

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



MOVIMIENTOS ASOCIATIVOS DE PERIODISTAS EN EXTREMADURA

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por D Alejandro Díaz Amador para la obtención del título de Comunicación Audiovisual, bajo la dirección de la profesora Dña. Clara Eugenia Marcos Gómez

BADAJOS

2016

“Movimientos Asociativos de Periodistas en Extremadura”

Trabajo presentado por D. Alejandro Díaz Amador para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500381), del título de *Comunicación Audiovisual* (curso 2016), bajo la dirección de Dña. Clara Eugenia Marcos Gómez, profesora del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº de la Directora

Fdo. Alejandro Díaz Amador

Fdo. Clara Eugenia Marcos Gómez

“Movimientos Asociativos de Periodistas en Extremadura”.

Resumen

Las asociaciones de la prensa representan la opción organizativa mayoritaria entre los periodistas españoles. En Extremadura existen tres asociaciones de la Prensa distribuidas en las tres ciudades más pobladas: Badajoz, Cáceres y Mérida, las cuales se integran en la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).

El presente trabajo de investigación estudia la actividad presente en el 2016 de las asociaciones de la prensa en la región, en las que están afiliados un alto índice de profesionales que ejercen la comunicación periodística en Extremadura.

Tras realizar un breve repaso que nos aproxime al nacimiento y desarrollo de las tres asociaciones objeto de estudio, describiremos la actividad que ofertan a sus asociados cada una de ellas, así como a la sociedad extremeña.

Además, nos interesamos por sus organigramas, estatutos, número de asociados y perfil de los mismos, fuentes de financiación y presencia en la red a través de las nuevas tecnologías.

Un análisis que permita una primera aproximación para saber el punto de partida ante la posible constitución de un futuro Colegio de Periodistas de Extremadura que, defienda la libertad de expresión y el derecho de estar informado de los extremeños bajo una cobertura que permita los profesionales practicar su oficio con parámetros éticos.

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS	VII
INDICE DE TABLAS	IX
1. Introducción	1
2. Objetivos e hipótesis	4
3. Metodología	5
4. Marco teórico	10
4.1. Historia de las asociaciones de prensa en España	10
4.1.1 Historia de las asociaciones de prensa en Extremadura	13
4.1.2. La búsqueda de la creación de la Asociación de la prensa Regional	24
4.1.3 Un Colegio de Periodistas para Extremadura	26
4.2 Otros movimientos asociativos de la prensa y el audiovisual en España. .	29
4.2.1. Asociaciones especializadas en España.....	29
4.2.2. AECOS (Asociación Extremeña de Comunicación Social)	31
5. La actividad de las asociaciones de la prensa de Badajoz, Cáceres y Mérida	33
5.1 Organigrama y estatutos de las asociaciones de prensa en Extremadura	34
5.2 Presencia en las redes sociales de las asociaciones extremeñas	40
5.3 Financiación de las Asociaciones Extremeñas	47
5.4 Resultados del perfil de los asociados	51
6. Conclusión	58
7. Bibliografía	67
8. Anexo	71

INDICE DE FIGURAS

Fig.1: <i>Logotipo actual Asociación Prensa Badajoz (2016)</i> -----	14
Fig.2: <i>Logotipo antiguo de la Asociación Prensa Badajoz</i> -----	18
Fig.3: <i>Logotipo (década 80 y 90) Asociación Prensa Badajoz</i> -----	19
Fig. 4: <i>Logotipo Asociación Periodistas Cáceres (2016)</i> -----	20
Fig.5: <i>Logotipo (década 80 y 90) Asociación Periodistas Cáceres</i> -----	21
Fig.6: <i>Logotipo actual Asociación Prensa Mérida</i> -----	22
Fig.7: <i>Propuesta elaborada por la APM para la creación del Colegio Periodistas Extremadura</i> -----	26
Fig.8: <i>Logotipo Asociación Extremeña de Comunicación Social</i> -----	33
Fig.9: <i>Organigrama Asociación Prensa Badajoz</i> -----	34
Fig.10: <i>Organigrama Asociación Periodistas Cáceres</i> -----	36
Fig.11: <i>Organigrama Asociación Prensa Mérida</i> -----	38
Fig.12: <i>Facebook Asociación Prensa Badajoz</i> -----	44
Fig.13: <i>Página web Asociación Periodistas de Cáceres</i> -----	45
Fig.14: <i>Twitter Asociación Prensa Mérida</i> -----	47
Fig. 15: <i>Género</i> -----	52
Fig. 16: <i>Edad</i> -----	52
Fig. 17: <i>Medios en el que prestan servicios</i> -----	53
Fig. 18: <i>Estudios</i> -----	53
Fig. 19: <i>Universidad donde cursan estudios</i> -----	54
Fig. 20: <i>Localidad Natal</i> -----	54
Fig. 21: <i>Idiomas</i> -----	55
Fig. 22: <i>Último curso formación</i> -----	55
Fig. 23: <i>Años de antigüedad</i> -----	56
Fig.24: <i>Puntuación media asociaciones</i> -----	57
Fig. 25: <i>Colegio de Periodistas Extremadura</i> -----	57
Fig. 26: <i>Cuestionario perfil asociados</i> -----	71
Fig. 27: <i>Modelo entrevista presidentes</i> -----	71
Fig. 28: <i>Artículo censura</i> -----	72
Fig. 29: <i>Exposición arte y cerámica en la sala de la Asociación Prensa Badajoz</i> --	72
Fig. 30: <i>Estatutos Asociación Prensa Badajoz, 18 de enero de 1928</i> -----	73

Fig. 31: <i>Cabalgata Reyes Magos organizada por la APB, periódico “La libertad”, 3 de enero de 1930</i> -----	73
Fig. 32: <i>Bases Asociación Prensa Extremeña</i> -----	74
Fig. 33: <i>Borrador Colegio Periodistas Extremadura</i> -----	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Entrevistas primer nivel</i>	6
Tabla 2: <i>Entrevistas segundo nivel</i>	6
Tabla 3: <i>Cuestionario para los asociados</i>	8
Tabla 4: <i>Redes sociales asociaciones</i>	40
Tabla 5: <i>Resultado cuestionario de los asociados</i>	59

1. INTRODUCCIÓN

“No estoy de acuerdo con lo que dices, pero defenderé con mi vida tu derecho a expresarlo” Voltaire (1694 -1778)¹.

El presente trabajo, tiene como objetivo dar a conocer la actividad asociativa que desarrollan las asociaciones de la prensa en Extremadura en el 2016.

Hoy en día, recibimos información por todos lados, basta con mirar a nuestro alrededor para encontrarnos con teléfonos, cámaras, reproductores de música y aparatos que hacen nuestra vida más sencilla. Sin embargo, ninguna de estas invenciones tendría sentido sin algo aún más importante: la libertad de expresión, porque una idea importante lo es, en tanto que es posible comunicarla.

La libertad de expresión permite a los ciudadanos estar mejor informados y ser más conscientes para tomar decisiones sobre nuestro futuro, porque una sociedad bien informada es menos susceptible de ser engañada, como señala Gerardo Albarrán, (2013) “el periodismo debe servir a la sociedad y no al poder”. La libertad de expresión es un derecho que se recoge el art. 19 en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948):

*“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”*²

En estrecha vinculación con el derecho a la libertad de expresión se explica el derecho a la libertad de prensa, cuyo día internacional está fijado por la Asamblea de las Naciones Unidas el 3 de mayo desde el año 1993, y está recogido en la Constitución Española de 1978 en los siguientes términos:

Art. 20 de la Constitución Española:

¹BEATRICE, Evelyn (1906) *Los amigos de Voltaire*. (Reino Unido).

²Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) Art 19

- a) *A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.*
- b) *A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica*
- c) *A la libertad de cátedra*
- d) *A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.*³

Vigilar por el cumplimiento de estos derechos ciudadanos es asumido como una función social del periodismo desde sus inicios, con el objetivo de evitar los abusos del poder político o económico, de ello depende la credibilidad del periodista y el futuro de su profesión, además de una sociedad más justa. “Las redacciones vacías son un peligro para la democracia” (FAPE, 2016).

Los periodistas, en su afán de defender la libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho a estar informado de los ciudadanos, comenzaron a organizarse, a iniciar movimientos para intentar constituirse en asociaciones con diferentes suertes en distintos puntos de España. Una de las primeras asociaciones en constituirse será la Asociación de la Prensa de Madrid en el año 1895. A esta primera asociación en la capital de España, le seguirían otras muchas, hasta alcanzar más de un siglo después, en el 2016, casi medio centenar.

Pero ¿qué son las asociaciones de prensa?. Se pueden definir como una asociación profesional de periodistas, regida por principios de democracia, pluralismo, transparencia y participación, cuyos objetivos básicos son la defensa de las libertades de información y expresión, la promoción del buen ejercicio profesional del periodismo y la preocupación por el bienestar de los socios.⁴

Una de las características de estas asociaciones es que son sin ánimo de lucro, son agrupaciones de profesionales que se organizan para realizar una actividad colectiva de defensa en el ejercicio de su oficio, las propias organizaciones gozan de

³Constitución Española (1978). Art 19

⁴ <http://www.apmadrid.es/apm/conoce-la-apm2/>. Fecha consulta 4 mayo 2016

personalidad jurídica, lo que la hace capaz de adquirir derechos y contraer obligaciones.⁵

Es en este contexto donde se crean las asociaciones de prensa que aún hoy tienen que defender los intereses y derechos de los periodistas antes los nuevos cambios y las presiones empresariales cada vez más feroces e indisimuladas. Unas asociaciones de prensa, que empezaron a desarrollarse por todo el territorio nacional y que en Extremadura se iniciaron con el nacimiento en primer lugar de la Asociación de la Prensa de Badajoz, más tarde en Cáceres y finalmente en Mérida.

La investigación de esta actividad se realiza por el interés de conocer cómo funcionan las tres asociaciones que se ubican en Extremadura: Badajoz, Cáceres y Mérida y explorar las diferencias y similitudes organizativas, y de actividades de cada una de ellas, en algunos de sus aspectos.

Se va a proceder a realizar una aproximación a cada una de las asociaciones extremeñas, la investigación además persigue establecer el perfil de los asociados que las conforman. Además de transmitir las actividades que ofertan cada una de ellas, la financiación de las mismas, conocer las historias de las asociaciones y su presencia en Internet.

Unas asociaciones de periodistas consolidadas, acorde con las nuevas demandas de sus usuarios y de la sociedad creo que son necesarias para un funcionamiento sano de los entornos democráticos donde están implementadas.

⁵<http://www.asociaciones.org/guia-de-gestion/asociaciones>. Fecha consulta 4 mayo 2016

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

A continuación, se enumerarán, por un lado, los objetivos tanto generales como específicos que constituirán la guía para el desarrollo del trabajo. Por otro lado, el planteamiento de una serie de hipótesis con la intención de verificarlas o refutarlas en el apartado final de conclusiones.

Mediante el presente trabajo, lo que se pretende de forma general es:

- Conocer y analizar las actividades de las tres asociaciones de prensa implantadas en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Así, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- OBJ1: Recopilar información de sus orígenes y su actividad en el 2016.
- OBJ2: Observar el uso que realizan de las nuevas tecnologías (TIC).
- OBJ3: Definir variables que permitan trazar el perfil de sus asociados.
- OBJ4: Establecer coincidencias y diferencias entre ellas en los diferentes aspectos analizados.

A partir de los datos iniciales, previos a la redacción del trabajo, se plantean las siguientes hipótesis:

- H1: Tienen una actividad y fórmulas de organización homogéneas que permite constituirse como asociación Regional.
- H2: Han experimentado una renovación con la incorporación de nuevos profesionales.
- H3: Están actualizadas en su oferta de actividades y uso de las TIC.

3. METODOLOGÍA

Mi propósito es acercarme desde la teoría a la historia de la gestación de las asociaciones de prensa en España para luego detenerme en las que son objeto de mi estudio, las asociaciones de prensa extremeñas.

Al tener mi investigación un carácter exploratorio (Carrillo et al,2014), en tanto que la actividad de las asociaciones de prensa en la comunidad extremeña no ha sido nunca estudiada, he decidido ir adaptándome a distintos aspectos que en principio pudieran ser más sencillos de abordar. Además de optar por una serie de variables que pudieran completar el análisis descriptivo de las asociaciones de la prensa en Extremadura.

Para la obtención de la información, me he apoyado en el análisis de bibliografía actual sobre el asociacionismo en España y Extremadura recogida en artículos, libros y publicaciones en red actuales que puedan ayudar a definir un marco teórico.

Durante la investigación referida a Extremadura, uno de los obstáculos, precisamente por su carácter exploratorio, ha sido la dificultad para recopilar información en general sobre las asociaciones de prensa extremeñas ya que existen pocos documentos que aporten datos. En especial la dificultad se ha evidenciado al intentar recabar datos referidos a la historia de la centenaria Asociación de la Prensa de Badajoz, los motivos son dispersión de datos en distintos documentos y su antigüedad.

Esta dificultad justifica que opte por la entrevista no estructurada o semi estructurada , es decir entrevistas que se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (Hernández et al, 2003).Utilizaremos por tanto pautas similares a los sujetos entrevistados, presidentes de las tres asociaciones de la prensa en Extremadura, para obtener una uniformidad en los datos de interés para esta investigación sobre la profesión periodística en el ámbito de sus organizaciones.

Las entrevistas se han realizado atendiendo a dos niveles:

- Primer nivel

Dirigida a cada uno de los presidentes de las asociaciones extremeñas a los que se les ha remitido un documento de preguntas con intencionalidad exploratoria, completado con conversaciones abiertas

Tabla 1: Entrevistas primer nivel. Fuente: Elaboración propia

Nombre	Cargo
Antonio Tinoco Ardila	Presidente de la Asociación de la Prensa de Badajoz
Isabel Bravo Cañadas	Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres
Máximo Durán Abad	Presidente de la Asociación de la Prensa de Mérida

- Segundo nivel

Todas la personas e instituciones que han colaborado en el desarrollo del presente estudio:

Tabla 2: Entrevistas segundo nivel. Fuente: Elaboración propia

Nombre	Cargo
Juan Manuel Cardoso	Expresidente Asociación Prensa Badajoz, docente en la Universidad de Extremadura.
Julián Leal	Expresidente Asociación Prensa Badajoz años 80.
Elizabeth Masero	Vocal Asociación Prensa Badajoz y colaboradora en la Asociación Extremeña de Comunicación Social (AECOS).

Celia Guerra	Colaboradora Asociación Periodistas de Cáceres en las redes sociales.
Conrado Gómez López	Expresidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (2011-2016).
Fátima Cancho Castellano	Encargada de biblioteca y archivo histórico provincial en Badajoz.
Luis Ángel Ruiz de Gopegui Santoyo	Expresidente de la Asociación de la Prensa de Badajoz años 70.
Ana María González Delgado	Docente en la Universidad de Extremadura, jefa de prensa teatro López de Ayala.
María Granada Gómez del Barco	Periodista responsable de la gestión de los contenidos web y redes sociales de la Asociación de la Prensa de Badajoz.
Ángeles Luaces	Expresidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres (2002-2008).

También he contado con la colaboración de: la Diputación y Archivo Histórico provincial de Cáceres y a la Real Sociedad Extremeña Económica de Amigos del País.

Para proceder al trabajo de campo con el que concluir y dar respuesta a dos aspectos relevantes de esta investigación: en el perfil de los asociados y la presencia de las asociaciones en la red, he optado por una metodología cuantitativa en el primer caso y descriptiva en el segundo.

Para ello, se ha diseñado una encuesta dirigida a todos los profesionales que pertenecen a las asociaciones de prensa extremeñas, un total de 342. Este procedimiento supone una gran ventaja de tiempo y economía (Carrillo et al,2014) al ser los asociados de la prensa en Extremadura un colectivo muy amplio y en principio conocedores del poder de la información presuponemos una buena disposición a colaborar.

Con un total de 11 preguntas, se trata de un cuestionario en el que se ha planteado aspectos que me permitieran recabar directamente la información expresada por los propios asociados con preguntas cerradas organizadas en partes. (Anexo I)

La encuesta contiene cuestiones que abarcan los asociados para averiguar su perfil: si es hombre-mujer, edad, nivel de idiomas, el medio al que presta servicios, los cursos recibidos en el último ejercicio, su localidad natal y asociación a la que pertenece, años de antigüedad en la asociación y estudios que poseen cada uno de ellos.

También, el cuestionario incluye una única sola pregunta referida a las asociaciones para averiguar su calificación sobre la gestión que realizan las asociaciones profesionales de periodistas extremeñas.

Finalmente, este último apartado aborda una sola pregunta relacionada sobre la creación de un Colegio de Periodistas Extremeños, donde los asociados deben de responder con un sí o no, si están a favor o en contra de la creación de dicho Colegio.

Tabla 3: *Cuestionario para los asociados.* Fuente: Elaboración propia

	BADAJOZ	CÁCERES	MÉRIDA
Número participantes potenciales			
Hombres			
Mujeres			
Titulados Periodismo			
Titulados Comunicación Audiovisual			
Evaluación media de las asociaciones			

Con respecto a la entrevista de primer nivel dirigida a cada uno de los tres presidentes de las asociaciones extremeñas, se procedió al envío de un documento word a través del correo electrónico formado por un total de 10 preguntas referidas a distintos aspectos que permitiesen recopilar con preguntas abiertas organizadas en partes la información deseada para la elaboración de dicho trabajo. (Anexo II)

La entrevista contiene diversas cuestiones relacionadas en general con las asociaciones extremeñas: Si están en crecimiento, opinión de una posible Asociación Regional de la Prensa y de un Colegio de Periodistas, su función en la actualidad, reto para salvaguardar el empleo del periodista y si hay desafección con las demás asociaciones.

Además de estas cuestiones, también se les plantearon otras referidas a la profesión del periodista extremeño: como la dificultad que aquejan en el ejercicio del periodismo, estado del periodismo a nivel local y regional en Extremadura y la preparación que poseen los periodistas de las asociaciones.

Para terminar, la última pregunta de la entrevista aborda una cuestión sobre la opinión de los presidentes acerca del periodismo del futuro.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Historia de las asociaciones de prensa en España

La evolución de las asociaciones de prensa en España tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, hay que mencionar que, por aquel entonces en el 1876, Cánovas del Castillo promulgó el 30 de junio del mismo año la Constitución de la Monarquía Española, en ella, ya se mencionaba el derecho a la libertad de prensa.

