

SEXTING EN UNIVERSITARIOS: CONDUCTAS Y MOTIVACIONES CONSIDERANDO LA SITUACIÓN DE PAREJA

Marina Andreu-Casas

Grupo Salusex. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I, Castellón
andreuma@uji.es

Carlos García-Montoliu

Grupo Salusex. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I, Castellón
cmontoliu@uji.es

M^a Dolores Gil-Llario

Grupo Salusex. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación
Universitat de València, València
dolores.gil@uv.es

Rafael Ballester-Arnal

Grupo Salusex. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología
Universitat Jaume I, Castellón
rballest@uji.es

Received: 19 marzo 2024

Revised: 23 marzo 2024

Evaluator 1 report: 26 abril 2024

Evaluator 2 report: 29 abril 2024

Accepted: 22 mayo 2024

Published: junio 2024

RESUMEN

En la última década el sexting ha emergido como una práctica cada vez más común en la expresión de la sexualidad, especialmente, entre la adolescencia y juventud. Progresivamente, esta tendencia se ha ido integrando de manera significativa en las interacciones sociales y románticas de las personas, independientemente de encontrarse inmersos en una relación de pareja estable o no, lo que conlleva tanto oportunidades como desafíos y riesgos en términos de privacidad, consentimiento y salud. El objetivo del estudio fue analizar las diferencias en las conductas de sexting y motivaciones para realizarlo en función de la situación de pareja. Para ello, 200 universitarios (72% mujeres), de entre 19 y 30 años ($M = 21.64$, $DT = 3.27$), cumplimentaron una batería de preguntas online acerca de su historia afectivo-sexual y diversos cuestionarios sobre sexting. Entre los resultados, cabe destacar que las personas que tenían pareja estable recibían más contenido sexual ($\chi^2 = 6.31$; $p = .012$), enviaban más ($\chi^2 = 11.97$; $p = .001$) y recibían más respuestas ante contenido enviado ($\chi^2 = 9.68$; $p = .002$). Teniendo en cuenta los motivos para realizar *sexting*, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en hacerlo por aburrimiento ($\chi^2 = 3.88$; $p = .049$), sentimiento de soledad ($\chi^2 = 7.91$; $p = .005$), y no saber lo que hacían por algo que habían tomado ($\chi^2 = 6.62$; $p = .010$), siendo estas motivaciones más comunes entre las personas sin pareja estable. En conclusión, los resultados muestran la alta prevalencia de esta nueva vía de comunicación sexual y enfatizan la necesidad de considerar el estado relacional a la hora de establecer programas de prevención y/o promoción de la salud que aborden el fenómeno emergente del *sexting*, especialmente, para fomentar otras motivaciones que promuevan una sexualidad más saludable. Este trabajo ha sido posible gracias

a la ayuda UJI-B2021-13 concedida por la Universitat Jaume I de Castellón.

Palabras clave: sexting; conductas; motivaciones; situación de pareja; estudiantes universitarios

ABSTRACT

Sexting in college students: behaviors and motivations considering couple's situation. In the last decade, sexting has emerged as an increasingly common practice in the expression of sexuality, especially among adolescence and youth. Progressively, this trend has become significantly integrated into people's social and romantic interactions, regardless of whether they're in a stable relationship or not, leading to both opportunities and challenges, as well as risks, in terms of privacy, consent and health. The aim of the study was to analyse differences in sexting behaviors and motivations based on couple's situation. To do this, 200 college students (72% female), aged between 19 and 30 years ($M = 21.64$, $DT = 3.27$), completed a battery of online questions about their affective-sexual history and several questionnaires about sexting. Among the results, it's worth noting that people who had a stable relationship received more sexual content ($\chi^2 = 6.31$; $p = .012$), sent more ($\chi^2 = 11.97$; $p = .001$) and received more responses to the content they had sent ($\chi^2 = 9.68$; $p = .002$). Considering the reasons for sexting, statistically significant differences were found in doing it out of boredom ($\chi^2 = 3.88$; $p = .049$), due to feelings of loneliness ($\chi^2 = 7.91$; $p = .005$) and not knowing what they were doing because of something they had drunk ($\chi^2 = 6.62$; $p = .010$), with these motivations being more common among people without stable partner. In conclusion, the results show the high prevalence of this new way of sexual communication and highlight the importance of considering relational status when establishing prevention and/or health promotion programs that address the emerging phenomenon of sexting, particularly to encourage other motivations that promote a healthier sexuality. This work has been made possible thanks to the UJI-B2021-13 grant provided by the University Jaume I de Castellón.

