

Competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital en la enseñanza no universitaria: necesidades y carencias

Audiovisual communication competence in a digital environment in nursery, primary and secondary education: needs and deficiencies

Josefina Santibáñez Velilla, Raúl Santiago Campión, Cruz Pérez Merino, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón y Soraya Tejada Sánchez

Facultad de Letras y de la Educación. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de La Rioja. Edificio de Filologías. C/ San José de Calasanz s/n 26004 - Logroño (La Rioja - España).

E-mail / ORCID ID: josefina.stbn@gmail.com / 0000-0003-0113-6586; raul.santiago@unirioja.es / 0000-0002-1256-5338; cruz.perez@unirioja.es / 0000-0003-0868-8412 ; m-magdalena.saenz-de-jubera@unirioja.es / 0000-0001-8086-907X; soraya.tejada@unirioja.es / 0000-0003-2997-5912

Información del artículo

Recibido 23 de Marzo de 2016. Aceptado 5 de Diciembre de 2016.

Palabras clave:

Competencia Mediática;
Competencia Digital;
Alfabetización Mediática;
Dimensiones e Indicadores;
Formación Básica.

Keywords:

Media Competence; Media Digital Competence; Media Literacy; Dimensions and Indicators; Basic Training.

Resumen

Esta investigación se enmarca en el proyecto I+D+i financiado por el Ministerio de Ciencia y Educación con los objetivos siguientes: 1. Diagnosticar los niveles de competencia audiovisual en las muestras seleccionadas de alumnos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. 2. Detectar en dichas muestras las necesidades y carencias en cada dimensión de la competencia en comunicación audiovisual en el entorno digital (lenguaje, tecnología, ideología y valores, producción y programación, recepción y audiencias, estética). Se elaboraron cuestionarios online (índices de fiabilidad entre 0,61 y 0,787), en el tratamiento estadístico se utilizó el SPSS 18.0. Los resultados de 2143 alumnos ponen de manifiesto que una parte importante de los alumnos son competentes ante los medios, en un nivel aceptable de acuerdo con los cuestionarios aplicados. En la competencia mediática convergen contenidos vinculados a la competencia audiovisual y competencia digital ambas incluidas en la competencia básica «El tratamiento de la información y competencia digital» del currículum vigente en la enseñanza obligatoria. Se requiere por tanto, que las dimensiones e indicadores de la competencia mediática se articulen transversalmente en las distintas áreas de conocimiento, y a su vez en sus diferentes componentes del currículo: objetivos, contenidos, metodología, actividades y sistemas de evaluación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en las etapas de la enseñanza no universitaria.

Abstract

This national level research, situated in an R&D project funded by the Science and Education Ministry, has the following goals: 1. To diagnose the levels of audiovisual competence in the chosen samples of students of Nursery Education, Primary Education, Compulsory Secondary Education and Optional Secondary Education. 2. To detect in the same samples of students the needs and deficiencies in every dimension of the audiovisual communication competence in the digital environment (language, technology, ideology and values, production and programming, reception and audiences, aesthetics). Some online questionnaires (with reliability coefficients from 0,61 to 0,787) were designed. The data extracted from these questionnaires were processed using the software package SPSS, version 18.0. The results obtained from a sample of 2143 students show that an important part of the students are media competent, i.e. they achieve an acceptable level in accordance with the questionnaires applied. Contents associated with audiovisual competence and digital competence, both included in the basic competence «Information Processing and Digital Competence» of the current curriculum for compulsory education, converge on media competence. The dimensions and indicators of media competence must, therefore, be articulated with the different knowledge areas and with the different components of the curriculum: objectives, contents, methodology, activities and assessment procedures in the teaching and learning process of the different levels of nursery, primary and secondary education.



1. Introducción

El acceso al conocimiento y a la participación social a través de los medios de información y comunicación abre una «brecha digital» entre los ciudadanos que tiene acceso a ellos y los ciudadanos que quedan excluidos de las posibilidades informativas, comunicativas y creativas que las tecnologías mediáticas promueven, y sin embargo la ciudadanía ha contado con escasas experiencias formativas en competencia mediática. El concepto de alfabetización audiovisual con la aparición de los nuevos soportes de información y comunicación ha traído consigo nuevas formas de lectura y referencias a otras muchas alfabetizaciones: alfabetización informacional, audiovisual, digital, etc., ya que el concepto de alfabetización se ha ampliado a lo largo de la historia, a medida que han surgido nuevos modos, nuevos códigos y nuevos medios de comunicación.

