

# 4

## **LAS EMOCIONES Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL. UNA VISITA AL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE BADAJOZ**

LEONEL ARMANDO FUENTES MONCADA  
JUAN LUIS DE LA MONTAÑA CONCHIÑA  
MARÍA MAGDALENA LÓPEZ PÉREZ

### **1. CONTEXTUALIZACIÓN**

Las emociones juegan un rol muy importante en la educación, encontrándose presentes dentro de las actividades que realizamos día a día e influyendo en nuestro desarrollo. Partiendo de la premisa de que las emociones son estados afectivos que transforman nuestro equilibrio psicofísico de una forma transitoria o intensa, podemos considerarlos como procesos complejos y multidimensionales en los que están integradas respuestas psicológicas, fisiológicas y de conducta, y pueden tener funciones de adaptación, motivación y de carácter social. Este estudio enfatiza la necesidad de crear experiencias significativas de aprendizaje, con el objetivo de concienciar al profesorado sobre la importancia de las emociones y proveer estrategias para el desarrollo emocional. De esta manera, podremos identificar nosotros mismos las emociones que pueden sentir los alumnos en un determinado momento, los mecanismos de regulación y control, así como las mejores formas para contribuir en su desarrollo.

#### **1.1. La inteligencia emocional**

La educación influye significativamente en el proceso emocional y viceversa. Las emociones son parte de un proceso complejo, el cual, influye de manera psicológica y física, como cuando sonreímos con alguna buena memoria, cuando

lloramos al sufrir una decepción o cuando gritamos al enfadarnos. Las emociones moldean nuestra manera de comportarnos en la sociedad, guían nuestra capacidad de reacción ante determinados sucesos. Por ello, debemos ayudar al alumnado a poder velar por su bienestar, manejar sus emociones y utilizarlas a su favor. Rite y Cuenca definen la inteligencia emocional como “un conjunto de capacidades/habilidades del ser humano para adaptarse al entorno en el que vive e interactuar en función de sus propias emociones. La finalidad de la inteligencia emocional sería adquirir competencias que favorezcan el bienestar personal y social” (Rite y Cuenca, 2017, p. 162). La tarea del profesorado está en transmitir este sentir y este pensar al alumnado a través de los contenidos dentro y fuera del salón de clase. Esto se puede lograr a través del conocimiento del contenido didáctico.

Al preparar el contenido podemos anticipar las reacciones emocionales de nuestros estudiantes y, con nuestro propio intelecto emocional, intuir qué estrategias pueden ser de mayor provecho para alcanzar nuestros objetivos. A este respecto, algunos autores indican que: “al hablar de contenidos Los resultados indican que las emociones están estrechamente unidas a la enseñanza/aprendizaje de contenidos específicos, por lo que es indudable su relación con el CDC” (Mellado Jiménez, Garritz Ruiz, y Brígido Mero, 2009, p. 350). No solo de contenidos, pero también el dominio afectivo del profesorado es fundamental para el desarrollo de la inteligencia emocional.

## **1.2. La educación patrimonial como transmisora de emociones**

Puesto que desde lo emocional conseguimos llegar al conocimiento racional y argumentado, el concepto de ciudadanía global se integra en nuestra persona al entrar en contacto con nuestro entorno y darnos cuenta de los cambios que se dan a nuestro alrededor. En primer lugar, conseguimos llegar a la identidad cultural, esto que en nuestro entorno adquirimos mediante experiencias. Está en nuestras costumbres y tradiciones. Estudios afirman que la identidad cultural “se refiere a las características más relevantes y autóctonas de una región, de un pueblo o de una comunidad. Aquello que hace de ese territorio un lugar único, con personalidad” (Cepeda Ortega, 2018, p. 245). La educación patrimonial debe valerse de los organismos institucionales como ser los museos, parques y demás que promuevan el patrimonio de una sociedad, es el trabajo del profesorado incluirles en su planificación pedagógica.