Keywords: sexting; behaviors; motivations; couple's situation; college students

INTRODUCCIÓN

A través del paso de los años, el sexting se ha ido instaurando como un componente más de las interacciones sexuales e intercambios íntimos (Mori et al., 2020). En términos generales, consiste en el envío o la recepción de contenido sexual a través de medios digitales, constituyendo una nueva vía de comunicación sexual (Cornelius et al., 2020; Greer et al., 2022; Van-Ouytsel et al., 2020; Samimi & Alderson, 2014). Esta práctica representa una realidad cada vez más extendida, especialmente, entre las personas más jóvenes (Drouin et al., 2017).

Este hecho se debe en parte a los avances en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), que cada vez más, se han ido integrando en las manifestaciones de las relaciones afectivo-sexuales (Brodie et al., 2019; Cornelius et al., 2020), por lo que no es sorprendente que la prevalencia de esta práctica en la vida diaria esté en constante aumento (Greer et al., 2022; Madigan et al., 2018). No obstante, las conductas de sexting pueden variar en función de un gran número de factores como la edad, el género y el contexto de la relación de pareja (Currin et al., 2020).

Existen diferentes conductas de sexting. Algunas se realizan de una manera más activa, como enviar ese contenido sexual, responder ante su envío y/o colgarlo públicamente en redes sociales. A su vez, también existen otras conductas más pasivas, como recibir dicho contenido y/o recibir una respuesta ante ese contenido enviado. Las cifras indican que más del 50% de adultos emergentes han enviado alguna vez contenido sexual, y, al menos el 60% lo han recibido (Cornelius et al., 2020; Drouin et al., 2017). De hecho, en el metaanálisis realizado por Mori et al. (2020) indicaron porcentajes similares aunque ligeramente inferiores, donde aproximadamente el 38% había enviado alguna vez este contenido y el 42% lo había recibido. De forma similar, Courtice & Shaughnessy (2017) encontraron prevalencias entorno al 34% y 41% en enviar contenido entre jóvenes adultos.

Las razones por las que las personas realizan estas conductas son muy variadas. Hay estudios que defienden que existen diferencias de género y/o diferencias en función de la situación de pareja. En este sentido, Ingram et

al. (2018) encontraron una relación positiva entre el sexting y tener una pareja estable, siendo este estado un predictor de la realización de dichas conductas. A su vez, Samimi & Alderson (2014) encontraron incluso que el estado sentimental es más importante que el género a la hora de predecirlas. También es el caso de Weisskirch & Delevi (2011), que encontraron una correlación significativa entre sexting y estado relacional que también apoyaba que las personas inmersas en una relación eran más propensas a realizar sexting.

Por otra parte, existen más variables cruciales a la hora de hablar de sexting, como las actitudes que se tienen hacia el mismo y las motivaciones para realizarlo. Entre estas últimas, la intención de fomentar la intimidad con parejas sexuales y/o románticas parece jugar un rol importante en las conductas de sexting; pero a su vez también lo juegan otras como buscar diversión, explorar la sexualidad, atraer a alguien o ceder a la petición de la pareja, así como evitar el malestar emocional o el sentimiento de soledad. Estas últimas motivaciones se han asociado con peores consecuencias derivadas (Currin et al., 2020; Greer et al., 2022).

Las motivaciones que llevan a las personas a realizar sexting también pueden diferir en base a la situación de pareja en la que se encuentren. De hecho, realizar sexting en pareja muestra predecirse de forma diferente que entre las personas solteras (Brodie et al., 2019). Es aquí donde sextear estando inmerso en una relación parece realizarse para fomentar la intimidad y confianza, o para recibir validación del atractivo físico o sexual por parte de la pareja (Parker et al., 2013). Por el contrario, las personas que no tienen una relación de pareja estable afirman otros motivos, como iniciar relaciones sexuales (Dir et al., 2013). En resumen, las motivaciones para el sexting son complejas y difieren según el tipo de relación, entre otras variables, lo que indica la importancia de considerar este factor.

