

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



**EL CINE COMO MEDIO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL A TRAVÉS
DEL USO DE ESTEREOTIPOS: EL CASO DE *OCHO APELLIDOS VASCOS*
(2014) Y *OCHO APELLIDOS CATALANES* (2015).**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por D. Carlos Peinado Barrero para la obtención del título del Grado en Comunicación Audiovisual, bajo la dirección del profesor D. Julián Rodríguez Pardo

BADAJOS

2017

“El cine como medio de representación social a través del uso de estereotipos: el caso de *Ocho apellidos vascos* (2014) y *Ocho apellidos catalanes* (2015)”.

Trabajo presentado por D. Carlos Peinado Barrero para la superación de la asignatura Trabajo Fin de Grado (Código 500381), del título de Comunicación Audiovisual (curso 2016/2017), bajo la dirección de D. Julián Rodríguez Pardo, profesor del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Carlos Peinado Barrero.

Fdo. Julián Rodríguez Pardo.

“El cine como medio de representación social a través del uso de estereotipos: el caso de *Ocho apellidos vascos* (2014) y *Ocho apellidos catalanes* (2015)”.

Resumen

En cuanto a la parte teórica, este trabajo de investigación se centra en el estudio de conceptos muy relacionados como estereotipo, tópico y prejuicio social además de conocer la función que ejerce el estereotipo como lugar común (*topoi*) en el cine de comedia. El objetivo fundamental de esta investigación es conocer y comprobar si realmente el cine realiza una representación de la realidad social a través del uso de estereotipos regionales más usuales de las comunidades autónomas del País Vasco y Cataluña. A lo largo del caso práctico se realiza una comparación entre los adjetivos más frecuentes de una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas en 1994 y los adjetivos con mayor presencia temporal en cada una de las obras audiovisuales citadas. Para poder realizar el análisis de este proceso se han utilizado cuadros explicativos y gráficos que refuerzan el texto y facilitan el entendimiento de los resultados obtenidos.

Palabras clave

Estereotipo. Tópico. Cine. Comunidades autónomas.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor Don Julián Rodríguez Pardo, por su tutela en el largo proceso de investigación y redacción de este trabajo final, por sus consejos y su paciencia. A todas las personas que me han proporcionado bibliografía necesaria para completar esta investigación. A mis padres y a mi hermana por sus aportaciones infinitas, imposibles de valorar o cuantificar. A mis amigos, también, por su constante apoyo y afecto.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
Razones de la investigación.....	8
Hipótesis.....	9
Objetivos.....	9
Metodología.....	10
CAPÍTULO 1: TÓPICO, ESTEREOTIPO Y PREJUICIO SOCIAL.....	12
1.1. Definición y diferencia terminológica.....	12
1.2. Percepción de los estereotipos regionales en España.....	19
CAPÍTULO 2: LA COMEDIA CINEMATOGRAFICA COMO GÉNERO PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS: EL CASO DE <i>OCHO APELLIDOS VASCOS</i> (2014) Y <i>OCHO APELLIDOS CATALANES</i> (2015).....	23
2.1. Cine y representación social.....	23
2.2. El género de comedia y su uso de los lugares comunes (<i>topoi</i>).....	24
2.3. Análisis de la representación social en <i>Ocho apellidos vascos</i> (2014) y <i>Ocho apellidos catalanes</i> (2015).....	29
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	50
WEBGRAFÍA.....	53

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Cartel publicitario de <i>Ocho apellidos vascos</i>	31
Imagen 2. Cartel publicitario de <i>Ocho apellidos catalanes</i>	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología de tópicos.....	13
Tabla 2. Cuadro aclarativo con ejemplos de cada tipo de tópico.....	13
Tabla 3. Cuadro comparativo entre los conceptos de prejuicio y estereotipo.....	17
Tabla 4. Resultado del estudio piloto realizado por los alumnos de la UCM.....	20
Tabla 5. Los cinco adjetivos más utilizados por cada grupo para definir a los catalanes y vascos.....	20
Tabla 6. Los cinco estereotipos regionales más comunes recogidos en la encuesta del CIS para estas C.C.A.A.....	22
Tabla 7. Los diez estereotipos regionales más comunes recogidos en la encuesta para País Vasco y Cataluña.....	22
Tabla 8. Clasificación de los géneros cinematográficos.....	26
Tabla 9. Estereotipos analizados en <i>Ocho apellidos vascos</i>	32
Tabla 10. Gráfico de los diez adjetivos más valorados en la encuesta del CIS para los vascos.....	37
Tabla 11. Lista de los diez estereotipos representados con mayor duración temporal en <i>Ocho apellidos vascos</i>	37
Tabla 12. Estereotipos analizados en <i>Ocho apellidos catalanes</i>	38
Tabla 13. Gráfico de los diez adjetivos más valorados en la encuesta del CIS para los catalanes.....	43
Tabla 14. Lista de los diez estereotipos representados con mayor duración temporal en <i>Ocho apellidos catalanes</i>	44
Tabla 15. Listado de los diez estereotipos más votados y los diez con mayor representación temporal en <i>Ocho apellidos vascos</i>	46
Tabla 16. Listado de los diez estereotipos más votados y los diez con mayor representación temporal en <i>Ocho apellidos catalanes</i>	48

INTRODUCCIÓN

RAZÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La razón principal por la que se realiza este trabajo de investigación sobre el cine y los estereotipos es resaltar la importancia de éste en el día a día de nuestras vidas. Este arte ha sido siempre un medio de entretenimiento fantástico y popular, tanto que a pesar de su antigüedad, sigue vigente y presente en la vida de todo ser humano. Muchas veces ha sido entendido como medio de expresión artística, otras como medio de comunicación o difusor de ideologías de los grupos en el poder y otras veces, el cine ha sido considerado como una industria. Y es que el cine ha sido un gran invento del hombre, tal y como expone Hugo Lara (1999, p. 32):

“Ningún otro invento como el cine ha incidido tanto en la vida de los hombre del siglo XX, al menos en lo que se refiere al ejercicio de imaginar, de provocar sueños y deseos colectivos, o acceder a los pensamientos y a las ideas de otros, a las fantasías y reflexiones propias y ajenas. La luz del cine alumbró el paso a la creatividad y a la sensibilidad hacia un caudal generoso: el poder de perpetuarse en el tiempo.”

El cine es una poderosa herramienta cultural que permite conocer algunos elementos de la condición humana mediante la imagen y sonido, enriquecido con todas las bellas artes con el fin de impactar a la inteligencia y a la emoción. A través de la empatía de los personajes y la plasmación de experiencias propias, llega a los espectadores.

Se encamina este trabajo de investigación hacia uno de los géneros de cine con mayor repercusión en la historia cinematográfica, el cine de comedia. A través del humor, la risa y la carcajada, las películas de comedia invitan al espectador tanto al aprendizaje como a la diversión. De este modo, constituye un género apropiado para representar las aptitudes y actitudes de grupos sociales; es decir, el cine ejerce una función importante, que es realizar representaciones de la sociedad.

De acuerdo con esto, se ha orientado el trabajo a dos de las películas cómicas actuales de mayor popularidad en nuestro país, como son *Ocho apellidos vascos* (2014) y *Ocho apellidos catalanes* (2015), ya que en ellas se plasman perfectamente

los tópicos y estereotipos que habitualmente existen en las películas cómicas a través del reflejo de las diferencias regionales existentes en nuestro país. Además en ellas se observa el uso del estereotipo como lugar común para provocar la risa; es decir, el uso del estereotipo como *topoi*, en el sentido aristotélico y argumentativo del término.

Así, en los años 2014 y 2015, se estrenaron, en primer lugar, la película más vista en los últimos 20 años de la historia del cine español, *Ocho apellidos vascos*, y, un año después, su secuela, la película con más espectadores en el año 2015 en España, *Ocho apellidos catalanes*, según la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales. Ambas dirigidas por Emilio Martínez Lázaro.

HIPÓTESIS

La hipótesis planteada para este trabajo de investigación es comprobar si estas dos películas representan verdaderamente los estereotipos más frecuentes sobre los ciudadanos vascos y catalanes, poniendo, en consecuencia, de relieve su uso como *topoi* en la comedia.

OBJETIVOS

Los objetivos de la investigación se resumen en los siguientes puntos:

- Uno de los objetivos es conocer las diferencias y similitudes entre los conceptos de estereotipo, tópico y prejuicio social.
- Estudiar uno de los géneros cinematográficos más comunes y antiguos de la historia del séptimo arte como es la comedia y ver cómo los estereotipos actúan como lugares comunes, como *topoi*, para provocar la risa en el género cómico.
- Conocer cómo a través de los estereotipos utilizados en el ámbito cinematográfico se realiza una representación de la sociedad, más específicamente, cómo mediante el uso del humor y la comedia se puede llegar a realizar una representación de la realidad.

- Se pretende conocer cuáles son las características más representativas de los habitantes de las distintas regiones de España a través de las investigaciones sociológicas que existan al respecto.
- Realizar un estudio completo e íntegro de los estereotipos más representativos en las películas *Ocho apellidos vascos* y *Ocho apellidos catalanes*, donde se plasma una mezcla de todos los ingredientes que conforman el análisis de esta investigación: el humor, la comedia y los estereotipos más representativos. Se incluyen diálogos presentes en ambas películas para reforzar el texto y facilitar la comprensión.
- Conocer y comparar la correspondencia entre los estereotipos sobre vascos y catalanes con aquellos representados en las películas.

METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación se examinan las diferencias y semejanzas existentes entre dos conceptos relacionados, la comedia y el humor. De la misma manera, se realiza una diferenciación entre tópico, estereotipo y prejuicio con objeto de circunscribir con mayor precisión el marco teórico que facilite el análisis de los filmes; para ello, ha sido de gran ayuda el libro de José Luis Sangrador García, *Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España* (1981) y el del italiano Bruno Mazzara, *Estereotipos y prejuicios* (1999).

Para el estudio de los géneros cinematográficos se han empleado los conocimientos adquiridos en el Grado de Comunicación Audiovisual de la UEx, y el material bibliográfico disponible en sus bibliotecas, con la dificultad de la imposibilidad de acceder a la biblioteca de la Facultad de las Ciencias de la Documentación y la Comunicación por su cierre temporal: las obras de Joaquim Romaguera, *El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales* (1991) y José Luis Sánchez Noriega, *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión* (2002).

En cuanto al caso de estudio se realiza el análisis de los citados filmes *Ocho apellidos vascos* (2014) y *Ocho apellidos catalanes* (2015), detallando a través de su

minutado y los diálogos pertinentes el uso de estereotipos como recursos. Para ello, se enumeran gráficamente los adjetivos más reiterados socialmente para calificar a vascos y catalanes según la encuesta del CIS (1994). Posteriormente se compara la representación de dichos estereotipos con su presencia en cada una de las obras cinematográficas, con objeto de valorar la correspondencia o no entre realidad social y ficción.