En un mundo en el que impera la imagen audiovisual digital el desconocimiento del lenguaje audiovisual expone al receptor indefenso a bombardeos emocionales y a su poder de seducción y manipulación. En 1982 la UNESCO en la Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación recomienda que:

- Los sistemas políticos y educacionales deben promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de los contenidos transmitidos por los medios de comunicación.
- La escuela y la familia tienen la corresponsabilidad de preparar a los jóvenes para un mundo dominado por imágenes audiovisuales.
- La integración en los sistemas de educación de la alfabetización mediática es una medida importante para la calidad educativa.
- La American Lybrary Association (AIA) definió en 1989 la «alfabetización en información» como la capacidad de reconocer cuándo se necesita información, cómo localizarla, de qué modo evaluarla y cuándo y cómo utilizarla.
- Una persona alfabetizada en información debe ser capaz de: Identificar una necesidad de adquirir conocimientos para resolver sus problemas de información.
- Utilizar las herramientas, los medios y los servicios de información.
- Emplear diferentes técnicas y estrategias para localizar la información.
- Analizar, interpretar y evaluar críticamente la información.
- Sintetizar y comunicar eficazmente a otras personas la información.
- Conocer los problemas económicos, legales y sociales del uso de la información en un ambiente tecnológico.

En 2006 se desarrollaron instrumentos y estudios relacionados con la educación en medios como el «Kit de Educación en Medios» de la UNESCO para profesores, estudiantes y padres. La Agenda París de la UNESCO en 2007 entre sus 12 recomendaciones para la educación en medios sugiere las siguientes:

- a) El desarrollo de programas de educación mediática en todos los niveles.
- b) La formación de los profesores y la sensibilización de los diferentes actores de la esfera social.
- c) La investigación y redes de difusión.
- d) La cooperación internacional.

En España, desde los años 80 hasta la Ley General de la Comunicación Audiovisual (BOE 7/2010 de 31 de marzo) se han desarrollado algunas investigaciones significativas, destacan la publicación del

Libro Blanco y La educación en el entorno audiovisual en 2003 por el Consejo Audiovisual de Cataluña abriendo una línea de investigación que se ha consolidado en el territorio español.

La finalidad de esta investigación se justifica en la medida en que la eficacia de los procesos de enseñanza y aprendizaje está condicionada en buena parte por la eficacia de los sistemas de evaluación que se incorporen. Raramente se evalúan las competencias en comunicación audiovisual porque éstas generalmente no se enseñan de forma planificada, pero, a su vez, probablemente no se enseñan porque, al no evaluarse, no hay conciencia de las carencias y necesidades que existen. Por otra parte, no puede haber unos sistemas de evaluación eficaces sin una definición precisa de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que es preciso haber conseguido para poder considerarse competente en un ámbito audiovisual.

A iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y coordinados por Ferrés en 2005, un grupo de expertos españoles y latinoamericanos elaboran un documento-base titulado «Competencias en comunicación audiovisual», con esta primera y sistemática aproximación al concepto de «competencia comunicativa», como la «capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales, y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo» (Ferrés, 2006, p. 10). Se definen los ámbitos de incidencia de esta competencia y las dimensiones (el lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y programación, la ideología y los valores, la recepción y las audiencias, y la dimensión estética). Dicha competencia comunicativa está relacionada con el «conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla».

En 2006 se inicia una segunda fase del grupo de trabajo, avalado también por el Consejo Audiovisual de Cataluña y con la implicación de otras entidades y organismos de España, sobre todo del Ministerio de Educación a través del CNICE, con el objetivo de medir el nivel de competencia en comunicación audiovisual de la ciudadanía española, y la finalidad de certificar o implementar, si era el caso, la necesidad de una educación en comunicación audiovisual. La investigación tenía que contribuir a potenciar el desarrollo de una política de alfabetización audiovisual y a perfilar los objetivos, los contenidos y los procedimientos que habrá que desarrollar en este ámbito. Mediante el reconocimiento del Ministerio de Educación la investigación se hace extensiva a todo el territorio estatal, añadiéndose al equipo inicial investigadores procedentes de universidades de las 17 Comunidades Autónomas de España, la puesta en marcha de esta fase de la investigación, consistía en la aplicación a muestras diferenciadas (edad, género y estudios cursados) de un cuestionario sobre comunicación audiovisual de la ciudadanía. Ferrés (2007, p. 100) dice que: «Una persona competente en comunicación audiovisual debiera de ser capaz de realizar un análisis crítico de los productos audiovisuales y al mismo tiempo de producir mensajes audiovisuales sencillos que sean comprensibles y comunicativamente eficaces». A partir de esta definición «se procedió a la tarea de evaluación del grado de competencia en comunicación audiovisual de la ciudadanía en España (Ferrés y otros, 2011)». Se diseñó y validó conjuntamente por todo el equipo investigador un cuestionario original, inexistente hasta el momento en la literatura científica. Finalmente, se procedió a realizar el trabajo de campo, administrando el nuevo cuestionario a 6626 personas, procesando y analizando los resultados obtenidos.

No se conoce ninguna experiencia previa de evaluación del grado de competencia en comunicación audiovisual, de modo que esta investigación es pionera. Era necesario dar un paso más y convertir todos estos estudios previos en un Proyecto Coordinado I+D, el Proyecto Coordinado avanza significativamente para generar nuevo conocimiento científico a través de los equipos en los tres Subproyectos que abarcan 19 universidades correspondientes a 12 Comunidades Autónomas del Estado (Andalucía, Cataluña, Castilla-León, Murcia, Canarias, Asturias, La Rioja, Cantabria, Galicia, Madrid, Valencia, Aragón y Navarra).