Todo español tiene derecho:

“De emitir libremente sus ideas y opiniones, ya de palabra, ya por escrito, valiéndose de la imprenta o de otro procedimiento semejante sin sujeción a la censura previa” (Constitución de la Monarquía Española de 1876. Art 13, párrafo 1.)

La profesión del periodista sufría cambios considerables marcados sobre todo por el nacimiento de empresas periodísticas que iniciaban a demandar periodistas profesionales para incorporarlos en sus plantillas. Más tarde, debido a los cambios y a las presiones empresariales se fundan las asociaciones de prensa formado por periodistas que defiende los intereses y derechos de los profesionales de la información.⁶

Los primeros movimientos asociativos se dieron a finales del siglo XIX, de hecho, la primera asociación de prensa española fue la de Madrid, nacida el 31 de mayo de 1895 por 173 periodistas en la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del país (Martínez, Bernardino, 2016)⁷ por tanto es la más antigua de nuestro país. A raíz de esa creación, empezaron a fundarse muchas más en todo el territorio nacional.

Las asociaciones de prensa en España se iniciaron el 19 de mayo de 1922 en Santander bajo una Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), el

⁶ <http://www.asociacionprensa.org/>. Fecha consulta 16 mayo 2016

⁷ Martínez, B y Bernardo, J.; (2016), 120 años de la historia de la Asociación de la Prensa de Madrid (Madrid, libros Fragua)

6 de agosto del mismo año se celebraba la primera asamblea bajo la presencia del rey Alfonso XIII, en la asamblea participaron representantes de las asociaciones de la prensa de más de 17 ciudades; Avilés, Badajoz, Barcelona, Bilbao, Burgos, Ciudad Real. Granada, Huelva, Huesca, León. Madrid, Santander, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza y miembros del sindicato de periodistas de Granada durante cuatro días. Delegaron su presentación las asociaciones de Alicante, Baleares, Castellón, Ceuta, Córdoba, La Coruña, Orense, Pamplona y Zamora.⁸ (FAPE, 1922-2016).

El 10 de agosto se eligió el primer Comité Ejecutivo de la Federación, dirigido por Rufino Blanco y cerrando dos días después con una conferencia de Eugenio D'Ors.

Han pasado casi un centenar de años, en concreto 94 años desde la creación de la Asociación de Periodistas de España (FAPE), muchas de las asociaciones que asistieron a la primera reunión ya existían y muchas de ellas, desde entonces ya han celebrado su centenario. Algunas de estas asociaciones son: La Coruña, Sevilla, Cantabria, Madrid, Segovia, Alicante, Cádiz, Melilla, Huelva, Jaén, La Rioja, León, Málaga, Murcia, Navarra, Oviedo y Vigo.

La primera organización profesional de periodistas de España actualmente es la FAPE, cuenta con las de 49 asociaciones federadas y más de 15 vinculadas, que, en conjunto representan a más de 21.000 asociados. La ley 19/1977 recoge a la FAPE como organización profesional y legalizada con el número 896. La FAPE se administra por unos estatutos aprobados en la Asamblea General de Sevilla en el 2008 y tiene su sede en Madrid en la calle María de Molina, 50, 2º planta. La FAPE edita la revista periodistas, de periodicidad trimestral.

Su razón de existir es la defensa del ejercicio del periodismo con unas garantías de deontología y ética profesionales. La FAPE gestiona la defensa de la profesión periodística española en todo el territorio nacional asumiendo los derechos y deberes a la libertad de expresión, de información, a la defensa de la reputación del periodista,

⁸ <http://fape.es/home/historia/>. Fecha consulta 25 mayo 2016

al cumplimiento de la buena práctica profesional y al cumplimiento de la democracia y transparencia.⁹

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) además vela por los intereses de sus asociados en otros aspectos y ofrece numerosos servicios para las personas que se dan de alta en cualquier asociación federada a la FAPE, el carné de la FAPE ofrece a sus miembros el derecho a diversos servicios de manera gratuita, como la posibilidad de entrar en museos u obtener ventajas en bancos concretos.

También, el carné de la FAPE da la opción de obtener grandes descuentos en ámbitos distintos como la comprar de material informático, electrodomésticos, museos, restaurantes, transporte, ocio, telefonía móvil, moda, viaje, etc. Para conocer sus ofertas es necesario acceder al canal de descuentos de la FAPE y crearse una cuenta.¹⁰

No solo ofrece estos servicios, si estás buscando trabajo puedes darte de alta en la bolsa de empleo de la FAPE (BolsaFAPE) donde se puede encontrar ofertas y demandas de trabajo en el sector audiovisual.

A través de este portal, cualquier empresa podrá conocer el perfil de los candidatos para poder optar a un puesto de trabajo.

La Federación de Asociaciones de Periodistas (FAPE) posee una asesoría jurídica, laboral y fiscal al servicio de las asociaciones federadas.

Por último, la FAPE se preocupa por la formación profesional de los miembros de sus asociaciones, para ello, dispone de becas y ayudas en másteres y cursos que se pueden consultar en la Formación de su página web en la que, además, también ofrece desde hace seis años cursos online para sus socios.

En Extremadura la primera asociación fue la de Badajoz, que se creó en 1916, más tarde le seguiría Cáceres, en 1965 y finalmente en Mérida en el 2001.

⁹ <http://fape.es/captulo-i-constitucin-definicion-mbito-domicilio-y-fines/>. Fecha consulta 7 junio 2016

¹⁰ <http://fape.es/servicios/>. Fecha consulta 25 mayo 2016

4.1.1 Historia de las asociaciones de prensa en Extremadura

Desde hace muchos años las asociaciones de prensa en Extremadura han intentado muchas veces unificarse para crear una asociación regional.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX la prensa en Extremadura empieza crecer, en la región se publican 135 periódicos aproximadamente con un valor por aquel entonces alrededor de 0,02 pts. Eran periódicos sencillos con títulos breves y con escasa información fotográfica.

Esta actividad ayuda a iniciar las primeras iniciativas para la formación de una Asociación de la Prensa Regional dirigida por los directores de los periódicos más importantes de la fecha de Badajoz y Cáceres. Muchos de los periodistas por aquel entonces eran abogados o profesores que ejercían esta actividad. El periodista en sí de aquella época no tenía consideración ninguna pues muchos de ellos terminaban en el mayor desamparo o recogidos en instituciones benéficas (Pulido, Mercedes 1989).¹¹

Durante un largo periodo desde 1916 hasta 1965 sólo existiría en Extremadura la Asociación de la Prensa de Badajoz.

A mediados de los años 60 con el nacimiento de la actual Asociación de Periodistas de Cáceres se buscó ese acuerdo para la creación de una asociación regional que llegó en la década de los 80, aunque su tiempo fue muy breve (menos de año)¹². Por aquel entonces solo existían las asociaciones de las dos provincias pertenecientes a la comunidad de Extremadura, Badajoz y Cáceres, pero, con el nombramiento de Mérida como capital extremeña esta empezó a coger fuerza y a demandar periodistas que, vinieron de otras comunidades autónomas convirtiéndose en la principal ciudad referente actualmente donde más periodistas conviven, un total del 60%.

Esta aglomeración permitió crear la Asociación de Prensa de Mérida (APM) a principios del 2001, desde entonces y ya con las tres asociaciones extremeñas

¹¹ Mercedes, P y Nogales, T.; (1989) Publicaciones periódicas extremeñas (diputación Badajoz)

¹² <http://www.periodistascaceres.es/apc/>. Fecha consulta 3 de junio 2016

presentes se quiso ir más allá y crear un Colegio de periodistas extremeños que englobará a todos los profesionales de la información en un mismo centro.

BADAJOZ



Fig.1: *Logotipo actual Asociación Prensa Badajoz (2016)*

Fuente: (<http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/>)

Es interesante comprobar la actividad periodística en Badajoz, durante el siglo XIX es intensa, el bibliófilo Román Gómez Villafranca en su libro “Historia y Bibliografía de la Prensa de Badajoz 1977” realiza un trabajo meticuloso sobre la prensa pacense de aquella época nombrando los distintos periódicos de cada año con sus respectivos directores que ejercieron el cargo, concretamente el estudio de investigación se centra desde el año 1808 iniciando con Diario de Badajoz hasta 1900 terminando con Nuevo Diario de Badajoz.

Éste último periódico de Badajoz fue novedoso en Extremadura puesto que es uno de los pocos periódicos extremeños que contaban con dibujos (Pulido, Mercedes 1989)

En este contexto no es de extrañar que la Asociación de la Prensa de Badajoz sea centenaria, efectivamente, más de un siglo representando la prensa no solo a nivel provincial sino a nivel regional en todo el territorio extremeño.

“A finales del siglo XIX nació la primera Asociación de la Prensa de la ciudad de Badajoz. Sus bases se fijaron en una reunión de los periodistas locales celebrada a principio de enero de 1888 a iniciativa de Federico Abarrátegui a las que también

asistió el director de “El correo de Extremadura” de Cáceres (González, Alberto 1999). El día 12 siguiente se publicaron en el “Nuevo Diario de Badajoz” las bases que habrían de regirlas y un llamamiento a todos los periodistas y escritores de prensa para que se inscribieran en ella. El 17 de enero se firmó el acta fundacional. Pero este primer intento no consiguió hacerse realidad”.¹³(González, Alberto 1999).

“En 1916 surgió la primera Asociación de la Prensa estable en Badajoz, nombrándose como su presidente al ensayista y crítico extremeño defensor de la identidad José López Prudencio, quien ostentó el cargo hasta 1923”, fecha en la que fue sustituido por el promotor de los primeros movimientos asociativos en el 1888, Federico Abarrátegui.

Inicialmente la nueva sociedad atravesó momentos conflictivos”¹⁴(González Rodríguez, Alberto 1999) no obstante esto no fue óbice para que el 18 de enero del 1928 se aprobasen unos estatutos de la Asociación de la Prensa de Badajoz para dignificar la profesión.

“Más tarde, Abarrátegui consiguió consolidarla como una institución operativa, dinámica y de reconocido prestigio, a la que se deben numerosas iniciativas en beneficio de la ciudad. Entre ellas los monumentos al pintor Luis de Morales y Zurbarán”.¹⁵(González Rodríguez, Alberto 1999).

Pero este polifacético abogado y político, inquieto por todo lo periodístico, Federico Abarrátegui Pontes, fue el representante de la Asociación de la Prensa de Badajoz que asistió en 1922 a Santander para la creación de la FAPE, Federación de la Prensa en todo el territorio nacional, un año más tarde participaría también en Sevilla en la redacción de los primeros estatutos de la FAPE.

El 18 de enero de 1928, la Asociación de la Prensa de Badajoz elabora unos estatutos que podrían ser los primeros, siendo Federico Abarrátegui Pontes el presidente y Rafael Cubero el secretario. (Anexo V)

¹³ González, Alberto (1999) *Historia de Badajoz* (Universitas Editorial)

¹⁴ González, Alberto (1999) *Historia de Badajoz* (Universitas Editorial)

¹⁵ González, Alberto (1999) *Historia de Badajoz* (Universitas Editorial)

La Asociación de la Prensa de Badajoz (APB) sufrió la censura con la dictadura de Miguel Primo de Rivera (1923-1930), son pocos los documentos que hablan sobre este acontecimiento. El periódico “La Libertad” de Badajoz el 18 de febrero de 1930 (Anexo III) señala en el artículo publicado por la entonces Asociación de la Prensa de Badajoz titulado “Vigor por la censura” lo siguiente:

“Se llegó a los mayores absurdos en el ejercicio de la censura gubernativa; se sucedían las suspensiones de periódicos; se multiplicaban los atropellos, las deportaciones, los encarcelamientos de periodistas...No hubo, que nosotros recordemos, una sola Asociación de la Prensa que organizase una protesta frente a los desmanes del dictador de España o de sus representantes provinciales. Las Asociaciones de Prensa probaron entonces su ineficacia para defender un interés periodístico. Quedaron borradas.”¹⁶

La censura se extendía a todos los ámbitos, incluso al radiofónico Julián Mojedano, premio Ondas de 1966 cuenta que: *“revisaban todos los guiones, primero el delegado del Ministerio de Educación Popular, Pinilla Yubero, que tenían las dependencias en la calle Zurbarán. Después se trasladaron al antiguo seminario. Hasta reformarse en el Ministerio de Información y Turismo”*.¹⁷

Hay que mencionar que la Asociación de la Prensa de Badajoz a pesar de todo era muy activa en la sociedad pacense en los años de la dictadura sobre todo como dinamizador cultural. Era frecuente que la Asociación de la Prensa de Badajoz organizase la Cabalgata de los Reyes Magos en la capital pacense, exposiciones de cerámicas o de cualquier otro ámbito. (Anexo IV y VI)

La Asociación de Prensa de Badajoz más tarde tomará un nuevo rumbo partiendo desde 1945 como fecha clave iniciando cambios excepcionales en la asociación con la llegada de jóvenes periodistas que insuflan aires nuevos al oficio.

¹⁶ Periódico *La Libertad* de Badajoz, 18 de febrero de 1930

¹⁷ Lucas, Jose. *Cuando las emisiones se cerraban con el ¡Arriba España!* Cuadernos de la prensa 1996 nº1. Pág. 9-12, nº1

Francisco Rodríguez Arias en la revista Cuaderno de la Prensa de la Asociación de la Prensa de Badajoz (1945-1995) cita:

*” Yo era demasiado joven para pertenecer a ella, esta primitiva asociación tuvo una muy acusada presencia en la vida pública, no sólo por sus intervenciones, sino porque abrió su domicilio social en la parte más céntrica de la ciudad. Era un centro privado, pero abierto a múltiples amistades, con gran decoro en su instalación y visitadísimo por lo más granado de la población. Su acceso y grandes cristalerías daban a la calle Obispo-que aún no se apellidaba Juan de Ribera-, frente al único instituto de Enseñanza Media”.*¹⁸

Un año después, en 1946 la Asociación de Prensa de Badajoz se hace cargo del periódico Norma definida como semanario de información del lunes, desde entonces el periódico aparecería editado por la Asociación de Prensa de Badajoz.¹⁹

En 1951, surge la Hoja del Lunes, que es editada e impresa en el diario Hoy en Badajoz. Los miembros de la Asociación de la Prensa de Badajoz eran periodistas del diario católico donde se turnaban en la dirección del diario y en la presidencia de este formato semanal que se publicaba cada lunes.

La censura define la tónica de la actividad periodística durante la dictadura de Francisco Franco. La Hoja del Lunes fue el único periódico autorizado a publicarse los lunes en dicho mandato. Casi toda la información era principalmente de fútbol y deportiva. La censura del dictador durante su periodo de reinado se dio en todo el territorio español. (Camino. José María 1997).²⁰

“La censura. Esa era otra. Como kamikaces la intentábamos sortear, vivo y muerto Franco. Hubo épocas en que teníamos que llevar a lo que entonces era Cultura y Turismo, o algo así, el primer ejemplar que salía de la rotativa. Y la paraban a veces.

¹⁸ Arias, Francisco: *Los años fundacionales de nuestra Asociación de la Prensa*. Cuaderno de la prensa 1996 nº1. Pág. 20-22, nº1

¹⁹ Arias, Francisco: *Los años fundacionales de nuestra Asociación de la Prensa* Cuaderno de la prensa 1996 nº1. Pág. 20-22, nº1

²⁰ Camino, Marcet (1997): *La prensa diaria en el país vasco* (Universidad País Vasco)

Y nosotros no parábamos. Nos preocupaba. Teníamos denuncias. Acudíamos a juicios”. (García, Gaspar 1996).²¹



Fig.2: Logotipo antiguo de la Asociación Prensa Badajoz

Fuente:(revista cuaderno de la Prensa. Asociación Prensa Badajoz)

A principios de los años 1970 las redacciones del Hoy y de La Hoja del Lunes se llenan de jóvenes con la titulación de periodismo, toman las riendas e imponen nuevos rumbos. Se trataba de un periodismo más cercano a la sociedad en el que se abordan temas hasta entonces tabúes como la prostitución o la guerra civil, aunque la información deportiva seguía dominando. Este tipo de informaciones dio lugar a que fuera conocida popularmente bajo el sobrenombre de “la Roja del Lunes”. Estos jóvenes periodistas hicieron que la publicación tuviera un éxito regional.

La Asociación de la Prensa de Badajoz era muy activa durante este periodo en la ciudad pacense, era muy habitual en la feria de San Juan que la Asociación de la Prensa de Badajoz contase incluso con casetas.

²¹ García, Gaspar: *La Hoja o el recuerdo agridulce de más de veinte años*. Cuaderno de la prensa 1996 nº1. Pág. 23-24

En los años 80, los periódicos y diarios empiezan a trabajar los domingos y a distribuirse los lunes, este motivo ocasionó el cierre de la Hoja del Lunes. El último número en Badajoz aparece el 26 de octubre de 1981.

En la década de los 80 y 90 implantada la democracia en nuestra sociedad española la Asociación de la Prensa de Badajoz creó premios literarios para autores noveles en Extremadura, estos premios de narraciones llamados “Antonio García Orio-Zabala”, el que fue presidente de la Asociación de la Prensa de Extremadura, y poesía “Adolfo Vargas Cienfuegos” fomentaron la cultura de la región durante 13 años.

Poca presencia desde entonces ha tenido la Asociación de la Prensa de Badajoz desde los años 90 hasta nuestros días, ha caído en un letargo que casi la lleva plantear su desaparición.

En los últimos días 15 años la Asociación de Prensa de Badajoz apenas apareció, todo este tiempo ha estado prácticamente sin existir. Afortunadamente se creó una gestora en 2014 que decidió reflotar la asociación y aprobar en su asamblea un plan económico que saldara una deuda histórica con la Federación Nacional de la Prensa y que tras dos meses realizó las gestiones para celebrar un proceso de renovación tras unas nuevas elecciones, que permitirían una nueva junta directiva.²²



Fig.3: Logotipo (década 80 y 90) Asociación Prensa Badajoz

Fuente: (Asociación Prensa Badajoz)

²² Cita extraída del siguiente método: conversación con Antonio Tinoco Ardila, Presidente de la Asociación de la Prensa de Badajoz

El resurgir de la Asociación de Prensa de Badajoz hoy en día está presente pues se ha incrementado a un 15 % el número de asociados y se está realizando actividades tras los años durmientes.

