

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



**LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA FOTOGRAFÍA
DE MILES ALDRIDGE**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Trabajo presentado por D. Alba Merino Palacios para la obtención del título de Comunicación Audiovisual, bajo la dirección del profesor D. José Maldonado Escribano.

BADAJOZ
2018

“La imagen de la mujer en la fotografía de Miles Aldridge”

Trabajo presentado por D. Alba Merino Palacios para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500381), del título de Comunicación Audiovisual (curso 2017/18), bajo la dirección de D. José Maldonado Escribano, profesor del Departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Alba Merino Palacios.

Fdo. José Maldonado Escribano.

“La imagen de la mujer en la fotografía de Miles Aldridge”.

Resumen

Miles Aldridge es un fotógrafo de moda que rompe con la estética tradicional de este sector. Al mismo tiempo que pretende mostrar la ropa y accesorios al público, transmite una serie de ideas acerca de la sociedad en la que vivimos y, más concretamente, sobre la situación que sufre la mujer en nuestros días.

En este trabajo se incluye la biografía del artista, destacando aquellos detalles que le empujaron a tener esta visión sobre la fotografía. Se analizarán algunas de sus series fotográficas más relevantes para entender su estilo y estudiar las técnicas que utiliza en cuanto a encuadres, iluminación, poses, escenarios y la temática que trata el autor. Además, se detallan las influencias que más le han marcado a lo largo de su carrera.

Una vez estudiados los detalles de su obra, se incluirá un apartado analizando los aspectos más importantes de su crítica, desde los orígenes hasta los puntos más relevantes de su visión feminista.

Finalizado el estudio teórico, se presentarán tres series fotográficas propias, inspiradas en la estética y el mensaje de Miles Aldridge, cada una de ellas relacionadas con un tema de su crítica.

Palabras clave: Fotógrafo, moda, sociedad, mujer, estilo, técnicas, crítica, feminista, serie.

“The women’s image in Miles Aldridge photography”.

Resumen

Miles Aldridge is a fashion photograph that breaks the traditional esthetic of this sector. At the same time that pretends to show the clothes and accesories to the public, convey a bunch of ideas about the society where we live and, more specifically, about the situation that women suffers in ovr days.

In this assignment is included the artista biography, highlighting the details that motivates him to have this visión about the photography. A bunch of hihghited photographies series to understand his style and study the techniques that he uses for the frames, lighting, poses, scenes and the topic that the autor is working on will be analyzed. Also, we´re going to detail the influences that have conditioned him through his career.

Once the details of his piece have been studied, will be included a section analyzing the most important details about his review, since his origins until the more relevant points from his feminist visión.

Once the theoric study has been finished, a serie of three own photographies will be shown, inspired by Miles Aldridge´s stethic and message, all of them are linked with a topic of his criticism.

Keywords: Photograph, fashion, society, style, techniques, criticism, feminist, serie.

ÍNDICE GENERAL

Índice de figuras.....	1
Siglas y acrónimos	4
Introducción	5
1. Objetivos y Metodología.....	6
1.1 Objetivos.....	6
1.2 Metodología.....	7
2. Análisis de Miles Aldridge y su fotografía feminista	9
2.1 Biografía de Miles Aldridge	9
2.2 Fotografía de moda y estilo	11
2.2.1 Encuadre y composición	11
2.2.2 Iluminación	14
2.2.3 Escenarios y decorados	18
2.2.4 Modelos y poses	20
2.2.5 Tratamiento del color	23
2.2.6 Temática	25
2.2.7 Inspiraciones e influencias	26
2.3 La crítica feminista de Miles Aldridge	29
2.3.1 Origen de su crítica	29
2.3.2 La mujer estereotipada	31
2.3.3 La mujer como objeto sexual	34
2.3.4 El consumismo asociado a la mujer	37
3. Realización de fotografías propias siguiendo el estilo de Miles Aldridge.....	39
3.1 <i>Mad Doll</i>	39
3.2 <i>Man Made</i>	45
3.3 <i>Luxury Girls</i>	50

4.	Conclusiones	56
5.	Fuentes y Referencias bibliográficas	58
5.1	Bibliografía.....	58
5.2	Webgrafía	59

ÍNDICE DE [FIGURAS]

Figura 1. Miles Aldridge (Fuente: http://www.vogue.it/en/news/encyclo//photography/architecture/miles-aldridge?refresh_ce).....	9
Figura 2. Polaroids (Fuente: http://www.anothermag.com/art-photography/8628/miles-aldridge-shares-a-lifetimes-worth-of-polaroids).....	12
Figura 3. <i>Sleepless</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/recent-work/)	12
Figura 4. <i>The dead</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/recent-work/)	13
Figura 5. <i>Lights</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/recent-work/).....	14
Figura 6. <i>Like a Movie</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/).....	15
Figura 7. <i>From here to Maternity</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/).....	16
Figura 8. <i>Pink light District</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/recent-work/) ...	17
Figura 9. <i>A Thetrical World</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/recent-work/)...	17
Figura 10. <i>Los Nenúfares</i> de Monet (Fuente: https://www.salirconarte.com/magazine/curiosidades-sobre-los-nenufares-de-monet/)	18
Figura 11. <i>The Last Range of Colours</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/).....	19
Figura 12. <i>A Dazzling Beauty</i> (Fuente: https://infomagnewsletter.files.wordpress.com/2017/11/04-adazzlingbeauty.jpg?w=940)	19
Figura 13. <i>I Only Want You to Love Me</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/).....	20
Figura 14. <i>First Impressions</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/)	21
Figura 15. <i>Dinner Party</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/).....	21
Figura 16. <i>The Pure Wonder</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/)	22
Figura 17. <i>Chromo Thriller</i> (Fuente: https://www.lumas.com/pictures/miles_aldridge/chromo_thriller_3/).....	22

Figura 18. <i>Nip. Tuck. Or Else.</i> (Fuente: http://time.com/3640178/miles-aldridge-plastic-surgery/)	23
Figura 19. <i>New Utopias</i> (Fuente: https://news.broncolor.swiss/light-stories/miles-aldridge-editorial-for-supplement-stern-magazine-mode/)	23
Figura 20. <i>Triptych</i> (Fuente: https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/agent-provocateur-spring-summer-2014-photos-miles-aldridge).....	25
Figura 21. <i>Lookable Legs</i> (Fuente: https://cescvermeer.wordpress.com/2011/10/22/miles-aldridge-photography/)	27
Figura 22. <i>A message for you</i> (Fuente: https://www.wonderlandmagazine.com/2014/11/26/7-wonders-guy-bourdin/).....	27
Figura 23. <i>Chromo Thriller</i> (Fuente: http://www.artnet.com/artists/miles-aldridge/chromo-thriller-2-a-TionFejfzkbuUwJ9eNFR5w2)	28
Figura 24. <i>Las mujeres de Stepford</i> (Fuente: http://micinefiliaparticular.blogspot.com/2011/10/las-esposas-de-stepford-1975-las_16.html)	28
Figura 25. <i>My Own Dog</i> (Fuente: http://migalgaofgano.com/?p=10454)	30
Figura 26. <i>A Family Portrait</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/)	32
Figura 27. <i>The Vagaries of Fashion</i>	33
Figura 28. <i>Homeworks</i>	34
Figura 29. <i>Barbie Mania</i>	35
Figura 30. <i>Mannequin Thriller</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/)	38
Figura 31. <i>Semi-detached</i> (Fuente: http://www.milesaldridge.com/selected-work/) ...	38
Figura 32. <i>Mad Doll #1</i> (Fuente: Elaboración propia)	40
Figura 33. <i>Mad Doll #2</i> (Fuente: Elaboración propia)	41
Figura 34. <i>Mad Doll #3</i> (Fuente: Elaboración propia)	42
Figura 35. <i>Mad Doll #4</i> (Fuente: Elaboración propia)	43
Figura 36. <i>Mad Doll #5</i> (Fuente: Elaboración propia)	44
Figura 37. <i>Man-Made #1</i> (Fuente: Elaboración propia)	45
Figura 38. <i>Man-Made #2</i> (Fuente: Elaboración propia)	46
Figura 39. <i>Man-Made #3</i> (Fuente: Elaboración propia)	47
Figura 40. <i>Man-Made #4</i> (Fuente: Elaboración propia)	48
Figura 41. <i>Man-Made #5</i> (Fuente: Elaboración propia)	49

Figura 42. <i>Luxury Girls</i> #1 (Fuente: Elaboración propia)	51
Figura 43. <i>Luxury Girls</i> #2 (Fuente: Elaboración propia)	52
Figura 44. <i>Luxury Girls</i> #3 (Fuente: Elaboración propia)	53
Figura 45. <i>Luxury Girls</i> #4 (Fuente: Elaboración propia)	54
Figura 46. <i>Luxury Girls</i> #5 (Fuente: Elaboración propia)	55

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

TFG	Trabajo de Fin de Grado
YSL	Yves Saint Laurent
GQ	Gentlemen's Quarterly
MAC	Makeup Art Cosmetics

INTRODUCCIÓN

Miles Aldridge revolucionó el mundo de la fotografía de moda, creando a través de sus distintas series fotográficas una crítica social de forma sutil e ingeniosa. A lo largo de su carrera ha colaborado con reconocidas revistas, exponiendo al público multitud de fotografías de lo más original.

A través del color ha conseguido crear unas composiciones únicas, tomando como protagonista de las mismas la figura femenina. De esta forma nos presenta la situación en la que viven en la sociedad actual, a través de su peculiar modo de contemplar el arte y la fotografía, inspirado en movimientos tan característicos como el Pop Art.

El trabajo comienza con los objetivos que se pretenden alcanzar con este proyecto, y la metodología empleada para conseguirlos. A continuación, encontramos un estudio teórico acerca de la obra del artista en el que se analizan los aspectos técnicos y estéticos más importantes de sus fotografías, así como un análisis sobre la crítica implícita en sus imágenes, desde el origen hasta los temas fundamentales que abarca.

De esta forma, cuando hemos estudiado el modo de trabajar de Miles Aldridge, se expone un proyecto fotográfico propio inspirado en la obra del fotógrafo. Se trata de una colección compuesta por tres series fotográficas, cada una de ellas referida a un tema de su crítica.

Más adelante se incluye una conclusión, en la que se exponen las dificultades planteadas durante la realización de este trabajo, además de los objetivos conseguidos planteados al principio del mismo, acompañado de una valoración de lo que ha supuesto la creación de este TFG a nivel personal.

Para finalizar, se añade una bibliografía y webgrafía donde se detallan los distintos datos y direcciones acerca de los datos consultados.

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1 *Objetivos*

Con el trabajo de Fin de Grado, el objetivo general que pretendo alcanzar sería realizar una investigación a cerca de la imagen de la mujer en la fotografía de Miles Aldridge, y como objetivos específicos marcaría los siguientes:¹

- Realizar un estudio sobre la obra fotográfica de Miles Aldridge.
- Saber recopilar la información necesaria de diferentes soportes como revistas, libros o web.
- Saber extraer datos mediante entrevistas publicadas, debido a la falta de información biográfica existente.
- Hacer un estudio sobre la situación actual de la mujer mediante la obra del autor.
- Seleccionar los datos adecuados mediante una correcta toma de decisiones.
- Comprender la fotografía del autor e ilustrarla adecuadamente gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera.
- Planificar minuciosamente las diferentes sesiones fotográficas.
- Escoger de forma correcta a los modelos, los escenarios y el atrezzo, de acuerdo al estilo del autor.
- Mejorar la técnica de edición fotográfica en los diferentes softwares de edición.
- Saber comunicar con total claridad el contenido de este trabajo.

Además de esto, a lo largo de la carrera varias de las asignaturas estudiadas me han aportado una serie de conocimientos útiles y necesarios para la realización de este trabajo. En el primer curso *Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación* me aportó las siguientes competencias (CT3 y CG3), *Habilidades Comunicativas* competencias como la (CT7), y *Teoría de la Comunicación la competencia* (CE21). De las asignaturas *Narrativa I y II*, cursadas en segundo y tercero he obtenido las siguientes competencias (CG1, CT11 y CE32). En el tercer año de carrera *Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía* me aportó numerosas

¹ Las competencias han sido extraídas de la siguiente web: <https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/grado>

competencias como (CT15, CE16, CE17, CE22 Y CE24). Finalmente gracias a la asignatura de *Taller de Fotografía* de cuarto curso he adquirido las competencias (CE5, CE7 y CE31).

1.2 Metodología

En cuanto a la Metodología aplicada en mi TFG, podemos encontrar las siguientes fases:

Estudio teórico. Primera fase: elección del tema.

Escoger un tema para realizar el TFG fue algo que ocupó varias semanas. Desde un principio se barajaron varias posibilidades relacionadas con la fotografía y, más concretamente, el mundo de la moda. Después de indagar sobre este tema y hablar con José Maldonado en el mes de octubre de 2017, se llegó a la conclusión de centrarse en un autor en concreto.

