

**UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



**EL ROL DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS EN  
TELEVISIÓN: CONDICIONADAS POR SU GÉNERO**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Trabajo presentado por Dña. Raquel Rivas Jiménez para la obtención del título de Comunicación Audiovisual, bajo la dirección del profesor Dña. Clara Eugenia Marcos Gómez

BADAJOS  
2020

## **“La brecha de género en el periodismo deportivo”**

Trabajo presentado por Dña. Raquel Rivas Jiménez para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500381), del título de Comunicación Audiovisual (curso 2019-2020), bajo la dirección de Dña. Clara Eugenia Marcos Gómez, profesor del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Raquel Rivas Jiménez.

Fdo. Clara Eugenia Marcos Gómez.

## **Resumen**

En la actualidad la información deportiva sigue siendo la más consumida por los usuarios. Si atendemos a los profesionales que nos dan esa información podemos ver que existe gran desigualdad de género en ese campo tanto desde un punto de vista cuantitativo, menos mujeres, como cualitativo, no realizan las mismas tareas.

A pesar de que se esté tratando de alcanzar la igualdad en el periodismo como en tantas áreas del ámbito social y laboral, aún sigue habiendo diferencias en la cobertura de información deportiva en televisión. La presencia masculina es notoria tanto si el foco es sobre los profesionales, hombres o mujeres, como si es sobre los protagonistas de las disciplinas deportivas.

Un repaso por la literatura académica que aborda estas diferencias y las pone de manifiesto, unida a una recopilación de declaraciones públicas realizadas por periodistas deportivas mujeres, en medios de solvencia sobre los condicionantes de género en el ejercicio de su profesión, así como una observación de una muestra de cinco programas de televisión deportivos actuales, en distintas modalidades, nos permitirán responder a la posible diferencia en el rol que las mujeres periodistas del área del deporte desempeñan en pleno siglo XXI.

La mujer periodista deportiva desempeña un rol distinto a sus homólogos hombres. Están condicionadas por su género no sólo en la imagen que proyectan en la televisión en los programas sino también en el rol profesional, alejado del ámbito de la opinión y centrado en el apoyo informativo que sustenta el periodista masculino.

**Palabras clave:** mujer, deporte, género, periodismo, televisión, desigualdad.

## **Abstract**

Nowadays sports information is the most consumed by the users, but if we attend to the professionals who give us the information, we can see that there is great gender inequality in this profession both from a quantitative point of view, fewer women, and qualitative, without performing the same tasks.

In spite of we are working to achieve the equality in the journalism, like in so many areas of the social and labor sphere, there are still differences in the sport information coverage in television depending on if the professionals are male or female. Male presence is notorious even if the focus is about professionals, men or women, and if it is on the protagonists of sports disciplines.

An academic literature review that approaches these differences and reveals them, together with a compilation of public statements made by female sports journalists, in solvency media on gender constraints in the exercise of their profession, as well as an observation of a sample of five current sports television programs, in different modalities, which they allow us to respond to the difference in the role that female journalists play in the sports information industry in the 21st century.

Female sports journalist plays a different role than her male counterparts. They are conditioned by their gender not only in the image that they project in the television programs but also in the professional role, far from the opinion field and focused on the informative support that sustains the male journalist.

**Keywords:** women, sport, gender, journalism, television, inequality.

## ÍNDICE GENERAL

1 INTRODUCCIÓN .....	3
2 OBJETIVOS .....	5
3 METODOLOGÍA.....	6
4 LOS ROLES DE LOS PERIODISTAS SEGÚN SU GÉNERO .....	7
4.1 El techo de cristal .....	7
4.2 Figura de la mujer como profesional en el periodismo deportivo.....	12
4.3 Perfil de las presentadoras deportivas en televisión .....	19
4.4 Machismo en el periodismo deportivo .....	26
4.5 Los programas deportivos actuales en televisión .....	32
4.6 Mujeres referentes del periodismo deportivo en España.....	35
4.7 Presencia de mujeres periodistas deportivas mayores de 50 años en televisión	43
5 CONCLUSIONES .....	46
5.1 Reflexión personal.....	49
6 BIBLIOGRAFÍA .....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS E ILUSTRACIONES

