

DIDÁCTICA DE LENGUA Y LITERATURA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: TIKTOK EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

MANCHADO-NIETO, CRISTINA
Universidad de Extremadura

GIL-RIVERO, CRISTINA
Universidad de Extremadura

1. INTRODUCCIÓN

Los meses de confinamiento dieron una nueva muestra de la importancia que tienen las TIC para la educación. Sin ellas, no habrían sido posibles las clases *online*, ni el envío y entrega de tareas, ni la adquisición y evaluación de aprendizajes. Desde el año 2020 ha aumentado su uso y ya no parece haber marcha atrás.

El desarrollo y la rápida evolución de las TIC en las últimas décadas, ha propiciado profundos cambios en nuestra sociedad, lo que ha incidido, en la educación y en la formación en todos los niveles educativos. Todo ello con el propósito de formar a los futuros ciudadanos para esta nueva sociedad del conocimiento (Perlado y Trujillo, 2020, p. 230).

Las TIC permiten también innovar en las aulas y llevar a cabo diferentes metodologías activas que ponen el foco en el estudiante, pero además son uno de los elementos que más utiliza el alumnado en la actualidad. El aumento de su uso, y en concreto el de los dispositivos móviles, ha propagado el uso de las redes sociales y, por eso, hoy en día, resulta poco habitual hablar de las nuevas tecnologías sin hacer referencia a las redes sociales, lo cual nos lleva a buscar formas de aplicar las redes sociales al ámbito educativo si queremos dar respuesta a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI.

1.1. EVOLUCIÓN DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

El término didáctica de las lenguas comienza a utilizarse en los años 50 y su éxito y rápida difusión se debieron a la aparición de nuevas metodologías, inspiradas en la psicología del aprendizaje de Skinner y en la lingüística (estructuralismo, funcionalismo, pragmática...). No obstante, estas metodologías fueron criticadas y abandonadas para dar paso al constructivismo piagetiano y al interaccionismo social de Vygotsky, y es a partir de ese momento cuando la didáctica de las lenguas plantea las interacciones verbales como principal instrumento de los aprendizajes, además de como objeto de estudio (Dolz, Gagnon y Mosquera, 2009). Sin embargo, no fue hasta la década de los 80 cuando la Didáctica de la Lengua y la Literatura se separó de la Lingüística Aplicada para ser considerada una disciplina independiente (Martínez, 2020).

Como señala Martínez (2020), no existe una única orientación didáctica, ya que esta va evolucionando al enfrentarse a los retos que plantean las circunstancias histórico-sociales. Así, la evolución social y tecnológica provoca que se aborden nuevos caminos en el ámbito educativo, y en concreto en aspectos como la lengua oral en las aulas, la transformación del concepto de alfabetización, los videojuegos, las redes sociales, etc.

Martínez (2020) también indica que:

Las prácticas emergentes en lectura y escritura van unidas a las TIC, los entornos virtuales y las redes sociales. Son medios que propician el trabajo colaborativo, la formación de comunidades de aprendizaje, las estrategias de creación colectiva o el intercambio directo de experiencias, entre otras actividades, y permiten desarrollar acciones comunes en un entorno concreto, compartido y con planes lecto-literarios conjuntos (p. 241-242).

1.2. REDES SOCIALES EN DIDÁCTICA DE LENGUA Y LITERATURA

Ligado al aumento del uso de las TIC, ha crecido también el uso de las redes sociales. Según los últimos datos del INE de noviembre de 2020, en sus Encuestas sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, el 64,7% de la pobla-

ción entre 16 y 74 años había utilizado durante los tres últimos meses las redes sociales. Además, indica que los más participativos son los estudiantes (93,8%) y los jóvenes de 16 a 24 años (93%).

Según Gómez y Redondo (2011), se entiende por red social a un grupo de personas que comparten algún tipo de interés común y que se comunican de manera online. La red social ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de aplicaciones basadas en Internet. Dada la importancia que han cobrado las redes sociales en la actualidad, no podemos luchar en contra de las mismas, sino que debemos trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje.

De los datos anteriores y del concepto de red social se deriva que en la actualidad los docentes busquen cada vez más formas de emplear las redes sociales en el ámbito educativo, ya que, como indican Muñoz et al. (2013), las redes sociales han favorecido el trabajo en grupo y la colaboración, y permiten compartir conocimientos que resultan atractivos y motivadores para el alumnado. Y no solo permiten transmitir conocimientos, sino que también fomentan y desarrollan competencias tecnológicas, claves a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Como señalan Muñoz et al. (2013): “Estas nuevas formas de aprendizaje permiten que los alumnos aprendan haciendo cosas” (p. 99).

