

Los dispositivos electrónicos de comunicación y su utilización entre universitarios

Inmaculada Guisado Sánchez, Ángel Suárez Muñoz

(Universidad de Extremadura, Didáctica de las Ciencias Sociales de las Lenguas y las Literaturas)

inguisado@alumnos.unex.es / asuarez@unex.es

Introducción

No podemos negar la gran influencia de las nuevas tecnologías en nuestros hábitos diarios. Se han integrado e implantado en nuestro día a día de forma sigilosa pero perseverante. Nuestra forma de percibir la vida es totalmente diferente a antaño y el auge de la comunicación es la característica principal que representa a esta nueva era. El desarrollo y evolución de las nuevas tecnologías han traído consigo la “revolución de la comunicación” a través de los distintos dispositivos electrónicos que han sido creados para ello. El ser humano, es un ser comunicativo por naturaleza, por lo que no es de extrañar que este suceso sea a nivel mundial. Se puede decir, con toda seguridad, que hoy más que nunca se hace un uso extraordinario de la comunicación a través de distintos canales (dispositivos), e internet es el fenómeno revolucionario que ha acompañado a tales cambios, constituyendo un antes y un después en las sociedades.

Todos estos cambios, ha supuesto a su vez, la creación y desarrollo de un nuevo sistema comunicativo entre usuarios mediante numerosos “lenguajes” adaptados a nuestras nuevas necesidades. Necesidad de agilizar la comunicación por el ritmo de vida que llevamos, escribiendo más rápido y cometiendo faltas de ortografías graves, utilizando cada vez más imágenes en lugar de palabras, notas de audios y el actual “gif” que representa un estado de ánimo sin necesidad de expresarlo a través de la escritura. Los más familiarizados con este tipo de lenguajes son los más jóvenes. Les resulta muy atractivo y entretenido.

Nuestras inquietudes se basan en averiguar en cómo usan los nuevos dispositivos y para qué los más jóvenes, en cómo es la escritura y la lectura en el teléfono móvil, las preferencias entre chat y redes sociales, pero, sobre todo, cuáles son las faltas de ortografía más habituales en sus conversaciones interactivas.

Por lo tanto, para comprobar la influencia de los dispositivos electrónicos en la comunicación, hemos llevado a cabo un estudio centrado en cómo es la escritura digital empleada por los jóvenes universitarios, así como los usos de las redes sociales en su vida cotidiana.

Consumo de medios. Internet e innovaciones lingüísticas

El informe de la sociedad digital en España de 2017, que elabora la fundación telefónica, analiza el desarrollo de los servicios digitales, destacando la evolución de internet, junto a otros aspectos tecnológicos, afirmando que avanzan a un ritmo sin precedentes. El informe recoge datos tales como que:

“España es uno de los países más avanzados en cuanto a despliegue de redes de banda ancha, con la tercera red de acceso mediante fibra más extensa entre los países de la OCDE y una cobertura de banda ancha de acceso móvil 3,5G que alcanza prácticamente a la totalidad de los hogares españoles, mientras que la cobertura 4G (LTE) llega al 97%.” Y nos advierten, además, que esto solo es el principio de la nueva era. Nos anuncia la llegada del 5G y con él, “se transformará radicalmente el acceso móvil y a la arquitectura de las redes”. Es tal la evolución de internet, junto con la tecnología, que, en un futuro, no muy lejano, se les dará un uso inteligente a los datos (inteligencia artificial).

Este mismo informe, recopila, además, que internet es cada vez más móvil, el 91,7% de los usuarios utiliza dispositivos móviles para conectarse a la red. Nueve de cada diez lo hacen a través de un teléfono móvil con cualquier tipo de conexión, el 82% lo hace a través de redes de telefonía móvil y el 69,5% accede vía red inalámbrica. Los usuarios acceden a internet principalmente para comunicarse y buscar contenido.

Los estudios generales sobre medios que recoge la asociación para la investigación de medios de comunicación nos aportan datos estadísticos recientes acerca de la evolución de usuarios que utilizan internet, recogiendo datos desde el 1996 hasta marzo de 2019. Podemos observar en el gráfico 1, que el número de usuarios que utilizan internet va aumentando a medida que van pasando los años, iniciándose un crecimiento importante a partir del año 2001, coincidiendo con la aparición de la telefonía móvil e internet.

EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES / AYER



Individuos en miles
 * Abril de 2018 a Marzo de 2019
 © AIMC - Fuente: EGM

“Las versiones más teóricas y empíricamente más fundadas en la SI conciben internet como el producto de una asociación multidimensional entre las TIC y ciertas formas de organización social y económica”. (Aibar, 2008: 13). “Internet se desarrolla a partir de una interacción entre la ciencia, entre la investigación universitaria fundamental, los programas de investigación militar en Estados Unidos y la contracultura radical libertaria” (Castells, 2001: 2).

Moral (2009: 234) con un estudio llevado a cabo entre usuarios que consumen internet, muestra la evidencia de que es un marco de comunicación e interacción social, extrayendo como resultados que los participantes (hombre y mujeres) usan principalmente internet para llevar a cabo diferentes tareas o actividades, las cuales son de tipo personal en el 59.4%, académicas en el 20.1%, laborales en el 14.9% y otras en el 5.5%. Teniendo cabida en ese 59,4% el uso interactivo de las relaciones personales a través de mensajería instantánea.

Para Eres y Almeida (2009:156) “internet se ha convertido en el vehículo de comunicación que más fácilmente puede reflejar las innovaciones lingüísticas de una comunidad”, aunque estas innovaciones lingüísticas implican un deterioro de la escritura. Lora (2009:93) en su programa para el desarrollo de la ortografía, opina que la ortografía va perdiendo valor y se encuentra decadencia por el uso y abuso de formas incorrectas de escritura a través de los medios de comunicación. Insiste en que la ortografía no es algo irrelevante, ya que “la norma ortográfica es un instrumento imprescindible para moverse de manera autónoma en la sociedad moderna”. Sin embargo, Miguel de Salinas (citado por Esteve, 1982:144) el cual se apoya en el principio de uso, (iniciado por Quintiliano) alejándose de la corriente (iniciada por Nebrija) que consideraba la pronunciación como único válido. Aseverando que: “La ortografía sirve al uso o costumbre, y por ello se ha mudado muchas veces”. Del mismo parecer es Parrilla (2007). Asume que las alteraciones del lenguaje son producto de cambios de paradigmas que forma parte de la evolución natural del hombre y sus creaciones, no le pone pegas al uso de estrategias y rasgos de escrituras que permitan practicidad y velocidad a la hora de comunicarse.

Entendemos de este modo que vamos interiorizando de manera inconsciente estas transformaciones ortográficas, acogiéndolas de manera rutinaria, siendo consciente de que es un proceso natural de la lengua. Visto de este modo, habría que dar cabida a muchas expresiones y palabras inventadas, nuevas o mal escritas, y que muchos apoderados de la ortografía se horrorizarían sin duda con solo pensarlo. Pineda (2003) asegura que las nuevas tecnologías son un arma peligrosa y las considera pervertidoras y deformadoras del lenguaje. Al igual que Yus (2002) o Chartier (2000) denominan a esta nueva forma de comunicarnos sin atender a la norma ortográfica como antiortografía, ya que va en contra en los principios de la ortografía. Además, sospechan que la ortografía empleada

en los medios digitales puede provocar considerables problemas en la competencia ortográfica de los jóvenes. Critica la utilización de medios de comunicación tales como el chat o los mensajes de textos, porque el uso de abreviaturas, tendrán una influencia negativa en la práctica ortográfica de los jóvenes.

Estudio previo

Objetivos

- Conocer la forma en la que los jóvenes universitarios escriben en la aplicación WhatsApp.
- Determinar el impacto de redes sociales y aplicaciones de mensajería entre los jóvenes.
- Detectar la frecuencia con que se relacionan por medio de Internet.
- Identificar qué defectos o errores ortográficos provocan en sus conversaciones digitales.
- Valorar el uso del corrector automático.
- Observar con qué asiduidad utilizan símbolos gráficos (emoticonos o gif) o audios.

Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación es de carácter descriptivo y cuantitativa. Hemos recogido información mediante la pasación de un cuestionario de elaboración propia, con preguntas cerradas para su posterior tratamiento estadístico. Se ha buscado la generalización de los resultados a partir de una pequeña muestra como representación del conjunto total de alumnos.

Las variables que se han determinado han sido con referencia a la edad, el género y la zona de procedencia (rural o urbana). Con este estudio hemos pretendido comprobar, mediante la pasación del cuestionario a un pequeño grupo de estudiantes universitarios, los usos empleados por los alumnos en cuanto a redes sociales y norma ortográfica, para posteriormente llevar a cabo una investigación a gran escala, aumentando considerablemente el número de la muestra y se introducirán otras variables como la carrera de estudio, el curso académico o el campus universitario y la facultad a la que pertenece el alumno, examinando los índices de respuestas por medio de una tabulación cruzada y mediante correlaciones.

