

# Núñez Romero-Balmas, Gregorio y Vázquez-Fariñas, María (Eds.): *Finanzas e industrialización en España*. Jaén, Editorial Universidad de Jaén, 2022.

## RESENHA DE OBRA

Sheila Palomares Alarcón  
@Contato principal: [salarcon@ujaen.es](mailto:salarcon@ujaen.es)

El conjunto de trabajos que se presenta en este libro, que, si bien han superado la fase de evaluación externa por pares mediante el sistema de doble ciego, fueron publicados como primera versión en la *Revista Historia de la Economía y de la Empresa* (2009), número 3.

Como refiere Santiago Carbó (2022, p.49): “Muchas cosas han pasado desde 2009 a 2021, en los que quiero destacar dos eventos de gran trascendencia: una crisis financiera global seguida de una crisis de la deuda soberana en la Eurozona (2009-2012) y una pandemia causada por la Covid-19 (2020-2021)”.

Estos doce años de diferencia, a los que se suman los citados acontecimientos, hacen que este libro sea una importante aportación sobre las sociedades anónimas, por un lado, porque se actualizan las investigaciones realizadas por sus diferentes autores aportando nuevos y sólidos datos, y, por otro lado, porque se exponen nuevos problemas y, por consiguiente, nuevas líneas de investigación futuras.

El libro, compuesto por 11 artículos, trata diferentes temáticas que se pueden agrupar en tres bloques, aunque no vengán así organizados en el índice. Los cinco primeros artículos abordan enfoques generales sobre la temática y el estado del arte de la materia desde diferentes abordajes. A continuación, tres artículos presentan sectores como la banca, los seguros y las sociedades de aguas potables, que tuvieron un importante peso en la configuración del mercado financiero moderno. Finalmente, en otros artículos se analizan polos o plazas financieras desde diferentes puntos de vista mediante estudios de caso, situados en Valencia, Guipúzcoa y La Coruña.

El primer capítulo “Las sociedades anónimas y el desarrollo económico en España” por Gregorio Núñez Romero-Balmas, expone el marco general de la cuestión, así como la historiografía y oferta de títulos de capital de las sociedades anónimas en España durante la primera mitad del siglo XX. Por su parte, Santiago Carbó aborda “Las relaciones sistema-financiero empresa: un marco conceptual”, capítulo en el que explica las relaciones del sistema financiero-empresa y de las de la banca-empresa, así como el papel de las participaciones empresariales del sector bancario, siendo una contribución que amplía los lazos entre las investigaciones históricas y las de teoría financiera.

A continuación, Begoña Moreno estudia “El mercado de valores como factor de modernización económica y financiera en España”. En este tercer capítulo la autora relata la evolución de la Bolsa de Madrid, que nació para negociar la deuda pública, durante sus dos siglos de historia y el papel que tuvo, así como la normativa del mercado de valores en el desarrollo económico de España.

José María Ortíz-Villajos, en el cuarto capítulo analiza los orígenes, constitución y desarrollo de la empresa menorquina La Maquinista Navahasta convertirse en una gran industria con un enfoque desde la Historia financiera e industrial con un trabajo titulado “De taller local a empresa gerencial: crecimiento y cambios societarios de La Maquinista Naval, 1890-1902”. En el quinto capítulo “Del nilómetro a la bolsa y a los mercados contrafactuales. Historia de la valoración” Vicente Caballer Mellado realiza una completa recopilación de los precedentes de los criterios y técnicas de valoración desde los orígenes de la civilización hasta nuestros días, que progresaron de forma paralela a la evolución económica.

Seguidamente, Jerònia Pons-Pons y Sara Guijarro Moreno en el sexto capítulo “Las inversiones de las

reservas y depósitos en las compañías de seguros españolas en el primer tercio del siglo XX” desarrollan un análisis sobre la planificación de cartera de las sociedades de seguros en España desde el siglo XIX al XX. En el séptimocapítulo “La banca española y la promoción de sociedades anónimas durante el siglo XX” José Luis García Ruiz analiza dos estudios de caso: el Banco Hispano Americano y el Banco Central, y su contribución al crecimiento económico de un país desde la óptica de la Historia de la empresa.

Juan Manuel Matés Barco en el octavo capítulo “El servicio público de abastecimiento de agua en España (1840-1985): sociedades anónimas y grupos empresariales” estudia las sociedades anónimas de abastecimiento de agua potable que había en España entre 1840 y 1985, así como el papel que tuvo el sector servicios en la economía. Además, analiza la relevancia que tuvo la prestación de este servicio público y muestra el creciente interés de los investigadores por estas actividades económicas.

El noveno capítulo “Nacimiento, estructura y evolución de la Bolsa de Valencia: 1890-1936” de Joaquim Cuevas, analiza cómo se formó y funcionó el mercado de valores de Valencia desde la constitución de la Bolsa de Valores hasta el inicio de la guerra civil como contribución para estudiar la integración financiera en la perspectiva nacional. Por su parte, M.<sup>a</sup> Montserrat Gárate Ojanguren realiza un completo análisis sobre las formas empresariales que han caracterizado el proceso de industrialización de Guipúzcoa, desde los sectores primitivos hasta la formación de las sociedades anónimas de mayor capital y capacidad en el décimo capítulo “La particular estructura de Guipúzcoa: de la empresa familiar a la sociedad anónima, 1876-1935”.

Finalmente, el décimo primero capítulo “La empresa moderna en la ciudad de La Coruña, 1840-1914” de Elvira Lindoso Tato y Alberte Martínez-López, examina las sociedades anónimas que fueron fundadas en A Coruña desde el siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial, que, se introdujeron en los sectores más dinámicos de la región en paralelo con lo que sucedió en el resto del país.

Al leer esta obra el lector habrá podido adentrarse en el complejo mundo de las sociedades anónimas, la historiografía y el estado del arte sobre la materia, la innovación tecnológica, la evolución del mercado de valores y otras cuestiones de interés para la actividad empresarial, mostrando, además, diferentes estudios de caso entre diferentes sectores y plazas financieras españolas. Se convierte este libro en un manual base para quien estudie las sociedades anónimas y a la vez, un sólido punto de partida para futuras investigaciones sobre esta materia al haber posibilitado detectar las dificultades y las mejores soluciones en este contexto, no solo para quien estudie el ámbito geográfico español, sino para cualquier investigador interesado en las sociedades anónimas.