El proyecto de investigación coordinado por Ferrés tiene como objetivo detectar necesidades y carencias que repercutan en un déficit en la competencia en comunicación audiovisual de la ciudadanía. Se desarrolla mediante tres líneas de investigación que analizan el grado de competencia en comunicación audiovisual en los siguientes sectores específicos: Subproyecto EDU2010-21395-CO3-01 La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Investigador Principal Joan Ferrés (U. Pompeu Fabra); Subproyecto EDU2010-21395-CO3-02 Investigador Principal Agustín García (U. Valladolid) Los profesionales de la comunicación ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital; Subproyecto EDU2010-21395-CO3-03 Investigador Principal J. Ignacio Aguaded (U. de Huelva) La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.

El presente artículo «Competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital en la enseñanza no universitaria: necesidades y carencias» se ubica en el Subproyecto La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. EDU 2010-21395-CO3-03, acrónimo COMPECAV-EO. El equipo inicial que solicitó el proyecto de investigación concedido estaba compuesto por los siguientes investigadores: Aguaded, J. I. (U. Huelva, I.P.); Pérez, M. (U. Huelva); Tirado, R. (U. Huelva); Duarte, A. M. (U. Huelva); Guzmán, M. D. (U. Huelva); Hernández, A. (U. Huelva); Romero, J. B. (U. Huelva); Tello, J. (U. Huelva); Sánchez, J. (U. Huelva); Sedeño, (U. Málaga); Martínez, E. (U. Málaga); Casanova, J. (U. Cádiz); Ramírez, A. (U. Córdoba); Santibáñez, J. (U. La Rioja); Fandos, M. (U.N.I.R.); Guerra, S. (U. Cantabria); Renés, P. (U. Cantabria); Rodríguez, M. M. (Fundación Universitaria San Antonio de Cartagena). Posteriormente se unieron colaboradores. Este proyecto de investigación tenía un plazo de ejecución del 01/09/2010 al 31/12/2013, pero finaliza el 31-12-2014 ya que se concedió una prórroga.

En esta investigación nos preocupan los niños y adolescentes, como denominaba Prensy (2001) «nativos digitales» y en el informe «How Teens Use Media. A Nielsen Report on the Myths and Realities of teen media trends» (2009) donde expone que probablemente «los jóvenes manejan los medios digitales en ausencia o con bajo conocimiento del poder audiovisual». Por ello, para crear programas educativos que potencien la alfabetización audiovisual es prioritario conocer el grado de competencia actual en la enseñanza no universitaria, diagnosticando científicamente el estado real de la cuestión. Por tanto, este estudio se justifica por su relevancia social y su novedad, ya que no existen estudios en nuestro país que hayan llevado a cabo este tipo de evaluación en la enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital en contextos reales

Tomando como referencia la «Encuesta sobre Comunicación Audiovisual» (Ferrés y otros, 2011) se adaptan los cuestionarios que se aplican a las etapas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para detectar las necesidades y carencias del alumnado de estas etapas en las seis dimensiones que configuran la competencia en comunicación audiovisual en el ámbito digital.

2. Metodología

De acuerdo con la Memoria Técnica de la propuesta presentada en la convocatoria del Subproyecto Coordinado de Investigación La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital, EDU 2010-21395-CO3-03 acrónimo COMPECAV-EO (concedida con Referencia:EDU2010-21395-CO3-03, www.micinn.es), el proceso de la investigación en el ámbito social debe centrarse en un problema a resolver, según Hernández Pina (1997) señala, como las más adecuadas para las investigaciones evaluativas, las metodologías descriptivas. Corbetta (2003), en su metodología y técnicas de investigación social, afirma que cuando queremos conocer un determinado fenómeno social,

y los hechos educativos los son, disponemos de las formas siguientes de recoger información: analizar, observar y preguntar. Utilizaremos estos recursos.

2.1. Consideraciones preliminares

El concepto de Proyecto Coordinado implica la capacidad de interaccionar contenidos que son a su vez similares y diversos. Los Subproyectos comparten, pues, el uso de algunas metodologías y difieren en el uso de otras. En el Subproyecto La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. EDU2010-21395-CO3-03 la encuesta va a ser empleada como metodología principal, dado que el primer objetivo es describir el estado actual de los niveles de competencia en comunicación audiovisual en los centros educativos andaluces y de otras Comunidades Autónomas del Estado. La encuesta como método de investigación es capaz de dar respuesta a problemas, tanto en términos descriptivos como de relación de variables, con la finalidad última de describir las condiciones de una realidad y determinar relaciones entre acontecimientos. Los cuestionarios de autocumplimentación on-line serán el instrumento de estas encuestas. En este contexto, el presente artículo se centra en resultados obtenidos en el subproyecto EDU2010-21395-CO3-03 La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital, en cuanto se refieren a los objetivos siguientes:

- 1) Diagnosticar los niveles de competencia audiovisual en las muestras seleccionadas de alumnos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.
- 2) Detectar en las muestras seleccionadas de alumnos de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato las necesidades y carencias en cada dimensión de la competencia en comunicación audiovisual en el entorno digital (lenguaje, tecnología, ideología y valores, producción y programación, recepción y audiencias, estética) tanto en el ámbito de análisis como de expresión.

