

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



PERIODISMO 3.0 Y LOS MEDIOS LOCALES

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por D. Laura Bejarano González para la obtención del título de Comunicación Audiovisual bajo la dirección del profesor D. [Juan Manuel Cardoso Carballo]

BADAJOS

[2016]

“El periodismo 3.0 y los medios locales”

Trabajo presentado por D. Laura Bejarano González para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500374), del título de *Comunicación Audiovisual* (curso 2016-2017), bajo la dirección de D. Juan Manuel Cardoso Carballo, profesor del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Laura Bejarano González.

Fdo. Juan Manuel Cardoso Carballo

Resumen

El periodismo está en constante evolución debido a los avances tecnológicos. El ciudadano también quiere participar en el proceso informativo, nace el *periodismo ciudadano*. Concretamente a lo largo del trabajo, se verá una explicación general sobre esta práctica hasta llegar al *periodismo ciudadano* local de Badajoz.

Es evidente que los ciudadanos tienen una serie de preocupaciones y que investigan aspectos que en muchas ocasiones el medio local tradicional deja de lado. Por esta misma razón, comprobaremos si el periódico HOY, medio local con mayor impacto, da importancia a las mismas informaciones.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi familia, por estar cada día de mi vida motivándome a ser como soy y conseguir cualquier objetivo que me proponga. A mis amigos, por acompañarme tantas horas en la Biblioteca, por apoyarme y confiar en mí, a Juan Manuel Cardoso, por tutelar mi trabajo de fin de grado y darnos una visión diferente de la vida.

A los fieles que han estado en las clases y fuera de ellas, por haberme enseñado en cuatro años que la vida universitaria es maravillosa porque la compañía no podría haber sido mejor.

A todas las personas que han hecho que esto sea posible.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	4
Índice de figuras.....	3
1. Introducción.....	1
2. Objetivos.....	5
3. Marco teórico.....	6
3.1. El periodismo tradicional y/o ciudadano.....	6
3.2. Actores del periodismo ciudadano.....	12
3.3. Periodismo de redes sociales.....	15
3.4. Periodistas profesionales frente a no profesionales.....	15
3.5. Democratización tecnológica.....	16
3.6. El valor del periodismo y sus contradicciones.....	19
3.7. Periodismo ciudadano y la defensa de los derechos.....	24
3.8. Periodismo ciudadano local.....	25
3.8.1. Periodismo local y medios de comunicación locales.....	27
4. Metodología.....	45
5. Resultados.....	55
6. Conclusiones.....	74
7. Bibliografía.....	76
Fuentes de Internet.....	77
Webs.....	77
8. Anexos.....	79

Anexo nº1.....	79
Anexo nº2.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 [Credibilidad del periodismo ciudadano.] (Amic media).....	10
Figura 2 [Credibilidad del periodismo tradicional.] (Amic media)	18
Figura 3 [Cadena comunicativa.] (Elaboración propia).....	20
Figura 4 [Proceso comunicativo de Laswell.] (teoriasunam2203)	20
Figura 5 [Página principal web Canal Extremadura.] (Captura de pantalla).....	28
Figura 6 [Web Canal Extremadura.] (Captura de pantalla)	29
Figura 7 [Portada HOY en papel.] (Captura de pantalla)	30
Figura 8 [Portada El Periódico Extremadura en papel.] (Captura de pantalla)	31
Figura 9 [Web La Crónica de Badajoz.] (Captura de pantalla)	32
Figura 10 [Oyentes por día de emisoras.] (Elaboración propia).....	33
Figura 11 [Share de emisoras.] (Elaboración propia)	33
Figura 12 [Web Radio Canal Extremadura.] (Captura de pantalla)	34
Figura 13 [Web Cadena Ser.] (Captura de pantalla).....	35
Figura 14 [Web COPE.] (Captura de pantalla).....	36
Figura 15 [Web Onda Cero.] (Captura de pantalla).....	37
Figura 16 [Web RTVE.] (Captura de pantalla).....	37
Figura 17 [Web Badajoz Deportes.] (Captura de pantalla)	38
Figura 18 [Web periódico HOY.] (Captura de pantalla)	39
Figura 19 [Web El Periódico Extremadura.] (Captura de pantalla)	40
Figura 20 [Web eldiario.] (Captura de pantalla).....	41
Figura 21 [Extremadura 7 días.] (Captura de pantalla)	41
Figura 22 [Web Región Digital.] (Captura de pantalla)	42
Figura 23 [48h Badajoz.] (Captura de pantalla)	42
Figura 24 [Web Badajoz Directo.] (Captura de pantalla).....	43
Figura 25 [Cultura Badajoz.] (Captura de pantalla)	43
Figura 26 [Web Revista GRADA.] (Captura de pantalla).....	44
Figura 27 [Vuelos con salida en Badajoz.] (Captura de pantalla)	46
Figura 28 [Publicación en eres de Badajoz si.] (Captura de pantalla).....	47
Figura 29 [Publicación en el Club de Debates Urbanos.] (Captura de pantalla)	48
Figura 30 [Publicación en Badajoz Historia Viva.] (Captura de pantalla)	49
Figura 31 [Luz y sonido en la Plaza Alta de Badajoz.] (Captura de pantalla).....	50
Figura 32 [MEIAC.] (Captura de pantalla).....	51

Figura 33 [Tabla a rellenar en la investigación.] (Elaboración propia)	54
Figura 34 [Tabla día 12 de junio.] (Elaboración propia)	55
Figura 35 [Publicación puerta palma o wc.] (Captura de pantalla)	56
Figura 36 [Carril bici.] (Captura de pantalla)	56
Figura 37 [Rivera sacrifica acto en Badajoz.] (Captura de pantalla)	57
Figura 38 [Comparación titulares.] (Captura de pantalla)	58
Figura 39 [Detenido un policía local.] (Captura de pantalla)	58
Figura 40 [El botellón salta al Palacio de Congresos.] (Captura de pantalla)	59
Figura 41 [Tabla día 16 de junio.] (Elaboración propia)	61
Figura 42 [Ruinas enfrente Hotel Río.] (Captura de pantalla).....	61
Figura 43 [Presunto acoso escolar.] (Captura de pantalla)	62
Figura 44 [Parque Cañones.] (Captura de pantalla).....	63
Figura 45 [Continuación Cañones.] (Captura de pantalla)	63
Figura 46 [Paseo Fluvial.] (Captura de pantalla)	64
Figura 47 [Destrozan fuente del Parque de la Legión.] (Captura de pantalla)	65
Figura 48 [Deterioro Casco Antiguo.] (Captura de pantalla)	66
Figura 49 [Bomberos.] (Captura de pantalla)	66
Figura 50 [Rebaje de las dos plantas del Cubo.] (Captura de pantalla).....	67
Figura 51 [Avioncino de Badajoz.] (Captura de pantalla).....	68
Figura 52 [Entrada a los toros.] (Captura de pantalla).....	68
Figura 53 [Aqualia.] (Captura de pantalla).....	69
Figura 54 [Rotura tuberías.] (Captura de pantalla)	70
Figura 55 [Gas al medio ambiente.] (Captura de pantalla).....	70
Figura 56 [Deuda.] (Captura de pantalla)	71
Figura 57 [Entrada para los toros.] (Captura de pantalla).....	72
Figura 58 [Grandes superficies Orientales.] (Captura de pantalla)	72
Figura 59 [Continuación superficie oriental.] (Captura de pantalla)	73

1. INTRODUCCIÓN

“Como lectora y como periodista no puedo por menos que entristecerme cuando desde las páginas de EL PAÍS leo frases justificando el periodismo ciudadano. Lamento no estar de acuerdo en que sea tan saludable como usted pretende hacernos ver. Más bien todo lo contrario. Se ha convertido en un instrumento más de manipulación ciudadana por parte de gobiernos y entidades sin escrúpulos. A las pruebas me remito. La famosa bloguera de Damasco, que resulto no ser tal; miembros del FBI infiltrados en Anonymous; imágenes que dan la vuelta al mundo como noticia y que resultan ser fruto de una burda manipulación; gobiernos que se hacen pasar por activistas que escriben en la web e intoxican con informaciones falsas... Todo eso lo hemos vivido. Si la prensa está en crisis y no puede permitirse tener a un profesional en el lugar de la noticia para que nos haga de parapeto ante esos intentos de manipulación, díganlo tal cual. Pero no intenten justificar o teñir las carencias informativas con un falso halo de libertad porque la realidad es que la falta de profesionales donde se produce la noticia empobrece una profesión que, en lugar de ofrecer un hueco a ese debate en Internet y a las nuevas tecnologías, se ha dejado seducir por la inmediatez y los bajos costes que ofrece la Red para maquillar un producto que nada tiene que ver con la prensa de prestigio, seria y rigurosa que los ciudadanos se merecen. Así esta "el país"...”¹(*Lourdes Baeza-El PAIS*)

El *periodismo ciudadano* o periodismo 3.0 definido por el profesor Jay Rosen (2014) como “*las personas antiguamente conocidas como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse unos a otros*”², ha adquirido en la actualidad una inesperada e incontrolable relevancia social, política y mediática. Fundamentalmente en el uso de las redes sociales y en la posibilidad de ampliar su participación en los medios con los comentarios en las ediciones digitales de medios nuevos y de los tradicionales.

1 Lourdes Baeza, El PAIS (2012) <http://blogs.elpais.com/defensor-del-lector/2012/03/periodismo-ciudadano.html>

2 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, Nº105, 2014

Las redes sociales están cambiando el proceso comunicativo e informativo. Ofrecen a las personas la posibilidad de comunicarse con mayor eficacia, rapidez e impacto social. Rahaf Harfoush (experta en estrategia de de innovación digital) proponía en la conferencia que se dio organizada por el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) en España³ sobre tecnologías, que todos somos arquitectos tecnológicos, usamos los medios que tenemos para construir y destruir a nuestro antojo.

Cuando los internautas se movilizan, crean. Crean relaciones e informaciones. Las redes sociales favorecen la comunicación mundial y eso no puede negarse, ya que hay experimentos como el del físico español Esteban Moro, que demostró en la conferencia del MIT en España,⁴ que con las redes sociales se puede encontrar cualquier objeto en los Estados Unidos en veinticuatro horas. Por tanto esta evolución hay que tenerla en cuenta a la hora de informar y ser informados. Si podemos encontrar un objeto en los Estados Unidos mediante las redes sociales, imaginemos la cantidad de información en ese mismo tiempo se puede difundir por todo el mundo, y hasta qué grado de influencia y penetración puede llegar. Y si estamos hablando a nivel de país, cómo no se difundirá la información cuando el entorno es comunitario o local.

Escogemos la presente investigación como trabajo de fin de grado porque en la actualidad, cualquier persona informa por las redes sociales. Siempre nos preguntábamos qué importancia tendría que ciudadanos de a pie con nivel cultural o sin él, en sus perfiles de Facebook o Twitter aportasen sus opiniones, quejas, incluso lamentaciones o denuncias, fundadas o no, sugerencias sobre hechos que el propio tiempo se encargaba de actualizarlos o dormirlos aunque la memoria de la red social los mantuviera vivos. Actualmente, los ciudadanos, mediante sus cuentas en las redes sociales publican fotografías en su Instagram, textos informativos en sus muros de Facebook, opiniones en Twitter etc. y a través de los cuales intentan mover a su entorno, bien compartiendo sus publicaciones o comentándolas, o, simplemente, leyéndolas. Se crean en ocasiones debates que llegan a tener bastante repercusión -

3 ¿Las redes sociales cambiarán el mundo? Revista Muy Interesante. <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/ilas-redes-sociales-cambiaran-el-mundo>

4 ¿Las redes sociales cambiarán el mundo? Revista Muy Interesante. <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/ilas-redes-sociales-cambiaran-el-mundo>

otros, no tanto-, porque llegan a oídos de muchas personas, sean amigos o desconocidos lo normal, es que la publicación se quede en algo tan simple como un simple comentario. Cuando vimos que se consideraba como un tipo de periodismo, decidimos realizar el trabajo sobre *periodismo ciudadano* para tener la posibilidad de averiguar hasta dónde llega y en qué consiste, pudiendo analizar a algunos *periodistas ciudadanos* en las redes sociales, es decir, ver la actividad tienen diaria y sus consecuencias desde el punto de vista informativo.

Esta investigación puede aportar una visión diferente sobre lo que entendemos como el Periodismo 3.0, ya que, muchas personas piensan que consiste en ir por la calle haciéndose pasar por periodista, sin tener en cuenta las cualidades intrínsecas de la profesión periodística como la objetividad, veracidad y contrastar información⁵ y sobre todo, comprobar si todo sobre lo que se habla en las redes sociales es realmente de interés para un medio de comunicación local con más repercusión en la ciudad, el periódico HOY, y cuya trayectoria periodística será radiografiada más adelante.

Asimismo, intentamos descubrir por qué la gente tiene esa necesidad de informar, qué les preocupa y confirmar si eso se considera realmente una noticia local importante o solo un hecho sin importancia o personal de quien lo publica, ese será el principal objeto de análisis de este trabajo. El fundamento de la investigación es que en tiempos de crisis, la opinión pública piensa que no está siendo bien informada, que se les oculta información y que hacen oídos sordos a sus preocupaciones.

También habrá que fijarse en por qué aparece o no en el medio, si las informaciones que los periodistas ciudadanos publican son veraces o simplemente quejas sin sentido porque están inconformes con el gobierno, por ejemplo o con algún otro medio particular o general.

Nos centraremos en si aparecen o no en el medio las quejas, sugerencias o informaciones dadas por los ciudadanos porque para algo publican, no solo para movilizar a su entorno y tener unos minutos de atención, sino también para que los medios de comunicación den esas informaciones y sentirse realmente realizados con sus acciones.

⁵ Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

Por supuesto, en el caso de que las publicaciones no se encuentren en el periódico HOY, buscar esa información emitida por el periodista ciudadano y ver si es veraz o no, porque en ocasiones, podría no ser información contrastada y contener calumnias u otras consideraciones de tipo legal que podrían dar problemas al emisor.

Todo esto se irá viendo a lo largo del trabajo, desde el punto de vista mas genérico del periodismo ciudadano hasta llegar al periodismo ciudadano en el ámbito local.

2. OBJETIVOS

A lo largo de esta investigación queremos alcanzar una serie de objetivos que de forma general, acabarán definiendo el trabajo, ya que van a ser los puntos fuertes del mismo.

Los objetivos van a ser los siguientes:

- Incrementar los conocimientos sobre el periodismo ciudadano, para poder definirlo claramente y no tener dudas acerca de su significado.
- Observar hasta qué nivel llega en un entorno local este tipo de actividad, es decir, si en Badajoz, existen *periodistas ciudadanos* y que tipo de asuntos les preocupan.
- Comprobar si las informaciones de estos ciudadanos también las consideran importantes los profesionales de la comunicación o los medios locales, es decir, si los periodistas y los medios de comunicación locales difunden las mismas informaciones o las dejan a un lado por no considerarlas relevantes para los ciudadanos o por no estar sumamente contrastadas.
- Indagar en las redes sociales para saber cuáles son las preocupaciones que tienen los *periodistas ciudadanos* de Badajoz. Investigaremos las redes sociales más conocidas para la difusión de la información, Twitter y Facebook, y más exhaustivamente la segunda red social nombrada, por no tener límites de caracteres y por tanto tendrá más contenido para la investigación.
- Averiguar si las informaciones que salen en los clubs de debates y otros foros son importantes para todos los habitantes de la ciudad. Esto es algo interesante, ya que viendo el número de personas que sigan estos foros, cuantas personas consideran que dicha publicación sería de interés local, es decir, cuantas personas interaccionan en las publicaciones con la finalidad de difundir dicha información.
- Constatar qué nivel de apoyo tienen estos *periodistas ciudadanos* en las redes sociales. Si son apoyados por personas físicas o jurídicas a niveles sociales, es decir, si en sus publicaciones existen apoyos por parte de personas normales o con influencia social.

