



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
Trabajo Fin de Grado

TELEVISIÓN GENERALISTA. EL MODELO PÚBLICO DE TVE  
FRENTE AL PRIVADO DE TELECINCO.

Guadalupe Encinas Gil

REALIZADO BAJO LA TUTELA DE LA PROFESORA: Dra. Soledad Ruano

SEPTIEMBRE 2014

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1 Delimitación del objeto de estudio</b> .....	<b>3</b>
<b>2.2 Antecedentes</b> .....	<b>3</b>
<b>2.3 Justificación</b> .....	<b>4</b>
<b>2.4 Interrogantes objetivos e hipótesis</b> .....	<b>5</b>
<b>2.5 Definición de conceptos</b> .....	<b>7</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1 Desarrollo de antecedentes</b> .....	<b>10</b>
<b>3.2 Legislación sobre televisión</b> .....	<b>13</b>
<b>3.2.1 Introducción</b> .....	<b>13</b>
<b>3.2.2 Legislación europea</b> .....	<b>14</b>
<b>3.2.3 Legislación española sobre televisión</b> .....	<b>16</b>
<b>3.3 Servicio público de radiodifusión</b> .....	<b>19</b>
<b>3.4 Televisión pública frente a televisión privada</b> .....	<b>21</b>
<b>3.4.1 Televisión pública</b> .....	<b>21</b>
<b>3.4.2 Televisión privada</b> .....	<b>23</b>
<b>3.5 Historia de la primera cadena de Televisión Española</b> .....	<b>26</b>
<b>3.6 Historia de la cadena de televisión, Telecinco</b> .....	<b>30</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>34</b>
<b>5. ANÁLISIS</b> .....	<b>38</b>
<b>5.1 Semana del 2 al 8 de septiembre de La1</b> .....	<b>38</b>
<b>5.2 Semana del 2 al 8 de septiembre de Telecinco</b> .....	<b>41</b>
<b>5.3 Semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de La1</b> .....	<b>43</b>
<b>5.4 Semana del 25 de noviembre a 1 de diciembre de Telecinco</b> .....	<b>45</b>
<b>5.5 Semana del 13 al 19 de enero de La1</b> .....	<b>47</b>

5.6	Semana del 13 al 19 de enero de Telecinco .....	49
5.7	Semana del 24 al 30 de marzo de La1 .....	50
5.8	Semana del 24 al 30 de marzo de Telecinco .....	52
5.9	Semana del 31 de marzo al 6 de Abril de La1.....	54
5.10	Semana del 31 de marzo al 6 de Abril de Telecinco .....	55
5.11	Semana del 23 al 29 de junio de La1 .....	56
5.12	Semana del 23 al 29 de junio de Telecinco .....	58
6.	RESULTADOS .....	60
7.	CONCLUSIONES .....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		73
Bibliografía .....		73
Artículos.....		75
Webgrafía .....		79
Textos relacionados con la legislación.....		84
ANEXOS		

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector audiovisual español ha experimentado diversos cambios estructurales y legislativos. Desde hace más de una década, nos encontramos ante un bucle de contenidos similares y sin apuestas innovadoras. Habiendo en España modelos de televisión públicos y privados, la oferta televisiva debería ser variada y complementaria. Pero ¿Es en realidad así? ¿Tenemos variedad y complementariedad de contenidos? Partimos de la base de que las cadenas objeto de estudio, La1 y Telecinco, son cadenas generalistas y proponemos abrir una vía de investigación que hasta ahora no se ha tratado, comparar una televisión pública y una privada.

Con ese propósito surge este trabajo de análisis “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco”. El sector audiovisual ha sido afectado por muchos factores en los últimos años: nueva legislación, nuevas tecnologías, mayor competencia, nuevos canales, etc. Esta situación se convierte en un cúmulo de elementos que se influyen los unos a los otros. Con las nuevas leyes audiovisuales cambia por completo el panorama televisivo, aparecen nuevos canales y se crea una mayor competencia por obtener mejores beneficios y audiencias que el resto. Los espectadores tienen más variedad de canales y las cadenas fragmentan sus audiencias y se amoldan a la nueva situación. Las nuevas tecnologías cambian los hábitos de consumo, hay televisión a la carta o canales *on-line* en los que poder ver los diferentes espacios. No hay necesidad de estar delante del televisor a una hora determinada.

Un motivo más que nos ha llevado a plantearnos este proyecto, han sido las críticas, que tanto las cadenas objeto de estudio como el resto de cadenas, han tenido en los últimos años. La peor parte de estos comentarios se los ha llevado Televisión Española, ya que se llega a cuestionar su necesidad. ¿Necesitamos una televisión pagada por los españoles en época de crisis? ¿Es realmente un servicio público? La televisión privada tampoco se queda atrás y son numerosos los artículos en los que se alude a Telecinco y a la *telebasura* que ofrece, la poca calidad de los programas o el lenguaje vulgar y la falta de respeto en ciertos espacios.

Tenemos la idea preconcebida de que televisión pública y calidad van unidas, de igual modo que televisión privada y *telebasura* están ligados. Sin embargo, afirmar algo así, sin tener datos reales en los que basarnos, sería juzgar precipitadamente. Por ello nos planteamos este proyecto. Hacer un análisis comparativo de las parrillas televisivas de la primera cadena de la televisión pública (La1) y la cadena privada Telecinco. La necesidad de saber hasta qué punto la programación de Televisión Española se diferencia de la programación de la cadena privada,

conocer si La1 cumple con su función de servicio público o si Telecinco ofrece contenidos de calidad. Estos son algunos de los motivos que nos han llevado a plantearnos este trabajo.

Este proyecto se divide en ocho capítulos. A continuación, explicaremos de forma breve el contenido de cada uno de ellos:

- El primer capítulo está compuesto por la introducción, donde se aportan las motivaciones que han llevado al planteamiento de este proyecto y al posterior análisis.
- El segundo capítulo está formado por varios puntos, entre los que se encuentra la delimitación del objeto de estudio, los antecedentes, la justificación, los interrogantes, objetivos e hipótesis y definición de conceptos.
- El tercer capítulo se centra en el marco teórico. En él se desarrollan los antecedentes que han dado pie a este trabajo, la legislación europea y española sobre el sector audiovisual y qué se entiende por servicio público. También haremos referencia a la televisión pública y privada y, finalmente, se aborda brevemente la historia de las cadenas objeto de estudio.
- El cuarto capítulo está compuesto por la metodología, en el cual se explica en qué nos basaremos para hacer nuestro estudio y el procedimiento que se ha seguido para el análisis comparativo de las programaciones.
- El quinto capítulo recoge el análisis realizado de las programaciones de La1 y Telecinco.
- El sexto capítulo está formado por los resultados a los que hemos llegado tras el análisis mencionado en el punto anterior.
- El séptimo capítulo recoge las conclusiones, se responde a los interrogantes e hipótesis que se han planteado al arrancar este proyecto.
- Por último, el octavo capítulo está compuesto por todas las referencias bibliográficas a las que hemos aludido y nos han permitido desarrollar este trabajo.
- Después de las referencias bibliográficas incluimos los anexos, como las parrillas de ambas cadenas o una muestra de las fichas de análisis realizadas. El resto de estas fichas van en el CD adjunto a este proyecto.

## **2. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS**

### **2.1 Delimitación del objeto de estudio**

“Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al modelo privado de Telecinco”, lleva a cabo un análisis comparativo de las programaciones entre dos cadenas de televisión, La1 y Telecinco, durante la temporada 2013/2014. El periodo que abarcaremos será desde el 2 de septiembre de 2013 hasta el 29 de junio de 2014. Al ser una temporada completa nos permitirá saber, con mayor exactitud, cuál es la situación de las parrillas televisivas de estos dos canales.

Para seleccionar los canales objeto de estudio también se han fijado unos criterios. En cuanto la televisión pública elegida, no existe mucho margen de elección. Elegiremos La1 de Televisión Española por ser reconocida por todos los espectadores, ser la primera cadena de televisión que hubo en España y, además, es la cadena pública más vista de todas las que pertenecen a TVE (La2, Canal 24H, Teledporte o Clan TVE). Para la elección de la cadena privada, nos hemos marcado como criterio los índices de audiencia y crecimiento económico que ha tenido los últimos años. Es Telecinco la cadena seleccionada por su estabilidad en cuanto a modelo de gestión empresarial y a su liderazgo en el sector privado. Recordar que ambas cadenas ofrecen una programación generalista, frente a la múltiple aparición de canales temáticos que se ha producido con la llegada de la TDT.

### **2.2 Antecedentes**

Tras la investigación previa realizada para este proyecto, no se ha encontrado la existencia de ningún estudio comparativo sobre programaciones de una cadena pública y una privada. A pesar de la falta de investigaciones que aborden este tema, sí que ha habido mucho interés por estudiar la televisión pública, la programación de ésta e incluso hacer comparativas entre diferentes cadenas públicas dentro de la Unión Europea. Existen estudios que se basan en la comparación de canales, otros que profundizan en el análisis de su programación. En ocasiones, estas dos líneas se unen en un mismo trabajo surgiendo estudios comparativos entre diferentes cadenas, generalmente públicas, de un mismo país o diferentes naciones.

Como ejemplo de estudios basados en la comparación de las programaciones, tenemos el artículo titulado “Análisis comparativo de la programación infantil y juvenil de La2 de TVE y la RTP2 de Portugal” (Román y Fernández, 2012). El autor se centra en analizar la programación infantil y juvenil de ambas cadenas públicas, pertenecientes a diferentes países. También tenemos el artículo “La programación infantil y juvenil de la televisión pública española: ¿oferta generalista o temática? El paso de La2 a Clan TVE” (Fernández, 2012). En él, se vuelve a comparar la oferta televisiva de dos canales públicos, pero esta vez pertenecen a un mismo país. “Programación y modelo informativo del Canal 24 horas de TVE en el contexto de las cadenas temáticas todo-noticias” (Suárez, 2012), es otro estudio sobre la programación de uno de los canales temáticos de Televisión Española.

Otros trabajos también se centran en la comparación. Por ejemplo, el artículo “Valoración del servicio público de televisión. Comparación entre la BBC y TVE” (Medina y Ojer, 2009), se analiza y valora el servicio público que ambas cadenas ofrecen o la variedad en la oferta televisiva. “La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación.” (Prado y Delgado, 2010), es un estudio en el que se hace una comparativa de las programaciones de las cadenas generalistas más importantes de Europa, tanto privada como pública, en relación con los cambios que se han producido con la *era tecnológica*.

También tenemos como antecedente la Tesis Doctoral de Natividad Cristina Carreras, “Estructura y análisis de la programación de TVE (1958-1962): los años pioneros.” (2008). En ella se hace un estudio detallado de la programación y de los contenidos de TVE en los primeros años de vida.

Otra Tesis Doctoral, “La prensa escrita ante la televisión privada: tratamiento de la aparición de Tele 5 en los medios impresos” (Santamaría, 1995), hace un repaso a través de los medios impresos, de la llegada de la televisión privada a España. Se centra en Telecinco por ser la cadena que más impacto causó. Ninguno de estos antecedentes se ajusta, de manera exacta, a nuestro objeto de estudio, pero nos servirán de ayuda para que podamos ir un paso más allá y hacer nuestra comparativa público-privada.

### **2.3 Justificación**

Se han experimentado múltiples cambios en el sector audiovisual español en los últimos años. Nueva normativa, reestructuración de la televisión pública, fusiones de cadenas privadas,

mayor competencia, nuevas tecnologías, etc., factores que han revolucionado el mercado televisivo y los contenidos de las cadenas de televisión. Este nuevo panorama nos hace plantearnos cuál es la situación actual de las parrillas de la televisión pública y la privada. A pesar de existir diversos estudios cercanos a nuestra propuesta de investigación, podemos afirmar que no se ha profundizado en la idea principal de hacer un análisis comparativo entre programaciones de la televisión pública y la privada. La televisión pública se debe a los ciudadanos, a ofrecer un servicio público que satisfaga unas necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de calidad. Mientras que las cadenas privadas tienen fines puramente lucrativos, más alejados de esta obligación de servicio público.

Comparar la oferta televisiva de la cadena pública, La1, y de la cadena privada, Telecinco, es el eje central en que se basa este trabajo. En nuestro caso queremos dar un paso más en la comparación y nos centraremos en el estudio de ellas, teniendo como punto de partida los géneros que más concurren en la programación.

La televisión siempre ha sido objeto de críticas, en la actualidad son muchos los detractores que cuestionan el modelo de televisión generalista que hay en España. Espectadores y profesionales del medio opinan y valoran el modelo actual de televisión en España. Aluden a la poca variedad, la mala calidad, la repetición de formatos o la homogeneización de la oferta televisiva. Se generaliza una televisión pública que ofrece una programación generalista similar a la programación de cualquier cadena privada. Y la televisión privada se aleja del servicio público, no ofrece calidad en sus contenidos, los formatos son repetitivos y el tono de ciertos espacios son bastantes cuestionados.

Creemos necesario hacer esta investigación, para saber hasta qué punto se diferencian ambas cadenas analizando aspectos generales, cómo pueden ser los géneros a los que más recurren. Este análisis da pie a futuras investigaciones, en las que las comparaciones sean más específicas y se contemplen otros aspectos, como el tono de los contenidos o relacionar calidad con índices de audiencia.

## **2.4 Interrogantes objetivos e hipótesis**

Servicio público, calidad, innovación, nuevas tecnologías, fusiones, etc., todo lo que se ha expuesto hasta ahora, lleva a plantearnos unas cuestiones a las que daremos respuesta con el análisis comparativo de las programaciones de La1 y Telecinco. Entre esas cuestiones están ¿son

diferentes las parrillas de la cadena pública y privada? ¿la televisión pública ofrece un buen servicio público? ¿oferta Telecinco géneros de calidad? ¿hay variedad en la oferta televisiva de ambas cadenas?

De cada uno de estos interrogantes podemos extraer una serie de objetivos que nos planteamos con este proyecto. Esencialmente, para resolver las dudas planeadas antes de afrontar la investigación, nos proponemos:

- En primer lugar, desgranar las parrillas televisivas de La1 y Telecinco para, posteriormente, señalar de manera clara cuáles son las similitudes y/o diferencias. También es importante aclarar en qué aspectos nos hemos basado para poder marcar esas características.
- Una vez que tengamos el análisis detallado de la cadena pública, podremos ver si hay un buen servicio público y en qué grado se cumple. Esto implica que La1 ofrezca variedad de contenidos, que atienda a las minorías o que haya espacios de carácter educativo y cultural, entre otras cuestiones.
- Otro objetivo es comprobar si en la televisión privada, en nuestro caso Telecinco, hay variedad en la oferta televisiva y, además, saber el grado de calidad que hay en su parrilla y en los espacios que programan.

Las dudas que se nos plantean, cuando hablamos de la programación de la televisión pública frente a la de la privada, y los objetivos que nos hemos marcado al inicio de este proyecto, “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco”, van a hacernos planear una serie de hipótesis:

- Sí podemos ver diferencias entre las programaciones generalistas de La1 y Telecinco.
- TVE sí cumple la función de servicio público en los diversos espacios de su oferta televisiva. Ésta atiende a las minorías y es complementaria a las programaciones de las televisiones privadas.
- Sí podemos ver variedad de géneros y calidad en los espacios de la parrilla televisiva de la cadena privada.

## 2.5 Definición de conceptos

En este apartado definiremos conceptos que son importantes para la comprensión de este proyecto como pueden ser: programación, programar, géneros televisivos, televisión privada, televisión pública, franja horaria o programación generalista.

Los dos canales de televisión que vamos a analizar, La1 y Telecinco, tienen en común que ofrecen una programación generalista. Según Cebrián (2004), este tipo de televisión se rige por centrarse en el aspecto económico, obviar el cumplimiento de servicio público y que los índices de audiencia determinen la permanencia o retirada de un espacio. Continúa diciendo que los contenidos que ofrecen van dirigidos a grandes públicos y no a las minorías, donde la competitividad produce una homogeneización de contenidos, clonación de programaciones o de las bandas horarias. La programación de una cadena generalista es el resultado de la combinación de diferentes géneros televisivos tales como magazines, concursos, informativos, series, películas, etc.

Como bien se dice en el libro *La programación de televisión*, el estudio de la programación se puede abordar desde distintos puntos de vista como la economía, la sociología, los aspectos técnicos del trabajo como programador de contenidos en televisión o los efectos psicosociológicos que produce. Contreras y Palacio definen la programación televisiva como “*Un fenómeno complejo, unido a una cultura, a unas costumbres y a unos hábitos sociales.*” (Contreras y Palacio, 2001:26).

También dicen que programar no es más que ajustar los diversos contenidos a la demanda del público, en el momento en que éstos están dispuestos a ver televisión. Añaden que no solo consiste en atraer al público, sino en mantenerlo fiel durante el mayor tiempo posible.

*“Por programar debe entenderse la adecuación de unos contenidos en forma de programas a una audiencia potencial a conseguir, alcanzando al mismo tiempo una amortización económica de los mismos.”* (Cortés, 2006:116)

Arana, en su libro *Estrategias de programación televisiva* define programar coincidiendo en algunos puntos con Contreras y Palacio.

*“Programar es básicamente construir la oferta, planificar y emitir una serie de contenidos, eso sí, con el objetivo de que atraigan a la mayor cantidad posible de la audiencia potencial y conseguir que permanezca fiel a la emisión, cuanto más tiempo mejor.”* (Arana, 2011:145)

Es el programador quien organiza y decide la programación de la cadena y para ello hace uso de la *rejilla de programación* o la *parrilla de programación*. Como dice Arana (2011), la parrilla de programación no es la simple acción de colocar un programa tras otro, sino algo más. Con él coinciden Contreras y Palacio, cuya definición lo resume muy bien.

*“La creación de una rejilla de programación no es la mera ubicación de distintos programas en una plantilla de trabajo, organizada en bandas horarias y en días de la semana. Una buena rejilla de programación ha de ser fiel reflejo de una complicada red de actuaciones siempre interrelacionadas y a veces en constante conflicto.”* (Contreras y Palacio 2001:157)

Esta parrilla se estructura en diferentes bloques o franjas horarias. Tanto Arana como Contreras y Palacio, están de acuerdo en que esta división se basa en los hábitos y en la rutina semanal de las personas que consumen televisión. Estas costumbres están marcadas principalmente por la jornada laboral y se hace una diferencia en la programación, separándose en *la semana* y en los *fines de semana*. También está la división de cada día en esas bandas o franjas horarias. Partiendo de esas costumbres y hábitos que hay en la rutina diaria de la población, la programación tiene diversas franjas horarias que se amoldan a esos quehaceres diarios. Según Contreras y Palacio estas divisiones son: banda despertador (7:30 a 9:00), banda matinal (9:00 a 13:00), banda de acceso al mediodía (13:00 a 15:00), mediodía (14:30 o 15:00 a 16:00), sobremesa (16:00 a 18:00), tarde (18:00 a 20:00), acceso al prime time (20:00 a 21:00), *prime time* (21:00 a 0:00), *late night* (0:00 a 2:30) y madrugada (2:30 a 7:30).

Si bien las diferentes franjas horarias que propone Cortés son diferentes a las que anteriormente hemos mencionado, coincide con los autores anteriores en que éstas se basan en los hábitos de la población y en que se decanten por la televisión durante su tiempo libre. También alude a tres elementos básicos con los que trabajar a la hora de elaborar la parrilla: el día, la semana y la estación. El día es el concepto básico mientras que la semana es el más importante ya que está formada por los siete días de la semana, de lunes a domingo, creando un modelo de programación semanal. Con este modelo veremos el equilibrio, el ritmo, la división de franjas horarias y los elementos permanentes y cambiantes de un canal de televisión. Cuando hace mención a la estación se refiere a las temporadas en que se divide el curso televisivo. Aunque afirma que esta separación ha ido desapareciendo y fundiéndose en una sola temporada continua.

Otro de los aspectos que debemos saber, es la diferencia que hace entre la programación en horizontal y en vertical. La programación horizontal son citas fijas durante la semana, de

lunes a viernes, con una estructura horaria parecida y con productos similares. La programación en vertical son citas fijas semanales, diferente cada día de la semana y es propia del horario en *prime time*. Para sacar el máximo partido a la parrilla de programación se necesitan de una serie de estrategias y tácticas. Éstas son diversas y muy variadas y según Blum y Lindheim

*“Sea cual sea la estrategia, el objetivo es el mismo: captar más audiencia y derrotar a la competencia.”* (Blum y Lindheim, 1997:23)

Para que las estrategias se puedan aplicar son necesarios los programas de televisión y según Cortés:

*“El programa es la unidad básica de la parrilla de programación de una cadena de televisión. [...] Sin el programa no podemos construir la programación ni evidenciarla. La programación es consecuencia lógica de la ordenación del concepto base: el programa.”* (Cortés, 2006:115)

Los géneros son una parte importante de las parrillas y que haya variedad en las televisiones lo es aún más. Cortés define tipología visual o géneros televisivos como *“aquella clasificación que podemos llevar a cabo con los diversos modelos de programas que se puedan dar dentro de una programación”* (Cortés, 2006:149) Se refiere a los contenidos de los programas, a los factores que los diferencian unos de otros.

La televisión privada es aquella en la que sus intereses son puramente comerciales. Se financia a través de la publicidad y el objetivo es obtener mayor índice de audiencia para que los ingresos por publicidad sean mayores. Definir televisión pública es complejo y según el autor que tengamos en cuenta, nos ofrecerá un punto de vista u otro. Nosotros hemos seleccionado la explicación de Martí, la cual nos lleva a concluir que el modelo que hasta hace unos años teníamos en España, era único.

*“Existen tres grandes tipos de televisión pública. La primera realiza su misión de servicio público con carácter exclusivamente subsidiario en relación a la programación ofertada por los operadores existentes. Es decir, no compite. La segunda es la considerada televisión pública generalista, cuya financiación proviene únicamente de recursos públicos-no de publicidad-. [...] Por último, la televisión pública generalista financiada solamente por publicidad. [...]”* (Martí, 1999:19)

### 3. MARCO TEÓRICO

Antes de comenzar nuestro análisis sobre las parrillas de La1 y Telecinco, para poder obtener los datos que nos ayuden a comprender los modelos de ambos canales, debemos investigar los diversos trabajos teóricos que existen relacionados con nuestro proyecto. ¿Qué se ha escrito sobre cadenas de televisión españolas y su programación? ¿cómo ha evolucionado el modelo de TVE? ¿cómo surge el modelo privado de televisión en España? Muchas son las cuestiones sobre las que hay que investigar para llegar a la situación actual de la televisión. Los modelos de televisión pública y privada de hoy en día necesitan adaptarse al nuevo marco legislativo, a los avances tecnológicos y a la nueva sociedad española. Pero también su propia historia influye en lo que son hoy en día, en su manera de entender el negocio televisivo y en la forma de confeccionar sus parrillas y acercarse a los espectadores.

#### 3.1 Desarrollo de antecedentes

La idea central de “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco”, se basa en comparar las programaciones de una cadena privada y una pública, para saber las diferencias y similitudes que hay entre ellas. Con el análisis comparativo seremos capaces de ofrecer una respuesta a los interrogantes. Para esta investigación partimos de varios precedentes, pero iremos un paso más allá. A día de hoy no hay un estudio que tenga como objetivo principal la comparación de programaciones entre cadenas públicas y privadas. La mayoría de antecedentes parten de artículos y Tesis Doctorales. Si bien es cierto que ninguno de estos documentos comparte nuestro objeto de estudio, todos ellos nos sirven de guía para saber qué se ha hecho hasta ahora. A partir de ahí podemos avanzar en nuestra investigación. En el capítulo dos de este proyecto, dimos algunos detalles de los estudios previos y ahora desarrollaremos en profundidad algunos de ellos.

El primero de estos artículos es reciente, se publicó en el año 2012, aunque el análisis se hizo sobre la programación del año 2007. *Análisis comparativo de la programación infantil y juvenil de La2 de TVE y la RTP2 de Portugal* (Román y Fernández, 2012), hace un análisis comparativo de los contenidos para jóvenes y niños de ambas cadenas públicas. También hace un repaso, menos detallado, por las cadenas privadas españolas centrándose en las programaciones para niños y jóvenes que ofrecen, y en qué franja horaria se emite. Entre otras

conclusiones, se llega a que en ambas cadenas públicas (La2 y RTP2) se da más preferencia al público infantil que al juvenil y que tienen más similitudes que diferencias, a pesar de que la segunda cadena española sea más comercial.

Siguiendo con los artículos tenemos *La programación infantil y juvenil de la televisión pública española: ¿oferta generalista o temática? El paso de La2 a Clan TVE* (Fernández, 2012). En él se comparan las parrillas televisivas de las dos cadenas públicas españolas para determinar en cuál de ellas los niños y los jóvenes están mejor atendidos. Para La2 analiza la programación de 2008 y para Clan TVE el año 2010. Del primer canal dice que la oferta cubre tanto a la población juvenil como infantil. De Clan TVE dice que se olvida de los jóvenes para centrarse en el público infantil. A través de la construcción de la parrilla, con un análisis cualitativo y observando, describiendo y explicando la programación, llega a concluir que: la TDT mantiene la homogeneización anterior a su implantación, que los adolescentes no están bien atendidos en Clan TVE y que la mayoría de la oferta es de producción extranjera.

En el artículo *La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación* (Prado y Delgado, 2010), se analiza a través de los datos del observatorio Euromonitor la programación de Alemania, España, Gran Bretaña, Francia e Italia, en la temporada 2008/2009, fijando como eje de su estudio los géneros que las cadenas seleccionadas emiten. Hace una división en macrogéneros, géneros y microgéneros, centrándose en los dos primeros para su investigación. Como macrogéneros considera a la ficción, concurso, información, *info-show*, *show*, deportes, infantil, juvenil, educación, religión y diversos. Y dentro de ellos están los géneros como cine, *TV movie*, *sit-com*, magacín, entrevista, reportaje, etc. Las cadenas elegidas de los diferentes países son tanto públicas como privadas y se tiene en cuenta los hábitos televisivos y las costumbres de cada país para fijar las franjas horarias. Con los datos se concluye que los macrogéneros más utilizados son la ficción, la información y el *info-show*. O que Francia y Alemania prefieren la ficción y el resto de los países analizados la información. O que en el *prime time*, Italia, Alemania y Francia optan por la ficción y España por la información. Además, en este artículo se dice que los dos cambios producidos en Europa impulsados por los avances tecnológicos y que propiciaron la desregulación, han tenido los mismos resultados: la homogeneización de los contenidos.

*Valoración del servicio público de televisión. Comparación entre la BBC y TVE*, se centra en analizar “los servicios de valor añadido, su aportación al impulso tecnológico y las acciones de responsabilidad social corporativa” (Medina y Ojer, 2009:276). Con este estudio se valora el servicio público que ofrecen en la televisión y en la web o si los espectadores están bien

atendidos. Para ello han tomado como modelo a la BBC y a TVE. De este artículo podemos destacar la poca aceptación del público hacia TVE, el bajo número de programas subtítulos que ofrece la televisión pública española respecto a la británica o el número de cursos destinados a los empleados para que mejoren su formación.

En la Tesis Doctoral *Estructura y análisis de la programación de TVE (1958-1962): los años pioneros* (Carreras, 2008), se detalla la programación y los contenidos de TVE durante los primeros años de existencia. Analiza la parrilla según la división en siete géneros: informativos, variedades y concursos, dramáticos o programas de ficción, educativos-culturales, infantiles, filmados y varios o miscelánea. Hace un detallado análisis de la programación a lo largo de los años, comentando los cambios de horarios y/o programas que se hayan producido, así como las novedades u otros cambios importantes. También se toma en cuenta cómo se estructura la parrilla, si sigue algún criterio de elaboración, jerarquía u objetivo.

Por último, el libro *La negación de la evidencia* aborda el tema de la competencia desigual entre cadenas públicas y privadas y defiende la coexistencia de ambas. En este libro se habla de la importancia que tiene la televisión alegando a la cohesión social, a la importancia sobre la formación de opinión en el público o en la transmisión de conocimiento. También habla del nacimiento de las cadenas privadas y cómo de diferentes son a las públicas. Afirma que ambas no compiten entre sí ya que cada uno tiene sus diferencias, tales como productos, clientes o sistemas de financiación.

Este libro se centra en la televisión pública y en la televisión privada o comercial porque según Martí, hay desigualdad. Habla de la pérdida de audiencia de las cadenas públicas y de la reducción de la “*vocación de servicio público, imitando la oferta y el comportamiento de las televisiones privadas*” (Martí, 1999:29). Dice que la cadena pública se ha de amoldar a los nuevos tiempos y no entrar en el juego de la competencia con las privadas, defendiendo su función de servicio público. De las privadas recalca continuamente el interés de éstas en obtener beneficios económicos pero que, al igual que las públicas, pueden ofrecer programas de servicio público. Propone que las televisiones públicas deben completar la oferta que las televisiones privadas ofrecen, así como que las cadenas públicas deben atender aquellas necesidades sociales y culturales que las privadas no contemplan. Aunque es realista y afirma que las cadenas públicas “*programan con objetivos casi exclusivamente comerciales para atraer la máxima audiencia posible, con la ventaja añadida de su doble financiación.*” (Martí, 1999:41).

Al ser esta publicación del año 1999, la crítica que hace sobre la legislación del sector audiovisual alegando que es “*abundante, dispersa y fragmentada*” (Martí, 1999:37), queda

anticuada. Pero nos sirve para argumentar lo necesario que era actualizar las leyes a la situación que hasta hace unos años teníamos.

## **3.2 Legislación sobre televisión**

### **3.2.1 Introducción**

Mucho ha evolucionado la legislación que afecta al sector televisivo español, desde los principios más básicos recogidos en la Constitución Española hasta la Ley General de la Comunicación Audiovisual de 2010. Todos estos cambios han marcado a las empresas del sector, han permitido la llegada de la televisión privada y la multiplicación de canales generando una especialización en los contenidos. Hagamos pues un repaso a la normativa ya que sin conocer cuáles son las directrices legales por las que han de dirigirse las televisiones no podremos entender adecuadamente las programaciones y los contenidos que ofrecen.

Los orígenes de la legislación actual los encontramos en diversos artículos de la Constitución Española (CE). Uno de ellos es el artículo 20 que viene a decir que se reconoce:

*“[...] el derecho a la libertad de expresión e información, el derecho a la producción y creación literaria, artística, científica y técnica, y el derecho a la libertad de cátedra. Sin que estos derechos puedan restringirse mediante censura previa, señalándose como límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en especial el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la infancia y la juventud.” (Sanjurjo, 2009:64)*

El artículo 38 dice que:

*“Se reconoce la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado. Los poderes públicos garantizan y protegen su ejercicio y la defensa de la productividad, de acuerdo con las exigencias de la economía general y, en su caso, de la planificación”<sup>1</sup>.*

Otro punto de partida de la normativa vigente del sector audiovisual es el artículo 128.2 de la CE. En él se reconoce que el Estado también puede crear y tener empresas y que, además, tiene el poder de decidir qué puede o no considerar de interés público.

---

<sup>1</sup> Web <http://noticias.juridicas.com>

Con la transformación en el panorama audiovisual en el que nos vimos sumergidos años atrás, pudimos comprobar que las leyes que regían nuestro sistema televisivo no cubrían jurídicamente la situación en la que estábamos sumergidos. La normativa estaba dispersa, anticuada y “*alejada de la realidad*”<sup>2</sup>. Si a esto le sumamos el rápido desarrollo en las tecnologías, nos encontramos ante una situación en la que hubo la necesidad de una actuación, casi urgente, por parte de los poderes legislativos. El resultado fue la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Ésta es la consecuencia de una ley anterior que comenzó con la presencia en el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. La *Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal*, entre otros muchos aspectos, modificó la naturaleza jurídica de Televisión Española. Pero antes de conocer más a fondo la actual legislación, deberíamos saber cuál es el punto de partida. Tanto la legislación española como la regulación europea marcan el discurrir del sector televisivo y qué caminos deben seguir los diversos canales de televisión.

### **3.2.2 Legislación europea**

No sólo la Constitución Española marca las líneas generales de la legislación televisiva, las diversas normativas europeas aportan un marco regulatorio general. Por ello revisaremos los puntos más importantes del marco legal europeo, puesto que influyen notoriamente en la normativa jurídica española. A lo largo de los años se han propuesto diferentes normativas sobre actividades de radiodifusión televisiva y entre ellas están:

- Directiva 89/552/CEE del Consejo, de 3 de octubre de 1989, relativa a la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros sobre el ejercicio de radiodifusión televisiva.
- Directiva 97/36/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de junio de 1997, por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.
- Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2007 por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación

---

<sup>2</sup> Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

- Libro verde de la Comisión sobre la política audiovisual de la Unión Europea.
- Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual).

Tanto la Directiva 2007/65/CE como la Directiva 2010/13/UE, son movimientos que se hacen desde la Unión Europea para que la legislación incorpore el desarrollo tecnológico en el que se ha visto envuelto el sector audiovisual en todo el mundo. Estas normas garantizan la libre competencia y les da seguridad jurídica. Se subraya que la política de regulación del sector debe proteger, tanto ahora como en el futuro, determinados intereses públicos, como son la diversidad cultural, el derecho a la información, el pluralismo de los medios de comunicación, la protección de los menores, de los consumidores o las medidas a adoptar para aumentar el nivel de conocimiento y formación del público en materia de medios de comunicación. Se garantiza el respeto a la diversidad lingüística y cultural y, defiende la coexistencia de operadores públicos y privados. En el punto 13 de la Directiva 2010 dice que:

*“[...] es preciso que los servicios públicos de radiodifusión sigan aprovechando el progreso tecnológico para el cumplimiento de su función. La coexistencia de prestadores de servicios de comunicación audiovisual públicos y privados es un rasgo característico del mercado europeo de medios audiovisuales.”<sup>3</sup>*

Con la Directiva 2007/65/CE, se pretende dar unas nociones de cómo afrontar el nuevo mercado audiovisual porque es necesario adaptar la situación jurídica y que haya un único marco regulador, del que puedan partir los estados miembros. En esta directiva se hace mención a los *servicios de comunicación audiovisual* y queda recogido en la legislación española con la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

*“A efectos de la presente Directiva, la definición de servicios de comunicación audiovisual debe abarcar los medios de comunicación de masas en su función de informar, entretener y educar al público general y debe incluir las comunicaciones audiovisuales comerciales, pero debe excluir toda forma de*

---

<sup>3</sup> Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 10 de marzo de 2010

*correspondencia privada, como los mensajes de correo electrónico enviados a un número limitado de destinatarios.*”<sup>4</sup>

Aunque se ha desarrollado la Directiva 2007 hay que remarcar que la Directiva que está en vigor actualmente es la del año 2010 y que asume casi todo lo acordado en la anterior Directiva. El motivo de desarrollar la del año 2007, es porque es la normativa que se toma de referencia para el desarrollo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual en España.

### **3.2.3 Legislación española sobre televisión**

No fue hasta la Ley 4/1980 de Estatuto de la Radio y la Televisión, que España da un paso adelante y pone en marcha el marco legal del Ente Público acorde a la nueva situación democrática.

*“La radiodifusión y la televisión, configuradas como servicio público esencial, cuya titularidad corresponde al Estado, se concibe como vehículo esencial de información y participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española [...].”*<sup>5</sup>

Con la Ley del Tercer Canal<sup>6</sup> y la Ley de Televisión Privada<sup>7</sup>, se completa parte del marco jurídico en España (no vamos a entrar en las leyes de telecomunicaciones). La primera de ellas surge con el nacimiento de las televisiones autonómicas. La segunda ley es la más revolucionaria hasta el momento, rompe con el monopolio que han tenido las dos cadenas públicas durante treinta años.

Ya entrados en el siglo XXI, con un desarrollo continuo y sin precedentes del sector audiovisual, se hace necesaria una reforma urgente que empieza durante el gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero. En 2004 se creó un Comité de Expertos para poner en marcha el cambio de la radio y la televisión pública. El documento resultante es el *Informe para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado* (Lledó, Bustamante, Camps, Fernández, y González, 2005), que incluyendo algunas modificaciones, se convirtió en la Ley

---

<sup>4</sup> Directiva 2007/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2007.

<sup>5</sup> Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.

<sup>6</sup> Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión.

<sup>7</sup> Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

17/2006 de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal. La legislación que ampara a la televisión pública queda obsoleta y según dice el informe presentado por este comité:

*“... la radiotelevisión pública ha estado y continúa expuesta a una competencia para la que su reglamentación no le había preparado, confrontada a un marco legal confuso y variable, al hilo de las regulaciones desarrolladas en el seno de la Unión Europea, y con un modelo financiero inviable en un mercado competitivo [...]”* (Lledó, Bustamante, Camps, Fernández, y González, 2005:22)

Con la Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, entran en vigor una serie de cambios sumamente necesarios en el que se reestructura el Ente Público de Radio Televisión Española, quedando derogada la Ley 4/1980, de Estatuto de la Radio y la Televisión. Los aspectos más novedosos de esta reforma son:

- El Ente público de Radio Televisión Española desaparece para convertirse en la Corporación de RTVE. Esta ley cambia la naturaleza jurídica por *“una sociedad mercantil estatal dotada de especial autonomía, sujeta en lo esencial a la legislación reguladora de las sociedades anónimas y cuyo capital social será íntegramente estatal.”*<sup>8</sup>. Es decir, *“RTVE pasará a ser una corporación privada, eso sí, con un único socio y dueño: el Estado español”* (Arriaza, 2008:5).
- Otro de los aspectos importantes de esta ley es que ratifica la función y el carácter de servicio público de la Corporación de RTVE definiéndolo como *“un servicio esencial para la comunidad”*<sup>9</sup>. Además, garantiza la independencia de la televisión pública *“mediante un estatuto y órganos de control adecuados”*<sup>10</sup>. Como por ejemplo la creación de los Consejos de Informativos, para garantizar independencia, veracidad y objetividad, el Consejo de Administración o el Consejo Asesor.
- Y como último dato a destacar, se aborda el tema de la financiación. Se dice que para garantizar una *“gestión económica ordenada y viable”* tendrá una *“financiación mixta”*<sup>11</sup>

Este último punto quedará derogado tras la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, en la cual desaparecen los ingresos por publicidad y queda como única fuente de ingreso, una partida destinada a la Corporación en los Presupuestos Generales del Estado.

<sup>8</sup> Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal.

<sup>9</sup> Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, 2006, Título I artículo 2.

<sup>10</sup> Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, 2006, Exposición de motivos.

<sup>11</sup> Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, 2006, Exposición de motivos

Al desaparecer la financiación mixta de la Corporación RTVE, ésta tiene que tener otro método de financiación y *“no parece razonable que la garantía de la financiación sea a costa de aumentar las aportaciones del Estado. (...)”*<sup>12</sup>. En ella se dice que esa carga recaerá en aquellos que salgan beneficiados de esta ley. Por su parte, la Corporación debe garantizar y *“reforzar el carácter de servicio público.”*<sup>13</sup> Analizados los puntos más importantes de la primera gran reforma del sector audiovisual, llegamos a la actual Ley 7/2010 de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, y que *“debe entenderse también, inmersa en el proyecto de reforma audiovisual del Gobierno emprendida en la legislatura anterior (...)”*<sup>14</sup> y que con esta ley se da por finalizado el cambio que comenzó en el año 2004. Uno de los puntos más importantes que contempla, es referente a la explotación de los servicios de comunicación audiovisual que dejan de denominarse servicios públicos *“El servicio público de comunicación audiovisual es un servicio esencial de interés económico general [...]”*<sup>15</sup>. La principal consecuencia de esta nueva redacción es que ya no se incluyen a las cadenas privadas en la definición de servicio público, con las obligaciones que ello conlleva.

Esta Ley General de la Comunicación Audiovisual recoge gran parte de la normativa sobre televisión en España. En ella se derogan leyes que por los avances y la nueva situación del mercado audiovisual han quedado anticuadas. También se regula la publicidad en el Título II Capítulo II. Según el preámbulo de esta Ley dice que la publicidad:

*“está concebida como un instrumento de protección al consumidor frente a la emisión de mensajes publicitarios en todas sus formas [...] con una normativa reguladora básica para impedir abusos e interpretaciones divergentes que han llevado, en el pasado, a la apertura de expedientes [...]”*<sup>16</sup>

También en esta ley en el Capítulo I del Título II se regulan las obligaciones de los prestadores de servicio con *“los menores y personas con discapacidad que merecen a juicio del legislador y de las instituciones europeas una protección especial”*<sup>17</sup>. Se regula el uso de la imagen de los menores, aquellos contenidos que puedan resultar perjudiciales, se refuerzan los horarios de protección al menor, llamados horarios de protección reforzada, y se obliga a que los prestadores ser servicios de comunicación usen la clasificación por edades, entre otros aspectos.

---

<sup>12</sup> Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

<sup>13</sup> Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

<sup>14</sup> Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual.

<sup>15</sup> Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, 2010, artículo 40.

<sup>16</sup> Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, 2010.

<sup>17</sup> Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, 2010.

### 3.3 Servicio público de radiodifusión

El interés en estudiar las funciones, objetivos, responsabilidades u obligaciones del servicio público en televisión no es algo nuevo. Son muchos los estudios e investigaciones que se han hecho en relación con este tema y cada cual aporta su particular punto de vista, definición y sus propias conclusiones. En 1977 la UNESCO encargó un informe a la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, cuyo objetivo era estudiar y analizar la comunicación en el mundo. Este informe se llama *Many Voices. One World*, y en él se considera por primera vez a los medios de comunicación como un *bien social*. Podemos decir que con este informe las palabras televisión, bien social y educación, se unen para dar origen a un nuevo concepto, servicio público.

*“It would be difficult to deny the educational – and not simply didactic in the strict sense of the term – impact of the media and of communication in general, even in cases where the content of the messages is not of an educational nature. The educational and socializing role pertaining to communication implies that it should correspond to the utmost to society’s development needs, and be treated as a social good”* (UNESCO, 1980:26).

Otras aportaciones son las de Giuseppe Richeri, Enrique Bustamante o Agustín García Matilla, el cual dice del servicio público que *“como concepto, debería tender a promover una mejora del bienestar social y consecuentemente una mejora de la calidad de vida.”* (García Matilla, 2003:129), y que esta mejora no debe ser a corto plazo porque ese breve éxito a corto plazo es hacia el que nos lleva la sociedad de consumo. También son numerosos los artículos y publicaciones que han abordado el concepto servicio público y todo lo que lo rodea. El Profesor Xosé Rúas Araújo dice que el título de su artículo *Televisión pública para todos los públicos*, *“expresa la necesidad de que en los órganos de dirección de las televisiones públicas se acepte cierta representación social y no solo política”* (Rúas Araújo, 2002:363), siendo la televisión pública un instrumento básico de vertebración de la comunidad.

En cuanto a dar una definición de servicio público, Alberto Perales Albert es más cauto y dice que la Unión Europea deja a cada estado miembro la responsabilidad de esta definición. Aun así da su punto de vista diciendo que:

*“...`la misión´ o `función´ de servicio público comporta una serie de obligaciones específicas para favorecer o permitir la realización de los fines de interés*

*general. Se aplica al plano de la oferta (programación) y al de la gestión...”*  
(Perales Albert, 2003:13)

En la Revista Comunicación del año 2011 se publicó un artículo en el que se trata el nuevo modelo de financiación de la Corporación RTVE y de las audiencias. En él se hace una reflexión diciendo que existe una contradicción *“entre el deber ser como servicio público y lo que realmente funciona en televisión”* (López y Valderrama, 2011:209). Añaden además, que normalmente lo que suele *funcionar* en antena no se considera un producto de servicio público. Referente a las audiencias, en otro artículo se dice que el dato de audiencias *“no es un dato suficiente para valorar el servicio público de televisión, ya que estos canales deben ofrecer programas que no estén cubiertos por las compañías privadas, aunque no interesen a la totalidad de los espectadores”* (Medina y Ojer, 2009:296).