Fig. 1. <i>Equipos directivos de las 30 mayores empresas de medios en España.</i> (Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018. Cifras en porcentajes).....	8
Fig. 2. <i>Licenciados y graduados en Periodismo en España por sexos.</i> (Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018).....	9
Fig. 3. <i>Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje</i> (Fuente ABC) .....	14
Fig. 4. <i>Antena 3 deportes Alex Morgan.</i> (Fuente Google).....	16
Fig. 5. <i>Sara Carbonero Mundial 2010</i> (Fuente Google) .....	24
Fig. 6. <i>Sara Carbonero</i> (Fuente Google).....	25
Fig. 7. <i>Susana Guasch</i> (Fuente Google) .....	26
Fig. 8. <i>Eurocopa 2012 periodistas Mediaset</i> (Fuente Google).....	28
Fig. 9. <i>Mundial 2018 periodistas Mediaset</i> (Fuente Google).....	29
Fig. 10. <i>Mundial basket 2019 periodistas</i> (Fuente Google) .....	30
Fig. 11. <i>Mari Carmen Izquierdo.</i> (Fuente RTVE).....	36
Fig. 12. <i>Olga Viza</i> (Fuente Google).....	36
Fig. 13. <i>Mercedes Milá</i> (Fuente Google).....	37
Fig. 14. <i>María Escario</i> (Fuente RTVE).....	38
Fig. 15. <i>Paloma del Río</i> (Fuente Google).....	38
Fig. 16. <i>Sara Carbonero</i> (Fuente El Mundo) .....	39
Fig. 17. <i>Silvia Barba</i> (Fuente Planeta de Libros) .....	40
Fig. 18. <i>Susana Guasch</i> (Fuente Verteles).....	40
Fig. 19. <i>Danae Boronat</i> (Fuente Google) .....	41
Fig. 20. <i>Lucía Villalón</i> (Fuente As) .....	41
Fig. 21. <i>Nira Juanco</i> (Fuente Diez Minutos).....	42
Fig. 22. <i>Melissa Jiménez</i> (Fuente Fotogramas) .....	42
Fig. 23. <i>Lara Álvarez</i> (Fuente 20 Minutos) .....	43
Fig. 24. <i>Mónica Marchante</i> (Fuente La Vanguardia).....	44
Fig. 25. <i>Cristina Cubero</i> (Fuente Mundo Deportivo).....	45
Fig. 26. <i>Carme Barceló</i> (Fuente Google) .....	45

# 1 INTRODUCCIÓN

La información deportiva es la más consumida en España, muestra de ello es que el periódico más leído en nuestro país es el diario deportivo Marca que contó en 2019, según el Estudio General de Medios –EGM- con 1.672.000 lectores al día. Otra prueba de que la información deportiva predomina en nuestros gustos e intereses es que las cuotas de audiencia más elevadas en televisión se consiguen con las retransmisiones deportivas. Tanto es así que los partidos de la Champions League en abierto, así como la final de Copa del Rey y los encuentros de la selección española dominan el panorama audiovisual, en lo que a share se refiere, con audiencias superiores a los cuatro millones de telespectadores por partido.

En el año 2017, de las cincuenta emisiones más vistas en televisión, un total de 39 corresponden a partidos de fútbol. Las retransmisiones deportivas representaron el 18,3% de toda la programación de ese año en canales de pago. Estos canales tienen una oferta de programación deportiva destacada y el consumo es de igual forma muy elevado. Ahora nos disponemos a analizar si en el periodismo deportivo hay otro aspecto interesante como es el papel que la mujer, la profesional del periodismo, desempeña en este escenario marcadamente masculino.

Cuando el periodismo se reconoció como profesión, las mujeres tuvieron restringido el acceso a esta actividad profesional debido a la cultura y a las leyes y tuvieron que afrontar una gran discriminación dentro de la misma profesión. A pesar de ello, algunas mujeres trabajaron como editoras, reporteras, periodistas y analistas de deportes incluso antes de los años 90 del siglo XIX (Brown, 2015). En el periodismo deportivo ha habido más trabas ya que, por lo general, se habla de deportes en los cuales los que juegan son hombres y quienes nos lo comentan también lo son.

Actualmente estamos en una época en la que poco a poco hombres y mujeres van teniendo cada vez más igualdad en el ámbito laboral, a pesar de que aun quede mucho camino por recorrer. Es cierto que la presencia de la mujer dando información deportiva no es nueva, pero siendo críticos, pueden tener todavía áreas laborales restringidas pues hay una serie de estereotipos que se repiten como es el de presentadora joven y guapa.