Con ayuda de estos gráficos y cuadros, se podrá verificar o no la hipótesis planteada.

CAPÍTULO 1. TÓPICO, ESTEREOTIPO Y PREJUICIO SOCIAL

Es necesario, antes de comenzar a desarrollar este epígrafe, establecer las nociones de tópico y estereotipo, ya que a veces se consideran sinónimos cuando no lo son. Además se define el concepto de prejuicio social y se hace una similitud con el concepto de estereotipo.

1.1.DEFINICIÓN Y DIFERENCIA TERMINOLÓGICA

Los orígenes de la palabra tópico se sitúan en la antigua Grecia ya que procede de un vocablo griego (tópikos) y hace referencia a una idea empleada en más de una ocasión. Este término se empezó utilizando en la literatura como tópico literario, que se utilizó para unir conceptos semánticos.

No existe exactamente una definición dada por autores acerca de este concepto, pero la Real Academia Española (RAE), realiza dos definiciones acerca del mismo:

1. “Dicho especialmente de una expresión: Trivial o muy empleada”.
2. “Pertenece o relativo a un determinado lugar.”

Esta segunda definición se asemeja a la tónica (topoi), que es un conjunto de lugares comunes, es decir, ideas susceptibles de ser utilizadas en el discurso.

Según Bitonte y Matienzo, (link: 13), *“un topos es un elemento de una tónica, los topos son los lugares comunes en los que se guarda información y de donde surgen los argumentos”*.

Como no existen definiciones claras acerca del concepto, se realiza una definición personal acerca del mismo. Tópico es una opinión o una idea que se utiliza y se repite en determinadas ocasiones sobre algún individuo o algún determinado grupo social.

Según lo que comenta Hernández Cortés, (2014, p. 15-18) se puede decir que existen diferentes tipos de tópicos dependiendo tres criterios: a) su amplitud de presencia en el mundo (tópicos globalizados frente a tópicos localizados), b) su distinta percepción dentro y fuera de un determinado país (tópicos nacionales frente a tópicos regionales) y c) su grado de novedad (tópicos típicos frente a nuevos tópicos).

TIPOS DE TÓPICOS		
Su amplitud de presencia en el mundo	Su distinta percepción dentro y fuera de [país]	Su grado de novedad
<ul style="list-style-type: none"> • Globalizados Aquellos que se tiene en la mayor parte del mundo sobre un determinado país.	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales Aquellos que constituyen imágenes o creencias del conjunto de una región.	<ul style="list-style-type: none"> • Típicos Aquellos sobre un país en los que se ha insistido siempre cuando se define dicho país.
<ul style="list-style-type: none"> • Localizados Los que un determinado país atribuye a otro.	<ul style="list-style-type: none"> • Regionales Aquellos que constituyen imágenes o creencias de un área de una nación.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos tópicos Aquellos que van apareciendo poco a poco.

Tabla 1: Tipología de tópicos. Fuente: Hernández Cortés, 2014.

En la siguiente tabla se muestran en la columna de la izquierda los tipos de tópicos ya nombrados anteriormente, y a la derecha ejemplos de cada uno de ellos para que su entendimiento sea correcto.

Tópicos españoles globalizados	“A los españoles les encanta la fiesta” “A los españoles les encanta el flamenco”
Tópicos españoles localizados	Alemanes: “Los españoles son muy orgullosos”. Franceses: “Los españoles son gente de poco fiar”.
Tópicos españoles nacionales	“Los españoles son gente alegre” “En España hay mucho sol y playas”
Tópicos españoles regionales	“A los andaluces les encantan los toros” “En el sur de España siempre hace calor” “La gente del norte es más trabajadora”
Tópico típico	Toros, flamencos, sol, fiesta, juerga...
Tópico nuevo	El fútbol, los catalanes <i>hipsters</i> .

Tabla 2. Cuadro aclarativo con ejemplos de cada tipo de tópico. Fuente: Hernández Cortés, 2014

De acuerdo con lo que dice Mazzara, que se sigue en los siguientes párrafos, el italiano nos define el concepto de estereotipo, nos comenta de dónde proviene y con qué se relaciona y nos habla acerca del concepto de probabilidad.

Según Mazzara (1999, p. 12), estereotipo es: *“Juicio que no se basa en la experiencia, es decir, un juicio expresado sin tener datos suficientes. Y es debido a esta falta de datos por lo que se considera un juicio erróneo, que no se corresponde con la realidad objetiva.”*

Es necesario diferenciar sobre los dos tipos de estereotipos existentes (Dimitrinka G. Níkleva, 2012, p. 995):

1. Autoestereotipos: Representan la imagen que un pueblo tiene de sí mismo y esa imagen suele ser positiva, favorable.
2. Heteroestereotipos: Es la imagen que tienen los demás sobre un pueblo, y esta imagen suele ser desfavorable.

Algunas de sus características más representativas es que los estereotipos suelen tener más elementos falsos que verdaderos. No se adquieren a través de la experiencia, sino, a través del aprendizaje. Aunque percibamos nuevas informaciones, son muy resistentes al cambio.

Aunque esto se explicará detalladamente más adelante, se puede decir que el concepto de estereotipo forma parte de las nociones mejor conocidas por el gran público de nuestra disciplina. La noción de estereotipo evoca la de prejuicios y discriminación, esto es, remite indirectamente a la idea de generalización y de error en el juicio hacia determinados grupos sociales.

También nos comenta que estereotipo proviene del ambiente tipográfico y que fue utilizado para referirse a comportamientos caracterizados por la repetición de palabras y gestos. Es un término muy relacionado con la prensa, ya que siempre ha condicionado la imagen que se tiene sobre algo o personas de determinados grupos sociales.

“¿Qué se puede reprochar a los estereotipos?... Yo creo que su etnocentrismo y la implicación de que los rasgos importantes se encuentran genéticamente inscritos en los grupos”. (Roger Brown, 1965, p. 113)

Nuestros pensamientos hacia grupos, se forman sobre la base de nuestro contacto con los miembros de un determinado grupo, y esto tiene, en parte, relación con la cita anterior de Roger Brown, ya que cada grupo ‘comunica’ de una determinada forma cada uno de los rasgos que lo conforman y así es como se hacen ver de cara al exterior.

Otro concepto a tener en cuenta es el concepto de probabilidad a la hora de hablar de los estereotipos característicos de individuos de determinados grupos sociales, es decir, en general existe una mayor probabilidad de que una persona que pertenezca a un determinado grupo social contenga rasgos típicos de ese grupo.

Además, estos rasgos típicos permanecen constantes durante mucho tiempo y se transfieren automáticamente a todos los individuos de ese determinado grupo.

Aunque no todos los autores coinciden en las dimensiones que tienen los estereotipos, existen cuatro bien diferenciados (Edwards, 1940, p. 576):

- Uniformidad: Variación o coincidencia en el uso consistente de la asignación de elementos a la categoría.
- Dirección: Positiva o negativa, favorable o desfavorable.
- Intensidad: Valor de la reacción, magnitud o internalización del juicio.
- Cualidad o contenido: Conjunto de características o atributos asignados a la categoría.

Igualmente define la calidad de los estereotipos como “*el contenido de la respuesta*” (Edwards, 1940, p. 576), esto es, el conjunto de adjetivos más utilizados a la hora de describir a un determinado grupo social.

Un concepto a tener en cuenta y que se engloba dentro del concepto de estereotipo es la estereotipación. Acerca de este término, Linville (1989, p. 165), comenta que “*el hecho de tener una representación relativamente indiferenciada de los miembros de un grupo. Por tanto la estereotipación será cuestión de grado: cuanto más tengan los observadores una representación cognitiva diferenciada de los miembros de un grupo, menos se estereotipará este grupo*”.

Los estereotipos pueden resultar un obstáculo para la convivencia, ya que son una forma de clasificar a la gente, de poner una etiqueta a un grupo de personas a veces sin ni siquiera conocer a un representante de ese grupo. Lo que solemos hacer

es adoptar la imagen que nos dan los medios de comunicación. Existen estereotipos de nacionalidades, razas, clases, grupos, sexos, etc.

El argumento decisivo de Linville es que los estereotipos se aplican más a los grupos sociales a los que uno mismo no pertenece (exogrupo) porque las oportunidades de encuentro son menos numerosas con los miembros de éste que con los miembros de tu propio grupo social (endogrupo).

La gran mayoría de las investigaciones de ámbito social insisten en el impacto que tienen los estereotipos en los primeros instantes del encuentro que se tiene con una persona que previamente desconocías. Sin embargo, los investigadores del campo social comentan que nos podemos desprender de la influencia negativa de los estereotipos a través de la voluntad y el esfuerzo.

Y es que, cuando conocemos a una persona y mantenemos un contacto por primera vez, tendemos a mantener las distancias, generar hipótesis y tomar en cuenta nuevas informaciones que nos proporciona el individuo con el que tratamos. Tendemos a hacer un análisis o ‘examen’ a la otra persona para poder interactuar con ella, ya que como dice Leyens, Yzerby y Schadron, (1994); Fiske, (1992): “*¡Juzgar al otro sirve esencialmente para funcionar como ese otro!*”.

Lipmann (1922, p. 15) ha defendido con fuerza que tendemos a funcionar sobre la base de imágenes mentales, de generalizaciones abusivas, de atajos mentales.

La diferencia entre ambos conceptos radica en que mientras que los estereotipos hacen referencia a ideas o creencias que se tiene sobre algo/alguien en concreto, los tópicos no tienen que ver con las percepciones, ya que aluden a ideas más amplias que las referidas por los estereotipos.

Un claro ejemplo sobre la diferencia entre tópico y estereotipo en España sería: Los españoles son muy dados a la fiesta (estereotipo), mientras que el flamenco en España sería el (tópico).

En nuestra cultura, los términos tópico y estereotipo están repletos de un significado muy negativo. Comúnmente se aplican a la hostilidad hacia grupos étnicos distintos al de uno mismo o hacia minorías de diverso tipo. En la vida cotidiana, en las relaciones entre personas es positivo ser capaz de valorar las cosas de forma objetiva, es decir, libre de prejuicios y estereotipos.

Igualmente, Mazzara realiza una definición de prejuicio, el cual lo define como *“un conjunto coherente y bastante rígido de creencias negativas que un cierto grupo comparte respecto a otro grupo o categoría social”*.