El sexting y su gran extensión en los últimos años ha revelado una serie de beneficios y riesgos asociados. Sin embargo, como el sexting se conceptualizó en sus inicios como una conducta de riesgo, gran parte de la investigación previa se ha focalizado en su asociación con consecuencias negativas (p.ej., conductas sexuales de riesgo, abuso de sustancias, de Internet y/o pornografía, etcétera) (Cornelius et al., 2020; Drouin et al., 2017; Greer et al., 2022). En esta línea, las personas sin pareja estable parecen reportar unas mayores consecuencias negativas (Cornelius et al., 2020; Drouin et al., 2017). Otro motivo de preocupación relacionada con el sexting es el potencial de coerción y agresión sexual en las relaciones interpersonales que este comportamiento puede ofrecer, constituyendo una preocupación de salud pública que alcanza su máxima incidencia en el sector de población de la adultez emergente, con estimaciones del 13% de experiencias de victimización sexual (Brem et al., 2019). Si bien es cierto que el hecho de mandar este material explícito puede ser consensuado, también cabe la posibilidad de que pueda haber sido influenciado por presión de pareja, coerción o tratos injustos (Cornelius et al., 2020). De hecho, aproximadamente la mitad de las personas que han estado alguna vez en una relación de pareja estable se han visto envueltas en conductas de sexting no deseadas (Drouin & Tobin, 2014).

Por último, el hecho de que la mayoría de los estudios se hayan centrado en los posibles riesgos que pueden derivar del sexting, ha provocado que sea menor la investigación que ha centrado el foco en sus posibles beneficios potenciales (Cornelius et al., 2020), como servir de vía de conexión y comunicación sexual, especialmente en las relaciones a distancia (por ejemplo, durante etapas universitarias) (Brodie et al., 2019; Currin et al., 2020).

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Dada la alta prevalencia de esta práctica en la actualidad y la importancia que parecen tener los motivos que llevan a las personas a realizarla, el objetivo del estudio fue analizar las diferencias en las conductas de sexting y motivaciones para realizarlo en población universitaria en función de la situación de pareja.

MUESTRA Y/O PARTICIPANTES

La muestra del estudio contó con 200 universitarios (72% mujeres), con edades comprendidas entre los 19 y 30 años ($M = 21.64$, $DT = 3.27$). Respecto a la orientación sexual con la que sentían mayor identificación en el momento de la evaluación, el 63% se identificó como heterosexual, el 7% como homosexual, el 22.5% como

SEXTING EN UNIVERSITARIOS: CONDUCTAS Y MOTIVACIONES CONSIDERANDO LA SITUACIÓN DE PAREJA

bisexual, el 3% como pansexual, el 1% como asexual y el 3.5% se encontraba en cuestionamiento. Respecto a la situación de pareja, el 59.5% se encontraba en el momento de la evaluación inmerso en una relación de pareja estable, frente al 40.5% que no se encontraba en esta situación.

METODOLOGÍA Y/O INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Este estudio fue posible gracias al Proyecto de Investigación UJI-B2021-13 “*Sexting, apps de contactos y abuso de pornografía: nuevas amenazas para la salud sexual de los adolescentes y jóvenes*”, financiado por la Universitat Jaume I de Castellón. El proyecto contó con el aval de la Comisión Deontológica de la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana y cumplía con las normativas éticas de investigación que dicta la declaración de Helsinki y la Asociación Americana de Psicología (APA). A su vez, se solicitó y se obtuvo el permiso de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Comunitat Valenciana.

Se administró una batería de evaluación online a través de la plataforma Qualtrics con una duración aproximada de 40/50 minutos. La encuesta se acompañó de una breve descripción del objetivo del estudio y se informó de que la participación era voluntaria y que las respuestas obtenidas serían de naturaleza anónima y confidencial.

Se utilizó una batería de evaluación elaborada ad hoc, que incluía diferentes instrumentos y un total de 484 ítems. La batería fue desarrollada por el grupo de investigación Salusex en 2022, y su objetivo fue evaluar la vida afectivo-sexual, y, especialmente, la influencia de los fenómenos de sexting, uso de aplicaciones de contactos y consumo de pornografía en el desarrollo de la sexualidad adolescente y universitaria. Para los objetivos del presente estudio se utilizaron 4 escalas que se detallan más específicamente a continuación.