Este año 2016 la Asociación de Prensa de Badajoz convocó el primer premio a la sátira del carnaval dirigido al carnaval pacense, el año anterior organizó la I carrera de la prensa

CÁCERES



Fig. 4: Logotipo Asociación Periodistas Cáceres (2016)

Fuente: (<http://www.periodistascaceres.com/>)

Los inicios de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC), antes llamada Asociación de la Prensa de Cáceres hasta 2013, se presentan más difusos y se remontan a 1965. Ese año fue elegido presidente Narciso Puig Megías (delegado del diario hoy en Cáceres y diputado provincial por los años 70).

Más tarde, el 25 de febrero de 1976 German Sellers de Paz fue el elegido presidente de una Junta fundadora de la Asociación de la Prensa de Cáceres y donde ese mismo año empieza a otorgarse los premios de “Pata negra” y “Pezuña” que, actualmente sigue en funcionamiento y que premia con un reconocimiento a aquellas

personas o instituciones que durante un año han ayudado al periodista día a día y por el otro lado, a aquellos que no han ayudado y han mantenido una actitud cerrada.²³

En la década de los 80 se constituyó la Asociación de Periodistas de Extremadura que, se disuelve en poco menos de un año en la Asociación de la Prensa de Cáceres.

Desde 1990 por aquel entonces Jesus Javier González Martínez era el presidente de la Asociación de la Prensa de Cáceres y Elisa Blázquez Zarcero era la vicepresidenta. Cada tres años se renueva la junta directiva que ha estado presidida por periodistas de diferentes medios y de diferentes lugares. A finales del siglo XX y principios del siglo XXI la Asociación de la Prensa de Cáceres ha experimentado un crecimiento inédito en su asociación aumentando considerablemente el número de asociados mayoritariamente mujeres.

En 1996, Pablo Calvo Luengo es elegido presidente acompañado por nombres de la talla de Manuel Ruiz, Mabel Sanchez, Fernando García Morales...etc.

Tres años más tarde, el 21 de noviembre de 1999 es elegida la primera mujer para el cargo de presidenta de la Asociación de la Prensa de Cáceres, su nombre Elisa Blázquez que, sería sustituida por otra mujer, Ángeles Luaces quien ocuparía el cargo de Presidenta de la Asociación de la Prensa de Cáceres durante seis años (2002-2008).



Fig.5: Logotipo (década 80 y 90) Asociación Periodistas Cáceres

Fuente: (Asociación Periodistas de Cáceres)

²³ <http://www.periodistascaceres.es/apc/>. Fecha consulta 27 febrero 2016

Han sido años prósperos para este colectivo en los que se ha sacado adelante proyectos que tratan de mejorar la profesión. Desde 2003 se edita el anuario que elaboran asociados en paro y que resume las noticias más destacadas del año anterior, se celebran ciclos de cines y periodismo o se emiten comunicados en defensa de la profesión.

En el año 2011, Conrado Gómez López es elegido Presidente de la Asociación de la Prensa de Cáceres quien, ostentaría el cargo hasta su dimisión en el 2016. Cinco años más tarde, el 21 de febrero de 2016, Isabel Bravo es elegida presidenta tras la destitución de Conrado Gómez, su candidatura fue la más votada.

La Asociación de Periodistas de Cáceres cuenta con el premio internacional de Periodismo “Ciudad de Cáceres”. Este año es la séptima edición. El galardón, premia al autor que mejor difunda los atractivos de la ciudad de Cáceres y que ponga de relieve alguno de los valores sociales, humanos, culturales, artísticos o monumentales.

Además, la APC imparte numerosos cursos sobre locución y uso de la voz y talleres en el Aula de Formación de la asociación llamado “El taller del Periodista” sobre comunicación en público, Facebook, reputación y marketing online.

MÉRIDA



Fig.6: *Logotipo actual Asociación Prensa Mérida*

Fuente:(Asociación Prensa Mérida)

La Asociación de la Prensa de Mérida (APM) antes llamada Asociación Cultural Voz Populi comienza a principios de 2001 cuando numerosos periodistas

profesionales se reúnen para plantear la situación de la región en general y de Mérida con el fin de crear una organización que represente a los periodistas, que los defienda ante un ejercicio netamente profesional y comprometido con las ascendentes demandas informativas de Extremadura.²⁴

Las primeras demandas de la APM serán la creación de una radio y televisión pública y regional, también, de la creación a medio o largo plazo, del Colegio de Periodistas de Extremadura, que agrupe a todos los profesionales de la región. El 2 de marzo de 2001, 34 periodistas profesionales que imparten su actividad en la capital autonómica constituyen la Asociación de la prensa de Mérida, donde se aprueba por unanimidad un Estatuto marco previo a la petición de ingreso en la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).

Tras la creación de la asociación y de los Estatutos, consecuentemente, el 23 de marzo de 2001, se dirige un escrito a la Presidencia de la FAPE solicitando la colocación de la APM en la organización como miembro de pleno derecho. Paralelamente, continúan los numerosos trámites de legalización de la APM.

Un mes después, el 26 de abril de 2001, se entregan los Estatutos en el Registro de Asociaciones de la Consejería de Presidencia de la Junta de Extremadura, que culmina con la publicación en el Diario Oficial de Extremadura. La Asamblea General de la FAPE, reunida en Lanzarote el 10 de junio de 2001, aceptó a la APM como miembro de pleno derecho.

En mayo de 2002, Una vez entrado en la FAPE, la primera presencia de la APM en una Asamblea General de la Federación se produjo en Jaén, donde el documento aportado por la APM a favor de una radio televisión pública regional para Extremadura, esta propuesta recibió el apoyo unánime del resto de las asociaciones de prensa que se encontraban presentes.

Antes de la creación de la Asociación de la prensa de Mérida, en la capital autonómica se entregan los premios de la prensa llamados “bellotinos”, durante un día

²⁴ <http://www.periodistasmerida.es/>. Fecha consulta 16 febrero 2016

al año la prensa emeritense se reía de los políticos o de las personas que ocupaban grandes cargos.

En el año 2015, la Asociación de Prensa de Mérida estrenaba nuevas instalaciones, Hoy en día, se está trabajando para que esta nueva sede se ponga a disposición del futuro Colegio Profesional de Periodistas de Extremadura. En las instalaciones de la Asociación de Prensa de Mérida también se imparten numerosos cursos sobre: nuevas tecnologías, redes sociales...etc.

4.1.2. La búsqueda de la creación de la Asociación de la prensa Regional

A pesar de los numerosos intentos de unión entre las asociaciones de la prensa en Extremadura a fecha de hoy, 2016 todavía continúa siendo un deseo, no una realidad. Los primeros contactos datan de finales de la década de los 90 del siglo XIX, es cuando aparecen en las ciudades de Badajoz y Cáceres las primeras iniciativas para la formación de una asociación de prensa que englobara a los periodistas extremeños, tomando como referente la creada en 1895, en Madrid, por Miguel Moya. La asociación, sin desdeñar cierto carácter benéfico y asistencial, pretendía que, ante ciertos problemas, los periodistas tomaran posturas en conjunto y solidarias (Mercedes Pulido y Tomás Nogales, 1808-1888).²⁵

En 1888, el 12 de enero en el periódico “Diario de Badajoz” se publican las bases de la Asociación de la Prensa Extremeña. (Anexo VII)

En abril de 1900 el escritor y crítico extremeño López Prudencio hizo un nuevo llamamiento a todos los periodistas desde el semanario Extremadura, del que era director, para crear la Asociación de la Prensa Extremeña, pero de nuevo resultó infructuoso y no llegó a formalizarse. (Rodríguez Gonzalez, Alberto, 1999).²⁶

Desde entonces, la creación de una Asociación regional no se estableció, siendo la Asociación de Prensa de Badajoz la única representante en todo el territorio

²⁵Mercedes, P y Nogales, T (1989): *Publicaciones periódicas extremeñas* (Diputación Badajoz)

²⁶González, Alberto (1999): *Historia de Badajoz* (Universitas editorial)

extremeño hasta la década de los 60 con la creación de la Asociación de la Prensa de Cáceres.

A mediados de los 80 en Extremadura existe la Federación de las Asociaciones de prensa de Extremadura con sede en Badajoz, que solo figuraba en el directorio de la junta de Extremadura. Años más tardes la federación se disolvió.

En 1988, En la década de los ochenta se constituyó la Asociación de Periodistas de Extremadura²⁷, pero poco después en el mes de septiembre del mismo año vuelve el fracaso en el camino a la unión de la Prensa de Cáceres y la de Badajoz.²⁸. Durante este periodo breve de unificación se crean los logos de ambas asociaciones de prensa de Badajoz y Cáceres y hasta unos estatutos, su creador sería Julián Leal que fue presidente de la Asociación de prensa de Badajoz durante tres años

Luis Ángel Ruiz de Gopegui Santoyo en la revista cuaderno de la prensa publicada en 1996 de la Asociación de la Prensa de Badajoz 1945-1995 expresa su deseo de conseguir la fusión de las asociaciones de la prensa extremeña, aunque siempre que suponga un valor.²⁹

“Siempre fue mi sueño, crear una federación o asociación de la prensa regional. Había que haber dado el paso de integrar a todos aquellos que son o ejercen como periodistas en Plasencia, Mérida, Villanueva, Don Benito, Navalmoral, Coria, Zafra, Almendralejo, Trujillo etc. Es decir, auténticamente regional. Si es que merece la pena, claro está, que a lo mejor no lo merece, entonces abogo por que no exista ninguna asociación, porque no sirve de nada”.

De nuevo entramos en un periodo donde cada una de las asociaciones recorre su propio camino, pero con un elemento innovador que podría desenquistar esta situación y no es otro que la posibilidad de construirse el Colegio Profesional.

²⁷ <http://www.periodistascaceres.es/apc/>. Fecha 4 de mayo 2016

²⁸ <http://www.periodistascaceres.es/apc/>. Fecha 4 mayo 2016

²⁹ Gopegui, Luis: *Asociación de la Prensa ¿regional? y mirando hacia atrás sin nostalgia. Cuadernos de la prensa 1996 nº1*. Pág. 15-17, nº1

La creación de una Asociación de la Prensa Regional viene ligada desde hace más de una década a la creación de un colegio de periodistas extremeños

4.1.3 Un Colegio de Periodistas para Extremadura

Con la creación de la asociación de la prensa de Mérida (2001) se inicia un proceso largo para la creación de un Colegio que englobe a todos los periodistas extremeños puesto que en España ya existían Colegios para profesionales del periodismo. A día de hoy ese Colegio es inexistente, pero hay que señalar que son muchos los intentos que se han llevado a cabo durante estos últimos lustros.

Las primeras noticias para la creación del Colegio profesional de periodistas surgieron poco después de la creación de la Asociación de la Prensa de Mérida que, es, sin duda alguna, la que más empeño ha mostrado para su desarrollo. Desde un primer momento la Asociación de Prensa de Mérida se empieza a replantear el desarrollo de un Colegio de periodistas para Extremadura que dé más prestigio a los profesionales, sobre todo unidad y visibilidad porque un Colegio de periodistas en nuestra región actualmente albergaría más de 340 periodistas.

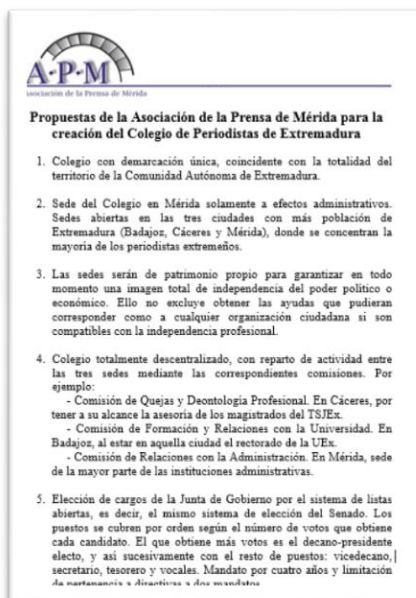


Fig.7: Propuesta elaborada por la APM para la creación del Colegio Periodistas de Extremadura

Fuente: (Asociación Prensa Mérida)

Años más tarde y con las negociaciones avanzadas para la creación de un Colegio de periodistas, la APM se encarga de elaborar una propuesta para la creación del colegio. También, diseña unos estatutos para el Colegio Profesional de Periodistas a partir de los ya confeccionados de las primeras escuelas ya creadas en España en el caso de Cataluña y Galicia. (Anexo VIII)

Consecuentemente, en los años siguientes la idea se empieza a desvanecer y la creación del Colegio de periodistas extremeños parece caer en el olvido.

En el 2012 las negociaciones se reanudaron, se empezó a avanzar y el deseo se empezó a convertir en realidad. El siete de febrero de dicho año 2012 hubo reuniones entre el Presidente del Parlamento extremeño por aquel entonces, Fernando Manzano y los tres presidentes de las asociaciones de prensa de Badajoz, Cáceres y Mérida: Juanma Cardoso, Conrado Gómez y Máximo Durán.³⁰

A pesar de la postura del expresidente del Parlamento extremeño de agilizar los trámites parlamentarios para el desarrollo del futuro Colegio de periodistas para Extremadura³¹ la historia se vuelve a repetir y la idea se desvanece. Posteriormente, las asociaciones de prensa extremeñas han funcionado por su cuenta y hasta el día de hoy no ha sido posible llegar a ningún acuerdo.

La primera comunidad autónoma impulsora en la creación de un colegio profesional de periodistas fue Cataluña, creado el 8 de noviembre de 1985, seguidas de las comunidades de Galicia en 1999, Murcia en 2007, Andalucía en enero del 2012 integrada también por Ceuta y Melilla, País Vasco junio del 2012, Castilla y León 2013 y La Rioja en 2014.

- **Opiniones de los tres presidentes sobre el Colegio de Periodistas extremeños.**

Antonio Tinoco Ardila (APB):

³⁰ <http://goo.gl/t9eVyI>. Fecha consultada 7 de junio 2016

³¹ <http://goo.gl/5HVItK>. Fecha consulta 3 junio 2016

“El Colegio profesional en todas las asambleas que hacemos siempre sale este asunto. El problema es que no tiene el suficiente empuje para llevarse a cabo. Este año aprobamos recopilar toda la información que haya, todos los modelos de Colegios profesionales de España que haya para tomar una decisión definitiva.

Nosotros en las asociaciones nos llévanos bien, cuantas veces podemos hacemos denuncias conjuntas porque tiene más peso, pero no tenemos una cultura de trabajar juntos. No hay ese interés de trabajar juntos. Los periodistas tenemos poco tiempo para dedicarnos a nuestro propio colectivo, entonces todo ese escaso tiempo que tenemos repercute en acciones conjuntas. En la de Badajoz estamos centrados en revitalizarla en vez de pensar más en el Colegio, pero no quiere decir que este olvidada ni que haya nada en contra del Colegio, se necesita un esfuerzo conjunto necesario para pensar y tomar una decisión

El hecho de que no haya Colegio sería un error interpretarlo como que no queremos “³²

Isabel Bravo Cañadas (APC):

“Este ha sido un tema largamente debatido, no ya sólo por nuestra asociación, sino por todas las integradas en la FAPE, pero que ahora se encuentra en cierto modo 'aparcado'.

Aunque en algunas provincias y comunidades ya se han constituido, son las mínimas, y no parece que el resto se vayan a crear. Los motivos principales, la nueva normativa europea que al respecto está a punto de aprobarse y que rechaza aquellos colegios de profesionales en titulaciones en las que no se exige la colegiación para poder ejercer, como es el caso de los periodistas; y al mismo tiempo la consideración de que los colegios tienen menos independencia que las asociaciones.”³³

Máximo Durán Abad (APM):

³² Entrevista Antonio Tinoco Ardila, Presidente Asociación Prensa Badajoz

³³ Entrevista Isabel Bravo Cañadas, Presidenta Asociación Periodistas Cáceres

“La APM surgió precisamente para crear el Colegio, como si fuera el embrión de una nueva organización regional. Colegio sí porque es una Corporación de Derecho Público, aprobado por Ley en la Asamblea de Extremadura y que se convierte automáticamente en el único interlocutor válido ante la Administración en los temas relativos a su ámbito, es decir, el periodismo y la comunicación. Sí, porque las profesiones con prestigio aglutinan a sus profesionales en torno a una organización fuerte, monolítica y corporativa, prestigiada socialmente. Sí, porque todo el mundo sabe que la unión hace la fuerza. Eso sí, un organismo colegial descentralizado, con sede propia y abierta en las tres grandes ciudades de Extremadura, con competencias repartidas y que represente a periodistas, no a ciudades o territorios. Y uno de sus grandes activos tiene que ser velar por la deontología profesional y la formación continua de los colegiados, a los que además hay que ofrecer servicios profesionales y personales.”³⁴

4.2 Otros movimientos asociativos de la prensa y el audiovisual en España.

4.2.1. Asociaciones especializadas en España

Existen otros movimientos asociativos vinculados a la Federación de Periodista de España (FAPE), 16 son las asociaciones de periodistas de carácter sectorial que forman parte de la federación de asociaciones de prensa en España,³⁵ y que están

³⁴ Entrevista Máximo Durán Abad, Presidente Asociación Prensa Mérida

³⁵ <http://fape.es/asociaciones/asociaciones-vinculadas/>. Fecha consulta 3 abril 2016

1. Asociación Española comunicación científica (AECC)
2. Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos (ACIJUR)
3. Asociación Española de Periodistas Deportivos (AEPD)
4. Asociación Española de Periodistas y escritores del vino (AEPEV)
5. Asociación nacional de informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANIGP-TV)
6. Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)
7. Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE)
8. Asociación de Periodistas de Belleza (APB)
9. Asociación de Periodistas digitales de Andalucía (APDA)
10. Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)
11. Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)
12. Asociación de Periodistas Parlamentarios (APP)
13. Asociación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET)
14. Mujeres Periodistas del Mediterráneo (MPM)
15. Unión Católica de Informadores y Periodistas de España (UCIP-E)
16. Unión de Periodistas (UP)

especializadas en diferentes ámbitos como la actividad parlamentaria, científica, deportiva, ambiental, económica...etc.