3. MARCO TEÓRICO

En el transcurso de la investigación teórica vamos a ver conceptos como periodismo 3.0 o ciudadano, periodismo tradicional, periodismo de medios sociales etc. y llegaremos a términos como democratización tecnológica y la relación e influencia que puede llegar a tener en este tipo de actividades.

3.1. El periodismo tradicional y/o ciudadano.

El periodismo ha ido evolucionando a lo largo de su historia gracias al progreso que se ha ido dando en sociedad a niveles sociales, económicos y tecnológicos. Existen claramente tres tipos de periodismo⁶:

- Periodismo 1.0: *"es el que traspasa contenido tradicional de medios analógicos al ciberespacio"*(Cuadernos de Periodistas. Pág.20)
- Periodismo 2.0: *"es la creación de contenido de y para la Red."* (Cuadernos de Periodistas. Pág.20)
- Periodismo 3.0: *"socializa ese contenido y a los propios medios"* (Cuadernos de Periodistas. Pág.20)

Sabiendo los conceptos generales de los tipos de periodismo, lo entenderíamos cada uno de la siguiente forma:

El periodismo 1.0 por tanto sería aquel que se basa en lo tradicional pero que de los medios analógicos lo pasa al ciberespacio, a Internet.

El periodismo 2.0 es crear contenido directamente para la red, por ejemplo un periódico digital.

El periodismo 3.0 sería pues, el periodismo realizado por los ciudadanos.

El periodismo 1.0 en los medios de comunicación tradicionales, televisión, prensa y radio han sido hasta hace poco de la siguiente forma⁷:

⁶ Cuadernos de Periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid - Juan Varela ISSN 1889-2922, N°2, 2005.

- No existía diálogo con la audiencia.
- Había dificultad para encontrar la información y seleccionarla debido a la falta de recursos.
- En los medios tradicionales el periodista y el medio son los protagonistas.
- El periodista trabaja en la redacción, con todo el equipo del medio.
- El periodista se basa en una línea editorial, además de estar cualificado para su trabajo.
- En televisión la información del presentador es acompañada de imágenes tanto fijas como en movimiento y por sonidos, en la radio, se juega con el sonido y en prensa, se utilizan la palabra escrita y las imágenes.

Estas características de los medios tradicionales hacen que estos sean únicos, ya que con el transcurso del tiempo los medios han ido cambiando es por esto que cada versión tiene sus propias características intrínsecas pero a nosotros nos interesa el Periodismo 3.0. Este se caracteriza principalmente por el uso de las redes sociales.

Otras características del Periodismo 3.0 son⁸:

- Ubicuidad: Sin estar presentes en el hecho, lo sabemos gracias a la persona que coincide en el lugar y momento justo y nos informa publicándolo, por ejemplo con un vídeo en casos de catástrofes naturales en las que una persona que esta presenciando la erupción de un volcán y lo graba y publica en una red social.
- Inmediatez: Si tienes Internet en algún aparato como el móvil o la tablet, en el mismo momento puedes colgarlo en la red.
- Abundancia: Gran cantidad de informaciones, a veces incluso es la misma.
- Representante del interés público: hablan o escriben sobre lo que les interesa o creen que interesa al escenario público.
- Defensor de los grupos vulnerables, de los derechos humanos y libertades.

7 Trabajo fin de máster, La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. https://ddd.uab.cat/pub/trerepro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf

8 Trabajo fin de máster, La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. https://ddd.uab.cat/pub/trerepro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf

Los ciudadanos participan en el entorno informativo, y a esto se le ha querido poner nombre. Dependiendo de la época y de los autores que han tratado de definir este concepto han surgido diferentes nombres: Periodismo Público, Democrático, Periodismo de Calle y Periodismo 3.0. Pero estos últimos años el término que mejor define este fenómeno es *periodismo ciudadano* o Participativo, más comprensible por parte de cualquier persona sea profesional de la comunicación o ciudadano de a pie. Además, esta denominación también ha sido dada por el considerado padre del *periodismo ciudadano*, Dan Gillmor, uno de los primeros bloggers profesionales. Todo su trabajo intelectual y profesional en los últimos años ha estado dedicado a exponer las características del *periodismo ciudadano* y las prácticas de la democratización de la información. Desde ahí, este periodista estadounidense nos ha descrito la teoría y la práctica de lo que ya es el *periodismo ciudadano* desarrollado no en la sala de los grandes medios y con periodistas profesionales, sino en la cotidianidad y con gente común⁹.

También es explicado así por Bowman y Willis en el 2003, quienes definen *periodismo ciudadano* como "*el acto ciudadano o grupo de ciudadanos que desempeñan un papel activo en el proceso de recoger, transmitir, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, fiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere.*"¹⁰ (*Revista de Estudios de Juventud, Pág.12*)

Otra definición de periodismo ciudadano es dada por las Naciones Unidas a través de Frank La Rue, Relator Especial de las Naciones Unidas (UN) para la Libertad de Opinión y de Expresión, que en la 65a sesión de la Asamblea General definía a los periodistas ciudadanos como aquellos ciudadanos comunes que realizan tareas periodísticas en situaciones difíciles y se preocupaba por su protección: "*a menudo los periodistas ciudadanos se enfrentan a riesgos similares a los que se enfrentan los periodistas profesionales, incluidos los actos en represalia a sus actividades informativas*" y *no están protegidos ni por medios, ni por organizaciones*"¹¹.

9 http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2010150_37-40.pdf

10 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014.

11 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

Actualmente, las redes sociales son usadas por todo el mundo, algunos con mayor interés y conocimiento que otros. No van a usar de la misma forma las redes sociales un nativo digital¹² (persona que ha nacido en la era digital) frente a un inmigrante digital¹³ (personas nacidas y educadas antes del auge de las tecnologías). Los mass media también las usan con la finalidad de transmitir inmediatez, cercanía etc. Por ejemplo, el espacio dedicado al Tiempo en el telediario, usan Twitter para enviar fotografías realizadas por el espectador.

Manuel Castells, catedrático de Sociología y director del Internet Interdisciplinary Institute, en una entrevista con la Universitat Oberta de Catalunya, afirmaba que: "*Los grandes medios o se alían con Internet y el periodismo ciudadano, o se convertirán en marginales.*"¹⁴.

Es muy importante que los medios tengan en cuenta a los ciudadanos, porque están leyendo y escuchándonos en cualquier momento del día, y mediante las redes sociales nos critican positiva o negativamente.

Por supuesto el *periodismo ciudadano* no es fiable al 100%. Actualmente hay una gran opulencia de información por todos lados. Internet ofrece una multiplicidad de fuentes a las cuales los internautas tienen acceso directo. Estas fuentes no tienen por qué estar verificadas, es decir, la información no tiene por qué ser veraz. Por ejemplo en Wikipedia, puede escribir cualquier persona y con conocimientos o no, por eso en ocasiones la información que se encuentra es errónea.

Un ejemplo:

"La falsa noticia sobre la salud de Steve Jobs provocó una intensa oleada de críticas en contra del periodismo ciudadano. La noticia publicada en iReport, el sitio de periodismo ciudadano de la CNN, en octubre de 2008, fue considerada un argumento de peso para muchos de los detractores del fenómeno, a pesar de que iReport

12 Conceptos aprendidos en asignatura Información y Sociedad en el curso 2012-2013 por el profesor Jorge Caldera.

13 Conceptos aprendidos en asignatura Información y Sociedad en el curso 2012-2013 por el profesor Jorge Caldera.

14 *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

advierte claramente que las noticias que aparecen en su sitio son noticias: «Unfiltered, Unedited News» (noticias, sin filtros, sin editar)”¹⁵.

Por este tipo de casos, la praxis periodística realizada por los profesionales de la comunicación sigue siendo tan importante, ya que al tener una serie de conocimientos no difunden informaciones erróneas o falsas. Según el barómetro de EasyPress¹⁶ el periodismo ciudadano es visto por los encuestados de la siguiente forma:

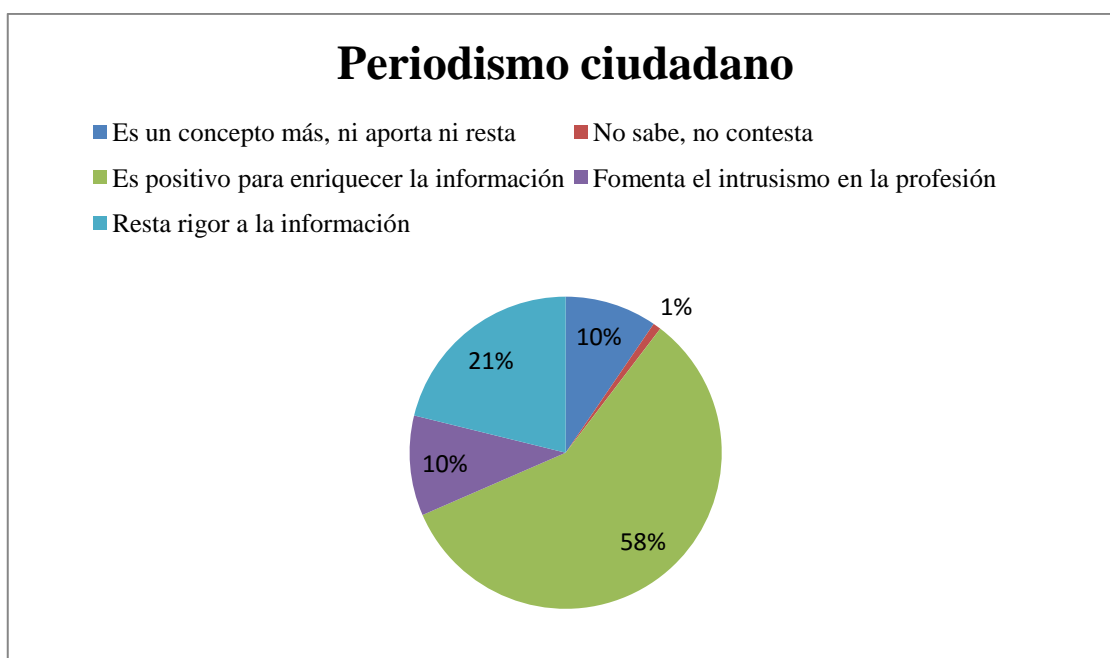


Figura 1 [Credibilidad del periodismo ciudadano.] (Amic media)¹⁷

Un 51% de los encuestados opina que el periodismo ciudadano resta rigor a la profesión frente a un 29% que piensa que es positivo.

Pero, ¿por qué y cómo empezaron esas ganas de informar por parte de los ciudadanos?

¹⁵ *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*, Fundación Telefónica. 2011

¹⁶ EasyPress es una plataforma de envío de notas de prensa que te pone en contacto con el periodista.

¹⁷ http://www.amic.media/media/files/file_352_496.pdf

Según Manuel Castells, en Febrero de 2011, España se encontraba en la crisis del euro en pleno apogeo, incremento del paro y un gobierno que no cumplía promesas. Ante esta situación surgieron una pequeña red de activistas de Madrid, Barcelona, Jerez etc. que crearon un grupo de Facebook con el nombre de "Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-Movilización". Algunos de los integrantes estaban en defensa de la libertad de Internet contra la Ley Sinde (aprobada por el gobierno para imponer el control y la censura de los proveedores de Internet). Existían mas grupos como "Estado de Malestar", "Juventud en Acción" o "Plataforma de afectados por la Hipoteca". Posteriormente se creó "Democracia Real YA", un grupo que denunciaba la falta de una democracia que les representase.

Siguiendo el ejemplo de las primaveras árabes, decidieron pasar a las calles, donde surgió el famoso 15M con eslogans como "Democracia Real YA" y publicaron un manifiesto:

"Somos personas normales y corrientes. Somos como tú: gente que se levanta por las mañanas para estudiar, para trabajar o para buscar trabajo, gente que tiene familia y amigos. Gente que trabaja duro todos los días para vivir y dar un futuro mejor a los que nos rodean. Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores. Unos creyentes, otros no. Unos tenemos ideologías bien definidas, otros nos consideramos apolíticos... Pero todos estamos preocupados e indignados por el panorama político, económico y social que vemos a nuestro alrededor. Por la corrupción de los políticos, empresarios, banqueros... Por la indefensión del ciudadano de a pie. Esta situación nos hace daño a todos diariamente. Pero si todos nos unimos, podemos cambiarla. Es hora de ponerse en movimiento, hora de construir entre todos una sociedad mejor. Por ello sostenemos firmemente lo siguiente: Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas. Existen unos derechos básicos que deberían estar cubiertos en estas sociedades: derecho a la vivienda, al trabajo, a la cultura, a la salud, a la educación, a la participación política, al libre desarrollo personal, y derecho al consumo de los bienes necesarios para una vida sana y feliz. El actual funcionamiento de nuestro

sistema económico y gubernamental no atiende a estas prioridades y es un obstáculo para el progreso de la humanidad.[...] Somos personas, no productos del mercado. No soy sólo lo que compro, por qué lo compro y a quién se lo compro. Por todo lo anterior, estoy indignado. Creo que puedo cambiarlo. Creo que puedo ayudar. Sé que unidos podemos. Sal con nosotros. Es tu derecho" ¹⁸.

Este movimiento no era apoyado por el gobierno y se difundió por las redes sociales Facebook, Twitter etc. y posteriormente crearon sitios web con la finalidad de que pudieran intercambiar informaciones y contactar mejor unos con otros.

Desde el 15M el auge de *periodistas ciudadanos* ha ido creciendo porque se demostró con el movimiento que las redes sociales si se usaban bien, la cadena comunicativa podía ser increíble.

3.2. Actores del periodismo ciudadano

En el periodismo ciudadano existen diferentes tipos de usuarios según el grado de participación e implicación. La siguiente clasificación es dada por Óscar Espiritusanto (profesor de periodismo en la Universidad Carlos III).

Los ciudadanos han pasado de ser un público pasivo, es decir, de solo ver el telediario, escuchar el boletín informativo por la Radio o leer el periódico, a ser un público activo, dando su opinión respecto a cualquier tema y difundiéndola libremente.

Aunque antiguamente existiese, por ejemplo, un método tradicional participativo en la radio o televisión, que era la llamada o en el periódico enviando una carta, nada que ver con lo que hoy en día se permite con los nuevos medios. Por eso ahora se consideran público activo a aquella gente que hasta no hace tanto eran simples públicos pasivos. Ahora pueden enviar un tweet o incluso con la digitalización de los medios tradicionales como la radio o televisión o el periódico digital pueden dejar comentarios en las noticias.

¹⁸ Redes de Indignación y Esperanza. 2012. Manuel Castells. Alianza Editorial.

Según Óscar Espiritusanto " *El periodismo ciudadano podría situarse en el grado máximo de participación del usuario dentro del actual ecosistema informativo, pero existen diferentes niveles de participación del usuario*"¹⁹.

Este nivel de participación va a depender de varios factores como sus propias necesidades, motivaciones, tecnología disponible en el momento etc. y como no, por cuestiones de estatus, ego, reputación, etc:

"En una red social, los usuarios pueden decir sobre una noticia «me gusta» y están participando; pueden comentarla, y esa participación aumenta y se amplía. Pero también pueden votarla en los diferentes medios que hay de jerarquización de noticias (Digg, Menéame...). Si tenemos en cuenta que la jerarquización de la información es (o era) una de las funciones de los medios de comunicación y del periodista, aquí nos encontraríamos con que los usuarios están realizando, en la actualidad, una labor que hasta ahora correspondía al periodista tradicional. Además, los usuarios pueden aportar material a un medio, generar medios propios o compartir contenido con otras personas.

Se pueden convertir en periodistas ciudadanos ocasionales por estar en el momento justo en el lugar preciso; de esta manera, gracias a la tecnología que tengan a su alcance y al uso que sepan hacer de ella, podrán realizar fotos, vídeos, textos, podrán compartirlos en las redes sociales, en Twitter, Facebook, YouTube, en los blogs, y amplificarlos en los medios de comunicación tradicional"²⁰.