La razón por la que finalmente se escogió a Miles Aldridge se debe a la original forma en la que el artista combina la moda y varios aspectos de la actual situación de la mujer. Su trabajo no consiste en situar a la modelo sobre un fondo plano, sino que busca crear espacios no existentes, pero que reflejen una realidad.

Estudio teórico. Segunda fase: conocer al fotógrafo.

El siguiente paso ocupó varios meses, desde diciembre a febrero. Recopilar datos sobre el autor no resultó nada fácil, teniendo en cuenta la escasa información tanto biográfica como artística que existe del fotógrafo. Después de traducir numerosas entrevistas y reunir los datos de interés, se procedió a unificar todos ellos.

De esta manera ha sido posible adentrarse un poco más en la vida y obra de Miles Aldridge, y conocer que factores han influido a lo largo de su carrera para llevar a cabo este estilo tan peculiar que lo diferencia del resto de fotógrafos de este sector.

Estudio teórico. Tercera fase: el estilo de Miles Aldridge.

Esta parte se realizó entre los meses de febrero y marzo. De la misma forma que se han obtenido los datos biográficos del artista, recurriendo a las diferentes

entrevistas publicadas en webs, se ha conseguido obtener información acerca de su forma de trabajar, así como de su estilo propio.

Si hay algo que diferencia a este fotógrafo del resto son los ambientes y escenarios psicodélicos que emplea en sus fotografías, así como las peculiares poses de sus modelos y los estridentes colores que protagonizan la mayoría de sus composiciones.

Estudio teórico. Cuarta fase: desarrollo del trabajo.

Durante los meses de abril, mayo y junio se pasó a completar las diferentes partes del trabajo. Esta labor resultó más sencilla, teniendo en cuenta que ya se habían conseguido todos los datos necesarios, solo había que tener en cuenta las pautas que marca la normativa del TFG.

La tarea ahora consistía en plasmar toda esta información en los diferentes apartados del trabajo, en lo que se refiere a su vida y obra, así como al papel que ocupa la mujer en la fotografía de Miles Aldridge.

Trabajo práctico. Quinta fase: planificación de las sesiones.

Una vez concluida la parte teórica del trabajo, llegó el momento de planificar las sesiones de acuerdo a la información obtenida en las fases anteriores.

En primer lugar se realizaron los distintos bocetos de las fotografías que se iban a tomar. A continuación se pasó a la selección de modelos, vestuario, escenarios y atrezzo necesarios, teniendo en cuenta el peculiar estilo de este fotógrafo.

Trabajo práctico. Sexta fase: realización y edición de las fotografías.

Durante el mes de julio tuvieron lugar las distintas sesiones fotográficas. Para que todo saliera lo mejor posible el proceso consistió, en primer lugar, en hacer un calendario con las distintas fechas y horarios de las sesiones y, de esta forma, poder comunicárselo a las modelos. Además, para tomar fotografías en algunas de las localizaciones era necesario saberlo con antelación, para informar y pedir permiso al dueño de la casa o de alguno de los objetos requeridos para las mismas.

Una vez que todo estaba en orden era el momento de comenzar con las sesiones, ocupándome en este momento de buscar los encuadres adecuados, la distribución del atrezzo y conseguir una correcta iluminación, además del trabajo de maquillaje y peluquería de acuerdo al estilo de Miles Aldridge. Teniendo en cuenta que se había realizado un boceto previamente, esta fase resultaba mucho más sencilla, a pesar de que en ciertas ocasiones variaran algunos elementos de la fotografía.

El siguiente paso era la selección de la fotografía definitiva y, posteriormente, la edición de esta a través de Adobe Photoshop. Este quizá fue uno de los pasos más largos y minuciosos ya que, debido a la falta de medios con los que cuenta el artista estudiado, ciertos efectos y elementos era necesario crearlos mediante esta herramienta.

Séptima fase: Conclusiones.

En esta última fase se exponen los distintos objetivos alcanzados con este trabajo, además de plantear las dificultades que han ido surgiendo a lo largo de este proceso.

2. ANÁLISIS DE MILES ALDRIDGE Y SU FOTOGRAFÍA FEMINISTA

2.1 Biografía de Miles Aldridge

Miles Aldridge es un fotógrafo nacido en Londres el 29 de Septiembre de 1964. Hijo de un reconocido ilustrador y director de arte, Alan Aldridge, que trabajó para grupos tan importantes como The Who, Rolling Stones, The Beatles y Led Zeppelin, diseñando carteles y portadas para sus discos. Esto hizo que el joven fotógrafo creciera muy influenciado por el trabajo de su padre.



Figura 1. Miles Aldridge (Fuente: http://www.vogue.it/en/news/encyclo//photography/architecture/miles-aldridge?refresh_ce)

Su infancia no fue fácil y tuvo que pasar por momentos complicados. En 1974, a sus diez años de edad, pese a la admiración que sentía por su padre, descubrió que tenía otra familia desde hacía varios años, con la que finalmente acabó mudándose a Norfolk. Su madre, a pesar del poco dinero con el que contaba la familia, tuvo que sacarles adelante, pero diez años más tarde enferma de cáncer y muere de forma repentina.

Comienza a estudiar diseño gráfico e ilustración en una de las escuelas de arte más prestigiosas de Londres, la de San Martin. Al finalizar sus estudios dirigió una serie de videos pop para grupos como Cud, The Verve, Catherine Wheel y The Charlatans. Sin embargo, no era a esto a lo que el joven quería dedicarse y decidió probar algo nuevo.

Su primer contacto con la fotografía de moda tuvo lugar en la década de los noventa, cuando realizó una sesión de fotos a una modelo, su primera pareja, y las envió a una agencia, en la que fueron muy bien valoradas. Se podría decir que el primer éxito de Miles Aldridge se produjo de forma casual e inesperada. A partir de 1993 comienza a dedicarse a la fotografía de forma profesional realizando distintos trabajos. Al principio él mismo reconocía no dominar demasiado el mundo de la fotografía y, por lo tanto, el trabajo que desempeñaba no era del todo profesional. Sin embargo, fue aceptando cada trabajo que le ofrecían y fue aprendiendo rápidamente.

La relación de Miles Aldridge con la prensa comenzó siendo únicamente de forma escrita pero finalmente lo que cobró peso fue su fotografía. En un primer momento se ocupó de las portadas para una revista mensual de Estados Unidos, pero poco tiempo después comenzó a colaborar con revistas de mayor prestigio como *Vogue*, *The New York Times Magazine*, *Big*, *Numéro*, *The Face* y *GQ*.

Además de colaborar con importantes revistas, ha conseguido trabajos para notables diseñadores y firmas de moda como Agent Provocateur, PAULE KA, Katy Perry Footwear, YSL, Longchamp, L'Oreal, Hugo Boss, Paul Smith y MAC, entre otras.

Los temas fundamentales que trata Aldridge en sus imágenes son la mujer, la moda, el lujo, la feminidad estereotipada y el consumismo en forma de crítica. Todas sus composiciones están tratadas de una forma surrealista, creando historias únicas que el espectador debe percibir e interpretar a su manera. Además, algunos sucesos de la

vida de su madre son los que han inspirado parte de su obra, centrada en la figura de la mujer y sus estereotipos. Las caras tristes y las situaciones de desesperación que protagonizan sus modelos ponen en tela de juicio la situación de la mujer.

Esta idea de contar historias con imágenes surge en parte por su afición al cine y, en concreto, por su admiración hacia directores como Hitchcock, Fellini o David Lynch, con el que además comparte una buena amistad.

Miles Aldridge ha mantenido un estilo muy peculiar a lo largo de su carrera. Las protagonistas de sus fotografías nada tienen que ver con las modelos tradicionales de las revistas de moda. Nos presenta a mujeres aparentemente perfectas en escenarios extravagantes, en los que suele colocar elementos muy peculiares. Esto, acompañado de vistosos colores, hacen que su trabajo sea impecable y, como él mismo afirma: "*Es un truco, los bonitos colores hacen que el mensaje sea más agradable.*"²

Actualmente Aldridge es considerado uno de los mejores fotógrafos de moda debido a su particular forma de mezclar el arte y la fotografía comercial y, de esta forma, consigue ir un paso más allá a la hora de realizar las distintas campañas. Es por esto por lo que es uno de los fotógrafos más cotizados del mundo.

2.2 Fotografía de moda y estilo

2.2.1 Encuadre y composición

Miles Aldridge no es un fotógrafo que se caracterice por el uso en particular de algún tipo de encuadre. Si analizamos detenidamente sus fotografías nos daremos cuenta de que, en general, emplea una gran diversidad de planos y formatos. Si bien es cierto que cumple una serie de normas, no sigue una estructura fija.

Además, si algo le diferencia del resto es su particular forma de buscar el encuadre perfecto. Miles llega a este mediante el uso de polaroids, tomando todas las que sean necesarias hasta encontrar la imagen que buscaba.

² *London Evening Standard, Go London* 2013 [Consulta: 12 enero 2018]. Disponible en: <https://www.standard.co.uk/go/london/exhibitions/miles-aldridge-interview-the-women-in-the-pictures-are-often-based-on-my-mother-8684897.html>



Figura 2. Polaroids (Fuente: <http://www.anothermag.com/art-photography/8628/miles-aldridge-shares-a-lifetimes-worth-of-polaroids>)

En lo que respecta a los planos generales y planos largos, siempre suelen estar en un formato horizontal. Es en éstos donde vemos el gran uso que hace el fotógrafo de los decorados y los diferentes elementos que aportan información a la imagen.

A la hora de utilizar el plano medio largo y medio corto, suele hacerlo en formato vertical. En este caso nos encontramos frente a una mayor complejidad en la composición que los planos más cercanos.

En cuanto al plano medio y plano corto suelen ir en formato cuadrado o vertical, y son mucho más sencillos que el resto. Aquí tan solo aparece el modelo y algún fondo colorido, otorgándole una mayor importancia a las zonas más expresivas del rostro, y donde además cobra gran importancia el maquillaje.



Figura 3. *Sleepless* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/recent-work/>)

Podemos establecer una diferencia entre interiores y exteriores. En las imágenes tomadas en interior, vemos que éstas suelen estar minuciosamente preparadas y son, normalmente, escenarios cotidianos como un salón o una cocina, donde apenas encontramos sensación de profundidad. Sin embargo, las imágenes tomadas en exterior dan la impresión de estar más improvisadas y juegan más con las líneas diagonales y, por lo tanto, con la profundidad.

Se podría decir que lo más característico de sus encuadres y que casi siempre se emplea es el uso de la simetría, repartiendo el peso de la imagen mediante la regla de los tercios.



Figura 4. *The dead* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/recent-work/>)

En lo que respecta a la angulación encontramos distintos tipos de imágenes. La más común es la angulación normal, a la altura de la mirada. Los planos picados también se utilizan bastante, sobre todo en las fotografías donde los sujetos aparecen tumbados.

El plano contrapicado a penas se usa, resultando esto bastante extraño puesto que su fotografía se caracteriza por magnificar la imagen de la mujer. Tampoco son frecuentes los planos cenitales o nadir, ya que estos le restan visibilidad a los modelos y al vestuario.

También nos encontramos ante fotografías con algunas singularidades. Por ejemplo, son bastante comunes las imágenes tomadas con obturación lenta, en las que el sujeto aparece en forma de ráfaga. Podemos ver incluso un mismo sujeto en una sola imagen con tres poses distintas.



Figura 5. *Lights* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/recent-work/>)

2.2.2 Iluminación

Cuando observamos la obra fotográfica de Aldridge, el primer impacto que nos crea es una sensación de equilibrio de luz en toda la composición donde la mayor importancia recae sobre la temperatura de color con la que juega el autor.

El juego de luces está más que premeditado, y aunque la temperatura de color que observamos sigue sus características físicas lógicas en cuanto al grado del color, este la prepara y enfatiza hasta llegar a la temperatura más idónea dentro de ese rango de color. Esto lo podemos ver ejemplificado en numerosas fotos donde las partes más luminosas viran hacia colores amarillentos, dando un efecto de resplandor casi divino, sin llegar a colores anaranjados o rojizos que producen una sensación de mayor incomodidad. De la misma forma, en las zonas sombrías la temperatura de color es la opuesta, adquiriendo colores azules e incluso verdosos. Tanto es así que, en una primera visual de gran parte de sus fotografías, percibimos una suma de la luz y el color de todos los elementos; atrezzo, vestuario, maquillaje. Todos ellos, unidos a la iluminación, dan una sensación de viveza, observando colores vivos e incluso neón, sin necesariamente hacer uso de los mismos.