En el *Informe sobre el grado de cumplimiento del servicio público de Televisión Española* del año 2008, que abarca tres temporadas se dice que *“la función de servicio público (en Televisión Española) no es una opción sino una obligación”* (Núñez y Callejo, 2008:6). También agrega que *“se observa que la mayoría de espacios-programas analizados presentan un perfil de servicio público estricto”* (Núñez y Callejo, 2008:18), aunque también *“se aprecia un ligero descenso del perfil de servicio público en la televisión estatal”* (Núñez y Callejo, 2008:19). Del 70,4% en el año 2005, el porcentaje de cumplimiento de servicio público baja a un 63,4% en el año 2008.

En *Razón y Palabra*, M<sup>a</sup> de los Reyes Domínguez asegura que es la televisión pública - por ser el Estado quién aporta los ingresos- quien tiene la obligación de dar al espectador una *“labor ecuánime de servicio público”*. También argumenta que es necesaria la *“independencia total por parte de los Gobiernos”* y que *“debe de intentar fortalecer la labor de servicio público que ofrece al espectador”* (Domínguez, 2010:12).

*Radiotelevisión de Servicio Público: Un Manual de Mejores Prácticas*, intenta *“alentar el mejoramiento de la difusión del servicio público”* (UNESCO, 2006:24). Al dar una definición de radiotelevisión de servicio público, dice que hay que tener en cuenta la política, la tecnología y la economía de cada país. Los diferentes modelos de Radiotelevisión de Servicio Público evolucionaron por la debilidad tanto del modelo que está bajo el control del estado y el modelo comercial. Cuando hace referencia a la difusión pública, dice que no sólo se limita al desarrollo cultural y a la información, sino que también debe recurrir al entretenimiento e imaginación, sin olvidarse de la calidad que es lo que la debe distinguir de la televisión comercial. Que tiene que

asumir ciertos desafíos, riesgos y ser innovadora para que estos nuevos productos creen tendencia en el resto de difusores.

Algunos autores unen servicio público con televisión pública, otros sin embargo plantean la idea de que las cadenas privadas también pueden ser de servicio público, un ejemplo de ello es la reflexión que hace Samantha Méndez. Dice que *“es pertinente verificar si es posible atraer a las televisiones privadas para conceptos de parrilla más conformes a lo que es considerado «servicio público»”* y que a la vez sean contenidos *“interesantes”* que atraigan a las audiencias y por lo tanto beneficios, sin que tengan que ofrecer contenidos llamados *“telebasura”* (Méndez, 2005:312).

Independientemente del autor, el estudio realizado o la época en la que se haya intentado definir o explicar servicio público, siempre vemos una serie de rasgos comunes que acompañan a este concepto. Entre los aspectos comunes de servicio público en televisión están: contenidos de calidad, variedad, instrumento de cohesión y participación social, pluralidad, diversidad cultural, espejo en el que se refleje la identidad del país, formativa, educativa, informativa, entretenida, cultural, que se dé cabida y proteja a las minorías así como a los menores, apoyo a la producción europea y la producción independiente y, por último, las informaciones y contenidos se han de caracterizar por la objetividad, independencia y neutralidad, al igual que éstas deben regir a toda la televisión pública.

### **3.4 Televisión pública frente a televisión privada**

#### **3.4.1 Televisión pública**

Muchos años han pasado desde que en 1956 dieron comienzo las emisiones oficiales de la cadena pública española. La televisión en España tuvo un carácter de servicio público desde los orígenes, tomando como referencia el modelo adoptado en Europa y en contraposición al modelo estadounidense que se concibe de forma privada y comercial. Según publicaba la revista Palabra Clave:

*“Los gobiernos europeos consideraron que tanto la calidad del servicio televisivo como el pluralismo informativo quedaban mejor garantizados mediante los monopolios públicos que se establecieron en cada país”* (Sánchez-Taberner y Artero, 2008:344)

Los inicios en España fueron duros y su objetivo era ofrecer información, formación y entretenimiento, en definitiva, ofrecer un buen servicio público. Pero como bien decía la campaña publicitaria de los años cuarenta, *“Spain is different”*<sup>18</sup>. En España el modelo televisivo tenía sus peculiaridades, la más destacada era su financiación. Ésta no consistía en un canon, como en la mayoría de países europeos, sino que tenía una doble financiación: publicidad y fondos públicos. Según palabras de Alejandro Perales Albert, en la televisión pública el principal objetivo es atender a los intereses del ciudadano *“mientras que el beneficio económico (o las cuentas saneadas) responde a la obligación de desarrollar una gestión eficaz”* (Perales, 2003:16).

Para los primeros telespectadores todo era una novedad. Superadas las dificultades iniciales, la televisión se extendió por todo el país y durante treinta años la cadena pública tuvo el monopolio televisivo. Ser una televisión pública implica ofrecer un servicio público, para Jesús Martín Barbero: *“[...] el termino televisión pública ya no puede referirse sólo a la televisión cultural. La televisión pública, en este momento, lo que nombra es todo el país que no cabe en la televisión privada”* (Díaz y Peña, 2010:121). Manel Mateu i Evangelista también da su opinión.

*“La televisión pública debe recuperar el objetivo fundacional de la formación que en los últimos años ha dejado bastante de lado y abrirse a los nuevos fenómenos sociales y culturales” [...] “Los otros dos objetivos fundacionales de la televisión, la información y el entretenimiento deben potenciarse equilibradamente y de manera independiente respecto al poder político y a los intereses comerciales”* (Mateu i Evangelista, 2005:56-57)

En la revista que la Asociación de la Prensa de Madrid publicaba en el año 2012, hay un artículo en el que varios periodistas y expertos del sector audiovisual, han dado su opinión sobre cuál debe ser el modelo de televisión pública en España. Los periodistas que forman parte del Consejo de Informativos de TVE dicen que la televisión pública debe ser útil y plural y que *“los principios básicos e irrenunciables han de ser el rigor, la independencia, la neutralidad y garantía del acceso de los grupos sociales significativos”* (Cuadernos de periodistas, 2012:9). Rafael Díaz Arias argumenta que *“la televisión pública, cumpliendo las normas europeas y con una financiación estricta que se ciña a la misión de servicio público, tiene que ser competitiva”* (Cuadernos de periodistas, 2012:13). También hace mención a cómo debe ser la programación –

---

<sup>18</sup> Concepto extraído de “La función apelativa en campañas turísticas españolas”. Amparo Bernabéu López Rafael Rocamora Abellán Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 2 (2010) pp. 83-100 ISSN: 2172-8690 Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia”. También en la web <http://www.publico.es/culturas/331270/la-leyenda-urbana-del-spain-is-different> se alude a esta idea.

*“tienen que tener una atracción mayoritaria, siempre al servicio de la misión de servicio público”*- y la gestión ha de ser *“eficaz y transparente”* (Cuadernos de periodistas, 2012:13). Por otro lado, Fernando González Urbaneja se centra en las virtudes que debe tener la nueva televisión pública como son la seriedad, el rigor y la calidad. Dice que no se debe mirar tanto lo que gana en audiencia y sí mirar lo que gana en influencia y credibilidad, en respetabilidad y calidad.

Xosé Rúas Araújo expone que incluso el título de su artículo *Televisiones públicas para todos los públicos* es para expresar que en las televisiones públicas se acepte la representación social y que no haya solamente representación política. Afirma que la televisión pública está al servicio de los gobernantes más que ser un servicio público. También alaba a la BBC por ser un servicio público televisivo universal, con responsabilidad cultural y que cumple con la independencia frente a los poderes políticos. De la televisión pública comenta lo *“significativa”* que es en los momentos de cambios, en la integración social y en la que los temas que se deban de tratar no *“sea monopolizada por las elites”* (Rúas, 2002:397).

Con estas opiniones vemos de nuevo el vínculo que se crea entre televisión pública y servicio público. Parece imposible no hablar de uno sin referirnos al otro. Si a modo de conclusión extrajésemos aquellas características que más se valoran en una televisión pública, obtendríamos que muchas de ellas son compartidas con el concepto o idea de servicio público. Como por ejemplo: formar, informar, entretener, independencia de los poderes políticos, independencia económica, rigor, neutralidad, acceso a grupos significativos, veracidad, objetividad, compromiso, potenciar la industria audiovisual española, etc.

### **3.4.2 *Televisión privada***

Los estudios referentes a la televisión privada son pocos en comparación con los que se han dedicado a la pública. Aún así haremos un breve recorrido por la historia de la televisión privada en España hasta centrarnos en Telecinco, un canal privado perteneciente al grupo de comunicación Mediaset. Ya en 1984, Rafael Ansón reflexionaba acerca de la necesidad de una televisión privada, aunque costara aceptar su filosofía.

*“Pocos temas hay más polémicos que el de la televisión privada. Tanto desde el punto de vista político como jurídico, técnico o cultural, existen opiniones para todos los gustos, aunque predominan las que defienden e incluso exigen una*

*inmediata regulación de la televisión privada. Quizá una de las razones principales es la deficiente actuación de la televisión pública, que no es capaz de manifestarse con la necesaria objetividad y que no alcanza unos niveles mínimos de calidad.”* (Ansón, 1984:75)

Según recoge la Tesis de Pedro Paniagua Santamaría, la primera vez que se intentó crear un marco legal que permitiera la aparición de las cadenas privadas fue en 1978. Manuel Martín Ferrand y los hermanos Manuel y Rafael Jiménez de Parga, *“iniciaron una batalla legal para intentar vencer la resistencia que el partido entonces en el Gobierno, Unión de Centro Democrático, oponía a la llegada de las nuevas emisoras”* (Santamaría, 1995:11). El siguiente movimiento tuvo lugar en la Universidad de Navarra durante unas jornadas celebradas en mayo de 1981. Con el título “Televisión Pública – Televisión Privada” varias personalidades de la radio y Televisión Española además de catedráticos especializados, abordaron el tema.

En el año 1983 se *abrió la veda* a las cadenas autonómicas, pero no significó ningún impulso para promover la aparición de las privadas. Finalmente y tras un largo camino, llegó la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. Se caracteriza fundamentalmente por los intereses comerciales y su modo de financiación. En primer lugar a través de la publicidad y posteriormente, con la venta de producción y programas. A primeros de los años noventa y tras treinta años de monopolio, nos encontramos en una España con dos cadenas públicas, las cadenas autonómicas y tres televisiones privadas, una de las cuales es de pago (Canal +).

Este panorama que en un principio era muy alentador por las buenas intenciones de ofrecer una alternativa y hacer una televisión con mucha variedad, se quedaron en simples expectativas. Tras el *boom* inicial de lo novedoso de las cadenas privadas, la homogeneización entre cadenas fue lo que predominó por encima de la variedad. Así se afirma en el artículo: *“La coexistencia de la televisión pública y privada no hace sino homogeneizar la oferta de la programación y empuja a la televisión pública a entrar en la lógica de mercado, anteponiendo la comercialidad a la calidad”* (Ibáñez y Fernández, 1998:64). La competitividad que surge, también se señala en el artículo *Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de televisión en España*, al afirmar que las estrategias por parte de Antena 3 y Telecinco fueron ofensivas intentando parecerse al líder del mercado en esos momentos, que no era otro que TVE.

Aunque Antena 3 fue la primera cadena privada en comenzar sus emisiones, tanto la programación como la pobreza visual que mostraba, no consiguió causar el impacto que provocó Telecinco. Esta cadena implantó en España el espectáculo italiano, sorprendiendo al público por el modo de hacer televisión: espectáculo, colores llamativos, originalidad e innovación. La

rigidez, seriedad y el buen gusto al que estaban acostumbrados con la cadena pública, desapareció con la llegada de Telecinco porque ofreció una alternativa basada en el puro entretenimiento. En la Tesis anteriormente mencionada se dice, según palabras del director general de Telecinco Valerio Lazarov, que se pasaría de informar, formar y entretener a entretener, informar y formar.

Con el paso de los años esta situación inicial se mantuvo, es decir, permaneció la competencia entre cadenas públicas y privadas por las audiencias y la homogeneización en la oferta televisiva. A partir de ahora todo es para y por la audiencia. Aunque sea algo extremista, podemos decir que dejan de considerar a los espectadores como personas para convertirlos en *puntos de audiencia*.

Con el siglo XXI llegan nuevos canales privados, Cuatro y LaSexta, lo que trae de vuelta los problemas y cuestiones que se plantearon en los años noventa. ¿Habrá más variedad o continuaremos con la homogeneización? ¿qué harán las cadenas para permanecer o conseguir el liderazgo? Son muchas las dudas que surgen y el resultado, pasado el tiempo, fue el mismo que antaño. De nuevo, en el año 2010, nos encontramos ante una situación similar con la llegada de la Televisión Digital Terrestre y los numerosos canales que llegarán a las casas de los españoles. Lo que en un principio parecía un futuro prometedor televisivo con más variedad, más opciones y más calidad, fue un *más de lo mismo* y una decepción entre los telespectadores.

Como resumen podemos decir que estamos en el siglo XXI, con una revolución tecnológica que cada día supera al anterior, con grandes profesionales y recursos suficientes para crear, innovar y sorprender. Aún así, seguimos teniendo una televisión pobre en contenidos y calidad, donde la variedad en la programación escasea y los formatos se generalizan. ¿En qué etapa estamos ahora? Se ven intenciones por parte de las cadenas de marcar claramente la diferencia del resto, pero ¿lo están consiguiendo? Algunas cadenas han eliminado el corazón de sus parrillas y apuestan por hacer una televisión más familiar con diferentes formatos de concursos y series, como Antena 3. Otros siguen en su tónica habitual de *realities*, corazón y programas morbosos, como se puede pensar de Telecinco. Otros están entre dos aguas y después de cincuenta años siguen buscando su identidad y su elemento diferenciador, como es el caso de La1.

### 3.5 Historia de la primera cadena de Televisión Española

“Muere en un atentado el presidente de Nicaragua Anastasio Somoza”, “Egipto nacionaliza el canal de Suez”, “Bolivia reconoce el derecho a voto de la mujer”, “Tropas soviéticas abortan un alzamiento popular en Hungría”, “España no participa en los Juegos Olímpicos de Melbourne”, “El poeta Juan Ramón Jiménez obtiene el premio Nobel de Literatura”, “Grace Kelly y el Príncipe Rainiero de Mónaco: la boda del siglo”<sup>19</sup>. Noticias como estas de mediados de los años cincuenta recuerdan lo que pasó ese año en el mundo. Pero si nos centramos en España, veremos que a finales del año 1956 lo más comentado no era el comienzo de las emisiones regulares de la televisión pública española. Tan sólo una breve referencia en algún periódico o la radio se hacía eco de la noticia. Pasados los años sería un hecho histórico que cambiaría la vida de todos los españoles, pero en esos momentos este hecho pasó inadvertido.

Tras varios años de pruebas, el 28 de octubre de 1956 en los estudios del Paseo de la Habana, Madrid, Televisión Española da comienzo a estas emisiones con una inauguración oficial. Arrancó con tres horas de programación, que comenzaron con discursos de algunos directivos del Ente público y del Ministro de Información y Turismo. Tras los discursos oficiales se ofreció a los pocos espectadores de ese momento varios documentales y actuaciones musicales.

La cifra de televisores ese año no superaba los 600 en toda España porque era demasiado caro para los españoles, la señal no tenía mayor alcance de unos 60 kilómetros y sólo podía verse en Madrid. Estas pequeñas dificultades poco a poco se fueron subsanando. Se promovieron una serie de políticas para incentivar a los españoles al consumo televisivo. Según Palacio:

*“...a lo largo de toda la década los anuncios televisivos de receptores contaron con una tarifa publicitaria inferior a otros productos; en 1961 se había anulado la carga que gravaba la compra de un televisor con un impuesto de artículo de lujo; y en 1962 se había favorecido legalmente la compra a plazos de los aparatos...”* (Palacio, 2008:56-57)

Se pasaría de tres a cuatro horas diarias de emisión y se mantuvieron durante el año siguiente, salvo los jueves y domingos que había una hora más dedicada a los más pequeños de la casa. Entre 1957 y 1958 los programas y series que más destacan son: “Cita con la música”,

---

<sup>19</sup> Titulares extraídos de la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [http://tv\\_mav.cnice.mec.es/siglo/50/](http://tv_mav.cnice.mec.es/siglo/50/)

“Cotilleo al aire libre”, “El tranvía del humor”, “Cocina”, “La hora Philips”, “Identificación criminal”, “Recuerde usted”, “Te quiero, Lucy”, “Érase una vez”, “Fila cero”, “¿Jugamos?” o “Los Tele-Rodríguez” entre otros.

Si por un lado se creó la *Ley de Prensa e Imprenta* para favorecer la aparición de más publicaciones, por otro lado se creó la *Ley de Secretos Oficiales* y se endureció el Código Penal. A mediados de los años sesenta tanto el desarrollo económico como las nuevas políticas aperturistas impulsadas por Fraga, consiguieron que la televisión pública viviera su Edad de Oro. Televisión Española emitía publicidad y si necesitaba aumentar los ingresos para realizar alguna producción, lo único que debía hacer era aumentar la tarifa de los anuncios o aumentar el tiempo destinado a la publicidad.

El 1 de enero de 1965, la *Segunda Cadena* o *El UHF*, como era más conocida, comenzaría las emisiones en pruebas para ser inaugurada oficialmente a finales de 1966. Con su aparición, la oferta televisiva se dividió: en Televisión Española seguían emitiéndose los programas y series más populares, mientras que la segunda cadena se especializó en un público con intereses culturales más exigentes. En los años ochenta se especializó en contenidos de ficción, realidad y deportes. Esta tendencia de La2 de ser la cadena cultural, se mantiene a lo largo de los años llegando a ser un referente en nuestros días.

Si en los inicios de Televisión Española la programación de la televisión se caracterizaba por ser religiosa y propagandística, con el cambio a Prado del Rey, la variedad y calidad de programas aumentó significativamente. Las horas de emisión diarias aumentan de una de la tarde a más de la medianoche. Los domingos cuentan con más horas de programación. Éstas van de las nueve de la mañana a la madrugada. De esta época destacan programas y series como “Reina por un día”, “Cesta y puntos”, “Estudio 1”, “Un, dos, tres... responda otra vez”, “La casa de los Martínez”, “Los intocables”, “Historias para no dormir”, “El Santo”, “El Fugitivo” o “Félix, el amigo de los animales” entre muchos otros.

Aparecen nuevos formatos y géneros, documentales, novelas o series que se abren camino en la televisión pública y que tienen buena acogida entre los españoles. En los últimos años del franquismo hubo cine de calidad además de diferentes espacios que llenaban la parrilla televisiva. Durante la transición, la programación de la televisión pública se modificó ligeramente aumentando los espacios que hacían referencia a la familia real, a la política o, a la sociedad. Con programas infantiles, informativos o deportivos y disminuyendo en un gran porcentaje los espacios religiosos.

La televisión jugó un gran papel en esta etapa histórica de España ya que era el entretenimiento de los españoles así como el medio principal de información. Rafael Ansón dice: “Si no hubiera sido por la televisión se hubiera tardado unos años en mostrar el cambio, en venderles al país lo que era la democracia” (Díaz, 2006:240). La televisión pública durante este periodo intentó eliminar poco a poco los valores de *paz, orden y estabilidad* que tan asentados estaban en los españoles durante la dictadura, por valores como *libertad y democracia*, que empezaban a tener presencia en la sociedad española. La programación infantil y juvenil estaba muy presente durante esta época con programas como: “Un globo dos globos, tres globos”, “El hada Rebeca”, “La semana”, “La guagua”, “Para los pequeños”, “El mundo de la música”, “El gran circo de TVE” o “Torneo”.

Con las primeras elecciones, Televisión Española hizo una *gran fiesta* con un programa especial, en el que se entremezclaban los datos electorales con actuaciones musicales de Julio Iglesias, Isabel Pantoja o Georgie Dan. Las series que llegaban a la parrilla televisiva también estaban encaminadas a que los nuevos valores democráticos se asentaran en los españoles. “Curro Jiménez”, “Verano Azul” o “Los Gozos” tienen en común que, o bien los personajes o la trama, están en un proceso de transformación, aprendiendo de los errores y enfrentándose a los cambios con una actitud positiva. Puede que sea simple coincidencia, pero ahí están los hechos.

A mediados de los años ochenta y con la aparición de las cadenas autonómicas, la programación se modifica en función de las cifras de audiencia. Se apostaba menos por los programas informativos en favor de espacios más lúdicos y con mayor duración. Además emitieron menos cine europeo en favor del americano. Los cambios que se han producido en la sociedad y en política, también modificaron los gustos de los espectadores y por lo tanto, la parrilla televisiva de la cadena pública. No debemos olvidar que estos cambios también son propiciados por la aparición de las cadenas privadas Telecinco, Antena 3 y Canal+.

Metidos ya en esta década de los noventa y con la llegada de las televisiones privadas, este *servicio público* se transforma en un deseo de hacer una programación por y para el espectador, dándole lo que quiere cuando lo quiere. De los noventa podemos destacar programas y series como: “Quién sabe dónde”, “Código Uno”, “Digan lo que digan”, “Gente de primera”, “Cine de barrio”, “Juntas pero no revueltas”, “Maridos y mujeres”, “No te rías que es peor”, “Pepa y Pepe” o “El séptimo de caballería”.

Pasaron los años y las continuas luchas entre la cadena pública y las privadas por los mejores datos de audiencia se hicieron más duras. Obsesionados con los datos y los beneficios económicos, en muchas ocasiones se deja a un lado la premisa de servicio público, la

neutralidad, objetividad o la transparencia. Los *reality show* nacieron con el nuevo siglo y se propagaron por todas las cadenas españolas. Un gran número de programas, *talk show*, *talent show*, series, concursos, programas de entrevistas, musicales, infantiles y humorísticos colmaron la programación de Televisión Española durante esta década. Algunos de estos espacios son: “Ana y los siete”, “59 segundos”, “Águila Roja”, “Al filo de la ley”, “¡Ala...Dina!”, “Amar en tiempos revueltos”, “Bricomanía”, “Cerca de ti”, “Comando actualidad”, “Cuéntame cómo pasó”, “¡Mira quién baila!”, “Música uno”, “Operación Triunfo”, etc.

En el año 2006 llegamos a una reestructuración total del ente público con la entrada en vigor de la Ley 17/2006. El modo de financiación también se modifica y aunque no está exento de críticas, es aceptado porque se piensa que es un paso más para tener una televisión pública independiente, neutral y objetiva. En el 2010 finaliza el periodo de cambio de la Corporación RTVE con la desaparición de la publicidad y con la Ley 7/2010, Ley General de Comunicación Audiovisual. Esta nueva etapa que comenzaba en el año 2010 con la total desaparición de publicidad, venía cargada de novedades, buenas intenciones y grandes deseos para afianzar la televisión pública.

*“[...] mayor número de horas que se cubrirán con nuevos espacios y más producción propia, [...] El reforzamiento de los espacios de mayor servicio público, con más participación ciudadana y la apuesta por la producción propia marcan los cambios. [...] la nueva TVE sin publicidad prestará `más atención` a los problemas y opiniones de los ciudadanos, convirtiéndose así en una `televisión pública de verdad`.” (Web RTVE, 29-9-2009)*

Para este nuevo comienzo sus propuestas en programación son: "Un país para comérselo", "Volver con", "Águila Roja", "La hora de José Mota", "Versión Española", "La mañana de La 1", "España Directo", "Gente", "Españoles en el mundo", "Comando Actualidad" o "59 segundos". En el año 2012 llegaron los recortes presupuestarios y a pesar de ello, Televisión Española debe seguir ofreciendo una programación de calidad, competitiva, cultural, educativa y neutral. Actualmente en la parrilla de programación de la Corporación RTVE, encontramos programas como “Entre Todos”, “Comando actualidad”, “El alma de las empresas”, “Masterchef” o “Un país para comérselo” además de cine y series españolas.

Con el paso de los años la televisión se ha convertido en un miembro más de la unidad familiar y en el electrodoméstico imprescindible de cualquier hogar. A medida que este aparato novedoso se introducía en las casas, los hábitos de los españoles se iban amoldando a la programación y a los horarios que ésta marcaba. No era raro escuchar: *me voy a casa porque hoy*

*es el último capítulo de..., hemos quedado los amigos para ver..., anoche me acosté cuando acabó..., etc.* Aún no somos verdaderamente conscientes de cómo hemos modificado nuestra rutina para ajustarlo al horario que nos marca la televisión.

### **3.6 Historia de la cadena de televisión, Telecinco**

Desde la entrada en vigor de la Ley 10/1988, tres licencias estaban en juego para emitir a nivel nacional. Una de estas licencias fue otorgada a Telecinco, la cual inicio sus emisiones el 3 de marzo de 1990. Los periódicos de la época recogían en sus titulares la llegada del nuevo canal con gran ilusión y expectación. El día de la inauguración del canal se emitió una gala, grabada el día anterior en el cine-teatro Lope de Vega, Madrid, llamada “*¡Por fin juntos!*”. Los *maestros de ceremonia* fueron Victoria Abril y Miguel Bosé. Políticos, deportistas, artistas y empresarios acudieron a esta gala en la que hubo mucha farándula y espectáculo, marcando ya la filosofía que iba a caracterizar al canal.

Como toda buena historia, Telecinco tiene tres etapas bien diferenciadas en sus casi 25 años de emisión en España. Cada una de ellas se corresponde con cambios en el accionariado del canal. La primera etapa del canal privado está representada por la figura de Valerio Lazarov. Estuvo al frente del canal como director general durante tres años, haciendo una televisión muy colorista, innovadora, de puro espectáculo y con mucho entretenimiento. Quería hacer una televisión familiar de verdad y para ello tenía cubierto a todo el público potencial, desde los más pequeños a los más grandes. Y así lo demuestran los programas de los inicios: “Vip noche”, “Tele 5 ¿dígame?”, “La quinta marcha”, “Vivan los novios”, “Contacto con tacto”, “La máquina de la verdad”, “Desayuna con alegría”, o “Súper guay”. Los jóvenes disfrutaban con “Twin Peaks”, “Sensación de vivir” o “Hablando se entiende la basca”. Con tanto entretenimiento vemos que apenas hay espacio para la información, aun así el espacio “Entre hoy y mañana” dedicaba quince minutos, a medianoche, a las noticias más importantes del día.

Rápidamente la oferta televisiva tan visualmente atractiva que ofrecía Telecinco, captó a las audiencias. Ni la competencia de Antena 3 ni Canal + consiguieron derrotar el arranque de esta cadena privada, mostrando a los españoles que había otras maneras de concebir la televisión. Se posicionó en el segundo puesto de cadenas más vistas por detrás de La1 en pocos meses. Las audiencias fueron subiendo y su público se iba afianzando, llegando a desbancar a la televisión pública. Según la Tesis de Pedro Paniagua:

*“la filosofía de programación de Tele 5 permaneció invariable durante sus primeros años de vida”. “Los pilares básicos que la habían mantenido en pie – programación horizontal, alternativa, familiar y de entretenimiento- siguieron vigentes” (Santamaría, 1995:344)*

La segunda de etapa de Telecinco vino con Maurizio Carlotti en 1994. Tras los cambios en el accionariado, la programación de Telecinco se renovó eliminando aquellos programas que habían sido más criticados. En este momento se orienta la oferta televisiva hacia una programación más generalista, con menos erotismo y vulgaridad en sus espacios. Lo que sí se mantiene es que sigue estando destinada a toda la familia. Aún así estos cambios no ayudaron a mejorar las audiencias y el canal perdió su posición en favor de Antena 3. El año 1994 fue un periodo de fracasos y de cambios, en la que los nuevos programas no tuvieron el éxito esperado. Como ejemplo tenemos: “Campeones de la playa”, “Comer es un placer”, “Historias de la puta mili”, “Mi querida España”, “Por hablar que no quede”, “Casa para dos” o “La Tele es tuya, colega”. Los recortes de Carlotti, que provocaron la primera huelga de la televisión privada, y los cambios que introdujo, no obtuvieron los resultados esperados hasta la llegada de Mikel Lejarza.

Fue a partir del año 1995, cuando la renovación del canal comenzó con espacios como: “Qué me dices”, “El informal”, “Caiga quien caiga”, “Crónicas marcianas”, series como “Médico de familia”, “Al salir de clase”, “El súper” o “El comisario”. Todos estos nuevos programas trajeron aires nuevos, frescos e innovadores y con ellos, una recuperación de las audiencias. “Un Millán de cosas”, “Tardes con Alicia”, “Periodistas”, “La noche por delante”, “De domingo a domingo”, “Club Disney”, “El juego del euromillón” o “La mirada crítica”, son otros programas de esta época de Telecinco. Ya en estos años los informativos cobraron más fuerza y se les dedicaba mayor tiempo. Luis Mariñas fue el responsable de hacerse cargo de la información de Telecinco. Tardó un par de meses en comenzar, pero superó en audiencias a La 1 y Antena 3. En un principio, este informativo de media noche llamado “Entre hoy y mañana” sólo se emitía de lunes a viernes, pero se acabó incorporando a la parrilla de los fines de semana. Poco a poco la oferta informativa se iba ampliando en la cadena privada.

El cambio de imagen que Telecinco realizó en la temporada 97/98, trajo consigo un nuevo nombre para los servicios informativos de la cadena. A partir de este momento se denominarían *“Informativos Telecinco”*. También de esta época fue el magazine matinal “Día a día” presentado por María Teresa Campos durante ocho años. Con él se pretendió cautivar al público con un espacio que duraba cuatro horas y que trataba tanto temas políticos como asuntos

del corazón. *La reina de las mañanas*, como se le conocía por entonces, se mantuvo en el liderazgo durante todo el periodo en el que el programa permaneció en antena.

La tercera etapa pertenece al mandato de Paolo Vasile desde el año 1998 hasta la actualidad. Su llegada va unida al liderazgo, al futuro tecnológico y a una imagen en constante renovación. Lo más característico de su aportación son los realities, que a día de hoy siguen siendo uno de los reclamos indispensables de la cadena. “Gran Hermano”, “Supervivientes”, “Acorralados”, “La casa de tu vida”, “Operación Triunfo” u “Hotel Glam”, son algunos ejemplos. A su vez servían para que se hiciesen otros programas relacionados con estos realities como “Gran Hermano: el debate” o “Resistiré ¿Vale?” y así seguir explotando en género que funciona a la perfección. También se creaba una *red de retroalimentación* en la propia cadena: se hablaba de estos *realities* en los programas de la mañana, de la tarde y la noche.

Las series internacionales, que en los años noventa tuvieron gran presencia en el canal, vuelven en estos últimos años con series como “C.S.I Las Vegas”, “C.S.I Miami”, “C.S.I Nueva York”. Se siguió apostando por la producción española con series como “Los Serrano”, “Aída”, “Hospital Central”, “La que se avecina”, “El Príncipe” o “Tierra de lobos”. También hay tiempo para los concursos como: “Allá tu”, “Pasapalabra”, “¿Quién quiere ser millonario?”, “El desafío bajo cero” o “¡Clever!”. El cine en Telecinco también ha tenido su hueco, aunque las apuestas principalmente estaban orientadas hacia otros géneros. Normalmente son las tardes de los fines de semana las que hacen un hueco a la ficción.

Telecinco, ya como un canal más del grupo de comunicación Mediaset España, se convierte en la empresa con más beneficios, más rentabilidad y con más audiencia de la televisión en España. Es la cadena privada que le arrebató el liderazgo a La1. Liderazgo que durante muchos años ha mantenido la cadena pública. A pesar de no ser la mejor valorada por los anunciantes, las cifras demuestran que es la cadena más vista. Telecinco en la actualidad tiene series españolas y extranjeras, cine, concursos, magazines, *realities* y programas dedicados a *información rosa* que llenan las horas de las parrillas de Telecinco. Algunos de estos espacios son: “El programa de Ana Rosa”, “Piratas”, “Llama a la comadrona”, “Aída”, “La que se avecina”, “¡Mira quién salta!”, “Hombres mujeres y viceversa”, “Tierra de lobos”, el Mundial de Motociclismo y el de fútbol, “La voz”, “La voz kids”, etc.

Paolo Vasile, Consejero Delegado de Telecinco, afirma que:

*“Nosotros sabemos lo que le gusta al público y se lo damos.” “Convertir la pantalla en el espejo donde se proyectan los hábitos, la fantasía de la gente*

*normal.” “Si hiciésemos una televisión para las minorías no triunfaríamos.”*  
(Díaz, 2006:370-371)

Por su modo de concebir el mundo televisivo ha logrado hacer de Telecinco un canal líder. A pesar de las críticas y épocas de crisis por las que ha pasado, ha vuelto a levantarse y se mantiene firme en su filosofía de entretenimiento y espectáculo.

Lleva 24 años emitiendo en España y han sido muchos los cambios por los que ha pasado: accionistas diferentes, cambios de imagen, fusiones y apuestas arriesgadas en los contenidos. Con esta trayectoria hemos visto cómo se recicla constantemente, cómo se adapta y ofrece lo que el público demanda, por mucho que sea la cadena más criticada. Y aunque sean muchos los que digan que “no ven Telecinco” y que este canal “es telebasura”, los buenos datos de audiencia en los que se mantiene desde hace varios años, demuestran todo lo contrario.

#### 4. METODOLOGÍA

Como proponíamos al inicio del trabajo que nos ocupa, “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco” tiene el objetivo de saber hasta qué punto las parrillas televisivas de La1 y Telecinco son diferentes o semejantes. Con el análisis comparativo que llevaremos a cabo podremos dar respuesta a los interrogantes e hipótesis planteados. ¿Cumple la televisión pública su función de servicio público? ¿los cambios realizados en la Corporación RTVE han conseguido que esta cadena se diferencie del resto de canales generalista? ¿ofrece contenidos de calidad Telecinco a pesar de ser una cadena privada? ¿cuáles son las semejanzas y diferencias entre ambos canales?

Para la comparativa que llevaremos a cabo en nuestro proyecto, nos basaremos en la metodología propuesta por Casetti y di Chio, amoldándola a nuestras necesidades. Para este análisis es importante aclarar qué aspectos, elementos, características u objeto de estudio vamos a tener en cuenta, ya que el mundo de la televisión es muy complejo y variado. Realizaremos una ficha que contendrá aquellos ítems más relevantes para que el análisis comparativo sea lo más objetivo. Según estos autores, los objetos de estudio lo podemos agrupar en “*tres grandes núcleos temáticos*” (Casetti y di Chio, 1999:20) como son la producción, el consumo y la oferta televisiva, en conjunto (si atendemos a las parrillas) o a los programas en concreto (concurso, series...). Dentro de la oferta televisiva podemos analizar varias dimensiones como son los programas, la programación o el mercado. En nuestro caso, analizaremos tanto los programas como la programación. Veremos qué tipo de géneros forman la programación de ambas cadenas, cómo se estructuran sus parrillas y qué programas emiten. Saber cuáles son las peculiaridades de la programación de La1 y Telecinco, una cadena pública y otra privada del mercado televisivo español.

Casetti y di Chio proponen once áreas de estudio que influyen en análisis televisivo. Para nuestro proyecto, nos centraremos en la novena área que es la que nos puede ayudar a acercarnos a nuestros objetivos. Esta área hace referencia al análisis de contenido cuyo objeto de estudio son los contenidos transmitidos por televisión. Los instrumentos que proponen van desde las fichas de identificación a paquetes informáticos, para realizar un inventario y obtener los resultados deseados. También nos apoyaremos en la observación para ver de modo global los programas que conforman la parrilla y cómo se estructura ésta.

La ficha de análisis será el instrumento que utilizaremos en este proyecto y aportará los datos necesarios para que la comparación sea lo más objetiva posible. El modelo de ficha que

aplicaremos está compuesto por catorce ítems. Se han estudiado detenidamente múltiples variables y estas son las que nos darán la información de utilidad para el posterior análisis y comparación:

- *Nombre del programa:* identifica el espacio que estamos analizando.
- *Canal:* nombre de la cadena en que se emite el programa. En nuestro caso sólo dos opciones: La1 y Telecinco.
- *Titularidad:* con este ítem sabremos si el programa se corresponde con la cadena pública o privada. Con ello podremos ver si el programa se ajusta a lo que esa cadena debería emitir.
- *Géneros:* Son diversos los autores que han aportado una clasificación de los géneros televisivos, pero no existe una fijada como oficial, aunque todas ellas giran en torno a una misma idea y con unos criterios muy cercanos. Por ello nos hemos basado tanto en la clasificación de Euromonitor de macrogéneros y géneros televisivos, como en la que, por ejemplo, aporta Cortés.
- *Periodicidad:* podemos saber si un programa se emite de forma diaria, semanal o ha sido algún programa especial.
- *Día:* hace referencia al día o días de la semana en que se emite el programa.
- *Hora de inicio:* cuando comienza el programa. Cabe la posibilidad de que este horario sea alterado por diferentes motivos.
- *Hora de finalización:* cuando finaliza el programa. Al igual que el anterior ítem, este horario puede verse alterado.
- *Duración:* duración total del programa, de este modo podemos establecer si se ajusta a las franjas horarias establecidas o si, por el contrario, unifica varias franjas o las divide.
- *Franja horaria:* franja del día en que se emite el programa. Seguiremos la división hecha por Contreras y Palacio.
- *Target:* con esta variable obtendremos al tipo de audiencia al que va dirigido el programa: niños, jóvenes, adultos o personas mayores.
- *Espacio anterior:* qué programa va antes del que estamos analizando.
- *Espacio posterior:* qué programa va después del que estamos analizando. Tanto con este ítem como con el anterior, veremos si un programa tiene relación con aquellos que lo rodean, si se utiliza para establecer un corte bien definido en la programación como ocurre con los informativos o si la parrilla tiene una estructura.

- *Contenido*: breve resumen del contenido del programa. Destacando aquello que sea de interés para nuestro análisis. No entraremos a detallar el tono, lenguaje o aspectos técnicos del espacio.

Resumiendo lo que hemos desarrollado hasta ahora, el análisis comparativo de las programaciones de la cadena pública La1 y de la cadena privada Telecinco, se llevará a cabo a través de fichas que reflejarán los datos más destacados de cada espacio. El periodo de estudio abarcará la temporada televisiva 2013/2014, entre los meses de septiembre de 2013 y junio de 2014. Dentro de este periodo haremos diferentes divisiones, las cuales se ajustan a las temporadas televisivas.

El análisis del “año televisivo” lo dividiremos en varios periodos. Estos periodos son denominados *estaciones* según Cortés y “no nos referimos con exactitud a las estaciones del año, sino a aquéllas que componen la actividad televisual en el marco de un año, si bien en algunos casos coinciden” (Cortés 2006:122). Comenzaremos el análisis en el mes de septiembre ya que, según Contreras y Palacio, en la televisión hay ciclos repetitivos los cuales siempre comienzan en el mencionado mes. Por lo tanto, la temporada quedaría con las divisiones: otoño, invierno, primavera y verano. Aunque también afirma este autor que estas divisiones se han ido unificando, convirtiéndose en una única temporada continua. Los meses que abarcan dichas estaciones son de septiembre a noviembre para el otoño; los meses de enero, febrero y marzo para el invierno; abril, mayo y junio para la primavera. Destacar que el mes de diciembre no se analizará ya que al ser un periodo con gran número de festividades y vacaciones, la programación es especial. Lo mismo ocurre con los meses de julio y agosto, que corresponden con la estación veraniega, donde el consumo televisivo disminuye drásticamente.

A continuación detallaremos el proceso que seguiremos en la investigación que abarca este proyecto. Varias son las divisiones que hemos propuesto, de este modo el análisis será más comprensivo, claro y exhaustivo.

- En primer lugar, basándonos en las parrillas televisivas de la primera y última semana de cada *estación*, tanto de La1 como de Telecinco, podremos observar si ha habido variaciones desde el inicio al final de la estación. En total tendremos doce semanas, seis semanas por cada cadena, que nos permitirán ver la evolución de la programación de cada canal.
- De estas parrillas realizaremos fichas de análisis de los programas que se han emitido. Analizaremos la programación horizontal y vertical, es decir, durante el *day time* y el *prime time*, ya que son los momentos donde hay mayor número de

espectadores. La madrugada no será incluida en las fichas de análisis ya que la audiencia decae y los contenidos giran en torno a programas de larga duración con contenidos de tipo esotérico, teletienda o concursos de llamadas telefónicas.

- Una vez tengamos los datos de las parrillas pasados a las fichas, realizaremos un análisis desarrollado de éstas. Este estudio nos permitirá saber las diferencias y similitudes entre ambos canales, gracias a la comparación de sus programaciones.
- El desarrollo se llevará a cabo haciendo diferentes divisiones. Una primera división la haremos de la semana en días laborables (de lunes a viernes) y del fin de semana (sábado y domingo). Una segunda división se hará entre la programación horizontal y la vertical. Dentro de ellas diferenciaremos tres franjas horarias que nos ayudarán a realizar el análisis. La mañana entre las 6:00h y 15:00h; la tarde entre las 15:00h a las 21:00h; y la noche de las 21:00h a 0:00h. Estos horarios han sido fijados teniendo en cuenta los cortes de programación que marcan los espacios informativos. De este modo sabremos en qué grado, las cadenas que analizaremos, las respetan, mantienen o unifican.

Todo lo expuesto anteriormente nos permitirá elaborar el análisis comparativo de las programaciones. A su vez obtendremos unos resultados, sacaremos una serie de conclusiones y resolveremos los interrogantes e hipótesis planteados al principio de este proyecto.

## 5. ANÁLISIS

Llegados a este punto, comienza el verdadero trabajo de investigación que nos llevará a finalizar nuestro proyecto “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al modelo privado de Telecinco”, y además poder sacar las conclusiones que surgirán tras la comparativa. En las páginas siguientes se procederá a exponer con detalle el análisis de ambas cadenas, tomando como punto de partida la programación y los programas que las componen. Para ello contamos con las parrillas semanales y con las fichas de análisis de los espacios que se emiten de lunes a domingo. Este apartado es de los más complejos por la cantidad de datos que posee, pero que son esenciales para el análisis. Desgranar las parrillas de La1 y Telecinco, aunque sea un trabajo laborioso y complejo, es básico para obtener unos resultados fiables.

Como ya se explicó en la metodología, el análisis de la programación semanal se dividirá en dos partes, días laborables y en fin de semana. También se diferencia entre la programación horizontal y la vertical, distinguiendo a su vez entre mañana, tarde y noche. Con estas separaciones pretendemos hacer un análisis comparativo de aspectos generales, tales como los géneros a los que más recurren, la duración de los espacios o el tipo de público al que se dirige. Un análisis más exhaustivo, detallado y que contemple otros aspectos, podrían ser objeto de estudio de futuras investigaciones.

La temporada objeto de análisis es la 2013/2014, extendiéndose desde el 2 de septiembre de 2013 hasta el 29 de junio de 2014. A continuación procedemos a sacar la información de cada una de las semanas objeto de análisis, correspondientes a las programaciones tanto de La1 como de Telecinco. Iremos intercalando una semana de análisis de La1 con la misma semana correspondiente a Telecinco. Con ello pretendemos que sea más fácil observar las posibles similitudes o diferencias que haya en su programación. Además, en el caso de ocurrir acontecimientos de última hora, podemos ver de qué forma adaptan sus parrillas ante estos hechos.

### 5.1 Semana del 2 al 8 de septiembre de La1

Durante los días laborables, en la franja de la mañana se emiten cinco programas. Tres se consideran cien por cien informativos: *Noticias 24H*, *Telediario Matinal* e *Informativo Territorial 1*. Los otros dos son *La mañana* y *Corazón*. El magacín *La mañana* presentado por Mariló Montero, es menos rígido y más flexible, cuando hablamos de estructura y contenidos,

que los anteriores. Mezcla varios estilos que giran en torno a la actualidad. Se informa, comenta y opina de los últimos acontecimientos en política, economía o sociedad. Hacen conexiones en directo con los lugares de mayor interés, abordan temas de salud y del mundo del corazón, y tienen una sección dedicada a la cocina. *Corazón* es un magacín que ofrece información de sociedad, los actos sociales a los que acuden los famosos, información conocida como “del mundo rosa”. Mantienen cierta distancia con las informaciones, intentando no enfocarla desde un punto de vista personal.