2.2. Plan de trabajo COMPECAV-EO

En la Memoria Técnica del Subproyecto coordinado de investigación La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital, EDU 2010-21395-CO3-03 se expuso la planificación temporal de las actividades y las tareas a realizar por cada investigador que firmó el formulario de la solicitud del proyecto (incluyendo un cronograma). La primera fase se dedicó a la descripción del estado de la literatura científica en torno a la educación mediática en relación con la competencia audiovisual. En una segunda fase se realizó el análisis de los actuales planes de estudio regulados en los Reales Decretos y Decretos por los que se establecen el currículum en Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en cuanto a la inclusión de contenidos relacionados con las dimensiones de la competencia audiovisual. La detección de las necesidades y carencias del alumnado de las etapas anteriormente citadas para el desarrollo de la competencia audiovisual se realiza en la tercera fase que conlleva las siguientes tareas:

- a) Proceso de diseño, validación y fiabilidad de instrumentos (con índices comprendidos desde 0,61 hasta 0,787 en los diferentes cuestionarios). Se diseñaron por el equipo investigador los cuestionarios de aplicación on-line para cada de las etapas educativas: Educación Infantil¹; Educación Primaria²; Educación Secundaria Obligatoria³ y Bachillerato⁴.

¹<http://goo.gl/k665yE>

- b) Aplicación de los cuestionarios a las muestras aleatorias seleccionadas. Se creó una plataforma de seguimiento on-line de los cuestionarios cumplimentados en las muestras seleccionadas⁵

La muestra de 2.143 estudiantes quedó constituida por alumnos españoles matriculados en el tercer curso del segundo ciclo de Educación Infantil, en el cuarto curso de Educación Primaria, en el segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria y en el primer curso de Bachillerato, todos ellos matriculados el curso 2012-2013. Esta muestra, no probabilística e intencionada, queda distribuida como se expone en la tabla 1.

Tabla 1.

Distribución de la muestra según provincia de procedencia y etapa educativa.

Provincias	E. Infantil		E. Primaria		E. Secundaria		Bachillerato	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Cantabria	25	9,10	58	10,00	70	10,50	52	8,30
Córdoba	28	10,20	59	10,20	82	12,30	53	8,50
Granada	25	9,10	57	9,80	52	7,80	58	9,30
Huelva	25	9,10	53	9,10	49	7,40	37	5,90
La Rioja	25	9,10	74	12,70	105	15,80	109	17,50
Lugo	25	9,10	52	9,00	102	15,30	110	17,70
Málaga	25	9,10	60	10,30	50	7,50	50	8,00
Murcia	26	9,50	50	8,60	54	8,10	50	8,00
Sevilla	44	16,10	49	8,40	51	7,70	49	8,80
Valencia	26	9,50	69	11,90	50	7,50	55	8,80
Total	274	100	581	100	665	100	623	100

- c) Procesamiento de la información obtenida y tratamiento mediante uso de paquetes estadísticos de análisis cualitativo y cuantitativo (SPSS 18.0), análisis, reflexión y comentario de la información obtenida.
- d) Contraste de información con informantes clave y expertos en competencia audiovisual. En este punto se realizan comparaciones con los resultados obtenidos por los otros dos Subproyectos del Proyecto Coordinado para sistematizar la información.
- e) Informe de resultados y determinación de niveles y grado de competencia audiovisual en el alumnado de cada etapa de educación en las muestras seleccionadas.

Por último en la quinta y sexta fase se analizan de los planes actuales de formación del profesorado. Se establecen propuestas formativas y se determinan de líneas futuras de investigación.

² <http://goo.gl/hh12N4>

³ <http://goo.gl/Qycw7k>

⁴ <http://goo.gl/5qyuN1>

⁵ <http://uhu.es/competenciamediatica/infantil/seguimiento>; <http://uhu.es/competenciamediatica/primaria/seguimiento>;
<http://uhu.es/competenciamediatica/secundaria/seguimiento>; <http://uhu.es/competenciamediatica/bachillerato/seguimiento>

3. Resultados

3.1. Niveles de competencia en comunicación audiovisual

Se establecen tres niveles de competencia mediática atendiendo a la siguiente distribución: a) Nivel básico: valor mínimo al percentil 33; b) Nivel medio: del percentil 34 al percentil 66; c) Nivel avanzado: del percentil 67 al valor máximo. De acuerdo con el primer objetivo formulado se exponen a continuación en la tabla 2 los niveles de competencia en comunicación audiovisual en la era digital en cada etapa educativa.

Tabla 2.

Niveles de competencia en comunicación audiovisual en el ámbito digital en cada etapa educativa.

Niveles	E. Infantil		E. Primaria		E. Secundaria		Bachillerato	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Básico	95	34,70	118	20,30	246	37,00	228	36,60
Medio	103	37,60	328	56,50	195	29,30	223	35,80
Avanzado	76	27,70	135	23,20	224	33,70	172	27,60
Total	274	100	581	100	665	100	623	100

Se puede observar que en el nivel básico los mayores porcentajes hallados son en E. Secundaria y Bachillerato. Sin embargo, en el nivel medio se encuentran más de la mitad de los alumnos de E. Primaria. El mayor porcentaje del nivel avanzado corresponde alumnos en la E. Secundaria.