La distribución del color en sus fotografías no sólo depende de la iluminación, sino que el propio Aldridge sitúa los elementos de colores fríos en zonas oscuras, y elementos de mayor calidez en las zonas más claras.

Como es evidente, en localizaciones interiores la disposición de los elementos en la fotografía está meticulosamente dispuesta, lo cual forzará a una iluminación a favor de estos, mejorando el resultado final de la fotografía. En este tipo de localizaciones podemos encontrar una mayor variedad en lo que respecta a iluminación, desde fotografías planas, donde prácticamente todos los elementos se encuentran con un mismo grado de luz y donde no hay mucho juego de sombras, hasta fotografías donde vemos un complejo juego de luces entre primeros y segundos términos. Este es uno de los aspectos con los que cuenta el autor para transmitir sensaciones, algo de lo que hablaremos más adelante.



Figura 6. *Like a Movie* (Fuente: <http://www.milesaldrige.com/selected-work/>)

En el caso de las localizaciones exteriores, aunque pueden llegar a parecer más simples en cuanto a iluminación, cuando entramos más de lleno en su análisis, podemos observar como normalmente las modelos suelen estar perfectamente iluminadas desde todos sus ángulos. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en varias fotografías a contraluz, donde en la composición vemos la sombra de la modelo delante de la misma. En cualquier otra fotografía, este tipo de iluminación crearía un efecto silueta en la modelo pero, no solo no da esta sensación, sino que podemos ver toda la figura iluminada de cara a la cámara, sumada al resplandor del contraluz. Por ello, podemos deducir que en escenarios naturales también vemos un gran control de la iluminación, aunque esto no exime otras obras en las que se sirve de la luz natural, sacándole el máximo partido.



Figura 7. *From here to Maternity* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

En lo que respecta a la iluminación utilizada por el fotógrafo en función de la angulación podemos encontrar varios tipos, ya sea de forma individual o combinada. Destaca en primer lugar la luz frontal, que proviene de la dirección de la propia cámara. El ángulo suele situarse en torno a los 30° de separación de la cámara, y produce una perfecta reproducción de los colores, y un gran brillo y saturación. También es importante mencionar una luz trasera, empleada normalmente para separar el motivo del fondo, y que marcaría los contornos. Por último hablar también de la luz rozada, es decir, se ilumina el sujeto desde un lado, y la fuente se suele colocar a unos 90° de la cámara. Un elemento indispensable en las imágenes de Aldridge es el uso casi permanente de la luz fría sobre la modelo. De esta forma el artista consigue resaltar los rostros pálidos de las mujeres que aparecen en sus fotografías. Para ello emplea reflectores, que ayudarán a proyectar la luz en una zona concreta.

Como ya hemos mencionado, la relación de la luz y el color es primordial, puesto que ambas se complementarán para dar una sensación de vitalidad en cualquiera de sus fotografías. El juego de las luces y colores crea un significado más completo y complejo a su vez. En muchas de sus imágenes podemos encontrar como por los colores se denota fantasía, pero por la iluminación transmite terror. La mezcla de ambos significados enriquece aún más el resultado de la foto.

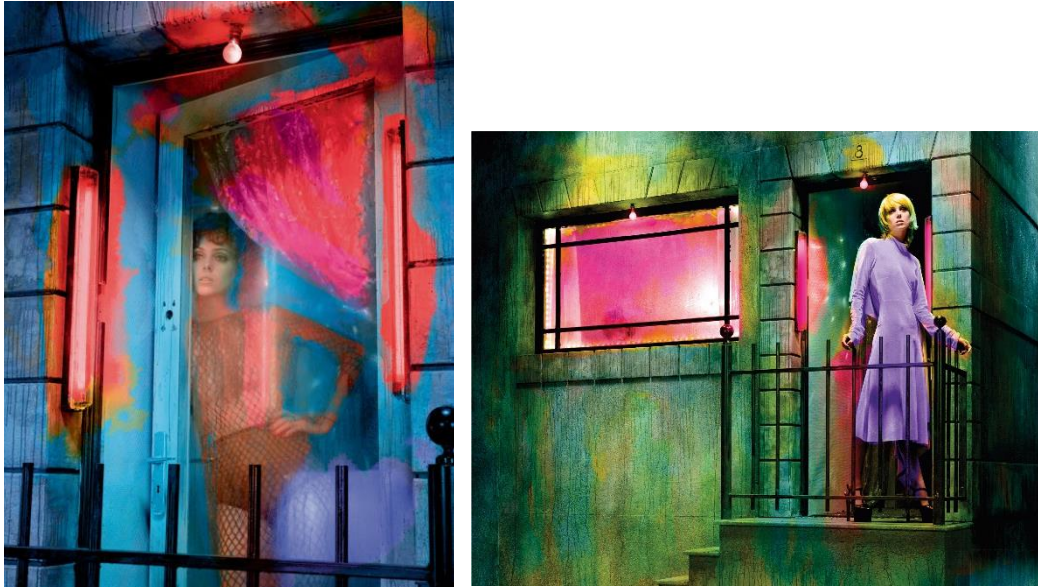


Figura 8. *Pink light District* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/recent-work/>)

Por último, mencionar la relación que podría tener la iluminación utilizada por el fotógrafo con algunas de las características de la pintura impresionista. Esta hacía uso del paso de la luz a través de los árboles, o los elementos dispuestos en las calles, algo que también hemos encontrado en la fotografía de Miles. Además, sus fotografías llaman mucho la atención por la viveza de lo retratado, al igual que ocurre en esta corriente. El buen uso de este factor hace que, como ya sabemos, la percepción del espectador cambie. Donde un juego de sombras puede transmitir sensaciones ocultas más cercanas a lo perverso, una iluminación más plana donde no hay sombras reseñables, nos transmite una sensación más artificial, falsa, e incluso industrial. Un claro ejemplo de esto lo vemos en la piel de las modelos que, tanto con el uso del maquillaje como de la luz, crea la ilusión de estar viendo a una perfecta muñeca.



Figura 9. *A Theatrical World* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/recent-work/>)



Figura 10. *Los Nenúfares* de Monet (Fuente: <https://www.salirconarte.com/magazine/curiosidades-sobre-los-nenufares-de-monet/>)

2.2.3 Escenarios y decorados

Cuando Miles Aldridge hace una fotografía, su objetivo principal no es el de mostrar la ropa que lleva la modelo, busca contar una historia. Es evidente que a lo largo de su carrera el cine ha sido una de sus mayores influencias, y esto ha tenido una gran repercusión en su obra. Lo que realmente importa es que la narración sea algo así como una película. Para llevar esto a cabo el fotógrafo recurre a la escenografía, siendo este uno de sus puntos fuertes.

Normalmente el fotógrafo crea escenarios en el interior de un estudio, uniendo diferentes recursos como la iluminación y los decorados. Sin embargo, también recurre frecuentemente a localizaciones ya existentes que permiten un cambio en caso de que la primera idea no funcione. Si planea un encuadre concreto y éste no le convence, podrá mover la cámara y demás elementos hasta conseguir una imagen mejor. Un ejemplo de ello lo vemos en su colección *The Last Range of Colours*, donde vemos a una modelo en medio de un parque infantil. Esta idea no estaba planificada, pero cuando Miles fue a ese sitio con su hijo se dio cuenta de las posibilidades que tenía ese lugar a la hora de hacer una sesión.³

³ *Disegno Daily*, 2013 [Consulta: 17 enero 2018]. Disponible en: <https://www.disegnodaily.com/article/miles-aldridge-on-fashion-photography>



Figura 11. *The Last Range of Colours* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

En sus diferentes series fotográficas nos encontramos con una gran variedad de escenarios. Miles Aldridge busca contar la realidad a través de sus fotografías y, para ello, utiliza escenarios corrientes como cocinas o dormitorios, pero siempre creando ambientes psicodélicos y oscuros, y todo ello acompañado de un lujo extraordinario.



Figura 12. *A Dazzling Beauty* (Fuente: <https://infomagnewsletter.files.wordpress.com/2017/11/04-adazzlingbeauty.jpg?w=940>)

A la hora de crear los distintos decorados encontramos que todo está repleto de objetos extraños. No se trata de elementos aleatorios sin sentido, sino que cuando el fotógrafo plantea una idea, todas y cada una de las piezas de la imagen aportan algún sentido a la misma.

Es en este momento, cuando las poses de las modelos, los distintos objetos y los escenarios se unen, haciendo que la imagen cobre sentido y lo fantástico se vuelva real. De esta forma la narración puede llegar al espectador y puede ser interpretada por el público.



Figura 13. *I Only Want You to Love Me* (Fuente: <http://www.milesaldrige.com/selected-work/>)

2.2.4 Modelos y poses

En lo que respecta a los modelos de Miles Aldridge, su elección se basa fundamentalmente en mujeres, ya que al fotografiarlas se siente como un director creando un personaje de ficción, mientras que el hombre se limita a ser un simple actor. Además, uno de sus propósitos fundamentales siempre ha sido el de transmitir al público la situación actual en la que vive la mujer, y afirma que “*las mujeres son los mejores sujetos para presentar su distopía doméstica*”⁴. Otro de los aspectos que desde el inicio de su carrera han conducido a decantarse por modelos femeninos ha sido la gran influencia de su madre, siendo muchas de sus fotografías un homenaje hacia ella. Las modelos Saffron, Lily y Ruby Aldridge, sus tres hermanas, y su exmujer Kristen McMenamy, también han colaborado con el fotógrafo en varios proyectos.

Si hay algo que distingue a Miles Aldridge del resto de fotógrafos del mundo de la moda son sus modelos. Nos encontramos frente a mujeres con miradas vacías y expresiones en blanco, con una actitud que parece recordar a la de una perfecta muñeca. Sin embargo no es esto lo que el fotógrafo pretende mostrar. Glen O’Brien hace referencia a esto en el prólogo de uno de sus libros: “*Sus cuadros toman la impecabilidad, la inatención y la eliminación hasta el punto en que las imágenes*

⁴ *London Calling: Your Essential Cultural Edit*, 2016 [Consulta: 18 enero 2018]. Disponible en: <https://www.londoncalling.com/features/please-return-polaroid-an-interview-with-miles-aldrige>

pueden parecer robóticas, incluso carentes de conciencia a medida que la experimentamos."⁵

Podemos ver colecciones como *First Impression* en la que las modelos muestran un aspecto similar al de una muñeca Barbie y sus rostros no parecen expresar nada. Sin embargo, detrás de estas fotografías nos encontramos con mujeres que analizan profundamente la situación en la que se encuentran, son conscientes del mundo consumista en el que les ha tocado vivir.



Figura 14. *First Impressions* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

También es muy frecuente encontrar fotografías en las que las modelos, con rostros serios y desequilibrados, están sentadas a la mesa, repleta de comida y objetos lujosos. Pero esto no parece hacerlas felices y es de este modo como Miles cuestiona hasta qué punto somos felices cuando conseguimos todo lo que queremos. Algunas de estas fotografías están en colecciones como *Dinner Party* o *The Pure Wonder*.



Figura 15. *Dinner Party* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

⁵ ALDRIDGE, Miles. *I only want you to love me*. 1ª ed. Nueva York: Rizzoli International Publications, 2013.



Figura 16. *The Pure Wonder* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

Chromo Thriller es otra de sus conocidas series fotográficas en la que destacan las peculiares poses de sus modelos. En este caso parecen estar viviendo una escena de terror, y las situaciones en la que se encuentran estas mujeres pueden recordar a un asesinato o un suicidio, entre otras.

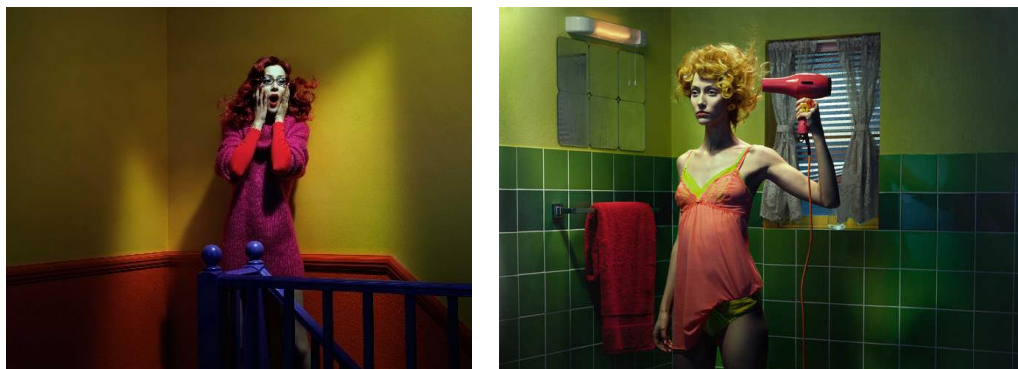


Figura 17. *Chromo Thriller* (Fuente: https://www.lumas.com/pictures/miles_aldridge/chromo_thriller_3/)

En varias de sus colecciones como *Sparkle and Shine*, *A Perfect Mum* o *A Family Portrait*, junto a la mujer podemos ver también a bebés y niños. Miles utiliza estas imágenes más familiares como una crítica al papel de madre asociado a la mujer.