La Federación de las Asociaciones de la Prensa en España consta de 49 asociaciones federadas, las actuales son las siguientes:

Albacete, Alicante, Almería, Aragón, Ávila, Badajoz, Burgos, Cáceres, Cádiz, Campo de Gibraltar, Cantabria, Castellón, Ceuta, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Granada, Guadalajara, Huelva, Islas Baleares, Jaén, Jerez de la Frontera, La Coruña, La Rioja, Lanzarote, Fuerteventura, Las Palmas, León, Lugo, Madrid, Málaga, Melilla, Mérida, Murcia, Oviedo, País Vasco, Palencia, Pamplona, Santa Cruz de Tenerife, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Sevilla, Soria, Talavera de la Reina, Toledo, Valladolid, Vigo, Zamora y Unió de Periodistes Valencians.³⁶

Además, existen asociaciones profesionales especializadas no vinculadas a la FAPE pero que realizan su actividad, algunas de ellas son las siguientes:

1. Asociación de fotógrafos profesionales en España (AFP)
2. Asociación de corresponsales de prensa extranjera (ACPE)
3. Asociación de directivos de comunicación (DIRCOM)
4. Asociación de editores de diarios españoles (AEDE)
5. Asociación de periodistas europeos (sección española)
6. Asociación de profesionales de radio y televisión
7. Asociación de revistas culturales de España (ARCE)
8. Asociación de revista de información (ARI)
9. Asociación española de periodismo científico (AEPC)
10. Club internacional de prensa
11. Dones periodistas de Catalunya
12. Federación de asociaciones de radio y televisión de España (FARTV)
13. Reporteros sin fronteras (RSF-ESPAÑA)
14. Unión de televisiones comerciales asociadas (UTECA)³⁷

³⁶ <http://fape.es/asociaciones/asociaciones-federadas/>. Fecha consulta 3 abril 2016

³⁷ <http://www.periodistascaceres.es/enlaces-de-interes/>. Fecha consulta 15 mayo 2016

4.2.2. AECOS (Asociación Extremeña de Comunicación Social)

La Asociación Extremeña de Comunicación Social (AECOS) se crea como un grupo sin fines de lucro el 8 de marzo de 2012, formado por un conjunto de jóvenes extremeños periodistas y no periodistas que queremos profundizar temas sobre las personas y de los pueblos en diversos formatos a través de la cooperación y las relaciones internacionales. Esta asociación trabaja para dar a conocer la realidad de aquellos rincones del mundo que no son atendidos o pasan desapercibidos para los demás bajo la transversalidad política, económica, cultural, social, religiosa, étnica... La contextualización y la moderación son ejes fundamentales de trabajo y de distinción con el fin de realizar un proyecto de calidad detallado.³⁸

La mayoría de los integrantes de la asociación de AECOS coincidieron en un Curso de Experto Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo que cursamos entre los años 2010-2011 en la Universidad de Extremadura. En esa formación académica coincidieron tres de las personas que hoy en día forman AECOS.

Tras la etapa formativa tanto teórica como práctica (con visitas a proyectos de cooperación internacional para el desarrollo en Nicaragua) pensaron que algo tenían que hacer para contribuir a la consecución de un mundo más justo, equitativo y sostenible y se dieron cuenta de que la comunicación, su herramienta de trabajo, era y es poderosísima y que aquí nadie en Extremadura se dedica a la comunicación con fines sociales, la comunicación transformadora, la comunicación para el desarrollo. Así surgió AECOS. AECOS es una ONGD (organización no gubernamental para el desarrollo) pequeña, con 7 miembros y algunas personas que colaboran en los trabajos que se les va solicitando. A grandes rasgos AECOS hace tres tipos de actividades:

1- Cooperación internacional para el desarrollo: AECOS tiene ONGDS socias a las que apoyan en sus procesos de cambio y transformación en los entornos locales de los países donde se sitúan. Así han apoyado a SOGUIBA que es una ONGD que trabaja en Guinea Bissau (África) aportando unos paneles de energía solar fotovoltaica a la única radio comunitaria de la zona de Ingoré, un área rural campesina donde esa

³⁸ Fuente extraída del siguiente método: conversación con la Asociación Extremeña de Comunicación Social (AECOS). Fecha 21 mayo 2016

radio sirve para transmitir noticias, pero también para salvar vidas, transmitiendo cómo hay que prevenir las enfermedades o para que cada etnia pueda tener su espacio en la lengua que hablan. Esta radio es el medio más escuchado en la zona y sobre todo de noche por lo que necesitan acumular energía y poder transmitir ya que se producen cortes de luz muy a menudo. En Palestina también AECOS intervino con otra OGND palestino-israelí que se llama Alternative Information Center, dedicada a la promoción de la paz utilizando herramientas de comunicación y culturales. En estos momentos está en ejecución un proyecto para apoyar la continuidad de una base audiovisual con información sobre los diferentes aspectos del conflicto palestino-israelí con subtítulos en castellano.

2- Educación para el desarrollo, aquí AECOS ha ejecutado un proyecto para la creación de la Red de informadores e informadoras Solidaria con Palestina. Se trata de ofrecer una charla con nuestra OGND socia en Palestina y especializada también en temas de comunicación para ofrecer herramientas a periodistas y profesionales de medios de comunicación para informar más y mejor sobre Palestina e Israel desde un punto de vista de los derechos humanos. Esto se inició en Cáceres, pero también se hará en Badajoz. junto con Asamblea de Cooperación por la Paz AECOS ha desarrollado talleres de comunicación para el desarrollo con población joven, sensibilizando sobre relaciones de poder, comunicación alternativa, migraciones, género y ofreciendo herramientas de comunicación a los propios jóvenes.

3-Asistencias técnicas a otras ONGDS: varias ONGDS extremeñas como Asamblea de Cooperación por la Paz, Fundación Mujeres, ONGAWA, Farmamundi, Cruz Roja, la Coordinadora extremeña de ONGDS han pedido a AECOS que realicen para ellas trabajos de comunicación desde notas de prensa, artículos de prensa, radio, videos... y ahí actúan con el valor añadido de aunar conocimientos de ambas ramas: comunicación y cooperación internacional para el desarrollo. En AECOS, si bien es una asociación con una Junta Directiva al uso, trabajan de forma asamblearia. Todas las decisiones son consensuadas entre todas las personas que conforman la asociación y hay una comunicación muy fluida y solidaria entre todas ellas. Solidaria en el sentido de compartir hacia dentro (ofertas de empleo, cursos, información interesante...) como hacia fuera (con otras ONGDS difundiendo sus actividades).

Desde el 2012 AECOS hasta ahora AECOS ha ido adquiriendo cada vez más presencia y relevancia en el panorama social extremeño. Actualmente, la asociación tiene su sede en la calle República de Brasil en Badajoz.



Fig.8: *Logotipo Asociación Extremeña de Comunicación Social*

Fuente: (<https://aecosextremadura.wordpress.com/about/>)

5. LA ACTIVIDAD DE LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA DE BADAJOZ, CÁCERES Y MÉRIDA

5.1 Organigrama y estatutos de las asociaciones de prensa en Extremadura

ASOCIACIÓN PRENSA BADAJOZ

Junta Directiva

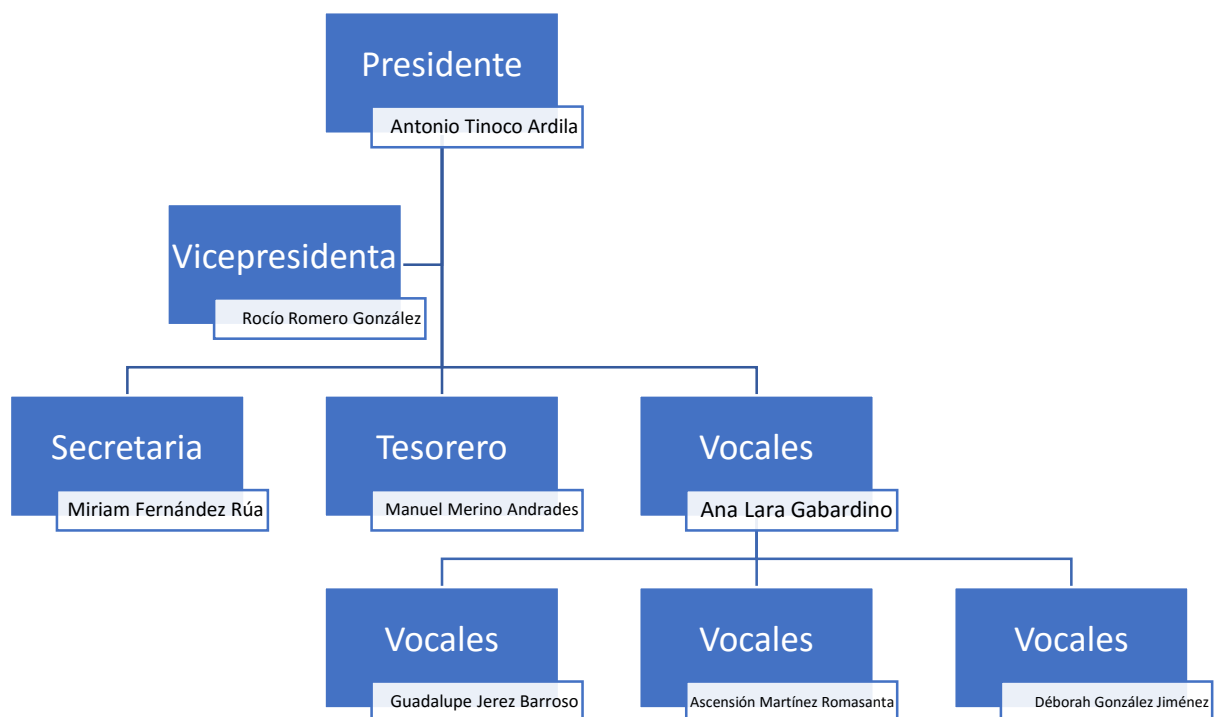


Fig.9: Organigrama Asociación Prensa Badajoz Fuente: Elaboración propia

La Asociación de la Prensa de Badajoz aprobó los estatutos en Junta General el 22 de mayo de 1989, posteriormente fueron reformados tres veces, primero; el 15 de enero de 1995 en junta General Extraordinaria, segundo; el 9 de abril de 2000 en Asamblea General Extraordinaria y tercero; el 9 de febrero de 2014 en Asamblea General Extraordinaria.

Podrán pertenecer a la asociación de prensa de Badajoz los periodistas, residentes en la provincia pacense y que reúnan uno de los siguientes requisitos siguientes:³⁹

- a) *Ser titulado por las antiguas escuelas de Periodismo.*
- b) *Estar licenciado en Ciencias de la Comunicación.*
- c) *Estar inscritos en el Registro profesional de Periodistas.*

La asociación de prensa de Badajoz no posee carácter mercantil ni ánimo de lucro, el objetivo principal es la defensa de los derechos profesionales de los periodistas recogidos y reconocidos por la legislación, estas son algunas de ellas:⁴⁰

- A. Defender, promover y desarrollar las libertades de expresión e información reconocidas en la constitución española.
- B. Defender los intereses profesionales y de índole particular de los periodistas.
- C. Pretender la elevación social, cultural, técnica y económica de los profesionales del periodismo.
- D. Organizar y prestar atención a aquellos servicios de asistencia sanitaria, económica, cultural, técnica, corporativa, etc., que repercuten en la mejora de la vida de los asociados.
- E. Organizar y participar en actividades culturales que fomenten el desarrollo de Extremadura.
- F. Decidir los medios legítimos con el fin de obtener los fondos y bienes necesarios para el funcionamiento y la financiación de la asociación, además de las cuotas de los asociados que se pueden constituir.
- G. Representar a los profesionales del periodismo afiliados a la asociación.
- H. Vigilar por el ejercicio pleno profesional dentro de las empresas periodísticas, evitando y desempeñando con los medios que la legislación vigente permita contra el intrusismo profesional.

³⁹ <http://www.asociaciondelaprensabadajoz.com/estatutos-2/>. Fecha consulta 11 abril 2016

⁴⁰ <http://www.asociaciondelaprensabadajoz.com/estatutos-2/>. Fecha consulta 11 abril 2016

- I. Impulsar a los profesionales asociados, principalmente a aquellos que se encuentren en situación de desempleo.

Actualmente, la Asociación de la Prensa de Badajoz tiene cedido el uso de un despacho compartido en la Facultad de Ciencia de la Documentación y la Comunicación e Información.

La asociación está formada por 86 asociados, de los que 39 son mujeres y 28 hombres, esto es un 58 % aproximado de mujeres y un 42 % de hombres.

ASOCIACIÓN PERIODISTAS DE CÁCERES

Junta Directiva

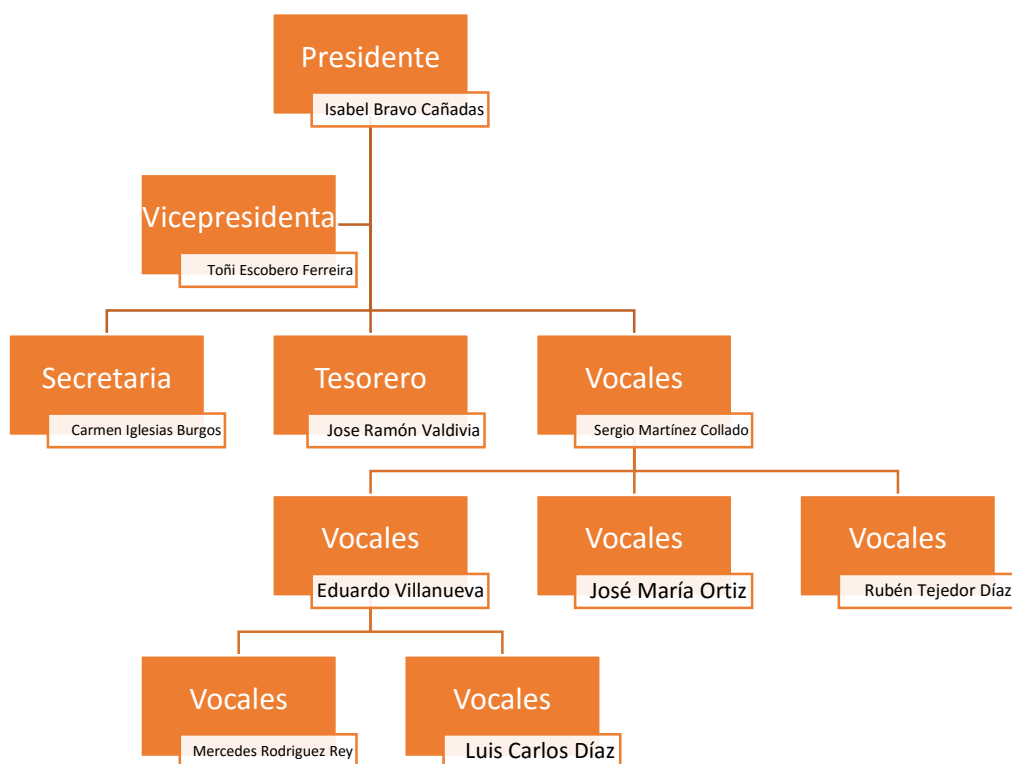


Fig.10: Organigrama Asociación Periodistas Cáceres. Fuente: Elaboración propia

En 2002, se renovaron los estatutos de la asociación de Periodistas de Cáceres para adaptarlos a la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. El 18 de febrero de 2015 los estatutos fueron modificados por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de asociados.

Podrán formar parte de la Asociación de periodistas de Cáceres todas aquellas personas con capacidad de actuar, que no están sujetas a ninguna condición legal para el ejercicio del derecho, y que cumplan cualquiera de las siguientes condiciones.⁴¹

- a) *“Ser licenciado en Ciencias de la Información, en la rama de Periodismo.*
- b) *Ser licenciado en Comunicación Audiovisual.*
- c) *Ser titulado en Periodismo por las antiguas escuelas.*
- d) *Estar inscrito en el Registro Profesional de Periodistas que administra la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, siempre y cuando hubiera sido tramitada su inscripción por la Asociación de Periodistas de Cáceres”.*⁴²

La Asociación de Periodistas de Cáceres en ausencia de ánimo de lucro, tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de actuar para dirigir y organizar sus bienes y cumplir los fines que se propone:⁴³

- A. Proporcionar a los periodistas defensa y representación de sus intereses y los de sus asociados.
- B. Mejorar el entorno profesional del periodista y social del asociado.
- C. Vigilar la práctica de la profesión del periodista acorde con la legislación vigente.
- D. Incentivar la adscripción asociativa y evitar el intrusismo profesional
- E. Velar por la ética y dignidad profesional.
- F. Participar, de acuerdo con la legislación vigente, en los órganos consultivos de las administraciones públicas, en materias propias de la competencia asociativa, cualquier tipo de ayuda para mejorar las funciones informativas y representación en jurados que califiquen las actividades profesionales, como premios, becas, etcétera.
- G. Promover la participación de los periodistas en la gestión informativa, social y económica de los medios de comunicación social.

⁴¹:<http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Fecha consultada 6 abril 2016

⁴² <http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Fecha consultada 6 abril 2016

⁴³ <http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Fecha consultada 6 abril 2016

- H. Colaborar con las asociaciones de carácter sindical en temas de mutuo interés, con las facultades de Ciencias de la Información; y con las asociaciones de periodistas y colegios de periodistas de España.
- I. Organizar actividades y servicios comunes de carácter profesional, asistencia y cultural.

Actualmente, la asociación de periodistas de Cáceres de Cáceres tiene establecido su domicilio social en la calle Comandante Sánchez Herrero.

La asociación está formada por 153 asociados, 98 mujeres y 55 hombres, es decir, aproximadamente un 64% mujeres y un 36% son hombres.

