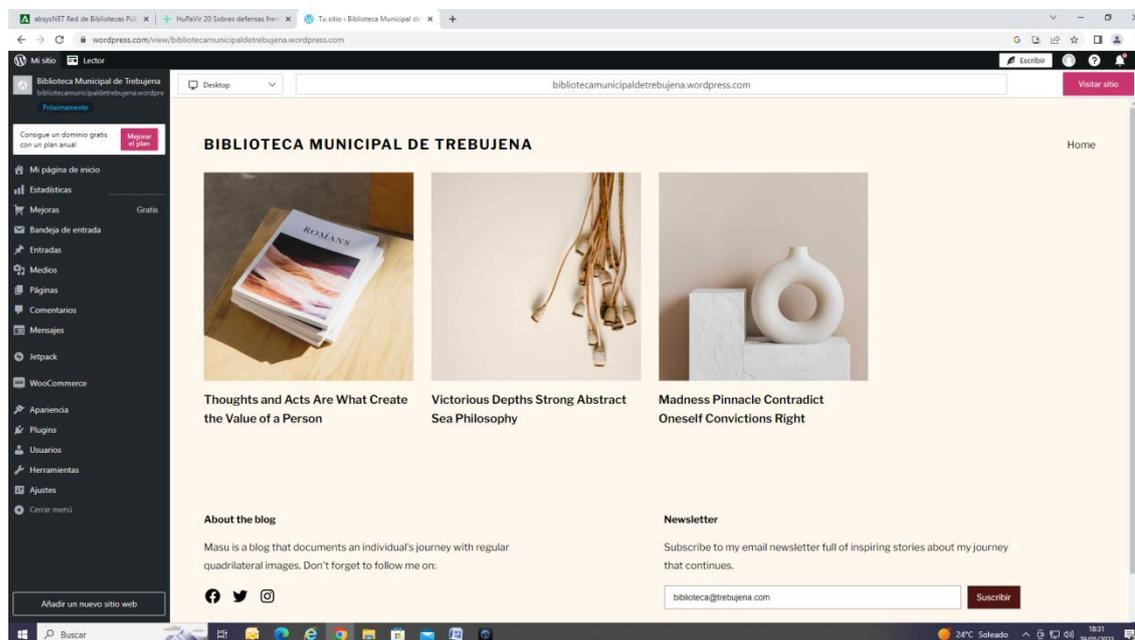


Ilustración 22: Escritorio del blog que hemos creado para la Biblioteca Pública Municipal de Trebujena en WordPress. (Fuente: <https://wordpress.com/es/>) [Consulta: junio, 2023]

6. CONCLUSIONES

Tras haber realizado un profundo estudio teórico en el que se ha indagado de forma específica en cada uno de los temas propuestos al comienzo del mismo, podemos concluir que se cumplen los objetivos marcados al comienzo de este trabajo.

Actualmente, podemos decir que los blogs se han convertido en una potente herramienta para la difusión y búsqueda de información de nuevos conocimientos de cualquier índole o temática, gracias a los CMS que ayudan a su creación y a la gestión de los contenidos que se plasman en ellos.

El mundo de los blogs o bitácoras aumenta en todos los aspectos sociales, culturales, políticos y educativos. La utilidad de estos en el mundo de las bibliotecas va desde la difusión de la información creada por parte del personal bibliotecario, aproximación a usuarios/as, tanto reales como potenciales, los cuales tienen a golpe de “click” cualquier tipo de información que requieran, interacción entre biblioteca-usuario/a, hasta la divulgación de todo tipo de actividades, novedades, reseñas de libros y noticias que la biblioteca suponga de interés para los internautas.