2.2.5 Tratamiento del color

“Mi trabajo es realmente una discusión de las dos premisas contrarias. Quiero establecer un tipo de mensaje inquietante, pero mi truco es endulzarlo con estos colores brillantes”- Miles Aldridge.⁶

Miles Aldridge se decanta por una paleta de colores estridentes que hacen que la fotografía sea aún más excéntrica y extravagante. El primer paso a la hora de plantear sus fotografías es la realización de un boceto, en el que ya aparece la modelo, el escenario y los colores que se van a utilizar. Después de esto el fotógrafo toma varias polaroids hasta que encuentra la toma perfecta.



Figura 18. *Nip. Tuck. Or Else.* (Fuente: <http://time.com/3640178/miles-aldridge-plastic-surgery/>)



Figura 19. *New Utopias* (Fuente: <https://news.broncolor.swiss/light-stories/miles-aldridge-editorial-for-supplement-stern-magazine-mode/>)

⁶ *The Cut*, 2013 [Consulta: 20 enero 2018]. Disponible en: <https://www.thecut.com/2013/04/miles-aldridge-and-his-undying-love-for-women.html>

Las polaroids no darían el resultado final, sino que más bien, se trata de un paso intermedio antes de realizar la fotografía definitiva. El motivo principal por el que Miles no selecciona éstas para ser publicadas es porque los colores que tienen son mucho más apagados que los de la fotografía final.

Una vez que se ha conseguido la toma adecuada, se procede a realizar la fotografía final en película. En este caso los colores que obtiene son mucho más llamativos y fieles a lo que el fotógrafo quiere expresar. Sin embargo, teniendo en cuenta el modo de trabajar en el mundo de la moda a día de hoy, a veces es inevitable tener que utilizar la cámara digital.

Como hemos mencionado, ya desde un principio todos los elementos seleccionados por el artista para que aparezcan en la imagen (vestuario, paredes, suelos, utensilios...) tienen unos colores vistosos. Aunque Miles no está en contra de la edición de las fotografías, éste prefiere disparar en película y, que de este modo, el retoque sea el mínimo posible.

Desde que era pequeño vio a su padre trabajar en sus ilustraciones con colores vibrantes, algo que influyó en su forma de ver el arte. Según el mismo menciona en relación a las luces y los colores: *“pueden crear el sol, el tráfico a través de una ventana o una televisión encendida, el drama, el misterio, el deseo, la intriga y el terror.”*⁷. Se podría decir, entonces, que éste es el elemento más utilizado por el fotógrafo para recrear las diferentes situaciones y expresar emociones. Al mismo tiempo que el contenido de la fotografía nos muestra una escena confusa y cargada de misterio, los colores hacen que el mensaje sea más sutil y agradable para el público.

Si algo ha influido en la obra de Miles Aldridge en cuanto al color, es la estética Pop Art o Arte Pop. Cuando surgió esta corriente, su finalidad era la de romper con el concepto de arte que existía hasta este momento. La representación de objetos cotidianos y bienes de consumo, la ironía y, por supuesto, el uso de colores saturados, son algunos de sus rasgos fundamentales. De esta misma forma, el fotógrafo consigue sobrepasar los límites y romper los clichés de la fotografía de moda.

⁷ *Vogue Italia*. Ediciones Condé Nast © 2010 [Consulta 20 enero]. Disponible en: <http://www.vogue.it/en/photography/interviews/2010/11/19/miles-aldridge/>

2.2.6 Temática

A lo largo de su carrera Miles Aldridge ha variado poco en cuanto a la temática de sus fotografías. Existen varias ideas en torno a las que gira su obra, todas ellas en relación con la mujer y que, finalmente, acaban entrelazándose.

Su obra monográfica, titulada *I only want you to love me*, comienza con una frase del novelista Bret Easton Ellis: “*Compramos globos, los dejamos ir*”. Esta cita hace referencia al mensaje principal que emite el fotógrafo con su obra. La sociedad codicia continuamente cosas inútiles que, una vez en nuestras manos, acaban por no satisfacernos. De esta forma entramos en un bucle que no nos deja apartarnos de lo material y que tampoco nos hace felices, a pesar del esfuerzo que hayamos empleado para conseguirlo.⁸

Por otro lado, nos encontramos frente a imágenes cargadas de erotismo pero que, sin embargo, esconden algo más. Estas bellas mujeres no son felices, están cansadas de verse como objetos sexuales, creadas para el uso y disfrute de los hombres. Esta idea puede enlazarse con la peculiar forma en la que muestra a las mujeres en situaciones más cotidianas, cuidando de sus hijos o haciendo las tareas de la casa. Seguimos viéndolas con vestidos, maquillajes y peinados impecables, teniendo que mostrarse siempre perfectas ante los demás.



Figura 20. *Triptych* (Fuente: <https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/agent-provocateur-spring-summer-2014-photos-miles-aldridge>)

Además de esto, Miles emplea el humor como recurso para hacer de sus fotografías algo más atractivo visualmente y, que de esta forma, su crítica se haga

⁸ *Bullet Media*, 2013 [Consulta: 12 febrero 2018]. Disponible en: <http://bulletmedia.com/article/the-fucked-up-world-according-to-miles-aldridge/>

menos evidente. Se trata de enviar al público un mensaje extraño, difícil de entender, pero que resulte agradable a la vista.⁹

En definitiva, la mayoría de trabajos de Miles Aldridge aparecen en importantes revistas de moda, pero su función no consiste solo en mostrar la ropa y los complementos que lleva la modelo. Más bien se trata de hacer una crítica del mundo en el que vive, haciendo siempre que las modelos se vean lo mejor posible.

2.2.7 Inspiraciones e influencias

“Es imposible para mí hacer un trabajo que no haga referencia a la historia de la fotografía o a la historia del cine, porque mi pasión nació del amor por el engaño de la artificialidad.” - Miles Aldridge.¹⁰

A lo largo de los años Miles Aldridge se ha visto influenciado por cantidad de personas, desde su propia familia hasta grandes cineastas y fotógrafos de todo el mundo. El inicio de su carrera estuvo muy marcado por el trabajo de su padre, de quien pudo heredar su afición a la ilustración, los ambientes psicodélicos y los colores estridentes.

Durante su infancia le tocó vivir el divorcio de sus padres y, desde ese momento, la vida de Rita Aldridge cambió por completo. Era una mujer joven que tenía que sacar a su familia adelante después de que su marido se marchase con su otra familia. Finalmente, acaba enfermando y muere a los pocos años. Estos sucesos hicieron que Miles viera a su madre como una musa a la hora de retratar a las modelos y contar historias mediante sus fotografías. La respetaba y quería mostrar de un modo sutil lo que le había tocado vivir. Esto explica los rostros serios de las mujeres que aparecen en las imágenes, así como la situación de desesperación por la que están pasando. En una de sus fotografías Miles representa una metáfora de la muerte de su madre, donde la figura de un hombre vestido de motorista representa al ángel de la muerte.

⁹ *What 'son: by country & town house*, 2017 [Consulta: 4 mayo 2018]. Disponible en: <https://www.countryandtownhouse.co.uk/culture/miles-aldrigges-art/>

¹⁰ *Mortimer House*, 2018 [Consulta: 1 junio 2018]. Disponible en: <https://www.mortimerhouse.com/thenotebook/article/miles-aldrIDGE/>

Dejando a un lado a su familia, nos encontramos con gran cantidad de fotógrafos del mundo de la moda que han inspirado en mayor o menor medida el trabajo de Miles Aldridge. En primer lugar podríamos hablar de Richard Avedon, con el que comparte uno de sus rasgos fundamentales, la idea de combinar el glamour y la moda con la crítica de una determinada situación. Además, este artista fue de los primeros en romper con la estética tradicional de las revistas de moda, al igual que más tarde haría Miles Aldridge.

Junto a éste, Irving Penn y Helmut Newton son definidos por el propio fotógrafo como sus héroes. De ellos extrae el toque pervertido y oscuro, así como la sensualidad de la mujer que caracteriza sus imágenes. De Guy Bourdin extrae otros elementos como la utilización del color y las poses peculiares de sus modelos, piezas indispensables en el trabajo del fotógrafo.¹¹



Figura 22. *A message for you* (Fuente: <https://www.wonderlandmagazine.com/2014/11/26/7-wonders-guy-bourdin/>)



Figura 21. *Lookable Legs* (Fuente: <https://cscvermeer.wordpress.com/2011/10/22/miles-aldrige-photography/>)

¹¹ *Unseen Amsterdam*, 2016 [Consulta: 4 mayo 2018]. Disponible en: <http://unseenamsterdam.com/interview-artist-miles-aldrige>

Si analizamos algunas de sus series fotográficas, podemos ver cómo varias de sus imágenes parecen estar representando la escena de un crimen. Miles Aldridge extrae esta idea de un fotógrafo y reportero gráfico de los años cuarenta, Arthur H. Felling, conocido bajo el seudónimo de Weegee. Este se encargaba de retratar sucesos tales como robos, accidentes, incendios, e incluso asesinatos. En muchos casos, conseguía adelantarse a la llegada de la policía en la escena de un crimen y tomaba sus fotografías libremente.



Figura 23. *Chromo Thriller* (Fuente: <http://www.artnet.com/artists/miles-aldridge/chromo-thriller-2-a-TionFejzkbuUwJ9eNFR5w2>)

La afición del artista por contar historias con imágenes viene influenciada por el cine, y en concreto, por su admiración hacia varios directores. Bryan Forbes dirige en 1975 *Las esposas de Stepford*, en la que vemos a mujeres perfectas, cuyas vidas se limitan a limpiar y servir a sus maridos. Esta es una idea que constantemente se repite en las fotografías de Miles Aldridge, reivindicando dicha situación.



Figura 24. *Las mujeres de Stepford* (Fuente: <http://micinefiliaparticular.blogspot.com/2011/10/las-esposas-de-stepford-1975-las-16.html>)

David Lynch es otro de los directores que más han marcado la obra de Miles. Nos encontramos en sus fotografías con colores similares a los que el director utiliza frecuentemente, como son el rojo y el azul, además de extraños paisajes y ambientes psicodélicos.¹²

También podemos ver elementos característicos de la obra de Federico Fellini, como son el erotismo y la excitación, así como la mezcla entre lo perturbador y lo atractivo que distingue al cine de Hitchcock. En ambos casos nos encontramos ante un personaje principal hermoso, normalmente una mujer, pero una historia oscura y misteriosa.

Finalmente podemos mencionar la influencia que ha tenido en el artista la estética del Arte Pop. Al igual que en esta corriente se toma como referencia artística objetos cotidianos, Miles Aldridge toma tanto objetos como situaciones del día a día. De esta forma pone de manifiesto su crítica acerca de la situación que vive la mujer y su posición en relación al resto de la sociedad.

2.3 La crítica feminista de Miles Aldridge

2.3.1 Origen de su crítica

Entre principios y mediados de los años noventa la fotografía de moda era atrevida y cada artista tenía su propio estilo. Sin embargo, en la actualidad, el panorama de la moda ha cambiado y las fotografías carecen de personalidad, parecen estar tomadas por un mismo artista.

Teniendo en cuenta que, a día de hoy, la moda es más global y consigue llegar a cualquier rincón del mundo, los fotógrafos deben controlarse y tener en cuenta el contenido que publican, ya que no pueden expresarse de la misma forma si va dirigido a un país o a otro, en función del contexto cultural del mismo. En esta industria, por lo tanto, existe mucho miedo y los artistas no se arriesgan. Es a esto a lo que reacciona Miles Aldridge, por lo que decide dar un paso más allá y atreverse a mostrar lo que

¹² *Art Zealous*, 2017 [Consulta: 10 mayo 2018]. Disponible en: <https://artzealous.com/famed-photographer-miles-aldrige-talks-got-cinema-and-his-new-project/>

otros se niegan, haciendo posible que la fotografía de moda se convierta en algo poco corriente e interesante.

Aunque durante varios años fotografió a sus modelos sobre fondos en blanco, esto duró poco. Casi desde el principio optó por una fotografía más original, repleta de elementos extraños y llamativos colores. Su misión principal es la de contar una historia real y, que de esta forma, se consiga transmitir al público una serie de ideas. Huye de la simple exhibición de la ropa por parte de los modelos, quiere expresar sus pensamientos e ideas.

Desde su infancia estuvo rodeado de mujeres que influyeron en su vida. El caso más importante es el de su madre, quien fue para él una verdadera inspiración a la hora de representar la figura femenina en sus fotografías. Fue alguien que sufrió mucho a lo largo de los años y, por ello, Rita Aldridge fue el origen fundamental de su crítica. Esto, sumado a su pasión y admiración por las mujeres, provocó desde el principio un enorme deseo por indagar y saber más acerca de ellas.