3.2. Necesidades y carencias en las seis dimensiones que componen la competencia en comunicación audiovisual en la era digital.

De acuerdo con el segundo objetivo, se exponen las necesidades y carencias detectadas en cada dimensión de la competencia mediática (Ferrés y Piscitelli, 2012, pp. 75-82).

Dimensión Lenguajes

La competencia en la dimensión «Lenguajes» desde el ámbito del «análisis» requiere la capacidad de: interpretar y valorar los códigos de representación y su función en un mensaje; analizar y valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, las estructuras narrativas y las convenciones de género y de formato; comprender el flujo de historias e informaciones procedentes de los medios, soportes, plataformas y modos de expresión; establecer relaciones entre textos (intertextualidad), códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados.

La competencia en la dimensión «Lenguajes» desde el ámbito de «expresión» requiere la capacidad de: expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y significación; elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor: modificar productos existentes confiriéndoles un nuevo sentido y valor.

El 33% de los alumnos de Educación Infantil no responde correctamente a las cuestiones planteadas en el cuestionario administrado. El 39,1% de los alumnos de Educación Primaria no responden acertadamente en el cuestionario que cumplimentan. En Educación Secundaria el 38,8% de los alumnos no responden adecuadamente a los ítems relacionados con la dimensión «Lenguajes» del cuestionario. Un 69,5% de estos alumnos de Educación Secundaria no es capaz de responder correctamente al ítem «Se utilizan los primeros planos de Amelie para reflejar su estado sentimental».

Aproximadamente el 35% de los alumnos de Bachillerato no responden correctamente a los ítems del cuestionario relacionados con la dimensión «Lenguajes». Destaca la dificultad de responder adecuadamente al ítem ¿Qué significado aportan los diferentes lenguajes (icónico-imagen, verbal, visual, sonoro, entre otros) en el siguiente fragmento de película?

Dimensión Tecnología

La competencia en el ámbito del «análisis» en la dimensión «Tecnología» requiere: la comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos; habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten desarrollar las capacidades mentales; el manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial; desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales.

La competencia en el ámbito de «expresión» en la dimensión «Tecnología» requiere: manejar correctamente herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal; adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen; elaborar y manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.

En Educación Infantil un 51,1% de los alumnos dice no utilizar las TIC y aparatos tecnológicos con finalidad educativa en el aula. Un 52,35% de los alumnos de Educación Primaria no domina las nociones sobre tecnología y en un 39,02% se observa un conocimiento parcial de las mismas. En cuanto a los estudiantes de Educación Secundaria un 21,9% no usa un criterio adecuado para seleccionar un navegador, el 76,7% no realiza un procedimiento de búsqueda con una estrategia previa y el 98,2% no emplea los términos adecuados para realizar una búsqueda. Respecto a los estudiantes de Bachillerato un 87,5% no posee los conocimientos para la creación de contenidos en Wiki, subir archivos a Youtube, mantener un blog, publicar fotos en Picassa y acceder a servicios RSS, así como tampoco el 96,6% consigue relacionar con éxito diferentes términos tecnológicos como firewall, podcast o Android con sus correspondientes definiciones.

Procesos de Recepción y de Interacción

La competencia en el ámbito del «análisis» en la dimensión de «Recepción e Interacción» requiere capacidad para: Seleccionar, revisar y de autoevaluar la propia dieta mediática en función de unos criterios conscientes y razonables; Dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito individual o colectivamente, qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.; Valorar los efectos cognitivos de las emociones, tomar conciencia de las ideas y valores que se asocian con personajes, acciones y situaciones que generan, según los casos, emociones positivas y negativas; Discernir y gestionar las disociaciones que se producen a veces entre sensación y opinión, entre emotividad y racionalidad; Conocer la importancia del contexto en los procesos de recepción y de interacción; Conocer los conceptos básicos de audiencia, los estudios de audiencia, su utilidad y sus límites; Apreciar los mensajes provenientes de otras culturas para el diálogo intercultural y medios transfronteras; Gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.

La competencia en el ámbito de la «expresión» en la dimensión «de Recepción y de Interacción» requiere: Actitud activa en la interacción con las pantallas para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral para transformarse y para transformar el entorno; Llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales; Interaccionar con personas y con colectivos en entornos cada vez más plurales y multiculturales; Conocer

las posibilidades legales de reclamación ante el incumplimiento de las normas vigentes en materia audiovisual, y actitud responsable ante estas situaciones.

En Educación Infantil el nivel de respuestas incorrectas es ligeramente inferior a la mitad de la muestra. El 49,94% de los alumnos de Educación Primaria no responden correctamente. En Educación Secundaria, entre el 40% y 50% son respuestas incorrectas dependiendo de los ítems evaluados y es del 83,2% de respuestas incorrectas en la discriminación de una página web según criterios válidos. El 65% de los alumnos de Bachillerato no responden correctamente y el 91,1% no asistiría al cine o vería una película o programa audiovisual de acuerdo a un criterio mediático.