Los ejemplos más claros de periodismo ciudadano son:

"En lo que se refiere al contenido, los ataques terroristas de Bombay en 2008 fueron un hito relevante para el sitio web. En el transcurso de cuatro días, GroundReport publicó más de 100 actualizaciones sobre el terreno realizadas desde Bombay y otras partes de India, combinando el contexto local y el conocimiento que echamos de menos en la mayoría de los reportajes occidentales.

19 *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

20 *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

En lo que se refiere al negocio, nuestros hitos incluyen el acuerdo comercial con YouTube para la cobertura de las olimpiadas de Pekín; GroundReport era el único medio digital de nueva creación que figuraba con actores de talla mundial como The New York Times, Reuters y AFP" ²¹.

Pueden llegar a estar en cualquier sitio, porque puede serlo cualquier persona. Pero si quisieran realmente ser *periodistas ciudadanos*, " en un grado de implicación mayor, los ciudadanos se pueden convertir en vigilantes de los gobiernos y los medios de comunicación. Se trata de *periodistas ciudadanos comprometidos con una situación de injusticia, censura, etc. Estos usuarios suelen tener un mayor conocimiento sobre el uso de las herramientas de participación y la tecnología. En general, se trata de activistas y periodistas ciudadanos que saben cómo hacer llegar la información de una situación concreta a la agenda de los medios*" ²².

Existen ciudadanos que buscan la remuneración a cambio de ofrecer información, esto ocurre por norma general cuando no existe un periodista o corresponsal para mostrar lo que está sucediendo. En este caso, serían ellos "contratados" por el propio medio para cubrir los hechos que ocurran en la zona. Pero esto no es *periodismo ciudadano*. El *periodismo ciudadano* informa u opina por el gusto de informar u opinar. Como servicio. Como deber. Poco tiene que ver el periodismo ciudadano, participativo, activista, directo, con el crematístico, con el que busca rédito económico.

Por otro lado, está la información hiperlocal. En muchas ocasiones, periodistas ciudadanos deciden informar sobre los que ocurre en su comunidad. Se sienten poco informados o mejor dicho, mal informados y deciden ser ellos mismos quienes busquen la información local que realmente les repercute, al menos desde su punto de vista. Aunque se dan casos de información hiperlocal que, bajo los mismo fundamentos, son promovidos por los medios tradicionales, como ocurre en el periódico HOY.

En el caso que nos ocupa, el *periodismo ciudadano* que va a ser estudiado será el local, es decir, el que se concentra en la ciudad de Badajoz.

21 *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

22 *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

3.3. Periodismo de redes sociales

Una vez que hemos definido el periodismo ciudadano y los tipos de usuarios que podemos encontrar en la praxis de tal actividad llegamos al periodismo de redes sociales.

Durante varias páginas nos hemos referido al periodismo 3.0, pero aun no hemos tratado el periodismo de redes sociales en concreto. Se podría definir como la actividad periodística que se realiza a través de los nuevos medios y su divulgación a través de las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram etc. donde intervienen los periodistas y su medio, y los internautas que deciden interactuar o aportar, sin esperar respuesta o entrar al debate. Howard Rheingold explica que *"Los medios digitales, en manos de miles de millones de personas, están cambiando las instituciones y la práctica profesional del periodismo y, por tanto, también la propia naturaleza de la democracia"*²³.

Y es que los medios son los que nos permiten actuar en las redes sociales, pero estas se han convertido ya en redes comunicativas, de interactividad que relacionan a personas y conceptos, unos con otros, da igual de que parte del mundo sean. Un periodismo en las redes sociales transformado en actividad que ha ido evolucionando con el paso de los años desde el 15M hasta la actualidad. Las redes sociales han pasado de ser una aplicación con la que poder conversar con los amigos a poder expresarte y crear grupos de discusión en los que se informan unos usuarios a otros sobre hechos que les interesen y consideren que deben conocer los miembros. Aunque esa información, a veces, no sea precisamente información, sino más bien opinión.

3.4. Periodistas profesionales frente a no profesionales

Ya se ha indicado que un 51% de los encuestados en EasyPress²⁴ consideraba que el *periodismo ciudadano* restaba rigor a la profesión periodística. Ante esta situación nace un concepto: PRO-AM.

23 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

24 http://www.amic.media/media/files/file_352_496.pdf

Sobre este tema habla Óscar Espiritusanto en el libro del *periodismo ciudadano* definiendo PRO-AM como la forma de referirse a periodistas profesionales frente a los amateurs que serían los ciudadanos. No existen periodistas amateurs, al igual que no existe un médico amateur.

Pero esta combinación podría ser y en ocasiones lo ha sido, ser bastante positiva para la difusión de la información. La colaboración de periodistas ciudadanos con profesionales daría lugar a una nueva forma de comunicación.

Clay Shirky, escritor, profesor y experto en tecnología y comunicación, nos introduce algunos ejemplos de éxito de este periodismo PRO-AM. En IPI Report, *Brave News Worlds*, dice: "*La audiencia ahora nos ofrece modelos profesional-aficionado que eran impensables e inviables hace diez años: ProPublica, para abarcar todos los actos electorales de Iowa en 2008, contó con periodistas ciudadanos, una hazaña que no hubiera sido posible de otro modo; al igual que la reconfiguración de la política presidencial de Corea por OhmyNews, sitio de periodismo pro-am; o el seguimiento de The Guardian de los gastos de los miembros del Parlamento del Reino Unido, porque este trabajo, si lo hubieran realizado empleados, hubiera resultado muy caro y llevado mucho tiempo*"²⁵.

3.5. Democratización tecnológica

Después de haber estado hablando sobre el *periodismo ciudadano* y su relación con la tecnología y las redes sociales, es decir, el uso de las tecnologías para acceder a las redes y poder ejercer la práctica periodística ciudadana se entiende que el empoderamiento tecnológico de la sociedad actual ha convertido a los ciudadanos en una audiencia activa que podría considerarse el quinto poder desvanecido, con capacidad para controlar a las grandes corporaciones, administraciones etc. en un contexto global de crisis que afecta a la sociedad actual.

Desde el punto de vista de esta recesión global, el periodismo es más importante que nunca porque mediante la práctica de este, conseguimos que los ciudadanos sepan lo que ocurre, lo que les interesa y por tanto el periodismo es el medio por el que estos pueden saber las causas y efectos y buscar soluciones. Los ciudadanos están cansados de que diariamente salgan casos de corrupción, pierden la

²⁵ *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*, Fundación Telefónica. 2011

credibilidad tanto en las instituciones como en los altos cargos públicos. Con esta situación surgen "las "tecnologías cívicas", inspiradas en el Software libre, el conocimiento abierto o Creative commons, todas ellas entendidas como tecnologías para el empoderamiento ciudadano"²⁶.

Son entendidas las tecnologías cívicas para el empoderamiento ciudadano ya que a partir de estas, que son gratuitas, los ciudadanos pueden informarse e informar a través de ellas, por tanto aumentan su poder en la sociedad participando en ella. *La democratización tecnológica pasa por ofrecernos una opción a favor de la apertura y transparencia de las instituciones públicas, en las que la colaboración y participación ciudadana se convierten en una opción a la hora de aportar soluciones a problemas comunes"*²⁷.

Nos acercamos, pues, a la sociedad civil y al papel que tendría que desempeñar el actual lobby social o lobby ciudadano en los nuevos medios de comunicación para poder llegar a redefinir la agenda pública. La agenda de las cuestiones que de verdad interesan y que está por decidir si han de plantearla los de siempre, es decir, los medios, la Administración o los políticos o los nuevos actores, o sea, el *periodismo ciudadano*.

Un lobby es según la Real Academia Española un grupo de presión, que mediante sus acciones puede llegar a ser capaz de redefinir la agenda pública (*conjunto de situaciones problemáticas que requieren de un debate público e intervenciones activas, por parte de las autoridades públicas legítimas, a fin de encontrar solución.*) (*Pensando en Web*²⁸)

El *periodismo ciudadano* pues, convierte a las personas en grupos de presión que pueden llegar a ser escuchados. Que quieren ser escuchados y emplean los medios a su alcance para ello.

Y aunque no es un hecho concreto solo de España, en los últimos diez años el periodismo ciudadano ha ido evolucionando y creciendo, y la credibilidad de los

26 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014

27 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014

28 <https://sites.google.com/site/pensandoenweb/home/seminario-de-medios-de-comunicacion/trabajo-practico-grupal-no2-agenda-p/concepto-construccion-sus-tematicas-relacion-con-el-genero-informativo-y-la-socializacion>

medios ha ido decayendo. En España basándonos en los datos del barómetro de Easypress.es, un 82% de los profesionales de la información consideran que el periodismo ha perdido credibilidad en los últimos diez años. Esto demuestra que no es un hecho aislado que solo piensen los ciudadanos sino que también los periodistas opinan que el periodismo está perdiendo la credibilidad que debería aportar a todos los individuos.

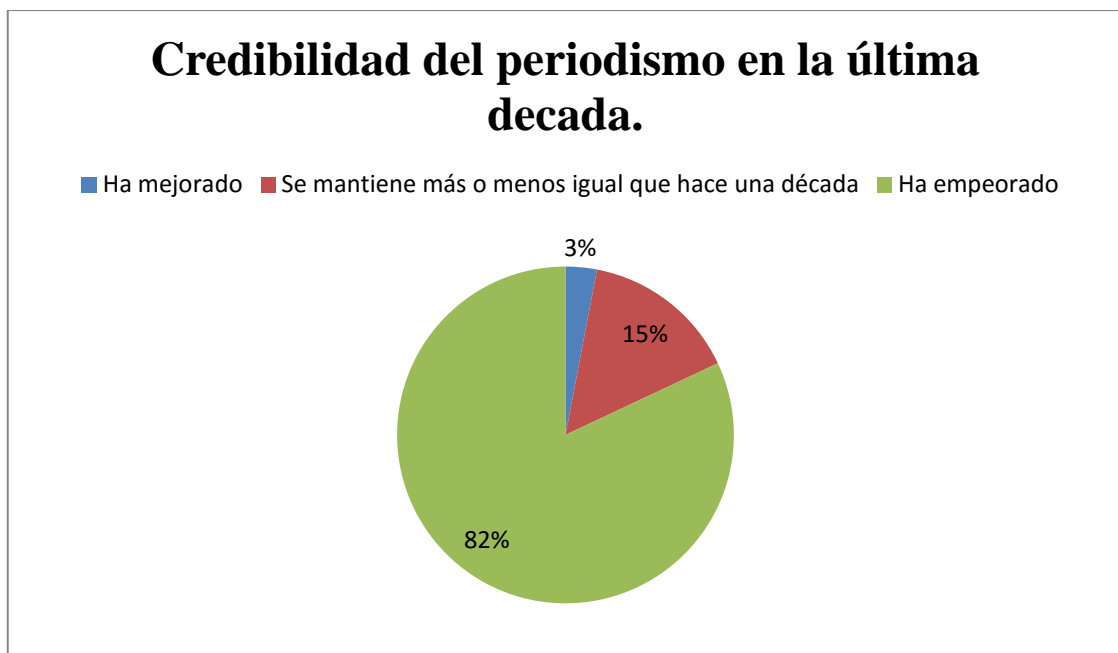


Figura 2 [Credibilidad del periodismo tradicional.] (Amic media)²⁹

La credibilidad del periodismo ha ido decayendo, mientras que el *periodismo ciudadano* cada vez va en aumento mediante los teléfonos móviles, tablets y otros dispositivos., es decir, cualquier herramienta móvil con conexión a Internet, facilita esta colaboración global. Las tecnologías de la información y la comunicación junto con la cooperación ciudadana hacen posible el *periodismo ciudadano*. Como afirma Rosental, “es un cambio paradigmático en el que cada uno de nosotros se convierte en un canal de comunicación y cada persona puede «cometer actos de periodismo”.³⁰

²⁹ http://www.amic.media/media/files/file_352_496.pdf

³⁰ Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014

El *periodismo ciudadano* queda así declarado en este nuevo ecosistema informativo. Por si mismo, distingue la captación y tratamiento de la información de los profesionales frente a los que no lo son, es decir, los profesionales han practicado siempre el periodismo basado en una serie de conocimientos adquiridos, mientras que en este nuevo ecosistema informativo, los amateurs tratan la información de forma tan coloquial que se crea una nueva manera de informar. Se trata de un elemento diferenciador, no como principio que se opone a la praxis profesional, sino como individuos no profesionales que gracias a los avances tecnológicos tienen la oportunidad de generar contenido informativo mediante el cual crean polémicas, ejercen presión y podrían llegar a redefinir la agenda pública.³¹ Concluye Dan Gillmor que *"Nos dirigimos hacia una nueva era en los medios y el periodismo. Si lo hacemos bien, tendremos un ecosistema mediático mucho más diverso y vibrante"*.³²(Pág.8)

3.6. El valor del periodismo y sus contradicciones.

El periodismo ciudadano ha aportado a la sociedad grandes avances creando un nuevo ecosistema informativo junto con las tecnologías cívicas. Es por esto, que no hay que cerrar los ojos ante el hecho de que los ciudadanos actualmente son un eslabón sobresaliente de la cadena comunicativa.

Antes de la existencia del periodismo 3.0, la cadena comunicativa era la siguiente:

- Emisor: Periodista
- Receptor: Lector, audiencia u oyentes.
- Mensaje: información
- Canal: Periódico, televisión o Radio.
- Código: lengua.

31 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014.

32 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014

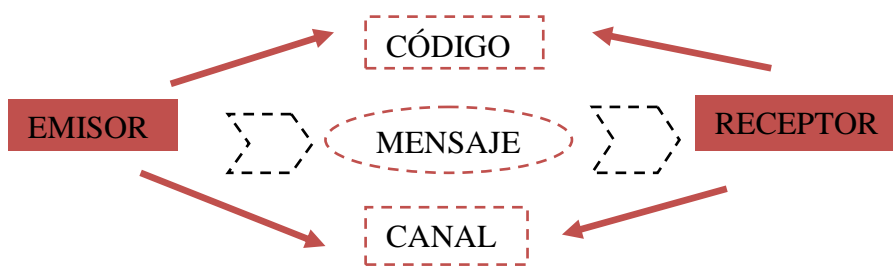


Figura 3 [Cadena comunicativa.] (Elaboración propia)

Aunque el modelo de comunicación más conocido sea el paradigma de Laswell³³ :



Figura 4 [Proceso comunicativo de Laswell.] (teoriasunam2203)

Laswell enfatizaba: "El proceso de la comunicación en la sociedad realiza cuatro funciones: a) vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten

³³ <http://teoriasunam2203.weebly.com/uploads/1/9/0/1/19017987/1365222361.png>

a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen; b) correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno; c) transmisión del legado social; d) entretenimiento. A partir de Lasswell y su paradigma, se comienza a investigar los efectos del mensaje en la audiencia, sobre todo si están cargados de cierta intención de persuadir, acorde a las características del emisor"³⁴.

Pero con el fenómeno ciudadano y con las nuevas tecnologías este proceso comunicativo ha variado.

- Ahora el emisor es cualquier persona,
- el receptor son nuestros seguidores en cualquier red social.
- El mensaje sigue siendo la información que queremos transmitir. Pero ha cambiado el tono, la intensidad, incluso el sentido y el contenido.
- El canal clásico tiene compañía: las redes sociales, en las cuales podemos publicar vídeos, imágenes o textos.
- Código: lengua. La lengua ya no es tampoco el código tradicional, existe un abanico de códigos desde el lenguaje de signos o dibujos de los niños hasta el lenguaje abreviado usado por los adolescentes para comunicarse por las redes sociales.

Siendo el emisor cualquier ciudadano, el control de la difusión de la información es casi imposible, debido a que cualquiera puede emitir alguna información errónea o no. Por ello siempre van a existir argumentos en favor y en contra de la práctica del periodismo ciudadano, como ya en los barómetros de Easypress se veía que un 51% de los encuestados pensaban que esta práctica no profesional del periodismo restaba rigor a la profesión.