En definitiva, las informaciones deportivas siguen siendo a día de hoy representadas por periodistas o deportistas hombres, quedando la presencia de mujeres

reducida, a nuestro juicio, a simple acompañamiento de la información o como gancho para atraer a más audiencia masculina.

A pesar de que cada vez más se alardee de que se está llegando a la igualdad entre hombres y mujeres, prueba de ello es que cada vez hay más mujeres ocupando altos cargos, queda aún mucho camino por recorrer. Y es que la mujer sigue chocando con el conocido como techo de cristal que le imposibilita evolucionar en su trayectoria profesional, por no hablar de la diferencia de salarios en el desarrollo de una misma actividad, la conocida como brecha salarial.

Quizá la raíz de este problema este en el propio deporte y es que en el ejercicio de esa actividad también hay desigualdad, tanto en la presencia de deportes masculinos que son mayoritarios en los medios frente a los deportes femeninos, como que la presencia en los medios de información deportiva femenina sea casi inexistente. Todo ello potencia además la invisibilidad que sufre el deporte femenino y, por tanto, la mujer en el desarrollo del periodismo deportivo y es que la sociedad parece obviar el hecho de que cada vez haya más mujeres tanto practicando como consumiendo deporte.

La profesora Clara Sainz de Baranda señalaba en su estudio "*Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*" del año 2015, que la mujer era sujeto noticioso únicamente en el 5% de los casos, unas veces sola (2%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (3%), mientras que el hombre lo era en el 92%<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Compromiso empresarial. 21 mayo 2018. Los medios de comunicación invisibilizan el deporte femenino. Recuperado de: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/05/los-medios-de-comunicacion-invisibilizan-el-deporte-femenino/>



## 2 OBJETIVOS

Objetivo general: despertar conciencia y demostrar la gran brecha existente entre hombres y mujeres en la realización de sus funciones dentro del periodismo deportivo, así como la escasa presencia de las profesionales femeninas en los medios y el trato desigual con respecto a sus homólogos masculinos.

Objetivos específicos:

1. Evidenciar que en España los puestos de narradores deportivos en televisión son desempeñados, de forma mayoritaria, por hombres.
2. Las mujeres periodistas representan principalmente los papeles de presentadoras o de reporteras.
3. Mostrar el trato sexista al que declaran verse sometidas algunas profesionales del periodismo deportivo.
4. Seleccionar ejemplos de programas deportivos en los que la mujer periodista en ocasiones participe como reclamo de audiencia.
5. Demostrar que la presencia de la mujer es mayor en programas televisivos que en prensa y programas radiofónicos para plantear su posible función como reclamo al mostrar su imagen.

### 3 METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos planteados anteriormente he decidido hacer un trabajo de revisión de bibliografía de diferentes publicaciones en las que algunos de estos elementos, objeto de interés, son analizados por académicos de diversas publicaciones: libros y artículos publicados en los últimos años y recogido en Dialnet.

Literatura académica que respalde la posible brecha existente entre hombres y mujeres en la realización de sus funciones profesionales dentro del periodismo deportivo a lo largo del tiempo y en distintos soportes audiovisuales. Así como presencia de las profesionales femeninas en los medios y las labores o roles que desempeñan con respecto a sus homólogos masculinos.

Además he procedido a realizar una selección de distintas declaraciones efectuadas por las periodistas deportivas, destacadas y representativas, de los últimos diez años, en entrevistas concedidas a medios de comunicación solventes de difusión nacional (El País, El Mundo, ABC...) en las que manifiestan su opinión sobre un posible trato machista o sobre su profesión y los condicionantes de su género en el rol profesional que han tenido o tienen. Así como también expongo los testimonios de aquellas mujeres que fueron pioneras en el periodismo deportivo en nuestro país.

Para sistematizar la observación de las posibles diferencias de rol por género, en el ámbito deportivo periodístico, me he fijado en siete aspectos esenciales con la idea de conseguir esos objetivos que se estructuran en distintos aspectos sobre los siguientes conceptos:

- 1- El techo de cristal
- 2- La figura de la mujer como profesional en el periodismo deportivo
- 3- El perfil de las mujeres periodistas presentadoras en televisión
- 4- El machismo en el periodismo deportivo
- 5- Los programas deportivos actuales en televisión
- 6- Las mujeres referentes del periodismo deportivo en España
- 7- La presencia de mujeres periodistas deportivas mayores de 50 años en televisión.