En la franja de la tarde tenemos cinco programas, de los que sólo dos son cien por cien informativos: *Telediario 1* e *Informativo Territorial 2*. El resto son magacines y un *talk-show*. El programa *Entre todos*, es un *talk-show* que ofrece ayuda a personas necesitadas. *España directo* es un programa de actualidad, dinámico y flexible. Las diferentes conexiones y la espontaneidad de los reporteros hacen que sea más ágil, ameno y atractivo visualmente. El programa *Corazón* se vuelve a emitir, añadiendo nuevas informaciones de famosos o repitiendo algunos videos de la primera edición.

Si durante el *day time*, los contenidos suelen ser los mismos de lunes a viernes, en el *prime time* no ocurre lo mismo. La franja de la noche siempre se inicia con la segunda edición del informativo, *Telediario 2*. Los programas posteriores suelen corresponder con el género de ficción. La serie *Isabel* para el lunes, cine para la noche de martes, jueves y viernes. De las tres noches destinadas al cine, los jueves está el espacio llamado *Clásicos de la 1* donde emiten un film clásico, que en este caso fue *La chaqueta metálica*. El martes y viernes, las películas elegidas son americanas y los títulos fueron *Sin perdón* y *A todo gas: Tokyo race*. El *prime time* de los miércoles no lo ocupa la ficción, sino el programa *Comando actualidad*. Este espacio tiene un carácter informativo, aunque las formas de mostrarla difieran de los programas que hasta ahora hemos visto. Se mezcla la información, la opinión, los testimonios de las personas que aparecen y visualmente es más dinámico y atractivo.

En el fin de semana, durante la franja de la mañana del sábado emiten nueve programas y el domingo siete. Los programas que comparten ambos días son: *Noticias 24H*, *Fue informe*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio*, *Solo moda*, *Corazón* y cine, con la emisión de una película para los más pequeños de la casa. El sábado hay una repetición de *Comando actualidad*, además del espacio fijo *Audiencia abierta*.

La franja de la tarde por norma general está destinada al cine, pero por motivos especiales, la tarde del sábado 7 de septiembre se ha visto alterada. Después de *Telediario 1*, que es una cita inamovible en ambos días, se hace la retransmisión en directo de la *Vuelta Ciclista a*

*España*, seguido por un especial de *España directo* sobre los Juegos Olímpicos 2020. El domingo volvemos a tener la retransmisión en directo de la *Vuelta Ciclista a España*, seguido por *Sesión de tarde* en donde se emiten dos películas, *El juicio* y *El marido de otra mujer*.

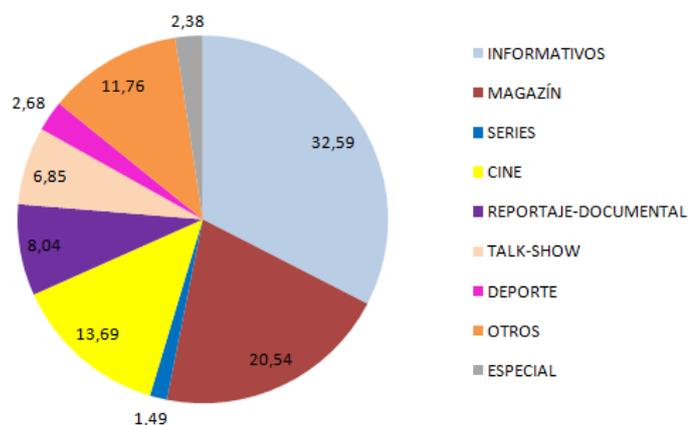
La noche del sábado y domingo están destinadas a la ficción. El sábado es el turno del cine español con el espacio *Somos cine*. La película fue *Desde que amanece apetece*. El domingo con el espacio *Película de la semana* emiten un film americano que en este caso fue *X-Men Orígenes: Lobezno*. Con estas películas cubren todo el *prime time* de ambos días. También el *late night* con más emisión de cine que llega hasta la madrugada.

En cuanto a la duración de los diferentes espacios que se han emitido durante la semana, vemos que son muy diversos. Van desde las cuatro horas de duración con el magacín *La mañana* a los treinta minutos de espacios como *Corazón* o *Informativo Territorial 1*.

Resumiendo lo visto anteriormente, en la primera semana de este curso televisivo, tenemos que en la primera cadena pública de lunes a viernes en la programación horizontal, tiene unos horarios y programas fijos: *La mañana*, *Entre todos*, *España directo* o las dos ediciones del *Telediario* de la cadena. Durante los días laborables, la programación solo se ha visto alterada por la retransmisión de la *Vuelta Ciclista a España*. Para la programación en vertical o *prime time*, han emitido la serie *Isabel*, cine y el espacio *Comando actualidad*. El fin de semana ha sido menos estático en comparación con los días laborables. Añaden a la tarde del sábado una programación especial con motivo de los Juegos Olímpicos 2020 y la *Vuelta Ciclista a España*. Sin embargo, hay programas fijos en ambos días aunque la hora de emisión varíe levemente. Como muestra de este cambio en los horarios tenemos los programas *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio* o la emisión de cine infantil. *Noticias 24H*, *Fue informe*, *Solo moda* y *Corazón* mantienen el mismo horario en los dos días. Completaremos este análisis con un gráfico, donde se observan los diferentes géneros por los que ha apostado la cadena pública en esta primera semana de septiembre y los porcentajes que suponen el total de la programación. Estos porcentajes sitúan al género informativo con un 32,59%, a los magacines con un 20,54%, seguido del cine por un 13,69%.

## PROGRAMAS TVE POR GÉNEROS

Semana del 2 al 8 de septiembre 2013



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1.

### 5.2 Semana del 2 al 8 de septiembre de Telecinco

Durante los días laborables, las mañanas se componen de seis programas, de los cuales solo uno es informativo cien por cien. Nos referimos a *Informativos Telecinco Matinal*. De 6:00h a 6:30h tenemos *Fusión sonora*, *Videoclip* y *Zumba GH edition*. Dos espacios musicales y otro dedicado a hacer ejercicio desde casa. Estos tres programas se mantienen durante toda la semana, pero alternan su aparición en parrilla o se combinan entre sí. En el magazín *El programa de Ana Rosa*, se tratan temas de actualidad combinados con opinión, información, entrevistas y testimonios, como también hablan sobre información del *corazón*. Tanto el informativo como el magazín son de larga duración, superando las dos horas pero sin llegar este último, a las 4 horas de emisión que alcanza el magazín de Televisión Española.

*Mujeres hombres y viceversa* lo podemos englobar dentro de la categoría *dating-show*, aunque supone una evolución de este género. Telecinco demuestra su capacidad para dar una vuelta de tuerca más a los formatos o géneros con el afán de adaptarse aún más a su audiencia. Es un concurso donde hay unos 'tronistas' que buscan pareja, y unos pretendientes, siendo el fin del programa encontrar el amor. Le sigue el espacio *De buena ley*, que pone ante las cámaras una simulación de un juicio. Están presentes el demandante y el acusado así como el juez. *Mujeres hombres y viceversa* no supera las dos horas y *De buena ley* ocupa 30 minutos de la parrilla. Todos los programas de la mañana, salvo el informativo, están destinados al entretenimiento del espectador, con diferentes formatos y temáticas.

La franja de la tarde está compuesta por tres programas. Comienza con *Informativos Telecinco 15:00h*, seguido de un magacín de larga duración, como es *Sálvame*, y el concurso *Pasapalabra*. En el magacín atípico de la tarde, se tratan temas de actualidad sobre el mundo del corazón así como temas personales de los propios colaboradores. El siguiente espacio es *Pasapalabra*, un concurso muy popular que se basa en realizar diferentes pruebas para conseguir segundos, y así tener más tiempo para luchar en la prueba final de “el roscó”.

Las noches de Telecinco, de lunes a viernes, están compuestas por ficción, un *reality*, un *talk-show* y un magacín. Y como espacio fijo está *Informativos Telecinco 21:00h*, salvo el viernes que no hay informativo debido a la retransmisión de un partido de fútbol de la selección española. Lunes, martes y jueves, tenemos un programa de corta duración relacionado con uno de los *realities* que emite la cadena como es *Campamento de verano*. De esos tres días, martes y jueves hay una gala de ese mismo *reality*. El lunes, después de *Campamento de verano: última hora*, Telecinco emite dos capítulos de la serie de ficción *Frágiles*. La noche del miércoles es para el programa *Hay una cosa que te quiero decir*, que se prolonga hasta la madrugada. Antes de la emisión del nuevo programa emiten un espacio de corta duración en el que recuerdan una de las historias que han pasado por el programa y cómo se encuentran esas personas en la actualidad. Este espacio recibe el nombre de *Hay una cosa que te quiero decir: Una historia de....* Los viernes y desde hace varios años, son inamovibles. Esta noche está reservada para el programa *Deluxe*, que tiene una duración superior a las cuatro horas. Esta semana, por la retransmisión del partido de la selección española, su hora de inicio se modificó.

En la mañana del sábado emiten seis programas frente a los cinco que se emiten el domingo. El sábado tenemos en la parrilla: *Fusión sonora*, *Zumba GH edition*, la serie *Medium*, *I love TV*, *Más que coches GT* y la repetición de *La hora de José Mota*. El domingo se siguen emitiendo los programas *Fusión sonora*, *Zumba GH edition*, la serie *Medium* y *I love TV*, (éstos dos últimos a diferente hora) y la repetición de *Hay una cosa que te quiero decir*.

Las tardes del fin de semana, tanto el sábado como el domingo, comienzan de igual manera, con *Informativos Telecinco 15:00h*. El sábado tenemos la serie *En cuerpo y alma* seguido de *¡Qué tiempo tan feliz!*, un magacín que ronda las tres horas de duración. En este espacio se hace un repaso por la vida personal y profesional de un famoso, que en su mayoría son cantantes. Hay tertulias, videos, actuaciones musicales en directo y entrevistas, entre otros contenidos.

La noche de los fines de semana comienza con la segunda edición del informativo de la cadena en ambos días. El sábado emiten un espacio de la larga duración como es *Abre los ojos* y

*mira*, presentado por Emma García. Este magazín mezcla debate, tertulia del corazón, entrevistas y *reality-show*. El domingo por la noche está reservado para la ficción con la serie *Aída*, hasta la franja de la madrugada. Emiten un episodio nuevo seguido de varios capítulos repetidos.

Telecinco, al igual que ocurre en Televisión Española, tiene una serie de programas y horarios fijos en la programación horizontal, durante los días laborables. Pero esta cadena opta por el entretenimiento más que por la información. El *prime time* se caracteriza por los espacios de larga duración, unificando varias franjas horarias. El fin de semana en Telecinco cuenta con programas fijos pero con variación leve en los horarios. Los programas de entretenimiento y la ficción son las apuestas de la cadena para ambos días. Hay espacios propios del fin de semana como *Más que coches GT*, y otros espacios repetidos. Con el gráfico que a continuación mostramos observaremos los géneros por los que más ha apostado la cadena privada en esta semana inicial de la temporada. El de mayor porcentaje es el género magazín con un 32,74%, seguido por *otros* con un 20,98%. Este género incluye el espacio *Premier casino*, el *horóscopo de Esperanza Gracia* o *Telecinco en concierto*. En tercer lugar y con un 15,03% se sitúa el género informativo.

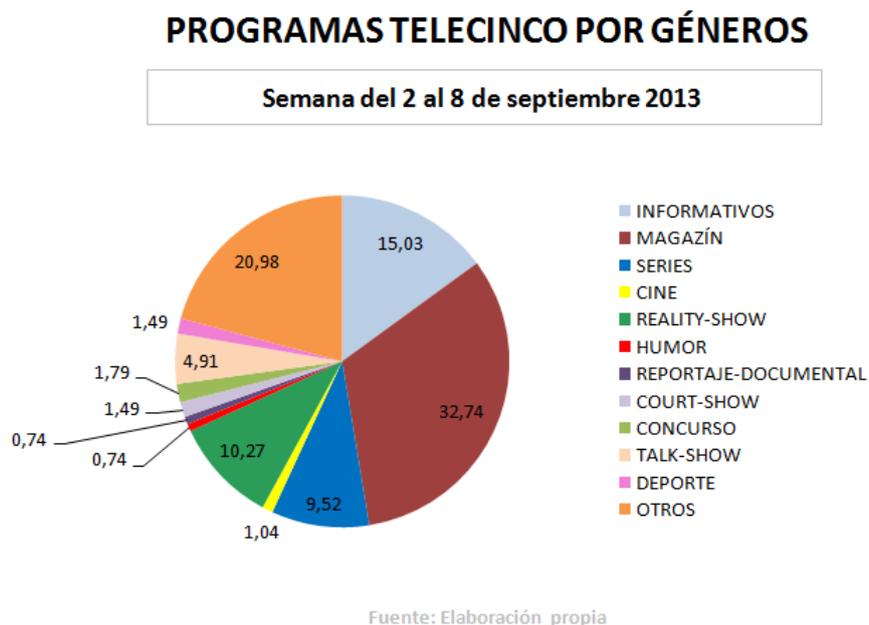


Gráfico 2

### 5.3 Semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de La1

En los días laborables, en la franja de la mañana, la programación de La1 sigue manteniendo los mismos programas y horarios que los analizamos en el mes de septiembre. La novedad está en la inclusión de *Los desayunos de TVE*, que se emite de 8:30h a 10:00h. Es un

programa de corta duración donde se repasa la actualidad, dando cabida a la información, opinión, entrevistas y tertulias. Mantiene el tono serio y riguroso que se le da a los informativos, pero incorporando opiniones y puntos de vistas personales o ideológicos.

La franja de la tarde mantiene los mismos programas y en las mismas horas de emisión. La excepción la encontramos el martes. La programación se ve alterada por la retransmisión de un partido de fútbol de la *Champions League*, que va desde las 20:00h a las 21:30h. Por lo que el espacio *Corazón* no se emite y *España directo* recorta su duración habitual.

Las noches incluyen varias novedades, manteniéndose fijos la serie *Isabel*, *Clásicos de la 1*, contenedor cinematográfico, y cine en la noche del viernes. Las repeticiones de *Isabel* se suprimen poniendo en su lugar el programa *Españoles en el mundo*, desde las 23:45h a las 0:45h. El cine que emitían los martes pasa al miércoles, eliminando de la programación *Comando actualidad*. El martes está ocupado por *Generación Rock*, un *talent-show* donde personas de avanzada edad cumplen el sueño de formar parte de una banda de rock. Tanto *Telediario 2* como *Generación Rock* modifican el horario de comienzo por la emisión de un partido de fútbol. Tras este *talent-show* emiten *Fabricando*, un espacio en el que se muestra el proceso de fabricación de objetos o productos en fábricas españolas. Miércoles y viernes siguen apostando por el cine americano, con las películas *Sucedió en Manhattan* y *Dos policías rebeldes*, respectivamente. La película elegida para *Clásicos de la 1* en la noche del jueves fue *El golpe*.

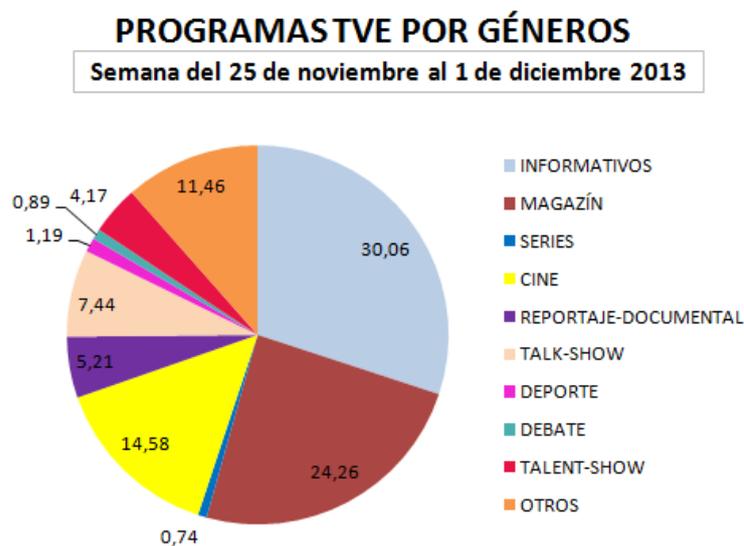
La franja de la mañana del sábado incluye un nuevo programa para esta cadena como es *Europa*, siendo original del Canal 24H. Reportajes, entrevistas y tertulias forman este espacio cuyo fin es acercarnos las novedades, cambios o acontecimientos que como europeos debemos saber y conocer. Nueve son los programas que hay en esta franja, frente a los ocho que hay el domingo. El sábado tenemos: *Noticias 24H*, *Europa*, la repetición de *Generación Rock*, una película infantil cuyo título fue *Dos sabuesos despistados*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio*, *Audiencia abierta*, *Solo moda* y *Corazón*. Los programas que ocupan la parrilla en la mañana del domingo son: *Noticias 24H*, *Fue informe*, la repetición de *Uno de los nuestros*, *Lo que hay que ver*, repetición de *Informe semanal*, *Cocina con Sergio*, *Solo moda* y *Corazón*.

La franja de la tarde del sábado, al igual que ocurre con todas estas franjas ya sea en diario o en fin de semana, comienza con *Telediario 1*. A continuación tenemos *Sesión de tarde* hasta las 19:00h. Las películas elegidas para este sábado son *Grease* y *Stuart Little*. Después del cine americano llega el espacio *Cine de Barrio*, con la película española *Cuatro noches de Boda*. Además de emitir esta película, se lleva a cabo una presentación de la película con algún invitado, reportajes y entrevistas. Comentan curiosidades, anécdotas, la trayectoria personal y

profesional de los protagonistas, etc. Por otro lado, la tarde del domingo está formada por *Sesión de tarde* y un nuevo programa en esta franja horaria. Las películas elegidas fueron *Men in Black*, *Las poderosas Macs* y *Un padre de cuidado*. El nuevo espacio es *Viaje al centro de la Tele*, que con imágenes de archivo de la cadena, abordan un tema destacando aspectos curiosos e incluyendo un toque de humor.

Para la noche del sábado tenemos el *talent-show*, *Uno de los nuestros*. Este concurso se basa en la búsqueda de un cantante que forme parte de una orquesta ya formada. Esta orquesta es la que decide, tanto si les gusta la actuación como si siguen, o no, en el concurso. En la noche del domingo se mantiene el espacio *Película de la semana* con la emisión de *Noche loca*.

Durante los días laborables, la única novedad es el espacio *Los desayunos de TVE* y los cambios excepcionales del martes. El resto de espacios y horarios se mantienen igual. El fin de semana incorpora espacios propios como *Cine de Barrio* o *Viaje al centro de la tele* que es nuevo en esta ubicación. El género informativo se mantiene en primera posición con un 30,06%. Le sigue el magacín con un 24,26% y, en tercer lugar tenemos el cine con un 14,58%. Con el *Gráfico 3* podremos ver éstos y el resto de géneros que han destacado durante este fin de temporada en la cadena pública.



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3**

#### **5.4 Semana del 25 de noviembre a 1 de diciembre de Telecinco**

De lunes a viernes los cambios que se producen en Telecinco tienen lugar en la franja de la noche. Tanto la franja de la mañana como de la tarde se mantienen exactamente igual, tanto en

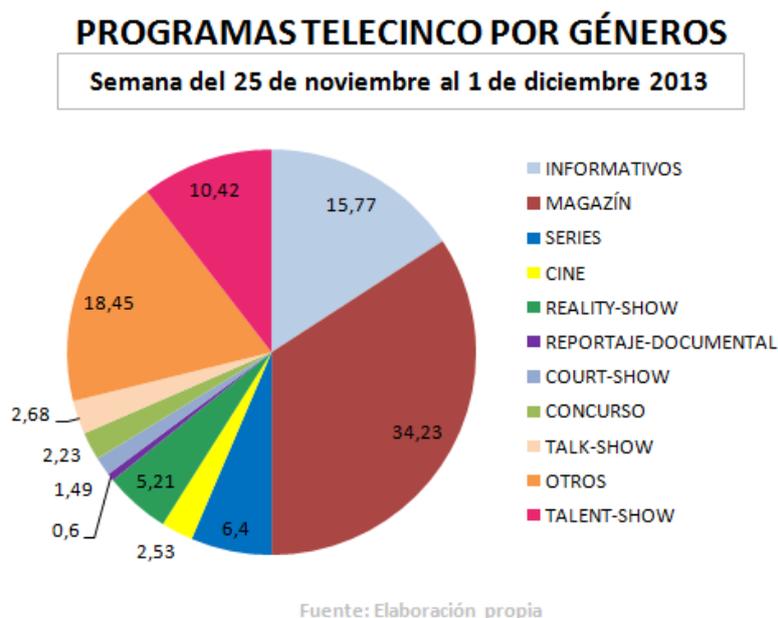
los horarios como en los programas. No hay ningún acontecimiento que altere esta estructura tan marcada y definida. Durante la mañana emiten *Fusión sonora*, *Zumba GH edition*, *Informativos Telecinco Matinal*, *El programa de Ana Rosa*, *Mujeres hombres y viceversa* y *De buena ley*. Las tardes siguen con la emisión de *Informativos Telecinco 15:00h*, *Sálvame* y *Pasapalabra*.

La franja de la noche sí que tiene cambios en cuanto a los programas que ofrece, pero con la similitud de que la cadena sigue apostando por los espacios de larga duración. Se mantiene fijo el horario de la segunda edición de los informativos. La noche del lunes y miércoles emiten el programa *La Voz*, un *talent-show* donde se busca la mejor voz de España. Comienza a las 22:00h y finaliza a las 2:30h de la madrugada. El martes, la versión exprés del magacín *Se enciende la noche* y la serie *Tierra de lobos* ocupan la parrilla de este canal. El primero, presentado por Jordi González, hace una introducción a lo que se emitirá en el *late night*. Tiene una duración de 45 minutos. Tras este espacio se emite la serie de ficción española *Tierra de lobos* hasta las 0:30h. La noche del jueves, *Hay una cosa que te quiero decir* ocupa toda la franja. En primer lugar con un espacio donde se recuerda una de las historias que han pasado por el programa, seguido del programa en sí. El viernes sigue con la emisión del programa *Deluxe* hasta la madrugada, de 22:00h a 2:30h.

Este fin de semana, podemos decir que se caracteriza por la unificación de horarios de programas que se repiten en ambos días. La mañana del sábado, después de *Fusión Sonora* y *Zumba GH edition*, está la serie americana *Medium* seguido del programa *I love TV*. Estos cuatro espacios tienen idénticas horas de inicio tanto el sábado como el domingo. El sábado, emiten *Más que coches GT* (10:45h), seguido por la repetición del programa *La Voz* (11:45h). El domingo, emiten de nuevo otra repetición de *La Voz* (9:45h). Ambos programas se corresponden con las dos galas que se han emitido lunes y miércoles. La franja de la tarde, que se inicia con *Informativos Telecinco 15:00h*, continua con la emisión de ficción tanto el sábado como el domingo. El sábado con la película *Astérix en los Juegos Olímpicos* y el domingo *Ratatouille*. A continuación, y ambos días, le sigue el magacín *¡Qué tiempo tan feliz!*, que ocupa la parrilla hasta las 21:00h. La noche sigue igual que en el mes de septiembre, el sábado el programa *Abre los ojos y mira*, y el domingo la serie española *Aída*.

Este fin de temporada, previo al periodo navideño, mantiene idéntica la programación horizontal, mismos horarios, duración y espacios. No hay novedades ni cambios importantes que se deban destacar. La programación vertical sí tiene más cambios en comparación con el mes de septiembre, al igual que ocurría en La1. Estos cambios son muy leves, como por ejemplo un *reality-show* se cambia por un *talent-show* o la serie *Frágiles* que se ha sustituido por *Tierra de*

*lobos*. El fin de semana mantiene la misma estructura basada en los espacios más livianos, propios del fin de semana, y programas repetidos. La característica está en el intento por unificar los horarios de los espacios que emiten ambos días. En el *Gráfico 4* veremos los géneros que ponen fin a esta temporada. Los géneros magacín (34,23%), otros (18,45%) e informativos (15,77%), siguen siendo los más destacados.



**Gráfico 4**

### 5.5 Semana del 13 al 19 de enero de La1

Tras la programación especial que ha tenido la cadena en el periodo vacacional, esta es la primera semana en que se vuelve a la normalidad. En estos primeros días laborables del inicio de año, en la franja de mañana y tarde, los programas y horarios siguen siendo los mismos. Nada se ha alterado con la entrada del nuevo año, aunque en la franja de la noche se producen ciertos cambios. El lunes a las 22:30h emiten la película *El incidente*, seguido de *Fabricando*. El martes *Los misterios de Laura* ocupa toda la franja del *prime time*, llegando hasta la madrugada. El miércoles son los programas *Comando actualidad* y *Españoles en el mundo* los que cubren esta franja. El jueves emiten *Cuéntame cómo pasó* y *Ochéntame otra vez*. El viernes, y media hora antes que el resto de espacios que ha habido durante la semana, hay un nuevo programa llamado *Se hace saber* (22:00h), seguido de una película que fue *Zohan: licencia para peinar*.

El fin de semana sigue manteniendo la línea de los anteriores que hemos analizado, con la emisión de los mismos programas e intentando unificar horarios, tal como ha hecho Telecinco. Los espacios en la franja de la mañana que comienzan aproximadamente a la misma hora son: *Noticias 24H*, *Fue informe*, *Solo moda*, *Corazón* y la repetición de *Comando actualidad* (sábado)

y *Fabricando* (domingo). Además de estas coincidencias en horarios y programas, el sábado tenemos la película *El ojo del delfín*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio* y *Audiencia abierta*. El domingo emiten la película *Megapetarda*, *Lo que hay que ver*, *Informe semanal* y *Cocina con Sergio*. La franja de la tarde también unifica los horarios, en *Sesión de tarde* hay películas de larga duración en ambos días. *El Señor de los anillos: el retorno del Rey* para el sábado, seguido de *Cine de Barrio* (19:00h) con la película *Una abuelita de antes de la guerra*. *Memorias de Harmony* la emitieron el domingo, seguido de otro film como es *Sommersby* (19:00h) y el programa *Lo que hay que ver*. En la franja de la noche ocurre algo similar, ambos días emiten cine. El sábado se emitió la película española *Promoción fantasma* seguido de *Informe semanal* (23:30h). La *Película de la semana* en la noche del domingo fue *Venganza*, seguido de otro film titulado *Equipo Marshall* (23:30h).

El inicio de año en la cadena pública es muy similar a las anteriores semanas analizadas. La programación horizontal de los días laborables sigue con los mismos espacios y horarios. En la programación vertical mantienen los mismos géneros que hasta ahora hemos visto. Del fin de semana podemos decir lo mismo, no hay alteraciones ni cambios importantes. La siguiente gráfica muestra este inicio de año. En ella podemos ver que los géneros más abundantes son informativos 29,32%, magacín 25,15% y cine con un 13,99%. Si lo comparamos con el mes anterior (noviembre), observaremos que el género informativo y magacín han recortado la distancia que había entre ellos, pero que el cine sigue en un porcentaje muy similar.

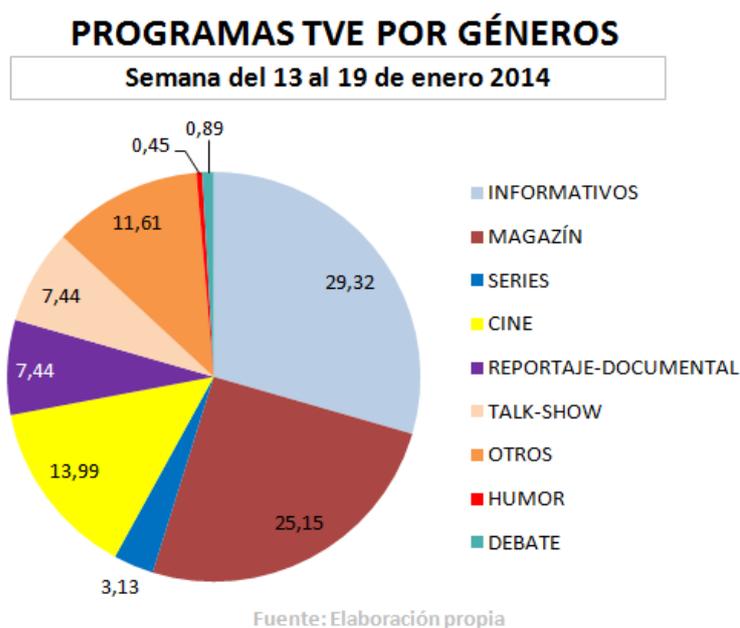


Gráfico 5

## 5.6 Semana del 13 al 19 de enero de Telecinco

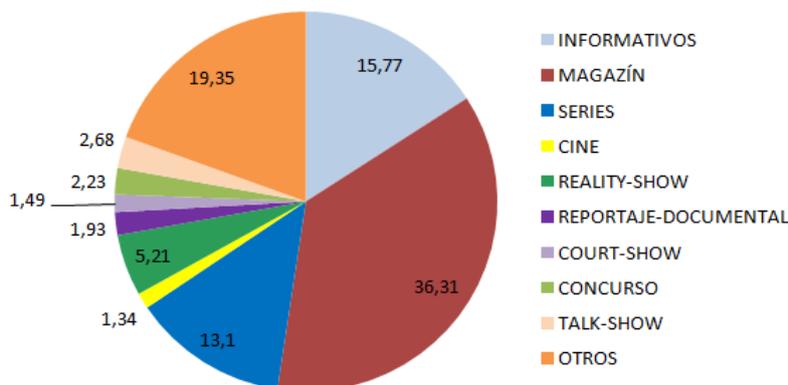
Telecinco retoma en esta semana la normalidad en la programación. De lunes a viernes, en la franja de la mañana no hay cambios y con la franja de la tarde ocurre lo mismo: *Informativos Telecinco 15:00h*, *Sálvame* y *Pasapalabra* siguen en sus correspondientes horarios. Es en la franja de la noche cuando se producen los cambios y una curiosidad. El lunes está programado *La que se avecina: Making of* seguido de un nuevo capítulo de la serie *La que se avecina*. Martes y miércoles comparten mismos programas y horario, el motivo es que la serie *Tierra de lobos* finaliza. No habrá más temporadas y en lugar de esperar a la semana siguiente, han decidido programarlo en días consecutivos. Después de la segunda edición de los informativos hay 45 minutos de *Se enciende la noche*, seguido de la serie *Tierra de lobos* y, para finalizar la noche, el espacio *Se enciende la noche* (0:00h). El jueves se emite *Hay una cosa que te quiero decir*, con la emisión anterior a éste del breve espacio recordatorio de historias que han pasado por el programa. Los viernes siguen iguales que durante todo el año anterior emitiendo *Deluxe*.

La franja de la mañana del sábado se compone de *Fusión Sonora*, *Zumba GH edition*, una nueva serie que es *Merlose Place 2.0*, *I love TV*, *Más que coches GT*, *La que se avecina: Making of* y *La que se avecina*. Estos dos últimos también se emiten en el mismo horario el domingo. El último día de la semana completa su parrilla con los programas *I love TV*, *Zumba GH edition*, *Videoclip* y la serie *Medium*. La franja del sábado por la tarde está formada por el informativo, la serie estadounidense *Imborrable* y el magazín *¡Qué tiempo tan feliz!* El domingo tenemos la película *Quédate a mi lado* y *¡Qué tiempo tan feliz!* La franja de la noche, en ambos días, se mantiene exactamente igual que la analizada en el mes de noviembre. El sábado el programa *Abre los ojos y mira* y el domingo la serie española *Aída*.

El inicio de año no ha alterado la estructura de la cadena privada. La curiosidad está en la noche del martes y miércoles, con la serie *Tierra de lobos* y *Se enciende la noche*. Los fines de semana siguen su línea de espacios propios y repetición de programas. El siguiente gráfico nos muestra los géneros que inician el año 2014 con Telecinco. Siguen como géneros más destacados el magazín con 36,31%, otros con 19,35% e informativos con 15,77%.

## PROGRAMAS TELECINCO POR GÉNEROS

Semana del 13 al 19 de enero 2014



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6

### 5.7 Semana del 24 al 30 de marzo de La1

Durante los días laborables, la franja de mañana tiene cambios, tanto lunes como martes, ocasionados por la muerte de Adolfo Suárez. El resto de días de la semana mantiene fijo tanto horarios como programas. El lunes, después de *Los desayunos de TVE* hubo un especial informativo que duró hasta las 14:00h, con motivo del fallecimiento del ex Presidente del Gobierno. El martes se acortó el programa *La Mañana*, para dar paso a otro especial informativo, por la muerte de Adolfo Suárez, que duró hasta las 13:00h. A continuación conectaron con el Canal 24H hasta las 14:00h. A pesar de esta programación especial, ambos días mantuvieron en la programación *Informativo Territorial 1* y *Corazón*.

La franja de la tarde se mantuvo exactamente igual que las semanas anteriores que hemos analizado, sin ningún cambio de horario ni espacios. La franja de la noche cambia totalmente, a excepción del viernes que sigue manteniendo la emisión de una película americana que fue *Tiro mortal*. Los lunes, el programa *¡Mira quién baila!* entra a formar parte de la parrilla desde las 22:30h hasta la 1:30h. Este concurso se basa en que ciertos personajes famosos aprendan a bailar diferentes estilos y cada semana defiendan lo que han aprendido. El premio del vencedor de cada gala va desinado a una buena causa. El martes, de 22:30h a 2:45h, ocupa la parrilla la serie de ficción *Los misterios de Laura*. Emiten un episodio nuevo seguido de varios capítulos repetidos. El miércoles regresa a la programación *Comando actualidad* seguido de *Fabricando*. Los jueves tenemos otra serie española, *Cuéntame cómo pasó*, seguido del programa *Ochéntame otra vez*. La serie de ficción esta temporada se basa en los años ochenta y este espacio se crea para completar o desarrollar algunos de los temas que se tratan en la serie.

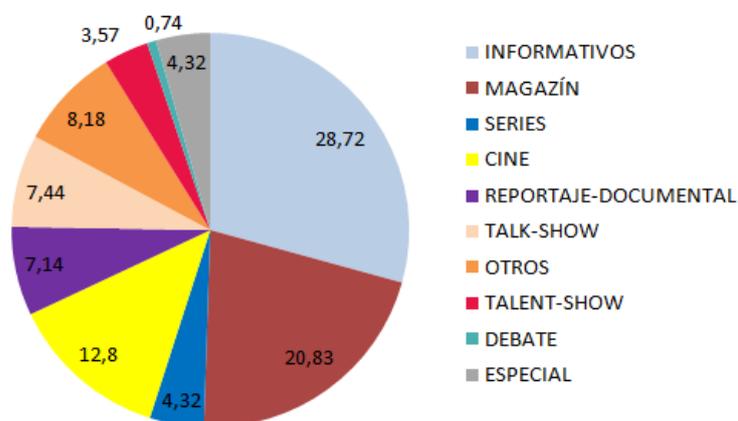
El fin de semana se compone de los mismos programas que semanas anteriores, cambiando horarios en algunos de ellos. El sábado por la mañana tenemos en la programación: *Noticias 24H*, *Europa*, *Fue informe*, la repetición de *Comando actualidad*, la emisión de la película *La niñera y el presidente*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio*, *Audiencia abierta*, *Solo moda* y *Corazón*. El domingo tenemos los programas: *Noticias 24H*, la repetición de *Fabricando*, *¡Mira quién baila!* e *Informe semanal* y nuevos programas de *Cocina con Sergio*, *Solo moda* y *Corazón*. De los programas que comparten ambos días *Noticias 24H*, *Solo moda* y *Corazón* tienen la misma hora de inicio.

La franja de la tarde es similar en ambos días, después de la primera edición del informativo le sigue *Sesión de tarde* con la emisión de varias películas. La hora de inicio es idéntica en ambos días, las 16:00h. El sábado emitieron *Lucky you* y *Allanamiento de morada*. A las 19:00h comienza *Cine de Barrio* con la emisión de *Hermana ¿Pero qué has hecho?* El domingo las películas que emitieron fueron *La terminal*, *Cuando el amor no es suficiente*, *la historia de Lois Wilson* y *¿Con quién me he casado?* La noche del sábado y domingo están ocupadas por el cine, tras la segunda edición del informativo. La película española *Juana la loca* fue emitida el sábado (22:00h) y *La sombra del poder* el domingo (22:30h.)

En esta semana podemos ver que de lunes a viernes la emisión de cine ha disminuido, incluyen un *talent-show* y hay dos noches dedicadas a series españolas. En esta semana podemos ver dos días de información especial por el fallecimiento de Adolfo Suárez. Modifican la programación porque la actualidad informativa así lo requiere. Prima la información, los acontecimientos de última hora antes que el entretenimiento. El fin de semana mantiene la línea de las semanas anteriores. En el *Gráfico 7* veremos los géneros que ha habido durante la semana, de lunes a domingo. Informativos, magacín y cine siguen siendo los géneros más demandados por la cadena. Las horas dedicadas a los especiales informativos por el fallecimiento del ex Presidente del Gobierno, igualan a las series de ficción, observando en esta semana de manera muy clara el cumplimiento de servicio público.

## PROGRAMAS TVE POR GÉNEROS

Semana del 24 al 30 de marzo 2014



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

### 5.8 Semana del 24 al 30 de marzo de Telecinco

Los días laborables de Telecinco, al igual que ocurre con las anteriores analizadas hasta ahora, es idéntica tanto en horarios como en programas, salvo en la franja de la noche. Por la mañana seguimos con los programas *Fusión sonora*, *Zumba GH edition*, *Informativos Telecinco Matinal*, *El programa de Ana Rosa*, *Mujeres hombres y viceversa* y *De buena ley*. En las tardes tenemos la primera edición de informativos, *Pasapalabra* y *Sálvame*. El fallecimiento del ex Presidente del Gobierno no ha alterado la parrilla televisiva, aunque *El programa de Ana Rosa* ha dedicado sus horas de emisión a ofrecer la última hora de este suceso.

La franja de la noche es lo que ha variado en comparación de las anteriores parrillas. Aunque siguen apostando por formatos de larga duración, insertan pequeñas *píldoras*, en diferentes días, del *reality* que están emitiendo en esos momentos. El lunes está la gala del *reality Supervivientes*, que comienza a las 22:00h y finaliza a las 2:00h. La noche de los martes está dedicada a la serie *El Príncipe*. Antes de comenzar la ficción tenemos el espacio *Los mundo de El Príncipe*, el cual nos ofrece una imagen del lugar en el que se basa la serie. Las realidades que la ficción muestra con opiniones y comentarios de policías y de los propios actores. Esto es un recurso muy utilizado por Telecinco, como ya hemos podido ver anteriormente. Tras la emisión de un nuevo capítulo, está programado *Dentro de El Príncipe*, el cual nos lleva al rodaje de esta ficción, con comentarios y anécdotas de los actores, directores y diversos miembros del equipo. Este último espacio comienza a las 0:00h, que estaría en el límite de la hora que hemos fijado para este análisis, pero por estar relacionado con lo que se emite en la noche del martes, hemos considerado necesario incluirlo. Tanto miércoles como jueves, están programadas las

pequeñas píldoras a las que hacía referencia. Éstas se centran en la última hora del *reality Supervivientes*, con una duración que ronda los 45 minutos aproximadamente. El miércoles continúa con la emisión de la serie *B&B de boca a boca*, y el jueves *La Voz Kids*. En ambos días, aunque también fuera del horario elegido, vuelven a estar en parrilla espacios dedicados a este *reality*. El viernes sigue la apuesta por la información de sociedad y corazón con *Deluxe*.

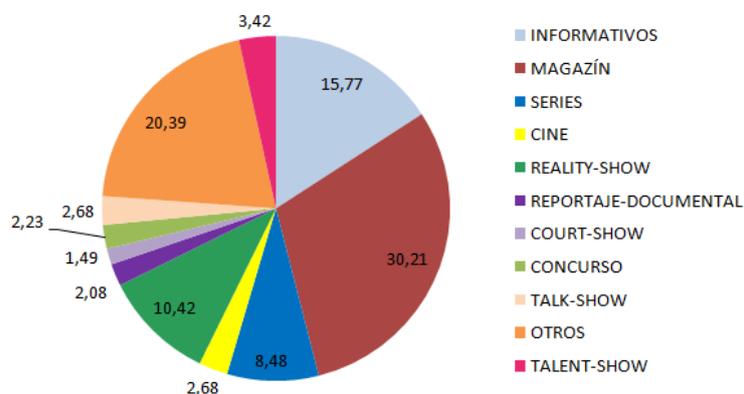
Si el fin de semana de noviembre analizado ya se caracterizaba por la unificación de horarios, en este se hace aún más visible. En la mañana del sábado y domingo, *I love TV* (que lo emiten dos veces ese mismo día) y la serie *Medium*, inician y finalizan sus horarios de manera idéntica. El sábado por la mañana a las 11:00h se emite *Más que coches GT*, seguido por *La que se avecina: Making of* hasta las 13:00h que emiten un capítulo de esta ficción. La mañana del domingo continúa con *Cazamariposas*, un espacio nuevo en este horario y original de la cadena del grupo Mediaset, Divinity. Es un programa dedicado a la crónica social, a la moda, la belleza, etc. La mañana finaliza con la repetición de la gala *La Voz Kids*.

La tarde del fin de semana se compone exactamente igual que semanas anteriores, variando el horario del espacio presentado por María Teresa Campos. Los programas son: *Informativos Telecinco 15:00h*, seguido de la emisión de la película *Mi nombre es Khan* el sábado y *A por ellas* el domingo. Finalmente ambos días emiten *¡Qué tiempo tan feliz!* La noche del sábado, además de la segunda edición del informativo, se incluye el programa *Hay una cosa que te quiero decir*, que cuenta con un nuevo presentador, Jordi González. En la noche del domingo se sigue manteniendo la serie *Aída* hasta la madrugada.

La curiosidad que debemos destacar de esta semana es el uso de esas pequeñas píldoras, como relleno de determinadas franjas de emisión. De lunes a viernes se hacen más evidentes, aunque en el resto de semanas analizadas de meses anteriores también han aparecido en alguna ocasión. En el *Gráfico 8* veremos los géneros que han marcado esta última semana de la temporada invernal. El género informativo se mantiene en tercera posición con un 15,77%. En segundo lugar sigue otros, aunque con un mayor porcentaje que semanas anteriores (20,39%). Y en primer lugar, como lleva ocurriendo durante todas las temporadas analizadas hasta ahora, está el género magacín con un 30,21%.

## PROGRAMAS TELECINCO POR GÉNEROS

Semana del 24 al 30 de marzo de 2014



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8

### 5.9 Semana del 31 de marzo al 6 de Abril de La1

Al ser una semana consecutiva a la que anteriormente hemos analizado sobre La1, los cambios que se han producido han sido muy pocos durante toda la semana. A pesar de ello, hay algunas novedades y programación especial. La franja de la mañana de lunes a viernes se mantiene exactamente igual, no hay ningún acontecimiento ni programación especial. En la franja de la tarde sí que hay cambios. El lunes por la tarde se acorta el programa *España Directo* y se quita de la parrilla *Corazón*, con motivo de un especial informativo por el Funeral de Estado de Adolfo Suárez. El martes, *España directo* y *Corazón* son de nuevo los afectados en la parrilla, con motivo de la emisión de un partido de fútbol de la *Champions League*. El resto de días se mantiene igual tanto en horario como en programas.