Existen, al igual que estereotipos, prejuicio negativos, pero de similar relevancia es la otra especificación del concepto de prejuicio, el prejuicio positivo, que son tan numerosos y tan fuerte como los negativos y ambos se puede complementar. Aunque es evidente que son los prejuicios negativos los que crean los problemas sociales más graves.

Mazzara realiza una clasificación de las definiciones de prejuicio *según el nivel de generalidad o el nivel de especificidad que se decida asumir*.

El máximo nivel de generalidad corresponde al significado etimológico, es decir, juicio que se hace de algo o de alguien sin tener experiencia y datos empíricos. (p.ej. cuando antes de conocer a una persona ya piensas que te va a caer mal). El máximo nivel de especificidad entiende por prejuicio la tendencia a considerar de modo desfavorable las personas pertenecientes a un determinado grupo social. En definitiva, es la tendencia a pensar (y actuar) de forma desfavorable frente a un grupo.

Se puede realizar un cuadro comparativo entre los conceptos de prejuicio y estereotipo para aclarar mejor la diferencia entre ambos conceptos (Mula, 2013, p. 24):

	Máximo nivel de generalidad	Máximo nivel de especificidad
Prejuicio	Justo previo a la experiencia o carente de datos empíricos, lo que indicaría que es más o menos erróneo, orientado en un sentido favorable o desfavorable, referido tanto a hechos o sucesos como a personas o grupos.	Tendencia a valorar de modo injustificadamente desfavorable a las personas que pertenecen a un determinado grupo social.
Estereotipo	Conjunto de las informaciones y creencias respecto a una cierta categoría de objetos, reelaboradas en una imagen coherente y de tendencia constante.	Conjunto coherente y bastante rígido de creencias negativas que un cierto grupo comparte respecto a otro grupo o categoría social.

Tabla 3. Cuadro comparativo entre los conceptos de prejuicio y estereotipo. Fuente: Mula, 2013.

También se puede apreciar una gran tendencia a percibir las diferencias étnicas y a valorar y definir sus características como un elemento determinante para analizar el comportamiento de cada persona. El simple hecho de advertir y sentir la necesidad de señalar la etnia de una persona con la que se mantiene contacto indica una valoración de ese aspecto en relación con otros, es lo que se conoce como prejuicio étnico-racial.

Prejuicio y estereotipo son dos conceptos que van de la mano, ya que al hacer uso de ellos, en cualquier ámbito social, es necesaria una justificación, ya que en caso contrario sería una incongruencia. Una buena justificación es el desarrollo de unas opiniones determinadas sobre de lo que se opina. Así, siguiendo un ejemplo que realiza Sangrador García, (1981, p. 39), una persona que opine que los gitanos son sucios y perezosos, tendrá una buena razón para tener una actitud pasota y discriminatoria hacia ellos.

La conducta recomendada a la hora de llevar a cabo la actitud que hay que tener hacia un grupo étnico la define Buchanan (1951, p. 25): *“El individuo, decía, siente primero un sentimiento de simpatía o antipatía hacia un pueblo, y modifica después la imagen mental que de él se hace”*.

El italiano Mazzara (1999, p. 21) habla también sobre la posible base de la verdad de los prejuicios y los estereotipos. Es cierto que es un error referirse a una persona de otra nacionalidad sin conocer sus características como persona, sin conocer cómo es, y atribuirle los caracteres típicos de su grupo nacional, pero lo que es indudable es que, en ausencia de información sobre el individuo, el estereotipo puede funcionar como instrumento de previsión y de orientación. Por ejemplo, al tratar con un alemán se puede esperar juicios marcados por valores de orden y disciplina; frente a un francés nos encontraremos con sentimientos marcados por orgullo nacional. Esto es porque el contenido de los estereotipos nacionales tiene su parte de razón, ya que expresan tendencias que son reales, resultado de los procesos históricos y culturales.

1.2. PERCEPCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS REGIONALES EN ESPAÑA

En primer lugar, es necesario mencionar los caracteres nacionales cuando se habla de tópico, prejuicio y estereotipo. Los diferentes grupos nacionales se caracterizan por la homogeneidad existente a la hora de hablar de sensibilidad, pensamientos, actitudes, comportamientos, por lo que no se puede hablar de un carácter específico de esa nación.

Aquí adquiere importancia el concepto de *topoi*, que se dijo en la introducción, hace referencia a lugares comunes. Acorde con los ejemplos que menciona Mazzara en el siguiente párrafo, se puede decir que se trata de ejemplos de tipificación.

El hecho de pensar tanto de forma positiva como negativa acerca de individuos de otra nación es frecuente. Mazzara, (1999, p. 24) piensa que los alemanes son rígidos, conformistas, respetuosos, disciplinados, bebedores de cerveza...; que los ingleses son formales, reservados, individualistas y competitivos; que los italianos son fantasiosos y simpáticos, superficiales, espontáneos, sinceros y más preocupados por las apariencias que por la esencia; que los franceses, por su parte, no soportan la autoridad, son arrogantes y tienen gran sentido estético.

Dentro de un mismo país los tópicos regionales desarrollan un papel estigmatizador.

En su libro *Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España*, Sangrador García, (1981, p. 61-63), en lugar de transcribir la lista de adjetivos de Katz y Braly, que es la más completa, decidió elegir los adjetivos en función de un estudio piloto previo y cuyos sujetos utilizados fueron los alumnos de segundo curso de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

El procedimiento para llevar a cabo este estudio fue a través de un cuestionario con varias columnas de diez renglones en blanco a 100 individuos donde se les pedía describir de la mejor manera posible a los habitantes de diferentes regiones españolas, considerándolos como un grupo y sin dejarse llevar por los individuos concretos que cada uno haya podido conocer. Estos fueron los resultados:

<u>Gallegos</u>	<u>Catalanes</u>	<u>Vascos</u>	<u>Castellanos</u>	<u>Andaluces</u>	<u>Españoles</u>
Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores	Simpáticos	Simpáticos
Sentimentales	Serios	Cerrados	Simpáticos	Alegres	Alegres
Amables	Tacaños	Nobles	Abiertos	Vagos	Abiertos
Cerrados	Orgullosos	Fuertes	Amables	Juerguistas	Trabajadores
Introversos	Egoístas	Comilones	Sinceros	Abiertos	Juerguistas
Cariñosos	Cerrados	Brutos	Serios	Extroversos	Amables
Simpáticos	Inteligentes	Separatistas	Nobles	Exagerados	Hospitalarios
Nacionalistas	Antipáticos	Abiertos	Introversos	Amables	Machistas
Melancólicos	Separatistas	Luchadores	Chulos	Graciosos	Vagos
Sencillos	Peseteros	Serios	Orgullosos	Hospitalarios	Orgullosos

Tabla 4: Resultado del estudio piloto realizado por los alumnos de la UCM. Fuente: Sangrador García, 1981

Como el análisis práctico de esta investigación se centra en las películas *Ocho apellidos vascos* y *Ocho apellidos catalanes*, (Sangrador García, 1981, p. 127), en la siguiente tabla se muestran los adjetivos más utilizados por cada comunidad definida en la tabla anterior acerca de los ciudadanos de estas regiones:

	CATALANES		VASCOS
Andaluces	Ambiciosos Separatistas Orgullosos Prácticos Emprendedores	Andaluces	Trabajadores Emprendedores Brutos Ambiciosos Independientes
Castellanos	Prácticos Trabajadores Ambiciosos Separatistas Orgullosos	Castellanos	Independiente Brutos Fuertes Orgullosos Trabajadores
Gallegos	Ambiciosos Prácticos Inteligentes Amantes de su tierra Orgullosos	Gallegos	Amantes de su tierra Buena gente Bebedores Brutos Independientes Trabajadores

Vascos	Prácticos Tacaños Ambiciosos Trabajadores Amantes de su tierra	Catalanes	Amantes de su tierra Brutos Buena gente Fuertes Bebedores
---------------	--	------------------	---

Tabla 5: Los cinco adjetivos más utilizados por cada grupo para definir a los catalanes y vascos. Fuente: Sangrador García

En 1994 el Centro de Investigación Sociológica (CIS) publica los resultados de una encuesta realizada a la población española de más de 18 residente en la península excluyendo a Ceuta y Melilla donde se preguntan los rasgos más característicos de los habitantes de otras comunidades autónomas.

Por la amplitud de la muestra, este estudio será tomado para la elaboración del análisis de las películas.

Estos son algunos datos de la muestra:

Tamaño de la muestra: Teórica: 3.004 entrevistas; Real: 2.993 entrevistas.

Afijación: Se ha diseñado una muestra nacional de 2.500 entrevistas distribuidas proporcionalmente a la población de los diferentes estratos, exceptuadas las poblaciones de menos de 2.000 habitantes. Se han ampliado las entrevistas en Cataluña hasta las 600, y en el País Vasco y Galicia hasta las 400. De esta manera la muestra queda dividida en las cuatro submuestras siguientes: Cataluña, 600 entrevistas; País Vasco, 400; Galicia, 400; y el resto de España 1.604 entrevistas.

Ponderación: Cataluña, 0,795; País Vasco, 0,420; Galicia, 0,558 y resto de España, 1.331.

Puntos de muestreo: 43 provincias y 168 municipios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P=Q$, el error es de $\pm 1,91$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización: 17 de noviembre a 12 de diciembre de 1994.

Dado que a efectos de esta investigación, interesan principalmente los resultados referidos al País Vasco y Cataluña, se refieren para las otras comunidades autónomas, sólo los cinco estereotipos más habituales.

Andaluces	Alegres	Graciosos	Juerguistas	Charlatanes	Hospitalarios
Aragoneses	Nobles	Testarudos	Brutos	Honrados	Generosos
Castellanos	Serios	Nobles	Sencillos	Honrados	Hospitalarios
Gallegos	Cerrados	Supersticiosos	Cariñosos	Desconfiados	Sencillos
Madrileños	Chulos	Abiertos	Orgullosos	Hospitalarios	Alegres
Valencianos	Abiertos	Alegres	Hospitalarios	Orgullosos	Emprendedores

Tabla 6: Los cinco estereotipos regionales más comunes recogidos en la encuesta para estas C.C.A.A. Fuente: Encuesta del CIS

En cuanto a las comunidades autónomas del País Vasco y Cataluña, los diez estereotipos más comunes recogidos en la encuesta son:

Vascos	Amantes de su tierra	Independientes	Buena gente	Separatistas	Trabajadores
	Fuertes	Brutos	Violentos	Cerrados	Extremistas

Catalanes	Tacaños	Trabajadores	Independientes	Amantes de su tierra	Separatistas
	Cerrados	Buena gente	Orgullosos	Emprendedores	Egoístas

Tabla 7: Los diez estereotipos regionales más comunes recogidos en la encuesta para País Vasco y Cataluña. Fuente: Encuesta del CIS.