Procesos de Producción y Difusión

La competencia en el ámbito del «análisis» en la dimensión «Producción y Difusión» requiere conocer: Las diferencias básicas entre las producciones individuales y colectivas, entre las populares y las corporativas, y en el ámbito de estas últimas, si es el caso, entre las elaboradas por instancias de titularidad pública y privada; Los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria; Los sistemas básicos de producción, técnicas de programación y mecanismos de difusión; Los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, y de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento, y actitud activa y responsable ante ellos.

La competencia en el ámbito de «expresión» en la dimensión «Producción y Difusión» requiere: Conocer las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo; Trabajar, de manera colaborativa en la elaboración de productos multimedia o multimodales; Seleccionar mensajes significativos, apropiarse de ellos y transformarlos para producir nuevos significados; Compartir y difundir información a través de los medios tradicionales y de las redes sociales, incrementando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más amplias; Manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos; Gestionar el concepto de autoría, individual o colectiva, actitud responsable ante los derechos de propiedad intelectual y habilidad para aprovecharse de recursos como los creative commons; Generar redes de colaboración y de retroalimentarlas, y actitud comprometida ante ellas.

El 26% de los alumnos de Educación Infantil no es capaz de identificar distintos públicos receptores, por lo que se podría inferir que no dominan correctamente los conocimientos y actitudes relacionados con esta dimensión, así como tampoco muestran el manejo tecnológico para producir nuevos mensajes. Los alumnos de Educación Primaria no poseen nociones completas sobre los contenidos de esta dimensión en el 54,82% y el 73% solo dispone de nociones parciales. En Educación Secundaria el 94% de los alumnos no resuelve adecuadamente aspectos relacionados con la composición de una historia visual bien contada y el 72,5% no participa activamente en temas sociales a través de la red, así como tampoco sigue las fases en la elaboración de un vídeo el 66,5%. Los estudiantes de Bachillerato, no serían capaces de elaborar un vídeo ordenando una secuencia correcta el 87,5% y el 88,4% tampoco utiliza las TIC para mejorar su entorno.

Ideología y Valores

La competencia en el ámbito del «análisis» en la dimensión «Ideología y Valores» requiere la capacidad de: Descubrir la manera de como las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas; Evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite; Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de

distintos sistemas y de diferentes entornos; Detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos; Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento; Analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias; Analizar críticamente los efectos de la creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios; Reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias; Gestionar las propias emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas.

La competencia en el ámbito de «expresión» en la dimensión «Ideología y Valores» requiere capacidad de: Aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural; Elaborar productos y modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas; Aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.

En Educación Infantil el 75% de los alumnos no responden correctamente al reconocimiento de contenidos sexistas en anuncios publicitarios. En Educación Primaria no responden correctamente ante identificación de valores y distinción entre los mismos un 46,65%. Entre los alumnos de Educación Secundaria el 46,65% no identifica el mensaje transmitido por un anuncio publicitario. El 64,4% del alumnado de Bachillerato no diferencia entre argumentos y emociones.

Estética

La competencia «Estética» en el ámbito del «análisis» requiere capacidad de: Extraer placer de los aspectos formales no sólo de lo que se comunica sino también como se comunica; Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética; Relacionar las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas, detectando influencias mutuas; Identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.

La competencia estética en el ámbito de «expresión» requiere capacidad de: Producir mensajes sencillos que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad; Apropiarse y transformar producciones artísticas, potenciando la creatividad, la innovación, la experimentación y la sensibilidad estética.

En Educación Infantil los alumnos no demuestran capacidad suficiente para analizar el valor estético de las imágenes, pero manifiestan su interés y capacidad para disfrutar de la estética. El 79,95% del alumnado de Educación Primaria no refleja criterios de sensibilidad estética ante la elección de un anuncio. Únicamente un 10% del alumnado de Educación Secundaria no logra identificar criterios estéticos. El 51% de los alumnos de Bachillerato no identifica los criterios estéticos del anuncio.

4. Conclusiones

Los resultados de las investigaciones previas tanto a nivel de la ciudadanía en España en general (Ferrés, *et al.*, 2011) como en la ciudadanía de La Rioja en particular (Ferrés y Santibáñez, 2011) ya mostraron la necesidad de una educación mediática para el conjunto de la sociedad y en la actual investigación «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno

digital» se confirma que una de las causas de las necesidades y carencias detectadas en las muestras seleccionadas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en cuanto se refiere a las seis dimensiones que componen la competencia en comunicación audiovisual en la era digital, es la falta de oferta docente en educación mediática en las facultades de educación y de comunicación lo que provoca unos profesionales de la educación y de la comunicación con graves carencias en este ámbito de conocimiento mediático.