A favor:

- Los ciudadanos tienen voz y son escuchados, porque a emiten información y son leídos y en ocasiones apoyados por sus lectores. Esto quiere decir que al tener la posibilidad de publicar, también tienen la libertad de poder expresarse libremente y ser atendidos por sus seguidores.

³⁴ <http://teoriasunam2203.weebly.com/el-paradigma-de-lasswell.html>

- Aparente igualdad técnica, es decir de medios. Hoy en día no es necesarios poseer una cámara para poder realizar vídeos y fotografías, con un móvil basta. De ahí que tengan una aparente igualdad técnica, pueden capturar el momento y emitirlo en la red.
- Colaboran en el acto informativo, ya que difunden información, ampliando o complementando la existente.

En contra:

- Los ciudadanos no son profesionales por tanto carecen de una serie de conocimientos. Gabriel Galdón profesor de Documentación Periodística de la Universidad de Navarra propone que el buen periodista debe tener una serie de cualidades y formación.
 - Cualidades:
 - Inteligencia, es decir, conocimientos, aptitudes y actitudes.
 - Apertura a la realidad, sin prejuicios.
 - Sentido crítico, histórico y documental.
 - Vocación y virtudes
 - Formación:

Respecto a la formación en términos generales deben saber seleccionar y detectar fuentes e informaciones actuales de las que no lo sean, acogerse a unos principios deontológicos y conocer los derechos y libertades del periodismo.
- Los periodistas no suelen apoyar al periodismo colaborativo, ya que se sienten atacados.
- Es considerado un intruso, debido a que no son personas realmente *autorizadas* para ejercer de *periodistas*.³⁵

Santiago Martínez Arias insiste en que

"En ese sentido se orienta la argumentación de Steinmann en la entrevista realizada por la versión digital de ABC a raíz del artículo publicado por el periodista y titulado El periodismo ciudadano: una receta para el desastre. Steinmann está en contra de este tipo de periodismo porque, en primer lugar, los

³⁵ http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=269#C02

*medios utilizan a los ciudadanos como periodistas en momentos de crisis, y ante determinadas faltas de cobertura, y no porque aporten algo positivo a la calidad de los medios. Otra razón es la falta de calidad del trabajo realizado debido a la falta de experiencia y de entrenamiento del ciudadano en las labores periodísticas, que además no quiere ser corregido*³⁶.

Y aunque tenga esas contradicciones o diferencias, el periodismo ciudadano aporta valor en una serie de entornos concretos:

- **Local-Hiperlocal:** desde sus inicios ha tenido gran importancia en los ámbitos cercanos. Jeff Jarvis profesor y director de programas de periodismo en Nueva York definió el periodismo hiperlocal como *"sitios de noticias en línea que invitan a los residentes locales, a los vecinos de una determinada comunidad a contribuir con información sobre temas que los periódicos convencionales tienden a ignorar"*³⁷.
- **Vigilante de Poder:** El periodismo cotidiano se ha alejado de los ciudadanos, por ello surge el quinto poder que son estos mismos. Los propios ciudadanos vigilan a los medios y gobernantes. *"Rachel Sterne, actual Directora de Medios Sociales del Ayuntamiento de Nueva York, habla del Periodismo Ciudadano como de "un quinto poder que vigila a los periodistas y grandes medios". (Espiritusanto y Gonzalo, 2011)*³⁸.
- **Herramienta de vigilancia electoral y política:** *"En situaciones de una especial agitación política y social. En países donde existe una censura férrea destaca la labor de vigilancia y transparencia que los ciudadanos ejercen a través de este nuevo fenómeno, publicando lo que sucede durante los comicios. Un buen ejemplo de ello son las protestas postelectorales de 2009 en Irán y a las que siguieron Túnez y Egipto*

36 *Periodismo ciudadano, en los límites de la profesión periodística*, Santiago Martínez Arias. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 109 Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

37 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

38 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

en 2011. Los ciudadanos difunden a nivel global los incidentes en las votaciones y a pesar de los esfuerzos realizados por los diferentes gobiernos por censurar esa información, los testimonios de los periodistas ciudadanos no pudieron ser silenciados"³⁹.

- Situaciones de crisis: "*atentados terroristas, desastres naturales, conflictos armados, etc. Este es uno de los puntos donde el periodismo ciudadano juega un papel destacado. La persona que se encuentra en el momento del hecho es quien cuenta lo que sucede. "En este caso, el periodismo ciudadano nos conecta de forma inmediata con los afectados en situaciones de crisis"*"⁴⁰.

3.7. Periodismo ciudadano y la defensa de los derechos.

Los ciudadanos tienen las herramientas necesarias para poder difundir todas las informaciones que quieran, como quieran y dónde quieran gracias a las nuevas tecnologías. Los individuos tienen voz, son escuchados y cada vez se adentran en temas más complicados, es decir, con más impacto social.

Uno de los ámbitos donde el periodismo ciudadano está aportando más es en la defensa de los derechos y de las minorías. "*La democratización de las herramientas y su abaratamiento ha conseguido que existan proyectos que están cambiando y ayudando a evolucionar a ciertas comunidades. De esta manera las minorías tienen voz y la posibilidad de hacerse escuchar ante una audiencia global. Tener conocimiento de lo que sucede permite que se puedan cambiar las cosas"*"⁴¹.

El hecho de que a las herramientas tecnológicas tenga acceso cualquier persona ha permitido un periodismo ciudadano delicado y centrado en las minorías que no solían reflejarse en los medios de comunicación. Con esta actividad se ha logrado que las personas, el ciudadano, sepa más sobre estas minorías y otros colectivos, y algunos individuos se involucren en sus vidas con la finalidad de ayudarlos.

39 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

40 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

41 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

Por ejemplo, Peter Gabriel cantante de rock británico, fundó el proyecto Witness (<https://witness.org/>) que capacita y apoya a activistas y ciudadanos en todo el mundo para dar a conocer el abuso de derechos humanos y usar videos de manera segura y efectiva en la lucha por los derechos.

Los periodistas ciudadanos generan noticias que hacen visibles realidades que hasta el momento estaban silenciadas por los medios tradicionales y que suponen un atentado contra los derechos humanos. Gracias quizás a su praxis *periodística* muchos casos de vulneración de los derechos hayan sido descubierto y penalizados.

3.8. Periodismo ciudadano local.

Teniendo en cuenta los conceptos de periodismo ciudadano y el nuevo ecosistema informativo que ha creado, nos vamos a centrar en el periodismo ciudadano local, ya que la investigación del trabajo irá enfocada a la localidad de Badajoz.

Según Jorge Domínguez Larraín el *periodismo ciudadano* local tiene su origen en "el martes 13 de septiembre de 2005 cuando publicaron la edición número uno de *El Morrocotudo*. Hito fundacional que ocurre en la ciudad de Arica y que da origen a la Red de Diarios Ciudadanos, empresa de medios participativos de mayor impacto en Chile. Diarios Ciudadanos hace del periodismo participativo su eje vital de trabajo. Su contenido es generado en un 60% por los integrantes de la comunidad donde se encuentra: ciudadanos que se inscriben formalmente para participar en el diario. Su línea editorial se estructura desde una mirada ciudadana, potenciando valores y fenómenos como la participación cívica, la democracia, nuevas tecnologías y conversaciones de futuro, además de poner en el centro la conversación que generalmente se da en los márgenes. Su vocación es ser un fiel espejo de la comunidad y un actor incidente en las conversaciones y debates sobre las diversas materias locales, nacionales y globales, siendo un puente de comunicación permanente entre ciudadanía, Estado, empresas e instituciones"⁴².

Esto es un claro ejemplo de *periodismo ciudadano*, ya que *Diarios Ciudadanos* se centra en generar contenidos a través de sus lectores. Busca generar diálogos y agendas que realmente afecten a los ciudadanos.

⁴² *Periodismo Ciudadano: Evolución Positiva de la Comunicación*. Fundación Telefónica. 2011

Como se ha indicado con anterioridad, la importancia de la información local es trascendental, ya que los propios medios no informan lo suficiente, bien por falta de interés o recursos, ya sean humanos, técnicos o materiales. Esta falta de recursos se debe a la recesión económica principalmente, que ha causado una reducción de profesionales en los medios y de material con el que trabajar y como consecuencia, en ocasiones, se produce la desinformación porque no se llegan a cubrir todos los temas diarios informativos.

El *periodismo ciudadano* está haciendo posible que se escuche la voz de los ciudadanos, los problemas cercanos que afectan día a día a las personas. Por norma general, los aficionados informan a través de las redes sociales, que es donde más difusión pueden alcanzar. Los grupos de debate o foros de Facebook u otras redes sociales suelen ser los más usados para este tipo de actividad ya que se suelen encontrar gran parte de la población más activa. *"La información en este tipo de redes ayuda a mejorar los posibles problemas que pueda tener el vecindario. Además, sirve de canal de comunicación para que los vecinos se conozcan mejor y puedan unirse para gestionar intereses comunes. Las emergencias son un tema importante en este tipo de redes."*⁴³(Pág.15)

Aunque hay que tener en cuenta que en muchos lugares donde no existen casi medios ni comunicación, como podrían ser poblaciones indígenas o el tercer o cuarto mundo o, incluso, el denominado, sur sur, han sido escuchados gracias al periodismo ciudadano. Es decir, gracias a periodistas ciudadanos que indagan o viajan a ese tipo de poblaciones, y después publican las informaciones, con esta labor se conocen en ocasiones más sobre temas específicos o locales que por los medios tradicionales, que no tratan o tratan con poca profundidad.

Según Óscar Espiritusanto *"el ámbito hiperlocal es uno de los espacios en el que están emergiendo más proyectos mediáticos impulsados por los ciudadanos, al margen de los grandes medios. Las redes sociales se convierten en catalizadoras de las movilizaciones*

43 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105, 2014

*ciudadanas, destinadas a impulsar proyectos periodísticos que permitan gestionar sus comunidades y a difundir aquello que sucede en su entorno más cercano."*⁴⁴(Pág.8)

Y esto sucede porque los ciudadanos no se sienten completamente informados por el medio local o incluso se sienten en ocasiones, engañados.

Por esta razón, ellos mismos comienzan a difundir sus propias informaciones. A los individuos no les interesa tanto lo que ocurre en Australia como lo que ocurre en su barrio o en su ciudad. Cuando ponen el canal local de televisión, si sale un amigo o conocido en las imágenes les gusta, porque se sienten identificados. Es por eso que se centran en ese tipo de informaciones.

3.8.1. Periodismo local y medios de comunicación locales.

La Real Academia Española define Local como *"perteneciente o relativo a un lugar"*, por tanto un medio local es el medio que trata información de un lugar concreto. Son importantes para los ciudadanos debido a que en estos se trata la información más cercana y por tanto que afecta a la población.

En Extremadura existen diversos medios de comunicación locales, desde Canal Extremadura que abarca toda la comunidad autónoma, hasta emisoras de radio de pueblos, denominadas emisoras municipales.

Los medios con más relevancia en Badajoz serían:

TELEVISIÓN

- Canal Extremadura

Su web (Figura número 5) define el medio como: *"Los medios de comunicación actualmente cuentan con un panorama audiovisual confuso y a la vez apasionante. Cambio de formatos, multiplicidad de canales, innovaciones tecnológicas etc. en definitiva una permanente búsqueda de fórmulas de readaptación para sobrevivir y seguir existiendo en un futuro. En este contexto Canal Extremadura apuesta por afianzar su mayor valor, los extremeños, distinguiéndolos y reconociéndolos como el*

44 Revista de Estudios de Juventud, Periodismo Ciudadano. Nuevas formas de comunicación, organización e información. Gobierno de España, N°105,2014

elemento diferencial a la hora de crear una marca propia capaz de saltar fronteras y mostrar al mundo pero sobre todo a los extremeños una sociedad plural, convencida de sus posibilidades. Una tarea en la que estamos comprometidos todos: profesionales, audiencia, productores, y responsables públicos."



Figura 5 [Página principal web Canal Extremadura.] (Captura de pantalla)

Canal Extremadura orienta su proyecto organizativo, su estrategia empresarial y sus recursos a la promoción de la cohesión social y la defensa de los intereses comunes. Respecto a la programación, las mañanas están dedicadas a los pequeños, con programas infantiles hasta aproximadamente las 9-10h. Después emiten programas de información y entretenimiento para los adultos de la casa, y posteriormente productos relacionados con el cultivo y cocina. Después del telediario y deporte, Senderos de Extremadura y telenovelas, de nuevo el telediario y los deportes. Se centra en hacer sentir al espectador lo más informado y entretenido posible, a la vez que cercano a su tierra. Para nuestro estudio, este medio carecería de relevancia puesto que se trata de programación regional aunque no deja de ser cierto que tanto en informativos como en diversos programas la actualidad local está presente pero, difícilmente, pueden encontrarse referencias informativas en sus contenidos que tengan relación con el denominado *periodismo ciudadano* más allá de opiniones en forma de encuesta o entrevista entresacadas de cualquier reportaje callejero sin trascendencia.

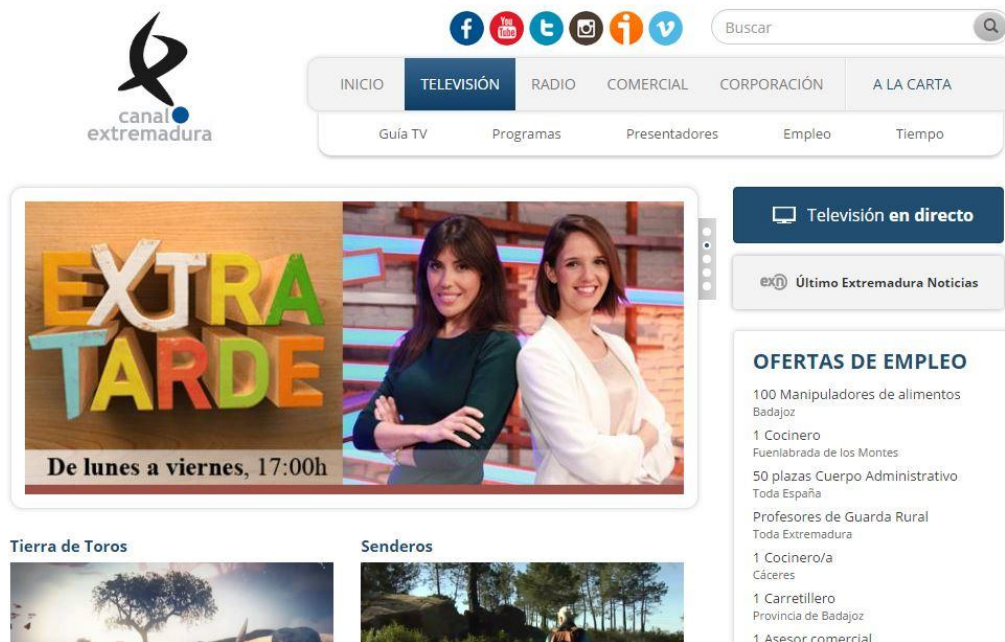


Figura 6 [Web Canal Extremadura.] (Captura de pantalla)

PRENSA

Los dos periódicos con más influencia y precisión local son HOY y El Periódico de Extremadura. Según la OJD (Oficina de la Justificación de la Difusión) el periódico HOY y el Periódico Extremadura tienen el siguiente grado de difusión:

-HOY BADAJOZ: 7.967 ejemplares de promedio en difusión

-EL PERIODICO DE EXTREMADURA: 3.534 ejemplares de promedio en difusión

Según el Estudio General de Medios (EGM), en su última oleada, entre octubre de 2015 y mayo de 2016, el periódico HOY tiene un total de lectores diarios de 136.000 mientras que El Periódico Extremadura alcanza los 39.000. En Badajoz, ciudad, donde centramos nuestro estudio, la audiencia del Periódico Extremadura es mínima aunque se solapa con su otra cabecera, gratuita, La Crónica de Badajoz, que alcanza los 21.000 lectores diarios, datos similares a los del Diario HOY.