En la franja de la noche, el lunes, jueves y viernes se mantienen idénticos a la semana anterior. El martes, por la emisión del partido de fútbol, *Telediario 2* retrasa su hora de inicio y acorta su duración. Esto provoca que la serie *Los misterios de Laura* también retrase su comienzo. Se mantienen las repeticiones de esta ficción hasta la madrugada. La diferencia está en que tras la emisión del primer episodio, programan *Desafío Champions*, dedicado a analizar lo que ha ocurrido durante el partido de fútbol. Una vez finalizado este espacio se sigue con las repeticiones de esta serie española. El miércoles programan *Comando actualidad* y a las 23:30h emiten *La noche de...*, que en esta ocasión está dedicada a Francisco.

El fin de semana se mantiene igual que el de la semana anterior, en todas las franjas que estamos analizando, tanto en los programas que emiten como en la mayoría de los horarios. Repetición de programas, cine infantil, *Noticias 24H*, *Fue informe*, *Lo que hay que ver*, etc., son

algunos de los espacios que se emiten durante el fin de semana. Al ser una semana consecutiva a la anteriormente analizada de La1, los cambios que hay en la parrilla televisiva se deben a un tipo de programación especial. Adaptando una vez más, la programación a los acontecimientos de última hora. Tanto los días laborables como el fin de semana mantienen la estructura y espacios ya mencionados. El siguiente gráfico muestra los géneros emitidos en esta semana. En él podemos observar que los géneros informativos, magacín y cine, siguen siendo los más destacados.



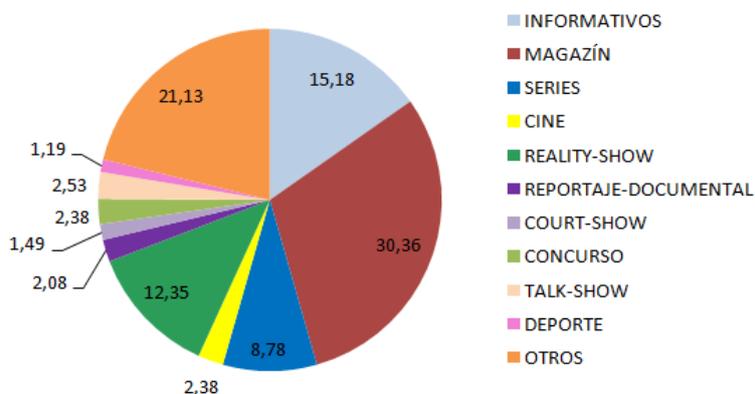
**Gráfico 9**

### 5.10 Semana del 31 de marzo al 6 de Abril de Telecinco

Esta semana en Telecinco tiene muy pocos cambios. Es la semana siguiente a la anteriormente analizada. De lunes a viernes la franja de la mañana, tarde y noche se mantiene igual salvo el jueves en la noche. Se omite *Informativos Telecinco 21:00h* por la emisión de un partido de fútbol de la *Europa League*. Tras el partido programan la serie *Intelligence*, sumando una ficción más a las noches de la cadena. En el fin de semana tenemos una situación idéntica, es decir, los mismos programas que la semana anterior con pequeñas modificaciones de horario tanto el sábado como el domingo. El Funeral de Estado por la muerte de Adolfo Suárez, tampoco ha alterado la programación establecida. El siguiente gráfico recoge los datos de aquellos géneros que se han emitido durante la primera semana de esta nueva temporada. Siguen estando en cabeza el género magacín con un 30,36%, seguido de otros con un 21,13% y en tercer lugar el género informativo con un 15,18%.

## PROGRAMAS TELECINCO POR GÉNEROS

Semana del 31 de marzo al 6 de abril 2014



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10

### 5.11 Semana del 23 al 29 de junio de La1

La última semana de la temporada televisiva que estamos analizando sobre Televisión Española, tiene varios cambios en la franja de la tarde y la noche. La franja de la mañana sigue con la misma programación y horarios. En la tarde se ha sustituido *Corazón* por un nuevo programa llamado *Aquí la tierra*. Este espacio está destinado a acercarnos el medio ambiente de manera entretenida y curiosa. *Aquí la tierra* y *España directo* se han visto afectados por la emisión de la liga ACB de Baloncesto. El miércoles *España directo* acortó su duración y *Aquí la tierra* no se emitió. El jueves *Entre todos* finalizó 15 minutos después de su hora habitual, hasta que comenzara la retransmisión de un nuevo partido de baloncesto, omitiendo de la parrilla *España directo* y *Aquí la tierra*.

La franja de la noche trae varios cambios. La segunda edición de los informativos de la cadena sigue con su horario habitual. El lunes está programado *El pueblo más divertido*. Es un nuevo espacio en la programación en donde se busca al pueblo más divertido de las 22 localidades participantes. Cada semana compiten dos pueblos realizando diferentes pruebas, además de mostrar su gastronomía, historia, leyendas, etc. El martes *Comando actualidad* y *España a ras del cielo* ocupan la parrilla. Este último espacio es nuevo en la programación. Con planos aéreos impresionantes y también a pie de calle, nos lleva a diferentes puntos de España contándonos un poco de historia y mostrándonos curiosidades. El miércoles tenemos en la programación un *talent-show* llamado *Masterchef*. Es la segunda edición de este concurso donde se busca al mejor chef de España. El jueves, es la serie de ficción inglesa *Mr. Selfridge* la que ocupa esta franja. Para el viernes, La1 sigue apostando por el cine con la película *Ni en sueños*.

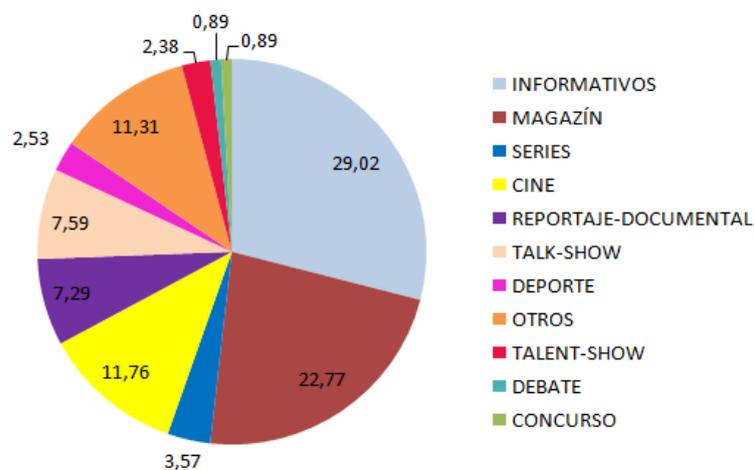
El fin de semana presenta pocos cambios. Observamos en esta franja cierta unificación en las primeras horas de la mañana. Esta franja se sigue componiendo de *Noticias 24H*, *Europa*, *Fue informe*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio*, *Audiencia abierta*, *Solo moda*, *Corazón* y la repetición de dos programas como *Cocina2*, que es nuevo en este horario, y *Masterchef*. En la mañana del domingo tenemos los programas *Noticias 24H*, *Fue informe*, *Cocina con Sergio*, *Solo moda*, *Corazón*, la emisión de la película *La niñera y el presidente* y la repetición de los programas *Comando actualidad* e *Informe semanal*.

La franja de la tarde se compone de los mismos espacios que semanas anteriores. *Sesión de tarde* en ambos días y *Cine de Barrio* en la tarde de los sábados. Se añade una nueva serie en la tarde del domingo como es *Ley y orden*. Las películas del sábado fueron *Solo los tontos se enamoran* y *Cuando nace el amor*. En *Cine de Barrio* la película fue *No somos ni Romeo ni Julieta*. El cine emitido el domingo fueron las películas *Cambio Radical* y *El juicio*. Después *Ley y orden* se emitió hasta las 21:00h. La franja de la noche de ambos días seguimos teniendo cine. El sábado se añade la emisión de *Informe semanal* a las 23:45h.

Esta última semana de la temporada, no presenta cambios importantes en la parrilla de la cadena pública. Las modificaciones se han debido a retransmisiones deportivas y la eliminación de la segunda edición de *Corazón* (por falta de audiencia) por el espacio *Aquí la tierra*. Cabe destacar aquí, que una vez más se modifica la programación y se elimina un programa porque no tiene audiencia. Este criterio es más propio de una cadena privada que de una pública. Fuera de esta semana que estamos analizando, tenemos otro ejemplo en el concurso *El pueblo más divertido*. En primer lugar lo cambiaron de ubicación en la parrilla hasta que finalmente fue eliminado, también por falta de audiencia. El *Gráfico 11* muestra los géneros que finalizan el curso televisivo de la primera cadena. Informativos, magacín y cine siguen siendo los más destacados. Seguido muy de cerca de otros, entre los que se incluyen programas como *TVE es música*, *Lo que hay que ver* o *Cocina con Sergio*.

## PROGRAMAS TVE POR GÉNEROS

Semana del 23 al 29 de junio 2014



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11

### 5.12 Semana del 23 al 29 de junio de Telecinco

Durante los días laborables en Telecinco, no hay cambios en la programación en la franja de la mañana pero sí en la tarde y en la noche. La franja de la tarde tan sólo se ha visto alterada el lunes por la retransmisión de un partido de fútbol. Jugaba la selección española con motivo del Mundial de Brasil. El programa *Sálvame* acortó su duración y *Pasapalabra* no se emitió.

En la franja de la noche aparecen de nuevo esas 'píldoras' de programas a las que hacíamos referencia en análisis anteriores. En este caso las píldoras no tienen que ver con un *reality* sino con un programa propio como es *Cazamariposas VIP*, que se emite lunes, martes y miércoles durante 45 minutos aproximadamente. Es un programa idéntico al que se ha estado emitiendo hasta ahora los fines de semana y que, como ya dijimos, es original del canal Divinity. A raíz del éxito obtenido se le cambió el nombre para no confundirlo con el original. Después de este espacio, martes y miércoles hay cine cuyos títulos fueron *Intocable* y *El fraude*. El lunes se emitió la serie *El chiringuito de Pepe*. El jueves es el turno del nuevo *reality*, *Ex ¿Qué harías por tus hijos?*, que ofrece la posibilidad a parejas divorciadas de reconciliarse o mejorar la relación entre ellos y sus hijos. El viernes sigue inalterable con *Deluxe*.

La franja de la mañana del fin de semana se mantiene con la misma estructura, es decir, programas propios y repeticiones. El sábado por la mañana tenemos *Zumba GH edition*, *I love TV*, *Medium*, *I love TV verano*, *Más que coches GT*, y un episodio repetido de *El chiringuito de Pepe*. El domingo por la mañana se repiten en el mismo horario los programas *Zumba GH edition*, *I love TV*, *Medium*, *I love TV verano* además del espacio *Cazamariposas Fresh* y la

repetición del *reality Ex ¿Qué harías por tus hijos?* La tarde del sábado incluye la novedad de la serie *Las brujas de East End* de la que emiten varios episodios. Después programan *¿Qué tiempo tan feliz!* El domingo se sigue emitiendo cine. En este caso la película fue *¿En qué piensan las mujeres?*, seguido del magazín presentado por María Teresa Campos *¿Qué tiempo tan feliz!* En la franja de la noche del sábado, se omite el informativo por la retransmisión del Mundial de Motociclismo, que va desde las 21:00h a las 0:30h. El domingo por la noche *Informativos Telecinco 21:00h* acorta su duración por la retransmisión del partido de fútbol Costa Rica-Grecia, correspondiente al Mundial de Brasil.

Cabe destacar la importancia de las retransmisiones deportivas que son una de las apuestas fuertes de Telecinco. Suponen grandes inversiones económicas que buscan rentabilizar al máximo. Por ello las parrillas deben adaptarse a ellas y el resto de espacios se amoldan o pasan a depender de ellas a la hora de emitirse. Estamos hablando de grandes eventos deportivos que atraen masas, no por deportes minoritarios. La siguiente gráfica muestra los géneros con que Telecinco finaliza su curso televisivo. Magacín, otros e informativos, siguen siendo las apuestas de la cadena privada, los cuales han mantenido durante todo el año.



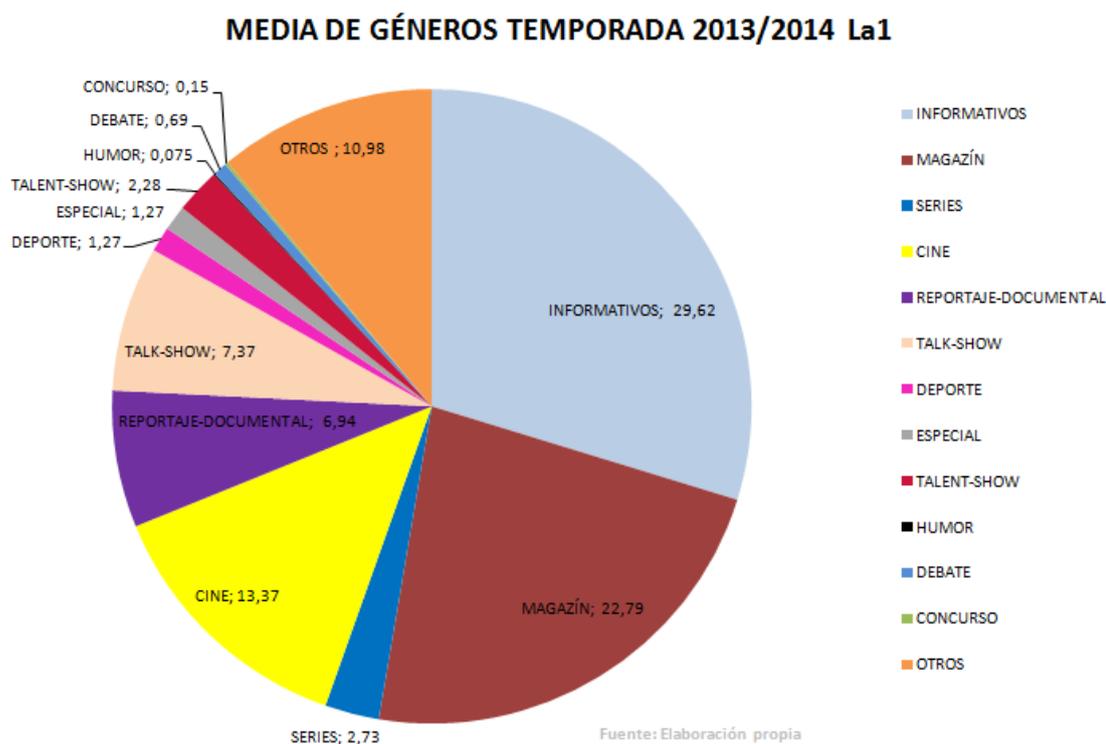
Gráfico 12

## 6. RESULTADOS

El análisis de las muestras seleccionadas en nuestra investigación, desprenden muchos datos que deben ser interpretados. De manera global se puede afirmar que si algo caracteriza a las parrillas televisivas de ambas cadenas es que están muy bien definidas y marcadas hacia su audiencia. Siguen la estructura que han conservado semana tras semana durante todo el año. Sólo se altera esta programación cuando hay retransmisiones deportivas o algún hecho importante. Los géneros por los que apuestan son similares, sustituyen un espacio por otro de similares características y no hay sorpresas en los formatos. Telecinco ha encontrado una programación que le funciona a nivel de audiencia y beneficios económicos. La programación de La1 apuesta por géneros idénticos semana tras semana, en ese aspecto es similar a Telecinco. La diferencia está en que la oferta de la cadena pública no atrae a la audiencia.

Para afrontar este punto y después del análisis realizado, hemos obtenido una serie de resultados que comentaremos a continuación y desgranaremos, primero de manera global, y seguidamente, diferenciando los días laborables del fin de semana. Para que sea más sencillo entender los datos, acompañaremos los resultados globales con gráficas (Gráfico 13 y Gráfico 14), donde observaremos la media de los géneros más habituales durante las semanas analizadas. Cabe destacar que más de 1.000 horas han sido analizadas para llevar a cabo esta investigación. También hay que añadir que ambas cadenas han acomodado sus programaciones en aquello que les funcionan y, es muy difícil que sean alterados géneros y estructuras que generan buenas audiencias.

Para iniciar nuestro repaso a los datos globales que se desprenden de las programaciones de La1 y de Telecinco, de un primer vistazo observaremos que son dos los géneros que encabezan las parrillas de ambas cadenas, informativos y magacín. Pero la televisión pública y la privada dedican tiempos muy diferentes a cada uno de los géneros. En la parrilla de La1 destacan los informativos, dedicándole cerca del 30% del tiempo total. En cambio, en Telecinco es el magacín el género que más destaca, en torno al 32% del total de su parrilla frente al 15% que dedican a los informativos. Estos datos quizás sean consecuencia directa de los fines que persiguen ambas cadenas. Por un lado, La1 ligada siempre a la información como muestra de su compromiso con el servicio público. Por otro lado, Telecinco busca los beneficios económicos a través del entretenimiento con magacines, generalmente de gran duración y de grandes audiencias.



**Gráfico 13**

Centrándonos en La1 (Gráfico 13), el género informativo sigue estando en primera posición con un 29,62%, seguido de magacín con un 22,79% y cine con un 13,37%. Estos tres géneros han sido de media, los que semana tras semana han ocupado la mayor parte de la programación. El *talk-show* y reportaje-documental tienen porcentajes similares, al igual que ocurre con el deporte y programas especiales. Como vemos en los datos desprendidos del análisis, los informativos son una prioridad para la televisión pública. Muestra de ello es que es capaz de adaptar su programación a acontecimientos de última hora. En las parrillas fruto de nuestro análisis, hemos observado la presencia de especiales informativos por el fallecimiento de Adolfo Suárez y por los Juegos Olímpicos 2020. Géneros como el humor, el debate y los concursos no llegan al uno por ciento. El *talent-show*, un género muy de moda en la actualidad, y las series, también están muy igualados en los porcentajes (entre un 2%-3%), siendo superior el género de ficción.

Por su parte, Telecinco (Gráfico 14) arrasa cuando hablamos de entretenimiento y el género que más destaca, con un 32,20%, es el magacín. Aún así los informativos no son descuidados, quizás porque siempre han sido los responsables de incrementar el prestigio de las cadenas. En el caso de la cadena privada que analizamos supone un 15,42% de la parrilla.

## MEDIA DE GÉNEROS TEMPORADA 2013/2014 TELECINCO

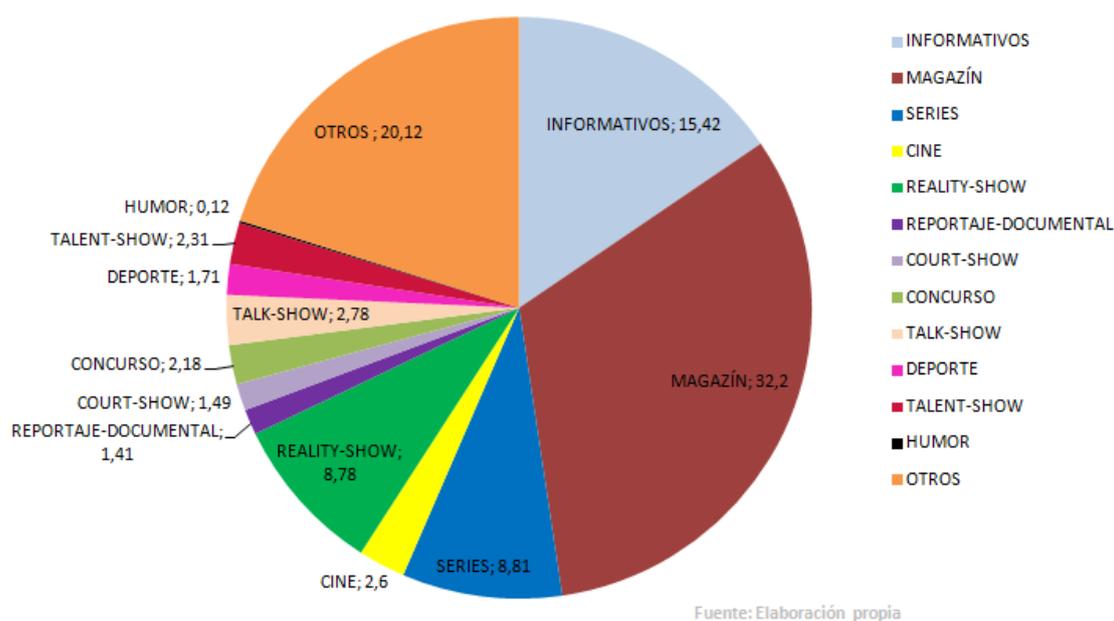


Gráfico 14

Si por algo se caracteriza Telecinco es por los *realities*. Desde que apareció *Gran Hermano* en su programación, se han ido sucediendo uno tras otro otorgando grandes audiencias y siendo fuente de contenidos que alimentan a otros programas. El *reality-show*, con cerca del 9%, y las series, están muy igualados en los porcentajes. Cine, concursos, *talk-shows*, *talent-shows* y las retransmisiones deportivas tienen unos datos en torno al 2%. Por su lado, los espacios dedicados al humor no llegan al 1%, el reportaje-documental o el *court-show* que emite Telecinco, no superan el 2%. Otros, con una media del 20%, es un contenedor donde hemos incluido aquellos espacios minoritarios que forman parte de la parilla de Telecinco como pueden ser: *Premier casino*, *Fusión sonora*, *Zumba GH edition*, *horóscopo de Esperanza Gracia* o *Telecinco en concierto*.

El público al que se dirigen las programaciones es más amplio en Telecinco que en La1. Espacios como *Pasapalabra*, *Mujeres hombres y viceversa*, *Más que coches GT* o los diferentes *realities* que tiene la cadena, amplían el *target*. En La1, el público objetivo está centrado en adultos y personas de edad avanzada. Niños, jóvenes, adolescentes e incluso adultos menores de 40 años, no están suficientemente cubiertos con los programas que hay en antena. Como ejemplo podemos ver que solamente una película a la semana está programada especialmente para el público infantil y esto no quiere decir que niños y jóvenes tengan cubierto su espacio televisivo. Y es importante recordar que estamos hablando de la televisión pública de España.

Llegados a este punto y basándonos en estos datos, se podría decir que Telecinco no es la cadena de los *realities*, aunque sea muy característico de ella, más bien es la cadena de los *magazines*. Las series de ficción, sobre todo españolas, junto a los *reality show* compiten por la cuarta plaza. Se puede ver también que estos tres géneros le proporcionan gran cercanía con los espectadores y, en definitiva, grandes datos de audiencias que cumplen con su principal objetivo: la rentabilidad económica.

Si nos pasamos a la televisión pública, vemos que sus géneros son más de corte clásico y la innovación se aleja de la programación de La1, mientras que Telecinco se arriesga más en sus programas. Según los datos analizados, podemos ver que el modelo de televisión de servicio público de la primera cadena de TVE tiene notables deficiencias. Es cierto que existe una prioridad hacia la información y se realizan grandes esfuerzos cuando ocurren hechos de actualidad de gran relevancia. Por otro lado, quedan descuidados determinados targets, niños y adolescentes no quedan cubiertos con espacios especialmente dirigidos a ellos. El modelo de La1 corresponde a un canal generalista y aunque TVE tiene un canal expresamente para niños, no debe descuidarlos en la programación de su primer canal. La ficción nacional, siendo la televisión pública, debería tener mayor protagonismo. Existe un gran porcentaje dedicado al cine comercial norteamericano frente a un escueto número de producciones españolas o europeas. Quizás todo ello esté marcado por un miedo a perder audiencia cuya principal consecuencia es que se pierde en servicio público.

### ***Resultados de los días laborables***

Después de analizar las parrillas de La1 y Telecinco, y las fichas de análisis de los programas que las componen, comprobamos que en la programación horizontal de ambas cadenas predominan espacios fijos, las citas habituales de ambos canales. Tanto los programas como los horarios que forman la parrilla de lunes a viernes, se mantienen en sus posiciones habituales y salvo algún hecho muy relevante, son inamovibles. Como ejemplo tenemos la muerte de Adolfo Suárez que afectó a todas las cadenas y en especial a la programación de La1. Las retransmisiones deportivas también influyeron en las parrillas, como ocurrió en La1 los días 26 de noviembre, 1 de abril y, 24 y 26 de junio. O en el caso de Telecinco, los días 6 de septiembre, 3 de abril o 23 de junio. Aunque ya se mencionó en el análisis, conviene recalcar que en la cadena privada, en la primera media hora de la mañana, hay tres espacios que alternan y combinan su aparición en parrilla. Estos espacios son *Fusión Sonora*, *Videoclip* y *Zumba GH*

*edition*. Sin embargo, esto no ocurre en la pública ya que siempre se mantienen los mismos espacios.

Siguiendo en la programación horizontal, la que ocupa el *day time*, y fijándonos en los contenidos de ambas cadenas, vemos que en Televisión Española prima la información y que en Telecinco es el entretenimiento. De los doce programas que se emiten en TVE de las 6:00h a las 22:30h, la mitad de ellos son de carácter informativo. Estos espacios son: *Noticias 24H*, *Telediario Matinal*, *Informativo Territorial 1*, *Informativo Territorial 2*, *Telediario 1* y *Telediario 2*. Por su lado, en Telecinco, de los diez espacios que hay entre las 6:00h y 22:00h, sólo tres son de carácter informativo, que se corresponden con los tres informativos que hay durante el día: *Informativos Telecinco Matinal T5*, *Informativos Telecinco 15:00h* e *Informativos Telecinco 21:00h*. El resto de espacios, como los magazines de ambas cadenas, aunque ofrecen información de actualidad también tratan otros tipos de informaciones más ligeras. Tanto en *La Mañana* como en *El programa de Ana Rosa*, las opiniones, valoraciones, comentarios personales o puntos de vista ideológicos entran en juego, y dejan de ser exclusivamente informativos.

Algo similar pasa en la televisión pública con *España Directo*, el programa de actualidad que se emite por las tardes. Se tratan temas actuales, hechos curiosos o contenidos que pueden tener cierto interés general, pero también las opiniones y comentarios de carácter personal están presentes. *Sálvame* es el magazine que ocupa las tardes de Telecinco. Algunos de los temas que se abordan también son expuestos en *Corazón*, el programa rosa de la primera cadena. Pero una de las principales diferencias radica en el tono que se le da a estas informaciones, siendo el segundo más informativo y correcto, y el primero más de opinión y comentarios. Agregar que si el espacio *Sálvame* genera gran polémica en la sociedad, por su lado, Televisión Española también recibe críticas con *Entre todos*, un talk-show donde los invitados dan su testimonio y la finalidad es prestar ayuda al invitado de cada día.

Ya hemos dicho que los horarios se mantienen igual durante los días laborables en ambas cadenas, pero a lo que aún no hemos hecho referencia es a la duración de estos espacios. En la cadena pública, el programa de mayor duración es *La Mañana* con cuatro horas. El resto rondan las dos horas de duración. Las excepciones son *Corazón* e *Informativo Territorial 1* que duran unos 30 minutos aproximadamente, e *Informativo Territorial 2* que son unos cinco minutos. *Telediario 1* tiene una duración de una hora y *Telediario 2* de hora y media. *Los desayunos de TVE* y *España directo* una hora y media, *Telediario Matinal* dos horas y *Entre todos* dos horas y media.

Por su lado, en Telecinco la duración de los espacios a lo largo de la programación horizontal es muy desigual entre unos y otros. *Zumba GH edition*, *Videoclip* o *Fusión Sonora* tienen una duración de unos 15 minutos. El *Informativos Telecinco Matinal* 2h y 30 minutos, *El programa de Ana Rosa* 3h y 30 minutos, *Mujeres hombres y viceversa* 1h y 45 minutos, *Pasapalabra* 45 minutos, el informativo del mediodía y de la noche una hora y, el espacio de mayor duración es *Sálvame* con 4h y 15 minutos.

En cuanto al *target*, podemos decir que los espacios que ofrece Telecinco tienen más definido el tipo de público al que quieren dirigirse. Telecinco abarca a un público más joven, como pueden ser aquellos que ven el espacio *Mujeres hombres y viceversa* e incluso niños con el concurso *Pasapalabra*, aunque éste no sea el público objetivo. La1 por su parte, ofrece espacios que en su mayoría pretenden estar destinados a todos los públicos. En la práctica, el público que tiene es adulto y de una edad más avanzada, rondando entre los 40 y más de 65 años.

Observando las parrillas de Televisión Española y Telecinco se puede ver que son bloques bastante estáticos que día tras día se mantienen. Los espacios anteriores y posteriores a un programa intentan tener una relación y sentido unos con otros. En La1 combinan los programas informativos con aquellos que son más livianos. Se pasa de los informativos matinales a *Los desayunos de TVE*, de un informativo puro a un espacio que combina información, entrevistas, debate y opinión sobre temas de actualidad, generalmente políticos. De ahí se pasa a *La mañana*, donde se arranca con contenidos más informativos para ir a información de actualidad, con contenidos más livianos, o a información rosa. El *Informativo Territorial* da paso a *Corazón*, con más información rosa. En La1, entre el final de la mañana y el inicio de la tarde, se están intercalando espacios informativos y de actualidad, con contenidos más ligeros e información del mundo rosa. Las tardes las programan con menor grado informativo, con los espacios *Entre todos* y *España directo*. La segunda edición de *Corazón* fue sustituida por *Aquí la tierra*, ambos con contenidos amenos.

En Telecinco, a medida que avanza el día los espacios aumentan el entretenimiento. De un magacín pasan a un concurso, tanto en la mañana como en la tarde de la cadena privada. De *El programa de Ana Rosa* a *Mujeres, hombres y viceversa*, y de *Sálvame* a *Pasapalabra*. Las estructuras se repiten, siguiendo un modelo de programación que le da audiencia.

En la programación vertical de ambas cadenas, aquella que ocupa el *prime time*, es donde más diferencias vemos tanto en los horarios, como en la duración de los espacios o en los contenidos de éstos. El *prime time* de La1 comienza sobre las 22:30h mientras que en Telecinco es a las 22:00h. La primera cadena se decanta por espacios de una duración no muy prolongada o

por repeticiones. Un ejemplo de las repeticiones lo tenemos el 2 de septiembre con la serie *Isabel* o el 25 de marzo con *Los misterios de Laura*. El 26 de noviembre tenemos un ejemplo de la combinación de dos espacios breves como son *Generación Rock* y *Fabricando*. Telecinco apuesta por programas de larga duración que llegan hasta la madrugada. El *reality Supervivientes*, el *talent-show La Voz* o el *talk-show Hay una cosa que te quiero decir*, son una muestra de los espacios de larga duración por los que opta la cadena privada. En cuanto a este aspecto, debemos recordar las pequeñas píldoras a las que hacíamos referencia en el análisis. Son pequeños adelantos de los programas que se emitirán unas horas más tarde, como es el caso de *Campamento de verano: última hora*; o breves espacios independientes como *Cazamariposas Vip* en el mes de junio.

En relación a los géneros que ocupan la franja de la noche, en la cadena pública predomina la ficción y espacios que se basan en reportajes y documentales. Como ejemplo tenemos *Comando actualidad*, *Fabricando* o *Espanoles en el mundo*, que son una muestra de los espacios que usan como género el reportaje o el documental. La ficción de Televisión Española se centra en películas, de las que la mayoría son americanas y en menor grado españolas. También emiten series españolas como *Los Misterios de Laura* o *Isabel*, salvo *Mr. Selfridge* que es británica. En Telecinco son los *realities* y la ficción los que ocupan en mayor grado el *prime time*. Las series que emite Telecinco durante la semana son españolas como *El Príncipe*, *Tierra de lobos* o *La que se avecina*. La excepción está en la serie americana *Intelligence* en el mes de abril.

El que sean estos géneros los que predominen no significa que dejen de lado a otros. En La1 también apuestan por concursos clasificados como *talent-show* como es el caso de *Masterchef*, *Uno de los nuestros* o *Generación Rock*. Del mismo modo que en Telecinco emiten el *talk-show Hay una cosa que te quiero decir*.

El *target* en estas franjas puede variar dependiendo del programa. Por ejemplo, el cine de los viernes por la noche de La1 está dirigido a hombres y probablemente sea para confrontarlo con *Deluxe*, que está más enfocado a las mujeres. *Clásicos de la 1* tiene como público objetivo a personas adultas, mayores y, quizás, a aquellos jóvenes que les interese el cine clásico. *Cuéntame cómo pasó* tiene un *target* bastante amplio al igual que ocurre con *Isabel* o *Los misterios de Laura*, que son espacios de corte familiar y orientado a grandes masas. Los espacios que emite Telecinco en el *prime time* intentan abarcar, por norma general, a un público más amplio. Los espacios que se engloban dentro de los denominados *realities*, tienen como público

desde los jóvenes hasta personas mayores. Las series españolas por las que apuesta también tienen un amplio target, como el conseguido por la serie *El Príncipe*.

### ***Resultados del fin de semana***

Los fines de semana, las parrillas de La1 y Telecinco cambian por completo con respecto a los días laborables, pero siguen manteniendo su esencia. Esto quiere decir que en Televisión Española sigue habiendo espacios con carácter informativo pero con más tiempo para el entretenimiento. Por ejemplo, en La1 está *Cine de Barrio*, *Audiencia abierta*, *Lo que hay que ver*, *Cocina con Sergio* o *Solo moda*. En Telecinco, siguen en su línea de entretenimiento. Ambas tienen en común la emisión de espacios especialmente pensados para el fin de semana. En la cadena privada son los espacios *I love TV*, *Más que coches GT* o *¡Qué tiempo tan feliz!* los que se mantienen semana tras semana.

En la programación horizontal del fin de semana de La1, la que ocupa la mañana y tarde, los reportajes, documentales y ficción ocupan la mayoría de la parrilla. En las mañanas de Televisión Española, los espacios son de menor duración por lo que dan cabida a un mayor número. Salvo la repetición de algún programa o la emisión de *Noticias 24H* en las primeras horas de la mañana, la duración del resto ronda la media hora. La ficción viene en forma de películas americanas tanto en la mañana como en la tarde, salvo en *Cine de Barrio* que son películas españolas. La que emiten por la mañana es para los más pequeños de la casa y la de las tardes para los adultos y personas mayores. Además hay repeticiones de algunos programas que han emitido durante la semana como *Informe semanal*, *Comando actualidad*, *Uno de los nuestros* o *Masterchef*.

En Telecinco la duración de los espacios programados sigue siendo mayor, salvo *Más que coches GT* que tiene una duración de 1h. Aunque hay menos programas que en La1, éstos duran más tiempo. Por ejemplo, el domingo 8 de septiembre *I love Tv* va desde las 9:00h a las 11:15h aproximadamente. El 1 de diciembre la serie *Medium* va desde las 6:30h a las 8:45h. Y ese mismo día *La voz* se emite desde las 9:45h a las 15:00h. Este hecho se mantiene en todos los fines de semana analizados, con las repeticiones de series o *realities* que ocupan varias horas de la parrilla. Las tardes de la cadena pública se componen de cine americano salvo el espacio del sábado dedicado al cine español. Las tardes de Telecinco incluye ficción, ya sea serie o película, y el magazín *¡Qué tiempo tan feliz!*

El público objetivo se amplía en ambas cadenas durante el fin de semana. En La1 durante los días laborables no han dedicado contenidos a niños y adolescentes, pero en cambio si lo hacen en el fin de semana con la proyección de cine infantil. Telecinco dedica el fin de semana un espacio al motor con *Más que coches GT*, con el que pretenden cubrir un *target* masculino descuidado en diario.

En la programación vertical, es decir, *el prime time* de los fines de semana, hay muy pocos movimientos. La1 apuesta ambos días por la ficción. Los sábados del mes septiembre emiten cine español dentro del espacio *Somos Cine*. El resto de las semanas analizadas siguen emitiendo cine español aunque sin incluirse dentro de este espacio. La excepción esta en el día 30 de noviembre, en el cual se emite el *talent-show Uno de los nuestros*. Los domingos tenemos el espacio *La Película de la semana*, que es inamovible durante toda la temporada, y durante muchos años se ha ubicado en esta franja. En este espacio se suelen programar producciones cinematográficas de gran éxito, mayoritariamente cine norteamericano.

Por su lado, en Telecinco los sábados son para el magacín *Abre los ojos y mira*, que posteriormente será sustituido por el *talk-show Hay una cosa que te quiero decir*. La excepción está en el día 28 de junio. En este día, con motivo del Mundial de Motociclismo el *talk-show* retrasa su inicio a las 0:30h aproximadamente. El domingo de toda la temporada está ocupado por la serie española de ficción *Aída*. La excepción está también en el mes de junio. El día 29 con la retransmisión de un partido de fútbol, la serie retrasa su inicio a la 1:00h.

La hora de inicio del *prime time* de Televisión Española varía, unas veces se inicia a las 22:00h y otras a las 22:30h. En la cadena privada siguen manteniendo el mismo horario, es decir, las 22:00h. La duración en La1 de los espacios de sábados y domingos, depende de lo que dure la película que hayan programado para ese día. En Telecinco los espacios de ambos días llegan hasta la madrugada. El *target* del *prime time* en las noches del fin de semana se mantiene similar que en los días laborables en ambas cadenas. Tanto con la emisión de las películas por parte de La1, o de los espacios que programan en Telecinco, se centran en tener como público a personas adultas y de avanzada edad. Los jóvenes y adolescentes no son prioritarios de este *target* porque al ser fin de semana, el tiempo libre y de ocio lo dedican a otros menesteres.

El análisis comparativo realizado en este proyecto, ha dado como resultado lo que anteriormente hemos expuesto. Como se habrá podido observar, esos resultados se corresponden con aspectos generales como puede ser la estructura de las parrillas televisivas, los géneros más habituales o la duración de los espacios.

## 7. CONCLUSIONES

Al abordar el análisis de las parrillas de La1 y de Telecinco, se han desprendido datos que al ser analizados nos permiten sacar una serie de conclusiones respecto a ambos modelos de televisión. La muestra analizada, primera y última semana de cada estación, ofrece similitudes y diferencias entre ambos canales. En el presente apartado del proyecto de investigación, “Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al privado de Telecinco”, además resolveremos los interrogantes e hipótesis planteados al inicio de este proyecto. ¿Son diferentes las parrillas de la cadena pública y privada? ¿la televisión pública ofrece un buen servicio público? ¿oferta Telecinco géneros de calidad? ¿hay variedad en la oferta televisiva de ambas cadenas? Planteadas las anteriores cuestiones y tras el estudio comparativo, procedemos a desvelar las conclusiones.

*¿Son diferentes las parrillas de la cadena pública y privada?* En función del aspecto analizado podremos encontrar similitudes o diferencias. Estos resultados estarán condicionados a si atendemos a su estructura, la duración de los programas o los géneros. No obstante, no hay que olvidar que estamos hablando de canales generalistas con lo que las similitudes pueden ser fáciles de encontrar. Pero tampoco se puede dejar a un lado el hecho de que estamos hablando de una televisión pública y de un canal privado, modelos que a priori podemos pensar que deberían ser diferentes.

Para comenzar, nos centraremos en la duración de los espacios que forman las parrillas de ambos canales. Los géneros que las componen los trataremos más adelante. Respecto a la extensión de los espacios de la parrilla, existen diferencias entre La1 y Telecinco. La segunda plantea una estrategia de espacios que gozan de gran aceptación entre el público y les da una gran presencia en su parrilla. Telecinco opta por formatos de larga duración tanto en el *day time* como en el *prime time*, siendo en esta última franja más evidentes. Por su parte, La1 tiene que luchar por la audiencia con espacios de menor duración. Televisión Española apuesta por formatos más breves durante toda la semana, ya que no posee programas con el tirón que tienen los de la cadena privada.

Cuando hablamos de géneros, también se notan algunas diferencias entre ambas cadenas. Tanto La1 como Telecinco comparten la inmensa mayoría de géneros en sus parrillas, aún así son diferentes de una cadena a otra. La1 le da prioridad a la información frente a Telecinco, donde se apuesta por el entretenimiento. La información de actualidad frente a la información rosa que predomina en Telecinco. Este hecho quizás esté condicionado por el *target* al que se

destinan los programas de cada una de las cadenas. Observamos que Telecinco tiene un *target* más definido que La1. Quizás por el hecho de que La1, al ser una televisión pública, pretenda llegar a un *target* más amplio. Pero ello se contradice con el análisis que hemos realizado, ya que hemos encontrado que la televisión pública no presta demasiada atención a niños y adolescentes en su programación, que se limita a la emisión de cine infantil el fin de semana.

Expuesto lo anterior, podemos resolver el primer interrogante ¿son diferentes las parrillas televisivas entre la cadena pública y privada? y la hipótesis: *Sí podemos ver diferencias entre las programaciones generalistas de La1 y Telecinco*. Dentro del mismo modelo generalista que adoptan los dos canales vemos diferencias en la duración, en el tratamiento de los géneros y *target* al que se dirigen los diferentes espacios de ambas cadenas.

El segundo interrogante que exponíamos en nuestro proyecto fue *¿la televisión pública ofrece un buen servicio público?* Y, ligado a éste, planteábamos la hipótesis: *TVE sí cumple la función de servicio público en los diversos espacios de su oferta televisiva. Ésta atiende a las minorías y es complementaria a las programaciones de las televisiones privadas*. Como ya hemos contado anteriormente, el abanico de géneros de La1 no dista demasiado de Telecinco. Si bien da preferencia a la información y a los contenidos de actualidad, no parece ser suficiente para afirmar con rotundidad que es fiel a su compromiso de servicio público.

Tras el análisis de la parrilla de La1, podemos ver que cumple con su función de servicio público en contadas ocasiones y todas ellas están relacionadas con la última hora de un hecho relevante. Éstas fueron por el fallecimiento de Adolfo Suárez y por la elección de los Juegos Olímpicos 2020, en que la ciudad de Madrid era candidata. El resto de programas que ocupan la parrilla a lo largo del curso televisivo no satisfacen las necesidades educativas o culturales de niños, jóvenes, adolescentes e incluso adultos. El que la mayoría de los espacios sean de carácter informativo, reportaje o documental, no significa que la función de servicio público se cumpla. Por ejemplo, entre algunos de los requisitos que tendría el servicio público estaría ofrecer un cierto porcentaje de cine europeo o independiente. En el primer canal de Televisión Española, la gran mayoría de películas que se emiten son producciones americanas. Si nos centramos en otros aspectos que un servicio público debe cumplir, vemos que programas como *Comando actualidad*, *Espanoles en el mundo*, *España a ras del cielo*, *España directo* o *La mañana*, no ofrecen variedad de géneros o contenidos. No son programas donde se pueda ver un claro reflejo de la sociedad española. Y que *Masterchef* o *¡Mira quién baila!*, no atiende las necesidades de las minorías. También es destacable que tanto La1 como Telecinco comparten espacios

dedicados a información del *corazón*, siendo superior en el canal privado. Lo cual también da fe de las similitudes de ambas cadenas cuando hablamos de géneros o contenidos.

Habiendo analizado todos estos aspectos en las muestras de las parrillas de la temporada 2013-2014 que hemos seleccionado, podemos dar respuesta al interrogante e hipótesis que habíamos planteado. Por lo tanto, podemos decir que La1 no cumple de forma clara con la función de servicio público. A pesar de dar prioridad a la información frente a otros contenidos, son muchos los servicios o contenidos que debería ofrecer y no son contemplados en su parrilla televisiva. El análisis también ha dejado claro que quedan por cubrir determinados *targets* y minorías dentro de su programación.

El último interrogante que nos queda por resolver es *¿oferta Telecinco géneros de calidad?* También afirmábamos que había géneros de calidad y además, variedad en la oferta televisiva de la cadena privada. Para valorar si existe o no calidad en la programación de Telecinco, nos centraremos en los géneros más habituales de su parrilla durante la temporada 2013-2014, que es la que ha sido objeto de análisis.