Como se menciona anteriormente, la encuesta escogida para la realización del análisis práctico de esta investigación será la del CIS debido a su repercusión social y su importancia y jerarquía a nivel nacional como agrupación.

CAPÍTULO 2. LA COMEDIA CINEMATOGRAFICA COMO GÉNERO PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS: EL CASO DE *OCHO APELLIDOS VASCOS* (2014) Y *OCHO APELLIDOS CATALANES* (2015)

El cine es uno de los fenómenos sociales más importantes que ha dado la historia de la humanidad; además de la importancia del mismo, es importante conocer y ver el potencial de cambio hacia la sociedad y la unión de ésta, ya que como expone Andrew Tudor (1974, p. 12) en su libro *Cine y Comunicación Social*:

“Con la llegada del film se produjo por primera vez una amplia articulación común de creencias, aspiraciones, antagonismos y dudas en gigantescas masas de población de las sociedades modernas. Por primera vez los hombres podían compartir los mismos sentimientos simultáneamente y en todos los lugares en que era posible proyectar una película”.

Esto es, gracias a la invención del cine, se ha producido una unión de la sociedad donde se comparten creencias, sentimientos y actitudes.

2.1. CINE Y REPRESENTACIÓN SOCIAL

¿Es el cine una representación o una recreación de la realidad? Como respuesta a esta pregunta se podría decir que sí, se encarga de ambas cosas. Representa lo que se percibe a diario y se denomina *cotidianeidad*, es decir, las experiencias que componen la realidad.

El día a día, con sus tonos, sentimientos y emociones, es lo que da origen a contar una historia, la cual se plasmará en diferentes fotogramas. En 1896, George Méliés demostró que el cine no sólo servía para grabar la realidad, sino que también podía recrearla o falsearla dando lugar a una representación social verídica o no.

Cine y sociedad son dos conceptos que van cogidos de la mano y a través de los cuales se produce un *feed-back*, una retroalimentación. El cine reproduce lo que se aprende, lo que se ve.

Coincidiendo con Inés Martins, (2011, p. 3) en su artículo *El cine como representación de la realidad*, los medios de comunicación, “en el proceso de socialización, crean, destruyen y organizan valores, normas, modelos y representaciones que promueven determinadas relaciones sociales”, por tanto tienen un papel en la construcción del imaginario de los individuos.

Hall (2001, p. 341) resalta que “los medios de comunicación son agentes significantes, productores de sentidos que no sólo reproducen la realidad, sino también la definen”.

Se puede decir que el cine ejerce sus influencias sobre el individuo en formación, ya que establece una relación con lo real y elabora un imaginario específico. Juega un poco con las actitudes y comportamientos de la sociedad. El cine es un instrumento de cultura y formación, transmite ideas y aproxima a individuos de territorios diferentes, divulga costumbres y permite conocer culturas inexploradas.

El cine es concebido según Aumont, (1995, p. 98) como “el arte de la representación y de la significación, el vehículo de las representaciones que una sociedad da a sí misma a partir del cual los sujetos construyen sus identidades e interpretan las identidades de los otros”.

Debido a la existencia de los medios existe una realidad mediatizada entre la realidad y el individuo. Así, para ser consciente de lo que somos, implica analizar lo que vemos, oímos y leemos, diferenciar la realidad de su representación.

2.2. EL GÉNEROS DE COMEDIA Y SU USO DE LOS LUGARES COMUNES (TOPOI)

La definición de género varía entre los críticos y quienes estudian el arte y la técnica cinematográfica. Thomas Schatz, (1981, p. 37) afirma que “la película de género reafirma las creencias del público, tanto individuales como colectivas”. Por otra parte, Altman afirma que no se puede hablar de géneros si éstos no han sido definidos por la industria y reconocidos por los espectadores, puesto que no son categorías de origen científico o el producto de una construcción teórica: “Es la industria quien los certifica y el público quien los comparte”, (Altman, 2000, p. 29), concluye.

Existen diferentes concepciones del género que van desde una categoría temática a modo de modelo cultural rígido, hasta una línea de fuerza que preside el film con base en su contenido implícito y a su estilo específico (Romaguera, 1999, p. 46-47).

Se dice que los géneros cinematográficos deben ser reconocidos por el espectador tanto por todo lo que muestran, por lo que es visible, tangible, como por ejemplo, tipos de personajes, sonido, iluminación..., como por lo intangible, como el tratamiento de las acciones y situaciones. Cada película pertenece a un único y exclusivo género, pero las películas que quedan encuadradas dentro de un género determinado, comparten rasgos comunes, ya sean valores sociales o culturales.

El género caracteriza los temas y componentes narrativos englobándolos en un conjunto o categoría, los cuales, tienen la virtud de haber codificado unos referentes que hacen inteligible la historia para el espectador.

Altman (1999) analiza los géneros planteándose diversos interrogantes. Entre otros muchos aspectos, concluye lo siguiente:

- Los géneros son una categoría útil pues poseen identidad y fronteras precisas y estables que permite ser reconocidos por los espectadores.
- Se localizan en un tema y una estructura concretos que hacen que las películas de género compartan entre sí ciertas características fundamentales.
- Los géneros tienen una poderosa influencia en el público, el cual se identifica con determinados géneros que le conducen a ver ciertas películas y no otras.

Cada vez que se visualiza una película o cualquier producción audiovisual, se realiza una conexión mental entre título-tema-género. Al ver una película se sabe qué esperar por lo que se ha visto en tráilers, reseñas o *displays* y porque se está condicionado a hacer una clasificación inmediata sobre lo que contiene la trama, el cómo se presenta y lo que corresponde a su tratamiento. Este es el importante papel de los géneros, los cuales no son estáticos, no están preestablecidos y no se han creado arbitrariamente, pero sí obedecen a una tendencia general y a ciclos de creación y aceptación que le dan validez en su significado en lo visual y lo conceptual.

En general existe una gran clasificación cinematográfica, que puede ser: cine documental (no ficción) y cine de ficción. La principal diferencia entre uno y otro es la capacidad para describir la realidad. El primero la describe tal y como es, si se trata de un relato verídico, mientras que el cine de ficción desarrolla un relato imaginario.

Siguiendo la propuesta de Romaguera, J. (1999) y González, J.F. (2002) se propone la siguiente clasificación para los géneros cinematográficos:

Documental	Thriller	Épico	Musical	Comedia	Terror/Horror
Negro	Bélico	Ciencia Ficción	Drama	Western	

Tabla 8. Clasificación de géneros cinematográficos. Fuente: Romaguera, J. (1999) y González, J.F. (2002).

Los géneros cinematográficos son un modo de clasificación que hacen referencia a las expectativas del público sobre alguna película, funcionan como guía sobre sus emociones (reír con la comedia, llorar con la tragedia, asustarse con el terror...) y sobre el reconocimiento de lo que se espera encontrar en la historia.

Es necesario decir que la teoría del género comienza en los siglos IV y V a.C. con la Poética de Aristóteles dentro del Periodo Clásico (449 a.C. – 336 a.C.), donde su mayor aportación, que sirve como base y contrapunto de tratados posteriores, es proponer que no se da una clasificación basada en acciones inspiradas por los textos, sino que *“los poemas con cualidades esenciales similares producirán efectos similares en el público”* (Altman, 2000, p. 19). A través de esta afirmación, concluye que cada género moverá siempre a la misma emoción, pero que textos que generen ciertas emociones no serán siempre del mismo género. Sin embargo su trabajo es cuestionado y criticado por rígido y limitante.

María Edmèe, (2007, p. 3-4) en su obra *La literatura universal a través de autores selectos*, describe tres géneros literarios: el épico, el lírico y el dramático, cada uno con sus respectivas divisiones; el género de comedia queda encuadrado dentro del género dramático.

- Define género épico como *“Género que también se llama objetivo y donde el poeta narra hechos exteriores, ajenos a su espíritu, y a temas como en los poemas filosóficos”*.
- Sin embargo, para explicar el género lírico realiza una diferenciación con el épico, comentando que: *“A diferencia del épico, es eminentemente subjetivo, expresa los pensamientos personales del autor. El fondo de este género es muy vasto; todas las pasiones humanas, el amor, odio, tristeza, admiración y desprecio”*.
- En cuanto al género dramático, María Edmèe expone: *“Se da cuando el escritor se propone extraer ideas y sentimientos como propios de los personajes creados por él, da vida al género dramático. Engendra verdaderos seres vivientes capaces del bien y del mal. El drama es la representación de una acción dialogada que se desarrolla entre varios personajes y es la forma adecuada para este género. Entre sus elementos destacan la acción, los personajes, el estilo y el lenguaje. Por sus distintos caracteres, las acciones representadas dan origen a diversos géneros dramáticos como son la tragedia el drama y la comedia”*.

En concreto, al hablar de comedia, María Edmèe, se refiere a *“obra en la cual se presenta una acción de feliz desenlace, generalmente inspirada en los incidentes de la vida diario, vistos por el lado cómico. La comedia según los clásicos se proponía también aleccionar, poniendo en ridículo las acciones vituperables de los hombres. Para expresar lo cómico, la comedia puede abarcar la humanidad entera, los personajes pueden pertenecer a las distintas clases sociales y el lenguaje ha de ser natural. Las agudezas o frases cómicas deben ser espontáneas, del lenguaje familiar”*.

El género comedia está estrechamente relacionado con el uso del humor. Éste es utilizado para cumplir varias funciones dentro de una producción audiovisual, la primera de ellas, evadir al espectador de su realidad y hacerle pasar un rato agradable mediante el uso del humor y la caricatura. También, es utilizado como una forma diferente y amena de realizar una representación social.

Debido a la estrecha relación que tiene el cine cómico con el humor y la caricatura es necesario definir cada concepto y relacionarlos entre sí con la comedia, ya que forman parte de los elementos que conforman el género cómico.

En correspondencia con lo que dice Lucio Blanco Machada (2005, p. 56-68), que se sigue en los siguientes párrafos, habla acerca del humor, de los fallos que cometen ciertos autores a la hora de relacionar los personajes con el objeto de risa, cuáles son los elementos utilizados para conseguir el humor y nos define el concepto de *gag*.

Siendo el humor en el cine un humor ‘fabricado’, es necesario que sea medido y cuidado de forma muy precisa a la hora de elaborar los personajes y las situaciones. Existen películas que, aun contando con el éxito de público, no merecen mayor consideración, porque su éxito se basa en la explotación del sentido de lo grotesco de los espectadores aproximándose su humor al del circo mucho más que a la caricaturización.