Por último he seleccionado cinco programas de televisión: Deportes Cuatro, El Golazo de Gol, Noticias #V, Estudio Estadio y El Chiringuito de Jugones.

## 4 LOS ROLES DE LOS PERIODISTAS SEGÚN SU GÉNERO

A lo largo de las siguientes líneas voy a tratar de demostrar la brecha que existe entre hombres y mujeres en el desempeño de un mismo trabajo dentro del periodismo deportivo, como también hacer ver la escasa presencia de las profesionales femeninas en puestos de narradores deportivos y que la presencia de estas es mayor en programas televisivos que en programas radiofónicos o en prensa por el reclamo que supone su imagen.

### 4.1 El techo de cristal

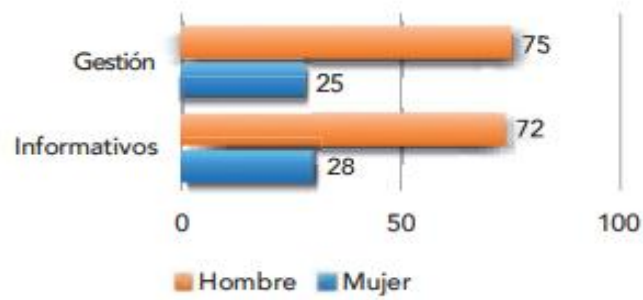
Esta metáfora, acuñada por los expertos en investigaciones sobre género, hace referencia a la existencia de barreras invisibles que encuentran las mujeres a la hora de abrirse paso en su carrera profesional e ir progresando hacia puestos de mayor responsabilidad.

El origen de esta expresión se remonta a un artículo publicado en *The Wall Street Journal* en 1986, del artículo se desprende que, independientemente de los méritos y los éxitos laborales, las mujeres tienen más difícil crecer profesionalmente.

Una de las grandes evidencias del techo de cristal es que las mujeres tienen, por lo general, menor poder adquisitivo como consecuencia de que no llegan a ocupar puestos de alta responsabilidad en las empresas en las que desarrollan su actividad profesional. Hecho que respalda un informe titulado “*Brecha Salarial: El peaje de la discriminación*” y realizado por Comisiones Obreras en el año 2017, las mujeres deben trabajar 109 días más para ganar lo mismo que un hombre. Por otro lado, debido a que las cargas familiares recaen más sobre las mujeres, son ellas las que optan por reducir sus jornadas o por conformarse con trabajos a tiempo parcial.

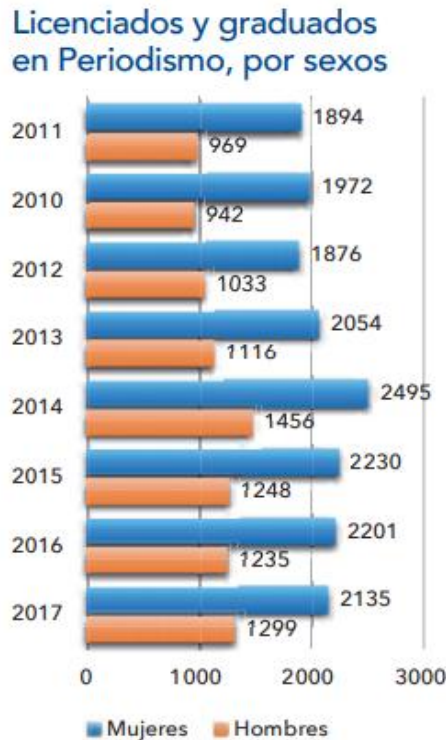
En 2018 el *Informe anual de la Profesión Periodística* de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) recogía que en los equipos directivos de las 30 mayores empresas de medios de España de los 268 cargos de gestión, el 75% lo ocupan hombres y el 25% mujeres.

### Equipos directivos de las 30 mayores empresas de medios de España



**Fig. 1.** Equipos directivos de las 30 mayores empresas de medios en España. (Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018. Cifras en porcentajes)

Según datos de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas en España), todos los años son miles los estudiantes que se matriculan en Periodismo en toda España, de los cuales el 60% son mujeres pero tan solo un 20% de ellas logran acceder a puestos directivos en empresas periodísticas. Esta relación inversa entre las mujeres graduadas en Periodismo y aquellas que ocupan cargos directivos es a lo que anteriormente me he referido como **techo de cristal**.