Las redes sociales pueden ser una herramienta de aprendizaje ya que nos permiten compartir documentos, enlaces, videos... y comunicarnos de forma rápida, eficaz y simultánea, de manera que podemos facilitar el aprendizaje de las asignaturas ofreciendo la posibilidad de trabajar a través de proyectos, por ejemplo, que parten de los intereses de los alumnos (Gómez y Redondo, 2011).

La educación está tratando de acercar la calle al aula a través de canales como TikTok, Twitter, Instagram, Facebook o Twitch (La Vanguardia, 2021).

1.2.1. La red social TikTok

Según el portal Statista (2021), en abril de 2020, el 45% de los usuarios de TikTok tenían edades comprendidas entre 16 y 24 años. Datos como estos la sitúan entre las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en edad universitaria y pre-universitaria.

Por otro lado, también es la más utilizada entre los menores de 16 años según datos del portal Qustodio (2021). En su informe anual sobre los hábitos digitales de los niños, ha analizado el uso de las redes sociales mediante encuestas a 100.000 familias con niños de entre 4 y 15 años, de Estados Unidos, Reino Unido y España, comparando los datos del 2019 (desde el 1 de febrero al 31 de diciembre) con los datos recogidos en 2020 (del 1 de enero al 31 de diciembre). Así, en España, el porcentaje del tiempo que los niños emplearon en la red social TikTok en 2020 fue del 55% del total que dedicaban a redes sociales.

La aplicación TikTok fue lanzada en 2016 en China bajo el nombre Douyin, que significa “sacudir la música”, por la empresa Bytedance, cambiando su nombre al de TikTok para extenderse a los países occidentales. La empresa compró la aplicación Musical.ly en 2017 y, tras mantenerlas separadas durante unos meses, acabó fusionando ambas, eliminando Musical.ly y transfiriendo sus usuarios a TikTok (Xataca, 2021).

TikTok permite crear, editar, publicar y/o guardar vídeos de hasta un minuto de duración, que van desde vídeos inéditos y creativos, a *playbacks* sincronizando los labios con canciones o con el audio subido previamente por otros usuarios, duetos y desafíos o *challenges* (Digital Trends, 2020; Argintzona, 2020, citados en Herencia, 2020). Al editar los vídeos se pueden añadir efectos, filtros, música y texto. Además, al igual que otras redes sociales, permite el envío de mensajes directos, seguir a otros usuarios y crear listas de amigos, aunque no permite compartir el contenido creado por otros, sino que debe crearlo uno mismo (Digital Trends, 2020, citado en Herencia, 2020).

La aplicación es gratuita y está disponible en las plataformas iOS y Android, todas las cuentas son públicas y no es necesario estar registrado para ver el contenido de otros usuarios.

Aunque la edad recomendada por la aplicación es de 13 años (14 en España), es sencillo variar la edad para saltar ese filtro a la hora de crear una cuenta, por ello, como indican en el portal Internet Segura For Kids (s.f.), esta aplicación conlleva determinados riesgos:

- Pérdida de la privacidad: los menores pueden compartir, de forma a veces inconsciente, más información de la que quisieran en sus videos, y estos pueden ser descargados y difundidos por otros en otras redes sociales.
- Contacto con desconocidos: aplicaciones como esta permiten la comunicación mediante comentarios o mensajes directos con cualquier desconocido, que puede haber creado un perfil falso.
- Contenido inapropiado: en algunos videos es posible ver comportamientos o lenguaje inadecuados para menores.
- Uso excesivo: la aplicación muestra un video tras otro de manera ilimitada lo que provoca un “enganche” a la aplicación, además la creación de contenidos requiere tiempo para grabar y editar la publicación.
- Ciberacoso: en TikTok los usuarios pueden recibir comentarios tanto públicos como privados, que en ocasiones pueden ser crueles y resultar perjudiciales para su autoestima y su desarrollo emocional.

Sin embargo, como indican también en el mismo portal, TikTok también cuenta con puntos fuertes como el fomento de la creatividad, las habilidades artísticas, y hábitos de vida saludables. Asimismo, permite conocer personas con las que compartir intereses y aficiones.