Los principales motivos de esta carencia formativa son la falta de conocimiento o compromiso de los responsables académicos hacia la Educación Mediática, ya que como desvelan los resultados de la investigación «La enseñanza universitaria española en materia de Educación Mediática» no son capaces de distinguir entre asignaturas directa o indirectamente relacionadas con la Educación Mediática. Este hecho provoca que «haya muchas asignaturas indirectamente relacionadas, la mayoría únicamente centradas en las TIC, que son consideradas directamente relacionadas». Por tanto, con éstas, se da por supuesto que ya existe una oferta docente que cubre la Educación Mediática, cuando lo que cubre es la dimensión «Tecnología». (Massanet y Ferrés, 2013, p. 89).

La formación inicial del profesorado debe basarse en la investigación pedagógica, aplicar métodos de aprendizaje basados en las prácticas en equipo, el aprendizaje en línea y el aprendizaje entre iguales. La competencia digital es una competencia clave para el aprendizaje permanente que proporciona habilidades técnicas y conocimientos para integrar las tecnologías digitales en la educación (Valverde, 2015, p. 207).

Área (2008) utiliza los conceptos «competencias informacionales y digitales», puesto que esta es la relación que se hace en el currículo actual y precisa que «separar ambas alfabetizaciones, como se ha realizado en el pasado, corre el riesgo de caer en planteamientos simplistas y parcializados». Se decanta por la alfabetización en la cultura digital que requiere aprender a manejar los aparatos, el software, el desarrollo de competencias y habilidades cognitivas relacionadas con la obtención, comprensión y elaboración de información, así como por la comunicación e interacción social a través de las tecnologías, incluye el desarrollo de actitudes y valores que aporten sentido y significado moral, ideológico y político a las acciones desarrolladas con las tecnologías. Según este investigador el desarrollo de las siguientes competencias informacionales y digitales deberían trabajarse de manera integral: 1) Adquisición y comprensión de información; 2) Expresión y difusión de información y 3) Comunicación e interacción social. Propone actividades didácticas con el uso de las TIC basadas en los principios de la Escuela Nueva y la Teoría Alfabetizadora de Freire.

La «competencia digital», para Marquès (2009) es «la combinación de conocimientos, habilidades y capacidades, en conjunción con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en contextos y con herramientas digitales». Indica cinco capacidades asociadas a «medios y entornos digitales: a) aprender y generar conocimiento; b) obtener, evaluar y organizar información en formatos digitales; c) comunicarse, relacionarse y colaborar en entornos digitales; d) actuar de forma responsable, segura y cívica; y d) utilizar y gestionar dispositivos y entornos de trabajo digitales, que serán idóneos para realizar actividades de enseñanza y aprendizaje que favorezcan el desarrollo de la competencia digital.

Estamos de acuerdo con Área, Borrás y Sannicolás (2014) en cuanto a que la formación docente en TIC debe tener en cuenta no solo la adquisición de las habilidades de uso de las herramientas tecnológicas, sino que también requiere la adquisición de las competencias y los conocimientos tanto teóricos como procedimentales para emplearlas de forma innovadora y creativa. Valverde (2015, p.12) considera que «los programas de formación docente deben de dar una mayor consideración al

aprendizaje de métodos efectivos que ayuden a los alumnos a adquirir competencias transversales, entre las que se encuentra la alfabetización digital».

¿Cuáles son los retos y desafíos en relación con los planes de estudio?:

«El primer reto está en situarnos en la visión de la TE o en la de las TIC, en ambos casos restringida o ampliada. El segundo reto es lograr un conjunto de espacios integrados desde los que profundizar con el resto de los ámbitos de estudio de la educación, bien sobre las configuraciones de las propuestas formativas y, en particular, los medios de enseñanza, si nos situamos desde la TE; bien directamente sobre las implicaciones de la tecnología digital en la educación, si nos situamos en las TIC. En cualquier caso parece fundamental que el profesorado de cualquier ciclo del sistema educativo disponga de espacio y tiempo formativo para poder analizar las implicaciones que las tecnologías digitales tienen no solo en las formas de aprender, comunicarnos, acceder, valorar y producir conocimiento; sino también en la dimensión organizativa de las instituciones» (Sancho y otros, 2015, pp. 28-29).

En la competencia mediática convergen aspectos vinculados a la competencia audiovisual y a la competencia digital ambas incluidas en «El tratamiento de la Información y Competencia Digital», competencia básica en el currículum vigente en la enseñanza no universitaria. Se requiere por tanto, que las dimensiones e indicadores de la competencia mediática descritas por Ferrés y Piscitelli (2012) se articulen transversalmente en las distintas áreas de conocimiento y a su vez en sus diferentes componentes del currículum: objetivos, contenidos, metodología, actividades y sistemas de evaluación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en las etapas de la enseñanza no universitaria.