ASOCIACIÓN PRENSA MÉRIDA

Junta Directiva

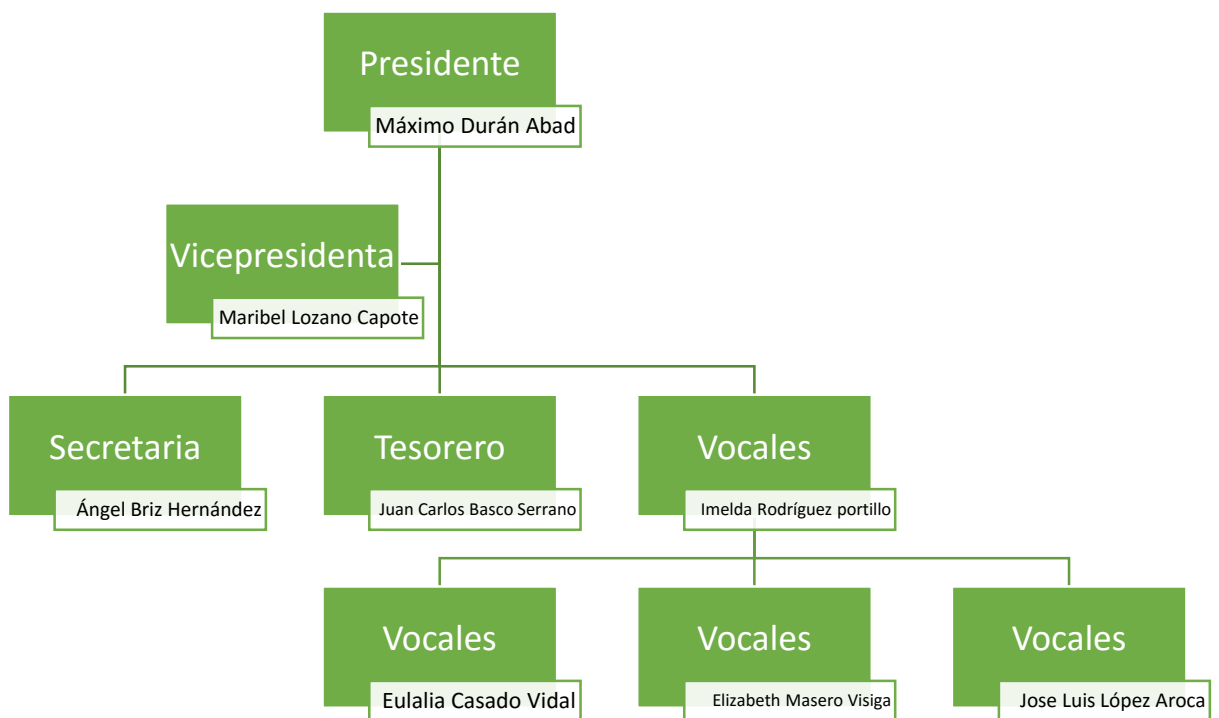


Fig.11: Organigrama Asociación Prensa Mérida Fuente: Elaboración propia

Los Estatutos de la Asociación de la Prensa de Mérida se crean en 2001 por unanimidad. Constituida el 1 de marzo es una asociación profesional de periodistas denominada Asociación Prensa de Mérida.

Podrán pertenecer a la Asociación de la Prensa de Mérida los periodistas que reúnan, previa solicitud y admisión de la Junta directiva, los requisitos que se fijan a continuación.

- a) *“Cumplir los requisitos legales para ejercer la profesión de periodista.*
- b) *Ser licenciado en Comunicación Audiovisual.*
- c) *Abonar los derechos de inscripción que se establezcan ”.*⁴⁴

La Asociación de la Prensa de Mérida (APM) no tiene ánimo de lucro y se rige por los presentes estatutos para el cumplimiento de los siguientes fines en el entorno de la ciudad de Mérida:⁴⁵

- A. Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión, velando por el exacto cumplimiento de los deberes de la misma.
- B. Promover la elevación profesional y técnica de los periodistas.
- C. Fomentar el espíritu de solidaridad entre todos los periodistas, por encima de sus diversas opciones personales.
- D. Representar dentro de su ámbito a la profesión periodística asociada, en todos los órdenes legales, sociales, administrativos, judiciales, etcétera.
- E. Organizar y reglamentar los servicios que considere convenientes para la asistencia de los asociados en los órdenes culturales, jurídico, sanitario, económico y recreativo y cualquier otro que pueda derivarse del carácter de la Entidad.
- F. Vigilar y promover activamente el derecho a las libertades de la información y expresión garantizadas por la Constitución Española para todos los ciudadanos.

⁴⁴Fuente extraída a través de la conversación con Máximo Duran Abad, presidente Asociación Prensa Mérida




⁴⁵ Fuente extraída a través de la conversación con Máximo Duran Abad, presidente Asociación Prensa Mérida

- G. Velar por la ética profesional que incluye el respeto debido a los derechos de las personas en el límite constitucional de las libertades mencionadas en el apartado anterior.

Actualmente la APM tiene establecido su domicilio social en la calle Peñatos nº21 Planta baja. La Asociación de Prensa de Mérida es la única de las tres asociaciones con domicilio propio, a día de hoy se está pagando y se estima que terminarán en el año 2020. La asociación está formada por 102 asociados, de los cuales 52 son mujeres y 50 son hombres, es decir, 49% son hombres y 53% son mujeres.

5.2 Presencia en las redes sociales de las asociaciones extremeñas

Tabla 4 *Redes sociales asociaciones.* Fuente: Elaboración propia

			
RECURSOS EN RED	Página web, Twitter, Facebook y Youtube	Página web, Twitter y Facebook	Página web y Twitter
SEGUIDORES EN TWITTER	664	429	507
ACTUALIZACIONES EN TWITTER	Cada día	Cada tres días	Cada semana
LIKE EN FACEBOOK	407	502	No dispone
ACTUALIZACIONES EN FACEBOOK	Cada día	Cada tres días	No dispone
ACTUALIZACIONES PÁGINA WEB	Cada semana	Cada semana	Cada mes

- **Cotejo de uso de las redes sociales en las asociaciones**

Asociación Prensa Badajoz

La Asociación de la Prensa de Badajoz ocuparía el primer puesto en cuanto a actividad en redes sociales, perfiles en internet y funcionalidad. La APB es la que mayor número de redes sociales posee con respecto a la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) y Asociación de Prensa de Mérida (APM). En sus posesiones se encuentra twitter, facebook, página web y youtube.

De la Asociación de la Prensa de Badajoz destacaríamos sus actualizaciones prácticamente diarias en todas las cuentas de redes sociales quitando youtube, esta última con poca actividad.

Su página web a diferencia que la página de la APC es más simple, más plana no dispone de mucha variedad informativa cosa que la página de la Asociación de Periodista de Cáceres posee como veremos a continuación.

Su twitter ofrece contenido variado al igual que el twitter de las demás asociaciones, solo las diferencian las actualizaciones y es aquí, donde la Asociación de la Prensa de Badajoz destaca puesto que cada día la información del twitter es actualizada.

Por tanto, la APB es la que mayor actividad tiene en las redes sociales, perfiles y actualizaciones.

Asociación Periodistas Cáceres

Si hablásemos de variedad, dinamismo y de abundancia de información. La Asociación de Periodistas de Cáceres destacaría sobre las demás asociaciones extremeñas. Tanto en su página web como en su Facebook. La APC es muy completa en todas sus redes.

Su página web es más dinámica, ofrece videos para completar la información, fotos, enlaces de interés, publicaciones, videos...etc. A la hora de interactuar con el lector da más diversidad de información.

La APC es por ello la que mayor variedad y dinamismo de la información ofrece.

Asociación Prensa Mérida

La Asociación de la Prensa de Mérida es la que menos presencia en redes sociales posee, sin embargo, hay que destacar que fue pionera de las asociaciones extremeñas en cuanto al uso del twitter como medio de transmisión de la información. La APM se encuentra semanalmente actualizada y cuenta con un gran número de seguidores.

Por lo tanto, la APB es la que mayor actividad tiene y la que más actualizada se encuentra. La APC es la que más información ofrece de forma más dinámica y diversa y la APM es la pionera de todas las asociaciones extremeñas en cuanto al uso del twitter como red social.

- **Perfiles en las redes sociales.**

ASOCIACIÓN PRENSA BADAJOZ

Si tenemos que hablar de actividad en redes sociales, como se ha dicho antes sin lugar a duda la Asociación de la Prensa de Badajoz es la que más actividad tiene con respecto a las otras dos asociaciones extremeñas. Posee cuenta propia de Twitter, Facebook y YouTube además de contar con su página web.

Twitter: @PressBadajoz

Con 538 tweets, 296 siguiendo y 664 seguidores⁴⁶

El twitter de la Asociación de la Prensa de Badajoz se encuentra habitualmente activo cada día. Sus tweets van relacionados con el mundo de la comunicación y el

⁴⁶ <https://twitter.com/PressBadajoz?lang=es>. Fecha consulta en 15 de mayo 2016.

periodismo, de la búsqueda de puestos de trabajo de dicha titulación y de la defensa de la misma. El año de su creación fue en noviembre del 2012.

Página web: asociaciondelaprensadebadajoz.com.

La página web de la Asociación de la Prensa de Badajoz se encuentra muy bien estructurada, en la primera página podemos encontrar información sobre los puestos de trabajos que se ofrecen en nuestra comunidad autónoma para la titulación de periodismo y comunicación, mucha similitud con la información que se puede encontrar en twitter solo que esta última en comparación con la página web ofrece una información más breve. Si accedemos a la página web de la asociación de la prensa de Badajoz las tres primeras noticias que se pueden observar viene relacionada con:

- El día mundial de la libertad de Prensa.
- Ayuntamiento de Almendralejo para auxiliar de radio.
- Noticia referida a la FAPE.⁴⁷

Además, la página web de la APB cuenta con una zona de actividades donde ha participado la asociación, galería de fotos y blogs de compañeros afiliados.

Facebook: Asociación de la Prensa Badajoz.

Se creó recientemente hace apenas dos años, 2014, el Facebook de la asociación de la prensa aporta al igual que twitter y la página web, información relacionada con el mundo del periodismo, noticias, anécdotas, puestos de trabajos...etc. La actividad de la asociación de prensa de Badajoz en Facebook se encuentra constantemente actualizada y cuenta en sus filas con un gran número de likes.

⁴⁷ <http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/>. Fecha consulta 4 mayo 2016



Fig.12: Facebook Asociación Prensa Badajoz.

Fuente:(<https://www.facebook.com/asociacionprensabadajoz/?fref=ts>)

YouTube: Asociación prensa Badajoz.

La Asociación de prensa de Badajoz tiene una humilde actividad a día de hoy en esta red social, tan solo contiene un video en su haber que se subió este año con motivo de la entrega de premio a la sátira del carnaval de la asociación de la prensa de Badajoz a una de las murgas, en este caso la Murga Ad Libitum. El video contiene un total de 300 visualizaciones.⁴⁸

ASOCIACIÓN PERIODISTAS CÁCERES

La asociación de periodistas de Cáceres es la segunda tras Badajoz en cuanto a actividad en redes sociales, en su haber posee cuenta propia de facebook, twitter y página web. A pesar de estar presente en solo tres, hay que mencionar que la Asociación de periodistas de Cáceres tiene muy bien trabajado sus redes sociales.

Página web:www.periodistascaceres.com.

La página web de la Asociación de Periodista de Cáceres está perfectamente constituida, muestra el gran trabajo, dedicación y tiempo que la asociación realiza para mantener la página web actualizada y dinámica. En la primera página podemos encontrar información, noticias y denuncias relacionada sobre el periodismo y su

⁴⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=iLqiXDN9uU8>. Fecha consulta 16 mayo 2016

práctica. La APC presenta una gran variedad, desde enlaces de interés hasta publicaciones, normas de inscripción y estatutos.

Dentro de la gran variedad de la página web de la APC podemos encontrar la historia de dicha asociación (única asociación extremeña que presenta su historia en su página web) las diferentes candidaturas, con su año correspondiente y el número de asociados en distinta época.



Fig.13: *Página web Asociación Periodistas de Cáceres*

Fuente(<http://www.periodistascaceres.com/>)

Facebook: Asociación de periodistas de Cáceres.

Se creó hace ocho años, 2008, con lo que quiere decir que la asociación de periodistas de Cáceres es pionera en Extremadura con respecto a las otras asociaciones de prensa en el uso de esta red social. La primera publicación de la APC consistió en reclamar a la Universidad de Extremadura una facultad de periodismo. Los temas que trata la asociación no varía con respecto a la página web, noticias, anécdotas, empleo, actualidad...etc. El facebook de la asociación al igual que el de Badajoz se encuentra actualizado en cada momento y cuenta con una gran suma de seguidores.

Twitter: @periodistascaceres.

Con 400 tweets, 113 siguiendo y 429 seguidores⁴⁹.

⁴⁹:<https://twitter.com/periodistasc?lang=es>. Fecha consulta 15 mayo 2016

El twitter de la APC se encuentra constantemente actualizado, cada tres días por lo que podemos decir que el twitter a la hora de transmitir información juega un papel fundamental. Sus tweets y retweets vienen vinculado con noticias relacionadas con el periodismo en general, es decir, tanto a nivel regional como a nivel nacional. Se unió en abril de 2012.

ASOCIACIÓN PRENSA MÉRIDA

La asociación de prensa de Mérida es, en Extremadura, la que menos contacto con las redes sociales tiene, posee un grupo cerrado en facebook con el nombre de Asociación de la prensa de Mérida, una página web que no es oficial y una cuenta en twitter.

Facebook: Asociación de la Prensa de Mérida (grupo cerrado)

Es un grupo cerrado no oficial formado especialmente por asociados y no asociados de la prensa de Mérida.

Página web: www.periodistasmerida.es.

La Asociación de Prensa de Mérida goza de una página web, aunque hasta hace poco de forma no oficial. En la página web podemos encontrar numerosos artículos relacionados no sólo con el periodismo y sus relaciones, sino también con problemas que ocurren en nuestra región. Citando tres artículos de la página web no oficial, destacamos:

- La noticia relacionada con el acoso escolar que sufren los niños en las escuelas extremeñas.
- La emigración de los extremeños fuera de nuestra región para buscar empleo.
- Extremadura reclama un reparto del déficit entre el gobierno central y las comunidades.

Actualmente la página web de la Asociación de la Prensa de Mérida se encuentra hackeada desde el mes de abril de 2016, por lo que esta indisponible, la APM en estos momentos están trabajando para la elaboración de otra página web.⁵⁰

Twitter: @APMerida.

Con 185 tweets, 196 siguiendo y 507 seguidores.⁵¹

La Asociación de Prensa de Mérida desempeña una labor considerable en el uso del Twitter como medio de información. Sus tweets y retweets van relacionados con la defensa del periodismo, así como, noticias, artículos, datos...etc. A diferencia con las demás asociaciones extremeñas, la APM es la primera en Extremadura en el uso del Twitter como medio de información. Se unió en septiembre del 2011.



Fig.14: Twitter Asociación Prensa Mérida

Fuente:(<https://twitter.com/APMerida?lang=es>)

5.3 Financiación de las Asociaciones Extremeñas.

Asociación Prensa Badajoz

La Asociación de la Prensa de Badajoz se financia fundamentalmente de las cuotas de sus socios, aunque a veces alguna actividad puede aportar ingresos que se destinan al mantenimiento y cumplimiento de sus objetivos. Son cinco los artículos

⁵⁰Fuente extraída a través de la conversación con Máximo Duran Abad, presidente Asociación Prensa Mérida

⁵¹<https://twitter.com/APMerida?lang=es>. Fecha consulta 15 mayo 2016

que la asociación de Badajoz señala en el apartado del régimen económico, título VII de sus estatutos art 33,34,35,36 y 37.

El art 33 de la Asociación de la prensa de Badajoz determinar que la propia asociación podrá disponer de patrimonio privativo *“a cuya creación y sostenimiento, así como al de los servicios establecidos”*.⁵² Todo ello, determinado por la Asamblea General con todos los asociados.

El art 34 señala los ingresos con los que contará la propia asociación. Son tres:

- *“Con la cuota ordinaria que se señale a los asociados.*
- *Con la cuota extraordinaria que, por circunstancias excepcionales, acuerde la Asamblea General.*
- *Con los demás recursos que, en cumplimiento de lo establecido en estos Estatutos, pueda obtener la Asociación”*.⁵³

El art 35 manifiesta que La Asociación de Prensa de Badajoz y más en concreto la Junta Directiva se hará como único responsable, tanto de los recursos y obligaciones como de la supervisión de los resultados económicos, todo esto avalado bajo el consentimiento de la Asamblea General.

El art 36 expone que *“la Junta Directiva asumirá las funciones derivadas de los servicios establecidos bajo las mismas condiciones de información y rendición de cuentas ante la Asamblea General.”*⁵⁴

El art 37 expresa que dichos fondos de la Asociación de la Prensa de Badajoz solo podrán ser dedicados para el mantenimiento de los servicios propios tal y como se indica en el título I de los estatutos.

La cuota de los asociados son de 36 euros cada 6 meses. Se paga en julio y diciembre. Los parados no pagan cuotas, sólo la inscripción, es decir, todo aquel que quiera ingresar en la Asociación de la Prensa de Badajoz debe aportar 25 euros de

⁵²<http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/estatutos-2/>. Fecha consulta 16 abril 2016

⁵³ <http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/estatutos-2/>. Fecha consulta 16 abril 2016

⁵⁴ <http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/estatutos-2/>. Fecha consulta 16 abril 2016

entrada para sufragar los gastos de expedición del carné y su alta en la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

Asociación Periodistas Cáceres

La financiación es únicamente privada, a través de las cuotas de los socios y la edición del Anuario de la provincia. Art 30, 31, 32, 33.

Cada socio de la Asociación de Periodistas de Cáceres abona 72,12 euros en total al año. Se paga en dos recibos de 31,06 euros en los meses de junio y diciembre. Hay reducciones para los compañeros en situación de desempleo. Los artículos que rigen la financiación de la APC son cinco, art 30, 31, 32, 33.

El art 30 da paso a aquellos recursos que son los previstos para la financiación de la Asociación.

El art 31 manifiesta los documentos que deberá disponer la APC:

- *“Un libro de socio que contendrá una relación actualizada de sus asociados.*
- *Libros de contabilidad que permitan obtener la imagen fiel del patrimonio, del resultado y de la situación financiera de la entidad, así como de las actividades realizadas. Tal contabilidad se llevará de conformidad con la normativa específica que le resulte de aplicación.*
- *Inventario de sus bienes.*
- *Libro de actas de las reuniones de sus órganos de gobierno y representación.”⁵⁵*

El art 32 enuncia que el Fondo Social de la APC es de ceros euros.

El art 33 expone que los beneficios obtenidos del ejercicio de actividades económicas irán destinados solamente al desempeño de la Asociación sin que quepa

⁵⁵:<http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Fecha consulta 6 abril 2106

reparto alguno entre los asociados ni entre personas con relación de afectividad. El cierre del ejercicio económico tiene lugar el 31 de diciembre de cada año.

Asociación Prensa Mérida

Principalmente la Asociación de la Prensa de Mérida se financia de las cuotas de los socios, aunque también cualquier actividad puede generar ingresos en la asociación. La cuota anual de los socios es de 76 euros que se pagan en dos recibos de los cuales 30 euro recibe la FAPE, aquellos que se encuentran desempleados pagan la mitad de la cuota, es decir 45,5 euros al año. El porcentaje de desempleados en la Asociación de Prensa de Mérida es de aproximadamente del 30-35%. Los artículos que rigen la financiación de la APM son dos, art 4-5:

Art 4 habla de los recursos económicos de dicha asociación, hay de dos clases: ordinarios y extraordinarios.