Frente a los posibles riesgos que tiene el uso de la aplicación en menores de edad, TikTok lanzó a principios de 2021 nuevas medidas para proteger cuentas de adolescentes, tanto de los nuevos usuarios

como de los ya existentes. En Digitaltrends informan sobre estas medidas:

- Solo los seguidores aprobados podrán comentar los videos de usuarios de 16 y 17 años.
- Las cuentas de usuarios de 16 y 17 años no permitirán que otros descarguen sus contenidos, aunque estos usuarios pueden desactivar esta opción. En ningún caso se podrán descargar videos creados por usuarios menores de 16 años.
- Solo los amigos elegidos por los usuarios podrán hacer due-tos con ellos/as si tienen más de 16 años. Si son menores de 16, los usuarios no podrán utilizar sus videos para hacer due-tos.
- Las cuentas de usuarios de 13 y 15 años no serán sugeridas a otros usuarios.
- Podrán aprobar los comentarios de su lista de amigos y elegir si quieren hacer públicos sus videos o no.

Aparte de estas nuevas medidas, TikTok ya contaba con otras para proteger la privacidad y ejercer un mayor control sobre la cuenta.

Además, TikTok también ofrece unos ajustes a los que llama desintoxicación digital, que permiten restringir contenidos inapropiados y limitar el tiempo de uso de la aplicación.

Como indica Lindade (2020), *“TikTok has the potential to keep the students engaged. Apart from learning English, Research in this field has pointed out that TikTok has actively assisted students in becoming innovative and creative at the same time”* (p. 7). En el mismo artículo, sugiere ideas para aplicar TikTok en las clases de inglés:

Ask students to:

- Share their pet, favourite toy or possession with the class.
- Practice wh- question words by interviewing a TikTok user, a friend...
- Complete a role-play from the course book through TikTok.
- Present a short tutorial or a DIY.
- Share a summary of the lexis and/or grammar studied throughout the unit.
- Highlight the dangers of mobile addiction.
- Create an environmentally friendly message.
- Share what they are grateful for (or scared of).
- Present what one should not do in public (in a canteen, in a restaurant, in a bus...).
- Recap what they did last Summer or what they will do next Summer.

(Lindade, 2020, p. 7).

Dada la importancia de esta red social y de sus numerosas ventajas y que, como dicen Gómez y Redondo (2011), no podemos luchar contra las redes sociales, “sino que tenemos que trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje” (p. 1), ha sido esta red social la empleada como recurso TIC en la intervención didáctica que hemos llevado a cabo.2. Objetivos

2. OBJETIVOS

Este trabajo está inspirado en las nuevas corrientes de recursos que nacen para la vida social, pero se pueden adaptar en cierta medida al ámbito educativo. Al tratarse de una actividad innovadora en el contexto en que se basa esta propuesta, nos hemos planteado abordar la didáctica de lenguas y literaturas desde una perspectiva social actual sin dejar de lado el contenido teórico, la creatividad y siendo conscientes de que era una propuesta innovadora susceptible a inconformidades y cambios en su planteamiento.

2.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general que perseguimos con esta propuesta es trabajar contenido educativo de lengua y literatura en dos modalidades: por una parte, para los alumnos del Máster de Formación del Profesorado para Educación Secundaria de la Universidad de Extremadura de la especialidad de Lengua y Literatura española, y, por otra parte, para la elaboración de una propuesta didáctica innovadora en enseñanza de inglés como primera lengua extranjera en el período de prácticas del Grado de Educación Primaria de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Partiendo de nuestro objetivo general, desgranamos a continuación nuestros objetivos específicos:

- Objetivo específico 1: Explorar las inquietudes didácticas entre el alumnado de formación del profesorado del Grado de Educación Primaria y el Máster de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura en el curso 2020-2021.
- Objetivo específico 2: Elaborar y desarrollar una intervención didáctica con TikTok para el alumnado del Máster de Formación del Profesorado para Educación Secundaria de la universidad de Extremadura de la especialidad de Lengua y Literatura española.
- Objetivo específico 3: Sentar las bases para la elaboración de una propuesta de intervención didáctica con TikTok como futura línea de actuación para alumnos de Educación Primaria de un centro educativo de Cáceres a partir de la experiencia de prácticas de una alumna del Grado de Educación Primaria, mención lengua extranjera: inglés.

3. METODOLOGÍA

Este estudio se ha desarrollado en el segundo cuatrimestre del curso 2020-2021 en las facultades cacereñas de Formación del Profesorado y de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura. El eje principal de este estudio se centra en la asignatura de Innovación docente e investigación para la especialidad de Lengua y Literatura española del Máster Universitario de Formación del Profesorado para Educación Secundaria (a partir de ahora MUFPEs) que se imparte en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura, en el Campus Universitario de la ciudad de Cáceres. El desarrollo de este estudio se ha basado en tres fases: una fase preliminar de sondeo a los estudiantes del MUFPEs, el desarrollo de la actividad y finalmente una fase final por la que obtuvimos un *feedback* del alumnado sobre la puesta en práctica.