Es esencial que dentro de la planificación pedagógica y didáctica de la educación patrimonial se promueva el desarrollo de las competencias emocionales del alumnado. Es en la planificación de estas actividades que los docentes pueden anticipar las emociones que van a sentir sus alumnos

durante una actividad, cómo la visita al museo, y aprovecharlas; promover el desarrollo emocional al alumnado por medio de la educación patrimonial para ayudarlo a comprender su origen, sus raíces y así encontrar el sentido de su sociedad.

Según Rite y Cuenca, “educar patrimonialmente significa dar a conocer, en sus múltiples perspectivas y variantes la historia de las sociedades, sus mentalidades, con la finalidad de educar ciudadanos que conozcan sus tradiciones, las entiendan, valoren y asuman como parte de su identidad” (2017, p. 168). También afirman, que: “se trata de establecer un vínculo entre esta área de conocimiento con el desarrollo de la inteligencia emocional y territorial del alumnado de secundaria” (2017, p. 160). No podemos pensar en un aprendizaje íntegro sin el desarrollo emocional. Los expertos afirman que “el factor emocional es fundamental y en ocasiones decisivo en relación con la didáctica y la difusión de elementos patrimoniales” (Santacana y Martínez Gil, 2018, p. 1). Sin emociones, el proceso educativo no estaría completo; el docente debe buscar en su planificación favorecer el desarrollo de las competencias emocionales del alumnado.

Nosotros sugerimos que en la planificación didáctica, el profesorado debe considerar su entorno y cómo este puede ser de provecho para el desarrollo emocional y el alcance de los objetivos educativos planteados. La teoría afirma que “mediante el arte patrimonial se trata de alguna forma, transmitir ideas y emociones” (Santacana, 2006, p. 127). El patrimonio tiene el potencial para influir en el aprendizaje, para evocar emociones y reacciones diversas según sea la experiencia del alumnado.

### **1.3. Visita el museo: actividad innovadora fuera del aula en la educación patrimonial**

Pensamos en el museo como un recurso necesario de incluir en la planificación didáctica de la educación patrimonial. El museo, según el Consejo Internacional de Museos (*International Council of Museums*, ICOM), es una institución de carácter permanente, sin fines de lucro, y que está siempre al servicio de la sociedad y de su desarrollo. Esta es abierta al público, adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, para fines de estudio, de educación y deleite. Cumple los requisitos necesarios para alcanzar los objetivos planteados en la educación patrimonial y la escuela debe hacer requisito su uso. Los estudios afirman que “debe ser tarea de la escuela hacer comprender lo público, lo social como interés colectivo” (Domínguez Almansa y López Facal, 2015, p. 17).

La finalidad del museo es permitir al visitante ser partícipe de un ambiente en el cual este pueda apreciar de primera mano el contenido e interactuar con él. Los expertos afirman que “los museos constituyen una de las instituciones sociales destinada a conservar, exponer, investigar y divulgar el patrimonio cultural”

(Melgar y Donolo, 2011, p. 327). En los museos podemos encontrar el sentido de pertenencia e identidad con tan solo entrar en contacto con su contenido. La interactividad resulta ser el elemento más influyente en esta experiencia. Santacana, resalta: “sólo en los museos de arte el visitante puede hallarse frente a objetos o piezas carentes de elementos de intermediación” (2006, p. 130). El deber del profesorado es anticipar las reacciones emocionales del alumnado y planificar de acorde para aprovecharlas; por eso damos al profesorado las herramientas necesarias para planificar el contenido.

El objetivo de nuestro estudio es proponer un ambiente distinto para la formación en la educación patrimonial; vemos las actividades fuera del aula como una innovación en la educación y consideramos necesario saber cómo estas propician el aprendizaje íntegro del alumnado. Los estudios afirman que “las personas no sólo nos formamos en espacios determinados sino en casi todos los ambientes en los que participamos y a través de una gran variedad de recursos” (Melgar y Donolo, 2011, p. 323).