Cuestionario elaborado ad-hoc. Esta primera parte incluía ocho preguntas sobre edad, sexo biológico, identidad de género, orientación sexual y situación de pareja en la actualidad. Esta última variable se evaluó como variable dicotómica (con/sin pareja estable).

Escala de conductas de sexting (Dir et al., 2013; adaptación española de Gil-Llario et al., 2020). Este instrumento evalúa la prevalencia y la frecuencia de realización de sexting a través de 7 ítems (por ejemplo, “¿Cuántas veces has mandado mensajes o fotos con contenido sexual a través de SMS, Whatsapp, Snapchat o Internet?”). Cinco de ellos están basados en una escala Likert de 5 puntos, que va desde 1 (*Nunca*) hasta 5 (*Normalmente/diariamente*). Además, dos ítems evalúan el número de personas con las que se ha llevado a cabo sexting (opción de respuesta abierta) y el tipo de persona con las que se había realizado (opción múltiple). En el presente estudio, se ha obtenido un alfa de Cronbach de .80.

Escala de motivaciones para el sexting (Drouin & Tobin, 2014; adaptación española de Gil-Llario et al., 2020). Este instrumento evalúa las razones o motivos para realizar sexting a través de 10 ítems de escala Likert de 5 puntos, yendo desde 1 (*Nunca*) hasta 5 (*Siempre*) respecto a uno mismo, la pareja, la presión de grupo y la sociedad en general (por ejemplo “*Me sentía sólo/a*” o “*Quería ser como mis amigos/as*”). En el presente estudio, se ha obtenido un alfa de Cronbach de .69.

Para llevar a cabo los análisis estadísticos se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics. En primer lugar, se realizaron análisis de frecuencias y descriptivos para obtener los datos sociodemográficos de la muestra y las prevalencias de algunas de las variables objeto de estudio. Además, para calcular las diferencias en función de la situación de pareja (con/sin pareja estable) se llevaron a cabo también tablas de contingencia con el estadístico chi-cuadrado.

RESULTADOS ALCANZADOS

En términos generales, los resultados indicaron que los participantes habían realizado todos los comportamientos de sexting en mayor o menor medida, desde colgarlo públicamente, la conducta que se ha realizado de forma minoritaria (18.5% en ambos grupos) hasta recibir contenido (llegando, en el caso de las personas con pareja estable, a un 97.5%). Se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas en función de la situación de pareja, siendo las personas que tenían pareja estable las que recibían más contenido sexual ($\chi^2 = 6.31$; $p =$

.012), lo enviaban más ($\chi^2 = 11.97$; $p = .001$) y recibían más respuestas ante contenido enviado ($\chi^2 = 9.68$; $p = .002$). Respecto a las conductas de responder ante el contenido y colgar públicamente, no se encontraron diferencias significativas entre ambos grupos. Estos datos se pueden observar más detenidamente en la *Tabla 1* a continuación.

Tabla 1. Análisis diferenciales de conductas de sexting en función de la situación de pareja

	Situación de pareja		χ^2
	Con pareja estable	Sin pareja estable	
Recibir	97.5%	88.9%	6.31*
Responder	74.8%	64.2%	2.60
Enviar	81.5%	59.3%	11.97**
Recibir respuesta	81.5%	61.7%	9.68**
Colgar públicamente	18.5%	18.5%	0.00

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$

Por otra parte, respecto a las motivaciones para realizar sexting, se encontró que las mayoritarias en ambos grupos fueron “querer hacer más íntima la relación” y “porque me lo pidió el chico o la chica que me gusta”. En la *Tabla 2* más abajo se pueden observar las diferencias entre las personas que tenían una relación de pareja estable y las que no se encontraban en esta situación. Más específicamente, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en hacerlo por aburrimiento ($\chi^2 = 3.88$; $p = .049$), por sentimiento de soledad ($\chi^2 = 7.91$; $p = .005$), y por no saber lo que hacían por algo que habían tomado ($\chi^2 = 6.62$; $p = .010$), siendo estas motivaciones más comunes entre las personas sin pareja estable.