Este diseño didáctico está justificado por diversos motivos. En primer lugar, consideramos que la educación actual debe buscar los elementos más cercanos a nuestro alumnado objetivo y, en este sentido, las redes sociales forman parte de la vida diaria de las nuevas generaciones. Y es que TikTok, tal como hemos mencionado previamente, es una de las aplicaciones más utilizadas hoy en día por la población juvenil. En segundo lugar, la aplicación TikTok ofrece múltiples ventajas que pueden enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en alumnos de diferentes edades. Una de estas ventajas es, sin duda, la versatilidad de esta herramienta, ya que, aunque en sus inicios se utilizara exclusivamente para contenido musical, expandió sus horizontes y su público, abordando ahora infinidad de temáticas, con usuarios de todas las edades y dando la opción de crear contenido de índole musical, teórica, práctica, crítica, motriz, conceptual, social, etc. En tercer y último lugar, justificamos el uso de TikTok como herramienta de innovación docente por su carácter creativo, crítico e inspirador, sin olvidar la fundamental tarea de difusión que TikTok entraña.

A comienzos de la asignatura de Innovación docente e investigación del MUFPEs del alumnado de Lengua y Literatura española, se realizó un sondeo sencillo con la herramienta Mentimeter.com, a través de

la cual se realizaron 3 preguntas de diferente índole: una pregunta abierta con la que se formaba una nube de palabras, donde los alumnos pueden aportar las palabras o ideas cortas que consideren apropiadas y, a medida que van escribiendo, se va proyectando una nube de palabras y las palabras más repetidas adquieren un tamaño más grande, “¿Qué tiene que ser la docencia para que sea innovadora?”; una pregunta cerrada “¿Utilizarías las redes sociales como elemento innovador?”; y una tercera pregunta abierta “En caso de que tuvieras o quisieras utilizar las redes sociales, ¿cuál preferirías?”. Con estas preguntas, abordamos el primer objetivo específico para explorar las inquietudes didácticas del alumnado acerca de la temática en cuestión.

Las preguntas de esta primera fase, previa a la intervención didáctica, fueron realizadas en la primera sesión del correspondiente bloque temático de la asignatura. Para ello, todos contaban con dispositivos móviles para responder en línea durante el desarrollo de la sesión. Estas respuestas se realizaron para tener una panorámica de las inquietudes del alumnado de máster en relación a la innovación en las aulas a través de las redes sociales. Esta visión resultaba de especial interés para poder realizar la intervención didáctica con TikTok, ya que ese sondeo junto con un pequeño debate *a posteriori* en clase ofrece una imagen general y específica de las opiniones del alumnado.

Tras el primer sondeo realizado, con las tres preguntas seguidas de un pequeño debate, es suficiente para conocer la opinión de los alumnos y para tener una idea del nivel de motivación que tiene la clase en general. Así, una vez realizada esa fase, la intención es seguir dando inicio a la intervención didáctica. Para ello, en primer lugar, se procedió a dar una explicación sobre la organización de la actividad, así como de los tiempos establecidos para ello.

La actividad para realizar con TikTok se programó como parte del trabajo autónomo del alumnado, es decir, de las horas de trabajo no realizadas en clase, y se trata de realizar un vídeo de TikTok que incluya elementos de su especialidad contemplados en el contenido de algún curso que formara parte de su formación como profesorado. El curso al que vaya dirigido el contenido es de libre elección, pero su contexto, objetivos, temporalización y demás detalles debían estar

debidamente explicados y justificados para mostrar su adecuación al curso según el currículum. La temporalización disponible para la realización de esa tarea fue de tres semanas naturales y esto vino determinado por varias razones: la cronología de la asignatura, el tiempo dedicado a la unidad didáctica de recursos TIC para innovación docente y que la extensión fuera lo suficientemente amplia para realizar todo el desarrollo de la tarea, pero también lo suficientemente acotada como para que no cayera en el olvido.

Dadas las características de la creación de contenido en TikTok, los vídeos debían durar entre 15 y 60 segundos, por lo que el alumnado estaba obligado a sintetizar cualquier contenido que hubiera elegido a ese tiempo.