De este modo obtendremos una idea aproximada (estudio piloto) de los resultados futuros.

Muestra

La muestra ha sido determinada por conveniencia, debido a la accesibilidad de esta. Ha estado compuesta por alumnos de un grupo de estudiantes que cursan sus estudios en

la Universidad de Valladolid. El número de alumnos a los que se le ha realizado la pasación del cuestionario ha sido a un total de 20 alumnos, pertenecientes al 4º curso del grado de Educación Infantil.

Instrumento

El cuestionario ha sido la herramienta elegida para la extracción de datos como método de recogida sistemática y estructurada de información, recomendado para diseños de investigación cuasi-experimental, como la presente, y centrada en la comparación de grupos, puesto que buscamos el estudio mediante la construcción de muestras estadísticamente representativas. El cuestionario ha sido de elaboración propia, y ha estado determinado por cada uno de los objetivos planteados en el presente estudio.

El cuestionario en cuestión consta de 44 preguntas cerradas de opción múltiple, ofreciendo diversas respuestas para que el alumno elija la más allegada a sus hábitos ortográficos y de redes sociales.

Algunas de las cuestionares más destacadas en el cuestionario han sido las siguientes (ver tabla 1 en pág. 58).

Resultados provisionales

Los primeros resultados obtenidos nos indican que el dispositivo más empleado por los jóvenes universitarios es el smartphone. En concordancia con los datos obtenidos por el informe elaborado por telefónica sobre la sociedad digital en España en 2017, en el cual estiman que “el 86% de los internautas de edades comprendidas entre los dieciséis y los veintinueve años usa un smartphone y este multidispositivo se ha convertido en el hilo conductor de la comunicación social y el entretenimiento personal”.

La utilización de mensajería instantánea es la vía de comunicación que casi siempre utilizan los jóvenes cuando interactúan con su entorno, y casi siempre lo hacen a través del teléfono móvil.

Sorprende los resultados obtenidos en cuanto a la comunicación por redes sociales, ya que las respuestas a esta cuestión dejan entrever que los jóvenes a veces o en ninguna ocasión la emplean para tal fin. Entendemos de este hecho, que las redes sociales son una herramienta de ocio o pasatiempo, pero rara vez es utilizada para comunicarse entre ellos.

Por el contrario, es de esperar que el medio de comunicación de carácter social que más utilizan los jóvenes estudiantes sea la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

| | |
|--|--|
| 1 Actualmente dispongo para mi uso personal de los siguientes dispositivos | a) smartphone, b) Tablet c) portátil d) ordenador de sobremesa |
| 2 Para comunicarme con mi entorno social hago uso de las aplicaciones de mensajería instantánea desde el teléfono móvil. | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca. |
| 3 Utilizo redes sociales para comunicarme con mi entorno | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca. |
| 4 El medio de comunicación de carácter social que más utilizo es | a) WhatsApp, b) Facebook, c) Twitter, d) Instagram, e) Snapchat |
| 5 Hago uso del corrector ortográfico cuando tengo dudas a la hora de escribir ciertas palabras en WhatsApp. | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca. |
| 6 Tengo dudas cuando escribo determinadas palabras en WhatsApp. | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca. |
| 34 Creo que mi utilización de las nuevas APP de mensajería instantánea ha contribuido a un deterioro de mi ortografía | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca. |
| 38 El tiempo que dedico al día a navegar a través de redes sociales e internet es | a) Menos de una hora, b) 2 horas, c) 3 horas, d) 4 horas, e) más de 5 horas. |
| 40 Paso más tiempo chateando por redes sociales que con mis amigos en la vida real | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca |
| 41 Me siento ansioso, o nervioso, deprimido o aburrido si por alguna causa no puedo hacer uso del teléfono móvil. | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca |
| 43 Recibir mensaje a través de redes sociales supone una alegría para mí | a) siempre, b) casi siempre, c) a veces, d) casi nunca, e) nunca |

Tabla 1. Preguntas destacadas de la encuesta para el estudio sobre la ortografía empleada en la aplicación social WhatsApp por los jóvenes universitarios. Elaboración propia.

Es la red social que ha revolucionado las relaciones personales en todos los ámbitos o sectores sociales. Es una aplicación básica e indispensable en nuestros teléfonos móviles y es impensable sustituirla por otra de características similares dado el valor social que se le ha otorgado. Así lo recoge el periódico online La Vanguardia en una publicación del 10 de junio de 2019, afirmando que los españoles ya utilizan más la aplicación WhatsApp que Facebook; “Los usuarios españoles usan una media de 3,7 redes sociales y las más utilizadas son WhatsApp, Facebook, Youtube e Instagram. Respecto al año pasado, Facebook pierde la primera posición frente a WhatsApp”.