- Diario HOY

El diario HOY (Figura número 7) es el periódico de mayor difusión en Extremadura ya que abarca la información de toda la comunidad autónoma. Cuenta con dos ediciones, Cáceres y Badajoz, lo que acentúa más su vocación local.

Existe en dos formatos: digital y prensa tradicional.



Figura 7 [Portada HOY en papel.] (Captura de pantalla)

El medio de comunicación con más influencia a nivel local en Badajoz es el HOY, publicándose desde 1933, en su versión impresa. Este periódico sale diariamente con la finalidad de cubrir todas las noticias diarias de Extremadura.

- El Periódico Extremadura

El Periódico Extremadura (Figura número 8) nació en 1923 y desde entonces no ha parado de publicar diariamente. Aunque nació con vocación de ser un periódico de Cáceres, más adelante dio un giro para enfocarse a la información regional y, por tanto, con noticias en Badajoz. Este periódico también existe en versión impresa y en digital y también se publica diariamente.



Figura 8 [Portada El Periódico Extremadura en papel.] (Captura de pantalla)

- La crónica de Badajoz



Figura 9 [Web La Crónica de Badajoz.] (Captura de pantalla)

Es un caso singular. Se trata de un periódico gratuito que pertenece a El Periódico Extremadura, pero son dos productos distintos ya que La Crónica Badajoz (Figura número 9) se centra solamente en Badajoz mientras que El Periódico Extremadura informa sobre toda Extremadura. También hay que destacar el carácter gratuito de La crónica de Badajoz lo que acentúa su distribución y difusión.

La Crónica Badajoz ha cumplido este año diez años como periódico gratuito.

RADIO

Según el EGM (Estudio General de Medios) los oyentes diarios (figura número 10) y el share (porcentaje de audiencia) (figura número 11) son los siguientes de COPE, SER, Onda Cero y RNE en el país.

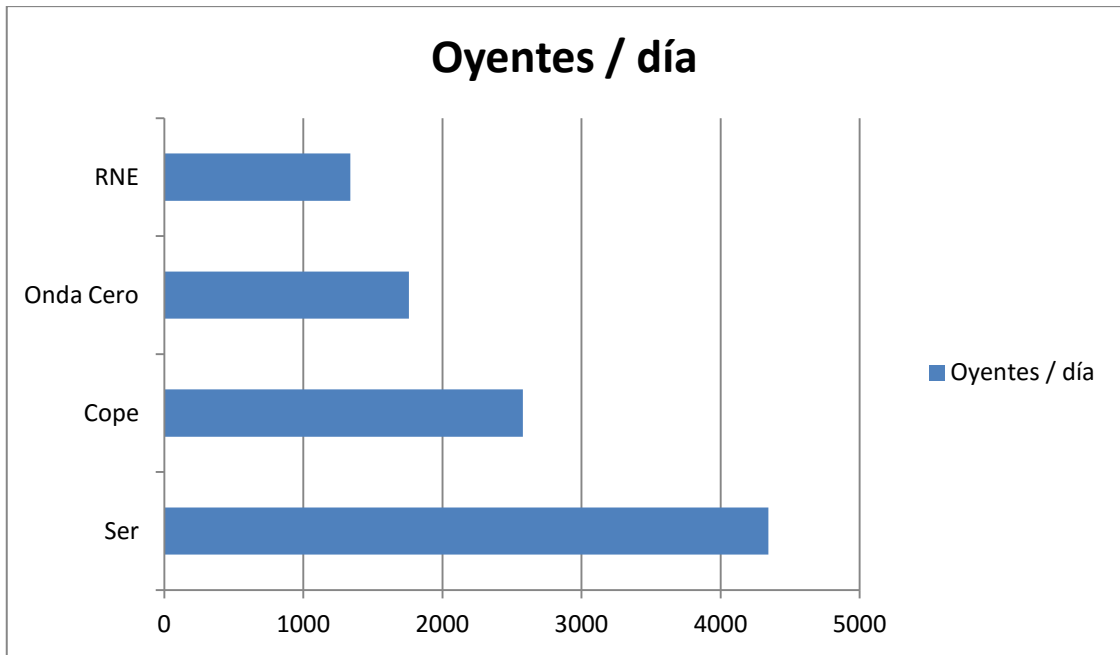


Figura 10 [Oyentes por día de emisoras.] (Elaboración propia)

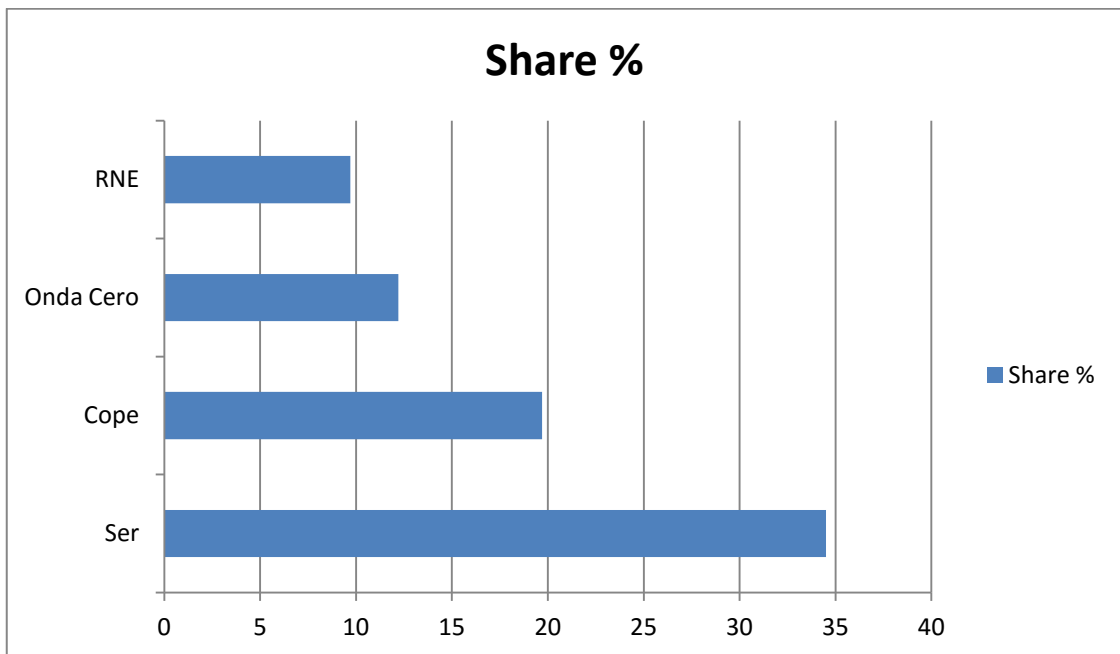


Figura 11 [Share de emisoras.] (Elaboración propia)

En la ciudad de Badajoz, según los datos de la segunda oleada 2016 del EGM, COPE tiene 19.000 oyentes, SER 20.000 y Onda Cero 10.000.

- Canal Extremadura Radio



Figura 12 [Web Radio Canal Extremadura.] (Captura de pantalla)

Canal Extremadura Radio (Figura número 12) al igual que en televisión también te permite escucharla en directo desde la web, ofreciendo una guía de radio programas, etc. Los estudios de audiencia aún la marcan con muy bajos porcentajes respecto a las emisoras generalistas.

- Cadena Ser

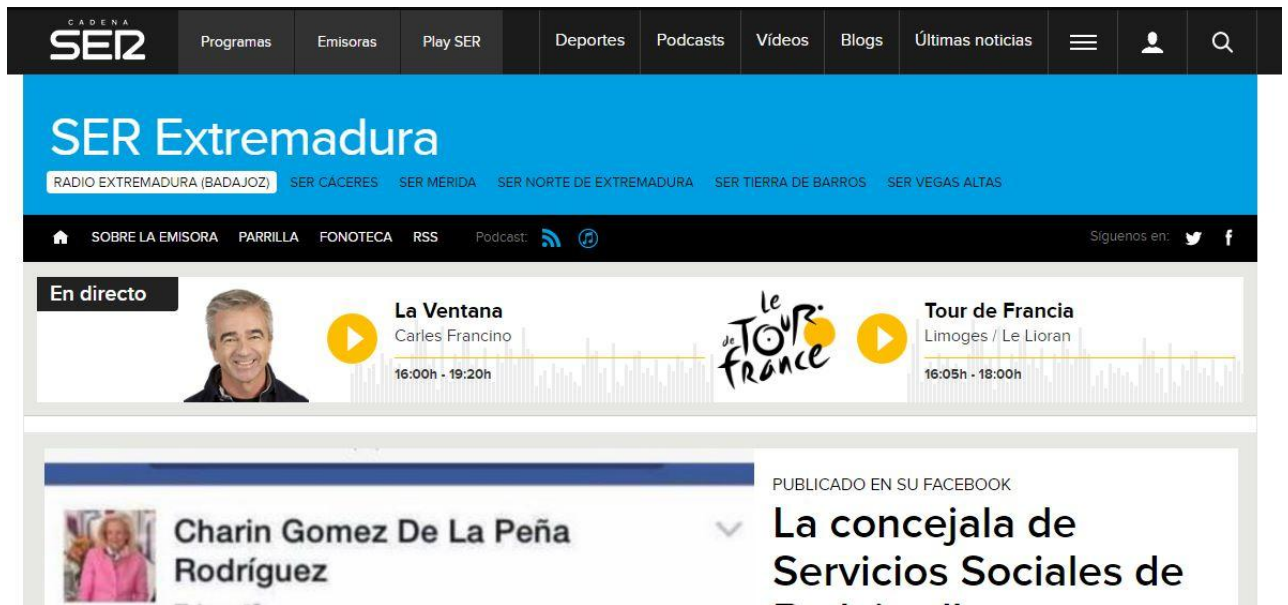


Figura 13 [Web Cadena Ser.] (Captura de pantalla)

Da la posibilidad de escuchar la SER en Cáceres, Badajoz, Mérida, Norte de Extremadura, Tierra de Barros y las Vegas altas del Guadiana. Dentro de cada emisora tienes una variedad de programas para escuchar (figura número 13).

- Cadena COPE

Estás en: [Portada](#) > [Emisoras](#) > [Badajoz](#) > [Audios](#)

ESPECIAL EUROCOPE

Audios [A Cuerpo de Rey](#) [Contacto](#)

ESCÚCHANOS EN EL
87.6 FM / 1.269,0 OM

Línea Editorial COPE

Buscador

Desde: día: / mes: / año: X

Hasta: día: / mes: / año: X

Título

Buscador

Julio, 2016

«	<	hoy	>	»		
Lun	Mar	Miè	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24

Figura 14 [Web COPE.] (Captura de pantalla)

En la web de COPE como bien se puede apreciar en la figura 14, también podemos como en el resto de emisoras seleccionar la localización geográfica para sintonizar la emisora.

- Onda Cero Radio



Figura 15 [Web Onda Cero.] (Captura de pantalla)

Al igual que en el resto de radios online, buscas la emisora y accedes a los programas que te ofrecen (figura número 15).

- Radio Nacional De España

Radio Nacional de España (RNE) también tiene su versión local (figura número 16).



Figura 16 [Web RTVE.] (Captura de pantalla)

MEDIOS DIGITALES:

- Badajoz Deportes



Figura 17 [Web Badajoz Deportes.] (Captura de pantalla)

Como bien se puede ver en la Fig. 17, tratan solamente deportes a nivel local. Se centran sobre todo en el fútbol, baloncesto, balonmano, voleibol y atletismo.

- HOY

Oferplan | Entradas | Coches | Pisos | Empleo | Imprenta de HOY | Concurso Escolar

Hemeroteca | Iniciar sesión

HOY ES

6 de julio de 2016

22° 33°

Oferplan HOY

EXTREMADURA NACIONAL | MUNDO | ECONOMÍA | DEPORTES | CULTURAS | TECNOLOGÍA | GENTE | PLANES | HIPERLOCALES | BLOGS

PUBLICIDAD Ayuntamiento de Badajoz *www.aytobadajoz.es* Tu ciudad on-line

BADAJOS

EXTREMADURA **BADAJOS** FERIA DE SAN JUAN | PROVINCIA DE BADAJOS | DEPORTIVO PÁCENSE | CD BADAJOS

PUBLICIDAD *este verano repasar será divertido* **manteles** *lúdico educativos* DESEARÁN SENTARSE A COMER, JUGAR, APRENDER...

PUBLICIDAD ¿Quiere **vender** su vivienda? **Le hacemos tasación previa gratuita**

Los trabajos para levantar la estructura de los juzgados empezarán este año

PUBLICIDAD **esHERDIS** materiales de construcción

BADAJOS TANIA AGÚNDEZ 2

Figura 18 [Web periódico HOY.] (Captura de pantalla)

En su versión digital (figura número 18) aparece dividido en las secciones habituales periodísticas como: Extremadura, Nacional, Mundo, Economía, Deportes, Cultura, Tecnología, Gente, Planes, Hiperlocales por provincias (Cáceres y Badajoz) y Blogs.

En la página principal, aparece información general de cualquier hecho actual en la península.

- El Periódico de Extremadura

Este periódico en su versión digital (figura número 19) aparece con secciones como: Noticias, Opinión, Deportes, Multimedia, Más actualidad, Servicios, Participa y tienda Online.

Dentro de noticias, están las secciones de Badajoz, Cáceres, Plasencia, Navalmoral, Prov. Cáceres, Mérida, Vegas Altas, Almendralejo, Provincia Badajoz, última hora.



Figura 19 [Web El Periódico Extremadura.] (Captura de pantalla)

- Eldiario.es Extremadura



Figura 20 [Web eldiario.] (Captura de pantalla)

Eldiario.es se organiza en Política, Economía, Sociedad, Cultura, Turismo, Entrevistas y Cooperativas (figura número 20). Puedes escoger entre leer Eldiario.es Andalucía, Extremadura, Castilla la Mancha etc. en pestañas que hay en la parte superior de la página.

- Extremadura7dias.com



Figura 21 [Extremadura 7 días.] (Captura de pantalla)

Organizado en Capitales, Región, Nacional, Política, Cultura y Agro, Extremadura 7 días te da la opción de escoger también entre las zonas extremeñas del norte, oeste, sur y este (figura número 21).

- Regiondigital.com



Figura 22 [Web Región Digital.] (Captura de pantalla)

Extremadura, Badajoz y Provincia, Cáceres y Provincia, Mérida, Economía, Cultura, Juventud, Deportes, Tecnología y reportajes son las opciones que nos da RegiónDigital (figura número 22).

- 48horasbadajoz.com



Figura 23 [48h Badajoz.] (Captura de pantalla)

Como podemos observar en la figura 23, 48h Badajoz se organiza en Cultura, Ocio, Deportes, Agenda, Cine, Especiales, guía, 48hTV y 48hFoto sobre la ciudad.

- Badajozdirecto.com



Figura 24 [Web Badajoz Directo.] (Captura de pantalla)

Se centra en Badajoz, la provincia de Badajoz y Extremadura en general (Figura 24). Además te ofrece el poder ver alojamientos, restaurantes etc. , es decir, ocio en Badajoz.

- Culturabadajoz.com

Principalmente encontramos la cultura de Badajoz pero también nos ofrece información sobre Extremadura (Figura 25).



Figura 25 [Cultura Badajoz.] (Captura de pantalla)

- GRADA

Revista GRADA mensual y gratuita que trata sobre los acontecimientos de la ciudad (figura 26).



Figura 26 [Web Revista GRADA.] (Captura de pantalla)

REDES SOCIALES:

En Twitter es donde mayor número de cuentas existen de la ciudad de Badajoz, y son las siguientes:

- @aytobadajoz--> la red social del ayuntamiento de Badajoz
- @48hbadajoz--> Twitter de 48horasbadajoz
- @badajozdirecto--> Twitter de badajozdirecto
- @dipdebadajoz--> red de la diputación de Badajoz
- @badajozPmundial
- @corazoniberico
- @culbadajoz
- @newsbadajoz

Estás cuatro últimas cuentas de Twitter son cuentas informativas sobre el patrimonio, cultura y noticias acerca de la ciudad de Badajoz.