Para velar por la privacidad del alumnado, la profesora creó una cuenta de TikTok con un usuario y una contraseña que serían comunes a todos los miembros de la clase. Ese fue un paso crucial para el buen funcionamiento de la actividad a lo largo de esas semanas con los 32 miembros que conforman el grupo, ya que evitó malos usos de la herramienta y mantuvo el orden y el compromiso de todos los participantes en todo momento. Esta privacidad no solo se basó en el uso de una cuenta común, sino también en la confidencialidad del contenido que se publica en esta cuenta. De este modo, el alumnado podía crear su contenido y subirlo a la aplicación y en el transcurso de la asignatura ningún vídeo sería publicado en la red social. Al finalizar la intervención didáctica, realizamos un breve coloquio informal sobre las experiencias utilizando TikTok y también les preguntamos a los alumnos si estaban de acuerdo o no en compartir su material públicamente.

Con el desarrollo de la actividad abordamos nuestro segundo objetivo específico: elaborar y desarrollar una intervención didáctica con el alumnado del MUFPEs de la especialidad de Lengua y Literatura española.

Por último, para abordar nuestro último objetivo, revisamos nuestra experiencia con el alumnado del máster desde una perspectiva didáctica para orientar este tipo de actividad al alumnado de Educación Primaria que tengan como lengua extranjera inglés. Este contexto se jus-

tifica porque la realización de las prácticas externas en centros educativos extremeños se lleva a cabo también durante el segundo cuatrimestre y consideramos interesante plantear una propuesta para lenguas extranjeras, puesto que TikTok puede no solo motivar y dar pie a la creatividad del alumnado de Educación Primaria, sino también fomentar el uso de la lengua inglesa, mejorar la pronunciación y dinamizar las tareas gracias al uso del baile y de la música. Además, hacemos de nuevo hincapié en la versatilidad que TikTok ofrece y en la variedad de temáticas que se pueden abordar a través de los vídeos que se crean.

4. RESULTADOS

Para el desarrollo de la intervención didáctica con el alumnado del MUFPEs, obtuvimos resultados interesantes y muy satisfactorios bajo un punto de vista didáctico. Ante las tres primeras preguntas realizadas en la fase previa, en el transcurso de la primera sesión de clase, obtuvimos los siguientes resultados:

FIGURA 1. *Pregunta 1 (nube de palabras): ¿Qué tiene que tener la docencia para que sea innovadora?*

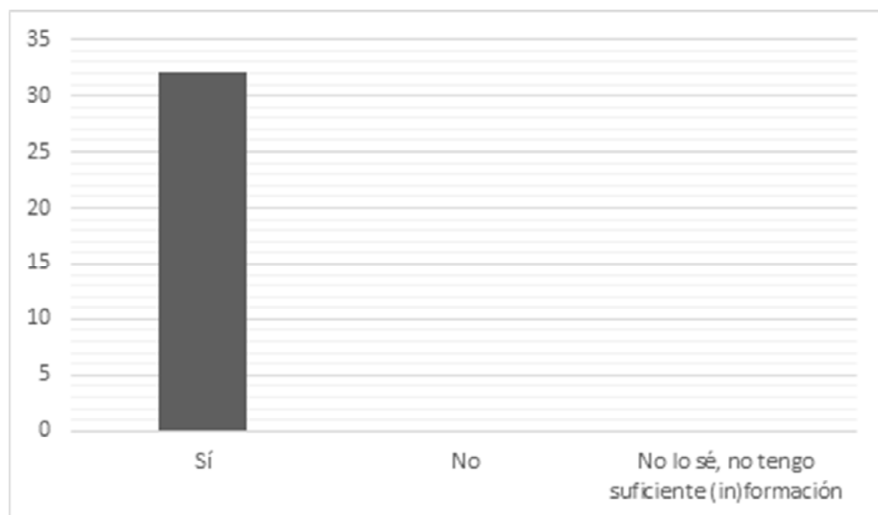


Fuente: Elaboración propia (mentimeter.com).

En la primera pregunta abierta, el alumnado podía describir con adjetivos o ideas cortas el significado de innovación docente. Tal como se observa en la Figura 1, los alumnos del MUFPEs consideran que la innovación docente debe ser sobre todo motivadora, inclusiva, creativa y flexible. Entre otros adjetivos menos frecuentes encontramos que también debe ser ambiciosa, dinámica, comunicativa, original, crítica, realista o divertida, entre otras cosas.

La segunda pregunta, “¿Utilizarías las redes sociales como elemento docente innovador?” era cerrada a tres respuestas: “Sí”, “No” o “No lo sé, no tengo suficiente (in)formación”. Los resultados recogieron un aplastante “Sí” unánime por parte de todo el alumnado de la clase, contando con el total de la población, 32 alumnos.

GRÁFICO 1. *Pregunta 2: ¿Utilizarías las redes sociales como elemento docente innovador?*



Fuente: Elaboración propia.