Otros autores caen en el fallo de identificar al personaje como objeto de la risa. Esto produce una impresión negativa hacia el espectador. Para construir algo de cine de humor sobre un personaje, es necesario que este mantenga una actitud normal ante lo exagerado o lo absurdo. Es esa distancia existente entre lo normal y lo exagerado o absurdo lo que provoca la risa. El personaje de humor no controla el entorno, por tanto tiene una actitud ridícula. También, crea su propia lógica provocando situaciones cada vez más complicadas y más difíciles de resolver.

El uso del sarcasmo, el juego de palabras, la ironía, payasadas, sorpresa o la exageración, son los elementos utilizados por los directores de cine para crear el humor y la carajada a los espectadores. Pero como dije anteriormente, para hacer humor, hay que ser precavido y hacerlo con cuidado para evitar crear división de opiniones entre el público.

Otro concepto a tener en cuenta en todo lo relacionado con el humor cinematográfico es el *gag*. Es un elemento narrativo propio de este género cinematográfico es un chiste que provoca risa mediante situaciones absurdas o cotidianas pero llevadas al extremo. Pueden ser verbales o repetitivos.

En cuanto a la caricatura existen varias consideraciones que nos llevan a observar el proceso de caricaturización que se da en la mayor parte de las obras de

cine cómico. Se puede considerar la caricatura como una reproducción deformada de algo reconocible.

Una reflexión muy importante que realiza Schopenhauer (1818, p. 109) sobre la risa: “*La risa no nace nunca sino de la incongruencia entre un concepto y los objetos reales que en algún respecto se habían pensado con él y ella misma es la simple expresión de esa incongruencia*”. Esto es, una cierta cantidad de objetos se piensan con un mismo concepto y la identidad de este, se traslada a los objetos, de este modo, la risa es el resultado de una paradoja que se expresa con palabras o hechos y que se puede utilizar tanto en cine mudo como en cine sonoro.

El uso del género *topoi* está relacionado con el uso del estereotipo, ya que estos funcionan como lugares comunes (como *topoi*) para provocar la risa y el humor en comedias de este género. Es el estereotipo el que funciona como lugar común (*topoi*). Veremos en los siguientes epígrafes como Cataluña y País Vasco son los ejemplos más representativos para provocar la risa y el humor a través del uso del estereotipo como *topoi*.

2.3. ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DE VASCOS Y CATALANES EN OCHO APELLIDOS VASCOS (2014) Y OCHO APELLIDOS CATALANES.

El caso práctico de ésta investigación se centra en el análisis fílmico de dos películas cómicas de actualidad. Con este epígrafe se pretende realzar la importancia que tiene el cine de comedia para representar y hacer ver a los espectadores cómo y cuáles son las costumbres y formas de vida (estereotipos) presentes en cada película: *Ocho apellidos vascos* (2014) y *Ocho apellidos catalanes* (2015).

Se ha considerado óptima la elección de estas dos películas ya que en ellas se ve reflejado el objeto de nuestra investigación, el uso del estereotipo como *topoi* para provocar la risa y la carcajada. Además, una de ellas, *Ocho apellidos vascos*, con 8,2 millones de espectadores y un 47,5% de *share* se ha convertido en la película más vista en televisión en los últimos 20 años. Fue seguida por 5.359.000 espectadores en

Telecinco, en su estreno abierto, mientras que en Cuatro fueron 2.911.000 espectadores los que la siguieron¹.

Estas dos películas recogen todos los estereotipos típicos que siempre se han utilizado a nivel cultural en referencia a vascos, catalanes y andaluces. Han tenido una gran taquilla ya que representan una realidad humorística que los españoles emplean en el día a día, al reírse de sí mismos; de alguna manera, este comportamiento es metafóricamente hablando, una caricatura.

Para ello, se debe conocer cuáles son los adjetivos que definen a los habitantes de ambas comunidades autónomas (Cataluña y País vasco), según la encuesta del CIS (1994) y comprobar si realmente se ven reflejados en la película: realizar una comparación y conocer si realmente los adjetivos que representan los actores en el film se corresponden con los resultados de la encuesta.

La manera que se utiliza para poder realizar la comparación entre los resultados de la encuesta y el film es comparando los 10 adjetivos más votados en la encuesta con los 10 adjetivos que más se ven representados temporalmente (minutos y veces) en la película.

Se incluyen cuadros y gráficos comparativos que sirven para facilitar su comprensión. En primer lugar se separan las dos películas. Primero se realiza el análisis de *Ocho apellidos vascos* y después el de *Ocho apellidos catalanes*. Para realizar el análisis de cada una se seguirá el mismo esquema en ambos casos:

- En primer lugar se realiza un cuadro en cuya columna izquierda se encuentran todos los adjetivos recogidos en el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), acerca de lo que se piensa de los catalanes. Junto con cada adjetivo hay un tanto por ciento correspondiente a la proporción exacta de la cantidad de veces que los encuestados mencionaron los adjetivos ahí escritos. Se aprecia que algunos superan el 50%, como por ejemplo, *trabajadores*; y otros que no han sido elegidos por los encuestados, como por ejemplo, *sucios*. En la columna central, se encuentra el minuto exacto de cada escena, que está definida en la columna de la derecha. Se incluyen diálogos propios de cada

¹ Datos extraídos de una nota que envió la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) a la Agencia EFE el 20 de Diciembre de 2015.

personaje que ayudan a entender mejor cada adjetivo que definen a los vascos y a los catalanes.

Tras cada cuadro de adjetivos reflejados en la película se incluyen otros dos gráficos: el primero recoge los diez estereotipos más valorados en la encuesta del CIS, mientras que el segundo recoge los diez adjetivos o características representadas con mayor duración temporal en la película. De este modo, se relacionan los diferentes resultados en el apartado de conclusiones.

OCHO APELLIDOS VASCOS

Esta obra audiovisual ha sido la más vista en los últimos veinte años.

La ficha técnica de este film es la siguiente:

- Año: 2014
- Duración: 98 minutos
- Director: Emilio Martínez-Lázaro
- Guion: Borja Cobeaga, Diego San José
- Música: Fernando Velázquez
- Fotografía: Gonzalo F. Berridi, Juan Molina
- Reparto: Dani Rovira, Clara Lago, Karra Elejalde, Carmen Machi, Alfonso Sánchez, Alberto López, Aitor Mazo, Lander Otaola.



Imagen 1. Cartel publicitario de *Ocho apellidos vascos*. Fuente: <http://es.web.img1.acsta.net/>

Estereotipo	Minutado	Escena/Representación
Abiertos (34,9%)		-
Alegres (46,2%)		-
Amables (22,6%)	Min 1:08:36 – 1:09:09	Koldo se despide de Rafa, Amaia y Mercedes, pero al final decide quedarse diciendo: <i>“¿Cómo no voy a quedarme a la boda? Un padre tiene que estar aquí, me quedo para la boda y para lo que haga falta.</i>
	Todo el film	Koldo muestra su amabilidad hacia su hija, Amaia. A pesar de las dificultades que tuvieron en el pasado, se desvive con su hija, le da dinero y le apoya en todo lo que ella necesita.
Amantes de su tierra (22,2%)	Min 02:43-02:58	<i>“No estás en Euskadi, Amaia”,</i> le dicen sus amigas. Ésta le contesta: <i>“No me digas, pensaba que estaba en Ernani. ¿No me podíais haber llevado a Donosti con un stripper, no? A divertirnos con lo que me gustan los andaluces y la gomina”,</i> comenta irónicamente.
	Min 32:00-32:06	Cuando Rafa le dice a Amaia que tenga cuidado con su cadena que es de la virgen de la Macarena, lo más grande del mundo, ésta le dice: <i>“Lo más grande será la ostia de mi padre como se entere que eres andaluz”.</i>
		Cuando están los cuatro cenando y empieza a sonar un móvil con la canción de “Sevilla tiene un color especial”, Koldo se pone eufórico por escucharla.
	Min 1:27:44-1:28:44	Koldo se queda asombrado cuando en casa de Mercedes se despierta y de repente ve que todo está decorado con banderas de España. Eso es un insulto para él.
Ambiciosos		-

(0,5%)		
Bebedores (5%)	Min 03:10-03:17	En la despedida de soltera que le prepararon en Sevilla, necesita beber calimotxo, ya que el rebujito no le gusta. <i>“No me gusta el rebujete este”</i> , dice Amaia, a lo que sus amigas le contestan: <i>“Pues para no gustarte llevas seis o siete, maja”</i> .
	Min 02:42-02:45	<i>“¿Necesitáis algo?”</i> pregunta el camarero, Amaia responde: <i>“Un calimotxo es lo que necesito para aguantar todo esto”</i> .
	Min 33:23-33:30	En la primera toma de contacto entre Koldo, Amaia y Rafa, el camarero les ofrece vino o sidra y Koldo dice: <i>“Tráenos una botella de cada una”</i> .
	Min 58:07-59:10	Durante la noche después de cenar, Mercedes y Koldo se emborrachan y no paran de beber botellas de sidra y champagne.
Brutos (0,8%)	Min 17:16-19:50	Se puede apreciar en la postura que adopta Amaia cuando Rafa va a buscarla a su casa en Euskadi. No lo quiere ver y quiere echarlo de su casa hasta que le cierra la puerta en su cara.
	Todo el film	Se aprecia cada vez que Koldo dice algo y le da un manotazo a Rafa.
Buena gente (28,9%)	Todo el film	A pesar de que la postura de todos hacia Rafa sea algo cerrada por el hecho de ser ‘la novedad’ y ser Andaluz, aunque nadie lo sepa, todos se portan genial con él, le ofrecen todo para que su estancia allí sea lo más cómoda posible.
Cariñosos (4,7%)	Min 27:03-27:10	Koldo adopta una postura cariñosa con Amaia cuando se reencuentran: <i>“Que habremos tenido lo nuestro, vale, pero siempre un aita tiene que estar ahí.”</i>
	Min 59:44-	Cuando Amaia y Rafa se van a dormir, Koldo, con

