

"Las bibliotecas universitarias y la animación a la lectura. La experiencia de la biblioteca de la UEX"

Ángeles Ferrer Gutiérrez

Servicio de Biblioteca, Archivos y Documentación. Universidad de Extremadura

aferrer@unex.es

Publicación para I Quincena de la Lectura Universitaria. Marzo de 2014

RESUMEN:

Este trabajo recoge la evolución reciente de las actividades de fomento de lectura recreativa en las bibliotecas universitarias españolas, con especial referencia a la biblioteca universitaria de la UEx. Se recoge también la relación de esta actividad con las nuevas competencias informacionales exigidas por la implantación del EEES y su impacto en la planificación de las bibliotecas universitarias.

PALABRAS CLAVE:

Hábito de lectura, Alfabetización informacional, Biblioteca universitaria

En esta comunicación querríamos hacer un repaso a los distintos momentos por los que ha ido pasando el compromiso con el fomento de la lectura en las bibliotecas universitarias y también explicar las distintas acciones que se han realizado en este ámbito en la biblioteca de la Universidad de Extremadura.

Desde siempre el fomento de la lectura se ha asociado a lo que en las bibliotecas denominamos “extensión bibliotecaria”, es decir, lectura asociada a cultura, a actividad extraordinaria y complementaria, como enriquecimiento del tiempo libre etc.

Tradicionalmente, el compromiso con el fomento de la lectura estuvo durante mucho tiempo ligado a la figura de la biblioteca pública y no tanto a bibliotecas especializadas o universitarias, al menos en España, pues sí es cierto que en las bibliotecas universitarias de ámbito anglosajón estaban presentes desde hace más de ochenta años las colecciones para el ocio y otros aspectos relacionados con el fomento de la lectura recreativa.

En cualquier caso, y centrándonos en nuestro país, podríamos decir que para los universitarios españoles la lectura ha tenido y sigue teniendo **un componente instrumental**, es decir se ha ligado el hecho de leer en la universidad con el objetivo de aprobar, de publicar, de presentar trabajos etc. Yendo más allá, como dice Gabriel Zaid, en su obra “Los demasiados libros”, está claro que “los universitarios están más dispuestos a ser leídos que a leer”.

Y en lo que a los bibliotecarios universitarios respecta, no deja de ser cierto que su enfoque ha estado durante bastante tiempo más centrado en el apoyo a la investigación, incluso pecando de cierta errónea visión elitista a la hora de plantear su dedicación a fines “más complejos” o especializados que la promoción de la lectura, pensando que esa capacidad viene ya presupuesta cuando se llega a la Universidad.

No obstante lo anterior, en las bibliotecas universitarias se han desarrollado numerosas actividades relacionadas con la **extensión** bibliotecaria a lo largo de los años, aunque el enfoque de dicha extensión se ha centrado más en el **Patrimonio bibliográfico** – mediante organización de exposiciones- o bien en la celebración de **eventos** puntuales, como pueden ser las celebraciones del Día del Libro, conferencias o similares.

En cierto momento, hacia la mitad de la primera década de los años dos mil, se observa un enriquecimiento de las actividades de extensión en las bibliotecas universitarias con la incorporación del fomento de la lectura de una manera más sistemática, formando parte de la planificación y desarrollada de manera constante en la programación.

Se observa en esos años tanto un cambio de tendencia como una reflexión sobre la visión algo restrictiva que se había tenido asociando lectura fundamentalmente con ocio. Esto se refleja en un aumento de acciones concretas encaminadas al fin lector: diversificación de las colecciones disponibles en la biblioteca, que pasan a incorporar obras no estrictamente ligadas a los programas de las asignaturas, habilitación de espacios menos rígidos, que permitan otro tipo de uso, diversificación también de las actividades...