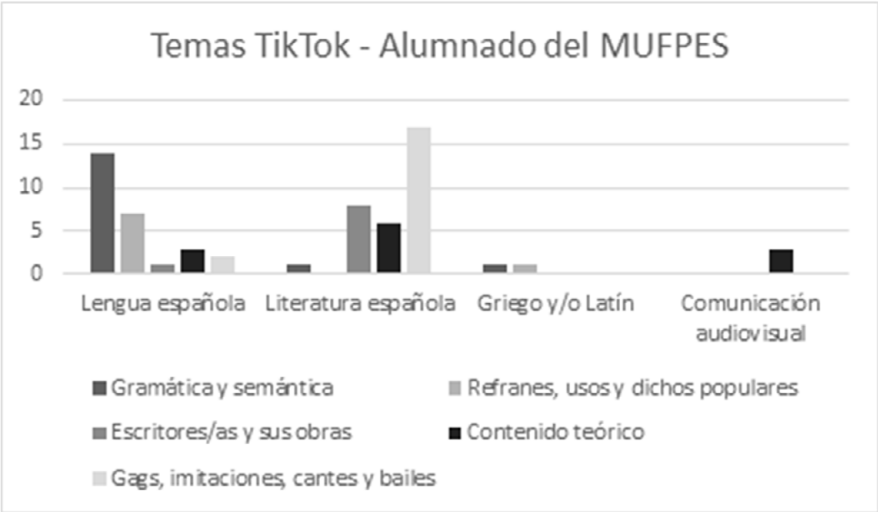
La tercera pregunta era otra pregunta abierta: “En caso de que tuvieras o quisieras utilizar las redes sociales, ¿cuál preferirías?”. En esta ocasión, hubo un 78% de la participación (25 alumnos de 32), donde la gran mayoría abogaba por Instagram y tan solo algunos por Twitter; el

resto no supo qué contestar. No obstante, el hecho de que tuvieran preferencias de redes sociales para implementar en el aula ya indica que el alumnado ha visto o considera que sí es factible usar las redes sociales en ámbitos educativos no universitarios y que, además, le gustaría o no le importaría utilizarlas como herramientas para la enseñanza y el aprendizaje de su disciplina académica. Con este primer sondeo, los estudiantes del MUFPEs imaginaban recibir información teórica acerca de las redes sociales para impartirlo en Educación Secundaria, principalmente, pero no esperaban que lo llevarían a cabo ellos mismos. Para su sorpresa, estos estudiantes, efectivamente, prepararon su propio contenido digital para trabajarlo a través de la herramienta TikTok.

A lo largo del periodo de tiempo que tuvieron para subir vídeos a la aplicación de TikTok, 3 semanas, los estudiantes eligieron diversas temáticas de contenidos relacionados con sus especialidades, que abarcan la lengua y la literatura españolas, tal como indica el nombre de su especialidad, y también otras especialidades de menor ratio, pero también presentes en el aula, como son Cultura Clásica, Griego y Latín, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se permitió que los alumnos utilizaran contenido de todas estas materias porque, aparte de que se sentían más cómodos con este material, son contenidos que también se contemplan e imparten en otros niveles educativos, como en ciclos formativos o formación profesional.

La primera semana solamente se subieron dos vídeos pero, a medida que entramos en la segunda semana, el número de vídeos iba aumentando considerablemente. A lo largo de la última semana los alumnos se sentían con la suficiente confianza para subir vídeos adicionales de forma voluntaria que enriquecieron la actividad y favorecieron el buen clima de las clases presenciales. Al finalizar la fecha límite de entrega de la tarea, el total de los elementos subidos a TikTok fueron 65 vídeos, los cuales se distribuyen en las siguientes temáticas:

GRÁFICO 2. Temáticas abordadas en TikTok por el alumnado del MUFPEs.



Fuente: Elaboración propia.

Tal como se puede apreciar en el Gráfico 2, el alumnado ha preferido realizar gags, imitaciones, bailar e incluso cantar para dar a conocer el contenido de sus materias. Sin duda, este tipo de contenidos chistosos resultan muy amenos y acercan al aprendiz al contenido que se trata en los vídeos, a la par que el docente disfruta con su elaboración. La próxima cifra más elevada corresponde al número de vídeos que tratan sobre la gramática y la semántica de la lengua española, seguida de otros dos ítems cuyos valores se plasman de manera muy igualada: el contenido destinado a los refranes y dichos populares y el referente a los autores y autoras de la literatura española. También han resultado muy populares los vídeos que hablan sobre el contenido teórico de la literatura española. El resto de las temáticas se han acometido de manera menos frecuente, aunque hay que destacar que solo había un alumno de estudios grecolatinos y dos alumnos de estudios de comunicación audiovisual; por lo que estos tres alumnos hacen destacar excepcionalmente el contenido de sus materias en proporción al resto de la clase.