Tabla 2. Análisis diferenciales de motivaciones para realizar sexting en función de la situación de pareja

	Situación de pareja		χ^2
	Con pareja estable	Sin pareja estable	
Por presumir	37.8%	46.5%	.92
Porque sí	65.6%	65.1%	.002
Porque me lo pidió el chico o la chica que me gusta	67.8%	72.1%	.25
Quería hacer más íntima la relación	66.7%	74.4%	.82
Estaba aburrido/a	42.2%	60.5%	3.88*
Me sentía solo/a	24.4%	48.8%	7.91**
No sabía lo que hacía por algo que había tomado	8.9%	25.6%	6.62*
Quería ser como mis amigos/as	2.2%	9.3%	3.39
Quería evitar una discusión	13.3%	14%	.01
Porque la gente guay lo hace	4.4%	7%	.37

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$

DISCUSIÓN

Dado el crecimiento reciente de la práctica del sexting, cada vez son más las investigaciones que exploran el tema y las variables relacionadas con esta nueva vía de comunicación sexual. Sin embargo, la influencia que puede tener estar inmerso en una relación de pareja o no ha estado estudiado en menor medida, especialmente en materia de posibles motivos que pueden llevarles a realizarlo. Es por ello que el objetivo del estudio fue contribuir a la literatura existente sobre el sexting en función de la situación de pareja y las motivaciones para llevarlo a cabo. En función de los resultados obtenidos, se puede afirmar que el sexting es una práctica muy frecuente

SEXTING EN UNIVERSITARIOS: CONDUCTAS Y MOTIVACIONES CONSIDERANDO LA SITUACIÓN DE PAREJA

entre estudiantes universitarios y que, tanto su realización como los motivos para ello, difieren en parte en función de la situación de pareja en la que se encuentren.

En primer lugar, se han encontrado resultados en línea de la literatura previa sobre la prevalencia de las conductas de sexting. En el presente estudio, más del 80% de los participantes habían llevado a cabo alguna vez todas las conductas de sexting, exceptuando el colgar públicamente dicho contenido, que presenta la menor prevalencia de todas. Estas cifras concuerdan con estudios previos (Cornelius et al., 2020; Courtice & Shaughnessy, 2017; Drouin et al., 2017; Mori et al., 2020), aunque en la mayoría de las conductas se han encontrado incluso cifras más altas. A su vez, en este estudio se ha encontrado que la situación de pareja muestra ser un factor importante al hablar de conductas de sexting. Las personas que tenían una relación estable en el momento de la evaluación han mostrado realizar más sexting, en líneas de la literatura previa (Brodie et al., 2019; Ingram et al., 2018; Weisskirch & Delevi, 2011).

En segundo lugar, respecto a las motivaciones para realizar sexting, en el presente estudio se ha encontrado que las más prevalentes, independientemente de la situación de pareja, han sido las de *“querer hacer más íntima la relación”* y *“porque me lo pidió el chico o la chica que me gusta”*. Estos resultados muestran relación con estudios previos, donde el querer promover la intimidad con la pareja y ceder a su petición son motivaciones que han mostrado jugar un papel importante en las conductas de sexting (Bonilla et al., 2020; Currin et al., 2020; Greer et al., 2022). Cabe hacer especial hincapié en estos resultados, dado que estas opciones no han sido elegidas mayoritariamente por las personas con pareja estable, si no que ha sido similar en ambos grupos, a diferencia de otros estudios que mostraban más estas diferencias (Parker et al., 2013).

Sin embargo, éstas no son las únicas motivaciones que llevan a los/as universitarios/as a realizar sexting. También están presentes otros motivos como el aburrimiento, el sentimiento de soledad y no saber lo que hacían por algo que habían tomado. Estas motivaciones, más comunes en este estudio entre las personas sin pareja estable, tienen unas prevalencias específicas de más del 60%, 49% y 25%, respectivamente. Tal y como se ha comentado anteriormente, se han asociado con peores consecuencias derivadas (Bonilla et al., 2020; Currin et al., 2020; Greer et al., 2022), por lo que cabe prestar atención a la alta prevalencia de las mismas.

Estos datos son importantes de cara a la prevención de las consecuencias derivadas del sexting, ya no sólo en términos de posibles riesgos que se pueden derivar de su propia realización como llegar a abusar de Internet o pornografía (Cornelius et al., 2020; Drouin et al., 2017; Greer et al., 2022) y/o experiencias de victimización sexual o de violencia en la pareja (Brem et al., 2019), sino también en términos de los motivos para llevarlo a cabo. En nuestro estudio existe una alta prevalencia de practicar sexting para regular estados de ánimo desadaptativos, especialmente, entre las personas que no tienen pareja estable que a su vez, reportaban unas mayores consecuencias negativas en estudios previos (Cornelius et al., 2020; Drouin et al., 2017). Fomentar otras estrategias para regular dichos estados de ánimo de una manera más adaptativa y saludable es igual de importante que explorar los posibles beneficios que el sexting puede ofrecer, como usarlo de vía de comunicación sexual en las parejas que tienen una relación a distancia, siempre y cuando exista el consenso explícito para ello en las bases de la relación.