## 2. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación fue descriptivo no experimental, utilizando una metodología complementaria para incrementar la riqueza de nuestra investigación. Medimos la presencia de emociones y el nivel al que se desarrolló la educación emocional mediante la visita al museo arqueológico de Badajoz. Posteriormente, cuantificamos y realizamos un análisis para mostrar las distintas dimensiones del contexto y la situación. Se ha llevado a cabo un estudio teórico-explicativo mediante una investigación por encuesta, realizada a 58 estudiantes de segundo y tercer curso del Grado en Educación Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura durante el curso académico 2018/2019. La selección de nuestra muestra fue hecha por conveniencia, puesto que nos centramos en los grupos que cursan las asignaturas relacionadas con la Didáctica de las Ciencias Sociales. La muestra (n=58) estaba conformado por 15 hombres y 43 mujeres con edades comprendidas entre 19-28 años de edad. La encuesta se realizó a finales de marzo del año 2019 durante la visita al Museo, planificada y desarrollada por el Profesor David Porrinas.

### 2.1. Instrumentos y método de recogida de datos

El principal instrumento utilizado ha sido un cuestionario de escala Likert, donde los sujetos debían señalar las emociones que les despertaban las distintas actividades realizadas antes y durante la visita al museo y con qué grado de

intensidad. Los niveles de la escala fueron cinco, para facilitar un punto medio a los encuestados en caso de que se consideraran neutrales o estuvieran indecisos. Así, podríamos medir también si hay alumnos que sean indiferentes a la presencia de emociones en la actividad. Fue simétrica, es decir, tuvo el mismo número de categorías positivas y negativas. Terminamos la encuesta con preguntas abiertas para medir más detalladamente la presencia de emociones en estas actividades.

La manera en la que este tipo de actividad se planifica, el trabajo que hay detrás de ella, la comunicación que se realiza con el entorno y los demás elementos que garantizan la buena práctica de esta actividad, se conocieron mediante cuestionarios de respuestas abiertas cumplimentadas por el docente a cargo de la misma y los gestores del patrimonio que participaron en el proceso. Las respuestas obtenidas sirvieron como evidencia y apoyo para las afirmaciones hechas en este trabajo.

## **2.2. Análisis de Datos**

Los datos obtenidos con la escala Likert con respecto a las emociones y el desarrollo emocional en la educación patrimonial en la visita al museo, fueron analizados para poder demostrar su presencia, intensidad y causa. Introdujimos los datos en el programa de análisis estadístico SPSS y obtuvimos la media de las respuestas de cada pregunta en la encuesta. Las medias obtenidas nos demostraron la presencia de emociones, la intensidad de éstas según su tipo y la intensidad en cada una de las actividades entorno a la visita.

Luego, utilizamos las medias obtenidas con SPSS para crear una red de nodos y aristas en las que analizamos la relación entre las actividades realizadas durante la visita y las medias de las respuestas a las preguntas en la encuesta con el programa Gephi. A través de estas redes pudimos ver la asociación que los alumnos reportaron en sus resultados. También hemos analizado las respuestas que obtuvimos en las entrevistas que respondieron el profesor encargado de la visita, David Porrinas, y la gestora del patrimonio a cargo de nuestro grupo.

## **3. RESULTADOS**

### **3.1. Discusión de resultados**

Antes y durante la actividad la presencia de emociones fue constante, y éstas, fueron positivas y negativas. Se observó la presencia de emociones negativas marcadas con poca o muy poca intensidad y las positivas con intensidad suficiente o en exceso. Hemos asociado los resultados de la media al valor

más cercano en la escala Likert y así hemos podido categorizar la presencia de las emociones causadas por la actividad, tal y como se muestra en la Tabla 1:

**TABLA 1. Media de emociones presentes por la visita**

	N	Media	Desv. Desviación	Perdidos		Número de extremos <sup>a</sup>	
				Recuento	Porcentaje	Menor	Mayor
Alegría	58	2,84	,951	2	3,3	0	2
Preocupación	58	1,83	1,286	2	3,3	0	6
Confianza	58	2,96	,946	2	3,3	0	4
Vergüenza	58	2,05	1,527	2	3,3	0	0
Ansiedad	58	2,10	1,541	2	3,3	0	0
Felicidad	58	2,64	1,003	2	3,3	0	2
Miedo	58	1,90	1,459	2	3,3	0	10
Admiración	58	2,78	1,060	2	3,3	0	0
Tranquilidad	58	3,05	,963	2	3,3	0	0
Asco	58	1,84	1,435	2	3,3	-	-
Satisfacción	58	2,71	,955	2	3,3	0	0
Tristeza	58	1,64	1,307	2	3,3	-	-
Enthusiasmo	58	2,74	1,069	2	3,3	0	0
Ira	57	1,61	1,320	3	5,0	-	-
Sorpresa	58	2,36	1,055	2	3,3	0	1
Diversión	58	2,66	1,069	2	3,3	0	1
Nerviosismo	58	1,60	1,123	2	3,3	0	5