En lo referente al manejo de la aplicación, merece especial mención que el alumnado no solo ha sabido manejar las diferentes opciones de

TikTok, sino que han superado con creces lo requerido para la realización de esta tarea. En general, el funcionamiento de la aplicación no fue necesario enseñarlo en clase, puesto que los alumnos han mostrado tener capacidad y autonomía suficientes como para averiguar cómo se utiliza TikTok; no obstante, se había previsto una explicación general sobre el uso de la aplicación.

Por último, se improvisó un escueto sondeo en la última sesión de la asignatura para que los alumnos autorizaran o desautorizaran la publicación en abierto del contenido subido a TikTok y para que valoraran el material de sus compañeros. En este caso, los resultados arrojan que un 92% están de acuerdo a hacer públicos sus vídeos de TikTok frente a un 8% del alumnado que prefiere eliminar los vídeos de la aplicación antes de publicar su contenido y todas las valoraciones de los vídeos de los compañeros se encuentran entre 8 y 10 (sobre 10), por lo que, una vez más, de forma unánime, los compañeros valoran positivamente los vídeos de TikTok publicados por sus iguales y consideran haber aprendido con ellos.

5. DISCUSIÓN

Algunos estudios indican que incluso durante los meses de confinamiento de 2020 no se contemplaban demasiado las redes sociales para la didáctica de lengua y literatura (Manchado, 2020). Por ejemplo, en los Gráficos 1 y 2 de Manchado (2020, n.d.) se recogen los recursos TIC utilizados durante el confinamiento de 2020, pero no se menciona en ningún momento nada relativo a las redes sociales, cuando habría sido una época propicia para utilizarlas en clave educativa. Sin embargo, el uso de determinadas aplicaciones y redes sociales a lo largo del confinamiento sí desató un uso acrecentado y más específico de todas estas herramientas a partir de esa etapa, siendo TikTok una de las más exitosas, tal como hemos corroborado a lo largo de este estudio. En el año 2021 han empezado a emerger este tipo de prácticas docentes y puede abrir un campo muy interesante en la didáctica, en este caso, de lenguas y literaturas.

El hecho de utilizar una herramienta tan popular y actual entre la población juvenil hace que el punto de partida sea mucho más motivacional. Es decir, TikTok forma parte del día a día del alumnado y cuenta a priori con su beneplácito y predisposición para el aprendizaje de una materia y todo esto da lugar a obtener unos resultados óptimos, difíciles de alcanzar con otras propuestas convencionales (Lázaro, 2020).

En esta experiencia, los docentes en formación han revisado contenido teórico de sus respectivas especialidades utilizando TikTok como medio de enseñanza y eso les ha servido no solo para plantear una intervención didáctica, sino también a llevarla a cabo y a disfrutar en el proceso de ejecutarla.

6. CONCLUSIONES

Como toda propuesta innovadora, la introducción de nuevos elementos en el aula puede entrañar cierto riesgo y desconocimiento, tanto por parte del alumnado como del profesorado. No obstante, estos riesgos son los que ponen a prueba la práctica docente y los que nos hacen avanzar o cambiar de métodos o, al menos, probar elementos diferentes en nuestras aulas. En este caso, TikTok ha probado ser una práctica de éxito tanto en la implicación y motivación del alumnado como en el aprendizaje del contenido tratado. Consideramos que obtener resultados célebres en esos aspectos de la educación constituye ya un gran avance para la docencia, en este caso, de lenguas y literaturas.

En cuanto a la parte más personal, destacamos que tuvo influencias positivas sobre la parte más académica, ya que la creación de una cuenta común para todos los miembros de la clase, no solo contribuyó de manera exitosa a mantener el compromiso y la privacidad y por evitar malos usos de la aplicación, sino también porque todos los alumnos vieron el material que habían elaborado el resto de sus compañeros, cosa que no suele ocurrir a menudo, ya que el material elaborado muchas veces no se comparte y suele quedar entre el alumnado que entrega la tarea y el profesorado que la recibe. Este hecho es muy

reseñable y fue uno de los acontecimientos más destacados durante el coloquio en clase posterior a la realización de la actividad.