5. Reconocimientos

Esta investigación recibió el apoyo Consell de l'Audiovisual de Catalunya y del Ministerio de Educación. Equipo investigador sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España (Ferrés, y otros, 2011). Investigadores: Joan Ferrés i Prats (IP); Agustín García Matilla; J. Ignacio Aguaded Gómez; Josep Fernández Cavia; Mònica Figueras; Magda Blanes; Luís Álvarez Pousa; J. Inazio Basterretxea; Lourdes Cabezas; Rocío Cruz Díaz; Águeda Delgado; J. Francisco Durán; Pilar de las Heras; Aquilina Fueyo; J. Antonio Gabelas; Félix Galindo; Nicanor García; Francisco García García; Manuel Gómez Sicilia; Cristina González; Sonsoles Guerra; Angel Hernando; Petxo Idoyaga; Carmen Marta; Javier Marzal; Alejandro Navas; Mercè Morey; José Antonio Palao; M^a Amor Pérez Rodríguez; Txema Ramírez de la Piscina; Fernando Redondo; Paula Renés; Carlos Rodríguez; Mar Rodríguez; Jacqueline Sánchez; J. Javier Sánchez Aranda; Josefina Santibáñez; Josi Sierra; Jaume Sureda; Esteban Torres; Fernando Tucho; Javier Trabadella; Miguel Vázquez Freire; Alejandra Walzer; Esther Zarandona

Esta investigación forma parte del Proyecto I+D del Ministerio de Economía y Competitividad con clave: EDU2010-21395-CO3 titulado «La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales». Equipo investigador inicial que solicitó el subproyecto EDU2010-21395-C03-03 concedido: La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital: Aguaded Gómez, J. I. (U. Huelva, I.P.); Pérez Rodríguez, M. A. (U. Huelva); Tirado Morueta, R. (U. Huelva); Duarte Hueros, A. M. (Universidad Huelva); Guzmán Franco, M. D. (Universidad Huelva); Hernando Gómez, Á. (U. Huelva); Romero Carmona, J. B. (U. Huelva); Tello Díaz, J. (U. Huelva); Sánchez Carrero, J. (U. Huelva); Sedeño Valdellós, (U. Málaga); Martínez Rodrigo, E. (U. Málaga); Casanova Correa, J. (U. Cádiz); Ramírez García, A. (U. Córdoba); Santibáñez (U. La Rioja); Fandos Higado, M. (U.N.I.R.); Guerra Liaño, S. (U. Cantabria); Renés

Arellano, P. (U. Cantabria); Rodríguez, M. M. (Fundación Universitaria San Antonio de Cartagena). Posteriormente se unieron colaboradores al equipo inicial.

Los investigadores agradecen a los profesores de los centros participantes su colaboración.

6. Referencias

- Area, M., Alonso, C., Correa, J. M., Del Moral, M. E., De Pablos, J., Paredes, J., ... Valverde-Berrocoso, J. (2014). Las políticas educativas TIC en España después del Programa Escuela 2.0: las tendencias que emergen. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 13(2), 11-33. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.13.2.11>
- Area, M., Borrás, J.F. y Sannicolás, B. (2014). La formación del maestro 2.0: el aprendizaje por tareas en entornos b-learning. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 79(28.1) (2), 51-66.
- Area, M. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, 64, 5-17.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ferrés, J. (2006). La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Quaderns del CAC*, 25, 9-17.
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar* 29, 100-107.
- Ferrés, J. y otros. (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Instituto de Tecnologías Educativas /Consel de l'Audiovisual de Catalunya/Comunicar. Memoria de Investigación.
- Ferrés, J y Santibáñez, J. (2011). *Informe de investigación. Competencia Mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en la Comunidad Autónoma de La Rioja*. Huelva: Comunicar Ediciones. Recuperado a partir de <http://issuu.com/grupocomunicardocs/competencialarioja>
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 77-82.
- Hernández Pina, F. (1997). «Conceptualización del proceso de la investigación educativa», en
- Marqués, P. (2009). *Aportaciones sobre el documento puente: competencia digital*. (<https://competenciadigital.wikispaces.com/Documento+puente>). Consultado (23-03-2016).
- Masanet, M. J. y Ferrés, J. (2013). La enseñanza universitaria Española en material de educación mediática. *Communication Papers*, 2, 83-90.
- Nielsen, A. (2009). *How Teens Use Media. A Nielsen report on the myths and realities of teen media trends*, New York: The Nielsen Company. http://blog.nielsen.com/nielsenwire/reports/nielsen_howteensusemedia_june09.pdf
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9, 1-6. Recuperado a partir de <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Sancho, J. M., Bosco, A., Alonso, C. Antón, J. (2015). Formación del profesorado en Tecnología Educativa: de cómo las realidades generan los mitos. *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, Vol. 14 (1), 17-30.
- UNESCO (1982). Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación. Grünwald. (http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF)
- UNESCO (2006). Media Education. A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals. París <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278E.pdf>
- UNESCO (2007). Agenda de París o 12 Recomendaciones para la Educación en Medios. París (<http://www.ifap.ru/pr/2007/070625ba.pdf>).
- Valverde-Berrocoso, J. (2015). La formación universitaria en Tecnología Educativa: enfoques, perspectivas e innovación. *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 14(1), 11-16.
- Valverde-Berrocoso, J. (2015). La formación inicial del profesorado en el Grado de Educación Primaria. Una valoración cualitativa del diseño y desarrollo curricular de la asignatura Recursos Tecnológicos Didácticos y de Investigación. *Tendencias Pedagógicas*. 25, 206-227.