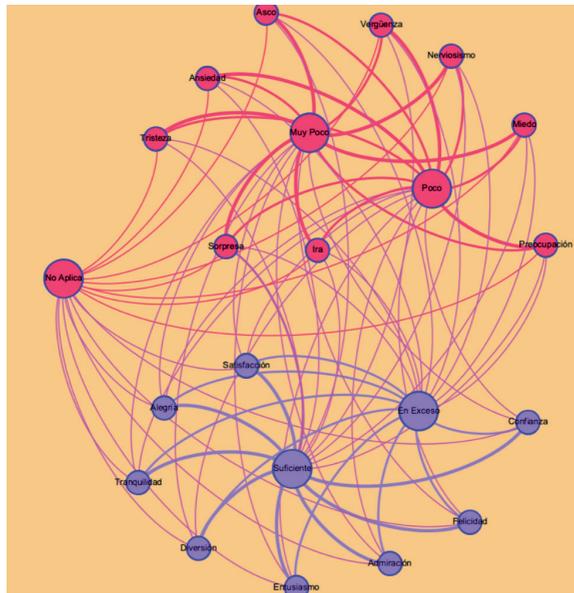
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Todos los estudios que hemos consultado hablan acerca de la importancia de las emociones en el proceso de aprendizaje. Nuestro estudio demostró que, en la visita al museo, predomina la presencia de emociones positivas y que, en la mayoría de actividades se manifestaron con más intensidad.

También, pudimos observar en nuestros resultados, que la intensidad de las emociones varía según el tipo de emoción; positiva o negativa, tal y como se muestra en el Gráfico 1. Podemos ver que las emociones positivas rodean los nodos de mayor nivel de intensidad y las negativas rodean los nodos de intensidad baja. Nuestro objetivo en general, fue analizar la presencia de emociones en las actividades patrimoniales fuera del aula y reflejar las ventajas del aprovechamiento de estas en el desarrollo integro del alumnado. Hemos confirmado que esta actividad emociones y que, por tanto, al establecer el tratamiento de las las emociones como necesario en la educación, nos vemos obligados a adaptar nuestros itinerarios didácticos a prácticas que vinculen al alumnado con sus emociones para que puedan integrarlas en su realidad y en su entorno.

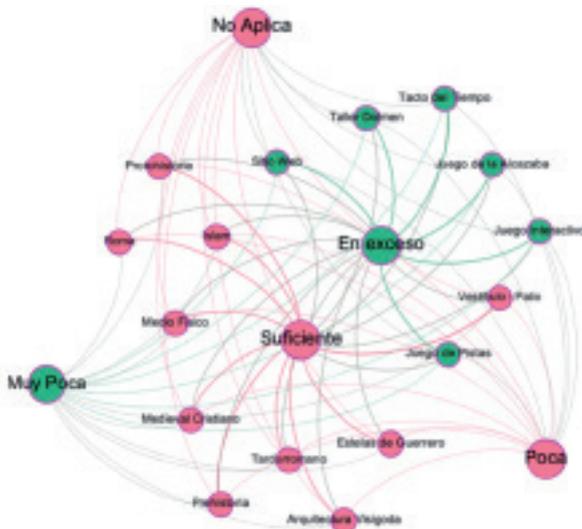
Para demostrar la relación que existe entre la intensidad de las emociones positivas y negativas, según las actividades realizadas en el museo, también, hemos hecho una red de datos en Gephi, dónde podemos ver cómo la intensidad de las emociones positivas en cada actividad es clasificada como suficiente o en exceso, según las medias obtenidas en SPSS, tal y como se muestra en el Gráfico 2.