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018, con datos de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECyD) y del Instituto Nacional de Estadística (INE). Cifras en alumnos titulados. 2012-2017, con datos MECyD; 2011, con datos INE. Desde 2012 se contabilizan los licenciados y los graduados en Periodismo.

**Fig. 2.** *Licenciados y graduados en Periodismo en España por sexos.* (Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2018)

Los medios de comunicación muy a menudo obvian a las mujeres y sus actividades, proyectando imágenes estereotipadas o que las victimizan. En la prensa podemos apreciar como el número de periodistas mujeres es mucho menor al número de hombres que ejercen esta profesión, siendo esta diferencia patente en cualquiera de los eslabones de la cadena que componen este oficio. El número de mujeres dueñas de medios es mucho menor al de hombres, el número de redactoras mujeres es mucho menor al de hombres, el número de presentadoras de programas deportivos en televisión es mucho menor al de hombres; y el número de mujeres locutoras de radio en el ámbito deportivo, no solo es mucho menor al de hombres, sino que es prácticamente inexistente (Castilla y Linares, 2015).

En la sociedad contemporánea, cuando vemos en la televisión un programa deportivo, cuando sintonizamos una emisora de radio o cuando leemos las páginas físicas o virtuales de un periódico o revista especializada en este campo, podemos

apreciar que la presencia femenina va cobrando mayor protagonismo, desarrollándose así una marca personal (Peschiera, 2016).

Conociendo el papel que ejercen los medios de comunicación en el proceso de socialización de las personas, nos lleva a analizar que en España y en el periodismo deportivo en particular, existe un trato discriminatorio entre los hombres y las mujeres, que pudiera ser el reflejo de muchas parcelas laborales y sociales en el conjunto del país. Con el tiempo el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los géneros más seguidos de la información especializada así como sus periodistas. Estos informadores cuentan con una gran responsabilidad con respecto a otras ramas del periodismo especializado, ya que de sus escritos y comentarios dependerá el comportamiento de los seguidores deportivos (Fumero, 2016).

Toda esta desigualdad cuantitativa de hombres frente a mujeres que llegan a desempeñar funciones de responsabilidad se remonta a años atrás. No fue hasta 1986 cuando se designó a **Pilar Miró** como directora de RTVE, convirtiéndose así en la primera mujer que se situaba al frente de la dirección de un medio en España.

Pero el techo de cristal en el periodismo deportivo comenzó a tener grietas a finales del siglo XX gracias a dos profesionales polifacéticas como son **Mari Carmen Izquierdo** y **Mercedes Milá**. Ellas rompieron los moldes en los deportes, la primera se especializó en fútbol y Milá sobresalió por sus reportajes en el mundo del motor y con entrevistas a Ángel Nieto, Niki Lauda y al que fuera jugador del FC Barcelona Johan Cruyff. Izquierdo y Milá hicieron historia del periodismo deportivo en España junto a **Nuria Pastor**, que empezó a escribir de golf cuando ni siquiera los hombres lo hacían (Valor, 2007).

“La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad” (Alcoba, 1993).

Dentro de la información deportiva, sabemos que el fútbol es del deporte rey en nuestro país y, por tanto, al que más tiempo se dedica en los programas y el que más paginas ocupa en los diarios deportivos. Pero también es un ámbito donde más desigualdad de género encontramos –no tenemos más que ver la desmesurada diferencia salarial que hay entre hombres y mujeres y la disparidad en el reparto televisivo de la cobertura de partidos de fútbol masculino o fútbol femenino-. Pero no solamente son las deportistas las que hacen frente a obstáculos para optar a puestos

directivos una vez que acaban su carrera como deportista profesional, como sí que hacen los deportistas masculinos que ocupan cargos de “Embajadores de La Liga” o incluso pueden llegar a la presidencia de la RFEF. Y es que si el deporte es sin duda un ámbito donde no se ha alcanzado ni el reconocimiento ni la igualdad de sexos, en el periodismo deportivo se dan situaciones similares, pues son muchas las periodistas deportivas las que sufren dificultades para llegar a puestos de dirección en los medios de comunicación.