Ordinarios:

- a) *“Los rendimientos económicos que produzcan bienes o derechos que integran el patrimonio de la Asociación de la Prensa de Mérida.*
- b) *Los derechos de incorporación de nuevos socios.*
- c) *Los derechos de expedición de certificado o carnés.*
- d) *Los derechos por elaboración remunerada de informes, dictámenes, estudios y otros servicios realizados o prestados por la Entidad mediante cualquiera de sus órganos.*
- e) *Las cuotas de los asociados, tanto las ordinarias como las extraordinarias que pudieran establecerse en contraprestación de servicios determinados a los asociados.*
- f) *Cualquier otro que legalmente corresponda.”*⁵⁶

Extraordinario:

⁵⁶<http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Fecha consulta 6 abril 2106

- a) *“Las subvenciones o donativos que se concedan a la Asociación de la Prensa de Mérida por el estado o corporaciones oficiales, entidades o particulares.*
- b) *Los bienes muebles e inmuebles de toda clase que por herencia u otro título acrediten el capital de la Asociación de la Prensa de Mérida.*
- c) *Las cantidades que por cualquier concepto corresponda percibir a la Asociación de la Prensa de Mérida, como las que resulten cuando administre en cumplimiento de algún cargo temporal o perpetuo, cultural o benéfico, determinados bienes o rentas*
- d) *Cualquier otro que legalmente corresponda”.*⁵⁷

Art 5 expresa que los valores muebles e inmuebles que están recogidos en el inventario componen el patrimonio de la APM.

5.4 Resultados del perfil de los asociados

Tras el contacto mantenido con la práctica totalidad de las asociaciones de prensa en Extremadura, se obtuvo un escaso índice de respuesta por parte de los asociados de cada una de las tres Asociaciones de prensa de nuestra región. De 342 asociados en Extremadura tan solo 38 respondieron al cuestionario enviado, esto quiere decir que el 10% colaboraron en el estudio, no pudiendo garantizar de este modo representatividad para unos resultados concluyentes.

No obstante, estos son los resultados atendiendo a las distintas variables consideradas:

1. Género de los profesionales asociados

⁵⁷ Fuentes extraída en la siguiente web: <http://www.periodistascaceres.es/estatutos/> fecha consultada 6 abril 2106

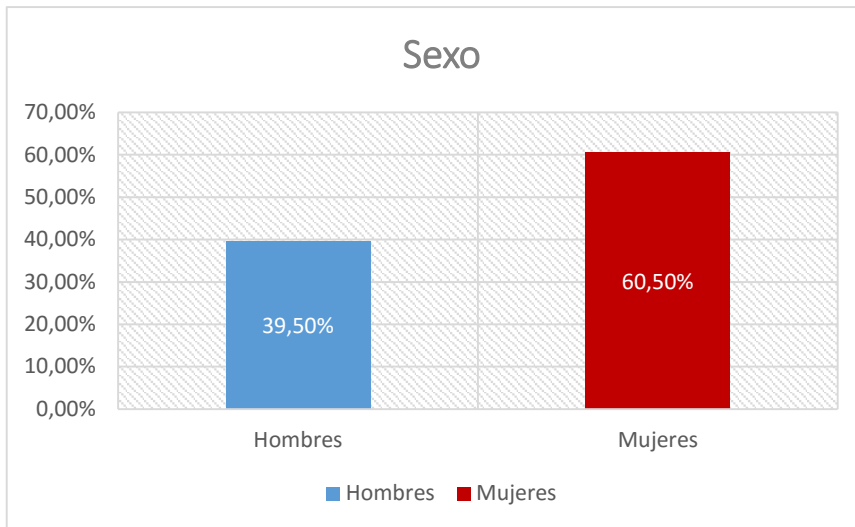


Fig. 15: *Sexo* Fuente: (elaboración propia)

En los datos recogidos se puede observar el alto índice de participación de mujeres en el cuestionario, casi el doble que los hombres. No es extraño este porcentaje ya que como hemos podido observar durante el trabajo, las tres asociaciones de prensa en Extremadura cuentan en sus filas con más afiliados del género femenino que del masculino.

2. Edades de los asociados

La distribución por edades indica, por su parte, que nos encontramos ante un censo joven: el 55,3% por ciento de los asociados que han respondido al cuestionario es menor de 35 años y el 15% se encuentra en el tramo de edad que oscila entre los 36 y los 45.

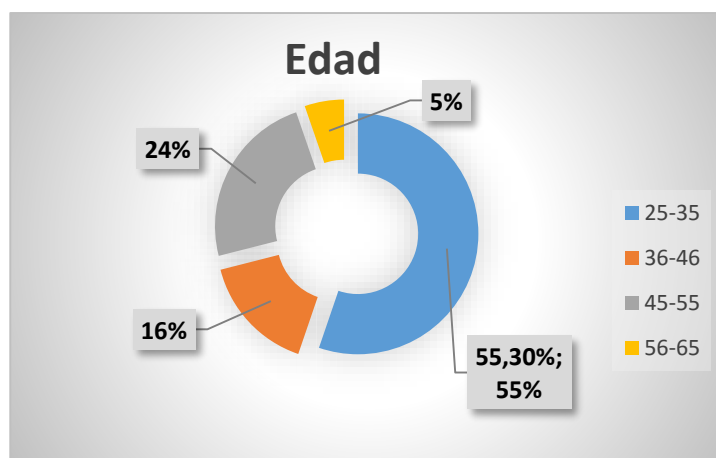


Fig. 16: *Edad* Fuente:(elaboración propia)

3. Medios donde trabajan



Fig. 17: Medios en el que prestan servicios Fuente: (elaboración propia)

Asimismo, la mayoría de los participantes del cuestionario prestan sus servicios en los gabinetes de comunicación, un total de 34,2% de los encuestados mientras que la otra cara de la moneda sería las agencias de comunicación, que ocupan el último puesto con un total de 2,6%.

4. Estudios

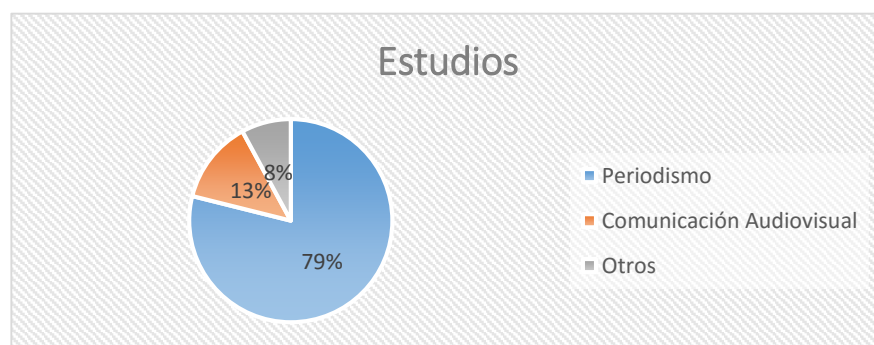


Fig. 18: Estudios Fuente: (elaboración propia)

Con respecto a los estudios de los encuestados, el 78,9% afirma ser titulado por la rama de periodismo, el 13,2% es licenciado en Comunicación audiovisual y tan solo el 7,9% tiene otros estudios.

5. Universidad donde han cursado estudios

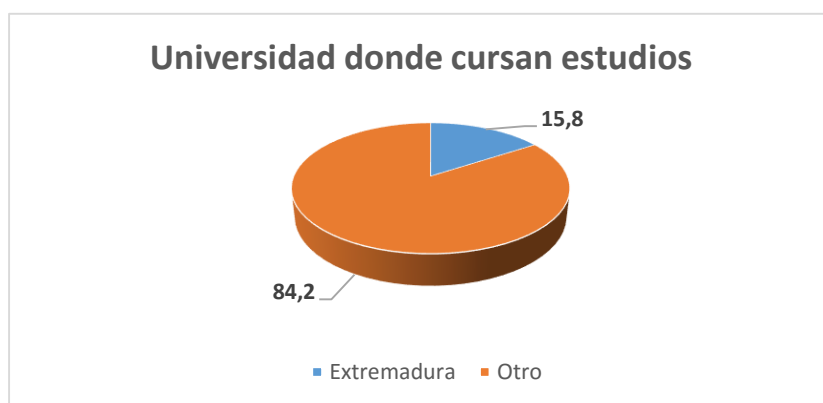


Fig. 19: Universidad donde cursan estudios Fuente: (elaboración propia)

Casi el 84,5% de los asociados que han respondido al cuestionario han estudiado fuera de nuestra comunidad, hay que señalar que en Extremadura solo existe la carrera de comunicación audiovisual puesto que aquel que quiera estudiar periodismo tiene que salir fuera. Tan solo el 15% de los afiliados ha realizado sus estudios en la Universidad de Extremadura.

6. Localidad natal de los asociados extremeños

Mucho de los asociados que corresponden a cada una de las asociaciones extremeñas pertenecen no solo a otra población de nuestra región sino también de España y hasta fuera de nuestras fronteras. He aquí los resultados del cuestionario.

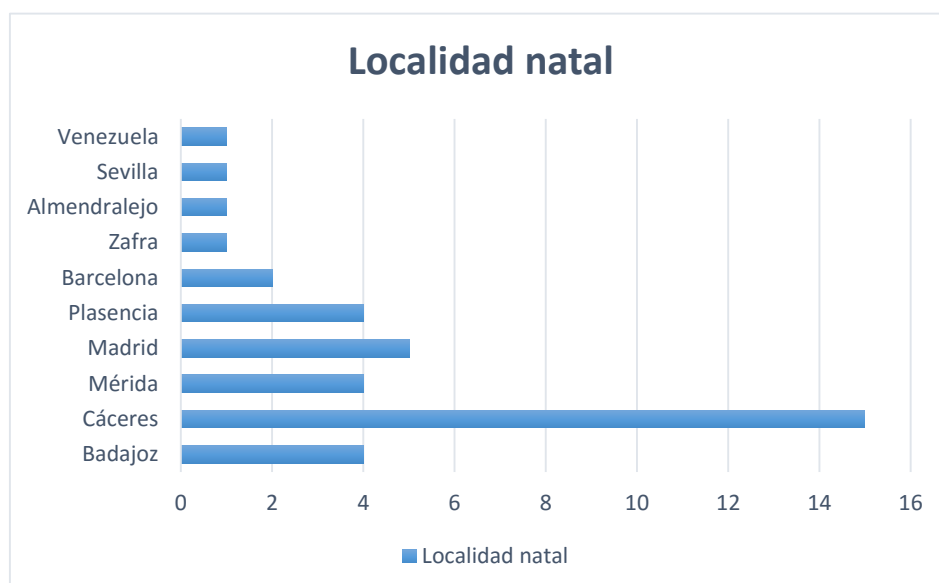


Fig. 20: Localidad Natal Fuente: (elaboración propia)

7. Idiomas

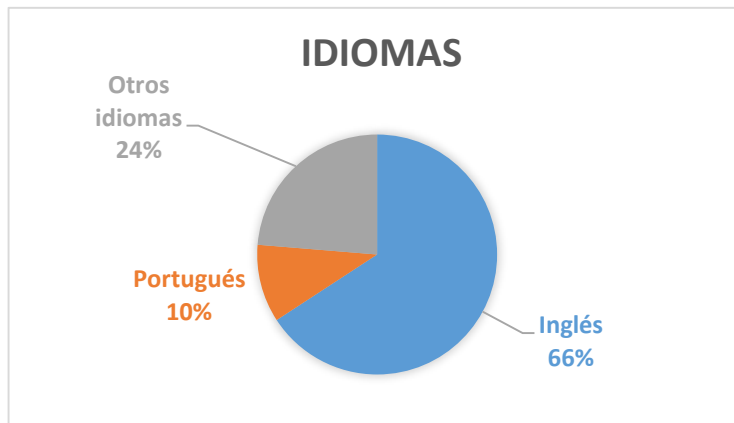


Fig. 21: Idiomas Fuente: (elaboración propia)

El perfil académico de los asociados extremeños en cuanto al conocimiento de los idiomas la inmensa mayoría el 65,8% habla el inglés, seguido del portugués con 10,5%% y finalmente otros idiomas como el alemán, francés y catalán con un 23,7%.

8. Último curso de formación

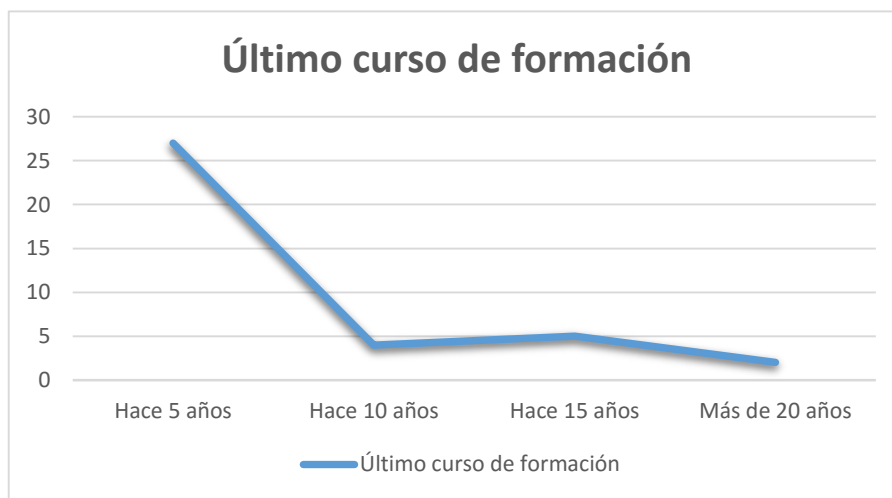


Fig. 22: Último curso formación Fuente:(elaboración propia)

Como podemos observar, La mayoría de los asociados actualmente han realizado los cursos de formación en los últimos 5 años, prácticamente más del 71% de ellos. El 10% lo ha realizado en los últimos 10 años, solo el 13% en los últimos tres lustros y el 5% restante lo ha realizado hace más de 20 años.

9. Años de antigüedad

A continuación, vamos a ver los años de antigüedad de los asociados en Extremadura, veremos cuantas personas se han incorporado en los últimos cinco-diez años y quienes por otra parte llevan más años en la asociación.

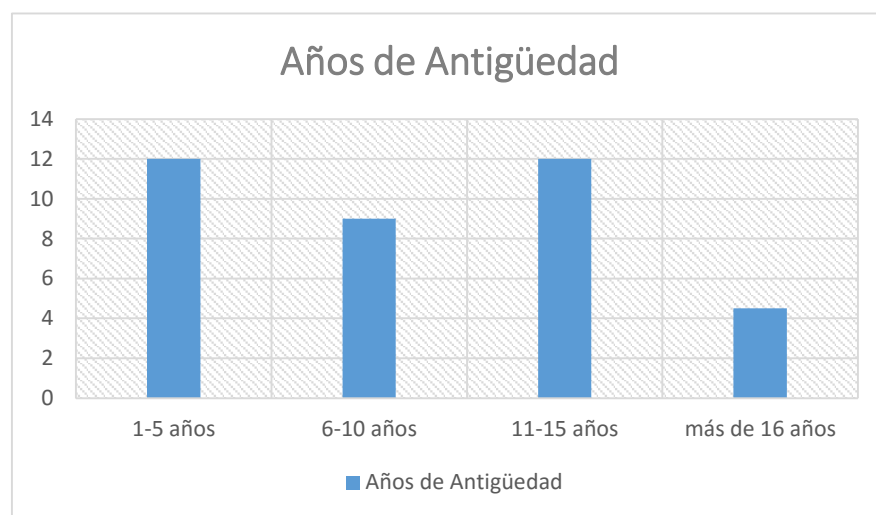


Fig. 23: *Años de antigüedad* Fuente: (elaboración propia)

Como podemos observar, durante los último cinco años se han incorporado mucha más gente a las asociaciones, el 31,5% igualado que hace entre 11-15 años. Mientras, el porcentaje de asociados entre 6-10 años oscila en 23,6% y por último aquellas que se incorporaron hace más de 16 años ronda los 13,15%.

10. Puntuación media asociaciones

Finalmente, las dos últimas preguntas se dedicaron, por un lado, a la evaluación del trabajo de cada asociación y por otro lado si es necesario para Extremadura la creación de un Colegio de periodistas.

Con respecto a la evaluación del trabajo de cada asociación la nota media más alta, (dada al inicio del trabajo), sería la de Badajoz seguida de Mérida y Cáceres en último lugar. Hay que tener en cuenta el nivel de participación ya que el número de participante de Cáceres y Mérida es muy superior a la de Badajoz por lo que este último a la hora de sacar la media tiene más ventaja.

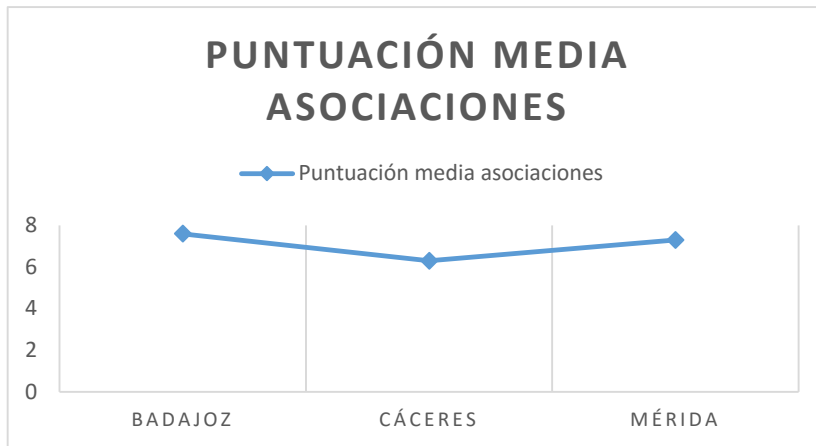


Fig.24: *Puntuación media asociaciones* Fuente:(elaboración propia)

11. Colegio de Periodistas

Para concluir el cuestionario, como hemos dicho antes, la última pregunta va relacionada con la creación del Colegio de Periodistas para Extremadura. Los asociados en su inmensa mayoría están de acuerdo con la creación del colegio, un total de 76,3% mientras que la minoría ronda en un 23,7%.