**GRÁFICO 1. La intensidad de las emociones positivas y negativas durante la visita**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN GEPHI

**GRÁFICO 2. La intensidad de las emociones positivas según cada actividad en torno a la visita**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN GEPHI

El estudio permitió al alumnado comunicar su sentir según cada actividad realizada. Vemos la compatibilidad de nuestro trabajo con estudios de expertos como Rite y Cuenca (2017), quienes hablan de las funciones de la educación patrimonial y establecen que ésta favorece el crecimiento emocional y de competencias que permiten el desarrollo íntegro del alumno. Las actividades en las que los alumnos reflejaron una mayor intensidad en las emociones positivas, fueron las que les permitieron interactuar con herramientas específicas del museo; talleres, juegos, etc.

También, analizamos las entrevistas realizadas al profesor, a cargo de la actividad, y a los gestores del patrimonio, a cargo de la visita de nuestro grupo, a través de las cuales pudimos determinar que el verdadero propósito de este tipo de actividades no era otro que el de fomentar la integración social, tal y como se muestra en la Imagen 1.

### IMAGEN 1. Entrevista realizada al profesor a cargo de la visita

¿De qué manera se introduce la actividad a los alumnos?

Se les habla previamente a los alumnos en clase sobre el tipo de museo que van a visitar, los materiales que pueden verse allí expuestos y las posibilidades didácticas de un museo arqueológico par el nivel de Educación Primaria. Esa potencialidad didáctica para la Historia se ve incrementado notablemente por el hecho de que el museo dispone de un Gabinete Didáctico que enfoca los materiales expuestos al nivel educativo aludido, proponiendo actividades participativas en el alumnado para que pueda obtener el máximo provecho de la visita.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA (CAPTURA DE PANTALLA)

En la entrevista, el profesor, nos comentó que la mayor ventaja de la visita al museo es la socialización entre el alumnado, tal y como se indica en la Imagen 2. Por ello, en la planificación debemos tener en cuenta que el aprendizaje será conjunto, que los alumnos tendrán que integrarse y apoyarse en los demás en distintas etapas de la visita. De este modo, conseguiremos fomentar un sentimiento de compañerismo y creamos un ambiente de aprendizaje significativo.

### IMAGEN 2. Entrevista realizada al profesor a cargo de la visita

¿De qué manera se prepara a los estudiantes para realizar este tipo de actividades?

Explicándoles previamente la importancia que pueden tener los museos para la enseñanza de la Historia y el Patrimonio. Hablándoles de la importancia de los museos como espacios en los que no solo es posible aprender, y enseñar, sobre las sociedades del pasado y sus manifestaciones materiales y culturales, sino también como entornos en los que pueden desarrollarse proyectos específicos relacionados con las Ciencias Sociales, y donde también puede reforzarse la socialización del grupo.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Asimismo, el profesor Porrinas valoró la actividad como muy positiva y resaltó la utilidad de la misma y las ventajas que ofrece, como puede apreciarse en la Imagen 3:

### IMAGEN 3. Entrevista realizada al profesor a cargo de la visita

¿Qué percepciones recibes como maestro acerca del sentir de tus alumnos sobre esta actividad después de la visita?  
**La sensación antes, durante y, especialmente después de la visita fue muy positiva. Los alumnos valoraron la experiencia como muy positiva y útil para su futura profesión docente, opinando ellos mismos que habían extraído ideas muy provechosas de la actividad. Además pasaron una mañana aprendiendo de una manera ágil y entretenida, y eso también lo valoraron muy positivamente.**

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA (CAPTURA DE PANTALLA)

Por otra parte, hemos analizado la entrevista realizada a los gestores del patrimonio. Por medio de ésta, obtuvimos una visión de cómo se prepara el museo para cumplir con su función de transmitir, no solo el contenido, sino también el sentimiento del museo, lo que se vio reflejado durante toda la visita. El alumnado siempre fue bien atendido y se pudo percibir el empeño de los gestores para que la experiencia fuese satisfactoria.