4. METODOLOGÍA

Para realizar el proceso de investigación nos centramos en Facebook por el hecho de que el número de caracteres es ilimitado y se puede acompañar de imágenes y vídeos además de que la interacción es más fácil que ocurra con respecto a otras redes sociales, ya que puedes decir si te gusta, te enfada, comentar, compartir y bloquear.

Aun así, otra red social donde se podría observar el *periodismo ciudadano* sería en Twitter, lo que pasa que es menos interactivo, por la limitación del número de caracteres.

Facebook es muy usado en el ámbito local por parte de los ciudadanos, mediante los grupos que éstos crean debates.

Los grupos de Facebook pueden ser de tres tipos dependiendo de si son abiertos o cerrados:

"Privacidad: además de la configuración pública, existen otras opciones de privacidad disponibles para los grupos. En grupos secretos y cerrados, las publicaciones solamente están visibles para los miembros del grupo.

Público: puedes modificar la privacidad del grupo para que los miembros tengan que ser aprobados o añadidos por los administradores. Cuando un grupo alcanza un determinado tamaño, se comienzan a limitar algunas funciones. Los grupos más útiles suelen ser los que se crean con un pequeño grupo de personas conocidas.

Comunicación: en los grupos, los miembros reciben notificaciones de forma predeterminada cuando algún miembro publica una entrada en el grupo. Los miembros del grupo pueden participar en chats, subir fotos en los álbumes e compartirlos, colaborar en documentos del grupo e invitar a todos

los miembros que son amigos a eventos del grupo."
(Clasificación de grupos según la Web de Facebook)⁴⁵.

Sabiendo los tipos de grupos que existen en Facebook, los *periodistas ciudadanos* utilizan este tipo de vías para informar y difundir contenidos que consideran importantes a nivel local.

En Badajoz existen varios grupos de discusión tales como:

- Eres de Badajoz si... con 17.121 miembros quiere recordar la historia de la ciudad compartiendo historias, imágenes, momentos de la ciudad. Aunque se dedican también a publicar noticias (Fig.27) y alguna que otra denuncia social (Fig.28). A continuación se pueden observar dos ejemplos de este grupo.



Figura 27 [Vuelos con salida en Badajoz.] (Captura de pantalla)

⁴⁵ <https://www.facebook.com/help/162866443847527/>

Juan José Martin Santos
6 horas

La Diputación Provincial de Badajoz, creará una Empresa Pública para gestionar los usos del antiguo Hospital Provincial. Imagino que la nueva empresa pública tendrá un gerente y algunos empleados cuyas nóminas costarán una pasta.

Si esto es así, ¿es necesario crear una empresa pública para este menester en tiempos de recortes, de deudas, y de extinción de la hucha de las pensiones? Sinceramente creo que no



Me gusta Comentar

4 2 comentarios

Felu Nuñez Gonzalez Claro tendran amiguates a colocar

Figura 28 [Publicación en redes de Badajoz si.] (Captura de pantalla)

- Club de Debates Urbanos de Badajoz con 1.671 seguidores, es el grupo más activo, ya que diariamente se publican o bien noticias de los medios de comunicación locales, o informaciones dadas por los ciudadanos (Fig.29).



Figura 29 [Publicación en el Club de Debates Urbanos.] (Captura de pantalla)

- Historia viva de Badajoz, 2.952 seguidores pero ninguna publicación desde Mayo de 2016 (a día 29/07/2016), se autodenominan como el área social del Club Deportivo Badajoz (Fig.30).



Figura 30 [Publicación en Badajoz Historia Viva.] (Captura de pantalla)

- Badajoz Corazón Ibérico, con 17.336 personas que les gusta la página, principalmente publica informaciones de los medios de comunicación locales (fig.31 y 32) o imágenes, pero no hay casi interacciones. Más bien pretenden dar a conocer Badajoz como destino turístico y ciudad de servicios.



Badajoz Corazón Ibérico

6 h · 🌐

Hoy sábado, a las 22:30 en la Plaza Alta



La Plaza Alta de Badajoz se vestirá de luz y sonido el próximo sábado

El próximo 23 de julio la Plaza Alta de Badajoz acogerá un espectáculo de música y color ofrecido por la Orquesta de Extremadura para conmemora...

EXTREMADURA7DIAS.COM

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Figura 31 [Luz y sonido en la Plaza Alta de Badajoz.] (Captura de pantalla)



Figura 32 [MEIAC.] (Captura de pantalla)

Los grupos tienen entre 1.600 miembros y 17.000, aproximadamente, que para ser grupos locales es una cantidad importante de seguidores y ciudadanos interesados en su ciudad, puesto que superarían casi el 10% de la población funcionando en las redes sociales.

La investigación de *periodismo ciudadano* va a ir focalizada a la red social de Facebook, principalmente, debido a que es donde más interacción hemos encontrado y por tanto donde mejor se va a poder apreciar este tipo de actividad.

Hemos realizado durante una semana la observación del grupo de Facebook "Club de Debates Urbanos de Badajoz". Se trata de un grupo público, por tanto no hemos tenido ningún tipo de problema para acceder a él.

Se autodenomina como un grupo de ideas, crítica y debate de realidades y proyectos de la ciudad de Badajoz. Te anima a que si tienes propuestas para contribuir en la ciudad, te quedes y participes. Además tiene una serie de AVISOS:

"En el Club de Debates Urbanos de Badajoz siempre hay una completa libertad de expresión en cualquiera de los temas que se traten. Jamás se va a censurar a nadie porque opine lo que sea, ya tenemos tod@s la edad suficiente para saber hasta dónde puede llegar a cada un@. Sin embargo, los INSULTOS y las EXPRESIONES SOECES en referencia por ejemplo a las enfermedades mentales de las personas -tema por cierto bastante serio con el que no se debe jugar- con la sola intención de ofender a otro miembro del grupo con el que se está discutiendo no se tolerarán, puesto que no aportan nada a los debates que aquí se tienen y sí en cambio enrarecen el ambiente y alteran la buena sintonía que por lo general tenemos. Cualquier tipo de comentario que contenga esos elementos será eliminado por cualquiera de los moderadores sin más explicación. Sabemos que a veces es difícil respetar las opiniones de los demás por chirriantes que nos parezcan, pero es algo que tod@s a estas alturas debemos aprender. Por lo demás, muchas gracias por participar, con toda seguridad nuestro grupo es de los más activos sobre Badajoz." (*Página de Facebook Club de Debates Urbanos de Badajoz*)

Una vez leídos los AVISOS y en qué consistían, empezó la investigación. Durante la semana del 12 al 19 de Junio de 2016 analizamos datos que podrían ser interesantes para establecer los resultados de la investigación y las conclusiones.

Los datos a observar han sido:

- Número de Me Gusta.
- Número de veces que se ha compartido.

- Número de Comentarios.
- Tema que tratan.
- Si ha consistido en publicar una información o en generar un debate o ambas cosas.
- Comprobar que lo que publican aparece en el diario HOY o no.

Comprobando estos datos en el momento de realizar la investigación conseguiremos:

- Ampliar nuestra capacidad de investigación, selección de fuentes y relación de conceptos. Es decir, mediante la investigación de *periodismo ciudadano* tendremos que buscar información en libros o webs, tendremos que seleccionar cuáles nos valen y cuáles no y relacionar conceptos de las diferentes fuentes.
- Informarnos diariamente sobre las noticias de Badajoz que se publiquen en el periódico HOY. Esto nos serviría además de para estar al día en información local, para comparar las informaciones dadas por los periodistas ciudadanos y los medios.
- Aprender a realizar una actividad de redacción e investigación conjunta, es decir, buscar información, seleccionarla y redactarla correctamente.
- Averiguar si la información que publican es veraz, está contrastada. Factor importante a la hora de la difusión de informaciones debido a que es un principio básico del periodismo.
- Ver si las publicaciones son solo textos o las completan con imágenes y vídeos.
- Llegar a una conclusión sobre si el *periodismo ciudadano* debería considerarse como periodismo, llamarse como tal, o de periodismo no tiene absolutamente nada. Una vez realizada la investigación y haber asentado los conocimientos sobre el periodismo ciudadano, llegar a saber si esta práctica se puede considerar como periodismo o simplemente como una actividad más de los ciudadanos. O, como señaló en su momento Umberto Eco, "*Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas que primero hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la comunidad. Ellos eran*

silenciados rápidamente y ahora tienen el mismo derecho a hablar que un premio Nobel. Es la invasión de los idiotas". ⁴⁶

Es por ello, que rellenaremos esta tabla (fig. 33), por día, para poder recaudar la información esquematizada.

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------------------	-------

Figura 33 [Tabla a rellenar en la investigación.] (Elaboración propia)

Sabiendo ya en que centraremos la investigación y qué queremos conseguir y observar, durante la semana reunimos la información recabada en una tabla con los siguientes apartados (Fig. 33).

⁴⁶ http://verne.elpais.com/verne/2016/02/20/articulo/1455960987_547168.html

5. RESULTADOS

Una vez explicada la metodología, comienza el proceso de investigación durante la semana, de los cuales en algunos no ha habido apenas interacciones interesantes pero en otros, el debate ha sido intenso y la llama se avivó.

-El primer día, 12 de Junio de 2016 (fig.34), hubo tan sólo dos publicaciones en el Club de Debates Urbanos de Badajoz, relacionadas con el Carril bici de la Granadilla y con Puerta Palma y el uso que le dan los ciudadanos, verter basura. Los *periodistas ciudadanos* que las publicaron, complementaron su queja o demanda con fotografías realizadas por ellos.

Ambas son informaciones que no han sido publicadas en el HOY.

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NºÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
Carril bici Granadilla	11	11	15	Informar y debatir	NO	12/06/2016
Puerta Palma o WC Público	9	2	12	Debate e información	No	12/06/2016

Figura 34 [Tabla día 12 de junio.] (Elaboración propia)

En las figuras 35 y 36 se pueden observar ambas publicaciones:



Corinne Mart Alva

3 horas

"PUERTA PALMA" O... WC PÚBLICO

Quién iba a imaginar que uno de nuestros referentes, protagonista de tantas imágenes presentes en Badajoz, se convertiría en foco de infección, malos olores, excrementos...

Al abandono y nulo respeto de nuestro Ayuntamiento por nuestro patrimonio histórico, se suma la falta de educación cívica...

En la zona que la rodea, el acento lo ponen, también, la invasión de cucarachas, ratas y olores nauseabundos que, acertadamente o no, obligan a lo... [Ver más](#)



Figura 35 [Publicación puerta palma o wc.] (Captura de pantalla)



Dani Castella

37 min

Vaya con el carril bici de la Granadilla. Parece una cañada real.



Figura 36 [Carril bici.] (Captura de pantalla)

-El día 13 de Junio de 2016 en el Club de Debates Urbanos no hubo ninguna publicación.

-El martes 14, tan sólo hubo una publicación que sí apareció en el HOY (fig.37).



Figura 37 [Rivera sacrifica acto en Badajoz.] (Captura de pantalla)

La información era sobre política con el titular de "Rivera sacrifica un acto en Badajoz para ver un partido de la selección en Barcelona".

-A lo largo del miércoles 15 se dieron tres publicaciones, de las cuales dos de ellas si aparecieron en el periódico HOY(fig.39 y 40), mientras que una no (fig.38).

Esta última eran unas fotos de varios titulares de los periódicos, comparando la manera de expresar las cosas según el medio que informe.

Ricardo Cabezas Martín
6 horas

Miren y comparen como se puede condicionar la opinión de los lectores simplemente con los titulares. Mis felicitaciones al periódico extremadura Antonio Cid de Rivera por ceñirse a la realidad y hacer un periodismo objetivo.

El grupo Mucipal socialista no se puede oponer a subvenciones para nuestra fiesta nacional puesto que no las hay, no existen en el ayuntamiento de Badajoz. Estamos en contra de la compra de entradas por valor de 43 mil euros y que después las repartan para comprar voluntades en época electoral. Así de sencillo y de simple. No criticamos la fiesta, no nos oponemos a las corridas. Todo lo demás es querer engañar a la ciudadanía.

Figura 38 [Comparación titulares.] (Captura de pantalla)

Las informaciones que si aparecieron fueron las siguientes:

14-06-2016 00:52

Un policía local es detenido por parar denuncias a cambio de dinero

BADAJOZ EVARISTO FDEZ. DE VEGA 28

Fue denunciado ante la Policía Nacional por el superintendente de la Policía Local y está acusado de cohecho y falsedad documental

Figura 39 [Detenido un policía local.] (Captura de pantalla)



Figura 40 [El botellón salta al Palacio de Congresos.] (Captura de pantalla)

Ambas noticias (fig.39 y 40) aparecieron como puede verse en el periódico HOY, tratando los temas del botellón en los alrededores del Palacio de Congresos y el caso del Policía corrupto.

-Día 16, (fig.41) cargado de publicaciones, durante el jueves se dieron un total de ocho informaciones. La mitad de ellas si aparecieron en el HOY mientras que otras cuatro no. A continuación en la tabla se pueden ver los datos referentes a las noticias:

TEMA	NÚMERO COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPAR TE	NÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓ N/ DEBATE	INFLUENCI A EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
Ruinas frente al hotel Río.	41	3	30	Debate	No hay información en el periódico HOY.	16/06/2016
La asociación cívica alerta del deterioro del Casco antiguo.	14	0	12	Información y debate	HOY	16/06/2016
El descuido del parque Cañones.	14	2	9	Debate	No hay información en el periódico HOY.	16/06/2016
Presunto acoso escolar en los Salesianos.	9	11	4	Ambos	Nada	16/06/2016
Cubo.	9	2	15	AMBOS	HOY	16/06/2016
Fuente de la legión destrozada por cuatro jóvenes.	13	0	15	Ambos	HOY	16/06/2016
Rastrojos en el paseo fluvial.	4	1	8	Ambos.	Nada.	16/06/2016

Bomberos de Badajoz llevarán ante el juez los servicios mínimos por abusivos.	0	1	4	Información.	HOY	16/06/2016.
--	---	---	---	--------------	-----	-------------

Figura 41 [Tabla día 16 de junio.] (Elaboración propia)

A continuación, las publicaciones del día 16 de Junio:



Figura 42 [Ruinas enfrente Hotel Río.] (Captura de pantalla)

En esta imagen (fig.42) observamos la publicación sobre las ruinas que hay enfrente del hotel Río. Es un edificio antiguo y abandonado, situado al lado del Hotel Lisboa y enfrente del Hotel Río en Badajoz.

Pachu Cabanillas
3 horas

COLEGIO SALESIANO

Menores investiga un presunto acoso escolar a un alumno de los Salesianos

La familia del menor se persona en la causa contra el supuesto agresor, el titular del centro y la tutora de los chicos. El juzgado emplaza a los perjudicados, que...

ELPERIODICOEXTREMADURA.COM | DE EL PERIODICO EXTREMADURA

Me gusta Comentar Compartir

29

24 veces compartido

Ver 2 comentarios más

Cristina Luna Estevez Creo q no se presta la suficiente atención a este tema q cada día es más frecuente. Yo estoy pasando por algo parecido y es

Figura 43 [Presunto acoso escolar.] (Captura de pantalla)

En la figura 43 podemos ver la publicación en el Club de Debates Urbanos de la noticia del HOY sobre el presunto acoso escolar.



Angela Gallardo Murillo

23 horas

Estado en el que se encuentra el parque de los cañones , lamentable .
Como se aprecia , el jardín no puede estar peor cuidado ...