Ya vimos en el punto de los resultados que predominaba el magacín en la programación de Telecinco, con una gran diferencia sobre los espacios dedicados a la información o al reportaje-documental. Igualmente, la opinión y los comentarios abundan en los diversos programas de Telecinco. Aún así observamos que no hay gran variedad de géneros con respecto a La1. Ambos canales comparten espacios dedicados al humor, *talk-show*, *talent-show*, cine o series. Ambas cadenas tienen un total de 13 géneros diferentes en las semanas analizadas. Los géneros que La1 no comparte con Telecinco son los programas especiales, a raíz de acontecimientos de actualidad, y los espacios de debate. Por su lado, la cadena privada tiene un *court-show* y el *reality-show*, como género característico de este canal. La variedad en los géneros de la parrilla de Telecinco sigue una misma línea, que es la que marca la *información del corazón*. *Realities*, información rosa, polémica y multitud de comentaristas abundan en la programación de Telecinco. Esto hace que la parrilla se aleje del reto de ofrecer contenidos de calidad, frente a las grandes audiencias que le ofrece su parrilla actual. Por lo tanto, podemos concluir que Telecinco no ofrece contenidos que se acerquen a unos niveles de calidad propios de una televisión privada de ámbito nacional.

Similitud en los contenidos y en las parrillas, falta de calidad en la televisión privada o cierta despreocupación por ofrecer espacios de servicio público en La1, son conclusiones a las que se puede llegar tras nuestro análisis. Muchas son las semejanzas encontradas entre ambos

canales, aunque no hay que olvidar que estamos hablando de un mismo modelo de televisión generalista.

Si recurrimos a las tres premisas básicas como son informar, formar y entretener, vemos que las programaciones tanto de Telecinco como de La1 dejan a un lado la parte educativa de la televisión. Dentro del modelo privado, que busca la rentabilidad económica, podría ser entendido, pero en la televisión pública se echan en falta espacios educativos, culturales, científicos, etc., que se contrapongan a la oferta comercial que ofrecen otros canales. Es importante en todo país, una televisión educativa que ayude a la formación de sus ciudadanos. En el caso analizado, no podemos ver indicios de esa inquietud por formar a la audiencia.

Muchos son los errores o deficiencias que se observan en ambos modelos. La televisión privada abusa en exceso de la *información rosa* en sus contenidos. Ambas cadenas descuidan determinados *targets* a favor de grandes audiencias. Redundan en formatos y géneros que aportan grandes índices de *share* e ignoran aquellos que fomentan la cultura, la ciencia y otras materias. Sus parrillas siguen modelos semejantes que se corresponden con la televisión generalista en España. Pero La1 tiene la capacidad de adaptarse a los acontecimientos de última hora y priorizar la información frente al entretenimiento en su parrilla. Y los fines de semana, en ambos casos, se llenan de programas re-difundidos para combatir la merma de audiencia que se produce en sábados y domingos.

“Televisión generalista. El modelo público de TVE frente al modelo privado de Telecinco”, ha desgranado las parrillas de la temporada 2013-2014 del modelo de televisión pública y el modelo privado de Telecinco. Se ha comprobado que no hay tantas diferencias entre ambos canales, como en un principio suponemos que debería haber. En general, en nuestra sociedad tenemos la idea preconcebida de asociar calidad a la televisión pública y *telebasura* con Telecinco. Comprobamos a través de este proyecto que la realidad puede estar lejos de esa idea. La televisión privada, por su finalidad de obtener beneficios económicos, ofrece contenidos de cuestionable calidad, pero también nos ofrece algunos espacios que dejan abierta la puerta a una televisión educativa. Por su lado, la televisión pública sacrifica contenidos de calidad para no hundirse en el pozo de las audiencias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA

A. Blum, R., & D. Lindheim, R. (1997). *Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia*. Madrid: IORTV.

Aparici Marino, R., García Matilla, A., García Matilla, E., García Matilla, L., Gutiérrez Martín, A., & Monsiváis Flores, R. I. (1994). *Televisión, currículo y familia*. Concurso Nacional de Proyectos de Investigación sobre Educación y Televisión. Ministerio de Educación y Ciencia.

Arana, E. (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Madrid: Síntesis.

Azurmendi Adarraga (dir.), A. (2007). *La reforma de la televisión pública española*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Baggaley, J. P. (1985). *Análisis del mensaje televisivo* (3ª ed.). México: Gustavo Gili.

Cassetti, F., & di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.

Cebrián Herreros, M. (1998). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

Cebrián Herreros, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Barcelona: Paidós.

Consejo de Administración, R. (2007). *Principios básicos de la programación*. Madrid: RTVE.

Consejo para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado (2005). *Informe para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado*. Madrid.

Contreras, J. M., & Palacio, M. (2001). *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis.

Cortés, J. Á. (2006). *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*. Pamplona. Universidad de Navarra: Eunsa.

Díaz Nosty (dir.), B. (2006). *Tendencias 06: medios de comunicación. El año de la televisión*. Madrid: Fundación Telefónica.

- Díaz, L. (2006). *50 años de TVE*. Madrid: Alianza.
- Gaitán Moya, J. A., & Piñuel Raigada, J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social: elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.
- García Matilla, A. (2003). *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Barcelona: Gedisa.
- Imbert, G. (2008). *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- Imbert, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
- MacBride (dir.), S. (1987). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: UNESCO.
- MacBride, S. (1980). *Many voices. One world*. UNESCO.
- Martí, J. E. (1999). *La negación de la evidencia. Competencia desigual entre entes públicos y empresas privadas de televisión*. Telecinco S.L.
- Nuñez Ladevéze, L., & Callejo Gallego, J. (2008). *Informe sobre el grado de cumplimiento del servicio público de televisión española*. UTECA.
- Palacio, M. (2008). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- Pérez Ornia (dir. y ed.), J. R. (2006). *El anuario de la televisión:2006*. Madrid: GECA Consultores.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Sanjurjo Rebollo, B. (2009). *Manual de Derecho de la Información*. Madrid: Dykinson.
- UNESCO. (2006). *Radiotelevisión de Servicio Público: Un Manual de Mejores Prácticas*.

## ARTÍCULOS

Abad Alcalá, L. (2005). *El modelo de programación de servicio público como criterio definidor de la televisión de calidad*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. N° 25: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926241>

*Análisis comparativo de la Televisión Regional en Europa: estudios de los modelos de televisión pública en Europa*. (2011). Obtenido de UTECA: [http://www.uteca.com/uteca\\_contenidos/documentos/UTECA-240920111310.pdf](http://www.uteca.com/uteca_contenidos/documentos/UTECA-240920111310.pdf)

Ansón, R. (1984). *La televisión privada, hoy*. Obtenido de Cuenta y Razón. N° 15-16 .

Arriaza Ibarra, K. (2008). *Origen y culminación de la reestructuración del ente público RTVE en la nueva Corporación RTVE*. Obtenido de Revista del CES Felipe II: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/ARTICULOSTEXTOS8.HTML>

Artero, J. P., & Sánchez-Taberner, A. (2008). *Competencia entre televisiones públicas y televisiones privadas en el mercado europeo*. Obtenido de Palabra Clave. N° 2 PP.343-354: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/issue/view/54>

Artero, J. P., Herrero, M., & Sánchez-Taberner, A. (2010). *La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público*. Obtenido de Zer. Revista de Estudios de Comunicación. N° 28 Vol.15 PP. 49-63: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer28-03-artero.pdf>

Carreras Larios, N. C. (7 de Noviembre de 2008). *Estructura y análisis de la programación de TVE (1958-1962): los años pioneros*. . Obtenido de Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/840/estructura-y-analisis-de-la-programacion-de-tve-1958-1962-los-anos-pioneros/>

*Ciclo sobre televisión en España*. (1995). Obtenido de Revista Cuenta y Razón de la Organización FUNDES. N° 92: [http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/092/Num092\\_031.pdf](http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/092/Num092_031.pdf)

Domínguez Lázaro, M. d. (2010). *La televisión en España, una visión en retrospectiva tras la primera década del siglo XXI*. Obtenido de Razón y Palabra N° 71: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/24\\_REYES-REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/24_REYES-REVISADO.pdf)

Evangelista, M. M. (2005). *¿Tiene sentido la televisión pública? Futuro, presente y pasado*. Obtenido de Conexão – Comunicação e Cultura. Revista do Centro de Ciências da

Comunicação. Teoria da Comunicação, Vol. 4, N° 8:  
<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/103>

Fernández, E. (2012). *La programación infantil y juvenil de la televisión pública española: ¿oferta generalista o temática? El paso de La2 a Clan TVE*. Obtenido de Estudios sobre el Mensaje Periodístico. N° Extra 18. PP. 313-323:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/40985/39236>

García Castillejo, Á. (2010). *¿Cuál es el futuro de la televisión pública?* Obtenido de Cuadernos de Comunicación EVOCA N°3 La televisión que viene:  
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos3.pdf>

Herrero, M., Artero, J. P., & Sánchez-Tabernero, A. (2005). *Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de la televisión en España*. Obtenido de Sphera pública. Revista de ciencias sociales y de la comunicación. N°5 PP.83-98:  
<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/issue/view/ISSN%3A%201180-9210>

Ibañez Serna, J. L., & Fernández Peña, E. (1998). *Televisión digital y programación: de la televisión de siempre a la televisión de pago y multicanal*. Obtenido de Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación. Universidad de Sevilla. PP. 61-72:  
<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos01/ambitos01.pdf>

López Gil, N., & Valderrama Santomé, M. (2011). *La nueva televisión pública española: Ley de Financiación, flujo de audiencias y análisis de las promociones de canal tras la supresión de publicidad*. Obtenido de Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. N° 9 Vol.1 PP. 205-221:  
[http://www.revistacomunicacion.org/comunicacion\\_numero\\_9.htm](http://www.revistacomunicacion.org/comunicacion_numero_9.htm)

Martín Barbero, J. (2010). En la televisión pública debe haber más país. 121-128. (M. Díaz Estévez, & J. Peña Moya, Entrevistadores) Infoamérica.

Medina, M., & Ojer, T. (2009). *Valoración del servicio público de televisión. Comparación entre la BBC y TVE*. Obtenido de RLCS. Revista Latina de Comunicación Social 64 PP. 275-299:  
[http://www.revistalatinacs.org/09/art/24\\_823\\_42\\_ULEPICC\\_11/Medina\\_y\\_Ojer.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/24_823_42_ULEPICC_11/Medina_y_Ojer.html) DOI:  
10.4185/RLCS-64-2009-823-275-299

Méndez, S. (2005). *Televisión: ¿La calidad se paga? Públicos y privados en misión de servicio público*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. N° 25,2:

[http://www.researchgate.net/publication/28261870\\_Televisin\\_la\\_calidad\\_se\\_paga\\_Pblicos\\_y\\_privados\\_en\\_misin\\_de\\_servicio\\_pblico](http://www.researchgate.net/publication/28261870_Televisin_la_calidad_se_paga_Pblicos_y_privados_en_misin_de_servicio_pblico)

Paniagua Santamaría, P. (1995). *La prensa escrita ante la televisión privada: tratamiento de la aparición de Tele5 en los medios impresos*. Obtenido de Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3015701.pdf>

Peña Moya, J. (2013). *El nuevo modelo de televisión pública en España. Riesgos y oportunidades para el cumplimiento del servicio público*. Obtenido de Tesis Doctoral. Universidad de Málaga: <http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7364>

Perales Albert, A. (2003). *La televisión pública en la era digital*. Obtenido de Fundación Alternativas: <http://www.falternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/la-television-publica-en-la-era-digital>

Pérez-Ugena, Á., Menor, J., & Salas, Á. (2010). *Violencia en televisión: análisis de la programación en horario infantil*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica de Educomunicación. Nº 35. PP.105-112: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15815042013>

Pinedo Sánchez, C. (1999). *Televisión y formación*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Nº13: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/874/b11470550.pdf?sequence=1>

Prado, E., & Delgado, M. (2010). *La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación*. Obtenido de Revista Telos Nº84 PP.52-64: [http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros8097/DYC/TELOSONline/SOBRETELOS/Nmerosanteriores/Nmero84/seccion=1274&idioma=es\\_ES.do](http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros8097/DYC/TELOSONline/SOBRETELOS/Nmerosanteriores/Nmero84/seccion=1274&idioma=es_ES.do)

Pública, P. e. (2002). *Manifiesto en defensa de la radiotelevisión pública*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Nº 18: <https://www.yumpu.com/es/document/view/15257889/reflexiones-sobre-la-educacion-y-los-medios-de-comunicacion/195>

Román, M., & Fernández, E. (2012). *Análisis comparativo de la programación infantil y juvenil de La2 de TVE y la RTP2 de Portugal*. Obtenido de Comunicación y Sociedad. Nº2 PP.375-410: [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art\\_id=433](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=433)

Rúas Araújo, X. (2003). *Televisión pública para todos los públicos*. Obtenido de ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación. Universidad de Sevilla. Nº especial 9-10 PP. 363-400: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/ambitos09-10.PDF>

Ruiz de Apodaca Espinosa, Á. M. (2008). *El régimen jurídico de la nueva Corporación de RTVE*. Recuperado el 2014, de Revista Digital Facultad de Derecho de la UNED: [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/06/PUBLICACIONES/REVISTA%20DIGITAL%20FACULTAD%20DE%20DERECHO/NUMEROS%20PUBLICADOS/MONOGRAFICO%20PREMIOS%20GARCIA%20GOYENA%2006/6\\_ARTICULO%20PARA%20PUBLICAR.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/06/PUBLICACIONES/REVISTA%20DIGITAL%20FACULTAD%20DE%20DERECHO/NUMEROS%20PUBLICADOS/MONOGRAFICO%20PREMIOS%20GARCIA%20GOYENA%2006/6_ARTICULO%20PARA%20PUBLICAR.PDF)

Soler Campillo, M. (2005). *El Informe del 'Comité de sabios': bases para una televisión de calidad*. Obtenido de Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. N°25: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926234>

Suárez Sian, M. D. (2012). *Programación y modelo informativo del Canal 24 horas de TVE en el contexto de las cadenas temáticas todo-noticias*. Obtenido de Área abierta N° 32: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=349023>

Terribas, M. (2002). *El discurso de los ejecutivos televisivos sobre calidad en el sector público y privado*. Obtenido de Quaderns del CAC. N° 13: <http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg=&Mg==&Jyc=&MTA=>

TVE, C. d., de la Viuda, L. Á., del Corral, J., Díaz Arias, R., Carcedo, D., González Urbaneja, F., y otros. (2012). *Un modelo de televisión pública: qué virtudes debe tener y qué defectos evitar*. Obtenido de Cuadernos de Periodistas. Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid. PP. 9-20: [http://www.apmadrid.es/images/stories/CUADERNOS%2024\\_BAJA.pdf](http://www.apmadrid.es/images/stories/CUADERNOS%2024_BAJA.pdf)

Walzer, A. (2008). *Televisión y menores: Análisis de flujos de programación y de recepción. Estudio comparado: 2003-2007*. Obtenido de Zer. Revista de estudios de comunicación. N°24 PP.53-76: <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/television-y-menores analisis-de-flujos-de-programacion-y-de-recepcion-estudio-comparado-2003-2007/346>

## WEBGRAFÍA

*Abonado a los incendios.* (28 de febrero de 2014). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elperiodico.com: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/abonado-los-incendios-3143397>

*ANALISIS TELEVISIVO 2013.* (s.f.). Recuperado el 9 de junio de 2014, de barloventocomunicacion.es:  
<http://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/ANALISIS%20TELEVISIVO%202013.pdf>

*Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.* (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

*Boletín mensual de audiencia de TV.* (s.f.). Recuperado el 2014, de kantarmedia.es:  
<http://www.kantarmedia.es/>

*Críticas a TVE por su `partidista` retransmisión de la final de la Champions.* (25 de mayo de 2014). Recuperado el 15 de junio de 2014, de Vertele.com:  
<http://www.vertele.com/noticias/criticas-a-tve-por-su-partidista-retransmision-de-la-final-de-la-champions/>

*Críticas de víctimas de accidentes al spot de Mediaset.* (29 de abril de 2014). Recuperado el 20 de junio de 2014, de elperiodico.com :  
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/criticas-victimas-accidentes-spot-mediaset-3261481>

*Descrédito y deserción.* (17 de marzo de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elpais.com: [http://elpais.com/elpais/2013/03/13/eps/1363199907\\_100610.html](http://elpais.com/elpais/2013/03/13/eps/1363199907_100610.html)

*El `supersueldo` de Toñi Moreno encrespa a la audiencia de TVE.* (13 de marzo de 2014). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elperiodico.com:  
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/supersueldo-toni-moreno-encrespa-audiencia-tve-3183469>

*En plena guerra a la telebasura exigen la retirada de Sálvame diario.* (13 de junio de 2010). Recuperado el 18 de abril de 2014, de elsemanaldigital.com:  
<http://www.elsemanaldigital.com/articulo.asp?idarticulo=107688&tema=&accion=&mes=&ano=ref>

*Hemeroteca.* (s.f.). Recuperado el abril, mayo, junio y julio de 2014, de lavanguardia.com: <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

*Jordi González: 'Telebasura, tu puta madre'.* (10 de febrero de 2011). Recuperado el 20 de junio de 2014, de lavanguardia.com: <http://www.lavanguardia.com/gente/20110210/54113193847/jordi-gonzalez-telebasura-tu-puta-madre.html>

*La 'guerra' de los telediarios.* (15 de diciembre de 2012). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elpais.com: [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/television/1355596378\\_941399.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/television/1355596378_941399.html)

*La mayor oferta dispara el consumo de televisión en España.* (16 de julio de 2010). Recuperado el 6 de mayo de 2014, de lavanguardia.com: <http://www.lavanguardia.com/vida/20100716/53965459093/la-mayor-oferta-dispara-el-consumo-de-television-en-espana.html>

*La Primera cae en 2005 al tercer puesto del 'ranking' de audiencia por primera vez en su historia.* (3 de enero de 2006). Recuperado el 18 de abril de 2014, de elmundo.es: <http://www.elmundo.es/elmundo/2006/01/02/comunicacion/1136202713.html>

*Las víctimas de accidentes critican a Mediaset por 'insensible'.* (4 de abril de 2014). Recuperado el 20 de junio de 2014, de elmundo.es: <http://www.elmundo.es/television/2014/04/29/535e9b8b22601d82268b4579.html>

*Los hombres de Urdaci vuelven a mandar en TVE.* (4 de agosto de 2012). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elpais.com: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/08/03/actualidad/1344007037\\_394094.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/08/03/actualidad/1344007037_394094.html)

*Los periodistas de TVE denuncian manipulación del 'caso Bárcenas'.* (17 de septiembre de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elpais.com: [http://cultura.elpais.com/cultura/2013/09/17/television/1379434857\\_352874.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2013/09/17/television/1379434857_352874.html)

*Mediaset o 'MediaEsteban'.* (20 de octubre de 2013). Recuperado el 20 de junio de 2014, de elperiodico.com: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/opinion/mediaset-mediaesteban-2764433>

*Multa de 1,57 millones de euros a Mediaset por vulnerar el horario infantil.* (24 de diciembre de 2013). Recuperado el 20 de junio de 2014, de elperiodico.com: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/multa-157-millones-euros-mediaset-vulnerar-horario-infantil-2955403>

*Noticias Jurídicas.* (s.f.). Recuperado el 14 de abril de 2014, de [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/constitucion.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.html)

*Pagar por aplaudir en 'La Voz'.* (11 de diciembre de 2013). Recuperado el 20 de junio de 2014, de [elperiodico.com: http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/pagar-por-aplaudir-2914693](http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/pagar-por-aplaudir-2914693)

*Página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.* (s.f.). Recuperado el 2014, de [http://tv\\_mav.cnice.mec.es/siglo/50/](http://tv_mav.cnice.mec.es/siglo/50/)

*Principios básicos de la programación de RTVE.* (s.f.). Recuperado el 2014, de [rtve.es: http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Principios\\_basicos\\_de\\_la\\_programacion\\_de\\_RTVE.pdf](http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Principios_basicos_de_la_programacion_de_RTVE.pdf)

*Radio y Televisión: La TV pública europea en peligro mientras las privadas se reparten el pastel digital.* (14 de junio de 2012). Recuperado el 23 de mayo de 2014, de [elinconformistadigital.com: http://elinconformistadigital.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=168](http://elinconformistadigital.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=168)

*RTVE "sin publi": nuevos programas, más informativos, cine sin cortes y series de éxito.* (29 de diciembre de 2009). Recuperado el 28 de mayo de 2014, de [rtve.es: http://www.rtve.es/television/20091229/rtve-sin-publi-nuevos-programas-mas-informativos-cine-sin-cortes-series-exito/308637.shtml](http://www.rtve.es/television/20091229/rtve-sin-publi-nuevos-programas-mas-informativos-cine-sin-cortes-series-exito/308637.shtml)

*Sálvame acapara la mayoría de las quejas de los espectadores.* (10 de octubre de 2012). Recuperado el 20 de junio de 2014, de [elpais.com: http://cultura.elpais.com/cultura/2012/10/10/television/1349866542\\_043835.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/10/10/television/1349866542_043835.html)

*Telecinco arrebató a La 1 de TVE el liderazgo como cadena más vista en 2012.* (28 de diciembre de 2012). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [lavozdegalicia.es: http://www.lavozdegalicia.es/noticia/television/2012/12/28/telecinco-arrebata-1-tve-liderazgo-cadena-vista-2012/00031356696675484317399.htm](http://www.lavozdegalicia.es/noticia/television/2012/12/28/telecinco-arrebata-1-tve-liderazgo-cadena-vista-2012/00031356696675484317399.htm)

*Telecinco arrebató a TVE el liderazgo histórico en la temporada.* (5 de julio de 2005). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [vertele.com: http://www.vertele.com/noticias/telecinco-arrebata-a-tve-el-liderazgo-historico-en-la-temporada/](http://www.vertele.com/noticias/telecinco-arrebata-a-tve-el-liderazgo-historico-en-la-temporada/)

*Telecinco arrebató el liderazgo de audiencia a La 1 en un año récord de consumo televisivo.* (28 de diciembre de 2012). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [20minutos.es](http://20minutos.es)

<http://www.20minutos.es/noticia/1688661/0/telecinco-lider-audiencia/la-1-ano-record/2012-consumo-television/>

*Telecinco gana 2013 con un 13,5%, frente al 13,4% de Antena 3.* (3 de enero de 2014). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [formulatv.com](http://www.formulatv.com/noticias/35015/telecinco-gana-2013-supera-una-decima-antena3/5/): <http://www.formulatv.com/noticias/35015/telecinco-gana-2013-supera-una-decima-antena3/5/>

*Telecinco revalida su liderazgo anual y TVE-1 cae al tercer puesto por primera vez en su historia.* (3 de enero de 2006). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [vertele.com](http://www.vertele.com/noticias/telecinco-revalida-su-liderazgo-anual-y-tve-1-cae-al-tercer-puesto-por-primera-vez-en-su-historia/): <http://www.vertele.com/noticias/telecinco-revalida-su-liderazgo-anual-y-tve-1-cae-al-tercer-puesto-por-primera-vez-en-su-historia/>

*Telecinco se convierte en la primera privada que gana una batalla anual a TVE.* (4 de enero de 2005). Recuperado el 18 de abril de 2014, de [abc.es](http://hemeroteca.abc.es/detalle.stm): <http://hemeroteca.abc.es/detalle.stm>

*Telecinco y Antena 3 denuncian a TVE por saltarse su ley de financiación.* (6 de diciembre de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion_0_2175382450.html): [http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion\\_0\\_2175382450.html](http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion_0_2175382450.html)

*Telecinco y Antena 3 denuncian a TVE por saltarse su ley de financiación.* (6 de diciembre de 2013). Recuperado el 26 de mayo de 2014, de [elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion_0_2175382450.html): [http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion\\_0\\_2175382450.html](http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Telecinco-Antena-denuncian-TVE-financiacion_0_2175382450.html)

*Telecinco, inmoral y corrosiva, fue la cadena más vista.* (14 de febrero de 2014). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/la_voz_del_lector/Telecinco-inmoral-corrosiva-cadena-vista_0_2217378270.html) : [http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/la\\_voz\\_del\\_lector/Telecinco-inmoral-corrosiva-cadena-vista\\_0\\_2217378270.html](http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/la_voz_del_lector/Telecinco-inmoral-corrosiva-cadena-vista_0_2217378270.html)

*Telemanía.* (s.f.). Recuperado el 22 de febrero de 2014, de [www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html?year=2013](http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html?year=2013)

*Telemanía.* (s.f.). Recuperado el 2 de julio de 2014, de [www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html?year=2014](http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html?year=2014)

*Tres grandes marcas se suman al boicot de 'Campamento de verano'.* (20 de agosto de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [elperiodico.com](http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/tres-grandes-marcas-suman-boicot-campamento-verano-2588465): <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/tres-grandes-marcas-suman-boicot-campamento-verano-2588465>

*TVE tropieza en la tarde.* (16 de junio de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elpais.com :  
[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/16/actualidad/1371406578\\_694171.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/16/actualidad/1371406578_694171.html)

*Una agonía `telediaria´.* (7 de julio de 2013). Recuperado el 15 de junio de 2014, de elperiodico.com: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/una-agonia-telediaria-2480036>

*wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 17 de julio de 2014, de [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## **TEXTOS RELACIONADOS CON LA LEGISLACIÓN**

Directiva 89/552/CEE del Consejo, de 3 de octubre de 1989, relativa a la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros sobre el ejercicio de radiodifusión televisiva.

Directiva 97/36/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de junio de 1997, por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

Directiva 2007/65/CE del parlamento europeo y del consejo de 11 de diciembre de 2007 por la que se modifica la Directiva 89/552/CEE del Consejo sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

Directiva 2010/13/UE del parlamento europeo y del consejo de 10 de marzo de 2010 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual).

Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.

Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos.

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.

Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal.

Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión.

MANDATO-MARCO a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aprobado por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado.

Real Decreto-ley 15/2012, de 20 de abril, de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE, previsto en la Ley 17/2006, de 5 de junio.

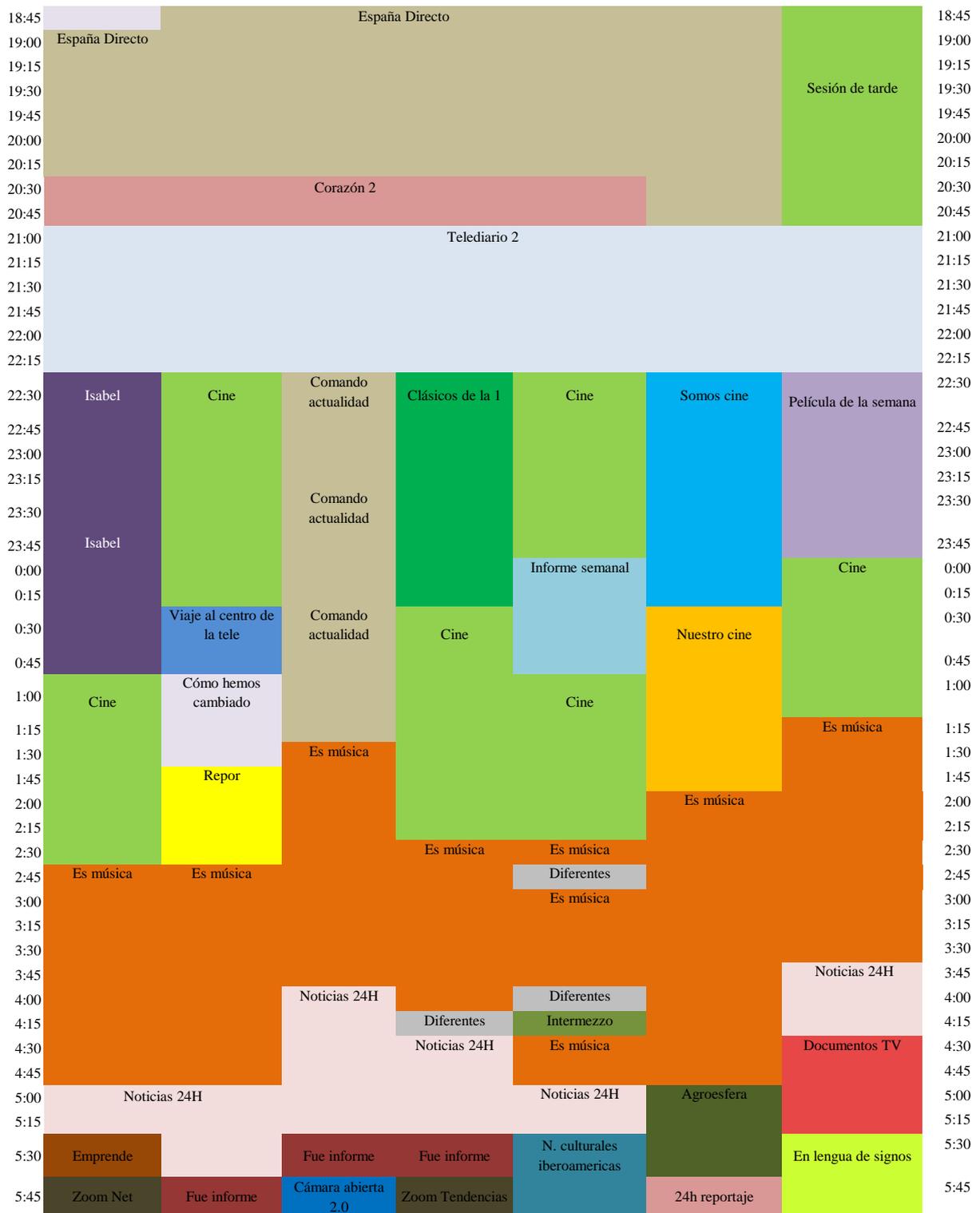
Real Decreto 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

**TELEVISIÓN GENERALISTA. EL MODELO PÚBLICO DE TVE FRENTE AL  
PRIVADO DE TELECINCO**

**ANEXOS**

# ANEXO 1

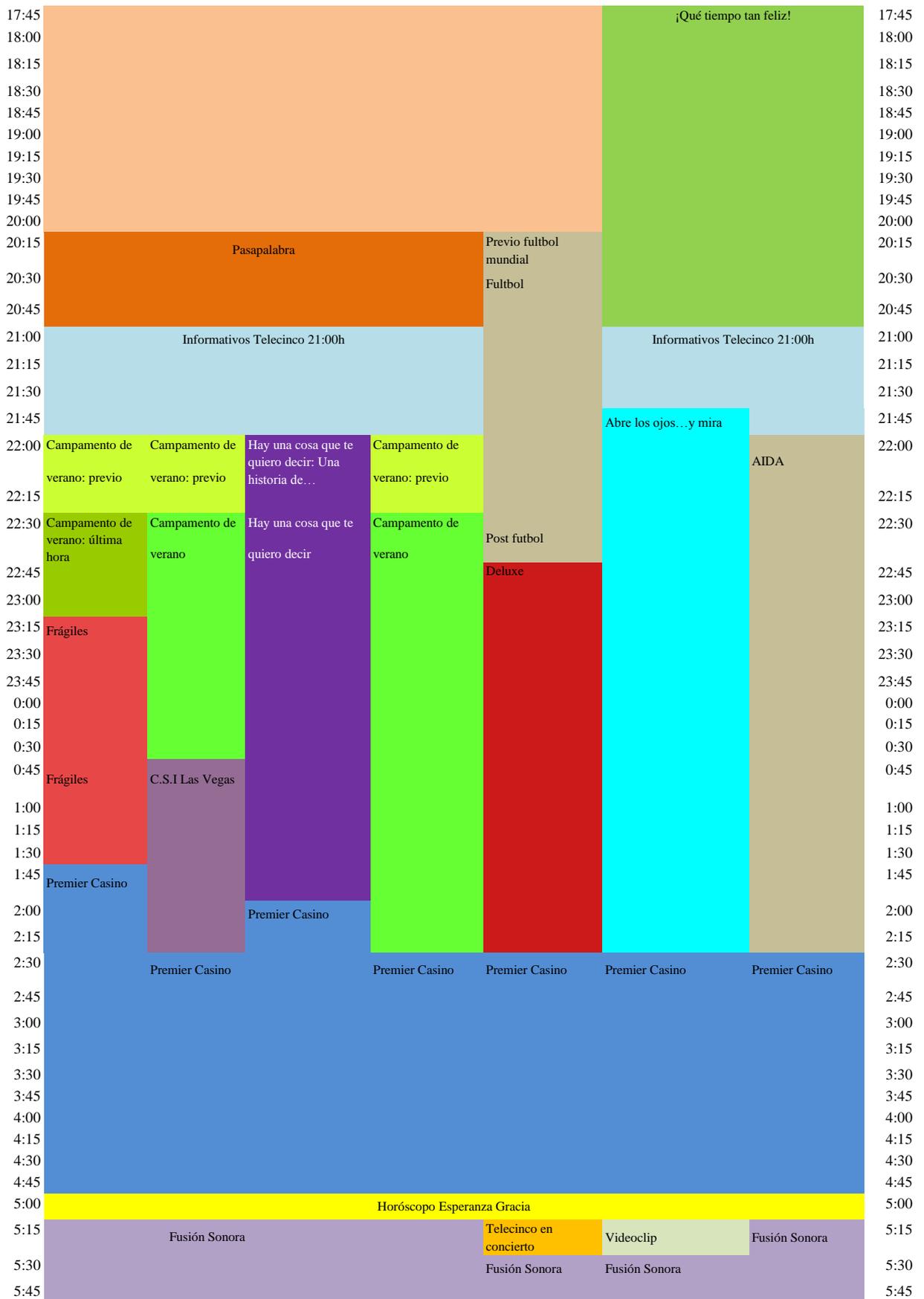
		<b>PARRILLA DE La1 (del 2 al 8 de septiembre)</b>						
Hora	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7	Domingo 8	Hora
6:00	Noticias 24H			Noticias 24H			6:00	
6:15							6:15	
6:30	Telediario Matinal						6:30	
6:45							6:45	
7:00							7:00	
7:15							7:15	
7:30							7:30	
7:45							7:45	
8:00							8:00	
8:15							8:15	
8:30							8:30	
8:45				Fue informe			8:45	
9:00				Noticias 24H			9:00	
9:15							9:15	
9:30							9:30	
9:45							9:45	
10:00	La Mañana						10:00	
10:15				Comando actualidad			10:15	
10:30							10:30	
10:45				Lo que hay que ver			10:45	
11:00				Lo que hay que ver			11:00	
11:15				Cine Infantil			11:15	
11:30				Cine Infantil			11:30	
11:45							11:45	
12:00							12:00	
12:15							12:15	
12:30							12:30	
12:45							12:45	
13:00				Cocina con Sergio			13:00	
13:15				Cocina con Sergio			13:15	
13:30				Audiencia abierta			13:30	
13:45							13:45	
14:00	Informativo territorial 1			Solo moda			14:00	
14:15							14:15	
14:30	Corazón			Corazón fin de semana			14:30	
14:45							14:45	
15:00	Telediario 1						15:00	
15:15							15:15	
15:30							15:30	
15:45							15:45	
16:00	Vuelta ciclista a España	Informativo territorial 2			Vuelta ciclista a España	Vuelta ciclista a España	16:00	
16:15		Entre todos					16:15	
16:30							16:30	
16:45							16:45	
17:00					España directo: JJ.OO 2020		17:00	
17:15							17:15	
17:30	Entre todos						17:30	
17:45							17:45	
18:00						Sesión de tarde	18:00	
18:15							18:15	
18:30							18:30	



# ANEXO II

## PARRILLA DE TELECINCO (del 2 al 8 de septiembre)

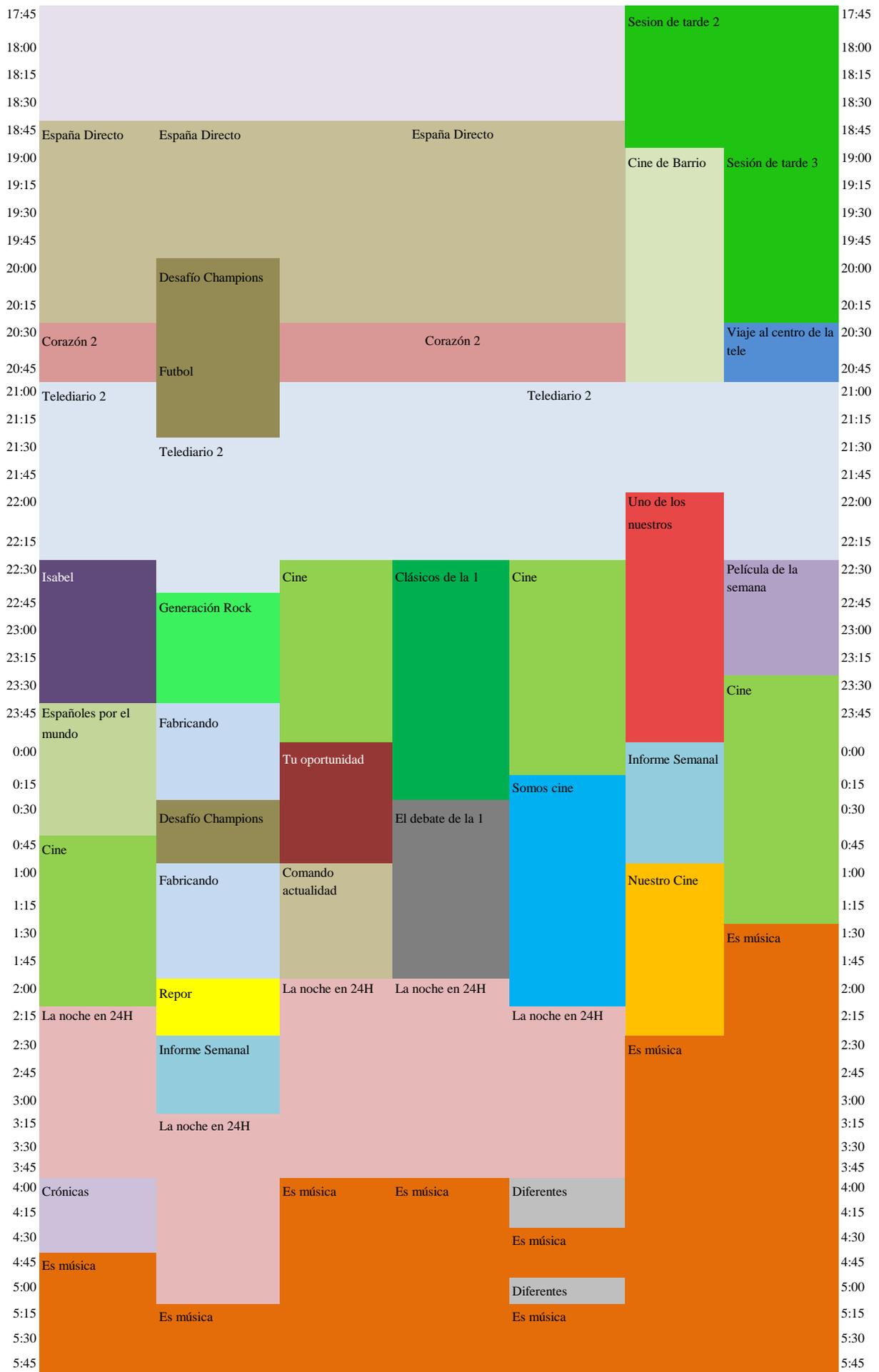
Hora	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7	Domingo 8	Hora
6:00	Fusión sonora							6:00
6:15	Zumba GH edition	Videoclip	Zumba GH edition	Videoclip	Videoclip/Zumba GH edition	Fusión Sonora	Videoclip	6:15
6:30	Informativo T5 matinal					Videoclip	Zumba GH edition	6:30
6:45						Zumba GH edition	Medium	6:45
7:00						I love TV		7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45								8:45
9:00	El programa de Ana Rosa						I love TV	9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45								9:45
10:00						La noche de José Mota		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15						Más que cohes GT	Hay una cosa que te quiero decir	11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30						Medium		12:30
12:45	Mujeres hombres y viceversa							12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30	De buena ley							14:30
14:45								14:45
15:00	Informativos Telecinco 15:00h							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	Sálvame Diario					En cuerpo y alma	Cine	16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30



# ANEXO III

## PARRILLA DE La1 (del 25 noviembre al 1 de diciembre)

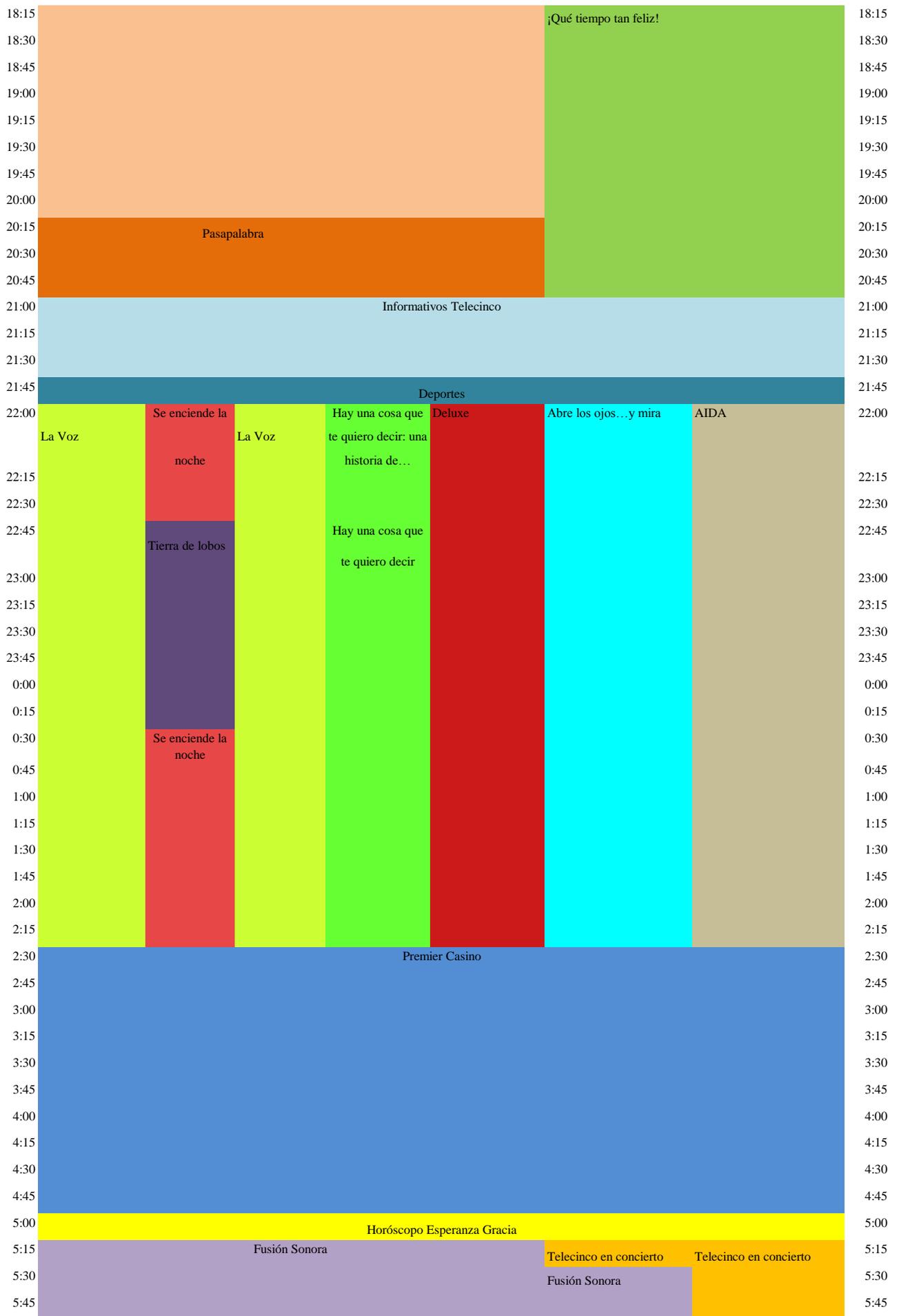
Hora	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29	Sábado 30	Domingo 1	Hora
6:00	Noticias 24H					Noticias 24H	Noticias 24H	6:00
6:15								6:15
6:30	Telediario Matinal					Europa		6:30
6:45						Noticias 24H		6:45
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30	Los desayunos de TVE							8:30
8:45							Fue informe	8:45
9:00							Noticias 24H	9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45						Generación Rock		9:45
10:00	La Mañana						Uno de los nuestros	10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45						Cine Infantil		10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00							Lo que hay que ver	12:00
12:15								12:15
12:30						Lo que hay que ver	Informe semanal	12:30
12:45								12:45
13:00						Cocina con Sergio		13:00
13:15								13:15
13:30						Audiencia Abierta	Cocina con Sergio	13:30
13:45								13:45
14:00	D. Regional (Informativo territorial 1)						Solo moda	14:00
14:15								14:15
14:30	Corazón						Corazón Fin de semana	14:30
14:45								14:45
15:00	Telediario 1							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	D. Regional (Informativo territorial 2)					Sesión de tarde	Sesión de tarde	16:00
16:15	Entre todos							16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30							Sesión de tarde 2	17:30