Nuestro estudio cuenta con una serie de limitaciones que conviene tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados. En primer lugar, en cuanto a los participantes, cabe destacar que la muestra no es muy elevada y está conformada mayoritariamente por mujeres. Por lo tanto, sería conveniente ampliarla para resultar representativa y poder generalizar los resultados. En segundo lugar, sería interesante tener en cuenta en futuros estudios otros factores añadidos como si el sexting ha sido consensuado o no, si ha sido recíproco y/o medir la frecuencia de sexteo, ya que hay publicaciones que demuestran que son variables que pueden tener un papel clave para la comprensión del sexting. En último lugar, la situación de la pareja se mide en la actualidad, pero las conductas de sexting se pueden haber realizado en el pasado. En futuras líneas de investigación, sería interesante realizar estudios longitudinales, que puedan aportar información sobre qué motivaciones se asocian a largo plazo con el sexting y cómo estas motivaciones mejoran o degradan la satisfacción de la relación de los participantes, e inclu-

so, el impacto del sexting en la relación a lo largo del tiempo. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, pensamos que este estudio realiza aportaciones relevantes, basadas en una aproximación a la realidad existente en la etapa universitaria que contribuye a la comprensión de las conductas de sexting y motivaciones para realizarlo en función de la situación de pareja.

CONCLUSIONES

El sexting, además de ser una vía de comunicación sexual online relativamente emergente, estos últimos años ha mostrado ser un fenómeno complejo. Los hallazgos del presente estudio se suman al creciente cuerpo de investigación que indica que las motivaciones para el sexting pueden variar según factores contextuales como la situación de pareja. Debido a ello, es crucial continuar aunando esfuerzos para un mejor entendimiento de las circunstancias y contextos específicos en los que el sexting tiene lugar, así como comprender cómo dichos contextos pueden contribuir en las consecuencias derivadas (Greer et al., 2022). Al comprender mejor la práctica del sexting, y, especialmente, las razones que lo motivan, se puede avanzar hacia una mayor conceptualización de la dimensión del fenómeno, para poder desarrollar programas preventivos teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada grupo de población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brem, M. J., Stuart, G. L., Cornelius, T. L. & Chorey, R. C. (2019). A longitudinal examination of alcohol problems and cyber, psychological and physical dating abuse: the moderating role of emotion dysregulation. *Journal of Interpersonal Violence*, 1-21. <https://doi.org/10.1177/0886260519876029>
- Brodie, Z. P., Wilson, C., & Scott, G. G. (2019). Sexual intercourse: Considering social-cognitive predictors and subsequent outcomes of sexting behavior in adulthood. *Archives of Sexual Behavior*, 48, 2367-2379. <https://doi.org/10.1007/s10508-019-01497-w>
- Cornelius, T. L., Bell, K. M., Kistler, T. & Drouin, M. (2020). Consensual sexting among college students: The interplay of coercion and intimate partner aggression in perceived consequences of sexting. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 7141. <https://doi.org/10.3390/ijerph17197141>
- Courtice, E. L., & Shaughnessy, K. (2017). Technology-mediated sexual interaction and relationships: A systematic review of the literature. *Sexual and Relationship Therapy*, 32(3-4), 269-290. <https://doi.org/10.1080/14681994.2017.1397948>
- Currin, J. M., Evans, A. E. & Garos, S. (2020). In a relationship, who tends to sext first? *Sexual and Relationship Therapy*, 38(4), 586-602. <https://doi.org/10.1080/14681994.2020.1845312>
- Dir, A. L., Coskunpinar, A., Steiner, J. L. & Cyders, M. A. (2013). Understanding differences in sexting behaviors across gender, relationship status, and sexual identity, and the role of expectancies in sexting. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(8), 568-574. <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0545>
- Drouin, M., Coupe, M. & Temple, J. R. (2017). Is sexting good for your relationship? It depends... *Computers in Human Behavior*, 75, 749-756. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.018>
- Drouin, M. & Tobin, E. (2014). Unwanted but consensual sexting among young adults: Relations with attachment and sexual motivations. *Computers in Human Behavior*, 31, 412-418. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.11.001>
- Gil-Llario, M. D., Gil-Juliá, B., Morell-Mengual, V., Cárdenas-López, G., & Ballester-Arnal, R. (2021). Analysis of demographic, psychological and cultural aspects associated with the practice of sexting in Mexican and Spanish adolescents. *International Journal of Intercultural Relations*, 82, 197-206. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.03.013>