Figura 44 [Parque Cañones.] (Captura de pantalla)

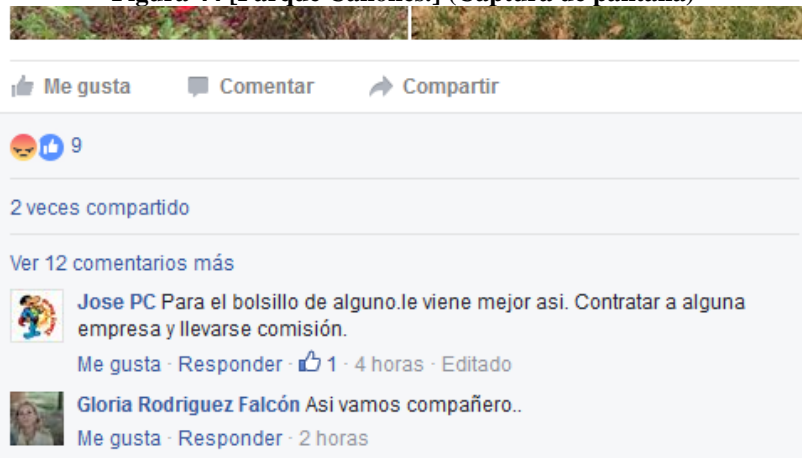


Figura 45 [Continuación Cañones.] (Captura de pantalla)

En las figuras 44 y 45 podemos observar las quejas sobre las malas condiciones del parque de Cañones y una imagen sobre el mismo.



Figura 46 [Paseo Fluvial.] (Captura de pantalla)

El paseo fluvial, en malas condiciones, o al menos según se puede observar en la imagen de arriba (fig.46).

A continuación las imágenes de las noticias que si han aparecido en el HOY el día 16:

El día 16 detuvieron a cuatro jóvenes que destrozaron la Fuente del parque de la Legión, y en el Club de Debates Urbanos esta noticia se vio reflejada (fig.47).

Julián Cintas
3 h

Y dicen que hay menos gamberros?

HOY

Detenidos cuatro jóvenes por destrozarse la Fuente de la Naciencia del Parque de la Legión

La Policía Nacional ha detenido a cuatro jóvenes por la presunta autoría de un delito de daños en la Fuente de la Naciencia del Parque de la Legión, en...

HOY.ES

Me gusta Comentar Compartir

8

Se ha compartido 1 vez

Figura 47 [Destrozan fuente del Parque de la Legión.] (Captura de pantalla)



Figura 48 [Deterioro Casco Antiguo.] (Captura de pantalla)

El deterioro del Casco Antiguo (fig.48) en el HOY.

Los bomberos piden a sus compañeros que se presenten a los servicios mínimos



BADAJOZ NATALIA REIGADAS ❤️ 2

Solo cuatro de diez se han presentado al turno de hoy y los representantes sindicales alegan que no se les ha notificado

- Los bomberos de Badajoz, en huelga desde el miércoles
- Los bomberos dicen que las últimas salidas dejan al parque sin efectivos

Figura 49 [Bomberos.] (Captura de pantalla)

En la figura 49 vemos la publicación en el HOY sobre los Bomberos de Badajoz que piden a sus compañeros los servicios mínimos.

Hoy empieza el rebaje de las dos plantas superiores del Cubo

BADAJOS R. R.  5

Las obras tienen un periodo de ejecución de seis semanas y los alumnos volverán el 1 de septiembre

■ Los últimos coletazos del Cubo



Figura 50 [Rebaje de las dos plantas del Cubo.] (Captura de pantalla)

El día 16 comenzó el rebaje de las dos plantas superiores del Cubo, situado en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación (fig.50).

-El día 17 hubo tres publicaciones, las cuales si fueron también publicadas por el periódico HOY. Fueron, "El avioncino de Badajoz" (fig.51), "Mantener la compra de las entradas de los toros" (fig.52), "Aqualia" (fig.53).

 **José Antonio Hinchado Alba**
5 h



El avioncino de Badajoz

El aeropuerto de Badajoz tiene un único avión pequeñito, pero él solo está consiguiendo batir marcas de pasajeros. Y eso que lo hacen trabajar a destajo. Los martes, jueves, viernes y domingo son un sinvivir para el avioncino blanco...

HOY.ES

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍 1

Se ha compartido 1 vez

Ver 2 comentarios más

 **María Valle** Hay mucha gente que se va a Sevilla para conseguir vuelos más económicos v desde allí a muchos destinos que. desde Badaioz. no

Figura 51 [Avioncino de Badajoz.] (Captura de pantalla)

Noticia sobre el *avioncino* de Badajoz (fig.51), gusta a los ciudadanos.

17-06-2016 15:24

El Consistorio pacense decide mantener la compra de entradas de toros para los mayores

Cabezas ha manifestado que los 45.000 euros invertidos serían "muy necesarios" para otras cuestiones

BADAJOS 6

Figura 52 [Entrada a los toros.] (Captura de pantalla)

El pago de las entradas a los toros en Badajoz ha sido algo bastante polémico durante estas semanas, ya que el PSOE quería quitar la subvención a los toros, pero finalmente el Consistorio pacense decidió mantener la entrada para los mayores (fig. 52).

El tema de Aqualia en el Club de Debates Urbanos (fig. 53) se trata de la siguiente forma:



Figura 53 [Aqualia.] (Captura de pantalla)

Una mujer quiere empezar acciones judiciales contra Aqualia por las continuas averías. En el periódico HOY (fig. 54) anteriormente habían publicado la última avería

14-06-2016 21:41 BADAJOZ

Rotura de tuberías en la Plaza de las Américas



Una tubería de abastecimiento ha sufrido una rotura esta mañana en la Plaza de las Américas, en el barrio de Valdepasillas. Según informó Aqualia, la canalización afectada es de fibrocemento y mide 100 milímetros de diámetro. La compañía asegura que

Figura 54 [Rotura tuberías.] (Captura de pantalla)

-Sábado 18, cuatro informaciones. Tres si aparecieron en el periódico HOY, "Deuda inmobiliaria Municipal" (fig.56) y " Entrada a los toros" (fig.57), mientras que otra no, un vídeo subido por un seguidor (fig. 55).

El vídeo trata de Gas al medio ambiente en Badajoz, supuestamente grabado en el Casco Urbano de la ciudad. Se trata de una denuncia social.

Álberto Castaño Marcelo
18 de junio a las 16:38

Sin comentarios

gas al medio ambiente en badajoz
Video grabado en Badajoz en el casco urbano, donde podemos ver y oír como le sacan el gas que todavía tienen. ALGO DENUNCIABLE ,,,,,, YA QUE DEBERIA ESTAR F...
YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

8

2 veces compartido

Ver 3 comentarios más

Corinne Mart Alva Y esto no es denunciabile? O lo protege alguna amistad?
Me gusta · Responder · 18 de junio a las 22:09

Jose Luis Gonzalez Gomez Veis ya hay diferencia de precios entre la bombona naranja y las otras, a pesar de que en un principio "vendieron" que costarían lo mismo....
Me gusta · Responder · 15 horas

Figura 55 [Gas al medio ambiente.] (Captura de pantalla)

Las informaciones que aparecieron en el HOY se pueden observar en las siguientes dos imágenes:

 **Dani Castella**
18 de junio a las 14:24

<http://m.hoy.es/.../inmobiliaria-municipal-arrastra-deuda-201...>



La Inmobiliaria Municipal arrastra una deuda de 3,8 millones con los bancos
El Ayuntamiento quiere mantenerla, pero dice que tiene problemas de tesorería y un coste alto con 15 empleados
M.HOY.ES | DE VOCENTO

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍 😡 6

6 veces compartido

Ver 7 comentarios más

Figura 56 [Deuda.] (Captura de pantalla)

La Inmobiliaria Municipal arrastra una deuda (fig.56), y este tema preocupó también el Club de Debates de Urbanos.

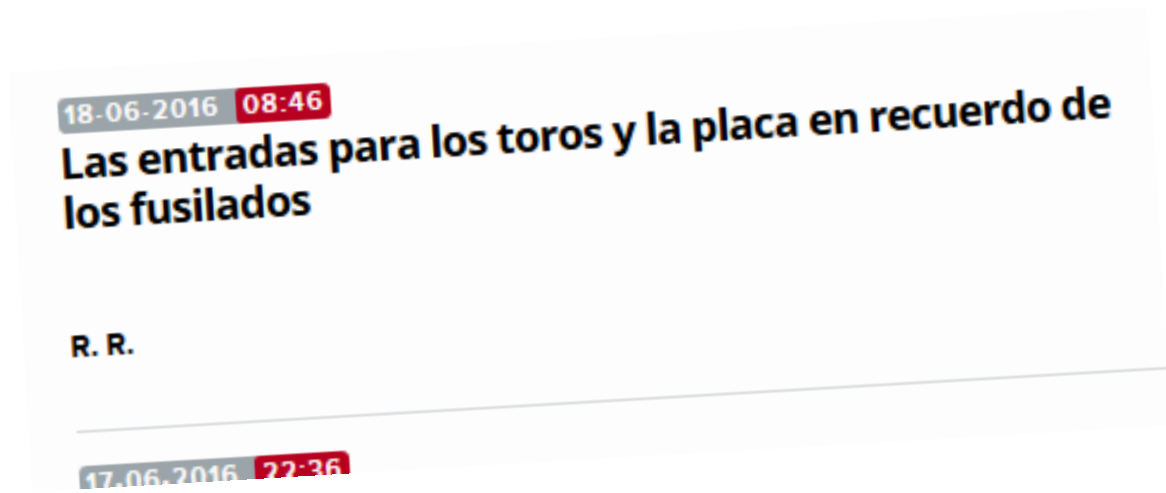


Figura 57 [Entrada para los toros.] (Captura de pantalla)

La entrada para los toros (fig. 57) volvió a ser tema del día.

-Para finalizar la semana de investigación, el día 19, publicaron tres informaciones, una de ellas no salió en ningún medio y estaba complementada con una fotografía (fig.58 y 59), es la siguiente captura:



Figura 58 [Grandes superficies Orientales.] (Captura de pantalla)



Figura 59 [Continuación superficie oriental.] (Captura de pantalla)

Una información sobre las grandes superficies asiáticas que los Domingos abren al igual que el mercadillo. Esta publicación no apareció en ningún medio, es puramente *periodismo ciudadano*.

6. CONCLUSIONES

Tras una larga investigación teórica sobre el tema y haber aplicado dichos conocimientos a nuestro trabajo de campo sobre el tema propuesto en la red social Facebook, hemos llegado a una serie de conclusiones sobre el *periodismo ciudadano* y los medios locales.

- El nombre de *periodismo ciudadano* le viene grande ya que, de periodismo tiene poco, la argumentación en ocasiones es nula, el contraste de fuentes e informaciones es escaso y, por supuesto, no tienen en cuenta el código deontológico del periodista a la hora de realizar sus publicaciones.
- Las redes sociales tienen un gran impacto social y más aun a nivel local, ya que en estos grupos de Facebook se agrupan bastantes personas que más o menos tienen las mismas opiniones sobre los hechos que van aconteciendo.
- Defendemos que gracias a la práctica del *periodista ciudadano* en ocasiones se dan a conocer acontecimientos que por un medio de comunicación tradicional no nos enteraríamos, ya que los obvian, intencionadamente o no, pero concluimos diciendo que, sus publicaciones no son informaciones especialmente imprescindibles en la vida de cualquier pacense.
- El *periodismo ciudadano* está influenciado por los medios de comunicación. ya que estos informan y los *periodistas ciudadanos* crean debates intentando defender sus opiniones, pero en el fondo, si no existiera el periodismo tradicional, ni los medios de comunicación, el periodismo 3.0 no existiría.
- El periódico HOY informa de casi todo lo que acontece a Badajoz, y de lo que no informa, como ha podido verse, es porque realmente no es noticia o no es una información que sea especialmente necesaria de publicar. O no les interesa publicar.
- No consideramos el periodismo ciudadano peligroso para el periodista tradicional, sino mas bien, para los *periodistas ciudadanos* que en ocasiones se centran en temas irrelevantes o no se informan lo suficientemente bien. Es por

ello que, creemos que el periodismo 3.0 sería completamente respetable si se preocupase por lo cotidiano y necesario, y sobre todo, si la información que aportasen fuese objetiva, veraz y contrastada.

7. BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, Manuel. Redes de Indignación y Esperanza. Alianza Editorial, 2012.

<https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/manuel-castells-redes-de-indignacion-y-esperanza.pdf> (Fecha de consulta: 07/07/2016)

DUAN, Yilin. Máster La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital, 2014.

https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf (Fecha de consulta: 20/07/2016)

ESPIRITUSANTO, Óscar. Revista de Estudios de Juventud. Nuevas formas de comunicación, organización e información NIPO: 684-14-010-X ,2014.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/n-105-periodismo-ciudadano>

(Fecha de consulta: 08/06/2016)

HERRERO-CURIEL, Eva. Revista de Comunicación Vivat Academia, El periodismo en el siglo de las redes sociales. ISSN: 1575-2844 ,2012.

<http://fcic.periodistes.org/wp-content/uploads/2013/11/Estudi-P0eriodistas-y-redes-sociales-en-Espa%C3%B1a.pdf> (Fecha de consulta: 15/06/2016)

MARTINEZ GUTIÉRREZ, Fátima. Tesis doctoral. Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. ISBN: 978-84-695-9467-4 ,2014.

<http://eprints.ucm.es/24592/1/T35106.pdf> (Fecha de consulta 20/06/2016)

Fuentes de Internet

Artículos en línea

DELCLÓS, TOMÁS. Periodismo Ciudadano. El País.

<http://blogs.elpais.com/defensor-del-lector/2012/03/periodismo-ciudadano.html>

(Fecha de consulta: 04/07/2016)

GALDÓN, G. (1992). . Communication & Society 5(1 y 2), 103-130.

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=269#C02

(Fecha de consulta: 06/07/2016)

SANZ, ELENA. ¿Las redes sociales cambiarán el mundo?. Revista Muy Interesante.

<http://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/ilas-redes-sociales-cambiaran-el-mundo>

(Fecha de consulta: 04/07/2016)

Webs

OJD: <http://www.introl.es/medios-controlados/> (Fecha de Consulta: 07/07/2016)

Junta de Extremadura: <http://www.gobex.es/comunicacion/directorio-de-medios>

(Fecha de consulta: 05/07/2016)

<https://sites.google.com/site/lacomunicacionbachillerato/>

(Fecha de consulta: 05/07/2016)

<https://sites.google.com/site/pensandoenweb/home/seminario-de-medios-de-comunicacion/trabajo-practico-grupal-no2-agenda-p/concepto-construccion-sustematicas-relacion-con-el-genero-informativo-y-la-socializacion>

(Fecha de consulta:05/07/2016)

<https://www.facebook.com/help/162866443847527/>

(Fecha de consulta: 03/07/2016)

<http://ocw.uc3m.es/periodismo/comunicaciony-participacion-ciudadana-en-la-red/material-de-clase-1/ocw-tema11.pdf>

(Fecha de consulta: 09/07/2016)

<http://teoriasunam2203.weebly.com/el-paradigma-de-lasswell.html>

(Fecha de consulta: 21/07/2016)

II Barómetro Easypress sobre la profesión periodística (2013)

http://www.amic.media/media/files/file_352_496.pdf

(Fecha de consulta: 23/06/2016)

http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2010150_37-40.pdf

(Fecha de consulta: 07/07/2016)

8. ANEXOS

ANEXO N°1

[FICHAS DE INVESTIGACIÓN]

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NÚMERO DE GUSTOS	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
RIVERA SACRIFICIO CA ACTO EN BADAJOZ	15	1	15	Información	HOY	14/06/2016

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA PUBLICACION
Incendios del Fuerte (Fragoso)	10	0	45	Debate e información	HOY	15/06/2016
Muralla que rodea al Palacio de Congreso s, en malas condiciones.		1	9		HOY	15/06/2016
Comparación de titulares respecto a TOROS	3	1	14	Debate e información.	NO	15/06/2016
Policía Local detenido por parar denuncia s a cambio de dinero	0	1	2	Información	HOY	15/06/2016

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
EL AVIONCINO DE BADAJOZ	7	1	4	Información	HOY	17/06/2016
MANTENER COMPRA ENTRADAS TOROS	18	0	7	Tanto información como debate	HOY	17/06/2016
AQUALIA	16	1	9	Debate	HOY	17/06/2016

TEMA	NÚMERO DE COMENTARIOS	NÚMERO VECES COMPARTIDO	NÚMERO ME GUSTA	INFORMACIÓN/ DEBATE	INFLUENCIA EN EL MEDIO LOCAL	FECHA
DEUDA INMOBILIARIA MUNICIPAL	12	6	6	Información	HOY	18/06/2016
ENTRADA TOROS	24	5	26	Debate	HOY	18/06/2016
Solución cercanías entre Badajoz y localidades de la provincia.	4	0	6	Información	NO	18/06/2016
Gas al medioambiente de Badajoz.	5	2	9	Información	NO	18/06/2016

ANEXO N°2

[CAPTURAS DE PANTALLA]



Corinne Mart Alva
22 horas

TRANSPARENCIA POLITICA... QUIEN DA MÁS?
RECTIFICACIÓN
Disculpen, con tantos juicios que tienen pendientes, he adelantado los motivos por los que son unos y otros.
Don Mario Jimenez Maldonado, ha tenido a bien indicarme el error, y éste, en esta ocasión, ha sido debido a la expulsión de un afiliado, según indica, por "insultos a una concejal". No puedo ofrecerles, aun, la versión del exafiliado, pero no les quepa la menor duda que, en cuanto disponga de la misma, la compart...