	59:57	unas copas de más, le reconoce a Amaia que la ha echado mucho de menos y que la quiere mucho.
Cerrados (11,5%)	Todo el film	Se puede apreciar en la postura que adopta Koldo con Rafa, que no se termina de fiar de él.
	Min 02:40- 03:55	Se aprecia como Amaia no se encuentra nada a gusto en la despedida de soltera, en la fiesta flamenca, no le gusta salir de su ambiente. Adopta una postura cerrada y de cabreo con sus amigas por haberla llevado ahí.
	Min 29:36- 29:50	Cuando Amaia y Rafa practican de cara al primer encuentro con Koldo para que Rafa se haga pasar por vasco, Amaia le dice: <i>“Aquí el primer día no hay beso”</i> .
Comilones (4%)	Min 34:21- 34:44	Durante la primera cena entre Koldo, Rafa y Amaia, el camarero les ofrece el menú (formado por 8 platos). Rafa se piensa que es para elegir uno, pero son todos.
Charlatanes (8,7%)	Min 22:01- 23:10	Rafa al ingresar en prisión, sus compañeros de celda le hacen un gran interrogatorio combinando preguntas de todo tipo.
Emprendedores (1,7%)	Min 01:07:02- 01:07:27	Aita organiza todo el banquete de la boda de Amaia, llama a toda su familia y prepara la cita con el cura.
Exagerados (12,5%)	Todo el film	Cuando Rafa necesita imitar el acento vasco, lo exagera todo de manera sobrehumana.
	Min 31:20- 31:27	Rafa y Amaia hacen creer a su padre que estuvieron 3 semanas hasta que él le pidió el teléfono.
Fanfarrones (5%)	Min 03:24- 03:27	Se aprecia perfectamente en la figura de Amaia cuando el camarero sevillano le echa piropos.
	Min 20:53- 21:33	<i>“¡Qué! ¿Calentando el ambiente para la manifestación de mañana, no?”</i> , dice el policía cuando arresta a Rafa por quemar sin querer un

		contenedor.
Generosos (7,9%)	Min 27:07- 27:09	Aita le ofrece a Amaia pagarle la boda que iba a celebrar.
	Min 1:31:09- 1:32:00	Aita le ofrece a Amaia todo el dinero que se iba a gastar en el banquete de la boda. Como no al final no hubo, el dinero se lo dio a su hija.
Graciosos (23,9%)		-
Hogareños (3,2%)		-
Honrados (3,2%)	Min 28:18- 28:56	Amaia después de darle largas a Rafa en su cara y tras decirle a la policía que no sabía quién era, se presenta en la cárcel para sacarlo de allí y disculparse.
Hospitalarios (10,4%)	Todo el film	Se puede apreciar en gran parte de la película como unos invitan a otros a comer y quedarse a dormir, con el simple hecho de estar en familia.
	Min 28:50- 29:05	Aita da por hecho que Amaia lo ha llamado para reencontrarse con su exmujer y para conocer a Rafa. Le invita a cenar a los 3.
	Min 43:50- 44:04	Mercedes invita a Koldo y Amaia a tomar algo, pero Rafa no quiere porque se quiere deshacer de Koldo cuanto antes. Ante la negativa del sevillano, Mercedes dice: <i>“Rafa, te he dicho muchas veces que está bien invitar a la gente”</i> .
Impulsivos (4,5%)	Min 03:22- 03:32	<i>“Se habrán dejado las puertas del cielo abiertas porque se ha escapado...”</i> dice el camarero sevillano a lo que le corta Amaia la frase y le dice: <i>“Un ángel, pero espero que al menos uno sea de la guarda porque me están entrando unas ganas de darte una ostia...”</i> .

Irresponsables (2,8%)		-
Juerguistas (23,4%)		-
Machistas (5,2%)		-
Religiosos (6,7%)		-
Sencillos (7,5%)	Todo el film	Se puede apreciar a lo largo de la película que en cuanto a las vestimentas, no se complican la vida. No tienen dificultades para nada.
Serviciales (6%)		-
Solidarios (3,8%)		-
Supersticiosos (4%)		-
Trabajadores (8%)	Min 44:44- 44:49	Cuando van a pescar el bonito, se levantan temprano para quedar en el puerto.
Vagos (4,7%)		

Tabla 9: Cuadro de estereotipos analizados en *Ocho apellidos vascos*. Fuente: Elaboración propia.

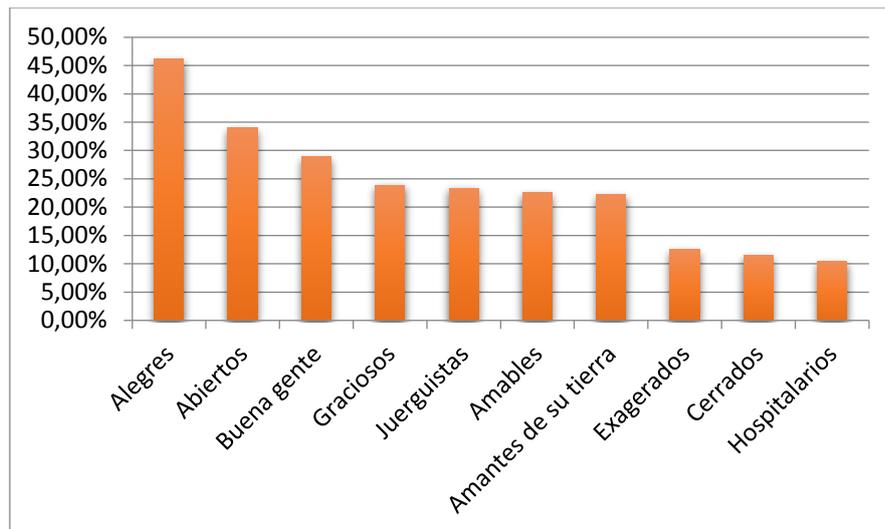


Tabla 10. Gráfico de los 10 adjetivos más valorados en la encuesta del CIS. Fuente: Elaboración propia

- Hospitalarios
- Cerrados
- Brutos
- Exagerados
- Amables
- Buena gente
- Sencillos
- Amantes de su tierra
- Bebedores
- Generosos

Tabla 11. Lista de los 10 estereotipos representados con mayor duración temporal en la película. Fuente: Elaboración propia.

OCHO APELLIDOS CATALANES

La secuela de *Ocho apellidos vascos* protagonizó el mejor arranque del año 2015, recaudando 8 millones de euros en sus primeros tres días en las salas de cine.



Imagen 2. Cartel publicitario de *Ocho apellidos catalanes*. Fuente: <http://www.objetivocine.es/>

La ficha técnica de este film es la siguiente:

- Año: 2015
- Duración: 99 minutos
- Director: Emilio Martínez-Lázaro
- Guion: Borja Cobeaga, Diego San José
- Música: Roque Baños
- Fotografía: Juan Molina
- Reparto: Dani Rovira, Clara Lago, Karra Elejalde, Carmen Machi, Berto Romero, Belén Cuesta, Rosa María Sardà, Alfonso Sánchez, Alberto López, Agustín Jiménez, Esperanza Pedreño.

Estereotipo	Minutado	Escena/Representación
Abiertos (10%)	Min 21:18 – 22:35	Pau tiene un gran primer contacto con el padre de su futura mujer, Koldo. “¿Sabes eso que pasa que conoces a alguien y sabes que vas a aprender de él toda la vida?”, dice Pau en referencia a Koldo.
	Min 23:24 – 24:14	Vemos como Pau se hace fotos con mucha gente durante su exposición, sin poner ningún impedimento.

Alegres (4,7%)	Todo el film	La figura de Pau nunca se enfada y se lo toma todo con humor.
Amables (10,9%)	Min 27:40 – 28:05	Judith recibe a Koldo y Rafa con los brazos abiertos y les da la bienvenida con una sonrisa en la cara.
	Min 37:25 – 39	La yaya charla con Merche muy amablemente cuando esta última llega a la Masía.
Amantes de su tierra (33,8%)	Min 23:46 – 24:03	Pau explica el por qué hizo la colección diciendo: <i>“Tienes que hacer algo por Cataluña. Aunque vivas fuera, eres catalán, piensas en catalán, sueñas en catalán, vives en catalán...”</i> .
	Min 28:05- 28:30	<i>“A seis morenetes, que la yaya vea que estamos más fuertes que el dólar”</i> . Esto se lo dice Pau a la <i>wedding planner</i> cuando inventan la moneda.
Ambiciosos (6,5%)	Min 21:51 – 22:03	Pau, en su primera charla con Koldo se disculpa por no saber hablar bien Euskera: <i>“He aprendido poco Euskera y ya hace tiempo que subí al taxi de Amaya en Argoitia”</i> . En realidad sabe bastante euskera porque mantiene una buena conversación con Koldo. Pero quiere más.
Buena gente (25,8%)	Min 01:15:15 – 01:15:20	Cuando los Mossos fueron a arrestar a Rafa por intentar saltarse a la Masía, después de que Rafa le dijera que era por amor, el hombre Mosso se puso a favor de Rafa diciendo: <i>“A mí esto me parece muy bonito. ¿No ves que está enamorado?”</i> .
	Todo el film	La gente catalana acoge a la perfección tanto al vasco como al andaluz. No hay ningún mal rollo ni absolutamente nada.
Cerrados (11,5%)	Min 22:51 – 22:53	<i>“No te esperaba así, esperaba al típico sevillano pijo con gomina y mocasines”</i> , le dice Pau a Rafa cuando se vieron por primera vez.

Cultos (6,2%)	Min 20:43 – 20:46	Rafa le dice a Amaia que Pau no tiene ningún cuadro terminado y esta le contesta: “ <i>Es artista</i> ”.
	Min 22:48 – 23:15	Vemos como Pau tiene muchos proyectos en mente y ha viajado mucho, NY, Londres, París...
Desconfiados (4,3%)	Min 18:41 – 19:21	El hombre que controla la entrada a la exposición de Pau, cuando llega Koldo, le deja pasar, pero a Rafa no, ya que no está en la lista. Rafa le dice los apellidos, pero sigue sin fiarse.
Emprendedores (14%)		-
Fríos (2,2%)	Min 30:49 – 35:41	Se puede apreciar, de forma compleja, cómo es la postura que adopta Roser con Amaia cuando se conocen, primero la confunde con la <i>wedding planner</i> , luego la llama de diferentes maneras y de forma despectiva.
Generosos (4%)	Min 01:15:18 – 01:16:22	El mosso del que hablamos anteriormente, ayuda en todo momento a Rafa cuando lo meten en la cárcel. Le ayuda a buscar una solución para que llegue a la boda. “ <i>¿Por qué no la llamas? Tienes derecho a una llamada</i> ”.
Hábiles (4,5%)	Min 28:22 – 28:32	Cuidan todos los detalles, como la creación de una nueva moneda,
	Min 29:17 – 29:46	Excluyen a los habitantes que no se sientan catalanes en un bar, para hacer creer a Roser la independencia catalana. “ <i>Si no salís del bar el día de la boda, os juro, que habrá barra libre de vino y jamón</i> ”, expone la <i>wedding planner</i> .
Honrados (7%)	Todo el film	No son muy honrados, porque no son justos con Roser, engañándole y haciéndole ver que Cataluña ya es independiente cuando en esos momentos no lo es.