# ANEXO IV

## PARRILLA DE TELECINCO (del 25 de noviembre al 1 de diciembre)

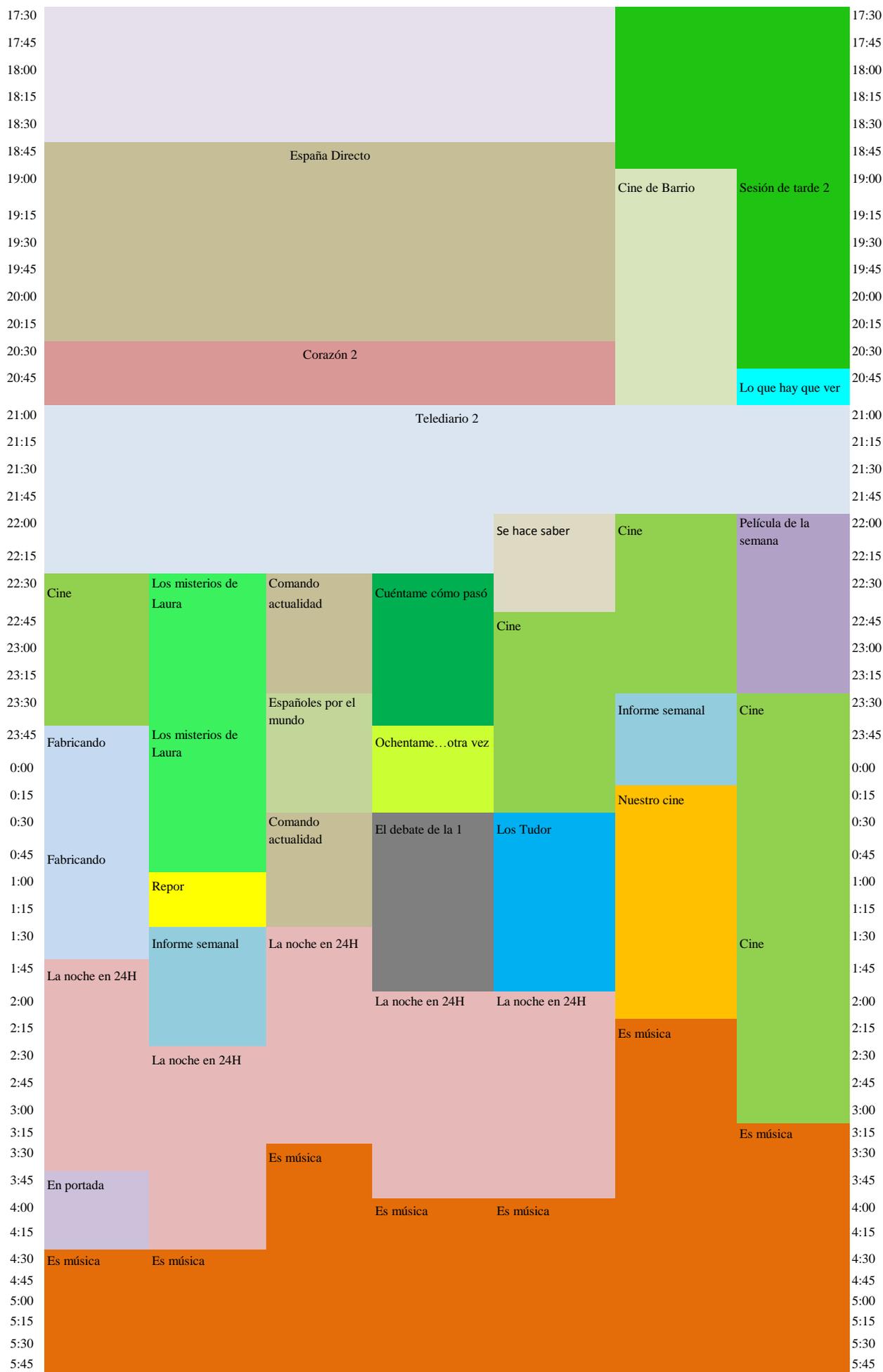
Hora	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29	Sábado 30	Domingo 1	Hora
6:00	Fusión sonora							6:00
6:15	Zumba GH edition		Videoclip			Zumba GH edition		6:15
6:30	Informativo T5 matinal					Medium		6:30
6:45								6:45
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45						I love TV		8:45
9:00	El programa de Ana Rosa							9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45						La voz		9:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45						Más que cohes GT		10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45						La voz		11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45	Mujeres hombres y viceversa							12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30	De buena ley							14:30
14:45								14:45
15:00	Informativos T5							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45	Deportes							15:45
16:00	Sálvame Diario					Cine	Cine Disney	16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00							¡Qué tiempo tan feliz!	18:00



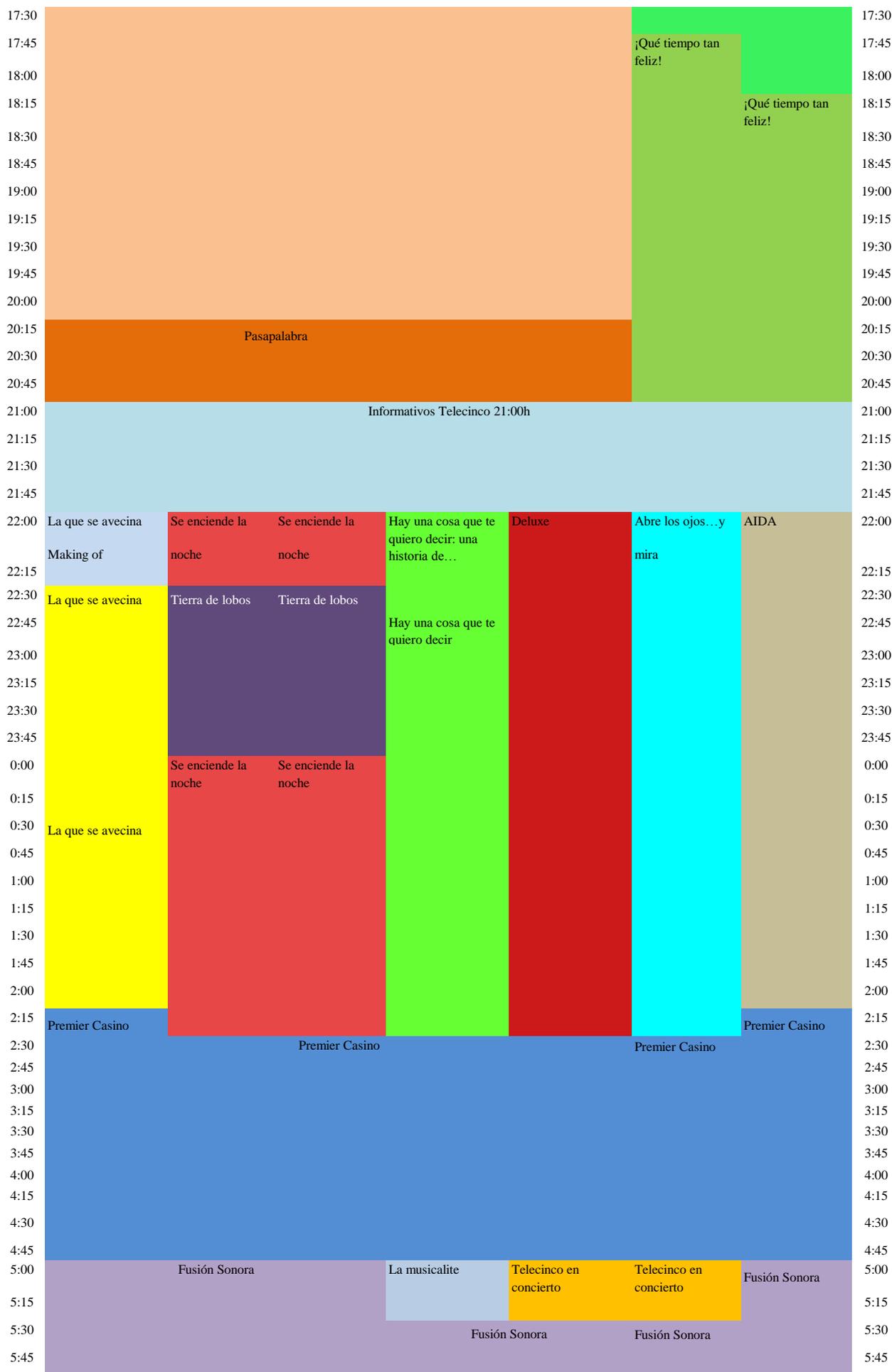
# ANEXO V

## PARRILLA DE La1 (del 13 al 19 de enero)

Hora	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19	Hora
6:00	Noticias 24H					Noticias 24H	Noticias 24H	6:00
6:15								6:15
6:30	Telediario Matinal					Europa		6:30
6:45								6:45
7:00						Noticias 24H		7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30	Los desayunos de TVE							8:30
8:45						Fue informe	Fue informe	8:45
9:00						Noticias 24H	Noticias 24H	9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45						Comando actualidad	Fabricando	9:45
10:00	La Mañana							10:00
10:15								10:15
10:30							Cine Infantil	10:30
10:45								10:45
11:00						Cine Infantil		11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00							Lo que hay que ver	12:00
12:15								12:15
12:30						Lo que hay que ver	Informe semanal	12:30
12:45								12:45
13:00						Cocina con Sergio		13:00
13:15								13:15
13:30						Audiencia Abierta	Cocina con Sergio	13:30
13:45								13:45
14:00	D. Regional (Informativo territorial 1)						Solo moda	14:00
14:15								14:15
14:30	Corazón						Corazón Fin de semana	14:30
14:45								14:45
15:00	Telediario 1							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	D. Regional (Informativo territorial 2)					Sesión de tarde	Sesión de tarde	16:00
16:15	Entre todos							16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15



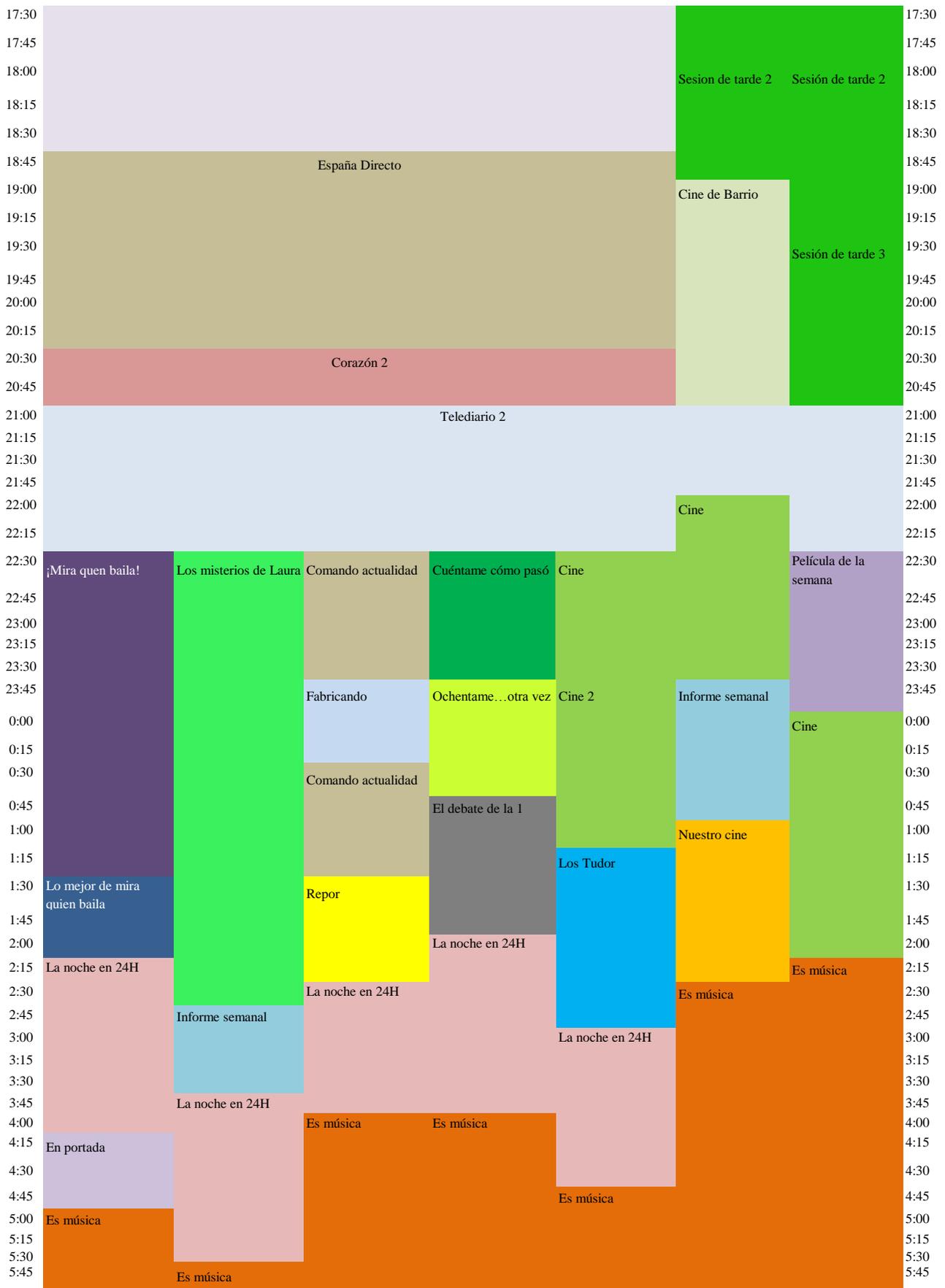




# ANEXO VII

## PARRILLA DE La1 (del 24 al 30 de marzo)

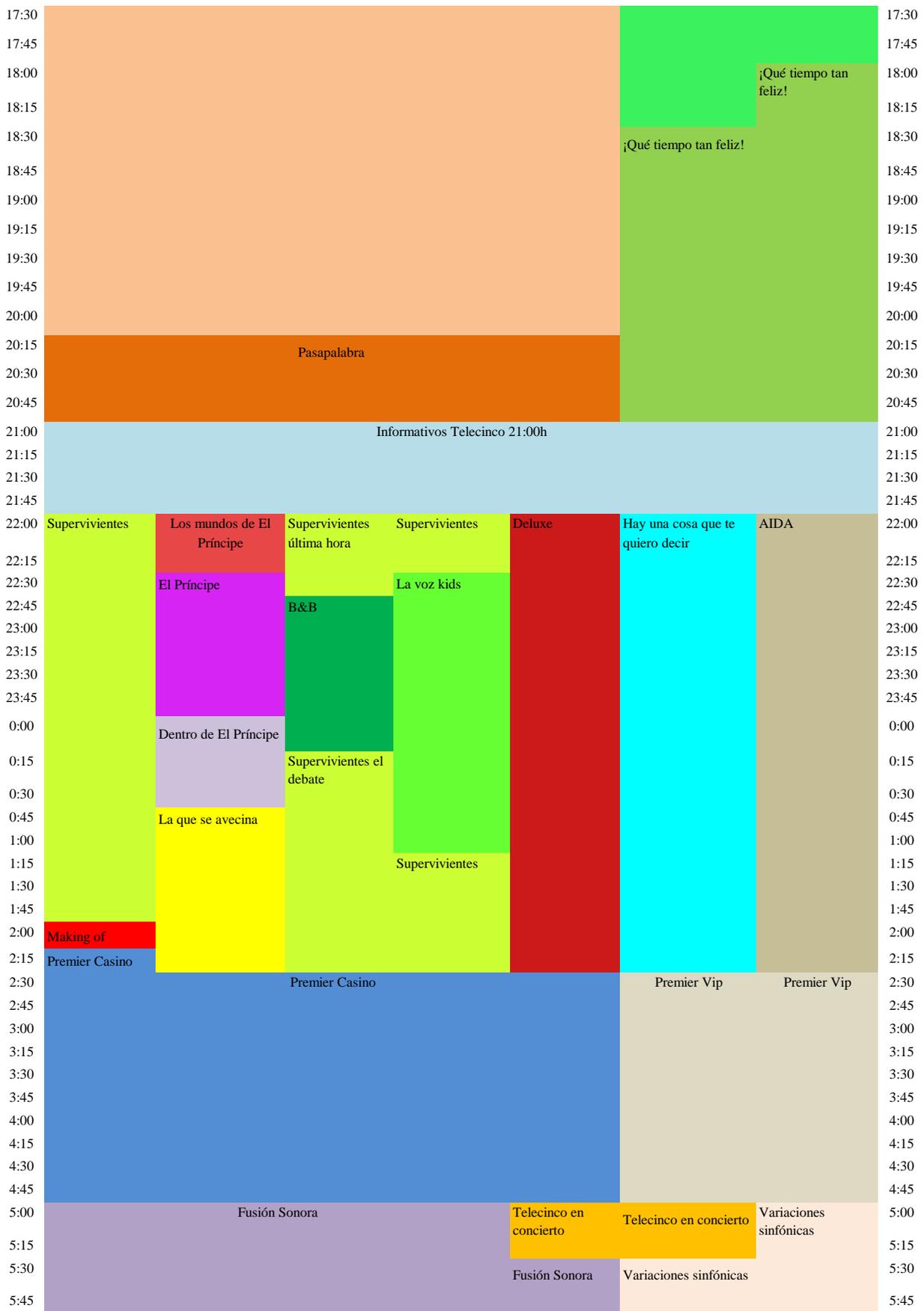
Hora	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28	Sábado 29	Domingo 30	Hora
6:00	Noticias 24H					Noticias 24H	Noticias 24H	6:00
6:15								6:15
6:30	Telediario Matinal					Europa		6:30
6:45								6:45
7:00						Noticias 24H		7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30	Los desayunos de TVE						Fabricando	8:30
8:45						Fue informe		8:45
9:00						24H Noticias		9:00
9:15								9:15
9:30						Comando actualidad	¡Mira quen baila!	9:30
9:45								9:45
10:00	Especial Informativo	La Mañana	La Mañana					10:00
10:15	Adiós a Adolfo Suárez							10:15
10:30								10:30
10:45		Especial informativo Despedida a Suárez						10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30	Telediario Avance							12:30
12:45	Especial Informativo							12:45
13:00	Adiós a Adolfo Suárez	Telediario Avance						13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45	Telediario Avance							13:45
14:00	D. Regional (Informativo territorial 1)					Solo moda		14:00
14:15								14:15
14:30	Corazón					Corazón Fin de semana		14:30
14:45								14:45
15:00	Telediario 1							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	D. Regional (Informativo territorial 2)					Sesión de tarde	Sesión de tarde	16:00
16:15	Entre todos							16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15



# ANEXO VIII

## PARRILLA TELECINCO (del 24 al 30 de marzo)

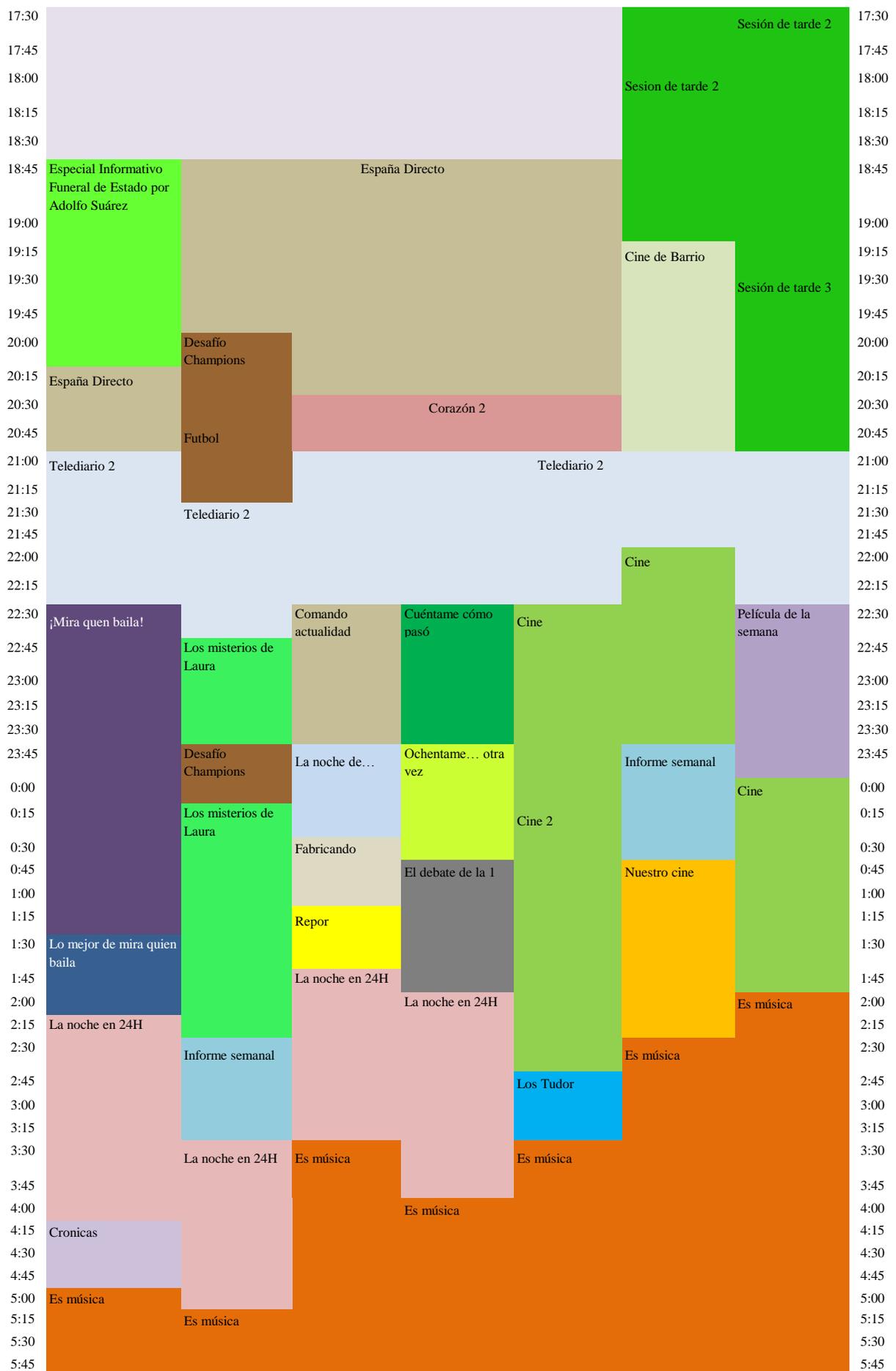
Hora	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28	Sábado 29	Domingo 30	Hora
6:00	Videoclip		Fusión Sonora			Videoclip		6:00
6:15	Zumba GH edition							
6:30	Informativo T5 matinal					I love TV		6:30
6:45								6:45
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30						Medium		7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45								8:45
9:00	El programa de Ana Rosa					I love TV		9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45								9:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00						Más que cohes GT		11:00
11:15							Cazamariposas	11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00							La voz kids	12:00
12:15						La que se avecina Making of		12:15
12:30								12:30
12:45	Mujeres hombres y viceversa							12:45
13:00						La que se avecina		13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30	De buena ley							14:30
14:45								14:45
15:00	Informativos Telecinco 15:00h							
15:15								
15:30								
15:45								
16:00	Sálvame Diario					Cine	Cine	16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15



# ANEXO IX

## PARRILLA La1 (del 31 de marzo al 6 de abril)

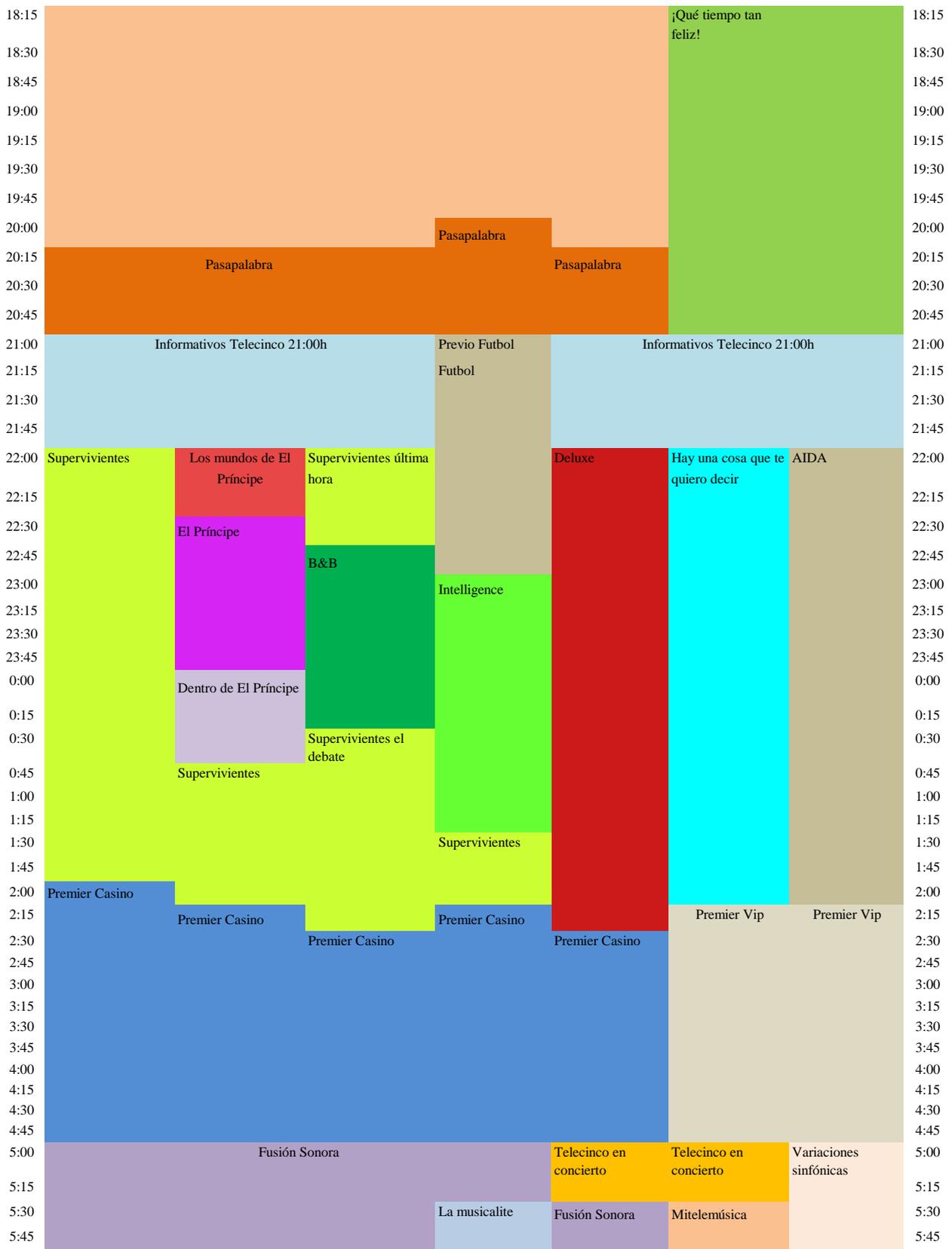
Hora	Lunes 31	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Domingo 6	Hora
6:00	Noticias 24H					Noticias 24H	Noticias 24H	6:00
6:15								6:15
6:30	Telediario Matinal					Europa		6:30
6:45								6:45
7:00						Noticias 24H		7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30	Los desayunos de TVE						Fabricando	8:30
8:45						Fue informe		8:45
9:00						Noticias 24H		9:00
9:15								9:15
9:30							¡Mira quien baila!	9:30
9:45								9:45
10:00	La Mañana					Comando actualidad		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15						Cine Infantil		11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30						Lo que hay que ver	Informe semanal	12:30
12:45								12:45
13:00						Cocina con Sergio		13:00
13:15								13:15
13:30						Audiencia Abierta	Cocina con Sergio	13:30
13:45								13:45
14:00	D. Regional (Informativo territorial 1)						Solo moda	14:00
14:15								14:15
14:30	Corazón						Corazón Fin de semana	14:30
14:45								14:45
15:00	Telediario 1							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	D. Regional (Informativo territorial 2)					Sesión de tarde	Sesión de tarde	16:00
16:15	Entre todos							16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15



# ANEXO X

## PARRILLA TELECINCO (del 31 de marzo al 6 de abril)

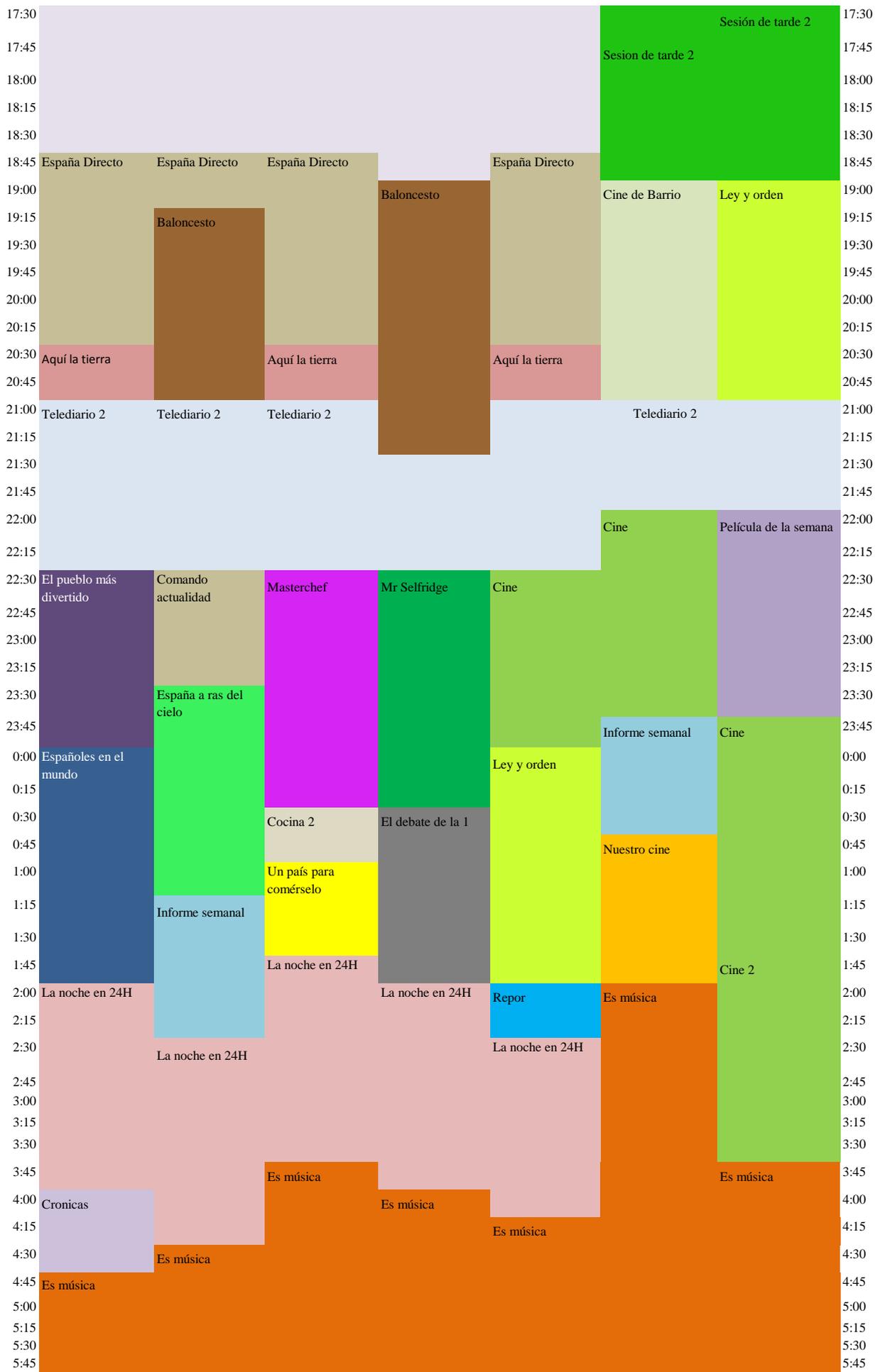
Hora	Lunes 31	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Domingo 6	Hora
6:00	Videoclip	Fusión Sonora	Fusión Sonora	Fusión Sonora	Fusión Sonora	Fusión Sonora	Variaciones sinfónicas	6:00
6:15	Zumba GH edition			Zumba GH edition		Zumba GH edition		6:15
6:30	Informativo T5 matinal					I love TV		6:30
6:45								6:45
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30						Medium		7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45								8:45
9:00	El programa de Ana Rosa					I love TV		9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45								9:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00						Más que cohes GT		11:00
11:15							Cazamariposas	11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00							Supervivientes	12:00
12:15						La que se avecina Making of		12:15
12:30								12:30
12:45	Mujeres hombres y viceversa							12:45
13:00								13:00
13:15						La que se avecina		13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30	De buena ley							14:30
14:45								14:45
15:00	Informativos Telecinco 15:00h							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	Sálvame Diario					Cine	Cine	16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45							¡Qué tiempo tan feliz!	17:45
18:00								18:00



# ANEXO XI

## PARRILLA La1 (del 23 al 29 de junio)

Hora	Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27	Sábado 28	Domingo 29	Hora
6:00	Noticias 24H					Noticias 24H	Noticias 24H	6:00
6:15								6:15
6:30	Telediario Matinal					Europa		6:30
6:45								6:45
7:00						Noticias 24H		7:00
7:15								7:15
7:30								7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30	Los desayunos de TVE							8:30
8:45						Fue informe	Fue informe	8:45
9:00						Noticias 24H	Noticias 24H	9:00
9:15								9:15
9:30							Comando actualidad	9:30
9:45						Cocina 2		9:45
10:00	La Mañana							10:00
10:15								10:15
10:30						Masterchef		10:30
10:45								10:45
11:00							Cine Infantil	11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30						Lo que hay que ver	Informe semanal	12:30
12:45								12:45
13:00						Cocina con Sergio		13:00
13:15								13:15
13:30						Audiencia Abierta	Cocina con Sergio	13:30
13:45								13:45
14:00	D. Regional (Informativo territorial 1)						Solo moda	14:00
14:15								14:15
14:30	Corazón						Corazón Fin de semana	14:30
14:45								14:45
15:00	Telediario 1							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	D. Regional (Informativo territorial 2)					Sesión de tarde	Sesión de tarde	16:00
16:15	Entre todos							16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15



# ANEXO XII

## PARRILLA TELECINCO (del 23 al 29 de junio)

Hora	Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27	Sábado 28	Domingo 29	Hora
6:00	Videoclip	Mitelemúsica	Videoclip	Videoclip	Mitelemúsica	Zumba GH edition	Zumba GH edition	6:00
6:15	Zumba GH edition					I love TV		6:15
6:30	Informativo T5 matinal							6:30
6:45								6:45
7:00								7:00
7:15								7:15
7:30						Medium		7:30
7:45								7:45
8:00								8:00
8:15								8:15
8:30								8:30
8:45								8:45
9:00	El programa de Ana Rosa					I love TV verano		9:00
9:15								9:15
9:30								9:30
9:45								9:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45						Más que cohes GT		10:45
11:00							Cazamariposas Fresh	11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45						El chiringuito de Pepe		11:45
12:00							Ex ¿qué harías por tus hijos?	12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45	Mujeres hombres y viceversa							12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30	De buena ley							14:30
14:45								14:45
15:00	Informativos Telecinco 15:00h							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	Sálvame Diario					Las brujas de East End	Cine	16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30	La hora de los campeones							17:30
17:45						La hora de los campeones		17:45

18:00					Futbol Brasil 14		18:00	
18:15							18:15	
18:30						¡Qué tiempo tan feliz!	18:30	
18:45	Futbol Brasil 14						18:45	
19:00							19:00	
19:15							19:15	
19:30							19:30	
19:45							19:45	
20:00							20:00	
20:15	Pasapalabra						20:15	
20:30							20:30	
20:45							20:45	
21:00	Informativos Telesinco 21:00h				Motociclismo	Informativos	21:00	
21:15						Telesinco 21:00h	21:15	
21:30							21:30	
21:45						La hora de los campeones	21:45	
22:00	Cazamariposas Vip	Cazamariposas Vip	Cazamariposas Vip	Ex ¿qué harías por tus hijos?	Deluxe		22:00	
22:15							22:15	
22:30							22:30	
22:45	El chiringuito de Pepe	Cine	Cine				22:45	
23:00							23:00	
23:15							23:15	
23:30							23:30	
23:45							23:45	
0:00							0:00	
0:15	Hable con ellas						0:15	
0:30		Cine 2	Cine 2			Hay una cosa que te quiero decir	0:30	
0:45							0:45	
1:00						AIDA	1:00	
1:15							1:15	
1:30							1:30	
1:45				Así se hizo			1:45	
2:00				Premier Casino			2:00	
2:15		Así se hizo	Así se hizo				2:15	
2:30	Premier Casino	Premier Casino	Premier Casino		Premier Casino	Premier Vip	2:30	
2:45							2:45	
3:00							3:00	
3:15							3:15	
3:30							3:30	
3:45							3:45	
4:00							4:00	
4:15							4:15	
4:30							4:30	
4:45							4:45	
5:00	Fusión Sonora			Mitelemúsica	Telesinco en concierto	Telesinco en concierto	En directo	5:00
5:15								5:15
5:30	Mitelemúsica	Mitelemúsica			Fusión Sonora	Mitelemúsica		5:30
5:45							Mitelemúsica	5:45

---

**FICHA MODELO DE ANÁLISIS**

***Nombre del programa***

***Titularidad*** Pública / Privada

***Canal*** TVE / Telecinco

***Género***

***Periodicidad*** Diario / semanal / fin de semana / especial

***Día*** Lunes / Martes / Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado /  
Domingo

***Hora de inicio***

***Hora de finalización***

***Duración***

***Franja horaria*** Banda despertador / banda matinal / banda de acceso al  
mediodía / mediodía / sobremesa / tarde / acceso al prime  
time/ prime time / late night / madrugada.

***Target***

***Espacio anterior***

***Espacio posterior***

***Contenido***

---

## ANEXO XIV

Las siguientes fichas de análisis pertenecen los espacios emitidos durante la temporada 2013/2014 en La1, en el *day time* y *prime time*. Observaremos que, en ocasiones, hay varias fichas de un mismo programa. Esto se debe a que se ha producido un cambio de día, de horario o de ambos.

---

### FICHA DE ANÁLISIS: NOTICIAS 24H

**Nombre del programa:** Noticias 24H

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 6:00h

**Hora de finalización:** 6:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Madrugada

**Target:** Calificado para todos los públicos. Por el horario que tiene está dirigido a los más madrugadores, tanto hombres como mujeres.

**Espacio anterior:** TVE es música

**Espacio posterior:** Telediario Matinal

**Contenido:** Es un programa dedicado a ofrecer información de actualidad y la última hora. Es original del Canal 24h y se emite en La1 en ciertos momentos durante los siete días de la semana. En las madrugadas, durante un periodo de tiempo, también podemos ver *Noticias 24H* durante los días laborables y los fines de semana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TELEDIARIO MATINAL

---

**Nombre del programa:** Telediario Matinal

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 6:30h

**Hora de finalización:** 10:00h

**Duración:** 3h 30 minutos

**Franja horaria:** Banda despertador-Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque por el horario en que se emite está dirigido a hombres y mujeres trabajadores o aquellos que por otros motivos han de madrugar.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** La mañana

**Contenido:** Informativo matinal donde se repasan las noticias de interés general, a nivel nacional e internacional, además de ofrecer información deportiva y meteorológica. Cada media hora vuelven a repetir las noticias incorporando aquellas que se vayan produciendo durante la emisión. Este espacio informativo tiene una duración menor cuando se emite el programa *Los desayunos de TVE* que comienza a las 8:30 de la mañana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA MAÑANA

---

**Nombre del programa:** La mañana

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 10:00h

**Hora de finalización:** 14:00h

**Duración:** 4 horas

**Franja horaria:** Banda matinal-Banda acceso al mediodía.

**Target:** Es un programa calificado para todos los públicos aunque el público objetivo al que va destinado son mujeres y hombres que se dedican a las tareas domésticas o pasan el día en casa.

**Espacio anterior:** Telediario Matinal

**Espacio posterior:** Informativo Territorial 1

**Contenido:** Es un programa presentado por Mariló Montero donde se tratan temas de actualidad, salud, políticos, sociales y asuntos del corazón a través de entrevistas, reportajes y conexiones en directo. Se divide en diferentes secciones entre las que se incluye *Saber vivir* y la sección de cocina. En este apartado del programa además de preparar un plato e informar de las cualidades que tiene ese plato del día, resuelven consultas que hacen los espectadores.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORMATIVO TERRITORIAL 1

---

**Nombre del programa:** Informativo Territorial 1

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticario

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 14:00h

**Hora de finalización:** 14:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda acceso al mediodía

**Target:** Espacio cuya calificación es para todos los públicos. Es un programa cuya audiencia es tanto femenina como masculina de edad adulta y avanzada.

**Espacio anterior:** La mañana

**Espacio posterior:** Corazón

**Contenido:** Desconexión que se hace a cada centro territorial que Televisión Española tiene en diferentes comunidades autónomas. Es un informativo regional que acerca los sucesos, novedades y hechos de interés al ciudadano de un modo más cercano. También hay información deportiva y meteorológica.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CORAZÓN

---

**Nombre del programa:** Corazón

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Mini magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 14:30h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda acceso al mediodía

**Target:** Es un espacio cuya calificación es para todos los públicos, aunque el público objetivo son mujeres.

**Espacio anterior:** Informativo Territorial 1

**Espacio posterior:** Telediario 1

**Contenido:** Es un programa de crónica social dedicado a personajes famosos o del mundo de la moda, el espectáculo o el cine. Informan sobre la actualidad de estos personajes: fiestas a las que acuden, actos sociales que presentan, separaciones, nuevos romances...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TELEDIARIO 1

---

**Nombre del programa:** Telediario 1

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 15:00h

**Hora de finalización:** 16:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Mediodía

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque en muchas ocasiones las imágenes o informaciones emitidas son demasiado duras para que niños, jóvenes e incluso adolescentes las vean.