[Ver más](#)



Me gusta Comentar Compartir

12

Ver 21 comentarios más



Teresa López-Lago Viniestra ¿Y donde están aquellos políticos que en campaña prometieron exigir que los gobernantes implicados pagarán con su propio dinero el derribo del cubo? TODOS DESAPARECIDOS, y yo pago con mis impuestos ahora el derribo. Indignada.
Me gusta · Responder · 3 · 1 hora



Antonio Manzano Marchirant Escondidos, Teresa. Es una vergüenza que en Badajoz nadie exija responsabilidades por este desastre, que los hay con nombres y apellidos. BA ya lo ha pedido públicamente, y creo que somos los únicos que lo han hecho. Es tremendo. En cualquier ciudad civilizada ya habría habido dimisiones, pero aquí...

Me gusta · Responder · 1 · 35 min

Escribe un comentario...



Corinne Mart Alva

3 horas

ÁNADES... O CÉSPED

Esto va a ser todo un reto para los ecologistas!!

Una vez más, nuestro consistorio se ha tomado muy en serio la protección de la naturaleza, de sus animales... Pero, una vez más, se le olvida,, que hay que MANTENERLOS!!!

la "población de ánades" ha aumentado considerablemente, normal, no se ha controlado!, y por su instinto de supervivencia, si no le proporcionan comida, pues se la buscan... A comer césped!!!

Así podemos observar el paisaje "tan ecológico" que nos están "regalando"...

Otro ejemplo de cómo tirar nuestro dinero... 🙄



La obra para convertir Santa Catalina en un centro cultural durará un año

BADAJOS TANIA AGÚNDEZ

El proyecto de restauración contempla recuperar las fachadas, las pinturas de las capillas y conectar este edificio con la Concejalía de Cultura



■ Un convento que sirvió de almacén de materiales y cochera



José Antonio Hinchado Alba

10 de junio a las 6:14

¿Que estarán comentando estas dos? Maria José Solana, concejala de Turismo, y Pepa Dueñas directora de Ifeba, con las manos en la boca, como hacen algunos deportistas... Nada bueno seguro.



Me gusta

Comentar

Compartir



José Antonio Hinchado Alba

12 horas



Los últimos coletazos del Cubo

Más badajoz Badajoz Mérida Almendralejo Don Benito Villanueva Prov. Badajoz
Últimas fotos Últimos vídeos Más cáceres Cáceres Plasencia Navalmoral Coria
Trujillo Prov. Cáceres Últimas fotos Últimos vídeos Ciudadanos le arrebatan un...

HOY.ES



Jose Motera Rey

9 h · Badajoz

¿QUIERE FRAGOSO PRIVATIZAR LOS BOMBEROS?

Hace unos días publicaba un compañero unas fotos comparando el último día de un bombero, uno en 2002 acompañado de 14 bomberos más, mientras que en 2015 acompañado de 6 compañeros.

Como con un término municipal 40 veces mayor que Salamanca, con una población algunos miles por encima, con una renta media de los hogares en el año 2012 de 23.114€ ,más de 300 € que la de Salamanca, con 4 veces más intervenciones anuales 4.627 en Badajoz co... [Ver más](#)

Me gusta

Comentar

14

[Ver 6 comentarios más](#)



Talita Suelem Rodrigues Pinheiro Como lo sabes, lo mismo paso con limpieza, pasara con bomberos y también va a pasar con parque móvil, que hay 4 o 5 vacantes y no las cubren hasta que el servicio deje de funcionar con 2-3 que están. SUENA A PRIVATIZACIÓN GENERALIZADA!!!!

Me gusta · [Responder](#) · 20 min



Talita Suelem Rodrigues Pinheiro Esto es el ayuntamiento que tenemos y



Antonio Manzano Marchirant

14 de junio a las 17:55

¿DÓNDE ESTÁN AHORA LOS POLÍTICOS RESPOSABLES DE TIRAR 800 MILLONES DE PESETAS DE DINERO PÚBLICO POR EL RETRETE?

¿Dónde están aquellos representantes políticos que cuando se les dijo que estaban levantando una obra ilegal decidieron huir hacia delante, violando la ley, y tirando 800 millones de pesetas de dinero público? Al menos que tenga la vergüenza de dar la cara ahora.



Técnicos y operarios inician los trabajos para derribar el cubo en Biblioteconomía de Badajoz

El decano, profesores y la administración del centro ya están en el Instituto Universitario de Investigación, en el campus. Fragoso: 'No soy partidario del...

LACRONICABADAJEZ.COM | DE LA CRONICA DE BADAJOZ



Jose Antonio Perez Garcia-Mora

20 horas

A mí no me daba buena espina las oposiciones de la Banda Municipal del Ayuntamiento de Badajoz, por eso advertí al presidente del tribunal, además de tener mis actas notariales. Espero que el PP dure en Badajoz poco, por lo menos para que SALGA TODA LA MIERDA.



Fragoso: "No me dan buena espina los tres incendios en el Fuerte"

A un día de dar comienzo la huelga de bomberos en la capital pacense, el alcalde de Badajoz, Francisco Javier Frago, ha anunciado "que la ciudad...

EXTREMADURA7DIAS.COM

Me gusta Comentar Compartir

Silvia Meimportamasbienpoco y 4 personas más



Jose Motera Rey

57 min · Badajoz

<https://www.facebook.com/jorgedavid.agamamangas/posts/1079053415519459>



Los bomberos de Badajoz llevarán al juez los servicios mínimos por 'abusivos'

Creen que Frago quiere cambiar el turno de 24 horas como 'castigo' por sus quejas. Acusan al alcalde de 'mentir' y no descartan ampliar los paros si no se...

WWW.ELPERIODICOEXTREMADURA.COM | DE EL PERIODICO EXTREMADURA

Me gusta Comentar Compartir

19

Se ha compartido 1 vez



Jose Motera Rey

12 h · Badajoz

Sr. Alcalde está es la nómina de un bombero y me dirijo a usted x aquí ya que no nos recibe en su despacho y en el pleno no nos deja hablar x k usted es único k habla allí...!!!!

Usted presume de ser profesor de económicas, con lo k mire la nómina de un bombero k no llegamos a 1400€ y lo k dice usted k cobramos 1850€... 🤔

Trabajo las horas de un funcionario y es más... Todavía hago más horas k se acumulan de un año para otro x k el servicio no me las puede dar x k no llegamo... Ver más

mberosBadajozLibre @SCIS_Ba_Libre
 fragoso_fran @ppextremadura



fragoso: "No me dan buena espina los
 res incendios en el Fuerte"
 xtremadura7dias.com

🔄 2 ❤️ 1 ✉️

mberosBadajozLibre @SCIS_Ba_Libre
 mina de bombero de Badajoz.Entér
 to mientas @fragoso_fran

na de bombero de
 oz.Entérate y no
 as,@fragoso_fran.
 ajozEstaEnPeligro
 xtremadura #monago

EXCELENTISIMO AYTO. DE BADAJOZ
RECIBO NÓMINA ABRIL 2016

MAYOR AYTO. DE BADAJOZ		Trabajador	
BADAJOZ (BADAJOZ)			
Nº de Colección		P.Trabajo:BOMBERO	
		Categoría:LNCA C2	
		Sección:Incendios, Juventud	
Liquidación: 01/04/2016- 30/04/2016		Cod. Ocup./CNAE	
		h	
		Días Trabajados: 30Días	
Monto Base		Unidades	
CANTIDAD		Devolucos	
		665,25	
MONTANTO DESTINO		376,06	

Nueve salidas en doce horas de los bomberos

🗨️ 2

Hasta las nueve de la noche los efectivos se habían desplazado a las inmediaciones del Carrefour de la barriada de Santa Clara, junto a la gravera del Cerro Gordo, a La Luneta y Las Vaguadas, entre otras salidas



Corinne Mart Alva

1 hora

"Un hecho aislado", eso dice nuestro Alcalde... pero cuántos casos se tienen que dar para que no tenga esa categoría, de "hecho aislado"?? Lo digo, porque ya van unos cuantos... ahí lo dejo que "si hay una oveja negra" (...) "hay que separarla"... es curioso que es justo, justo, lo que todos los ciudadanos pensamos, pero con todos y en todo los que faltan a su compromiso, a su decencia, a su honradez,... uff, no sigo, porque si realmente lo aplicara, se nos quedaba el consistorio casi vacío...



Un policía local es detenido por parar denuncias a cambio de dinero

Un agente de la Policía Local de Badajoz ha sido detenido por la Policía Nacional...



Corinne Mart Alva

31 min

HAY LIBERTAD DE INFORMACIÓN?? SI, SI ME FAVORECE... SI NO, ES "MANIPULACIÓN"

A esto se le denomina... HIPOCRESÍA.

Todos los días leo la prensa. Es cierto que, en ocasiones, la objetividad brilla por su ausencia, pero de ahí, a qué un día guardes silencio, porque la noticia te ha favorecido, y otro protestes a bombo y platillo, porque te ha perjudicado, pues mire, cómo que no me parece procedente. O están manipulados, siempre, o no lo están, aclárense...

Qué jugamos al despiste o a leer entre líneas, según nos convenga???

Pues esto también, es cierto, pero no sólo la prensa, también los partidos políticos, porque cuando ustedes convocan asambleas abiertas, las presentan bajo un titular, como reclamo a la participación, y el contenido, al final, no tiene nada que ver... ésto no necesita más aclaración, porque todos sabemos de qué estoy hablando, verdad? Vamos, como con los titulares de algunas noticias, y después las lees, y llegas a pensar que el titular a sido una errata, o la noticia al completo, porque no tienen nada que ver.

Así, que para protestar, primero PROFESEN CON EL EJEMPLO

Me gusta

Comentar

Compartir



2



Escribe un comentario...



 Ayer a las 7:51

UN AÑO DESPUÉS... EL CAMPO DE FÚTBOL CONTINÚA IGUAL...
Sentimiento de una vecina de Novelda
LO DENUNCIAMOS!!! Y no hicieron NADA!!
Indignación, rabia, impotencia,... Un cúmulo de sentimientos, una pregunta... ¿Por qué? Y sin respuesta
Si el abandono de Badajoz capital es vergonzoso, en las pedanías se escribe con mayúsculas ... [Ver más](#)



Los dos campos de fútbol de Novelda del Guadiana, pasto de las llamas tras el abandono

www.hoy.es

 Me gusta  Comentar  Compartir

    6

[Ver 4 comentarios más](#)



Daya La Perrina Y creo que no se tiene que focalizar en donde vivo yo. Te puedo asegurar que tengo muchas molestias intencionadas y no sobrevenidas....que tenemos un complejo de tu no te quejas porque eres



Juan José Martín Santos

8 h

ASOCIACIÓN DE VECINOS DE PARDALERAS: Leemos en el diario HOY de Badajoz, la denuncia hace la Asociación Cívica Ciudad de Badajoz de que " la parte superior de la muralla que rodea al Palacio de Congresos, se encuentra llena de maleza, pintadas y restos de basuras"
Es del todo lamentable, que en esta zona se hagan botellones hecho este que en el caso de Puerta Pilar hemos denunciado y a tenor de lo que se ve, no han puesto coto a los mismos.
Si no conservamos las murallas y ... [Ver más](#)



 Me gusta  Comentar  Compartir

  9

Se ha compartido 1 vez



Álberto Castaño Marcelo

2 horas

Festival de flamenco en el López de Ayala Badajoz.
Sábado 18 junio 2016



El 45º Festival de Flamenco homenajeará a Ildefonso Castaño

El próximo 18 de junio el Teatro López de Ayala rendirá homenaje al recientemente fallecido Ildefonso Castaño, dentro del 45º Festival Flamenc...

EXTREMADURA7DIAS.COM

Me gusta Comentar Compartir

19

3 veces compartido

6 horas

ASOCIACIÓN DE VECINOS DE PARDALERAS: Por fin será una realidad la unión de los tres barrios vecinos Pardaleras, Antonio Dominguez y Cerro de Reyes, a través de la Avdª. Antonio Cuellar Grajera, (junto al Polideportivo de Pardaleras) y darle contenido al infrautilizado vial de Sor Julia, que arranca desde la otra parte de la Avdª. Juan Sebastián Elcano hasta la rotonda de las Grullas, solo que en lugar de una rotonda será un cruce regulado por semáforos.

Este cruce eliminará mucho tráfico interior sobre todo en horas punta y no sólo conectará etas barriadas, sino que por ejemplo para ir de Pardaleras a Valdepasillas, etc. no habrá que discurrir por la carretera de Olivenza o el Polígono de la Paz si no se quiere, así como la entrada directa desde la popularmente conocida autopista a Pardaleras.

Queremos dar las gracias al grupo político de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Badajoz, que con las propuestas que ha planteado en el presupuesto municipal para apoyarlos, se encuentra esta obra. Y la de la Plaza Antonio Cortés Lavado usada por vecinos de Antonio Dominguez y Pardaleras.



Me gusta Comentar Compartir



Antonio Manzano Marchirant

18 de junio a las 20:34

Esta podría ser la solución para tener tren de cercanías entre Badajoz y otras localidades de la provincia.

Nuestra medida Nº 32 Impulsaremos la conversión de la antigua vía de ferrocarril entre Badajoz y Mérida en una línea de cercanías, aprovechando las paradas actuales en distintas localidades así como habilitando nuevas paradas en localidades en las que actualmente no hay parada.

Por Badajoz, por lo nuestro.

[#NuestroÚnicoInterésBadajoz](#)



Me gusta

Comentar

Compartir



Ver 2 comentarios más

"El hecho aislado, si se demuestra que es verdad, lo que hay que hacer es amputarlo"

BADAJOZ 13

Fragoso se ha referido al policía detenido por recibir dinero a cambio de parar multas y ha pedido que "nadie juzgue al cuerpo por un hecho aislado"





Jose Motera Rey ha compartido la publicación de Bomberos

Badajoz

16 horas · Badajoz

<https://www.facebook.com/bomberosbadajoz/posts/252909518419294>



Bomberos Badajoz ha añadido 5 fotos nuevas.

Me gusta esta página

Bomberos Badajoz ha añadido 5 fotos nuevas.

17 horas

Me gusta esta página

Los Bomberos aunque estemos en huelga siempre cumplimos señor @Fran Fragoso. Servicio requerido por el 112 para facilitar el acceso al recinto del colegio públi...

Ver más

Me gusta

Comentar

42



Paqui Palacino Arriba los bombero hay que teparle la boca al alcalde

Me gusta · Responder · 1 · 34 min



Escribe un comentario...