Vivimos en una sociedad que gasta gran parte de su tiempo en comprar bienes materiales que acaban por no satisfacernos. Cuando tenemos lo que estábamos buscando, nos centramos en un nuevo objetivo, y así continuamente. Este consumo masivo es hoy evidente en las redes sociales, donde todo se comparte y es fácilmente accesible. Nuestra tarea ahora se ha convertido en observar lo que los demás poseen y envidiar aquello que no podemos conseguir. Esta idea se asocia principalmente a la mujer, quien debe consumir y comprar una serie de productos que la hagan sentirse verdaderamente femenina.



Figura 25. *My Own Dog* (Fuente: <http://migalgoafgano.com/?p=10454>)

Desde siempre se ha inculcado a la mujer esa idea de estar perfecta para los demás. Se le vende maquillaje, ropa, zapatos y peinados, que contribuyen a que se vea atractiva, y que el resto tenga un buen concepto de ellas. Solo de esta forma podrán ser felices y sentirse a gusto consigo mismas. Es esta idea la que Miles quiere reflejar y, de un modo sutil, quiere que el público entienda a qué están sometidas las mujeres y cómo llegan a sentirse en la sociedad. Para expresar la carga que esto supone, el fotógrafo lo que intenta con sus imágenes es que el público, al verlas, se detenga e intente descifrarlas. De alguna forma, esto supone un reto para él, en un mundo en el que todo está visto y hay una gran saturación de fotografías de moda.

“Creo que el papel del fotógrafo de moda y de cualquier artista es grabar y reflejar el mundo en el que vivimos.” – Miles Aldridge¹³

2.3.2 La mujer estereotipada

A lo largo de la historia han sido varios los factores que han contribuido a crear una determinada imagen de la mujer. Por lo general, la figura femenina tiene unos comportamientos concretos según el contexto en el que se encuentre y, además, se forjan desde la infancia hasta la madurez. Esta conducta, normalmente impuesta por la sociedad, acaba finalmente asumiéndose como propia de la mujer. Este aspecto es criticado por Miles a través de su fotografía, tratando el tema de un modo irónico mediante los escenarios, poses y rostros de las modelos.

Encontramos el origen de estos comportamientos en la infancia. Desde que es una niña, la mujer aprende que tanto su destino como su organismo están destinados a casarse y tener hijos. Se le inculca que el matrimonio será su único medio de subsistencia y que, por lo tanto, el centro de su vida será su marido y sus hijos. Es por ello por lo que su madre le enseña cómo debe comportarse con los hombres para ser de su agrado. No deben ser demasiado listas y, por supuesto, deben conservar su feminidad eternamente. Debido a la importancia que, aparentemente, el matrimonio debe tener para ella, nunca se le enseña la necesidad de valerse por sí misma. La mujer solo tendrá que dejarse llevar porque siempre contará con la ayuda y la protección necesaria para salir adelante.

¹³ *London Calling: Your Essential Cultural Edit*, 2016 [Consulta: 12 mayo 2018]. Disponible en: <https://www.londoncalling.com/features/please-return-polaroid-an-interview-with-miles-aldridge>

Observando detenidamente la obra de Adridge, es fácil entender que su trabajo ha consistido en reflejar la situación que vive la mujer en diferentes contextos y escenarios de su vida. En primer lugar, podríamos hablar de su función como esposa y analizar las diferencias que existen entre ella y su marido. Como ya hemos mencionado, en su educación aprende que el matrimonio es su destino y que, solo estando casada adquiere la dignidad integral como persona y, por tanto, la plenitud de sus derechos. Se podría decir entonces que no existe una igualdad entre el hombre y la mujer ni antes ni después del matrimonio. Una vez casados, el hombre se percibe como un ser autónomo, siendo este quien, a través de su trabajo, “mantiene” a su familia, mientras que la mujer se limita a tener un papel reproductor y al cuidado del hogar y la familia. Si no dispone de ellos no será considerada una “verdadera mujer” a ojos de la sociedad. Se podría afirmar por tanto que, tal como asegura Simone de Beauvoir en su obra *El segundo sexo*: “La mayoría de mujeres han estado, están o se atormentan por no estar casadas. Es su destino. Incluso la mujer soltera se define con respecto al matrimonio”.

En lo que respecta a su papel como madre y ama de casa, al igual que ocurre con el matrimonio, es algo que también se le impone. Deseo o no ser madre, no está bien visto no tener hijos y, por supuesto, deberá contar con la ayuda del hombre para poder criarlos y educarlos, a pesar de ser ella quien pasa la mayor parte del tiempo con ellos. Esta es una de las causas por las que la mujer trata de que sus hijos acaben siendo un vivo retrato de ella misma, y aún más en el caso de una niña.



Figura 26. *A Family Portrait* (Fuente: <http://www.milesaldrige.com/selected-work/>)

Aunque el motivo por el que la mujer no desee formar una familia sea trabajo o estudios, en el momento en el que se convierte en madre, todo ello pasa a un segundo plano. Lo más importante para ella debe ser el cuidado de los hijos, vive encerrada dedicándose a las tareas del hogar, y no se tiene en cuenta lo que realmente la hace feliz. En el caso del hombre, si es este quien realiza las tareas se alaba su trabajo y se le define como una persona buena y servicial. Por tanto, podría decirse que mientras ella no recibe ningún tipo de reconocimiento por el trabajo que realiza en el hogar, puesto que se entiende como su obligación, se admira al hombre por cumplir con estas tareas que a ojos de la sociedad no le corresponden.



Figura 27. *The Vagaries of Fashion*

(Fuente: <https://iconolo.gy/archive/vagaries-fashion-miles-aldridge/>)

Es importante también mencionar aspectos del comportamiento femenino en función de lo que la sociedad piensa e impone. Como ya hemos mencionado, su papel debe centrarse en cumplir las tareas y obligaciones propias de una “verdadera mujer”. Debe emplear tiempo y esfuerzo en su belleza y en su hogar, pero todo es una mentira, una máscara. Cuando limpia y ordena la casa, cuando se maquilla y se peina, no lo hace por satisfacción propia, sino por lo que piensan los demás. Se encierra a la mujer en una cocina, en un tocador... su vida se limita a la monotonía. Se cansa porque no hace nada, todos los días son iguales. Tan solo puede ser ella misma en ausencia de los demás, es en este momento cuando demuestra lo que realmente puede y sabe hacer, sin la ayuda de otros.



Figura 28. Homeworks

(Fuente: <https://iconolo.gy/archive/home-works-miles-aldridge/677>)

“La mirada ya no percibe, refleja; el cuerpo no vive, espera; la joven no es más que una fruta madura(...) El ama de casa se desgasta sin moverse de su sitio, no hace nada, solo perpetúa el presente, es una lucha que comienza todos los días”.- Simone de Beauvoir.¹⁴

2.3.3 La mujer como objeto sexual

Estamos acostumbrados a ver en medios de comunicación un fuerte abuso de estereotipos sexistas y un tratamiento de la imagen de la mujer como si de un objeto se tratase, expuesta para el disfrute del hombre. No solo en campañas publicitarias de moda y ciertos productos, sino que también, a la hora de conseguir un empleo la mujer debe contar, además de la profesionalidad, con un buen aspecto físico, algo que no se le exige al hombre.

Tradicionalmente la figura de la mujer se ha asociado con la belleza y el sexo. Estas parece que solo piensan en no tener celulitis, no engordar, maquillarse y, obviamente, buscar una pareja. Este prototipo se exagera sobre todo en revistas de moda, en las que la modelo luce felizmente las diferentes prendas, sin ningún tipo de remordimiento o preocupación. Es de esto precisamente de lo que huye Aldridge y, al

¹⁴ DE BEAUVOIR, Simone. El segundo sexo. 8ª edición. Madrid: Ediciones Cátedra, 2017.

igual que en el resto de aspectos que critica, lo hace de una forma irónica. Al mismo tiempo que muestra la ropa y maquillaje de las modelos, nos presenta una realidad de un modo muy particular.

Desde la infancia la niña comienza a jugar con bonitas muñecas a las que quiere parecerse y se imagina como las princesas y hadas de sus cuentos. A medida que va creciendo, sigue queriendo ser bonita y femenina, lucir hermosos vestidos y lazos en el pelo. De algún modo, acaba convirtiéndose en el objeto inerte con el que antes se divertía, se obsesiona con la idea de gustar a los demás, pierde su autonomía y, por tanto, parte de su libertad. Desde este momento y hasta su madurez no se le pide mayor requisito que su belleza para gustar a los hombres. Si sufre algún rechazo se atormenta y se castiga por no ser perfecta a ojos de los demás.



Figura 29. *Barbie Mania*

(Fuente: <http://mybigfatgreekmove.blogspot.com/2012/01/because-its-monday-barbie-mania-by.html>)

La mujer vive sometida a unas modas que buscan ofrecerla como presa al hombre. No se busca la comodidad sino que, por el contrario, hay que lucir prendas que resalten los atributos femeninos y, obviamente, resultan prácticamente imposibles de llevar, desde faldas incómodas, medias que se rompen con mirarlas o vestidos que apenas permiten movimiento. A pesar de que Miles trabaja para reconocidas revistas de moda de forma muy frecuente, no busca la típica interpretación de las mismas. A

través de la situación que parecen estar viviendo las modelos, critica este concepto asociado a la mujer para intentar cambiar de alguna forma este panorama. El fotógrafo capta como la mujer se ha convertido, a través de la moda, en una muñeca de carne y hueso. Aunque sus modelos luzcan perfectas, sus rostros parecen desmentir la felicidad que aparentemente están viviendo al ser observadas.

Además, podría establecerse una gran diferencia entre el cuerpo del hombre y el de la mujer. El cuerpo masculino no busca captar miradas y su belleza no implica convertirse en objeto, mientras que la propia sociedad pide a la mujer que se convierta en un objeto erótico. Como ya hemos mencionado, empieza a ser percibida como una cosa, algo material, es observada por la calle y se habla sobre su cuerpo. Esta situación acaba desembocando finalmente en un miedo por parte de la mujer a mostrarse en público, no quiere que la juzguen y la señalen.

También cabría señalar la diferencia que existe entre la mujer joven soltera y la mujer casada. La primera busca gustar a los hombres, captar su atención, y lo hace mostrándose de una forma muy femenina y sensual, mientras que la mujer casada no puede tener la intención de gustar a los demás pero, al mismo tiempo, tampoco puede abandonarse y descuidar su aspecto físico. Tiene que mostrarse bella para que su marido pueda presumir de ella, pero sin llamar la atención en exceso. En definitiva, se podría decir que, sea cual sea su situación y lo desee o no, la mujer debe disfrazarse de mujer y mostrarse perfecta para el placer de todos los hombres, así como el de su propietario.

Sin embargo, este problema no acaba aquí. Existen unas graves consecuencias en relación a todo esto que hacen que la mujer acabe obsesionándose con su aspecto físico. Cuando hace las tareas de la casa o cuida a los niños también debe verse perfecta y, si bien cuando es una niña no le preocupa tanto mostrarse a los demás, a medida que va pasando el tiempo, le obsiona perder su atractivo sexual. El cuerpo se deteriora con el embarazo, las manos se agrietan y, por lo tanto, el hombre empieza a perder interés. Siempre han sido conscientes de que esto pasaría pero aun así se atormentan por su destino y, de la misma forma que lo han hecho siempre, deben aceptar su situación y mostrarse pasivas, para así conservar su atractivo todo el tiempo que puedan.

2.3.4 El consumismo asociado a la mujer

Ya hemos mencionado como la mujer, desde que es una niña, se la educa para entender que su único destino está orientado hacia el matrimonio. Además de esto, se le inculca que no podrá valerse por sí misma y que, aunque dedique su vida a las duras tareas del hogar, o aunque cuente con un puesto de trabajo, quien realmente mantendrá a la familia será el varón.

Desde que comienza su vida de casada ya tiene asimilado que el marido será quien la mantenga, y ella buscará llenar su vida de alguna forma entre esas cuatro paredes. La mujer entonces ya no se define por lo que hace, sino por lo que tiene, por los objetos inmateriales que posee. A partir de este momento, su vida se limita a cuidar de su hogar, ya que ahora se convierte en la expresión de su nivel de vida y, por lo tanto, no debe ser perfecto para las personas que viven allí, sino para las miradas ajenas, se exhibe para los demás.

De la misma forma que al salir de casa se viste con sus mejores galas y usa sus joyas más caras, cuando recibe alguna visita en su casa saca a relucir sus bienes más preciados. Manteles lujosos, cristalería fina y flores que acaban por marchitarse, nada de esto es real, solo una ilusión temporal, una máscara. Su hogar debe transmitir, por encima de todo, lujo y despilfarro, demostrando de esta forma un nivel de vida superior al suyo.