**Espacio anterior:** Corazón

**Espacio posterior:** Informativo Territorial 2

**Contenido:** Es el informativo principal de la cadena y el más longevo de todas las cadenas de la televisión en España. Nos informan de los temas políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc., que han sucedido a nivel nacional e internacional.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORMATIVO TERRITORIAL 2

---

**Nombre del programa:** Informativo Territorial 2

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticario

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 16:05h

**Duración:** 5 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Calificado para todos los públicos.

**Espacio anterior:** Telediario 1

**Espacio posterior:** Entre todos

**Contenido:** Desconexión que se hace a cada centro territorial que Televisión Española tiene en diferentes comunidades autónomas. Es un informativo regional que acerca los sucesos, novedades y hechos de interés al ciudadano de un modo más cercano. También hay información deportiva y meteorológica. En este caso la desconexión es muy breve cuya función es destacar las noticias más importantes de la comunidad autónoma.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ENTRE TODOS

**Nombre del programa:** Entre todos

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 16:05h

**Hora de finalización:** 18:45h

**Duración:** 2h y 40 minutos aproximadamente.

**Franja horaria:** Sobremesa-Tarde.

**Target:** Es un espacio calificado para todos los públicos. Hombres y mujeres de edad adulta y avanzada, son los destinatarios de este espacio.

**Espacio anterior:** Informativo Territorial 2

**Espacio posterior:** España directo

**Contenido:** Este programa *“fomenta la solidaridad y la participación ciudadana”* según dice la página web de RTVE. Una persona cuenta sus problemas y situación a la presentadora, al público del plató y a todos los espectadores del programa. Desde este espacio se hace un llamamiento a la sociedad para que ayuden a estas personas con lo que puedan, ya sea dinero, ropa, comida o la posibilidad de un empleo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ENTRE TODOS

---

**Nombre del programa:** Entre todos

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes (2 septiembre)

**Hora de inicio:** 17:30h

**Hora de finalización:** 19:00h

**Duración:** 1h y 30 minutos aproximadamente.

**Franja horaria:** Sobremesa-Tarde.

**Target:** Es un espacio calificado para todos los públicos. Hombres y mujeres de edad adulta y avanzada, son los destinatarios de este espacio.

**Espacio anterior:** Vuelta Ciclista a España

**Espacio posterior:** España directo

**Contenido:** Este programa *“fomenta la solidaridad y la participación ciudadana”* según dice la página web de RTVE. Una persona cuenta sus problemas y situación a la presentadora, al público del plató y a todos los espectadores del programa. Desde este espacio se hace un llamamiento a la sociedad para que ayuden a estas personas con lo que puedan, ya sea dinero, ropa, comida o la posibilidad de un empleo. Con motivo de la Vuelta Ciclista a España,, este espacio ha retrasado su horario de inicio habitual.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPAÑA DIRECTO

**Nombre del programa:** España directo

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 18:45h

**Hora de finalización:** 20:30h

**Duración:** 1h 45 minutos aproximadamente.

**Franja horaria:** Tarde-Acceso al prime time

**Target:** Clasificado para todos los públicos aunque son adultos y personas mayores el público objetivo al que va dirigido.

**Espacio anterior:** Entre todos

**Espacio posterior:** Corazón 2

**Contenido:** Es un magacín informativo con conexiones en directo a nivel nacional desde los diferentes puntos de interés. Fiestas, problemas sociales o gastronomía son los temas que más abundan. También hacen un avance tanto de la segunda edición del Telediario como del programa *Corazón*. Es un magacín donde los reporteros son bastantes espontáneos y hay participación ciudadana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPAÑA DIRECTO

---

**Nombre del programa:** España directo

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes (2 septiembre)

**Hora de inicio:** 19:00h

**Hora de finalización:** 20:30h

**Duración:** 1h 45 minutos aproximadamente.

**Franja horaria:** Tarde-Acceso al prime time

**Target:** Clasificado para todos los públicos aunque son adultos y personas mayores el público objetivo al que va dirigido.

**Espacio anterior:** Entre todos

**Espacio posterior:** Corazón 2

**Contenido:** Es un magacín informativo con conexiones en directo a nivel nacional desde los diferentes puntos de interés. Fiestas, problemas sociales o gastronomía son los temas que más abundan. También hacen un avance tanto de la segunda edición del Telediario como del programa *Corazón*. Es un magacín donde los reporteros son bastantes espontáneos y hay participación ciudadana. Con motivo de la Vuelta Ciclista a España, este espacio ha retrasado su horario de inicio habitual.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPAÑA DIRECTO

**Nombre del programa:** España directo (Especial Juegos Olímpicos 2020)

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Especial deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 17:00h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 4 horas

**Franja horaria:** Sobremesa-Tarde-Acceso al prime time

**Target:** Espacio destinado a todos los públicos, cuya audiencia potencial son aquellos a los que les gusta el deporte.

**Espacio anterior:** Vuelta Ciclista a España

**Espacio posterior:** Telediario 2 (fin de semana)

**Contenido:** Es un programa especial de *España directo* con motivo de la elección de la sede de los Juegos Olímpicos de 2020. Madrid era candidata y por ello se hizo este programa especial, con conexiones en directo desde diferentes puntos de esta ciudad.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CORAZÓN 2

---

**Nombre del programa:** Corazón 2

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Mini magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 20:30h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Acceso al prime time

**Target:** Es un espacio cuya calificación es para todos los públicos, aunque el público objetivo son mujeres adultas y de avanzada edad.

**Espacio anterior:** España directo

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** Es un programa de crónica social dedicado a personajes famosos del mundo de la moda, el espectáculo o el cine. Informan sobre la actualidad de estos personajes, mostrando su lado menos conocido así como los actos a los que acuden. Es la segunda edición del programa que se emite al mediodía.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CORAZÓN

---

**Nombre del programa:** Corazón

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Mini magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 14:30h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda acceso al mediodía

**Target:** Es un espacio cuya calificación es para todos los públicos, aunque el público objetivo son mujeres.

**Espacio anterior:** Solo moda

**Espacio posterior:** Telediario 1 (fin de semana)

**Contenido:** Es un programa de crónica social dedicado a personajes famosos del mundo de la moda, el espectáculo o el cine. Informan sobre la actualidad de estos personajes, mostrando su lado menos conocido así como los actos a los que acuden. Es un programa que se emite durante toda los siete días de la semana en el mismo horario.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TELEDIARIO 2

---

**Nombre del programa:** Telediario 2

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 21:00h

**Hora de finalización:** 22:25h aproximadamente

**Duración:** 1h 25 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque en muchas ocasiones las imágenes o informaciones emitidas son demasiado duras para que niños, jóvenes e incluso adolescentes las vean.

**Espacio anterior:** Corazón 2

**Espacio posterior:** Isabel

**Contenido:** Es la segunda edición del informativo de la cadena. Nos informan de los temas políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc., que han sucedido a nivel nacional e internacional. Tiene una duración mayor porque el espacio dedicado a la meteorología es más amplio que en el Telediario 1.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ISABEL

---

**Nombre del programa:** Isabel

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:45h

**Duración:** 1h 15 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Está calificada para mayores de doce años. El público al que va dirigido son tanto mujeres como hombres, adultos y personas de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Es una serie de corte histórico donde se narra la vida de Isabel de Castilla, desde la infancia hasta que se proclama como reina. Es una serie que ha recibido numerosos premios y reconocimientos. La1 emite dos capítulos seguidos, uno de los cuales es repetido. Con la emisión de dos episodios se adentra en la banda del late night.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ISABEL

**Nombre del programa:** Isabel

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 23:45h

**Hora de finalización:** 1:00h

**Duración:** 1h 15 minutos.

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Está calificada para mayores de doce años. El público al que va dirigido son tanto mujeres como hombres, adultos y personas de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Isabel

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Es una serie de corte histórico donde se narra la vida de Isabel de Castilla, desde la infancia hasta que se proclama como reina. Es una serie que ha recibido numerosos premios y reconocimientos. La1 emite dos capítulos seguidos y esta ficha se corresponde con el segundo episodio. Con la emisión de dos capítulos se adentra en la banda del late night.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE

---

**Nombre del programa:** Cine

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Clasificada para mayores de 13 años. El público objetivo al que va dirigido por el tipo de película que emiten, son hombres de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Viaje al centro de la tele

**Contenido:** La1 destina diferentes espacios a lo largo de la semana al emitir cine. La mayoría de las películas son producciones americanas. El título de la película que se emitió este día es *Sin perdón* un western del año 1992 que recibió un gran reconocimiento y numerosos premios.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE

---

**Nombre del programa:** Cine

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:00h

**Duración:** 1 hora y 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** La calificación por edades depende de la película que emitan este día, al igual que al público al que va dirigido. En este caso el público objetivo son hombres adolescentes y adultos.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Informe semanal

**Contenido:** Es otro espacio dentro de la programación de TVE dedicado al cine. Por norma general, la noche de los viernes se reserva a películas de acción americanas. Es un modo de programar para un público diferente, ya que el espacio que ofrece Telecinco va dirigido especialmente a mujeres. A *todo gas*: *Tokyo race* del año 2006 es la película seleccionada para esta noche de viernes.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE

---

**Nombre del programa:** Cine (Infantil)

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 11:45h

**Hora de finalización:** 13:00h

**Duración:** 1h 15 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos y tiene como público objetivo a los niños y adolescentes.

**Espacio anterior:** Lo que hay que ver

**Espacio posterior:** Cocina con Sergio

**Contenido:** Es un espacio de todos aquellos que La1 dedica al cine. En este caso la película es *Erase una vez, un cuento al revés* para el público infantil.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE

**Nombre del programa:** Cine (Infantil)

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 11:15h

**Hora de finalización:** 13:00h

**Duración:** 1h 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos y tiene como público objetivo a los niños.

**Espacio anterior:** Lo que hay que ver

**Espacio posterior:** Cocina con Sergio

**Contenido:** Es otro de los espacios que La1 dedica al cine, pero en este caso para el público infantil. Este domingo 8 de septiembre emitieron la película infantil *Casper*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COMANDO ACTUALIDAD

---

**Nombre del programa:** Comando actualidad

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje-documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:30h

**Duración:** 1h

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Calificado para mayores de siete años. Este espacio va destinado tanto a hombres como mujeres, adultos y personas mayores.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** TVE es música

**Contenido:** Este programa se centra en un tema de actualidad o de interés. A través de varios reporteros y la mirada personal de los protagonistas nos relatan el tema principal en que se basa ese capítulo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COMANDO ACTUALIDAD

---

**Nombre del programa:** Comando actualidad

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje-documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 23:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 1h

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Calificado para mayores de siete años. Este espacio va destinado tanto a hombres como mujeres, adultos y personas mayores.

**Espacio anterior:** Comando actualidad

**Espacio posterior:** Comando actualidad

**Contenido:** Este programa es una repetición y se centra en un tema de actualidad o de interés. A través de varios reporteros y la mirada personal de los protagonistas, nos relatan el tema principal del programa. Después de este programa, emiten un tercero. También es repetido y llega hasta la 1:30h.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COMANDO ACTUALIDAD

---

**Nombre del programa:** Comando actualidad

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 10:15h

**Hora de finalización:** 11:15h

**Duración:** 1h

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para mayores de siete años. Este espacio va destinado tanto a hombres como mujeres, adultos y personas mayores.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Lo que hay que ver

**Contenido:** Este programa se centra en un tema de actualidad o de interés y a través de varios reporteros y la mirada personal de los protagonistas nos relatan el tema principal del programa.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CLÁSICOS DE LA 1

---

**Nombre del programa:** Clásicos de la 1

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 2h

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** El público objetivo de este espacio es para los amantes del cine, tanto hombres como mujeres que comprenden un amplio rango de edades, que pueden ir desde los 18 a más de 65 años.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Este espacio consiste en la emisión de cine clásico. Antes de emitirse la película se hace una breve presentación de lo que los espectadores verán a continuación. Este día emitieron *La chaqueta metálica*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: NOTICIAS 24H

**Nombre del programa:** Noticias 24H

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 6:00h

**Hora de finalización:** 8:30h

**Duración:** 2h y 30 minutos

**Franja horaria:** Madrugada-Banda despertador

**Target:** Calificado para todos los públicos. Por el horario que tiene está dirigido a los más madrugadores, tanto hombres como mujeres.

**Espacio anterior:** Noticias culturales iberoamericanas

**Espacio posterior:** Fue informe

**Contenido:** Es un programa dedicado a ofrecer información de actualidad y a la última hora. Es un espacio original del Canal 24h y se emite en La1 en ciertos momentos durante los siete días de la semana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: NOTICIAS 24H

---

**Nombre del programa:** Noticias 24H

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 9:00h

**Hora de finalización:** 10:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Banda Matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos.

**Espacio anterior:** Fue informe

**Espacio posterior:** Comando actualidad

**Contenido:** Es un programa dedicado a ofrecer información de actualidad y a la última hora. Es un espacio original del Canal 24h y se emite en La1 en ciertos momentos durante los siete días de la semana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: NOTICIAS 24H

**Nombre del programa:** Noticias 24H

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 9:00h

**Hora de finalización:** 10:45h

**Duración:** 1 hora y 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos.

**Espacio anterior:** Fue informe

**Espacio posterior:** Lo que hay que ver

**Contenido:** Es un programa dedicado a ofrecer información de actualidad y a la última hora. Es un espacio original del Canal 24h y se emite en La1 en ciertos momentos durante los siete días de la semana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FUE INFORME

**Nombre del programa:** Fue informe

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 8:45h

**Hora de finalización:** 9:00h

**Duración:** 15 minutos

**Franja horaria:** Banda despertador

**Target:** Espacio calificado para todos los públicos.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Noticias 24H

**Contenido:** Es un breve reportaje en el que se recuerda un tema que fue desarrollado en *Informe semanal*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LO QUE HAY QUE VER

---

**Nombre del programa:** Lo que hay que ver

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Diversos/Archivo

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 11:15h

**Hora de finalización:** 11:45h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos y dirigido a todo tipo de público.

**Espacio anterior:** Comando actualidad

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Es un espacio de zapping donde se muestran las imágenes más llamativas, curiosas, divertidas o trascendentes que hayan ocurrido durante la semana en todos los canales de RTVE. El horario suele variar de sábado a domingo, aunque se intenta que en ambos días los horarios estén muy próximos.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LO QUE HAY QUE VER

---

**Nombre del programa:** Lo que hay que ver

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Diversos/Archivo

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 10:45h

**Hora de finalización:** 11:15h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos y dirigido a todo tipo de público.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Cine (infantil)

**Contenido:** Es un espacio de zapping donde se muestran las imágenes más llamativas, curiosas, divertidas o trascendentes que hayan ocurrido durante la semana en todos los canales de RTVE. El horario suele variar de sábado a domingo, aunque se intenta que en ambos días los horarios estén muy próximos..

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COCINA CON SERGIO

---

**Nombre del programa:** Cocina con Sergio

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Diversos/Cocina

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 13:00h

**Hora de finalización:** 13:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía

**Target:** Es un espacio destinado a todos los públicos pero cuyo público objetivo son aquellos espectadores a los que les gusta el mundo culinario, ya sean hombre o mujeres adultos y de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Audiencia abierta

**Contenido:** Programa en el que se elaboran diferentes platos cuya preparación suele ser sencilla. Además complementan el programa resolviendo dudas de los espectadores o aportando datos de las propiedades nutritivas de los alimentos que van a utilizar.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COCINA CON SERGIO

---

**Nombre del programa:** Cocina con Sergio

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Diversos/Cocina

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 13:00h

**Hora de finalización:** 14:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía

**Target:** Es un espacio destinado a todos los públicos pero cuyo público objetivo son aquellos espectadores a los que les gusta el mundo culinario, ya sean hombre o mujeres adultos y de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Solo moda

**Contenido:** Programa en el que se elaboran diferentes platos cuya preparación suele ser sencilla. Además complementan el programa resolviendo dudas de los espectadores o aportando datos de las propiedades nutritivas de los alimentos que van a utilizar.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: AUDIENCIA ABIERTA

---

**Nombre del programa:** Audiencia abierta

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 13.30h

**Hora de finalización:** 14:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda acceso al mediodía

**Target:** Destinado a todos los públicos.

**Espacio anterior:** Cocina con Sergio

**Espacio posterior:** Solo moda

**Contenido:** Es un programa que repasa la agenda de la Familia Real Española. Los eventos a los que han acudido, acuerdos que hayan firmado, inauguraciones o viajes tanto al exterior como nacionales.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SOLO MODA

---

**Nombre del programa:** Solo moda

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 14:00h

**Hora de finalización:** 14:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía

**Target:** Programa calificado para todos los públicos pero que va especialmente dirigido a mujeres y hombre a los que les guste la moda y saber las últimas novedades en las nuevas tendencias de moda o belleza.

**Espacio anterior:** Audiencia abierta

**Espacio posterior:** Corazón (fin de semana)

**Contenido:** Este espacio nos muestra a través de diferentes reportajes acontecimientos sobre moda que han tenido lugar durante la semana. Una de las secciones que tienen es coger una persona famosa y saber qué tipo de ropa llena su armario, los diseñadores que prefiere, con qué prenda se siente más cómoda, etc. También tienen una sección dedicada a tratamientos de belleza.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TELEDIARIO 1 FIN DE SEMANA

---

**Nombre del programa:** Telediario 1 (fin de semana)

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 15:00h

**Hora de finalización:** 16:00h

**Duración:** 1h

**Franja horaria:** Mediodía

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque en muchas ocasiones las imágenes o informaciones emitidas son demasiado duras para que niños, jóvenes e incluso adolescentes las vean.

**Espacio anterior:** Corazón (fin de semana)

**Espacio posterior:** Vuelta ciclista a España

**Contenido:** Es el informativo principal de la cadena y el más longevo de todas las cadenas de la televisión en España. Nos informan de los temas políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc. que han sucedido a nivel nacional e internacional.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TELEDIARIO 2 FIN DE SEMANA

---

**Nombre del programa:** Telediario 2 (fin de semana)

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Noticiero

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 21:00h

**Hora de finalización:** 22:30h aproximadamente

**Duración:** 1h y 30 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque en muchas ocasiones las imágenes o informaciones emitidas son demasiado duras para que niños, jóvenes e incluso adolescentes las vean.

**Espacio anterior:** Cine de Barrio /Sesión de tarde

**Espacio posterior:** Somos cine/Película de la semana

**Contenido:** Es la segunda edición del informativo de la cadena. Nos informan de los temas políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc. que han sucedido a nivel nacional e internacional. Tiene una duración mayor porque el espacio dedicado a la meteorología es más amplia que en el Telediario 1.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SOMOS CINE

---

**Nombre del programa:** Somos cine

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 2h y 15 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** La calificación de edad depende de la película que se vaya a emitir aunque el público objetivo son aquellos espectadores a los que les gusta el cine y en concreto el cine español.

**Espacio anterior:** Telediario 2 fin de semana

**Espacio posterior:** Nuestro cine

**Contenido:** Es un espacio de La1 que está destinado a emitir cine español. Este sábado se emitió *Desde que amanece apetece* del año 2006.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: PELÍCULA DE LA SEMANA

---

**Nombre del programa:** Película de la semana

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:00h

**Duración:** 1h y 45 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** La calificación depende de la película que se vaya a emitir.

**Espacio anterior:** Telediario 2 fin de semana

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Este espacio de La1 está destinado a emitir películas de gran renombre o popularidad. En este día se emitió *X-Men Orígenes: Lobezno* del año 2009. Por norma general las películas son americanas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SESIÓN DE TARDE

---

**Nombre del programa:** Sesión de tarde

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** domingo

**Hora de inicio:** 18:00h

**Hora de finalización:** 19:30h

**Duración:** 1h 30 minutos

**Franja horaria:** Tarde

**Target:** La calificación de edad depende de la película que se emita.

**Espacio anterior:** Vuelta ciclista a España

**Espacio posterior:** Telediario 2 fin de semana

**Contenido:** Es el espacio de las tardes de La1 dedicado al cine. Debido a la Vuelta Ciclista a España y al programa especial de *España directo* dedicado a los Juegos Olímpicos, la regularidad del horario de este espacio se ha alterado en el mes de septiembre. Por norma general el horario abarca desde las cuatro de la tarde a las nueve de la noche los domingos. Los sábados comienza a la misma hora y finaliza al comienzo del espacio *Cine de barrio*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SESIÓN DE TARDE

---

**Nombre del programa:** Sesión de tarde

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 19:00h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 1h 30 minutos

**Franja horaria:** Tarde-Acceso al prime time

**Target:** La calificación de edad depende de la película que se emita.

**Espacio anterior:** Sesión de tarde

**Espacio posterior:** Telediario 2 fin de semana

**Contenido:** Es el espacio de las tardes de La1 dedicado al cine. Debido a la Vuelta Ciclista a España y al programa especial de *España directo* dedicado a los Juegos Olímpicos, la regularidad del horario de este espacio se ha alterado en el mes de septiembre. Por norma general el horario abarca desde las cuatro de la tarde a las nueve de la noche los domingos. Los sábados comienza a la misma hora y finaliza al comienzo del espacio *Cine de barrio*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORME SEMANAL

---

**Nombre del programa:** Informe semanal

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 0:00h

**Hora de finalización:** 1:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Espectadores con un alto grado de interés en hechos que afectan al país. Pueden ser sobre política, economía o sociedad.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Es un espacio veterano en la cadena. Hay reportajes nacionales o internacionales que cuentan la realidad política, económica o social que ha tenido lugar a lo largo de la semana. Es un repaso en profundidad, a los hechos más importantes que se han producido durante toda la semana.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORME SEMANAL

---

**Nombre del programa:** Informe semanal

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 12:30h

**Hora de finalización:** 13:30h

**Duración:** 1h aproximadamente.

**Franja horaria:** Banda matinal-Banda acceso al mediodía.

**Target:** Es un espacio que ven tanto hombres, mujeres adultos y personas mayores.

**Espacio anterior:** Lo que hay que ver

**Espacio posterior:** Cocina con Sergio

**Contenido:** Este programa amplía algunos temas que han sido de gran interés durante la semana. Son los sábados cuando se emite de manera oficial, siendo la emisión del domingo una repetición del programa.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

---

**Nombre del programa:** Vuelta Ciclista a España

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Deporte/Retransmisión en directo

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 17:30h

**Duración:** 1 hora y 30 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Destinado a todos los públicos y enfocado a aquellos amantes del deporte, el ciclismo en concreto.

**Espacio anterior:** Telediario 1

**Espacio posterior:** Entre todos

**Contenido:** Retransmisión en directo de la Vuelta Ciclista a España. Seguimiento de la carrera con comentarios de profesionales de este deporte.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

---

**Nombre del programa:** Vuelta Ciclista a España

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Deporte/Retransmisión en directo

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 17:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Destinado a todos los públicos y enfocado a aquellos amantes del deporte, el ciclismo en concreto.

**Espacio anterior:** Telediario 1

**Espacio posterior:** España directo, especial Juegos Olímpicos 2020

**Contenido:** Retransmisión en directo de la Vuelta Ciclista a España. Seguimiento de la carrera con comentarios de profesionales de este deporte.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

---

**Nombre del programa:** Vuelta Ciclista a España

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Deporte/Retransmisión en directo

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 18:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Destinado a todos los públicos y enfocado a aquellos amantes del deporte, el ciclismo en concreto.

**Espacio anterior:** Telediario 1

**Espacio posterior:** Sesión de tarde.

**Contenido:** Retransmisión en directo de la Vuelta Ciclista a España. Seguimiento de la carrera con comentarios de profesionales de este deporte.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: GENERACIÓN ROCK

---

**Nombre del programa:** Generación Rock

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 9:45h

**Hora de finalización:** 10:45h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** clasificado para todos los públicos. Destinado a personas de avanzada edad así como a personas adultas, e incluso jóvenes.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Cine (Infantil)

**Contenido:** Es un talent-show presentado por Melendi. Los participantes superan los 65 años de edad y el objetivo es brindarles la oportunidad de cumplir su sueño, ser miembros de una banda de Rock. Semana tras semana deberán superar pruebas y afrontar nuevos retos, como cantar en inglés o grabar un videoclip.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: GENERACIÓN ROCK

---

**Nombre del programa:** Generación Rock

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:45h

**Hora de finalización:** 23:45h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** clasificado para todos los públicos. Destinado a personas de avanzada edad así como a personas adultas e incluso jóvenes.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Fabricando

**Contenido:** Es un talent-show presentado por Melendi. Los participantes superan los 65 años de edad y el objetivo es brindarles la oportunidad de cumplir su sueño, ser miembros de una banda de Rock. Semana tras semana deberán superar pruebas y afrontar nuevos retos, como cantar en inglés o grabar un videoclip.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: UNO DE LOS NUESTROS

---

**Nombre del programa:** Uno de los nuestros

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 0:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** clasificado para todos los públicos. Espacio que va dirigido a todas las edades, pero que se centra en aquellos que rondan los 45 y más de 65 años de edad.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Informe semanal

**Contenido:** Es un talent-show presentado por Carlos Latre. En él se busca al mejor vocalista del país. Hay una orquesta muy peculiar que toca en directo y que decide quién sigue o no en el programa. El vencedor será el cantante de la orquesta ya formada además de ganar 25.000 euros.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: UNO DE LOS NUESTROS

---

**Nombre del programa:** Uno de los nuestros

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 10:00h

**Hora de finalización:** 12:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** clasificado para todos los públicos. Espacio que va dirigido a todas las edades, pero que se centra en aquellos que rondan los 45 y más de 65 años de edad.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Lo que hay que ver

**Contenido:** Es un talent-show presentado por Carlos Latre. En él se busca al mejor vocalista del país. Hay una orquesta muy peculiar que toca en directo y que decide quién sigue o no en el programa. El vencedor será el cantante de la orquesta ya formada además de ganar 25.000 euros.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: DESAFÍO CHAMPIONS

---

**Nombre del programa:** Desafío Champions

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** deportivo

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 20:00h

**Hora de finalización:** 21:30h

**Duración:** 1 hora y media aproximadamente.

**Franja horaria:** Acceso al prime time-Prime time.

**Target:** Dirigido a aquellos espectadores que les gusta el fútbol o el deporte en general, especialmente a hombres.

**Espacio anterior:** España directo

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** El contenido principal de este espacio es la retransmisión de un partido de fútbol. La conexión cuenta con un pequeño previo con el que pretenden transmitir el ambiente, la alineación o quién será el árbitro

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPAÑOLES EN EL MUNDO

---

**Nombre del programa:** Españoles en el mundo

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 23:45h

**Hora de finalización:** 0:45h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Dirigido a hombres y mujeres de diferentes edades, que pueden comprender entre los 20 a más de 65 años.

**Espacio anterior:** Isabel

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Es un espacio en el que nos muestran la vida de los españoles fuera de nuestras fronteras. Recorren diferentes países enseñándonos en qué trabajan, cómo viven, qué les motivó a irse de España y cómo se manejan en el nuevo país. También acompañan éstos reportajes destacando las cualidades, cultura o gastronomía del país en que se encuentran.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FABRICANDO

**Nombre del programa:** Fabricando

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 23:45h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada, ya sean hombres o mujeres.

**Espacio anterior:** Generación Rock

**Espacio posterior:** Desafío Champions

**Contenido:** Es un espacio en el que se nos muestra el proceso de fabricación de objetos o productos desde fábricas españolas. Cada semana visitamos tres fábricas para seguir todo el proceso de fabricación ya sean coches o rebanadas de pan.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FABRICANDO

**Nombre del programa:** Fabricando

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 9:45h

**Hora de finalización:** 10:30h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada, ya sean hombres o mujeres.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Cine (infantil)

**Contenido:** Es un espacio en el que se nos muestra el proceso de fabricación de objetos o productos desde fábricas españolas. Cada semana visitamos tres fábricas para seguir todo el proceso de fabricación ya sean coches o rebanadas de pan.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FABRICANDO

**Nombre del programa:** Fabricando

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 23:45h

**Hora de finalización:** 0:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada, ya sean hombres o mujeres.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Fabricando

**Contenido:** Es un espacio en el que se nos muestra el proceso de fabricación de objetos o productos desde fábricas españolas. Cada semana visitamos tres fábricas para seguir todo el proceso de fabricación ya sean coches o rebanadas de pan. Este es un programa repetido.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: VIAJE AL CENTRO DE LA TELE

---

**Nombre del programa:** Viaje al centro de la tele

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Archivo

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 20:30h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Acceso al prime time

**Target:** Clasificado para todos los públicos. El target es bastante amplio, ya que tiene cierto corte histórico. Tanto los más mayores como las nuevas generaciones, forman parte de este público objetivo.

**Espacio anterior:** Sesión de tarde

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** Es un espacio en el Santiago Segura pone voz e ironía. Con imágenes de archivo de esta cadena, rememorando tiempos pasados. Se centran en un tema y a partir de ahí enlazan curiosidades o anécdotas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LOS MISTERIOS DE LAURA

---

**Nombre del programa:** Los misterios de Laura

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:45h

**Duración:** 1 hora y quince minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Por la temática de la serie, está dirigido a aquellos espectadores a los que las series de investigación y crímenes les atraigan. Generalmente público adulto y de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Los misterios de Laura

**Contenido:** Es una serie española que se centra en resolver crímenes. La investigadora es un tanto peculiar al igual que sus métodos. Además, debe compaginar su trabajo con la vida familiar, y en ocasiones no es nada fácil. En cada capítulo se expone y resuelve un caso.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CUÉNTAME CÓMO PASÓ

---

**Nombre del programa:** Cuéntame cómo pasó

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:45h

**Duración:** 1 hora y 15 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a un amplio número de público por la temática de la serie. Desde adolescentes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Ochéntame...otra vez.

**Contenido:** Es la serie de ficción de mayor antigüedad en la cadena pública. En su decimoquinta temporada, los Alcántara siguen contándonos cómo fueron y se vivieron los años ochenta en España. Es una ficción con cierto grado de corte histórico, que tiene dosis de humor, drama y romanticismo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: OCHÉNTAME OTRA VEZ

---

**Nombre del programa:** Ochéntame otra vez.

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 23:45h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Al ser un espacio que complementa al anterior en la parrilla televisiva, el público objetivo es el mismo. Desde adolescentes a personas de avanzada edad. Por la hora en que se emite, es posible que este target se reduzca, eliminándose los adolescentes.

**Espacio anterior:** Cuéntame cómo pasó

**Espacio posterior:** El debate de la 1

**Contenido:** Este espacio nace para complementar a la ficción *Cuéntame cómo pasó*, que centra esta temporada en los años 80. Con este espacio se desarrollan las tramas que se tratan en la serie acompañándolo de imágenes reales. Temas políticos, religiosos o sociales, se tratan en este breve espacio.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE DE BARRIO

---

**Nombre del programa:** Cine de barrio

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Documental

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 19:00h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Tarde-Acceso al prime time

**Target:** Se dirige principalmente a personas mayores.

**Espacio anterior:** Sesión de tarde

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** En este espacio se emite una película española de años pasados. Antes de esta emisión hay una entrevista y tertulia con los invitados que tienen una estrecha relación con este medio. Sitúan temporalmente a la película y comentan que pasó ese año, cómo fue el rodaje o qué recuerdan de la película.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ¡MIRA QUIÉN BAILA!

**Nombre del programa:** ¡Mira quién baila!

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 1:30h

**Duración:** 3 horas

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Amplio público objetivo, desde adolescentes a personas mayores.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Lo mejor de mira quién baila.

**Contenido:** Es un talent-show en el que los concursantes han de bailar y demostrar lo que han aprendido durante la semana. Hay diferentes modalidades y cada semana defienden una de ellas. Compiten entre ellos y hay un jurado que les puntúa. El vencedor, recibe dinero que es donado a la causa benéfica que elijan.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ¡MIRA QUIÉN BAILA!

---

**Nombre del programa:** ¡Mira quién baila!

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 9:30h

**Hora de finalización:** 12:30h

**Duración:** 3 horas

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Amplio público objetivo, desde adolescentes a personas mayores.

**Espacio anterior:** Fabricando

**Espacio posterior:** Informe semanal

**Contenido:** Es un talent-show en el que los concursantes han de bailar y demostrar lo que han aprendido durante la semana. Hay diferentes modalidades y cada semana defienden una de ellas. Compiten entre ellos y hay un jurado que les puntúa. El vencedor, recibe dinero que es donado a la causa benéfica que elijan.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MASTERCHEF

---

**Nombre del programa:** Masterchef

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Prime time-Late night

**Target:** Amplio target, aunque dirigido a los espectadores que les gusta el mundo culinario.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Cocina2

**Contenido:** Es la segunda edición de este talent-show. Los concursantes son aspirantes a ser grandes chefs. Cada semana tienen que superar ciertos retos y mejorar los platos que elaboran así como la presentación. Hay tres jueces que valoran el sabor, la originalidad, la presentación, así como la disposición que tienen para recibir críticas y consejos. El vencedor recibe un premio en metálico, la publicación de un libro y una formación especializada.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MASTERCHEF

---

**Nombre del programa:** Masterchef

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 10:30h

**Hora de finalización:** 12:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Amplio target, aunque dirigido a los espectadores que les gusta el mundo culinario.

**Espacio anterior:** Cocina2

**Espacio posterior:** Lo que hay que ver

**Contenido:** Es la segunda edición de este talent-show. Los concursantes son aspirantes a ser grandes chefs. Cada semana tienen que superar ciertos retos y mejorar los platos que elaboran así como la presentación. Hay tres jueces que valoran el sabor, la originalidad, la presentación, así como la disposición que tienen para recibir críticas y consejos. El vencedor recibe un premio en metálico, la publicación de un libro y una formación especializada.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EL PUEBLO MÁS DIVERTIDO

---

**Nombre del programa:** El pueblo más divertido

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Concurso

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:00h

**Duración:** 1 hora y 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a un amplio público, desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Españoles en el mundo

**Contenido:** Es un concurso en el que las 22 localidades que participan han de superar ciertas pruebas de habilidad o ingenio. A la vez que han de mostrar la gastronomía, leyendas, historia y fiestas de su pueblo. Cada pueblo cuenta con un padrino, que son cómicos españoles muy conocidos. El vencedor se lleva un premio en metálico que destinará a una obra benéfica de su localidad.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EUROPA

---

**Nombre del programa:** Europa

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Mini magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 6:30h

**Hora de finalización:** 6:45h

**Duración:** 15 minutos

**Franja horaria:** Madrugada

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque por el horario está dirigido a los más madrugadores.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Noticias 24H

**Contenido:** Es un programa destinado a los temas europeos. Hay tertulia, opinión y reportajes. Se tratan los temas que como miembros de la Unión Europea nos debe interesar y debemos conocer.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EUROPA

**Nombre del programa:** Europa

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Mini magazine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 6:30h

**Hora de finalización:** 7:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Madrugada

**Target:** Calificado para todos los públicos aunque por el horario está dirigido a los más madrugadores.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Noticias 24H

**Contenido:** Es un programa destinado a los temas europeos. Hay tertulia, opinión y reportajes. Se tratan los temas que como miembros de la Unión Europea nos debe interesar y debemos conocer. En la parrilla del mes de enero, este espacio ya dura treinta minutos, manteniéndose este horario durante el resto de la temporada.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LOS DESAYUNOS DE TVE

---

**Nombre del programa:** Los desayunos de TVE

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Entrevista-debate

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** Lunes a viernes

**Hora de inicio:** 8:30h

**Hora de finalización:** 10:00h

**Duración:** 1h y 30 minutos

**Franja horaria:** Banda despertador-Banda matinal

**Target:** Calificado para todos los públicos. Dirigido tanto a hombres como mujeres interesados en política en edad avanzada y adultos.

**Espacio anterior:** Telediario Matinal

**Espacio posterior:** La mañana

**Contenido:** Es un programa dedicado a ofrecer y analizar la información de actualidad y la última hora. Hay tertulia, entrevistas y análisis de la actualidad política, social y económica.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPECIAL INFORMATIVO

---

**Nombre del programa:** Especial informativo

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Información/Reportaje-entrevista-noticiario

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 10:00h

**Hora de finalización:** 14:00h

**Duración:** 4h

**Franja horaria:** Banda matinal-Banda acceso al mediodía

**Target:** Calificado para todos los públicos. Este espacio va destinado tanto a hombres como mujeres así como a jóvenes y personas mayores que estén interesados en este acontecimiento.

**Espacio anterior:** Los desayunos de TVE

**Espacio posterior:** Informativo Territorial 1

**Contenido:** Es un programa informativo especial con motivo de la muerte de Adolfo Suárez. Durante toda la mañana siguen los hechos que van teniendo lugar, las decisiones que se van tomando respecto a su funeral o hacen un repaso de la figura del que fue el primer presidente de la democracia.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SE HACE SABER

---

**Nombre del programa:** Se hace saber

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Humor

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Clasificado y destinado para todos los públicos.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Cine

**Contenido:** Espacio humorístico de corte familiar. Hay diversos sketch de situaciones reales así como situaciones irreales. Pero ambas son tratadas con humor. El programa fue retirado por los bajos datos de audiencia.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ESPAÑA A RAS DEL CIELO

---

**Nombre del programa:** España a ras del cielo

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 23:30h

**Hora de finalización:** 0:30hh

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Prime time- Late night

**Target:** Calificado para todos públicos. Por el horario en que se emite está enfocado para personas adultas.

**Espacio anterior:** Comando actualidad

**Espacio posterior:** España a ras del cielo

**Contenido:** Espacio presentado por Francis Lorenzo en el que nos lleva de viaje por diferentes ciudades de España. La novedad de este espacio son los planos aéreos que ofrece. Este viaje nos lleva a la gastronomía, fiestas, grutas, parajes, trabajos clásicos, nuevos y de antaño, etc., de los diferentes lugares que visita.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MR.SELFRIDGE

---

**Nombre del programa:** Mr. Selfridge

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:30h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Serie destinada para adultos y personas de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Telediario 2

**Espacio posterior:** Mr. Selfridge

**Contenido:** Serie de ficción británica ambientada a principios del siglo XX. Cuenta como un hombre con su peculiar modo de hacer negocios, cambia radicalmente la acción de vender y comprar.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: AQUÍ LA TIERRA

---

**Nombre del programa:** Aquí la tierra

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** información/mini magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** De lunes de viernes

**Hora de inicio:** 20:30h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Acceso al prime time

**Target:** Clasificado para todos los públicos. Dirigido a personas de edad avanzada y quizá a personas adultas.

**Espacio anterior:** España directo

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** Este espacio presentado por Jacob Petrus nos informa de la meteorología de un original modo. Nos transmite como la climatología afecta a la salud, el arte o la economía de una ciudad. También emiten reportajes sobre aspectos curiosos, como el sonido que tiene el planeta Tierra.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LEY Y ORDEN

---

**Nombre del programa:** Ley y Orden

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 19:00h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Tarde-Acceso al prime time

**Target:** Destinado a aquellos cuyos gustos estén en series cuyo argumento se centre en la investigación.

**Espacio anterior:** Sesión de tarde

**Espacio posterior:** Telediario 2

**Contenido:** Serie de ficción basada en la original Law & Order. Hay diferentes personajes al igual que las situaciones. Pero el argumento y esencia de la serie original se mantiene. El argumento se centra en resolver los peores crimines y atrapar a las personas más peligrosas de la ciudad de Nueva York.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: COCINA2

---

**Nombre del programa:** Cocina2

**Titularidad:** Pública

**Canal:** La1

**Género:** Diversos

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 9:45h

**Hora de finalización:** 10:30h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Tiene como público objetivo a mujeres y hombres cuyos gustos estén enfocados en la gastronomía.

**Espacio anterior:** Noticias 24H

**Espacio posterior:** Masterchef

**Contenido:** Dos cocineros gemelos recorrerán diferentes ciudades españolas. El objetivo es hacer un plato diferente, de aquellos platos típicos de cada ciudad que visiten. Cada uno tiene su estilo y se enfrentarán entre sí con propuestas individuales.

---

## ANEXO XV

Las siguientes fichas de análisis se corresponden con los espacios emitidos en Telecinco durante la temporada 2013/2014 durante el *day time* y el *prime time*. Observaremos que, en ocasiones, hay varias fichas de un mismo programa. Esto se debe a que se ha producido un cambio de día, de horario o de ambos.

---

<b>FICHA DE ANÁLISIS: INFORMATIVO TELECINCO MATINAL</b>
<b>Nombre del programa:</b> Informativo Telecinco Matinal
<b>Titularidad:</b> Privada
<b>Canal:</b> Telecinco
<b>Género:</b> Informativo/Noticiero
<b>Periodicidad:</b> Diaria
<b>Día:</b> Lunes a viernes
<b>Hora de inicio:</b> 6:30h
<b>Hora de finalización:</b> 9:00h
<b>Duración:</b> 2h y 30 minutos
<b>Franja horaria:</b> Madrugada-Banda despertador
<b>Target:</b> Calificado para todos los públicos. Por la hora en que se emite el público objetivo son aquellos que trabajan o que han de madrugar por otros motivos.
<b>Espacio anterior:</b> Zumba GH edition
<b>Espacio posterior:</b> El programa de Ana Rosa
<b>Contenido:</b> Es el primer informativo de del día donde se repasan las noticias del día anterior y se actualizan las noticias que vayan surgiendo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EL PROGRAMA DE ANA ROSA

---

**Nombre del programa:** El programa de Ana Rosa

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Informativo/Magazine

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 9:00h

**Hora de finalización:** 12:45h

**Duración:** 3h y 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** El público objetivo de este espacio son mujeres.