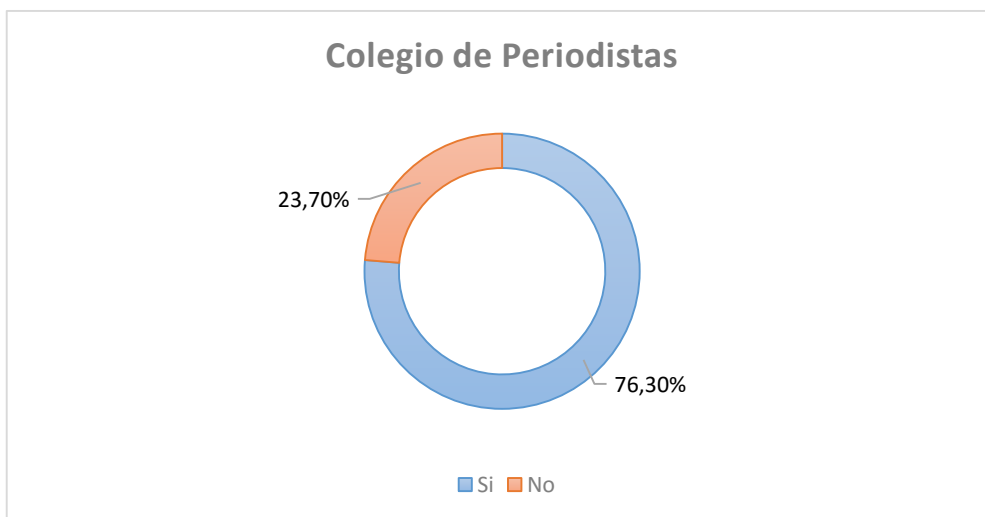


Fig. 25: *Colegio de Periodistas Extremadura* Fuente: (Elaboración propia)

En lo referente al perfil los asociados de las tres asociaciones extremeñas en el 2016, podemos destacar el alto porcentaje de afiliadas de género femenino en las asociaciones Badajoz, Cáceres y Mérida con el 55,42%, más de la mitad frente a los afiliados del género masculino que rondaría en el 44,5%. Con diez puntos porcentuales de una diferencia que viene aumentando paulatinamente. Si miramos hacia atrás y comparamos estos datos con los últimos que se han elaborado en el ejercicio del 2007⁵⁸, se aprecia el incremento. Hace nueve años los porcentajes eran prácticamente similares ya que en Extremadura el género femenino representaba una amplia mayoría con seis puntos porcentuales frente al género masculino, un 53,3% y 46,7%.

La distribución por edades indica que nos encontramos ante un censo joven si analizamos el cuestionario que se envió, estaríamos hablando de que más de la mitad de los asociados extremeños que responden a la encuesta es menor de 35 años, y el 15% se encuentra en el tramo de edad que oscila entre los 36 y 45.

Por otra parte, la formación de los asociados en líneas generales sería la siguiente: en los últimos cinco años la mayoría han realizado cursos de formación, un total del 71%. Si hablamos del manejo de un idioma, el inglés es el predominante para los asociados extremeños, el 66% habla inglés frente a un 24% que domina otro idioma.

En cuanto a la universidad donde se han licenciado, un alto índice de ellos ha estudiado fuera de la comunidad extremeña, un 84,2%. Esto principalmente se debe a que la Universidad de Extremadura no imparte la carrera de periodismo con lo que todo aquel que quiera estudiarla debe hacerlo en otras universidades de España, tan solo el 15,8 de los asociados extremeños han estudiado en nuestra comunidad la carrera de Comunicación Audiovisual.

Por otro lado, es considerable el porcentaje de periodistas de otros lugares de España que actualmente por diferentes motivos trabajan en nuestra región, casi el 23,68% de ellos han nacido fuera principalmente en comunidades como: Madrid,

⁵⁸<http://goo.gl/o9TFuV>. Fecha consulta 2 junio 2016

Andalucía y Barcelona. La amplia mayoría por lo tanto es nacida en Extremadura que, representaría el 76,31%.

El 31,57% de los asociados llevaría entre 1-5 y 11-15 años en la asociación y tan solo el 21% y 10,52% llevaría entre los 6-10 años y más de 16 años respectivamente

Con respecto al porcentaje de los medios donde los asociados extremeños la gran mayoría de ellos, un 40 % trabajan en los gabinetes de prensa. Sin embargo, en la cara opuesta, con un bajo índice, estarían las agencias y la televisión que representarían un 8%.

Para trazar el perfil del asociado extremeño en líneas generales diremos que reúne las siguientes características: sería mujer joven, que sabe inglés, con antigüedad entre 1-5 y 11-15 años, con estudios realizados fuera de Extremadura, con continua formación académica que trabajaría en un gabinete de prensa y que pertenecería a la Asociación de Periodistas de Cáceres.

Tabla 5: *Resultado cuestionario de los asociados.* Fuente: Elaboración propia

	BADAJOS	CÁCERES	MÉRIDA
Número participantes potenciales	3	23	12
Hombres	1	7	7
Mujeres	2	16	5
Titulados Periodismo	2	18	10
Titulados Comunicación Audiovisual	1	5	2
Evaluación media de las asociaciones	7.6	6.34	7.3

6. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir una vez estructurado el trabajo y realizada la observación de los datos obtenidos que, las asociaciones de prensa extremeñas presentan similitudes y diferencias entre cada una de ellas.

Por tanto, las asociaciones extremeñas no son homogéneas en su totalidad, pero sí presentan desde mi punto de vista importantes similitudes. Las asociaciones de prensa en Extremadura funcionan generalmente de la misma manera como para en un futuro constituirse una Asociación Regional o un Colegio de Periodistas. A lo largo de su historia como hemos podido ver, son muchos los intentos de las propias asociaciones para unificarse, primero Badajoz y Cáceres y luego con la incorporación de Mérida, pero todos estos intentos fracasaron.

Si hablamos de homogeneidad serían cuatro las similitudes que se distinguen entre cada una de las diferentes asociaciones de la prensa extremeñas.

Por un lado, los organigramas presentan mucha igualdad entre ellas, pues la jerarquía se divide en: un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y cuatro vocales, exceptuando en la Asociación de Periodistas de Cáceres que está formada por dos vocales más y con un total de seis.

Por otro lado, los estatutos de cada una de las asociaciones extremeñas se asemejan bastante ya que muchos de los puntos coinciden entre sí, destacando hoy en día que, las tres permiten la incorporación de los licenciados en Comunicación Audiovisual.

También, el modo de financiación es prácticamente similar. Las tres se financian a través de las cuotas que proporcionan los asociados a cada una de las asociaciones. Hay igualdad en la cuantía de las cuotas: los asociados de Cáceres (72,12 €), Mérida (76 €) y Badajoz (72 €).

En cuanto aspectos heterogéneos de las diferentes asociaciones extremeñas son dos las diferencias percibidas:

Su desarrollo vital, su historia y orígenes es distinto. Esto ha motivado que a la hora de recopilar información de cada una de las asociaciones el proceso ha sido totalmente diferente. La Asociación de la Prensa de Badajoz se crea a principios del siglo XX por lo que recopilar toda su evolución ha sido más dificultosa comparándola con las otras dos Asociaciones de Prensa de Cáceres y Mérida. Cáceres es la segunda Asociación de la Prensa en Extremadura tras el nacimiento de la de Badajoz, creada a mediados de los años 60 del siglo XX, su historia y su recorrido no llega a ser tan amplio y tan diverso como la que presenta Badajoz mientras que, la Asociación de la Prensa de Mérida al ser una asociación recientemente creada (siglo XXI) ha resultado sencillo recopilar toda su información.

En el uso de las redes sociales debemos destacar que su adaptación a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) del siglo XXI es desigual. Hemos visto anteriormente la actividad de cada una de las asociaciones en Internet donde se puede apreciar las desigualdades entre ellas. Son Badajoz y Cáceres las que tiene más actividad que la asociación emeritense en el uso de redes sociales. Badajoz presenta más actividad y actualizaciones en todos sus perfiles mientras que Cáceres es más dinámica y diversa en su página web, y Mérida por su parte es la pionera de las tres asociaciones en cuanto al uso del Twitter como medio de comunicación e información.

Durante la investigación de cada una de las asociaciones, he podido observar que todas han experimentado una renovación con la llegada de nuevos profesionales del periodismo. Las asociaciones de Badajoz, Cáceres y Mérida sí que han desarrollado una tendencia al alza comparándolo al ejercicio correspondiente del 2007⁵⁹, con un incremento del número de asociados de 85 miembros en total. La Asociación de prensa de Badajoz con 17 asociados más, APC con 67 y Mérida con 2.

Podemos decir entonces que la segunda hipótesis de la investigación se ha cumplido satisfactoriamente puesto que las tres asociaciones extremeñas han experimentado un incremento de nuevos profesionales en sus filas.

⁵⁹<http://goo.gl/o9TFuV>. Fecha consulta 2 junio 2016

Las asociaciones de prensa extremeñas actualmente hacen un gran uso de las nuevas tecnologías para aumentar su visibilidad social. Hemos podido observar en apartados anteriores que las tres asociaciones en Extremadura tienen perfiles en Internet prácticamente en las redes sociales más utilizadas en el mundo (Twitter, Facebook).

Del recorrido por los sitios web de estas tres asociaciones se extrae que casi todas ellas contienen abundante información sobre:

1. La asociación, con junta directiva, estatutos, códigos éticos.
2. Noticias de la actualidad informativa en general y sobre la profesión en particular.
3. Formación o bolsa de trabajo.
4. Actividades programadas por la asociación.

De manera que se cumple así la tercera y última hipótesis de la investigación. Las asociaciones de prensa extremeñas están actualizadas en su oferta de actividades y en el uso de las tecnologías de información y comunicación. Hemos visto como cada una de las asociaciones extremeñas utilizan y manejan las nuevas tecnologías, prácticamente y en líneas generales podemos decir que hacen uso de las TIC semanalmente por lo que están puestas en el mundo de las nuevas tecnologías.

En lo referente a los asociados no ha sido posible trazar un perfil concluyente con apariencia científica puesto que el índice de respuesta ha sido de un total del 10%.

Principales aportaciones

- a) En la investigación realizada se presente un modelo único en cuanto al trabajo de las asociaciones de prensa en Extremadura. No existe ningún trabajo de estas características en el panorama regional, por lo que el estudio es novedoso y original. Es el primero de estas características.
- b) Con este trabajo de investigación se da a conocer el estudio de las asociaciones de prensa extremeñas que pasan desapercibidas en nuestra sociedad. La mayoría de las personas no saben de la existencia de estas

asociaciones de prensa a pesar de la historia centenaria e incluso de medio siglo de alguna de ellas como son la de Badajoz y Cáceres.

- c) Los propios resultados finales de la investigación ofrecen unos datos que podrían servir para orientar a las distintas asociaciones en su proceder futuro y en el mutuo conocimiento entre ellas por parte de sus asociados.
- d) Es posible establecer similitudes o diferencias entre cada una ellas. Y estimular de nuevo el intento de crear un Colegio de Periodistas en Extremadura.

Limitaciones

Durante el desarrollo del estudio se han detectado una serie de límites que derivan del propio trabajo de investigación, a continuación, se va a proceder a enumerarlas.

Desde el principio de la investigación se ha tenido presente que el material de recogida de datos se encontraba disperso y escaso. En cualquier caso, ha sido necesario el desplazamiento a ciudades con representación asociada para la recogida de información y posterior elaboración. También, se ha llevado a cabo una búsqueda en profundidad a través de internet sobre los materiales necesarios que pudiesen aportar información a la investigación, el acceso a ellos en menor medida ha sido dificultoso.

Otra de las limitaciones de la investigación es la insuficiente participación de los asociados extremeños en el cuestionario que se envió para averiguar el perfil de dichos asociados. La participación ha sido escasa y el porcentaje muy bajo.

Futuras líneas de investigación

A la vista de las conclusiones obtenidas en el trabajo de investigación, se ha trazado unas directrices que podrían profundizar en determinados aspectos del estudio:

1. Una de las cuestiones que pueden resultar interesantes para esta investigación es la ampliación de las asociaciones de prensa extremeñas en internet. Hemos podido comprobar la actividad de estas asociaciones en la red. Sería práctico que dichas asociaciones ampliaran sus herramientas de comunicación en otras

redes sociales como, por ejemplo: Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn etc. Esta mejora supondría más conocimiento de las asociaciones y más presencia en la web. Sería interesante si siguen algún tipo de estrategia o planificación a la hora de ponerlos en marcha.

2. Otra de las cuestiones como futura línea de investigación podría ser profundizar en la búsqueda de datos de la Asociación de la Prensa de Badajoz, se trata de la asociación más antigua y la que más historia tiene por lo que posiblemente se pueda encontrar más información de la que hay.
3. Por otro lado, también sería interesante investigar más en profundidad la historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Actualmente se trata de la asociación más representativa en cuanto al número de asociados en Extremadura con 153 miembros, con lo que una historia más desarrollada y más específica estaría más acorde con la propia asociación.

Opinión personal

Respecto a los objetivos establecidos al principio del trabajo, se han cumplido gratamente. Los diferentes soportes en los que me he ayudado a la hora de recopilar la información, libros, revistas, periódicos o internet han sido necesarios para elaborar un estudio sobre las asociaciones de prensa extremeñas, nunca antes hecho.

No existe mucha información de las asociaciones en Extremadura. La búsqueda de documentación no ha sido tarea fácil, aunque finalmente se ha podido realizar un estudio sobre las asociaciones una vez buscada y elegida la información donde hemos podido conocer entre otras cosas sus historias, servicios o financiación.

Para llevar a cabo este trabajo ha sido necesario la colaboración de cada una de las personas a la que he podido entrevistar donde se han aplicado muchos de los conocimientos adquiridos durante la carrera sobre todo en las asignaturas de Comunicación Periodística I, Comunicación Periodística II y también durante mi período de prácticas en una emisora de radio.

En una opinión más personal sobre este trabajo cabe destacar algunos puntos:

El motivo de la elección del tema no fue otro que superar un reto. Previamente no conocía nada respecto al trabajo de estas asociaciones y poder demostrarme a mí mismo que he podido realizarlo empleando muchas horas de investigación y de esfuerzo me llena gratamente de alegría.

El conocer posteriormente a las asociaciones supusieron una gran motivación a la hora de investigar, y aunque me hubiera gustado, de alguna manera analizar también otros ámbitos de las asociaciones, como su relación con la prensa periódica era demasiado extenso y necesitaba otro estudio más técnico que tocaban otras ramas de conocimiento.

Poder encontrar información en periódicos antiguos también supuso un gran reto, como ya se ha dicho. El hecho de buscar sin conocer prácticamente fuentes exactas no fue una tarea sencilla, por lo que la colaboración de las personas conocedoras de este mundo y los aportes de datos de los libros ha sido de gran utilidad, por ello he tenido la necesidad de desplazarme a las ciudades con representación asociada (Mérida y Cáceres) para la obtención de la información.

En definitiva, las Asociaciones de Prensa en Extremadura, aunque pasen discretamente en la vida social cumplen una función extraordinaria de velar por los derechos y la dignidad de la profesión periodística. Esta profesión que, desgraciadamente en nuestra región no está exenta de intentos de desprestigio social, presiones y que hoy en día sufre uno de los momentos más críticos de su historia.

La extensión de este trabajo no coincide con la normativa, he de aclarar esto porque he estimado que al ser un trabajo de investigación todos los elementos que pertenecen a este estudio y toda la información que he rescatado los he considerado como parte fundamental. He creído conveniente que deberían por lo tanto aparecer en este trabajo.

7. BIBLIOGRAFÍA⁶⁰

- Aguado, G.; Carrera, P.; Fernández, J.; Martín, O.; Muro, I y Diezhandino, P (coord.). (2012). *El periodista en la encrucijada* (Barcelona, editorial Ariel).
- Beatrice, Evelyn (1906). *Los amigos de Voltaire* (Reino Unido).
- Caminos, Marcet (1997): *La prensa diaria en el País Vasco* (Universidad País Vasco).
- Carillo, V.; García, M.; Tato, J y Castillo, A.; (2004). *Cómo hacer investigación en comunicación* (Ediciones Universitarias McGraw-Hill).
- Gómez, L.; Carrapiso, M.; Pacheco, A.; Flores, M. y Corchete, S.; (1996). *Antología de los premios de la Prensa 1981-1994, poesía* (Badajoz, editora regional de Extremadura).
- Gómez, Villafranca (1901). *Historia y Bibliografía de la Prensa de Badajoz 1901* (Kessinger Publishing).
- González, Alberto (1999), *Historia de Badajoz* (Badajoz, Universitas Editorial)
- Martínez, B y Bernardo, J.;(2016), *120 años de la historia de la Asociación de la Prensa de Madrid* (Madrid, libros Fragua).
- Pulido, M y Nogales, T.;(1989). *Publicaciones periódicas extremeñas* (Badajoz, diputación Badajoz).
- Sellers de Paz, Germán (1991). *La prensa cacereña y su época* (Cáceres, Instituto Cultural “El Brocense”).
- Vaz, F.; Felipe, J.; González, M.; Villar, A.; González, J.; Mendes, S.; Beltrán, J y Polo, S.; (1996). *Antología de los Premios de la Prensa 1981-1994, narraciones* (Badajoz, editora regional de Extremadura).
- Villar, Fidel (2008). *Nicolás Salmerón y Alonso. Un caso entre mil o la prensa y la dictadura: Datos interesantes para la historia de España en el año de gracia de 1876* (Madrid).

⁶⁰ Los enlaces largos han sido recortados por <http://goo.gl/JziGkN> de Google para mayor comodidad a la hora de elaborar el trabajo

Revistas

Arias, Francisco. *Los años fundacionales de nuestra Asociación de la Prensa.*

Cuaderno de la Prensa 1996, nº1. Pág. 20-22

García, Gaspar. *La hoja o el recuerdo agridulce de más de veinte años. Cuaderno de la prensa.* 1996, nº1. Pág. 23-24

Gopegui, Luis. *Asociación de la Prensa ¿regional? y mirando hacia atrás sin nostalgia* Cuaderno de la Prensa 1996, nº1. Pág. 15-17

Lucas, Jose. *Cuando las emisiones se cerraban con el ¡Arriba España!* Cuaderno de la Prensa 1996, nº1. Pág. 9-12

Artículos Web

Albarrán, G. (2013). *Periodismo debe servir a la democracia y no al poder.*

Recuperado de <http://goo.gl/JziGkN> fecha

FAPE (2016). *Las redacciones vacías son un peligro para la democracia.*

Recuperado de <http://goo.gl/kb5K2q>

Webgrafía

<http://fape.es/asociaciones/asociaciones-vinculadas/>. Recuperado 3 abril 2016.

<http://fape.es/captulo-i-constitucin-definicion-mbito-domicilio-y-fines/>. Recuperado 7 junio 2016.

<http://fape.es/home/historia/>. Recuperado 27 mayo 2016.

<http://goo.gl/5HVItK>. Recuperado 3 junio 2016.

<http://goo.gl/JziGkN>. Recuperado 3 junio 2016.