Como futura línea de actuación nos planteamos aplicar este tipo de actividades a la didáctica de otros niveles educativos. Tras la realización de esta primera puesta en práctica de la aplicación TikTok, sentimos la curiosidad de implementar este tipo de dinámicas con los alumnos de Educación Primaria en el periodo de prácticas en centros educativos extremeños que tienen lugar durante la asignatura del Practicum II que corresponde al 4º curso del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Extremadura. En este caso, nos centraremos en realizar una propuesta de intervención didáctica innovadora en la asignatura de inglés como primera lengua extranjera para el alumnado del 6º curso de Educación Primaria con el fin de abordar nuestro tercer objetivo, cuyos resultados aún no están disponibles.

La propuesta de intervención didáctica, aún por implementar, constará de realizar diferentes retos o *challenges* mediante los cuales se realizarán las siguientes dinámicas: un trabalenguas en lengua inglesa, un dueto o vídeo compartido respondiendo en inglés a unas preguntas efectuadas por la maestra y pronunciación por imitación de los tiempos en pasado simple de los verbos irregulares, incidiendo especialmente en aquellos sonidos que incluyan fonemas /d/ y /t/, *short vowels* y *long vowels*.

8. REFERENCIAS

- Amat, A. (2021). *Divulgar en redes sociales. Hacer fácil lo difícil, la gran tarea de los "edtubers"*. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20210302/6262343/canal-es-divulgacion-redes-sociales-youtube-ciencia.html>
- Ballesteros, C. A. (2020). La propagación digital del coronavirus: Midiendo el engagement del entretenimiento en la red social emergente TikTok. *Revista española de comunicación en salud*, 171-185.
<https://doi.org/10.20318/recs.2020.5459>

- Dolz, J., Gagnon, R. y Mosquera, S. (2009). La didáctica de las lenguas: una disciplina en proceso de construcción. *Didáctica, Lengua y Literatura*. Vol. 21, 117-141.
- Fernández, R. (26 de abril de 2021). *Porcentaje de niños usuarios de redes sociales en España en 2020*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1127004/poblacion-infantil-porcentaje-de-usuarios-en-redes-sociales-en-espana/>
- Fernandez, Y. (7 de abril de 2021). *Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos*. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- Gómez, J. A. y Redondo, C. (2011). *Las Redes Sociales como Fuente de Conocimiento en la Enseñanza Primaria*. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Universidad de Barcelona.
- Internet Segura For Kids (29 de julio de 2019). ¿Qué es TikTok y por qué triunfa entre los menores? [Entrada de blog] <https://www.is4k.es/blog/que-es-tiktok-y-por-que-triunfa-entre-los-menores>
- Lázaro, R. (2020). *La red social TikTok y su integración en el aula de literatura: propuestas didácticas*. En Cobos-Sanchiz, D., López-Meneses, E., Molina-García, L., Jaén-Martínez, A. y Martín-Padilla, A. H. (2020), Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa, capítulo 430 (3587-3597). Octaedro.
- Lindade, C. (2020). Using TikTok to engage speaking skills. *The appi e-journal*. 18. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Lindade/publication/348447003_Using_TikTok_to_promote_speaking_skills/links/60000033a6fdccdc8517f22/Using-TikTok-to-promote-speaking-skills.pdf
- Manchado, C. (2021). *Recursos TIC utilizados durante el confinamiento de 2020 para la enseñanza de lenguas extranjeras*. En (n.d.) Ecosistema de una pandemia Covid 19, la transformación mundial. ISBN 978-84-1377-328-5. Dykinson, S.L.
- Martínez, A. (2020). Innovación en E/A de la Lengua y la Literatura: conceptos y análisis desde perspectiva diacrónica. *RESED*. 8, 235-249. DOI: http://dx.doi.org/10.25267/Rev_estud_socioeducativos.2020.i8.17
- Muñoz, M. M., Fragueiro, M. S. y Ayuso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*. 16, 91-104.

- Orellana, R. (13 de enero de 2021). *Los 8 cambios de TikTok para proteger cuentas adolescentes*. Digital Trends Español.
<https://es.digitaltrends.com/sociales/tiktok-cambios-cuentas-menores/>
- Perlado-Lamo, I. y Trujillo, J. J. (2020). *El uso de las TIC por parte del profesorado en los diferentes niveles. Una revisión bibliográfica sobre estudios actuales*. En Trujillo, J. M., Alonso, S., Campos, M. N. y Sola, J. M. (230-239). Análisis sobre metodologías activas y TIC para la enseñanza y el aprendizaje (230-239). Dykinson, S.L.
- Qustodio (2021). *Más conectados que nunca. Familias en cuarentena: un año atrapados detrás de la pantalla*.
https://qweb.cdn.prismic.io/qweb/ef9507d0-e1e6-4538-ba9d-66a786b94911_ES_Kids+and+Apps+annual+report_20210408.pdf