



LAS REDES SOCIALES EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS. GIMNASTRADA INTERNACIONAL DE EXTREMADURA.

Kiko León, José Martín Gamonales, Jesús Muñoz.

Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura. España.

josemartingamonales@gmail.com

JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia, la sucesiva introducción de las nuevas tecnologías ha operado como elemento generador de cambio social (Sotelo, 2012), donde destacan las redes sociales como fenómeno revolucionario en los últimos años. La interacción de personas en tiempo real, sin importar su localización, se ha convertido en una actividad estrella en el mundo online, donde el 90% de los usuarios de Internet pertenecen ya a alguna red social (INTECO, 2011). Las redes sociales en los eventos deportivos, como por ejemplo en la Gimnastrada internacional de Extremadura, es una herramienta muy útil para el organizador y los patrocinadores de cualquier evento, mejorando de manera significativa la experiencia de los espectadores y aficionados. Este puede ser el caso de la Gimnastrada de Extremadura, un espectáculo multitudinario cuyo objetivo es la promoción de la gimnasia y el intercambio cultural, a través de una jornada de exhibición de diferentes modalidades y tendencias gimnásticas.

OBJETIVOS

Analizar los datos estadísticos sobre la evolución de los participantes y el impacto en las redes sociales de la Gimnastrada internacional de Extremadura.

MÉTODOS

Diseño: descriptivo. *Muestra:* se compone de los datos de participación e interacción en Redes Sociales de la Gimnastrada de Extremadura 2016, donde se utilizó la misma estrategia e imágenes de publicidad. *Procedimientos e instrumental:* Se analizaron los datos estadísticos de las redes sociales y el número total de inscripciones. *Análisis estadístico:* Se realizó un análisis descriptivo y exploratorio del impacto del evento en redes sociales, desde la creación de los dos perfiles hasta la actualidad.



RESULTADOS

En la tabla 1 se muestra la evolución de participantes en los últimos años.

Tabla 1.
Evolución de participantes de la Gimnastrada de Extremadura

Año	Participantes	Redes sociales	
		Sí	No
2011	1691		✓
2012	1889		✓
2013	2257		✓
2014	2141		✓
2015	2367	✓	
2016	3030	✓	

En la tabla 2 se muestran los datos más relevantes de las redes sociales utilizadas para la difusión de la Gimnastrada de Extremadura.

Tabla 2.
Datos significativos de las redes sociales de la Gimnastrada de Extremadura.

	FACEBOOK	TWITTER
Seguidores	1059	370
Mujeres	72%	53%
Hombres	27%	47%
Noticia con mayor cantidad de Me gusta	15	13
Compartir / Retwittear	104	10
Alcance de la publicación o impresiones de Tweets	5834	2244

CONCLUSIONES

Los datos muestran que existe un aumento significativo de la participación en los últimos años. Además, parece que el mayor interés por el evento se produce en los días posteriores al mismo. Destaca también el interés por las actividades de interacción virtual como el concurso de fotografía del evento así como el alcance social del evento, lo que pone de manifiesto la gran repercusión del evento en las redes sociales.