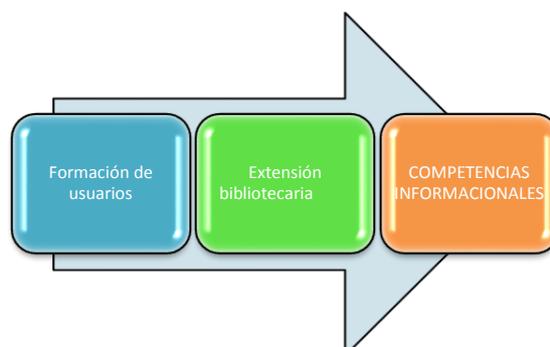
Quizás podemos señalar como punto de inflexión el año 2008, cuando la revista *Educación y biblioteca* publicó un dossier monográfico sobre el tema “Lectura y Universidad”, en el cual numerosos profesionales compartieron sus puntos de vista, las actividades que venían realizando en sus bibliotecas y sus reflexiones en torno a la

importancia de la lectura como parte del aprendizaje universitario. En esa publicación, donde se compartieron experiencias de bibliotecas que ya habían protagonizado un cambio, a la vez que reflexiones, se hizo hincapié en la necesidad de revisar la cartera de actuaciones del conjunto de bibliotecas universitarias españolas en lo que a fomento de la lectura se refería.

Pero, sin duda, el mayor empuje para el cambio empieza a producirse cuando las propuestas educativas del Espacio Europeo de Enseñanza Superior comienzan a transformar muchos aspectos de la actividad bibliotecaria. Entre otros cambios, se pone de manifiesto que, al señalar las competencias fundamentales que debe adquirir un universitario, la biblioteca se transforma en agente facilitador de algunas de ellas, las más transversales. Entre éstas se encuentra la lectura como competencia fundamental. Los bibliotecarios, pues, comprometidos con el desarrollo de las competencias transversales ligadas al uso de la información, también deben enfocar la promoción de la lectura como desarrollo de competencias informacionales.

En los últimos años las bibliotecas universitarias han llevado a cabo una ingente labor en el desarrollo de competencias informacionales. Lo que comenzó denominándose primeramente formación de usuarios, posteriormente ALFIN -alfabetización informacional- ha derivado en un amplísimo abanico de actividades de formación en competencias. Actualmente hablamos de CI2: competencias informacionales e informáticas.

Es de destacar cómo han evolucionado dos actividades tradicionales: la formación de usuarios y la extensión bibliotecaria para converger, al menos en el caso de la lectura en el nuevo espacio del desarrollo de competencias transversales. La capacidad lectora es una herramienta imprescindible para asegurar el aprendizaje a lo largo de toda la vida y, como tal, forma parte de las competencias informacionales.



Compartimos la afirmación de Manuel A. Vázquez Medel de que " leer sigue siendo en nuestros días el modo fundamental de construir una mente equilibrada, articulada, flexible, con capacidad de intervención competente en un mundo cada vez más complejo". Y sin embargo, nos encontramos con datos tan desoladores como los que ofrecen los informes PISA. En el último publicado, se pone de manifiesto que: " La puntuación media en comprensión lectora de los estudiantes españoles es de 488 puntos, 8 puntos inferior al promedio de los países de la OCDE (496), lo que supone una diferencia estadísticamente significativa. España ocupa el puesto 23 en el listado ordenado de los 34 países de la OCDE"(2012).

Otro dato que se constata es que con la ampliación de la población universitaria, no es extraño encontrar estudiantes que procedan de hogares no lectores y cuyo contacto con la lectura al llegar a la Universidad, pese a haber pasado por la etapa educativa inicial, haya sido mínimo.

Esta situación no es exclusiva de España. Un reciente estudio realizado entre universitarios chilenos ofrecía los siguientes resultados:

- Un alto índice de estudiantes señalan no leer nunca, casi nunca u ocasionalmente (33%). Se estima que quienes no tienen hábitos de lectura consideran esta actividad como un deber, relacionándola con una meta cortoplacista, cual es obtener un óptimo rendimiento en la asignatura de turno.
- Frente a otras alternativas de entretenimiento, los libros constituyen una segunda opción
- Como causa de los bajos índices de hábito lector, los universitarios señalan el precio de los libros (25,3%), el bajo interés por la lectura (20,3%) y la preferencia por otras alternativas de ocio (21,5%).
- Entre los estudiantes universitarios, la lectura se relaciona estrechamente con la función referencial/utilitaria, más que con las funciones estética y de recreación
- El principal canal para obtener libros es conseguirlos en las bibliotecas académicas, seguido por el préstamo de terceros. Las bibliotecas públicas tienen un bajo grado de aceptación entre los jóvenes universitarios.