Se concluye, por tanto, que los Sistemas de Gestión de Contenidos, CMS, facilitan la administración y gestión de la información gracias a su versatilidad y fácil implementación y que continúan creciendo y atendiendo a la oportunidad de mejorar y evolucionar día a día.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- ARANDA VAQUERO, Borja. ¿Qué es Drupal? (s.f.). Borjaarandavaquero.com. [Consulta: junio, 2023]. Disponible en: <https://borjaarandavaquero.com/que-es/drupal/>
- ARANDA VAQUERO, Borja. ¿Qué es Joomla? (s.f.). Borjaarandavaquero.com. [Consulta: junio, 2023]. Disponible en: <https://borjaarandavaquero.com/que-es/joomla/>
- ARMADA, Juan. Los Sistemas Gestores de Contenidos (CMS). (s.f.). JuanArmada.com. [Consulta: julio, 2023]. Disponible en: <https://juanarmada.com/los-sistemas-gestores-de-contenidos-cms/>
- B., Gustavo. Blogger o WordPress: ¿cuál es mejor para un blog? (2023, 3 de marzo). Hostinger. [Consulta: mayo, 2023]. Disponible en: <https://www.hostinger.es/tutoriales/blogger-o-wordpress>
- Breve comparativa entre: WordPress vs Joomla vs Drupal. (2021, 21 de enero). Lignux.com. [Consulta: julio, 2023]. Disponible en: <https://lignux.com/breve-comparativa-entre-wordpress-vs-joomla-vs-drupal/>
- CERESO, José M. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom España, (s.f.). [Consulta: marzo, 2023]. Disponible en: http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/la_blogosfera_hispana.pdf
- COPPOLA, María. CMS: qué es un gestor de contenidos, para qué sirve y ejemplos. (2023, 2 de junio). HubSpot. [Consulta: junio, 2023]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/website/que-es-cms>
- ESCRIBA, Sergio. Tipos de blogs más comunes que existen en internet. (s.f.). Sergio Escriba. [Consulta: junio, 2023]. Disponible en: <https://sergioescriba.com/tipos-de-blogs/>
- FRANGANILLO, Jorge, CATALÁN VEGA, Marcos Antonio. Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. BiD: Textos universitarios de biblioteconomía i documentació. 2005, Nº15. ISSN 1575-5886. [Consulta: abril, 2023]. Disponible en: <https://bid.ub.edu/15frang2.htm>
- GARCÍA CUERDA, Xavier. Introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) de código abierto. Mosaic. Universitat Oberta de Catalunya, 2004. [Consulta: abril, 2023]. Disponible en: <https://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto/>
- GIL VERA, Víctor Manuel. Sistemas de Gestión de Contenidos (SGC): una revisión sistemática de literatura. USBMed, vol. 6, Nº1, enero-junio 2015, pp.54-60. [Consulta: marzo, 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6007717>

- GONZÁLEZ PALOMINO, Juan. Dos de los fundadores de Twitter presentan Medium. (2012, 16 de agosto). Diario de Sevilla. [Consulta: abril, 2023]. Disponible en: https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/fundadores-Twitter-presentan-Medium_0_616138388.html
- MARQUINA, Julián. Marketing y Redes Sociales en Bibliotecas. 2020 (pp 1-26). [Consulta: mayo, 2023]
- MARTÍNEZ, Samuel, SOLANO, Edwing. Blogs, bloggers, blogosfera: una revisión multidisciplinaria. Universidad Iberoamericana, 2010. [Consulta: febrero, 2023]. Disponible en: <https://ibero.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>
- NIVELA CORNEJO, M.A., ECHEVARRÍA DESIDERIO, Segundo Vicente y SÁNCHEZ VILLAROEEL DE GALLARDO, Marhilde. Los CMS en el desarrollo de estilos de aprendizaje. Revista Publicando. 2021, 8 (31), 177-193. ISSN 1390-9304. [Consulta: mayo, 2023]. Disponible en: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2243>
- PARDILLA FERNÁNDEZ, Santiago. ¿Cuál fue el primer blog y bloguero? Historia del blog. (2015, 7 de abril). Community Análisis. [Consulta: febrero, 2023]. Disponible en: <https://communityanalysis.com/historia-de-los-blogs-el-primer-blog-y-su-popularizacion/>
- ROJAS, Octavio Isaac, et al. Blogs: La conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos. Madrid: ESIC, 2005. [Consulta: febrero 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=296719>
- VILLEGAS, Antonio. El escritorio de WordPress explicado en detalle. (2018, 1 de noviembre). NelioSoftware. [Consulta: julio, 2023]. Disponible en: <https://neliosoftware.com/es/blog/escritorio-de-wordpress/>
- Web 1.0, Web 2.0 y Web 3.0. (2012, 27 de junio). Estudioeijo. [Consulta: junio, 2023]. Disponible en: <https://estudioeijo.com/noticias/web-10-web-20-y-web-30.htm>