Aunque su hogar luzca como el castillo encantado de sus sueños, todos estos bienes y placeres acaban por no satisfacerla. Por mucho que intente llenar su vida con objetos inertes de valor, su situación no mejorará y seguirá sintiéndose sola y sin saber qué hacer.

Teniendo en cuenta el modo en que la sociedad pide a las mujeres exhibirse y mostrarse femeninas, en cierto modo están obligadas a consumir algunos productos que resalten su belleza: maquillajes que disimulen sus imperfecciones, peinados extravagantes y postizos que la hagan verse como una verdadera muñeca. Desde su adolescencia vive presa de este consumismo masivo, y en el momento en el que deje de utilizar dichos productos, le reprocharán haberse abandonado físicamente, no lucir como una auténtica mujer y, de esta forma, al igual que veíamos en el apartado anterior, perdería su atractivo sexual.



Figura 30. *Mannequin Thriller* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

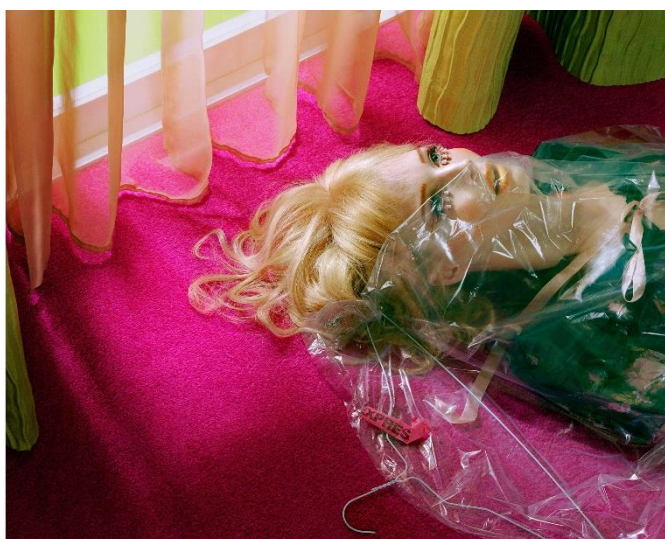


Figura 31. *Semi-detached* (Fuente: <http://www.milesaldridge.com/selected-work/>)

Teniendo en cuenta que Aldridge se dedica a la fotografía de moda, es quizá el tema más complejo en lo que respecta a su crítica. La mayoría de sus fotografías desprenden un lujo impecable, donde vemos a hermosas mujeres con perfectos peinados y vestidos. Hasta este punto todo parece funcionar del mismo modo que con el resto de fotógrafos de moda, sin embargo hay algo peculiar aquí. Las modelos no se muestran felices sino que, por el contrario, aparecen con un semblante serio e incluso ausente. No parecen estar disfrutando de la ropa que visten o de las joyas que las adornan. A pesar de que se encuentren en gigantescas y lujosas mansiones, esto no hace más que incrementar su sentimiento de soledad. De esta forma Miles consigue

reflejar su principal propósito, cómo un derroche constante y una acumulación excesiva de bienes inmateriales no aportan felicidad a la mujer y, por supuesto, aunque a ojos ajenos todo se vea ideal, ella no vive más que una mentira constante. Sus rostros muestran la desesperación que realmente sufren y que el resto se niega a ver.

3. REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS PROPIAS SIGUIENDO EL ESTILO DE MILES ALDRIDGE

Una vez asentada una base teórica acerca del autor es posible realizar una serie de fotografías inspiradas en su estilo. En este caso contamos con tres colecciones, cada una de ellas centradas en uno de los aspectos de su crítica, que aparecen en el anterior apartado: la mujer estereotipada, la mujer como objeto sexual y el consumo asociado a la mujer, respectivamente. Cada colección recibe un nombre y, de igual forma que hace el autor, las fotografías de cada una de ellas están numeradas, precedidas del nombre de la colección en cuestión.

En general cabría destacar que, a pesar de que las imágenes se engloban en grupos de cinco, cada una de ellas cuenta con una estética totalmente diferente, teniendo en común únicamente la temática que tratan. De esta forma es posible abarcar cada una de las técnicas utilizadas por Miles Aldridge a la hora de tomar sus fotografías. Además, cada una de ellas cuenta con un escenario diferente, y se ha creado un peinado y un maquillaje distinto para cada sesión, dotándolas de una mayor singularidad.

3.1 Mad Doll

En primer lugar tenemos una colección donde se recogen cinco fotografías que reflejan algunos de los estereotipos femeninos más comunes de nuestra sociedad hoy en día.



Figura 32. Mad Doll #1 (Fuente: Elaboración propia)

Aquí nos encontramos ante una fotografía tomada en formato vertical que cuenta con una iluminación directa sobre la modelo para resaltar su rostro y el vestuario, apareciendo iluminado de igual modo el resto de la imagen. Está realizada en un escenario interior, una guardería, y se han seleccionado algunos elementos de atrezzo para que la composición fuera equilibrada. Para esta imagen uno de los aspectos más importantes que se han tenido en cuenta es el color, de ahí que se haya seleccionado dicho lugar. Estéticamente se basa en la serie fotográfica *Homeworks* del propio Miles Aldridge.

Al igual que las mujeres de las fotografías de Miles, la modelo aparece con un semblante serio. Como hemos mencionado en apartados anteriores, la mujer se ve obligada a cuidar de su familia, debe ser lo más importante para ella. De esta forma, el hombre desde que es un niño hasta que se convierte en adulto vive atado a una figura femenina. Es por esto por lo que aparece un carrito de bebé y un cuerpo masculino, símbolos de como la mujer cuida al hombre en cada etapa de su vida aunque llega un momento en el que realmente no necesita estas atenciones.

En cuanto a la edición de esta, los retoques más característicos han sido el perfeccionamiento y suavizado de la piel, la palidez, y la saturación del color de los

elementos que aparecen en ella, además de ciertos retoques para mejorar estéticamente la imagen y dotarla de simetría.



Figura 33. Mad Doll #2 (Fuente: Elaboración propia)

En este caso también tenemos un formato vertical y una iluminación directa sobre la modelo, aunque esta vez los elementos del fondo aparecen con menos luz, y además vemos un reflejo verde sobre ella que parece simular la iluminación de los cuentos de brujas o historias fantásticas.

De la misma forma que vemos en sus fotografías, la modelo se muestra con ropa y un peinado impecable mientras realiza las tareas del hogar. En este caso, como detalle a destacar, mencionar las pastillas que aparecen sobre la tabla, con las que se hace un guiño a la locura que suele asociarse a la figura de la mujer, y como, en cierto momento de sus vidas, se ven obligadas a consumir antidepresivos por la presión que la sociedad ejerce sobre ellas.

Para la edición de esta se han tenido en cuenta aspectos como la saturación del color, el perfeccionamiento de la piel para simular la de una muñeca y la limpieza de ciertas zonas de la imagen.



Figura 34. *Mad Doll #3* (Fuente: Elaboración propia)

De nuevo contamos con una imagen en formato vertical y una iluminación directa sobre la cara y el vestuario de la modelo. En esta imagen la mujer sostiene un peine sobre la cabeza, ejerciendo fuerza sobre ella. La idea que se pretende transmitir con la herida y la sangre sería el cansancio de la mujer por la imposición de la sociedad de mantenerse siempre perfectas ante los demás. Vuelve a presentar una mirada perdida y un semblante serio.

Para cuidar la estética de esta fotografía se prestó especial atención al vestuario de la modelo, y al escenario donde se realizaría la sesión, además del maquillaje y el peinado que, como vemos aquí, es diferente a un lado y al otro de la cabeza.

Además de las correcciones para suavizar y palidecer la piel, el elemento principal a tener en cuenta a la hora de editar ha sido el color.

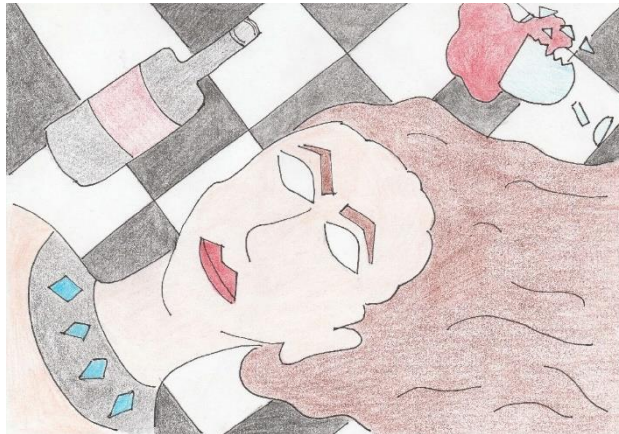
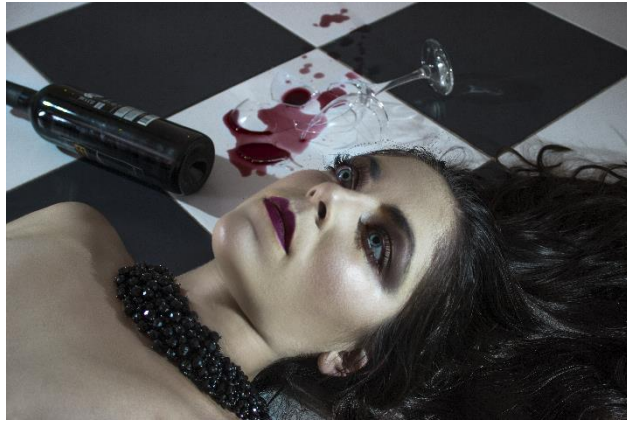


Figura 35. *Mad Doll #4* (Fuente: Elaboración propia)

Nos encontramos con una imagen con un formato horizontal y, de nuevo, una luz directa sobre la modelo y los objetos que la rodean.

En esta fotografía encontramos algo particular en relación a la postura de la modelo y los elementos que aparecen en ella. Como mencionamos al hablar sobre las inspiraciones e influencias que han marcado el trabajo de Miles, una de sus referencias es la estética Weegee, fotografías que recrean las escenas de un crimen. En este caso la botella de vino y la copa rota están directamente relacionadas con este tipo de fotografías y, además, el color rojo del vino podría simular el color de la sangre en un asesinato. Para esta sesión se tuvo muy en cuenta el escenario para que los colores resaltaran y poder acercarse aún más la estética mencionada.

En cuanto a la edición, los retoques más importantes serían el perfeccionamiento de la piel y la saturación del color rojo.



Figura 36. *Mad Doll #5* (Fuente: Elaboración propia)

Por último estamos ante una fotografía en formato vertical con una estética muy diferente al resto de imágenes de la colección. Se trata de un primer plano en el que tan solo aparece el rostro de la modelo, esta vez con aspecto más descuidado. De esta forma se muestra el lado contrario de lo que ya habíamos visto, no vemos a una mujer perfecta, sino a una mujer consciente y afectada por la situación que padece.

Para esta fotografía tan solo se requería un fondo colorido, pero prestando un cuidado especial al maquillaje, creando esta sensación de agotamiento y desesperación. Cuenta con una iluminación plana para toda la fotografía.

Para la edición se han tenido en cuenta aspectos como el suavizado de la piel y la mejora del fondo, dando un efecto peculiar a la imagen.

3.2 *Man Made*

A continuación se muestra una serie fotográfica basada en la idea de mujer como objeto sexual, la figura femenina convertida en un producto para el uso y disfrute del hombre.



Figura 37. *Man-Made* #1 (Fuente: Elaboración propia)

Estamos ante una de las fotografías con un mayor impacto visual de esta colección. Se trata de una imagen en formato vertical y con una luz fría bastante potente sobre el rostro de la modelo. Podría catalogarse como una versión más de la colección de fotos *Inmaculee* del propio Miles Aldridge. La razón por la que se ha realizado esta fotografía es por el gran simbolismo que muestra en relación a la temática de mujer como objeto sexual.

En primer lugar percibimos a una mujer pálida vestida con lo que parece ser el manto de una virgen, pudiendo sacar de esto la idea que la sociedad impone sobre cómo debe comportarse la mujer a ojos de los demás. Debe ser casta y pura, comportarse como una niña buena y no ir contra las normas. Sin embargo, su postura denota un significado erótico o sexual, indicando de este modo que, a pesar de mantener un buen comportamiento, debe saber seducir al hombre y, por supuesto,

tendrá que conservar su atractivo femenino eternamente. Además, otro elemento que cobra peso en la imagen serían las lágrimas, mostrando el descontento que produce en la mujer dicha situación.