Este último dato es sumamente interesante, pues pone de manifiesto nuestra responsabilidad y nuestro protagonismo como bibliotecas ante los hábitos lectores de los estudiantes.

Una vez realizada esta introducción, vamos a comentar algunas de las acciones concretas que las bibliotecas universitarias han llevado a cabo en los últimos años para contribuir al fomento de la lectura.

1.- Diversificación de colecciones:

En muchas bibliotecas universitarias se han ido creando colecciones de ficción variadas, creando en algunos casos importantes secciones especializadas en comics, novelas, ciencia ficción, viajes, literatura fantástica y sagas, cine...

Esta ampliación de la colección persigue finalidades diversas:

- propiciar la desconexión, la relajación tras los exámenes
- fomentar la reflexión profunda o, incluso, como decía una afamada bibliotecaria estadounidense, la subversión –nada más propicio para lo universitario-
- Despertar el interés por una materia a través de obras de ficción de ese ámbito. Por ejemplo: el comic y la aeronáutica de la upc.

2.- Zonas específicas para la lectura recreativa:

la transformación de las bibliotecas universitarias en CRAIS (Centros de Recursos para el aprendizaje y la investigación) obliga a repensar también los espacios que se ofrecen, fomentando la diversidad de uso , combinado estudio y descanso, pensamiento e imaginación. En esta línea entra la habilitación de zonas especiales para lectura: rincones, espacios en toda la universidad, mobiliario confortable etc.

Los espacios enriquecidos de esta manera amplían las posibilidades de intercambio, de inspiración y descubrimiento, objetivos que están claramente en la lista de lo que las bibliotecas universitarias quieren conseguir en la actualidad.

Una vez reunidas las colecciones y ubicadas éstas en los espacios más adecuados para su disfrute, queda la tarea de la promoción, difusión y fomento de su uso mediante medios diversos, entre los que señalamos

3.- Difusión en medios de comunicación universitarios, especialmente a través de espacios en la radio universitaria

4.-**Uso de la web 2.0.** Estas herramientas permiten la interacción de los usuarios con las propuestas de las bibliotecas, mediante opiniones, votaciones, sugerencias, todo ello de forma visible.

Algunos de los catálogos en línea de nuestras bibliotecas han incorporado también en los últimos años la posibilidad de recoger comentarios y sugerencias de los usuarios.

Sin duda una de las propuestas con mayor aceptación ha sido la creación de **blogs** para la actividad de fomento de la lectura. Son innumerables los ejemplos en casi todas las bibliotecas universitarias.

5.- Creación de Clubes de lectura: Presenciales (Toledo) , virtuales, en forma de foro (Córdoba)....

6.- Incluso en algunos casos encontramos **Planes integrales de fomento de la lectura**, publicados por la biblioteca universitaria. Tal es el caso del Plan Universitario en Fomento del Libro, la lectura y la escritura Universidad de Cádiz.

7.- **Otras actividades:** concursos, bookcrossing etc.

La universidad de Extremadura

Pasamos a continuación a explicar las iniciativas que desde nuestra biblioteca universitaria se han venido realizando.

De manera tradicional y desde hace muchos años, en nuestra biblioteca se venían realizando actividades de ligadas a la celebración del Día del Libro, con la edición de una publicación breve de contenido variado. Del mismo modo, de manera esporádica

organizaba exposiciones relacionadas con el libro y otro tipo de actividades como bookcrossing o similares.

Pero fue en el año... Cuando la biblioteca universitaria de la uEX incluyo en su plan estratégico acciones concretas encaminadas al fomento de la lectura, dentro de la línea 9, “Difusión. Extensión. Sociedad”.

En los posteriores planes e mantiene dicha línea y sus acciones se van ampliando y diversificando.

Podemos mencionar las siguientes propuestas:

1. Formación de una colección de libros para el ocio.

Cada año se compran lotes de títulos iguales para cada una de las bibliotecas de la Uex. Estos títulos, que se depositan en los rincones de lectura, forman parte de las propuestas que se incluirán en el club de lectura virtual. En un inicio, esta colección arrancó con la financiación de la Red de Universidades lectoras.

Como novedad, en este año se han incorporado títulos en inglés a esta colección, con una campaña especial denominada *Leer en v.o.* Esta propuesta pretende, además de fomentar la lectura, proporcionar herramientas para consolidar la competencia en inglés, objetivo que se alinea con otros similares de nuestra universidad.