Hospitalarios (5,9%)	Min 29:51 – 53:12	Se puede ver en el tramo de la película en que acogen en la masía de la yaya a Rafa, Koldo y Merche.
Independientes (13,2%)	Min 24:09 – 25:00	<i>“La independencia es muy importante para muchas personas, como la Yaya”</i> , dice Pau.
	Todo el film	Se puede apreciar como realizan todo para que la yaya se crea que es una Cataluña independiente ya que desea ver a su nieto casarse siendo Cataluña independiente. Todos se sienten catalanes excepto los que se van al bar que se sienten españoles.
Inteligentes (8,5%)	Min 28:22 – 29:11	Crean una moneda nueva, ‘el morenete’, para hacer aún más creíble que la independencia catalana es algo real.
Machistas (0,7%)		-
Prácticos (10,4%)	Min 25:31 – 27:10	Utilizan arquetipos típicos catalanes para hacer ver a Roser, la yaya de Pau, que el referéndum salió de cara a los catalanes.
Responsables (7,5%)	Min 27:35 – 28:41	Se puede ver la labor que hace Judith, la <i>wedding planner</i> , en la preparación de la boda de Pau y Amaia, que no se deja atrás ni un solo detalle.
Religiosos (0,5%)		-
Serios (11,4%)	Min 19:09 – 19:45	<i>“Mira chaval, no sé a qué ha venido la bromita esta de los apellidos”</i> , le dijo el hombre que controlaba la lista de entrada a la exposición de Pau. Lo dijo de forma seria y prepotente. <i>“O te vas ahora mismo o llamo a los Mossos D’Esquadra”</i> .
	Todo el film	La postura de Roser durante toda la estancia de Rafa en Cataluña, vemos que se comporta de manera seria y sosa con todos, menos con Koldo.

Serviciales (2%)		-
Solidarios (3,8%)	Todo el film	Se puede ver prácticamente en casi toda la película. Son solidarios con la yaya de Pau, que le preparan todo como si Cataluña fuera independiente para que ésta lo crea, ya que lo desea. Es un favor que le hacen. Además acogen a la perfección a los invitados.
Sucios (0%)	Min 17:45 – 18:22	Rafa y Koldo llegan al pueblo donde está Amaia y se quedan asombrados por las vestimentas y la ropa utilizada por los catalanes. <i>“No puedo entrar a verla con los pantalones limpios y bien puestos”</i> dice Rafa, el cual se cambió y se puso ropa sucia y que olía a pescado. Los catalanes van la última pero dan sensación total de limpieza.
Tacaños (15,1%)	Min 01:14:34 – 01:15: 50	Se puede ver en la posición que adopta la mujer Mosso d’Esquadra con Rafa cuando lo van a arrestar. No le deja pronunciarse y lo detiene, actúa de forma agresiva con él.
Tímidos (1,2%)		-
Trabajadores (51,3%)	Min 23:32 – 23:52	<i>“Eso es una colección que me encargó la Generalitat para decorara las futuras embajadas catalanas alrededor del mundo”</i> , contesta Pau a Koldo ante la sorpresa de este al ver la exposición.
Tradicionalistas (11,7%)	Vemos que a lo largo de la película se representa el tradicionalismo catalán, que hoy en día se sigue manteniendo, como por ejemplo sardanas, calçots y castellers.	
	Min 25:48 – 26:00	Se aprecian los bailes regionales catalanes, las sardanas, cuando el novio, la novia y los invitados llegan al pueblo.
	Min 53:09 – 54:22	Después de la noche en la Masía, durante el mediodía se aprecia la celebración de una Calçotada en la plaza.

	Min 01:00:42 – 01:02:17	Cuando Rafa pierde de vista a Amaia hablando con Pau dentro de la Masía, éste, se convierte en un casteller más y se sube a la gran torre humana.
	Min 35:00 – 35:20	Cuando Roser hace el reparto de las habitaciones de la Masía en vísperas de la boda y separa a Amaia y Pol, ésta se sorprende y la yaya le dice: <i>“En tierras catalanas somos muy de tradiciones así que por dos noches que os quedan de novios, dormiréis cada uno en un sitio”</i> .
Tranquilos (4,2%)	Todo el film	El mejor ejemplo es la figura de Pau. Es una persona muy tranquila que lo hace todo sin agobiarse y sin estresarse.
Vagos (0%)		-
Violentos (0,5%)		-

Tabla 12: Cuadro de estereotipos analizados en *Ocho apellidos catalanes*. Fuente: Elaboración propia.

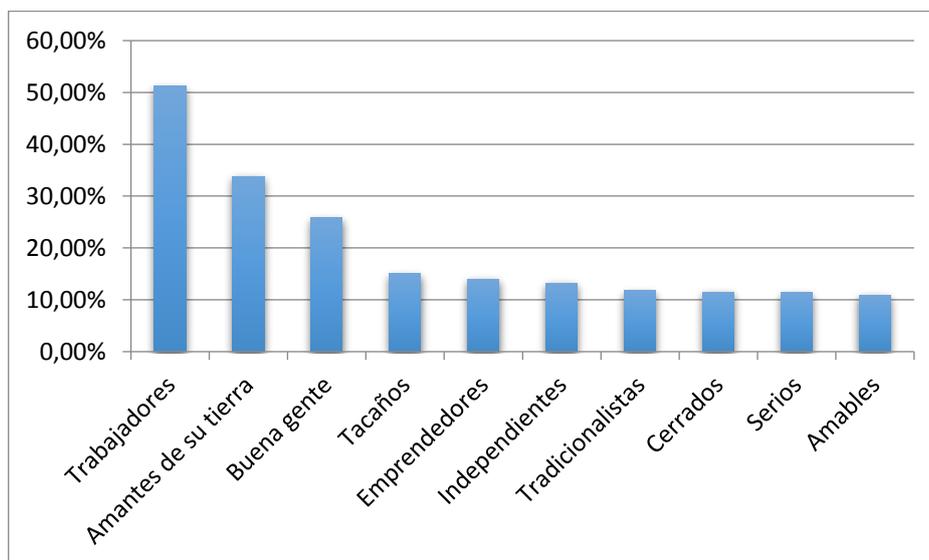


Tabla 13: Gráfico de los 10 adjetivos más valorados en la encuesta del CIS. Fuente: Elaboración propia

- Tradicionalistas
- Serios
- Independientes
- Tranquilos
- Solidarios
- Buena gente
- Alegres
- Cultos
- Hospitalarios
- Amables

Tabla 14: Lista de los 10 estereotipos representados con mayor duración temporal en la película.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Para finalizar, en este apartado se presentan las conclusiones obtenidas como consecuencia de la investigación realizada:

1. Primeramente, como se comenta en la introducción, el eje principal de la parte teórica de nuestro trabajo era conocer las diferencias y similitudes existentes entre dos conceptos muy relacionados como son estereotipo y tópico.

Se obtiene que la principal diferencia entre tópico y estereotipo reside en que mientras estereotipo es una idea aceptada comúnmente por un grupo social, tópico es una expresión que engloba a un grupo de personas dentro de un mismo ámbito. Un tópico es algo más general que un estereotipo. Se ha intentado definir bien cada concepto con sus respectivas tipologías y características acompañadas de ejemplos orientativos.

2. También se concluye que el cine es un espacio de aprendizaje integral y de análisis de problemáticas diferentes de índole social, familiar, educativa y personal. Una película, no sólo constituye un instrumento de evasión, si no también un documento para la reflexión y el cambio.

Se ha estudiado cómo las películas de género sirven para afirmar y reafirmar las creencias del público, siendo sus lugares comunes, *topoi*, los que dan validez y significado al conjunto. En este sentido, la comedia se basa en la contemplación de acciones cotidianas desde una perspectiva cómica, a través del uso del humor y la caricatura.

3. El objetivo principal era investigar si realmente a través de los estereotipos junto al uso del humor y la caricatura, el cine era capaz de realizar una representación de la realidad y de la sociedad. Como conclusión se obtiene que, (en parte, no en su totalidad), utiliza los estereotipos más votados en la encuesta del CIS para realizar la representación de la que hablábamos anteriormente. Concretamente estas dos películas están dotadas en gran proporción de estereotipos característicos de las comunidades autónomas propias desarrolladas en cada film:

- a) Lo resultados obtenidos al comparar los diez adjetivos con mayor porcentaje recogidos en la encuesta del CIS con los diez adjetivos representados con mayor duración temporal en la película *Ocho apellidos vascos* se verán reflejados a continuación, en dos listas, las cuales, están ordenadas (de mayor a menor) por porcentaje y tiempo:

10 adjetivos con mayor porcentaje (CIS)	10 adjetivos con mayor duración temporal
1- Alegres	1- Hospitalarios
2- Abiertos	2- Cerrados
3- Buena gente	3- Brutos
4- Graciosos	4- Exagerados
5- Juerguistas	5- Amables
6- Amables	6- Buena gente
7- Amantes de su tierra	7- Sencillos
8- Exagerados	8- Amantes de su tierra
9- Cerrados	9- Bebedores
10- Hospitalarios	10- Generosos

Tabla 15. Resultados de los diez estereotipos más votados y los diez más representados en *Ocho apellidos vascos*. Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, se puede apreciar que los dos estereotipos más votados en la encuesta del CIS, *alegres* y *abiertos*, no se encuentran entre los diez más representados en la película. A lo largo de ésta no se aprecia que los sujetos vascos sean alegres y abiertos, todo lo contrario.

El tercer adjetivo más frecuente en los resultados de la encuesta del CIS, *buena gente*, es el sexto más representado en la película. Es el primer estereotipo común entre lo votado y lo representado.

En cuanto al cuarto adjetivo, *graciosos*, tampoco se ve representado en el film de forma repetitiva, por tanto no aparece en la lista de los diez adjetivos más representados, al igual que el quinto más votado por los encuestados, *juerguistas*; puede que lo sean, pero en la película no hay oportunidad de verlo representado ya que no organizan ninguna fiesta donde se pueda apreciar su afecto por las fiestas.

En referencia al sexto estereotipo con mayor porcentaje obtenido en la encuesta, *amables*, corresponde con el quinto adjetivo representado con mayor duración temporal en la película, siendo el segundo adjetivo común entre ambas listas.

El séptimo adjetivo, *amantes de su tierra*, corresponde, en parte, con lo representado en la película, ya que es el octavo estereotipo más personificado en la obra audiovisual. Es el tercer adjetivo común entre lo votado y lo representado en la película.

El quinto adjetivo común entre ambas listas, *exagerados*, corresponde con el octavo adjetivo más votado en la encuesta del CIS y el cuarto representado con mayor duración en el film.

El noveno, *cerrados*, y el décimo, *hospitalarios*, adjetivo elegido por los encuestados se corresponden en el film con el segundo y el primero, respectivamente, con mayor representación temporal en la película.