**Espacio anterior:** Telediario Matinal

**Espacio posterior:** Mujeres, hombres y viceversa.

**Contenido:** Es el magazín matinal de la cadena. Hay información de actualidad, entrevistas, reportajes, tertulias, etc., sobre política, economía, sociedad, etc. La presentadora Ana Rosa Quintana está acompañada por Máxim Huerta y Joaquín Prat como copresentadores. Los tres conducen el programa y las diferentes secciones en que se divide este magazín.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MUJERES HOMBRES Y VICEVERSA

---

**Nombre del programa:** Mujeres hombres y viceversa

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show (dating show)

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 12:45h

**Hora de finalización:** 14:30h

**Duración:** 1h 45 minutos

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía

**Target:** Especialmente dirigido a los adolescentes y jóvenes

**Espacio anterior:** El programa de Ana Rosa

**Espacio posterior:** De buena ley

**Contenido:** Este espacio entra en la categoría de reality. Es un concurso en el que los participantes van a buscar pareja. Hay una serie de citas y pretendientes y el “tronista” debe elegir quien es más compatible con su forma de ser, sus gustos e intereses.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: DE BUENA LEY

---

**Nombre del programa:** De buena ley

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Court-show

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 14:30h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía

**Target:** Por la hora en que se emite este espacio iría destinado tanto a personas jóvenes como adultas.

**Espacio anterior:** Mujeres hombres y viceversa

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Contenido:** Es un espacio en el que se simula un proceso judicial que ha tenido lugar en la realidad. Desde pedir la pensión para los hijos a problemas vecinales, han sido algunos de los casos que se han tratado en este espacio. Hay un demandante, un acusado y un juez que dicta sentencia. Ésta es similar a la en la realidad se tomó. La finalidad de este espacio es trasladar al público qué tipo de casos son los que se abordan en los juzgados españoles. Debemos hacer mención a que este espacio ha sido cancelado por los bajos datos de audiencia, y la próxima temporada ya no estará en la programación de la cadena.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORMATIVOS TELECINCO 15:00H

---

**Nombre del programa:** Informativos Telecinco 15:00h

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Informativo/Noticiero

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 15:00h

**Hora de finalización:** 16:00h

**Duración:** 1h.

**Franja horaria:** Mediodía

**Target:** Calificado para todos los públicos. Enfocado a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** De buena ley

**Espacio posterior:** Sálvame

**Contenido:** Es el espacio informativo principal de la cadena. Nos cuentan los hechos más importantes del día además de noticias curiosas o persecuciones. Estos informativos tienen un toque sensacionalista. En ocasiones omiten informaciones de interés y en su lugar ofrecen informaciones curiosas que se hayan producido.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SÁLVAME

---

**Nombre del programa:** Sálvame

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 20:15h

**Duración:** 4h y 15 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa-tarde

**Target:** Calificado para todos los públicos. El target principal son mujeres entre los 45 y más de 65 años, aunque también adolescentes y adultos siguen este espacio.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Espacio posterior:** Pasapalabra

**Contenido:** Es el magacín más polémico de la cadena. Durante las cuatro horas de emisión comentan *noticias del corazón*. En muchas ocasiones los propios colaboradores del programa se convierten en noticia. La variedad de personas que forman parte de este espacio hacen que sea un magacín único, tanto por los contenidos como por el modo de ofrecerlos. El tono que se le da a Sálvame no es el más adecuado para emitirse en esta franja horaria, en que niños y jóvenes tienen acceso.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: PASAPALABRA

---

**Nombre del programa:** Pasapalabra

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Concurso

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a viernes

**Hora de inicio:** 20:15h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 45 minutos aproximadamente

**Franja horaria:** Acceso al prime time

**Target:** Abarca un amplio público objetivo que va desde jóvenes a personas mayores.

**Espacio anterior:** Sálvame

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Contenido:** Es el concurso más popular de la cadena. Desde el año 2007 el programa está en la parrilla de Telecinco. Hay dos equipos que deben realizar una serie de pruebas para conseguir el máximo número de segundos, para la prueba final llamada “el roscó”. Los concursantes están acompañados por personajes famosos como pueden ser actores, cantantes, presentadores, escritores, etc. Está presentado por Cristián Gálvez que aporta frescura y humor.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: INFORMATIVOS TELECINCO 21:00H

---

**Nombre del programa:** Informativos Telecinco 21:00h

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Informativo/Noticiario

**Periodicidad:** Diaria

**Día:** de lunes a domingo

**Hora de inicio:** 21:00h.

**Hora de finalización:** 22:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Calificado para todos los públicos. Enfocado a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Pasapalabra

**Espacio posterior:** Depende del día de la semana así habrá un espacio u otro en el prime time.

**Contenido:** Es el espacio informativo principal de la cadena. Nos cuentan los hechos más importantes del día además de noticias curiosas o persecuciones. Estos informativos tienen un toque sensacionalista. En ocasiones omiten informaciones de interés y en su lugar ofrecen informaciones curiosas que se hayan producido.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAMPAMENTO DE VERANO: PREVIO

---

**Nombre del programa:** Campamento de verano: previo

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes, martes y jueves

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a personas jóvenes, adultas y de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Campamento de verano: última hora (lunes). Campamento de verano (martes y jueves)

**Contenido:** Espacio en el que se adelantan aquello que van a tratar en la gala posterior del reality. Es un avance en el que se lanzan *ganchos* para atraer y mantener a la audiencia.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAMPAMENTO DE VERANO: ÚLTIMA HORA

**Nombre del programa:** Campamento de verano: última hora

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 23:15h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a personas jóvenes, adultas y de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Campamento de verano: previo

**Espacio posterior:** Frágiles

**Contenido:** Espacio en el que se da la última hora del reality de la cadena. Se muestran videos de discusiones, pruebas realizadas o cómo han pasado el día.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAMPAMENTO DE VERANO

---

**Nombre del programa:** Campamento de verano

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:45h

**Duración:** 2h 15 minutos

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Destinado a un amplio público objetivo desde adolescentes hasta personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Campamento de verano: previo

**Espacio posterior:** C.S.I Las Vegas

**Contenido:** Es la gala del reality que la cadena emite en estos momentos. Varios concursantes están en una isla en la cual tienen que aprender a buscar su propia comida, hacerse su `casa`, además de convivir con más personas y realizar pruebas físicas. Cada semana hay nominaciones y expulsiones. Algunas de las pruebas que realizan sirven para que el ganador se salve de la temida nominación.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAMPAMENTO DE VERANO

---

**Nombre del programa:** Campamento de verano

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4h

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Destinado a un amplio público objetivo desde adolescentes hasta personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Campamento de verano: previo

**Espacio posterior:** Premier Casino

**Contenido:** Es la gala del reality que la cadena emite en estos momentos. Varios concursantes están en una isla en la cual tienen que aprender a buscar su propia comida, hacerse su `casa`, además de convivir con más personas y realizar pruebas físicas. Cada semana hay nominaciones y expulsiones. Algunas de las pruebas que realizan sirven para que el ganador se salve de la temida nominación.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FRÁGILES

---

**Nombre del programa:** Frágiles

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 23:15h

**Hora de finalización:** 0:45h

**Duración:** 1 hora y media

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Serie enfocada a personas de diversas edades que pueden abarcar desde los 16 años a más de 65 años.

**Espacio anterior:** Campamento de verano: última hora

**Espacio posterior:** Después de la emisión de otro capítulo de esta serie, emiten Premier Casino.

**Contenido:** Es una serie de ficción española que trata sobre la vida de un médico fisioterapeuta, que actúa más de sicólogo. De este modo peculiar trata y cura a sus pacientes. Es más de carácter dramático que cómico y estuvo durante dos temporadas en Telecinco.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FRÁGILES

---

**Nombre del programa:** Frágiles

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 0:45h

**Hora de finalización:** 1:45h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Serie enfocada a personas de diversas edades que pueden abarcar desde los 16 años a más de 65 años.

**Espacio anterior:** Frágiles

**Espacio posterior:** Premier Casino.

**Contenido:** Es una serie de ficción española que trata sobre la vida de un médico fisioterapeuta, que actúa más de psicólogo. De este modo peculiar trata y cura a sus pacientes. Es más de carácter dramático que cómico y estuvo durante dos temporadas en Telecinco.

---

---

**FICHA DE ANÁLISIS: HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR: UNA HISTORIA DE...**

**Nombre del programa:** Hay una cosa que te quiero decir: una historia de...

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Clasificado para todos los públicos, pero dirigido especialmente a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Hay una cosa que te quiero decir

**Contenido:** Espacio en el que se recuerda una de las historias que han pasado por el programa, actualizando la información. Aparecen los protagonistas comentando cómo les ha cambiado el paso por el programa, si el objetivo se ha cumplido y cómo están las cosas en la actualidad de sus vidas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR

---

**Nombre del programa:** Hay una cosa que te quiero decir

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 2:00h

**Duración:** 3 horas y 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Clasificado para todos los públicos, pero dirigido especialmente a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Hay una cosa que te quiero decir: una historia de...

**Espacio posterior:** Premier Casino

**Contenido:** Espacio en el que acuden personas que tienen algo que decir a otras. Familiares que se han alejado, palabras de ánimo a una madre o sorprender a un hijo. En ocasiones acude un personaje famoso para sorprender a algún invitado. Está presentado por Jordi González y las historias son de los más diversas y variopintas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: DELUXE

---

**Nombre del programa:** Deluxe

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y media.

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido especialmente a mujeres de diferentes edades, aunque también hay hombres que son seguidores de este espacio.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h.

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Magacín en el que realizan entrevistas a personajes que han sido de interés durante la semana además del conocido “polideluxe”. También hay enfrentamientos entre diferentes personajes haciendo un “cara a cara”. Sigue el mismo tono que se le da a Sálvame en las tardes y su duración es similar.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: DELUXE

---

**Nombre del programa:** Deluxe

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 22:45h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 3 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido especialmente a mujeres de diferentes edades, aunque también hay hombres que son seguidores de este espacio.

**Espacio anterior:** Fútbol Selección Española

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Magacín en el que realizan entrevistas a personajes que han sido de interés durante la semana además del conocido “polideluxe”. También hay enfrentamientos entre diferentes personajes haciendo un “cara a cara”. Sigue el mismo tono que se le da a Sálvame en las tardes y su duración es similar.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FÚTBOL

---

**Nombre del programa:** Fútbol

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes/Retransmisión en directo

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Viernes

**Hora de inicio:** 20:15h

**Hora de finalización:** 22:45h

**Duración:** 2 horas y media.

**Franja horaria:** Acceso al prime time-Prime time

**Target:** Dirigido a hombres y a aquellas personas que les guste este deporte.

**Espacio anterior:** Sálvame

**Espacio posterior:** Deluxe

**Contenido:** Retransmisión de un partido de fútbol. Hay un espacio previo en que se comentan las alineaciones, árbitro del encuentro y últimas novedades. Después de partido vuelve a tener lugar un espacio breve dedicado a analizar el encuentro, como las mejores jugadas o las que han resultado más polémicas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ABRE LOS OJOS Y MIRA

---

**Nombre del programa:** Abre los ojos y mira.

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 21:45h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a mujeres y hombres de diferentes edades.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un magacín que fue cambiando su contenido a lo largo de las semanas que estuvo en antena. En primer lugar fue una mezcla de géneros como el *dating-show*, *talent-show* y *reality-show*, además de otras secciones. Finalmente el programa acabó centrándose en la actualidad de la semana, tanto social como política. Había mesa de debate, tertulia y entrevistas en profundidad a un personaje de cierto interés. A lo largo de la temporada este espacio fue cancelado y sustituido en la noche de los sábados por *Hay una cosa que te quiero decir*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ABRE LOS OJOS Y MIRA

---

**Nombre del programa:** Abre los ojos y mira.

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a mujeres y hombres de diferentes edades.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un magacín que fue cambiando su contenido a lo largo de las semanas que estuvo en antena. En primer lugar fue una mezcla de géneros como el *dating-show*, *talent-show* y *reality-show*, además de otras secciones. Finalmente el programa acabó centrándose en la actualidad de la semana, tanto social como política. Había mesa de debate, tertulia y entrevistas en profundidad a un personaje de cierto interés. A lo largo de la temporada este espacio fue cancelado y sustituido en la noche de los sábados por *Hay una cosa que te quiero decir*.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: AÍDA

**Nombre del programa:** Aída

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y media

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Por la temática de la serie está dirigido a un amplio público objetivo, desde jóvenes a personas que superan los 65 años de edad.

**Espacio anterior:** Informativo Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es la serie de ficción más longeva de la cadena privada. El humor, la ironía, personajes singulares y temas que abordan, han dado lugar a la popularidad de Aída. Se mantiene fija en esta franja durante toda la temporada. En algunos periodos los capítulos emitidos han sido simples repeticiones. En otros periodos han emitido un episodio nuevo seguido de varios repetidos.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: AÍDA

**Nombre del programa:** Aída

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 1:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 1 horas y 30 minutos

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Por la temática de la serie está dirigido a un amplio público objetivo, desde jóvenes a personas que superan los 65 años de edad.

**Espacio anterior:** La hora de los campeones

**Espacio posterior:** Premier Vip

**Contenido:** Es la serie de ficción más longeva de la cadena privada. El humor, la ironía, personajes singulares y temas que abordan, han dado lugar a la popularidad de Aída. Se mantiene fija en esta franja durante toda la temporada. En algunos periodos los capítulos emitidos han sido simples repeticiones. En otros periodos han emitido un episodio nuevo seguido de varios repetidos.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ¡QUÉ TIEMPO TAN FELIZ!

---

**Nombre del programa:** ¡Qué tiempo tan feliz!

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábados y domingos

**Hora de inicio:** 18:00h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 3 horas

**Franja horaria:** Tarde-acceso al prime time

**Target:** Dirigido a personas de diferentes edades ya sean hombres o mujeres.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Contenido:** Es un espacio fijo de los fines de semana presentado por María Teresa Campos. En un principio el contenido de este programa consistía en homenajear a artistas que han sido muy importantes en España, tanto cantantes como actores. Se realizaba una entrevista y emitían videos de los logros conseguidos. Con el tiempo se añadió a artistas actuales que iban al programa a promocionar obras teatrales, películas o nuevos lanzamientos discográficos. También cuenta con actuaciones musicales en directo de algunos ex concursantes del talent-show Operación Triunfo. Este magacín se emite tanto sábados como domingos durante toda la temporada televisiva de Telecinco. La hora de comienzo varía dependiendo de la película o serie que se emite antes. Este horario se corresponde con el 1 de diciembre de 2013.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ¡QUÉ TIEMPO TAN FELIZ!

**Nombre del programa:** ¡Qué tiempo tan feliz!

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábados y domingos

**Hora de inicio:** 17:45h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 3 horas y 15 minutos

**Franja horaria:** Tarde-acceso al prime time

**Target:** Dirigido a personas de diferentes edades ya sean hombres o mujeres.

**Espacio anterior:** Cine

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Contenido:** Es un espacio fijo de los fines de semana presentado por María Teresa Campos. En un principio el contenido de este programa consistía en homenajear a artistas que han sido muy importantes en España, tanto cantantes como actores. Se realizaba una entrevista y emitían videos de los logros conseguidos. Con el tiempo se añadió a artistas actuales que iban al programa a promocionar obras teatrales, películas o nuevos lanzamientos discográficos. También cuenta con actuaciones musicales en directo de algunos ex concursantes del talent-show Operación Triunfo. Este magacín se emite tanto sábados como domingos durante toda la temporada televisiva de Telecinco. La hora de comienzo varía dependiendo de la película o serie que se emite antes. Este horario se corresponde con el 1 de diciembre de 2013.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MÁS QUE COCHES GT

---

**Nombre del programa:** Más que coches GT

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 10:45h

**Hora de finalización:** 11:45h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Dirigido especialmente a hombres y a todo el público cuyos intereses tengan relación con el “*mundo del motor*”

**Espacio anterior:** I love TV

**Espacio posterior:** La Voz.

**Contenido:** Es un espacio basado en reportajes sobre las últimas novedades en coches, motos y cualquier tipo de vehículo. Además se muestran los acontecimientos deportivos que ha habido durante la semana. Es un espacio fijo que se emite todos los sábados durante el curso televisivo. El programa posterior varía a lo largo de la temporada al igual que la hora de inicio.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MÁS QUE COCHES GT

---

**Nombre del programa:** Más que coches GT

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 11:15h

**Hora de finalización:** 12:30h

**Duración:** 1 hora y 15 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Dirigido especialmente a hombres y a todo el público cuyos interés tengan relación con el “*mundo del motor*”

**Espacio anterior:** I love TV

**Espacio posterior:** La Voz.

**Contenido:** Es un espacio basado en reportajes sobre las últimas novedades en coches, motos y cualquier tipo de vehículo. Además se muestran los acontecimientos deportivos que ha habido durante la semana. Es un espacio fijo que se emite todos los sábados durante el curso televisivo. El programa posterior varía a lo largo de la temporada al igual que la hora de inicio.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA NOCHE DE JOSÉ MOTA

---

**Nombre del programa:** La noche de José Mota

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Humor

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 10:00h

**Hora de finalización:** 11:15h

**Duración:** 1 hora y 15 minutos.

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Dirigido a un amplio público objetivo, desde niños a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** I love TV

**Espacio posterior:** Más que coches GT

**Contenido:** Es un programa de humor formado por diferentes sketch en el que hacen parodia de películas, programas o famosos. José Mota es el principal protagonista aunque también están los colaboradores que desde hace algunos años le acompañan.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: I LOVE TV

---

**Nombre del programa:** I love TV

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Archivo/Zapping

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 6:30h y 9:00h

**Hora de finalización:** 7:30h y 11:00h

*\*Los horarios se corresponden con el fin de semana del mes de abril, día 5. Se emite dos veces en el mismo día y comparten la hora de inicio. La hora de finalización varía el sábado y el domingo.*

**Duración:** 1 hora en la primera emisión. 2 horas en la segunda emisión.

**Franja horaria:** Banda despertador-Banda matinal

**Target:** Espacio dirigido a todo tipo de público

**Espacio anterior:** Zumba GH edition (primera emisión); Medium (segunda emisión)

**Espacio posterior:** Medium (primera emisión); Más que coches GT (segunda emisión)

**Contenido:** Espacio de zapping en el que se recuperan las imágenes más curiosas e impactantes que se han emitido durante toda la semana en televisión. Es fijo de los fines semana aunque no tiene un horario fijo. En ocasiones lo utilizan para hacer ajustes de programación

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: I LOVE TV

---

**Nombre del programa:** I love TV

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Archivo/Zapping

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 6:30h y 9:00h

**Hora de finalización:** 7:30h y 11:15h

*\*Los horarios se corresponden con el fin de semana del mes de abril, día 6. Se emite dos veces en el mismo día.*

**Duración:** 1 hora en la primera emisión. 2 horas y 15 minutos en la segunda emisión.

**Franja horaria:** Banda despertador-Banda matinal

**Target:** Espacio dirigido a todo tipo de público

**Espacio anterior:** Zumba GH edition (primera emisión); Medium (segunda emisión)

**Espacio posterior:** Medium (primera emisión); Cazamariposas (segunda emisión)

**Contenido:** Espacio de zapping en el que se recuperan las imágenes más curiosas e impactantes que se han emitido durante toda la semana en televisión. Es fijo de los fines semana aunque no tiene un horario fijo. En ocasiones lo utilizan para hacer ajustes de programación

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: I LOVE TV

---

**Nombre del programa:** I love TV

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Archivo/Zapping

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 7:00h

**Hora de finalización:** 10:00h

**Duración:** 3 horas

**Franja horaria:** Banda despertador-Banda matinal

**Target:** Espacio dirigido a todo tipo de público

**Espacio anterior:** Zumba GH edition

**Espacio posterior:** La noche de José Mota

**Contenido:** Espacio de zapping en el que se recuperan las imágenes más curiosas e impactantes que se han emitido durante toda la semana en televisión. Es fijo de los fines semana aunque no tiene un horario fijo. En ocasiones lo utilizan para hacer ajustes de programación.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: I LOVE TV

---

**Nombre del programa:** I love TV

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Archivo/Zapping

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 9:00h

**Hora de finalización:** 11:15h

**Duración:** 2 horas 15 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Espacio dirigido a todo tipo de público

**Espacio anterior:** Medium

**Espacio posterior:** Hay una cosa que te quiero decir.

**Contenido:** Espacio de zapping en el que se recuperan las imágenes más curiosas e impactantes que se han emitido durante toda la semana en televisión. Es fijo de los fines semana aunque no tiene un horario fijo. En ocasiones lo utilizan para hacer ajustes de programación.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ZUMBA GH EDITION

---

**Nombre del programa:** Zumba GH edition

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Otros

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Se emite a lo largo de los siete días de la semana sin un criterio definido.

**Hora de inicio:** 6:15h

**Hora de finalización:** 6:30h

**Duración:** 15 minutos

**Franja horaria:** Banda despertador

**Target:** Dirigido a personas que por motivos laborales han de madrugar o por otros motivos se levantan temprano.

**Espacio anterior:** Fusión Sonora

**Espacio posterior:** Informativo matinal

**Contenido:** Espacio que da la posibilidad de practicar ejercicio desde casa. Hay monitores profesionales además de ex concursantes de *reality Gran Hermano*, a los cuales utilizan como un reclamo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: ZUMBA GH EDITION

---

**Nombre del programa:** Zumba GH edition

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Otros

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Se emite a lo largo de los siete días de la semana sin un criterio definido.

**Hora de inicio:** 6:45h

**Hora de finalización:** 7:00h

**Duración:** 15 minutos

**Franja horaria:** Banda despertador

**Target:** Dirigido a personas que por motivos laborales han de madrugar o por otros motivos se levantan temprano.

**Espacio anterior:** Videoclip

**Espacio posterior:** I love TV

**Contenido:** Espacio que da la posibilidad de practicar ejercicio desde casa. Hay monitores profesionales además de ex concursantes de *reality Gran Hermano*, a los cuales utilizan como un reclamo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR

---

**Nombre del programa:** Hay una cosa que te quiero decir

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 11:15h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 3 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal-banda de acceso a mediodía

**Target:** Clasificado para todos los públicos, pero dirigido especialmente a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Hay una cosa que te quiero decir: una historia de...

**Espacio posterior:** Premier Casino

**Contenido:** Espacio en el que acuden personas que tienen algo que decir a otras. Familiares que se han alejado, palabras de ánimo a una madre o sorprender a un hijo. En ocasiones acude un personaje famoso para sorprender a algún invitado. Está presentado por Jordi González y las historias son de los más diversas y variopintas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR

---

**Nombre del programa:** Hay una cosa que te quiero decir

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y media

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Clasificado para todos los públicos, pero dirigido especialmente a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier Vip

**Contenido:** Espacio en el que acuden personas que tienen algo que decir a otras. Familiares que se han alejado, palabras de ánimo a una madre o sorprender a un hijo. En ocasiones acude un personaje famoso para sorprender a algún invitado. Está presentado por Jordi González y las historias son de los más diversas y variopintas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR

---

**Nombre del programa:** Hay una cosa que te quiero decir

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talk-show

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 0:30h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Clasificado para todos los públicos, pero dirigido especialmente a personas adultas y mayores.

**Espacio anterior:** Moto GP Mundial de Motociclismo

**Espacio posterior:** Premier Vip

**Contenido:** Espacio en el que acuden personas que tienen algo que decir a otras. Familiares que se han alejado, palabras de ánimo a una madre o sorprender a un hijo. En ocasiones acude un personaje famoso para sorprender a algún invitado. Está presentado por Jordi González y las historias son de los más diversas y variopintas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ

---

**Nombre del programa:** La Voz

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y 30 minutos.

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Dirigido a un amplio público por ser un programa de corte familiar.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un *talent-show* en el que se busca a la mejor voz de España. El formato es una adaptación del programa holandés *The Voice*. Los jueces o coach, son artistas españoles que elegirán a su equipo guiándose por la voz de los aspirantes. En las galas sucesivas habrá ciertos enfrentamientos que servirán para ir eliminando a los concursantes, hasta que en la gala final descubramos al vencedor.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ

---

**Nombre del programa:** La Voz

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 4 horas y 30 minutos.

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Dirigido a un amplio público por ser un programa de corte familiar.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un *talent-show* en el que se busca a la mejor voz de España. El formato es una adaptación del programa holandés *The Voice*. Los jueces o coach, son artistas españoles que elegirán a su equipo guiándose por la voz de los aspirantes. En las galas sucesivas habrá ciertos enfrentamientos que servirán para ir eliminando a los concursantes, hasta que en la gala final descubramos al vencedor.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ

**Nombre del programa:** La Voz

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 11:45h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 3 horas y 15 minutos.

**Franja horaria:** Banda matinal-banda de acceso al mediodía

**Target:** Dirigido a un amplio público por ser un programa de corte familiar.

**Espacio anterior:** Más que coches GT

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Contenido:** Es un *talent-show* en el que se busca a la mejor voz de España. El formato es una adaptación del programa holandés *The Voice*. Los jueces o coach, son artistas españoles que elegirán a su equipo guiándose por la voz de los aspirantes. En las galas sucesivas habrá ciertos enfrentamientos que servirán para ir eliminando a los concursantes, hasta que en la gala final descubramos al vencedor.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ

---

**Nombre del programa:** La Voz

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 9:45h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 5 horas y 15 minutos.

**Franja horaria:** Banda matinal-banda de acceso al mediodía

**Target:** Dirigido a un amplio público por ser un programa de corte familiar.

**Espacio anterior:** I love TV

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Contenido:** Es un *talent-show* en el que se busca a la mejor voz de España. El formato es una adaptación del programa holandés The Voice. Los jueces o coach, son artistas españoles que elegirán a su equipo guiándose por la voz de los aspirantes. En las galas sucesivas habrá ciertos enfrentamientos que servirán para ir eliminando a los concursantes, hasta que en la gala final descubramos al vencedor.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SE ENCIENDE LA NOCHE (EXPRES)

---

**Nombre del programa:** Se enciende la noche (expres)

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada edad

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Tierra de lobos

**Contenido:** Es un adelanto de los temas que serán tratados en el programa durante el late-night.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SE ENCIENDE LA NOCHE (EXPRES)

---

**Nombre del programa:** Se enciende la noche (expres)

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes y miércoles

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada edad

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Tierra de lobos

**Contenido:** Es un adelanto de los temas que serán tratados en el programa durante el late-night. Esta ficha se corresponde con los días 14 15 de Enero, ambos días en el prime time y late night hay los mismos programas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SE ENCIENDE LA NOCHE

---

**Nombre del programa:** Se enciende la noche

Titularidad: Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 0:30h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Dirigido a personas adultas

**Espacio anterior:** Tierra de lobos

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un espacio presentado por Jordi González en el que hay contenidos de actualidad, entrevistas, testimonios y debates. Nació con motivo de la emisión de la serie *Niños Robados* y en este programa se daba voz a testimonios reales contando cosas particulares. Posteriormente, fueron dos días de emisión de este espacio.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SE ENCIENDE LA NOCHE

---

**Nombre del programa:** Se enciende la noche

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 0:00h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Dirigido a personas adultas

**Espacio anterior:** Tierra de lobos

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un espacio presentado por Jordi González en el que hay contenidos de actualidad, entrevistas, testimonios y debates. Nació con motivo de la emisión de la serie *Niños Robados* y en este programa se daba voz a testimonios reales contando cosas particulares. Posteriormente, fueron dos días de emisión de este espacio. Esta ficha se corresponde con los días 14 15 de Enero, ambos días en el prime time y late night hay los mismos programas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: TIERRA DE LOBOS

---

**Nombre del programa:** Tierra de lobos

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:45h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 1 hora y 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Serie de ficción que va destinada a un amplio público, desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Se enciende la noche (expres)

**Espacio posterior:** Se enciende la noche

**Contenido:** Serie de ficción española que nos sitúa en el siglo XIX. Combina el humor, amor, intriga, aventuras, etc. La llegada de dos hermanos que regresan a su tierra natal, altera el orden del pueblo y sus habitantes, que hasta ese momento se mantenían en una estabilidad impuesta.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA QUE SE AVECINA: MAKING OF

---

**Nombre del programa:** La que se avecina: making of

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 12:15h

**Hora de finalización:** 13:00h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Destinado a un amplio público, desde adolescentes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Más que coches GT (sábado); I love TV (domingo)

**Espacio posterior:** La que se avecina

**Contenido:** Es un espacio en el que se muestra y cuenta cómo se rueda la serie, cómo se preparan los actores y equipo técnico, curiosidades, anécdotas...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA QUE SE AVECINA: MAKING OF

---

**Nombre del programa:** La que se avecina: making of

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Destinado a un amplio público, desde adolescentes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** La que se avecina

**Contenido:** Es un espacio en el que se muestra y cuenta cómo se rueda la serie, cómo se preparan los actores y equipo técnico, curiosidades, anécdotas...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA QUE SE AVECINA

---

**Nombre del programa:** La que se avecina

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 13:00h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Banda de acceso al mediodía-Mediodía

**Target:** Público objetivo muy amplio, desde jóvenes a personas mayores.

**Espacio anterior:** La que se avecina: making of

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Contenido:** Serie de ficción española que se centra en una comunidad de vecinos, en las historias que hay dentro de casa y en las que comparten con sus vecinos. Cada personaje está muy caracterizado y es singular. Están los estereotipos además de personajes con cualidades únicas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA QUE SE AVECINA

---

**Nombre del programa:** La que se avecina

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Público objetivo muy amplio, desde jóvenes a personas mayores.

**Espacio anterior:** La que se avecina: making of

**Espacio posterior:** La que se avecina

**Contenido:** Serie de ficción española que se centra en una comunidad de vecinos, en las historias que hay dentro de casa y en las que comparten con sus vecinos. Cada personaje está muy caracterizado y es singular. Están los estereotipos además de personajes con cualidades únicas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAZAMARIPOSAS

---

**Nombre del programa:** Cazamariposas

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 11:15h

**Hora de finalización:** 12:00h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Tiene como público objetivo a mujeres de diferentes edades, desde los 30 a más de 65 años.

**Espacio anterior:** I love TV

**Espacio posterior:** La Voz Kids

**Contenido:** Espacio que se dedica a la crónica social, a mostrar lo último en moda, nutrición o dar consejos de belleza. Es un programa original de la cadena Divinity.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EL PRÍNCIPE

---

**Nombre del programa:** El Príncipe

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 0:00h

**Duración:** 1 hora y 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Desde jóvenes hasta personas de avanzada edad forman parte del público objetivo de esta serie

**Espacio anterior:** Los mundos de El Príncipe

**Espacio posterior:** Dentro de El Príncipe

**Contenido:** Serie de ficción española llena de acción, amor, engaño... Un policía con una misión encubierta, policías que se venden, conflicto entre narcotraficantes, asesinatos, etc. Todas estas tramas forman parte de esta serie que cautivó a miles de espectadores.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LOS MUNDOS DE EL PRÍNCIPE

---

**Nombre del programa:** Los mundos de El Príncipe

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Amplio público objetivo, desde adolescentes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** El Príncipe

**Contenido:** Programa que nos acerca todo aquello que rodea a la serie como el lugar en que se rodó o la situación real de los marroquíes. Hay policías que narran cómo viven ellos los temas que rodean a la serie, cómo se enfrentaron los actores a su papel y dónde se documentaron.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: DENTRO DE EL PRÍNCIPE

---

**Nombre del programa:** Dentro de El Príncipe

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reportaje/Documental

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 0:00h

**Hora de finalización:** 0:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Personas adultas y de avanzada edad.

**Espacio anterior:** El Príncipe

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un espacio que se crea a partir de la serie de ficción El Príncipe. A través de este espacio se muestra cómo fue el rodaje de la serie, las escenas más duras, el momento más divertido....

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SUPERVIVIENTES

---

**Nombre del programa:** Supervivientes

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Lunes

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 2:00h

**Duración:** 4 horas

**Franja horaria:** Prime time- late night

**Target:** Amplio público objetivo desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Making of

**Contenido:** Es un reality-show que consiste en sobrevivir durante un tiempo en una isla de Honduras. Deben defenderse en la convivencia, buscar comida, hacerse un refugio y realizar diversas pruebas físicas. Cada semana hay nominación y expulsión de un concursante, el vencedor se lleva un premio en metálico.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SUPERVIVIENTES: ÚLTIMA HORA

---

**Nombre del programa:** Supervivientes: última hora

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Amplio público objetivo desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** B&B de boca a boca

**Contenido:** Es un previo al reality-show que consiste en lanzar pequeños ganchos para captar a la audiencia, para el espacio que posteriormente se emitirá.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SUPERVIVIENTES: EL DEBATE

---

**Nombre del programa:** Supervivientes: el debate

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 0:15h

**Hora de finalización:** 2:30h

**Duración:** 2 horas y 15 minutos

**Franja horaria:** Late night

**Target:** Amplio público objetivo desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** B&B de boca a boca

**Espacio posterior:** Premier casino

**Contenido:** Es un espacio del reality-show Supervivientes, que consiste en una especie de debate con los concursantes expulsados así como con los colaboradores.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: SUPERVIVIENTES: PREVIO

---

**Nombre del programa:** Supervivientes: previo

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Amplio público objetivo desde jóvenes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** La Voz Kids

**Contenido:** Es un previo del reality-show que emitirán en el late night, con la última hora y novedades de este concurso.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: B&B DE BOCA A BOCA

---

**Nombre del programa:** B&B de boca a boca

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Miércoles

**Hora de inicio:** 22:45h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 1 hora 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Ficción destinada para un amplio público, desde adolescentes a personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Supervivientes: última hora

**Espacio posterior:** Supervivientes: el debate

**Contenido:** Esta ficción se centra en la redacción de una revista de moda. Hay conflictos, humor, amor, traición, etc. Ingredientes que han hecho bastante popular a esta serie.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FÚTBOL

---

**Nombre del programa:** Fútbol

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Jueves (3 de abril)

**Hora de inicio:** 21:00h

**Hora de finalización:** 23:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Dirigido a hombres y a los que son seguidores de este deporte

**Espacio anterior:** Pasapalabra

**Espacio posterior:** Intelligence

**Contenido:** Este espacio está formado por un previo del partido el partido en sí y un post-partido, en el que se comentó lo mejor del encuentro así como algunas entrevistas con los protagonistas.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAZAMARIPOSAS VIP

---

**Nombre del programa:** Cazamariposas VIP

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** semanal

**Día:** Lunes, martes y miércoles

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 22:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Tiene como público objetivo a mujeres de diferentes edades.

**Espacio anterior:** Informativo Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** El chiringuito de Pepe (lunes), cine (martes y miércoles)

**Contenido:** Espacio que se dedica a la crónica social, muestra lo último en moda, nutrición o nos ofrece consejos de belleza. Es un programa original de la cadena Divinity.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CAZAMARIPOSAS FRESH

---

**Nombre del programa:** Cazamariposas Fresh

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Magacín

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 11:00h

**Hora de finalización:** 12:00h

**Duración:** 1 hora

**Franja horaria:** Banda matinal

**Target:** Tiene como público objetivo a mujeres de diferentes edades.

**Espacio anterior:** I love TV verano

**Espacio posterior:** Ex ¿qué harías por tus hijos?

**Contenido:** Espacio que se dedica a la crónica social, muestra lo último en moda, nutrición o nos ofrece consejos de belleza. Es un programa original de la cadena Divinity.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MOTO GP MUNDIAL DE MOTOCICLISMO

---

**Nombre del programa:** Moto GP Mundial de Motociclismo

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Sábado (28 de junio)

**Hora de inicio:** 21:00h

**Hora de finalización:** 0:30h

**Duración:** 3 horas 30 minutos

**Franja horaria:** Prime time- late night

**Target:** Tiene como público objetivo a hombres de diferentes edades y a aquellos a los que les guste este deporte.

**Espacio anterior:** La hora de los campeones. (Fútbol Mundial Brasil 2014)

**Espacio posterior:** Hay una cosa que te quiero decir

**Contenido:** Espacio que se centra en la retransmisión de las carreras de las tres categorías de este deporte. Se completan las horas de emisión con entrevistas y reportajes para acercarnos este mundo del motor.

---

---

**FICHA DE ANÁLISIS: LA HORA DE LOS CAMPEONES. (MUNDIAL  
DE FÚTBOL BRASIL 2014)**

**Nombre del programa:** La hora de los campeones. (Mundial de Fútbol Brasil 2014)

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Sábado (28 de junio)

**Hora de inicio:** 17:45h

**Hora de finalización:** 21:00h

**Duración:** 3 horas 15 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa-tarde-acceso al prime time

**Target:** Como público objetivo están los hombres de diferentes edades y a todos aquellos a los que les guste este deporte

**Espacio anterior:** La brujas de East End

**Espacio posterior:** Moto GP Mundial de Motociclismo

**Contenido:** Espacio deportivo que consiste en la retransmisión de un partido de fútbol dentro del Mundial de Brasil 2014. Este día, por la retransmisión de eventos deportivos omiten de la parrilla la segunda edición de los informativos.

---

---

**FICHA DE ANÁLISIS: LA HORA DE LOS CAMPEONES. (MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014)**

**Nombre del programa:** La hora de los campeones. (Mundial de Fútbol Brasil 2014)

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Lunes (23 de junio)

**Hora de inicio:** 17:30h

**Hora de finalización:** 20:15h

**Duración:** 2 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa-tarde-acceso al prime time

**Target:** Como público objetivo están los hombres de diferentes edades y a todos aquellos a los que les guste este deporte

**Espacio anterior:** Sálvame

**Espacio posterior:** Pasapalabra

**Contenido:** Espacio deportivo que consiste en la retransmisión de un partido de fútbol dentro del Mundial de Brasil 2014.

---

---

**FICHA DE ANÁLISIS: LA HORA DE LOS CAMPEONES. (MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014)**

**Nombre del programa:** La hora de los campeones. (Mundial de Fútbol Brasil 2014)

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Deportes

**Periodicidad:** Especial

**Día:** Domingo (29 de junio)

**Hora de inicio:** 21:45h

**Hora de finalización:** 1:00h

**Duración:** 3 horas 15 minutos

**Franja horaria:** Prime time

**Target:** Como público objetivo están los hombres de diferentes edades y a todos aquellos a los que les guste este deporte

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Aída

**Contenido:** Espacio deportivo que consiste en la retransmisión de un partido de fútbol dentro del Mundial de Brasil 2014.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: VIDEOCLIP

---

**Nombre del programa:** Videoclip

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Diverso/Musical

**Periodicidad:** Programado durante la semana de lunes a domingo. No tiene una periodicidad fijada. En esta ficha analizaremos el del 3 de septiembre.

**Día:** Martes

**Hora de inicio:** 6:15h

**Hora de finalización:** 6:30h

**Duración:** 15 minutos

**Franja horaria:** Madrugada

**Target:** Aquellos que por motivos laborales u otros motivos han de madrugar.

**Espacio anterior:** Fusión sonora

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco Matinal

**Contenido:** Es un espacio musical en el que se emiten videos musicales.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: FUSIÓN SONORA

---

**Nombre del programa:** Fusión sonora

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Diversos/Musical

**Periodicidad:** Programado durante la semana de lunes a domingo. No tiene una periodicidad fijada. En esta ficha analizaremos el del 7 de septiembre.

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 6:00h

**Hora de finalización:** 6:30h

**Duración:** 30 minutos

**Franja horaria:** Madrugada

**Target:** Por el horario en que se emite, va destinado a personas trabajadores o que madrugan por otros motivos.

**Espacio anterior:** Fusión sonora

**Espacio posterior:** Videoclip

**Contenido:** Espacio musical destinado a la emisión de actuaciones musicales.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MEDIUM

---

**Nombre del programa:** Medium

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 6:45h

**Hora de finalización:** 7:30h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Madrugada- banda despertador

**Target:** Por el horario de este primer episodio va destinado a los más madrugadores de la casa, tanto hombre como mujeres.

**Espacio anterior:** Zumba GH edition.

**Espacio posterior:** Medium

**Contenido:** Emiten tres capítulos seguidos llegando a las 9:00h. Es una serie que se basa en la ayuda que ofrece una médium al cuerpo de policía. Además de resolver crímenes se tratan los temas familiares de esta médium: su marido, sus hijas, como se compaginan para trabajar y llevar el hogar...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MEDIUM

---

**Nombre del programa:** Medium

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 12:30h

**Hora de finalización:** 13:15h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Banda matinal-banda acceso al mediodía

**Target:** Destinado tanto hombres como mujeres que les guste la temática de esta serie. .

**Espacio anterior:** Más que coches GT

**Espacio posterior:** Medium

**Contenido:** Emiten tres capítulos seguidos llegando a las 15:00h. Es una serie que se basa en la ayuda que ofrece una médium al cuerpo de policía. Además de resolver crímenes se tratan los temas familiares de esta médium: su marido, sus hijas, como se compaginan para trabajar y llevar el hogar...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MEDIUM

---

**Nombre del programa:** Medium

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado y domingo

**Hora de inicio:** 6:30h

**Hora de finalización:** 8:45h

**Duración:** 45 minutos. 2 horas y 15 minutos el bloque completo de los tres episodios que han emitido.

**Franja horaria:** Madrugada- banda despertador

**Target:** Por el horario va destinado a los más madrugadores de la casa, tanto hombre como mujeres.

**Espacio anterior:** Zumba GH edition.

**Espacio posterior:** I love TV

**Contenido:** Emiten tres capítulos seguidos llegando a las 8:45h. Es una serie que se basa en la ayuda que ofrece una médium al cuerpo de policía. Además de resolver crímenes se tratan los temas familiares de esta médium: su marido, sus hijas, como se compaginan para trabajar y llevar el hogar...

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EN CUERPO Y ALMA

---

**Nombre del programa:** En cuerpo y alma

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 16:45h

**Duración:** 45 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Dirigido a personas adultas y de edad avanzada.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Espacio posterior:** En cuerpo y alma

**Contenido:** Emiten dos episodios seguidos de esta serie. Llegando a las 17:45h. La vida de un cirujano cambia por completo cuando se le aparece el fantasma de su ex esposa.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE

---

**Nombre del programa:** Cine

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 17:45h

**Duración:** 1 hora y 45 minutos

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Depende del tipo de película que emitan. En este caso para adultos y personas de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Espacio posterior:** ¡Qué tiempo tan feliz!

**Contenido:** *En defensa de nuestros hijos* es el título de la película que emiten el domingo 8 de septiembre. Los espacios dedicados al cine de la cadena privada suelen estar en la franja de la sobremesa de los fines de semana, y por norma general en domingo. Aunque en el mes de junio pudimos ver durante los días laborables dos noches seguidas dedicadas al cine.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: CINE DISNEY

---

**Nombre del programa:** Cine Disney

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 18:00h

**Duración:** 2 horas

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Depende del tipo de película que emitan. En este caso para los más pequeños de la casa.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Espacio posterior:** ¡Qué tiempo tan feliz!

**Contenido:** *Ratatouille* es el título de la película que emiten el domingo 1 de diciembre. Los espacios dedicados al cine de la cadena privada suelen estar en la franja de la sobremesa de los fines de semana, y por norma general en domingo.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: MELROSE PLACE 2.0

---

**Nombre del programa:** Melrose Place 2.0

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Cine

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 6:30h

**Hora de finalización:** 9:30h

**Duración:** El bloque de los capítulos dura 3 horas

**Franja horaria:** Madrugada-banda despertador-banda matinal

**Target:** El primer capítulo va destinado a los más madrugadores de la casa. Los siguientes añaden como público objetivo a los adultos.

**Espacio anterior:** Zumba GH edition

**Espacio posterior:** I love TV.

**Contenido:** Es una versión nueva de la mítica serie de los años 90, aunque no ha tenido el mismo éxito que la original.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: IMBORRABLE

---

**Nombre del programa:** Imborrable

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Ficción/Serie

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Sábado

**Hora de inicio:** 16:00h

**Hora de finalización:** 17:45h

**Duración:** 1 hora y 45 minutos dura el bloque de los dos episodios que emiten.

**Franja horaria:** Sobremesa

**Target:** Dirigido a personas adultas y de avanzada edad.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Espacio posterior:** ¡Qué tiempo tan feliz!

**Contenido:** Serie dramática estadounidense de ficción. La protagonista tiene la habilidad de recordar todo aquello que ha vivido, desde conversaciones a pequeños detalles. Tiene la culpa en su interior por no haber resultado el crimen de su hermana, ya que el resto de crímenes a los que se enfrenta, son resueltos.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ KIDS

---

**Nombre del programa:** La Voz Kids

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:30h

**Hora de finalización:** 1:15h

**Duración:** 2 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** destinado a todos los públicos y enfocado al público juvenil y adolescentes. Con ellos como público también arrastran a sus padres, los adultos.

**Espacio anterior:** Supervivientes: Previo

**Espacio posterior:** Supervivientes

**Contenido:** Es un talent-show en el que se busca la mejor voz juvenil del país. El formato es idéntico al de los adultos: audiciones a ciegas, enfrentamientos, eliminaciones, etc.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: LA VOZ KIDS

---

**Nombre del programa:** La Voz Kids

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Talent-show

**Periodicidad:** Fin de semana

**Día:** Domingo

**Hora de inicio:** 12:00h

**Hora de finalización:** 15:00h

**Duración:** 3 horas

**Franja horaria:** Banda matinal-banda de acceso al mediodía

**Target:** Destinado a todos los públicos y enfocado al público juvenil y adolescente. Con ellos como público también arrastran a sus padres, los adultos.

**Espacio anterior:** Cazamariposas

**Espacio posterior:** Informativos Telecinco 15:00h

**Contenido:** Es un talent-show en el que se busca la mejor voz juvenil del país. El formato es idéntico al de los adultos: audiciones a ciegas, enfrentamientos, eliminaciones, etc.

---

---

## FICHA DE ANÁLISIS: EX ¿QUÉ HARÍAS POR TUS HIJOS?

---

**Nombre del programa:** Ex ¿qué harías por tus hijos?

**Titularidad:** Privada

**Canal:** Telecinco

**Género:** Reality-show

**Periodicidad:** Semanal

**Día:** Jueves

**Hora de inicio:** 22:00h

**Hora de finalización:** 1:45h

**Duración:** 3 horas y 45 minutos

**Franja horaria:** Prime time-late night

**Target:** Va dirigido a padres que tengan problemas con sus hijos o con sus ex parejas, personas adultas.

**Espacio anterior:** Informativos Telecinco 21:00h

**Espacio posterior:** Así se hizo

**Contenido:** Es la última apuesta de reality de la cadena. Diez parejas conviven en un hotel rural a la vez que han de realizar diferentes tipos de pruebas. De este modo ponen a prueba hasta donde son capaces de llegar para llevarse bien y ganar el premio (100.000 euros).

---