<http://goo.gl/o9TFuVhttps://twitter.com/APMerida?lang=es>. Recuperado 15 mayo 2016.

<http://goo.gl/t9eVyI>. Recuperado 7 junio 2016.

<http://hemeroteca.abc.es/detalle.stm>. Recuperado 2 junio 2016.

<http://www.apmadrid.es/apm/conoce-la-apm2/>. Recuperado 8 mayo 2016.

<http://www.asociaciondelaprensabadajoz.com/estatutos-2/>. Recuperado 11 abril 2016.

<http://www.asociaciondelaprensadebadajoz.com/>. Recuperado 4 mayo 2016.

<http://www.asociaciones.org/guia-de-gestion/asociaciones>. Recuperado 17 mayo 2016.

<http://www.asociacionprensa.org/>. Recuperado 25 mayo 2016.

<http://www.periodistascaceres.es/apc/>. Recuperado 3 junio 2016.

<http://www.periodistascaceres.es/enlaces-de-interes/>. Recuperado 3 junio 2016.

<http://www.periodistascaceres.es/estatutos/>. Recuperado 3 junio 2016.

<http://www.periodistasmerida.es/>. Recuperado 16 febrero 2016.

<https://twitter.com/APMerida?lang=es>. Recuperado 15 mayo 2016.

<https://twitter.com/periodistascc?lang=es>. Recuperado 15 mayo 2016.

<https://twitter.com/PressBadajoz?lang=es>. Recuperado 15 mayo 2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=iLqiXDN9uU8>. Recuperado 15 mayo 2016.

8. ANEXO

I. Cuestionario remitido a los miembros de las asociaciones de la prensa en Extremadura

Perfil Asociados Extremadura

Estimados asociados de las Asociaciones de la Prensa en la Comunidad Autónoma de Extremadura, ruego me disculpéis los errores cometidos en la anterior encuesta que remití. Una vez tabulada, me dirijo de nuevo a vosotros y solicito vuestra colaboración para poder finalizar con éxito mi trabajo de Fin de Grado en la facultad de Comunicación Audiovisual de Extremadura titulado Movimientos Asociativos de Periodistas en Extremadura.

***Obligatorio**

Sexo *

Mujer

Hombre

Edad *

25-35

36-45

45-55

56-65

Más de 65

Medios en el que presta servicios *

Radio

Prensa

Medio Digital

Televisión

Gabinete de prensa

Agencias

Desempleado

Jubilado

Estudios *

Periodismo

Comunicación Audiovisual

Otra: _____

Localidad natal y asociación. Por ejemplo; Plasencia, Cáceres *

Tu respuesta _____

Idioma *

Portugués

Inglés

Otra: _____

Último curso de formación, especifique curso y año *

Tu respuesta _____

Años de antigüedad en la asociación de la prensa. Especifique año *

Tu respuesta _____

¿Como evaluarías el trabajo de tu asociación? Indícame del 1 al 10 con el nombre de su asociación. Por ejemplo; 8- Mérida *

Tu respuesta _____

¿Crees que un colegio Profesional de Periodistas es necesario en Extremadura? *

Si


No

Muchísimas gracias a todos por su tiempo y colaboración. Saludos

Fig. 26: Cuestionario perfil asociados

Fuente: (elaboración propia)

II. Modelo entrevista presidentes de las asociaciones de la prensa de Badajoz, Cáceres y Mérida



Estimados presidentes,

El motivo de esta entrevista, como ya sabéis, es para la elaboración de mi trabajo de fin de grado sobre los Movimientos Asociativos de Periodistas en Extremadura. Me dirijo a vosotros tres y solicito vuestra colaboración para poder finalizar con éxito mi trabajo.

Tema: Entrevista dirigida a los presidentes de las asociaciones de prensa extremeñas

Fecha: ____/____/____

Nombre del Entrevistado: ____

Asociación: ____

OBJETIVO: Conocer las opiniones de los tres presidentes de las tres asociaciones de prensa extremeñas sobre el periodismo en la región

PREGUNTAS:

1. ¿Las asociaciones de prensa están en crecimiento?
2. ¿Según usted, qué función cumplen las asociaciones en la actualidad?
3. ¿Cómo ven a los profesionales de las asociaciones de Extremadura?
4. ¿Explique cuál es el reto de las asociaciones para salvaguardar el empleo de periodista
5. Colegio profesional de periodistas en Extremadura. ¿Por qué no? ¿Por qué sí? Explique
6. Asociación Regional. ¿Por qué no? ¿Por qué sí?
7. ¿Hay desafección con las demás asociaciones extremeñas?
8. ¿Explique cómo es el periodismo en Extremadura a nivel local y regional?
9. ¿Qué dificultad aquejan a los periodistas extremeños?
10. Explique cómo crees que va a ser el periodista del futuro

Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

Entrevistador: Alejandro Díaz Amador

ELABORADO POR: Clara Eugenia Marcos Gómez y Alejandro Díaz Amador

Fig. 27: Modelo entrevista presidentes

Fuente: (elaboración propia)

III. Artículo censura periódica la "la libertad", 18 febrero de 1930

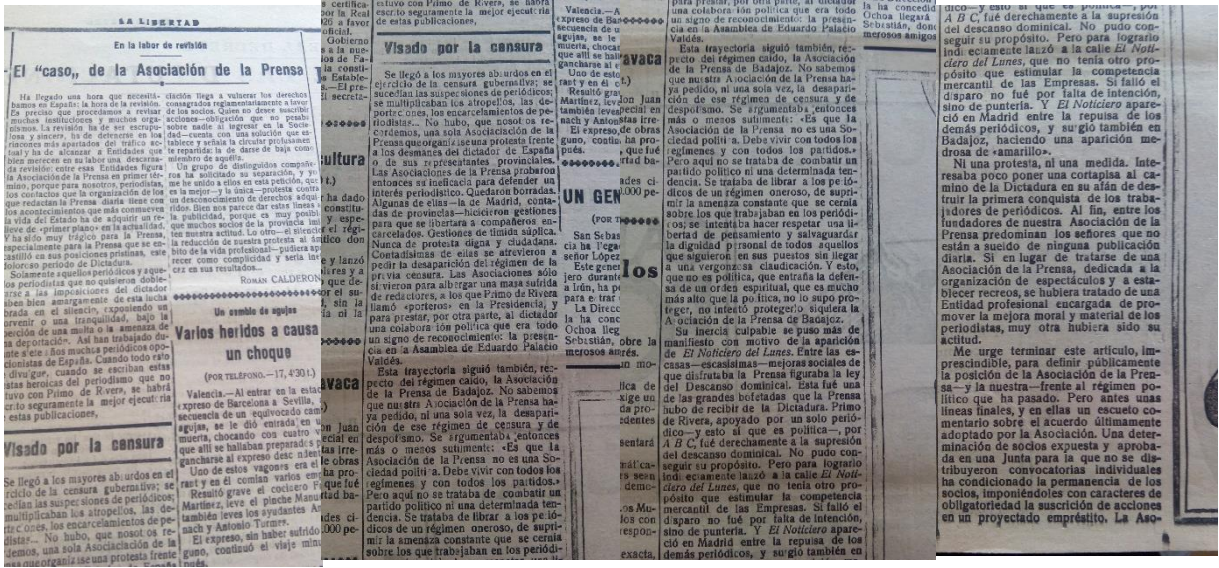
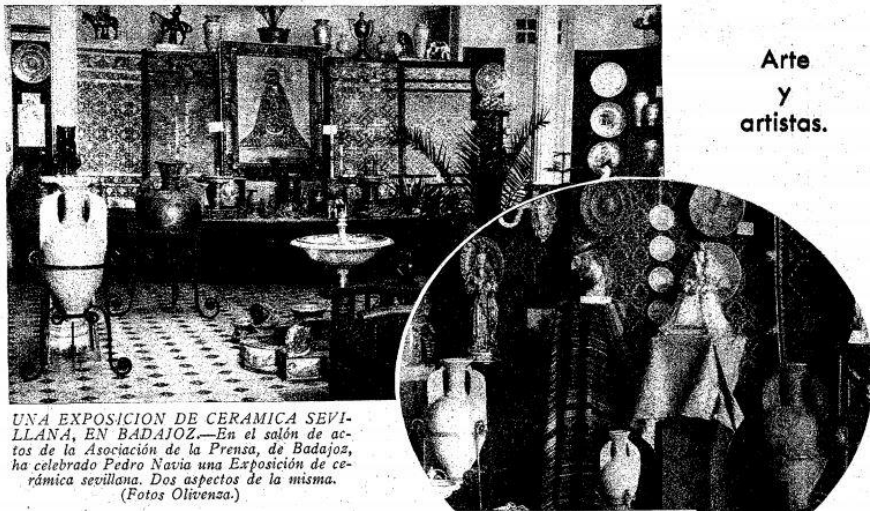


Fig. 28: Artículo censura

Fuente: (periódico "la libertad "Badajoz, 18 febrero de 1930)

IV. Exposición arte y cerámica en la sala de APB, 27 mayo de 1932



UNA EXPOSICIÓN DE CERÁMICA SEVILLANA, EN BADAJOZ.—En el salón de actos de la Asociación de la Prensa, de Badajoz, ha celebrado Pedro Navia una Exposición de cerámica sevillana. Dos aspectos de la misma. (Fotos Olivencia.)

Fig. 29: Exposición arte y cerámica en la sala de la Asociación Prensa Badajoz

Fuente: (<http://hemeroteca.abc.es/detalle.stm>)

V. Estatutos Asociación Prensa Badajoz, 18 de enero de 1928

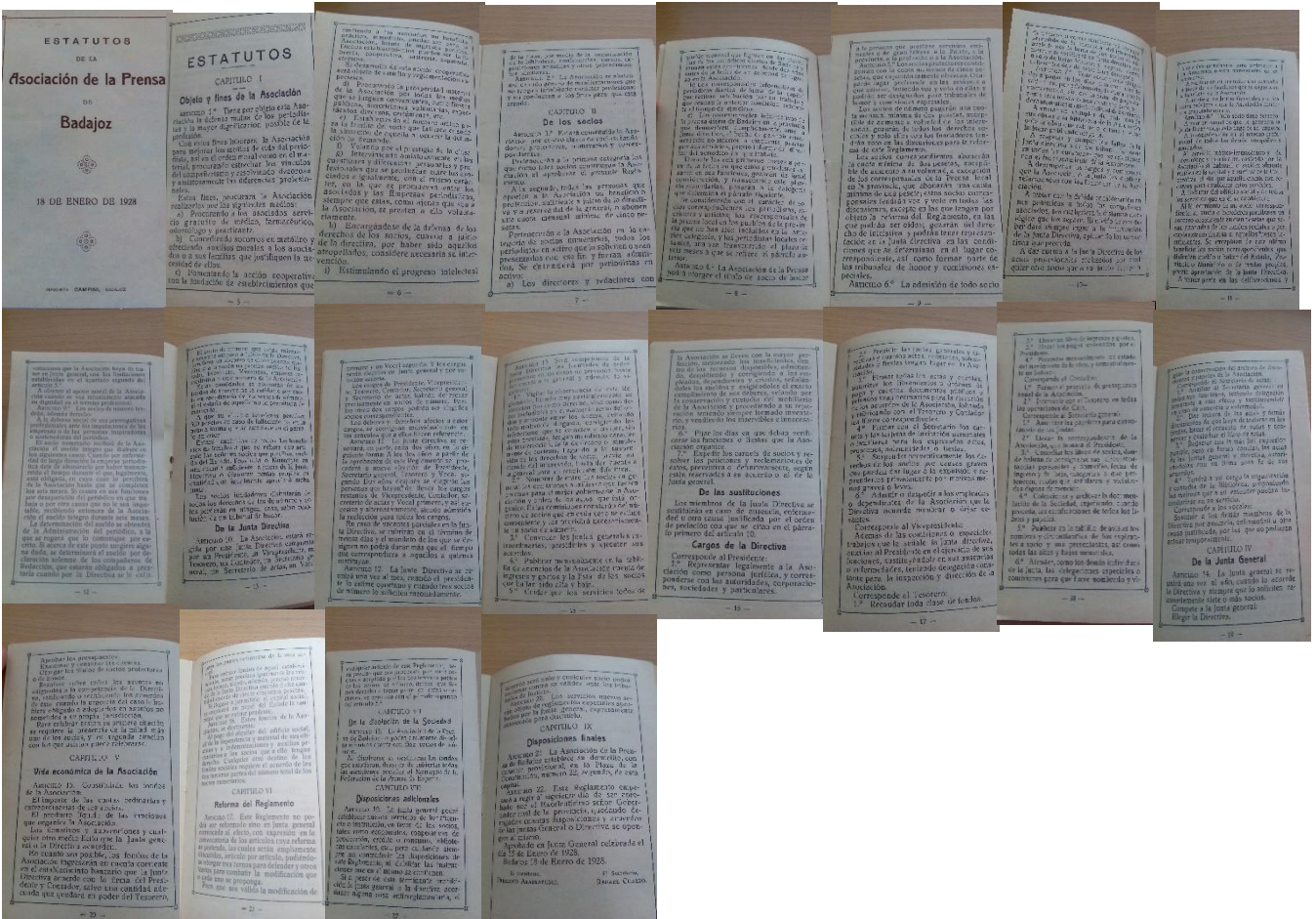


Fig. 30: Estatutos Asociación Prensa Badajoz, 18 de enero de 1928 Fuente: (Asociación Prensa Badajoz "estatutos")

VI. Noticia cabalgata de los Reyes Magos, Asociación de la Prensa de Badajoz

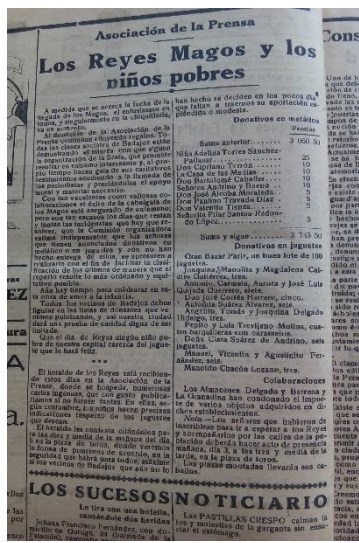


Fig. 31: Cabalgata Reyes Magos organizada por la APB, periódico "la libertad", 3 de enero de 1930 Fuente: (Periódico "la libertad" de Badajoz, 2 enero de 1930)

VII. Bases Asociación de Prensa Extremeña, 12 enero de 1888 “Diario de Badajoz”

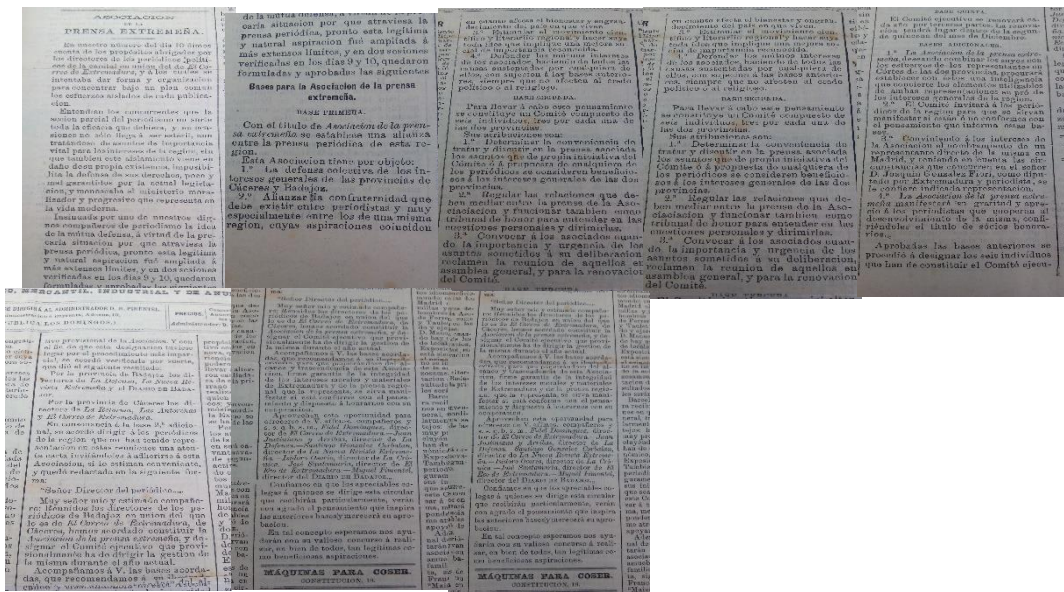


Fig. 32: Bases Asociación Prensa Extremeña Fuente:(Diario de Badajoz, 12 enero de 1888)

VIII. Borrador estatutos Colegio Periodistas Extremadura

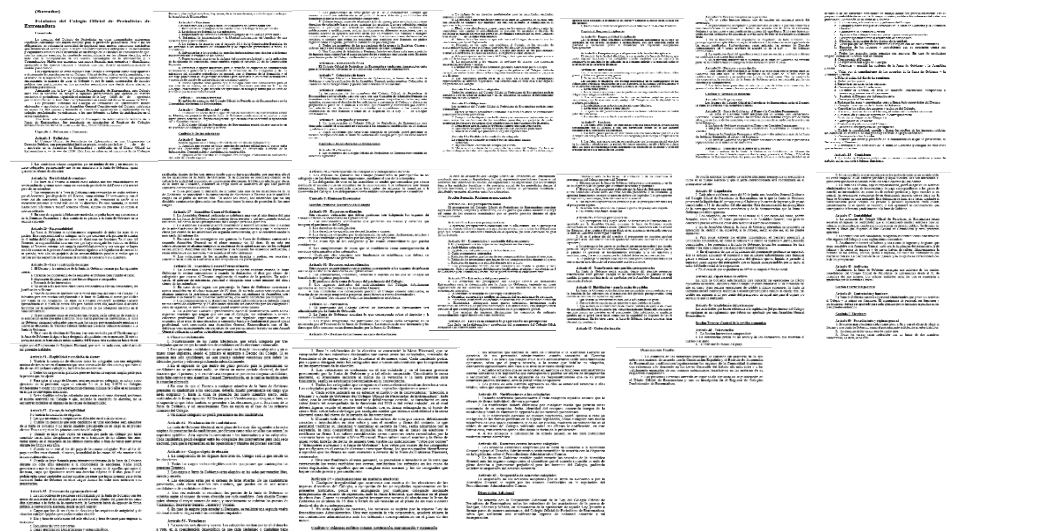


Fig. 33: Borrador Colegio Periodistas Extremadura Fuente:(Asociación Prensa Mérida)