Haciendo referencia al uso del corrector ortográfico, hemos podido comprobar que hay posturas totalmente opuestas, o lo utilizan siempre o nunca. El corrector es una herramienta que ayuda a mejorar la ortografía y actualmente viene predeterminada en el teclado digital. Sería interesante analizar si el uso del corrector está ayudando a frenar y paliar los efectos de la escritura continuada y por consiguiente el deterioro de la ortografía.

A la cuestión planteada en cuanto a las dudas que puedan surgir a la hora de escribir determinadas palabras, las respuestas señalan que a veces o casi nunca tienen dudas. Por lo que nos dan a entender que, en mayor o menor medida, escriben con certeza. La cuestión en este caso sería averiguar si la palabra que escriben con seguridad está bien escrita o no.

El tiempo que dedican al día a navegar a través de redes sociales e internet estaría entre las más de cinco horas y entre 9-10 horas incluyendo las horas de trabajo. Una gran parte de su tiempo lo emplean a esta actividad.

En cuanto al asunto de pasar más tiempo chateando por redes sociales que interactuando personalmente con personas de su entorno, nunca o casi nunca lo hacen. Deducimos que prefieren las relaciones personales y la interacción real con las personas que forman parte de su entorno.

Descubrimos que se dan varias respuestas totalmente opuestas en cuanto a la pregunta planteada que hace referencia al sentimiento de ansiedad o nerviosismo al no poder hacer uso del teléfono móvil. Las respuestas señalan que por un lado casi nunca o nunca, y, por otro lado, hay una parte que siempre mantienen estos sentimientos. En este último caso, sería muy preocupante, puesto que existen estudios que aseguran que el teléfono móvil crea adicción y dependencia por el exceso de tiempo que pasamos haciendo uso del mismo.

Por último, hay que destacar que a veces o casi siempre recibir un mensaje a través de redes sociales supone una emoción positiva (alegría) para el usuario.

Conclusiones

- Las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea son dos de los servicios que más se usan entre la población joven (e incluso adulta)
- Algunos jóvenes “olvidan” la frecuencia con que se relacionan por medio de Internet, algo que puede ser preocupante si se abusa del medio.
- La falta de puntuación, algunas tildes o la confusión entre b y v son algunos de los errores más comunes que se producen a la hora de escribir en una conversación.
- El uso del corrector automático no está tan extendido como se piensa. Muchos encuestados han eliminado esta opción y siguen escribiendo con el teclado digital.
- Se utilizan símbolos gráficos (emoticonos o gif) y ha aumentado el envío de audios en una demostración de hacer más oral si cabe la escritura digital.

Bibliografía

Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 4(11), 9-21.
Asociación para la investigación de medios de comunicación (2019). *Audiencia de internet*. Recuperado de: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2019/04/internet119.pdf>

Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad red*. La factoría, 14, 15.

Chartier, R. (2000). *Las revoluciones de la cultura escrita, diálogo e intervenciones*. Barcelona, Gedisa.

Eres, I. y Almeida, P. (2009). Un estudio sobre los cambios lingüísticos del español escrito en las charlas informales por internet. *Trabajos de Lingüística Aplicaciones*. 48 (1), 153-170.

Esteve, A. (1982). *Estudios de teoría ortográfica del español II*. Murcia: Editum.

Lora, R.M. (2009). Programa para la adquisición y desarrollo de la ortografía reglada. *Hekademos: revista educativa digital*, (4), 91-110.

Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Comunicar*, 16(32), 231-237.

Parrilla, E. A. (2008). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Comunicar*, (30), 131-136.

Pons, P. (2019, 10 de junio). Los españoles ya usan más WhatsApp que Facebook. *La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190610/462760537584/espanoles-usamos-mas-whatsapp-que-facebook-estudio-redes-sociales.html>

Telefónica. F. (2018). *Sociedad Digital en España 2017*. Madrid. Fundación Telefónica.

Telefónica. F. (2019). *Sociedad Digital en España 2018*. Madrid. Taurus y Fundación Telefónica.

Yus, F. (2002). *Ciberpragmática: entre la compensación y el desconcierto*. Ponencia presentada en el Congreso Lengua y escritura en Internet: Tres décadas de "redacción", Valladolid, España. Extraído el 24 de Marzo de 2015. Disponible en: http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/yus_f.htm