Para conseguir que esta imagen resaltara aún más, se elaboró previamente la corona de forma manual y se seleccionó la tela más idónea para simular el manto. Además se prestó especial atención al maquillaje para poder simular el rostro de la virgen. En cuanto a la edición, lo más importante sería el suavizado de la piel y corregir un poco la iluminación de la fotografía.



Figura 38. *Man-Made #2* (Fuente: Elaboración propia)

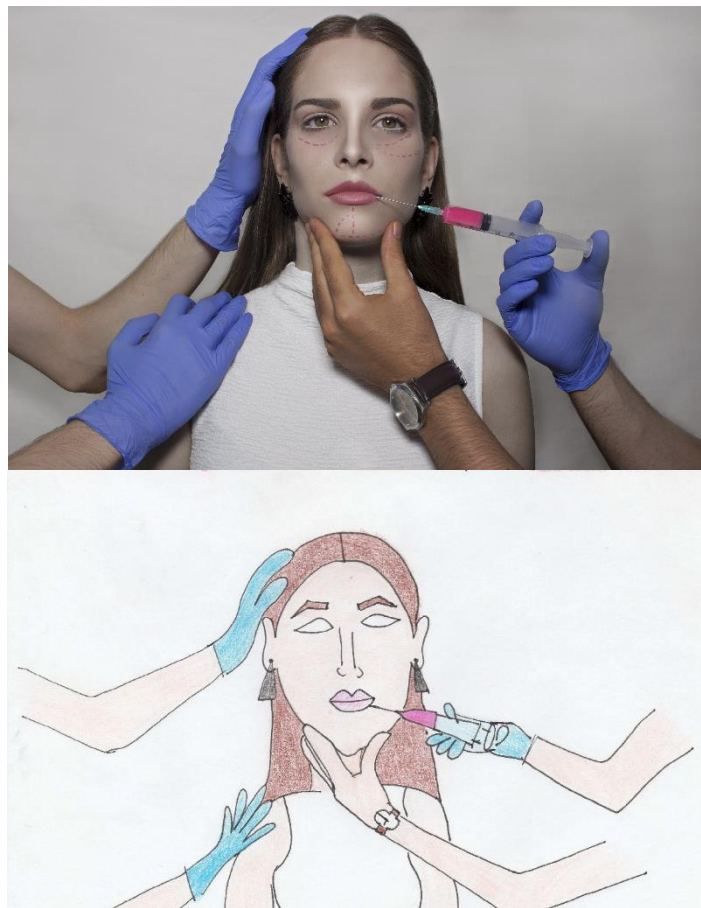
En este caso nos encontramos ante una fotografía en formato horizontal, también muy cargada de simbolismo. La iluminación aquí recae directamente sobre el rostro de la modelo y la muñeca, jugando un poco con las sombras del resto de la

imagen. Además, se empleó una iluminación con filtro de color, en este caso rojo, para simular una especie de vidriera y conseguir una imagen más tétrica.

Una vez más la modelo aparece con una expresión seria y ausente, junto a una muñeca de porcelana. La silla sobre la que ambas están apoyadas es una antigua silla reclinatorio, de las que se usaban para rezar y, en la parte superior aparece una cruz. De esta forma podríamos establecer cierta relación entre todos estos elementos. La idea fundamental sería el modo en el que, desde que es una niña, a la mujer se le ofrecen muñecas a las que tiene que mimar, peinar y cuidar para que se vean bonitas. Desde este momento quiere parecerse a este juguete al que adora y acaba siendo un vivo reflejo de ella misma. Casi sin darse cuenta se convierte en un objeto inerte que se maquilla y se peina para contentar a los demás, para el disfrute del hombre. La cruz simbolizaría esa adoración que la niña siente por su muñeca y, la postura de la modelo, la actitud pasiva que mantiene desde ese momento.

En cuanto al proceso destacar la creación de una iluminación de color mediante el uso de filtros y, además, los detalles en cuanto al escenario y atrezzo, a los que se prestó especial atención.

En la edición destacar la saturación del color y el perfeccionamiento de la piel para asemejarse a la muñeca de porcelana.



La tercera foto de esta colección cuenta con una estética muy diferente a las anteriores. Es una imagen con formato horizontal y una iluminación centrada en la modelo, simulando la luz fría de un quirófano.

En este caso la idea principal consiste en una mujer que se somete a una operación de estética, y a su alrededor aparecen manos masculinas que sujetan su rostro. De esta forma podría explicarse cómo la sociedad y, concretamente, el hombre con sus constantes exigencias a cerca del físico de la mujer la llevan a querer verse siempre perfecta, sin ser ella realmente quien busca esos cambios.

Para esta fotografía tan solo se requería un fondo plano blanco, acompañado de ciertos elementos de color como los guantes o el contenido de la jeringuilla. Sin embargo se ha prestado especial atención al maquillaje, vestuario y peinado de la modelo. La edición esta vez ha consistido en el perfeccionamiento de la piel, la corrección del fondo para conseguir un mayor equilibrio, y algunos ajustes para lograr una perfecta simetría. Inspirada en la colección *Nip.Tuck.Or Else* de Miles Adridge.

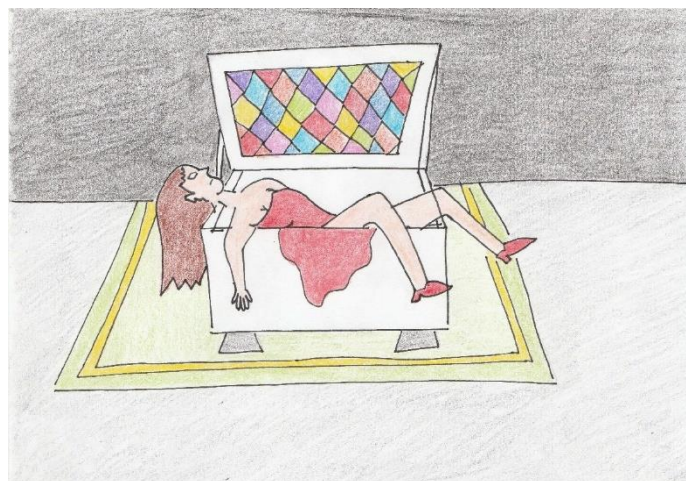


Figura 40. *Man-Made #4* (Fuente: Elaboración propia)

A continuación nos encontramos con una fotografía en formato horizontal bastante llamativa. En este caso la iluminación es muy diferente a todo lo que habíamos visto anteriormente y mediante la utilización de distintos focos se ha conseguido concentrar la atención en el centro de la imagen.

La modelo aparece dentro de un baúl con una ropa muy vistosa y elegante. La postura de la mujer recuerda a la de una muñeca abandonada, un objeto del que nadie se acuerda y que, sin embargo, se mantiene perfecto. De esta forma se pretende transmitir la idea de cómo, por las exigencias de la sociedad, la mujer acaba siendo una más entre la multitud, obsesionada con su aspecto físico, pero nadie se fija en ella, pasa desapercibida.

Para este caso en particular había que conseguir un atrezzo y un vestuario muy concreto y, una vez hecho esto, la iluminación era lo más importante para llegar al efecto deseado. En cuanto a la edición, se ha utilizado principalmente para saturar el colorido de la imagen, palidecer y perfeccionar la piel, y conseguir un fondo más uniforme.



Figura 41. *Man-Made #5* (Fuente: Elaboración propia)

Por último en esta serie fotográfica nos encontramos con una imagen que quizá sea la que más definiría esta crítica en cuestión, la mujer como objeto sexual que Miles Aldridge trata repetidas veces, y que se basa en su colección *Semi-detached*, formada por un conjunto de fotografías donde aparecen objetos rotos y mujeres etiquetadas como un producto comercial.

Se trata de una foto en formato horizontal y con una iluminación bastante característica. Además de iluminarse el rostro de la modelo con una luz fría, cuenta con una luz más cálida para la zona ensombrecida del cuerpo. En cuanto a la idea que pretende mostrar esta fotografía es cómo la mujer se convierte en un objeto con un determinado precio, un bien material del que el hombre se deshace a su antojo y sustituye con facilidad, siempre y cuando la mujer siga viéndose cuidada y perfecta, como si de una muñeca se tratase. Los pies que cuelgan de la cama representarían la mujer actual, la que “usa” en ese momento, y la mujer que aparece en el suelo sería la que sustituiría a esta, cubierta por un envoltorio como un juguete sin estrenar.

En esta fotografía era muy importante la selección de un escenario adecuado y de un vestuario acorde a la misma, además de una correcta iluminación para simular una escena mucho más macabra y siniestra. Además del color, la edición ha consistido principalmente en un minucioso trabajo para perfeccionar y suavizar la piel de la modelo.

3.3 Luxury Girls

Las siguientes cinco fotografías que recoge esta serie se basan en el consumo impuesto por la sociedad y asociado a la figura de la mujer, que vive atada a una constante necesidad por adquirir productos de belleza que no necesita.



Figura 42. *Luxury Girls #1* (Fuente: Elaboración propia)

La primera imagen de esta colección es una de las más coloridas de todo el conjunto. Cuenta con un formato horizontal y una iluminación homogénea para toda la escena, destacando por encima de todo la cara de la modelo. Inspirada en la estética y el colorido de colecciones como *I only want you to love me* o *China Special*.

La modelo en esta imagen aparece sentada sobre un llamativo fondo y rodeada de coloridas bolsas. De una de ellas se han caído una serie de productos de belleza. Mediante estos objetos y la pose de la modelo, que parece recordar a una Barbie, se pretende mostrar la idea del consumo masivo al que vive atada la mujer, comprando continuamente productos que la hagan sentirse más femenina y cómoda en medio de la sociedad. No busca verse bien a sí misma, sino conseguir la aprobación y las miradas del resto.

Para esta fotografía se consiguieron una serie de fondos de colores sobre los que se situaría la modelo, y se buscó un atrezzo colorido en la línea de las colecciones mencionadas. En la edición se perfeccionó la piel, se eliminaron sombras indeseadas y se consiguieron unos fondos más homogéneos.

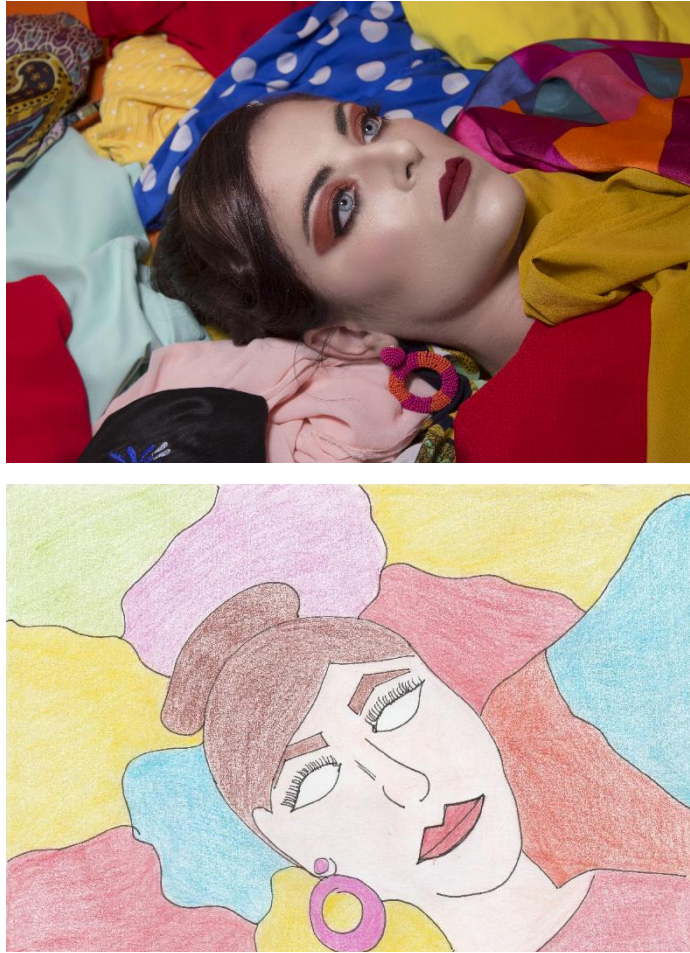


Figura 43. *Luxury Girls #2* (Fuente: Elaboración propia)

A continuación vemos una fotografía repleta de color y, en este caso, se trata de un primer plano que nos permite apreciar con mayor detalle la piel de la modelo, imitando la de una muñeca. Se trata de una imagen con un formato horizontal y una iluminación centrada en el rostro de la mujer. Aparece rodeada de diferentes prendas de ropa que la cubren, representando una sensación de ahogo causada por el constante consumo de bienes inmateriales asociado a la mujer. De la misma forma que ocurre con la fotografía anterior, prevalece la idea de contentar a los demás a través del cuerpo femenino, decorarlo para las miradas ajenas.