Tras realizar el análisis vemos que hay particularidades como con el adjetivo *brutos*, que apenas fue votado por los encuestados, pero sin embargo aparece en bastantes ocasiones representado en la película; y todo lo contrario sucede con los dos adjetivos con mayor porcentaje en la encuesta, *alegres* y *abiertos*, que aparecen con bastante poca frecuencia en el film. Se puede afirmar que en un 60% se corresponden los resultados del CIS con lo representado en la proyección audiovisual. Hay seis adjetivos comunes en ambas listas: *Buena gente* – *Amables* – *Amantes de su tierra* – *Exagerados* – *Cerrados* – *Hospitalarios*.

b) En cuanto al análisis fílmico de la película *Ocho apellidos catalanes*, los resultados son los siguientes:

10 adjetivos con mayor porcentaje (CIS)	10 adjetivos con mayor duración temporal
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajadores 2. Amantes de su tierra 3. Buena gente 4. Tacaños 5. Emprendedores 6. Independientes 7. Tradicionalistas 8. Cerrados 9. Serios 10. Amables 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradicionalistas 2. Serios 3. Independientes 4. Tranquilos 5. Solidarios 6. Buena gente 7. Alegres 8. Cultos 9. Hospitalarios 10. Amables

Tabla 16. Listado de los diez estereotipos más votados y los diez más representados en *Ocho apellidos catalanes*. Fuente: Elaboración propia.

Es curioso que los dos adjetivos más votados en la encuesta del CIS, en la película no aparecen reflejados, siendo *tradicionalistas* y *serios* los que por mayor duración temporal encabezan la lista de adjetivos representados en la película.

El tercer adjetivo más votado, *buena gente*, sí se corresponde con lo representado en la película, siendo el sexto que más duración temporal tiene.

En cuarto lugar, *tacaño*, es uno de los adjetivos que más representan a los catalanes, demostrado científicamente, sin embargo, tampoco existe ningún indicio de tacañería en el film.

Emprendedores fue el quinto adjetivo más repetido en la encuesta organizada por el CIS. No se duda que los catalanes no lo sean, pero en el film tampoco hay ningún objetivo real que impulse a los catalanes para emprender algo.

Independientes y *Tradicionalistas* ocupan, respectivamente, el sexto y séptimo lugar de los adjetivos más representativos del CIS. Tradicionalistas ocupa el primer puesto, siendo el carácter más utilizado por los actores en el

film, mientras que *Independientes* se sitúa en tercer lugar. Ambos adjetivos están muy bien representados a lo largo de toda la película.

Cerrados ocupa el octavo lugar y no se representa de forma notable en el transcurso de la película. No se encuentra entre los 10 adjetivos con mayor duración temporal representados en la película.

El adjetivo *serios* fue el noveno más votado por los encuestados, sin embargo, por duración temporal se sitúa en segundo lugar, ya que aparentemente parecen serios en todo lo que hacen.

Y por último el estereotipo *amables*, se corresponde con lo representado en el film, ocupando la décima posición en ambas listas.

Existen casos como con *sucios*, que no fue votado por los encuestados, un 0%, que se corresponde a la perfección con el film, ya que no se representa en la película, es decir, no hay ningún síntoma o indicio de suciedad.

Tras realizar el análisis cinematográfico de la película, podemos afirmar que en un 40% se corresponden los resultados del CIS con lo representado en la proyección audiovisual. Hay cuadro adjetivos comunes en ambas listas: *Buena gente* – *Independientes* – *Tradicionalistas* – *Serios*.

4. Tras el análisis comparativo, se obtiene que *Ocho apellidos vascos* utiliza con mayor frecuencia los estereotipos reconocidos científicamente en la encuesta mencionada anteriormente. En un 60% se corresponde lo votado con lo representado en el film.

En su hermana *Ocho apellidos catalanes*, sin embargo, lo que se corresponde entre lo votado y lo representado es sólo un 40%. Por tanto se puede decir que en *Ocho apellidos vascos* existe una mayor representación social acorde con los datos extraídos científicamente.

5. Al margen de los estereotipos y tópicos examinados científicamente, en ambos filmes, se emplean otros capaces de ayudar a realizar una representación de la realidad más completa; las vestimentas, los paisajes y los acentos, también funcionan como *topoi* en ambas comedias.

BIBLIOGRAFÍA

ALTMAN, R. (2000). *“Los géneros Cinematográficos.-film/Genre”*; British film institute, Londres. España; Paidós Comunicación 2000.

ALTMAN, R. (1999). *“Los géneros cinematográficos”*. Barcelona. Ed. Paidós.

AUMONT, J. (1995). *“Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje”*. Barcelona: Paidós.

BARCELÓ, M (2000). *“Paradojas: ciencia en la ciencia ficción”*. Madrid: Equipo Sirius.

BARCELÓ, M (2005). *“Paradojas: ciencia en la ciencia ficción”*. Madrid: Equipo Sirius.

BITONTE, M^a E. y MATIENZO, T. *“Los fundamentos de la argumentación: Topos, garantías y pre-construidos culturales”*. En: Materiales de Cátedra de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Publicación electrónica: www.catedras.fsoc.uba.ar/del-coto/texto/Los%fundamentos.doc.

BLANCO MALLADA, Lucio (2009). *“El humor en el cine”*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

BOURHIS, RICHARD Y., PHILIPPE LEYENS, J, FRANCISCO MORALES, J y PÁEZ, D. (1996). *“Estereotipos, Discriminación Y Relaciones Entre Grupos”*. Madrid: McGraw-Hill.

BUCHANAN, W. (1951): “Stéréotypes et tension que révele le sondage international organisé par l’Unesco”. Bulletin International des Sciences Sociales. 3, 556-569.

EDMÈE ÁLAVAREZ, M (2007). *“La literatura universal a través de autores selectos. México: Porrúa. Ed.: 35*

EDWARDS, A. L.: (1940). *“Four dimensions in political stereotypes”*. Journal of Abnormal & Social Psychology. 35, 566-572.

FÜGUEMANN OTAOLARRUCHI, LUIS (2005). *“Análisis estructural comparativo de las películas Down with Love y Ladies”*. Tesis doctoral. Universidad de las Américas Puebla. México.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1995). *“El análisis cinematográfico”*. Modelos teóricos. Metodología. Ejercicios de Análisis. Madrid: Editorial Complutense.

- GONZÁLEZ, J.F. (2002). *“Aprender a ver cine”*. Madrid. Ed: Rialp.
- HALL, J. (2001). *“Online Journalism: a critical primer”*. London: Pluto Press.
- HERNÁNDEZ CORTÉS, Carlos (2014): *“Tópicos y estereotipos españoles del siglo XXI en el aula de ELE”*. Trabajo de fin de master. Universidad de Oviedo. Oviedo.
- LARA, Hugo (1999). *“Cinemanía Mayo”*. N°. 32.
- LEYENS, J., YZERBYT, V.Y., SCHADRON, G. (1994). *“Stereotyper and social cognition”*. London: Sage.
- LIGHTMAN, A.P. (2005). El físico como novelista. *Revista Eureka para la enseñanza y la divulgación de las ciencias*. 2 (2), 155 – 162.
- LINVILLE, P. (1989). Out-group homogeneity: judgments of variability at the individual and group level. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57, 165-188.
- LIPPMANN, W. (1992). The Lipmann-Terman debate. In N.J. Block y G. Dworkin (Eds.), *the IQ CONTROVERSY*. New-York: Pantheon Books.
- MAZZARA, B. M. (1999). *“Estereotipos y prejuicios”*. Madrid: Acento.
- MULA, A. (2013). *“Las actitudes ante la inmigración en los adolescentes y en los jóvenes”*. Tesis doctoral. Universidad de Alicante. Alicante.
- NIKEVA, D. (2012). *“Educación para la convivencia intercultural”*, *Arbor*, 188 (757) pp. 991-999.
- PETIT PÉREZ, M^a Francisca (2014). *“El cine de ciencia ficción en la enseñanza de las ciencias en secundaria”*. Tesis doctoral. Universitat de Valencia. Valencia.
- ROAS, David (2001). *“Teorías de lo fantástico”*. Madrid, Arco Libros.
- ROMAGUERA, J. (1999). *“El lenguaje cinematográfico: Gramática, géneros, estilos y materiales”*. Madrid. Ediciones de la Torre.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis, (2002). *“Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión”*. Madrid, Alianza.
- SANGRADOR GARCÍA, José Luis. (1981). *“Estereotipos de las nacionalidades y regiones de España”*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (Colección “Monografías”, n°40).

SCHATZ, Tomas (1981). *Hollywood Genre: Formulas, filmmaking and the studio system*; USA, Random House.

SCHOPENHAUER, A.: *“El mundo como voluntad y representación”*. Traducción, introducción y notas de Pilar López de Santa María.

SERLING, R. (1962). *“The Twilight Zone”*, “El fugitivo”.

SCHOPENHAUER, M.: *“El mundo como voluntad y representación”*. P.109.

SOLBES, J. (2002). *Les emprentes de la ciencia*, Alzira: Germania

TODOROV, T. 1970. *“The fantastic”*. Cleveland: Case Western Univ. Press.

TUDOR, A (1974). *“Cine y comunicación social”*. Barcelona: Gustavo Gili (Colección Comunicación Visual).

WEBGRAFÍA

<http://www.elmundo.es/cultura/2014/08/29/540048e522601d20178b456d.html>

[Consultado el 29/09/2016]

<http://blogs.20minutos.es/cine-el-cielo-sobre-tatooine/2015/09/11/son-los-topicos-la-mejor-manera-de-promocionar-el-cine-espanol-al-exterior/#> [Consultado el 29/09/2016]

<http://codigosvisuales09.blogspot.it/> [Consultado el 16/06/2016]

<http://xlpv.cult.gva.es/files/generoscine.pdf> [Consultado el 16/06/2016]

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/ocho-apellidos-catalanes-topicos-4690290> [Consultado el 30/09/2016]

<http://recursosimpro.blogspot.com.es/2011/04/ciencia-ficcion-topicos.html>

[Consultado el 01/10/2016]

<http://www.eurolinguastudy.com/blog-eurolingua/topicos-de-espana-region-por-region/#.WCMCzuAX3De> [Consultado el 7/11/16]

http://www.elespanol.com/cultura/cine/20151119/80492001_0.html [Consultado el 7/11/16]

<http://www.vivephilipstv.com/vaya-semanita-ocho-apellidos-catalanes-los-topicos-dan-mucho/> [Consultado el 7/11/16]

http://www.elespanol.com/cultura/cine/20151119/80492001_0.html [Consultado el 22/11/16]