Al final de la visita, el alumnado logró comunicar su sentir según cada actividad que realizaron. Y esto nos permitió conocer más a fondo la eficacia de una visita al museo. Vemos la compatibilidad de nuestro trabajo con estudios realizados por expertos como Rite y Cuenca (2017), quienes hablan de las funciones de la educación patrimonial y establecen que ésta favorece el crecimiento emocional y de competencias que permiten el desarrollo íntegro del alumno, como se puede apreciar en las Imágenes 3 y 4.

### IMAGEN 4. Entrevista realizada a la persona a cargo de la gestión del patrimonio

El objetivo principal cuando se visitan grupos de futuros profesores es mostrarles cómo explicar/transmitir información a los niños en general y anticipar sus reacciones. Por ejemplo, habrá niños que harán muchas preguntas que no son necesariamente obvias de responder, y algunos nunca hablarán, y hay que tratar de integrarlas de manera que se sientan cómodos. Al mismo tiempo, se trata de una visita donde los alumnos aprenden sobre el contenido del museo pero también sobre la psicología del niño.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA (CAPTURA DE PANTALLA)

## 4. CONCLUSIONES

En nuestra visita al Museo Arqueológico Provincial de Badajoz pudimos notar cómo varias emociones surgieron en el alumnado durante la

visita. El grupo de estudio ha realizado una encuesta en escala Likert con emociones predeterminadas para evidenciar la presencia de las mismas durante cada una de las actividades realizadas en el museo. Los resultados de estas encuestas fueron cuantificados y se demostró la escala en la cual cada emoción está presente durante el proceso de la visita. Igualmente, se analizó el proceso mediante el cual se llevó a cabo la actividad con encuestas realizadas al profesor a cargo y a los gestores del patrimonio que se encargaron de realizar la experiencia en la visita, para determinar de qué forma este proceso influyó en los resultados.

Para finalizar, resaltamos la labor docente que existe detrás de llevar a cabo este tipo de actividades, y notamos la preparación que esto conlleva. No obstante, es este el deber del profesorado, prepararse, tener conocimiento del contenido a transmitir y buscar la mejor metodología para hacerlo. En nuestro estudio establecemos que las salidas al museo son una estrategia innovadora y eficaz que debe ser parte de la planificación didáctica en la educación patrimonial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Tabanque: Revista Pedagógica*, (31), 244-262. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=6448230>
- Domínguez Almansa, A., y López Facal, R. (2015). Patrimonio, entorno y procesos de identificación en la educación primaria. *CLIO. History and History Teaching*, 41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5303964>
- Donolo, D. S., y Melgar, M. F. (2011). Leave the classroom...To learn from other contexts: Heritage natural, museums and internet. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 8(3), 323-333. <https://doaj.org/article/e90dea87de424915b90063450a9c3321>
- Mellado Jiménez, V., Garritz Ruiz, A., y Brígido Mero, M. (2009). La dimensión afectiva olvidada del conocimiento didáctico del contenido de los profesores de ciencias. *Enseñanza de las Ciencias: Revista de Investigación y Experiencias Didácticas* [en línea] n.º Extra, 347-51. <https://www.raco.cat/index.php/Ensenanza/article/view/293476>
- Rite Trabajo, M. y Cuenca López, J. (2017). La educación patrimonial para la adquisición de competencias emocionales y territoriales del alumnado de enseñanza secundaria. *Pulso: Revista de Educación*. <https://www.openaire.eu/search/publication?articleId=doajarticles::65dc3f0bbfeae149e51bba35cc46ce6>

- Santacana Mestre, J., y Martínez Gil, T. (2018). El patrimonio cultural y el sistema emocional: Un estado de la cuestión desde la didáctica. *Arbor*, 194(788), 446. :10.3989/arbor.2018.788n2006
- Santacana, J. (2006). Bases para una museografía didáctica en los museos de arte. *Enseñanza de las Ciencias Sociales: Revista de Investigación* [en línea], 5, 125-33. <https://www.raco.cat/index.php/EnsenanzaCS/article/view/126323>