**SEXTING EN UNIVERSITARIOS:
CONDUCTAS Y MOTIVACIONES CONSIDERANDO LA SITUACIÓN DE PAREJA**

- Gil-Llario, M.D., Morell-Mengual, V., Giménez-García, C., & Ballester-Arnal, R. (2020). The phenomenon of sexting among Spanish teenagers: Prevalence, attitudes, motivations and explanatory variables. *Annals of Psychology, 36*(2), 210–219. <https://doi.org/10.6018/analesps.390481>
- Gil-Llario, M. D., Morell-Mengual, V., Jiménez-Martínez, M. C., Iglesias-Campos, P., Gil-Julia, B., & Ballester-Arnal, R. (2020). Culture as an influence on sexting attitudes and behaviors: A differential analysis comparing adolescents from Spain and Colombia. *International Journal of Intercultural Relations, 79*, 145–154. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2020.08.010>
- Greer, K. M., Cary, K. M., Maas, M. K., Drouin, M., & Cornelius, T. L. (2022). Differences between gender and relationship status in motivations and consequences of consensual sexting among emerging adults. *Sexuality & Culture, 26*(4), 1432–1451. <http://dx.doi.org/10.1007/s12119-022-09952-y>
- Ingram, L. A., Macaуда, M., Kauckner, C. & Robillard, A. (2019). Sexual behaviors, mobile technology use and sexting among college students in the American South. *American Journal of Health Promotion, 33*(1), 87-96. <http://dx.doi.org/10.1177/0890117118779008>
- Klettke, B., Hallford, D. J. & Mellor, D. J. (2017). Sexting prevalence and correlates: A systematic literature review. *Clinical Psychology Review, 34*, 44-53. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cpr.2013.10.007>
- Madigan, S., Ly, A., Rash, C. L., Van-Ouytsel, J. & Temple, J. R. (2018). Prevalence of multiple forms of sexting behavior among youth. A systematic review and meta-analysis. *JAMA Pediatrics, 172*(4), 327-335. <http://dx.doi.org/10.1001/jamapediatrics.2017.5314>
- Mori, C., Cooke, J. E., Temple, J. R., Ly, A., Lu, Y., Anderson, N., Rash, C. & Madigan, S. (2020). The prevalence of sexting behaviors among emerging adults: a meta-analysis. *Archives of Sexual Behavior, 49*(4), 1103-1119. <http://dx.doi.org/10.1007/s10508-020-01656-4>
- Parker, T. S., Blackburn, K. M., Perry, M. S. & Hawks, J. M. (2013). Sexting as an intervention: relationship satisfaction and motivation considerations. *The American Journal of Family Therapy, 41*(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.1080/01926187.2011.635134>
- Rodríguez-Castro, Y., Alonso-Ruido, P., González-Fernández, A., Lameiras-Fernández, M., & Faílde-Garrido, J. (2021). Validación de la Escala de Comportamientos de Sexting en Adolescentes: Prevalencia y Consecuencias Asociadas. *Psicología Educativa. Revista de los Psicólogos de la Educación, 27*(2), 177-185. <https://doi.org/10.5093/psed2021a9>
- Samimi, P. & Alderson, K. G. (2014). Sexting among undergraduate students. *Computers in Human Behavior, 31*, 230-241. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.027>
- Van-Ouytsel, J., Punyanunt-Carter, N. M., Walrave, M. & Ponnet, K. (2020). Sexting within young adults' dating and romantic relationships. *Current Opinion in Psychology, 36*, 55-59. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.04.007>
- Weisskirch, R. S. & Delevi, R. (2011). "Sexting" and adult romantic attachment. *Computers in Human Behavior, 27*(5), 1697-1701. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.02.008>