El uso de esta colección forma parte de nuestros indicadores de rendimiento, pues al tratarse de una actividad incluida en el plan estratégico, está sujeta a medición. Cada año medimos la tasa de rotación de este fondo.

2. Rincones de lectura

en el año 2009 se habilitaron en la mayoría de las bibliotecas de la UEX unas zonas diferenciadas de la zona de estudio, con unas estanterías decorativas y un mobiliario informal, denominadas Rincones de lectura. La finalidad de estas zonas era poder ofrecer distintos usos de la biblioteca, atraer la atención de los usuarios y propiciar el encuentro accidental de los usuarios con estos otros libros.

3. Club virtual de lectura:

basado en el blog “Nos gusta leer”, en el que cada mes se propone compartir la experiencia lectora de una de las obras que se adquirieron para los rincones, con secciones para ampliar información sobre la obra propuesta, su autor, la temática etc. Este club pretende conseguir la participación activa de los lectores, con sus

comentarios y propuestas, así como sumar lectores entre la población estudiante y PAS.

La estructura de este blog es la siguiente: una página principal con la obra seleccionada y una serie de enlaces de interés sobre la misma:

- a. Los críticos opinan
- b. Notas sobre el autor
- c. ¿Te ha interesado el tema? Tal vez otros autores han escrito sobre algo parecido
- d. Entrevistas
- e. Fragmentos del libro
- f. Premios
- g. ¿Quieres ayudarnos: – Anímate a enviar tus comentarios- Dale una puntuación a este libro- Sube tus propios links, imágenes, referencias a nuevas ediciones de la obra.

Y una serie de widgets laterales con enlaces a nuestras páginas de librarything, radio universitaria etc.

4. Cambio de enfoque de la **publicación anual para la celebración del Día del libro**, que empieza a confeccionarse , desde el año con la participación de toda la comunidad universitaria, que envía sus propios textos en los que sugiere, comenta y presenta propuestas de lectura sobre un tema común que varía cada año.
5. Difusión en las **redes sociales**, especialmente en Facebook, de nuestras propuestas de lectura, así como inclusión de entradas periódicas sobre escritores, efemérides literarias, preguntas, etc.
6. Un programa periódico sobre lectura en nuestro espacio de la **radio universitaria** Zonabib. Se elaboran cuñas de tres minutos de duración sobre títulos de nuestra colección de ocio.
7. Creación de un espacio en **Librarything**, donde tenemos diferentes colecciones, una de ellas, la de ocio, con su escaparate de cubiertas.

8. Selección mensual de una curiosidad bibliográfica de nuestro fondo, que se publicita en el catálogo y en otros medios.
9. **Concurso anual** “Sigue la pista al libro”, en el que pueden participar todos los estudiantes; se proponen una serie de pistas sobre una obra del club de lectura y quien adivine la obra propuesta gana uno de los tres premios que se fijan.

Con lo expuesto hasta aquí pretendemos solamente sumarnos al convencimiento de que queremos trabajar por el fomento de la lectura y enmarcar este compromiso con el resto de acciones que llevamos a cabo para colaborar a que los universitarios amplíen el dominio de todas las herramientas que los convertirán en usuarios expertos de información.

BIBLIOGRAFÍA

- OCDE. *PISA 2012: Informe español [en línea]*. [Consulta: 4 de marzo de 2014].
Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/inee/estudios/pisa.html>
- Sánchez García, Sandra; Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa (2009): “*El papel de la biblioteca universitaria en la formación del hábito lector*”, en XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. <http://hdl.handle.net/10578/93>
- Calderón-Rehecho, Antonio (2013): “Animación a la lectura en bibliotecas universitarias con el apoyo de las TIC”. Conferencia en *De Cerca*, Universidade da Coruña, 22 de abril de 2013.
- *Dossier: Lectura y Universidad*, en : Educación y Biblioteca, Año 2008, Año nº 20, Número 165
- Gilardoni, Claudia : “Los Universitarios y la Lectura”, Post en el blog Profesionales de la información y usuarios el 30 de julio de 2013 .
- Vázquez Medel, Manuel A. (2010): “Las aulas de lectura: una propuesta global para el fomento de la lectura en/desde la Universidad”, en *Álabe*, nº2.