En este caso tan solo era necesaria la búsqueda de prendas de ropa de colores llamativos, pero sí se hizo especial hincapié en el maquillaje y peinado de la modelo

para conseguir un resultado impecable. Todo ello, acompañado de un proceso de edición para perfeccionar la piel, suavizarla y saturar los colores de la imagen.



Figura 44. *Luxury Girls #3* (Fuente: Elaboración propia)

La tercera fotografía de esta colección es una imagen en horizontal, realizada esta vez con una luz natural al estar tomada en un escenario exterior. Continúa en la línea de las fotografías de esta serie, mostrando la ostentación y el consumo que continuamente se liga a la figura femenina. Esta vez la modelo posa sujetando unas bolsas de la compra, en lo que parece ser la puerta de su casa. Se trata de una vivienda grande y lujosa que nos recuerda a vecindarios y casas americanas. Además, la estética de esta puede recordar a colecciones como *From here to maternity*, fotos tomadas en exteriores y que pueden parecer montajes realizados a posteriori, siendo una fotografía tomada igual que el resto. Otro detalle a destacar son las bolsas y los zapatos que

aparecen a ambos lados de la modelo. Con ello lo que se pretende mostrar es la idea de repetición de estas acciones y situaciones por parte de la mujer a lo largo de su vida.

Para tomar esta fotografía bastó con encontrar un exterior adecuado a la idea que se tenía y, una vez localizado, pedir permiso a los dueños de la casa. En cuanto a la edición se han corregido ciertos detalles del cielo, la carretera, y los colores de los distintos objetos.



Figura 45. *Luxury Girls #4* (Fuente: Elaboración propia)

En esta fotografía volvemos a tener como principal protagonista el color y cuenta con una iluminación centrada en el rostro y la mano de la modelo. Se trata de un primer plano en el que la modelo se abanica con unas tarjetas de crédito. Mediante este gesto evoca una sensación de lujo y despilfarro, sintiéndose cómoda en este contexto al ser la sociedad quien, de una forma indirecta, la empuja a consumir bienes que no necesita. De igual forma que en el resto de fotografías aparece con un maquillaje impecable y luce perfecta ante los demás.

Como elementos a destacar mencionar la sensación de movimiento tanto del pelo como de la mano al mover las tarjetas, algo que se tuvo en cuenta a la hora de planificar la sesión.

En cuanto a la edición, cobra un gran peso en esta fotografía ya que se han perfeccionado, además de la piel, elementos como las tarjetas, el fondo y la luz, de tal forma todo se viera más limpio.



Figura 46. *Luxury Girls #5* (Fuente: Elaboración propia)

Por último nos encontramos con una imagen bastante diferente a las anteriores. En este caso, tan solo vemos un primer plano de la modelo iluminado con una luz fría, pero no aparecen otros elementos en la imagen.

Esta fotografía con formato vertical es mucho más sencilla que las anteriores en lo que respecta a la composición y encuadre pero, sin embargo, estéticamente tiene algo que la caracteriza. A pesar de que lo veíamos en la foto anterior, en este caso el efecto de movimiento se aprecia en torno al rostro y cuerpo de la modelo. Este efecto podría transmitir sensación de movimiento o fugacidad, relacionándolo con el deseo de la mujer por escapar de la situación que vive. Busca evadirse de esta triste realidad que hace que lo que importa no sea ella misma, sino lo que el resto opine de ella. Quiere verse bien, pero haga lo que haga, que sea por elección propia, no por lo que el resto le exige.

Miles Aldridge cuenta con varias series fotográficas empleando esta técnica, concretamente *Lights* o *Blurred Beauty*.

4. CONCLUSIONES

Una vez estudiada la obra de Miles Aldridge podemos deducir que se trata de uno de los fotógrafos más innovadores dentro del panorama de la moda. Como hemos ido analizando con sus diferentes colecciones, se trata de un artista inmerso en una constante contradicción: trabajar para prestigiosas revistas de moda, advirtiendo de un modo sugerente y provocativo a cerca del peligro que pueden acarrear este mundo.

Centrándonos en el papel que juega la mujer dentro de su obra podemos apreciar cómo, de la misma forma que muestra a bellas modelos luciendo lujosas prendas, nos transmite una situación real, adaptada a su modo de ver el arte y la fotografía y, sobre todo, homenajando a su principal inspiración, su madre.

Elementos como la estética Weegee, el Pop Art, y la fantasía juegan un papel fundamental en toda su obra, lo que lleva a Miles Aldridge a conseguir unos resultados estéticos de película.

A lo largo del trabajo, han ido surgiendo algunas dificultades, en especial en lo que respecta a la parte teórica de este. Al elegir el tema que se iba a desarrollar no se tuvo en cuenta la escasa información tanto biográfica como de la obra del artista. De esta forma, fue necesario la búsqueda de multitud de entrevistas publicadas en diferentes webs y, haciendo las traducciones correspondientes de idiomas como alemán e inglés, se fueron extrayendo poco a poco los detalles más relevantes de la vida de Miles. En cuanto a la parte práctica, aunque ha sido difícil conseguir ciertos escenarios y elementos de atrezzo, el mayor obstáculo que se ha encontrado ha sido la gran cantidad de horas empleadas en la edición de cada fotografía. Debido a la falta de medios con los que cuenta el fotógrafo, algunas de las ideas que se tenían para las imágenes han tenido que recrearse mediante programas de edición, pero consiguiendo un buen resultado.

A pesar de estas dificultades, los objetivos planteados se han superado gratamente. En cuanto al objetivo general se ha conseguido realizar un profundo estudio acerca del papel de la mujer en la fotografía de Miles Aldridge.

En lo que respecta a los objetivos específicos, se han ido cumpliendo a medida que se avanzaba en este proyecto. Los detallamos por parte para observarlos detenidamente:

- En cuanto al primer y segundo objetivo, se ha conseguido realizar un profundo estudio sobre la obra fotográfica de Miles Aldridge, recopilando la información necesaria de diferentes soportes como revistas, libros o web. Han sido de gran ayuda para entender su estilo y poder acercarse un poco más a forma de ver la fotografía.
- El tercer objetivo, saber extraer datos mediante entrevistas publicadas, debido a la falta de información biográfica existente, ha sido uno de los más importantes en el desarrollo de este proyecto. Así, ha sido posible conocer aspectos de su vida personal que le han empujado a tener este peculiar estilo.
- El cuarto objetivo, que consistía en hacer un estudio sobre la situación actual de la mujer mediante la obra del autor, se ha superado favorablemente ya que, a través de sus diferentes colecciones y campañas de moda, hemos podido extraer las ideas más importantes en relación a la realidad que vive la mujer hoy en día.
- En quinto lugar, seleccionar los datos adecuados mediante una correcta toma de decisiones ha sido una tarea fundamental para poder estructurar concretamente este trabajo.
- Respecto al sexto objetivo, se ha podido comprender la fotografía del autor e ilustrarla adecuadamente gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera, y de esta forma, gracias a los conocimientos adquiridos, ha sido mucho más sencillo captar su estilo.
- Como séptimo objetivo se ha conseguido planificar minuciosamente las diferentes sesiones fotográficas, y a pesar de que ha sido uno de los que requerían una mayor concentración para que todo saliera perfecto, el resultado ha sido el esperado.

- También se ha conseguido superar el octavo objetivo, escoger de forma correcta a los modelos, los escenarios y el atrezzo, de acuerdo al estilo del autor. A pesar de la falta de medios, mucha gente ha colaborado para que el resultado fuese el mejor posible.
- Uno de los objetivos más importantes ha sido el número nueve, mejorar la técnica de edición fotográfica en los diferentes softwares de edición. Mediante la realización de este proyecto se han podido ampliar los conocimientos y conseguir mayor soltura en programas de edición como Adobe Photoshop.
- Por último, se ha logrado superar el objetivo número diez, saber comunicar con total claridad el contenido de este trabajo, gracias a un profundo conocimiento previo acerca del tema y una correcta exposición de las distintas partes que conforman este trabajo.

A nivel personal, como conclusión se podría decir que la elección de dicho autor para llevar a cabo este trabajo ha estado condicionada por el poco conocimiento que existe acerca de este más allá del mundo de la moda. Una vez que se tuvo constancia acerca de Miles Aldridge y ver varias de sus obras, creció la curiosidad por indagar más sobre él, y conocer a fondo todos los aspectos de su carrera. Gracias a ello se han podido ampliar conocimientos sobre fotografía y retoques de belleza. Además, mencionar lo grata que ha resultado esta experiencia, siendo este el primer proyecto fotográfico personal realizado, basado en la obra de un artista.

5. FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5.1 Bibliografía

ALDRIDGE, Miles. *I only want you to love me*. 1ª ed. Nueva York: Rizzoli International Publications, 2013.

BERNAL, Francisco. *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*. 1ª ed. Barcelona: Ediciones Omega, 2003.

DE BEAUVOIR, Simone. *El segundo sexo*. 8ª ed. Madrid: Ediciones Cátedra, 2017.

EVANS, Mary. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva Ediciones, 1998.

SOUGEZ, Marie – Loup. *Historia de la fotografía*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1999.

VIGARA TAUSTE, Ana María; JIMÉNEZ CATALÁN, Rosa María. *“Género”, sexo, discurso*. Madrid: Ediciones del Laberinto, 2002.

5.2 Webgrafía

Miles Aldridge Official Website [Consulta: 10 enero 2018, 17 febrero 2018, 14 agosto 2018]. Disponible en: <http://www.milesaldridge.com/>

Interview Magazine: Miles Aldridge keeps building the mystery [Consulta: 12 enero 2018]. Disponible en: <https://www.interviewmagazine.com/art/miles-aldridge-i-only-want-you-to-love-me>

Evening Standard: The women in the pictures are often based on my mother, 2013 [Consulta: 12 enero 2018]. Disponible en: <https://www.standard.co.uk/go/london/exhibitions/miles-aldridge-interview-the-women-in-the-pictures-are-often-based-on-my-mother-8684897.html>

London Calling: Your essential Cultural Edit, Please Return Polaroid, 2016 [Consulta: 18 enero 2018]. Disponible en: <https://www.londoncalling.com/features/please-return-polaroid-an-interview-with-miles-aldridge>

What's on: by country & town house, 2017 [Consulta: 4 mayo 2018]. Disponible en: <https://www.countryandtownhouse.co.uk/culture/miles-aldriged-art/>

Unseen: Interview with an Artist: Miles Aldridge, 2016 [Consulta: Consulta: 4 mayo 2018]. Disponible en: <http://unseenamsterdam.com/interview-artist-miles-aldridge>

Lyndsey Ingram: Purple Interviews Miles Aldridge, 2017 [Consulta: 7 mayo 2018]. Disponible en: <http://lyndseyingram.com/diary/interview/purple-interviews-miles-aldridge/>

Vogue Italia: Interview Miles Aldridge, 2010 [Consulta: 20 enero 2018]. Disponible en: <https://www.vogue.it/en/photography/interviews/2010/11/19/miles-aldridge/>

Esthetica: Miles Aldridge, the enduring analogue, 2016 [Consulta: 8 mayo 2018]. Disponible en: <http://www.aestheticamagazine.com/interview-miles-aldridge-please-return-polaroid/>

Dazed, I only want you to love me, 2013 [Consulta: 17 enero 2018]. Disponible en: <http://www.dazeddigital.com/fashion/article/16587/1/miles-aldridge-i-only-want-you-to-love-me>

Disegno Daily, Miles Aldridge on fashion photography, 2013 [Consulta: 17 enero 2018]. Disponible en: <https://www.disegnodaily.com/article/miles-aldridge-on-fashion-photography>

The Cut, Miles Aldridge: The photographer with an undying love for women, 2013 [Consulta: 20 enero 2018]. Disponible en: <https://www.thecut.com/2013/04/miles-aldridge-and-his-undying-love-for-women.html>

AAD, Impenetrable Strangeness: Sitting down with Miles Aldridge, 2016 [Consulta: 11 febrero 2018]. Disponible en: <https://www.art-antiques-design.com/art/691-impenetrable-strangeness-sitting-down-with-miles-aldridge>

Bullet Media, The fucked up world according to Miles Aldridge, 2013 [Consulta: 12 febrero 2018]. Disponible en: <http://bulletmedia.com/article/the-fucked-up-world-according-to-miles-aldridge/>

Vogue British, Bittersweet Miles: I only want you to love me, 2013 [Consulta: 12 febrero 2018]. Disponible en: <https://www.vogue.co.uk/gallery/miles-aldridge-somerset-house-exhibition-preview-interview>

Mortimer Hoysse, Miles Aldridge: creating the art of obsession, 2018 [Consulta: 1 junio 2018]. Disponible en: <https://www.mortimerhouse.com/notebook/article/miles-aldridge/>

Art Zealous, 2017 [Consulta: 10 mayo 2018]. Disponible en: <https://artzealous.com/famed-photographer-miles-aldridge-talks-got-cinema-and-his-new-project/>