En primer lugar existe una tradición cultural del deporte orientada únicamente al hombre. En segundo lugar el deporte es el escenario ideal donde se muestra la identidad masculina a través del contacto, la agresión, donde existen estereotipos y desigualdades. A las mujeres se les asocia con la dulzura y la fragilidad y a los hombres con todo lo contrario; la fuerza y la dureza. En tercer lugar, el deporte es sin lugar a dudas un ámbito donde la mujer no ha alcanzado el nivel de reconocimiento del hombre. De hecho, la mayoría de puestos de responsabilidad en las federaciones deportivas están a cargo de hombres (Gimeno, 2014).

El que fuera presidente de la FIFA, Joseph Blatter, reconoció en el año 2014 que *"el fútbol es un deporte macho y aún es un reto asegurar que las mujeres estén representadas en las instituciones del juego"* y que además *"en el fútbol hay renuencia para aceptar mujeres en el comité ejecutivo de la FIFA"*<sup>2</sup>.

**Danae Boronat**, actual presentadora de La casa del fútbol, señalaba en una entrevista concedida al diario El Independiente en 2019 que *"en el periodismo deportivo no hay un techo de cristal, hay un techo de hormigón armado. Yo no aspiro a ser presentadora de televisión durante muchos años porque la lógica te lleva a pensar a que va a entrar gente más joven. Y yo aspiro a dirigir una redacción de deportes, ¿por qué no? Tampoco ha pasado hasta ahora. Nunca un periódico deportivo ha tenido una directora mujer o una redactora jefa mujer. Pero las habrá. Yo quiero tener un cargo con hombres bajo mi responsabilidad y que eso sea una cosa natural"*<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Diario expansión. 5 agosto 2014. El fútbol, un deporte 'macho' y renuente a aceptar mujeres, dice Blatter. Recuperado de: <https://expansion.mx/deportes/2014/08/05/el-futbol-un-deporte-macho-y-renuente-a-aceptar-mujeres-dice-blatter>

<sup>3</sup> El Independiente. 26 mayo 2019. En el periodismo deportivo el techo no es de cristal, es de hormigón armado. Recuperado de: <https://www.elindependiente.com/tendencias/2019/05/26/danae-boronat-en-el-periodismo-deportivo-el-techo-no-es-de-cristal-es-de-hormigon-armado/>

Sin embargo, la periodista **Lucía Villalón** se mostraba más optimista y confesaba en una entrevista concedida al diario ABC que *“sí que es verdad que la mujer está en una situación minoritaria, pero creo que es una cuestión de evolución. Hace diez años había aún menos mujeres que ahora, pues dentro de otros diez habrá más aún. Va a ser una cosa que se vaya compensando, al igual que el deporte femenino”*<sup>4</sup>.

## 4.2 Figura de la mujer como profesional en el periodismo deportivo

El origen de toda esa desigualdad de la mujer en el deporte bien podría remontarse a la época del Franquismo donde todos los ámbitos educativos -incluido el deportivo- estaban controlados por el Régimen Franquista, en este caso concreto por la **Sección Femenina**.

El objetivo principal de la Sección Femenina en el deporte era conseguir la estética corporal armoniosa y no pecaminosa para desarrollar una mujer que les permitiera tener y criar hijos sanos y robustos (Machado Arenós, 2019).

La Sección Femenina, por tanto, apostaba por la ejecución de diferentes actividades asignadas a las mujeres, rechazando todas aquellas que fueran individuales y competitivas y también las que perjudicasen al cuerpo femenino. Una de las mayores preocupaciones de la Sección Femenina referida al deporte fue la indumentaria que debía llevar la mujer para la realización de actividades físicas y deportivas, la cual no debía ser ni provocativa ni debía exaltar el cuerpo de la mujer.

Es más, el NO-DO, que era el noticiero cinematográfico de aquella época, proyectaba una imagen de la mujer deportista basada en estereotipos y acompañada de un discurso machista. Por tanto, hacía una clara distinción entre los deportes masculinos –principalmente el fútbol- en los que la mujer cumplía la función de mera espectadora, y los deportes considerados femeninos y en los que sí se permitía a las mujeres participar, tales como la gimnasia o la natación.

---

<sup>4</sup> ABC. 29 octubre 2019. Lucía Villalón: «No puedo hablar de machismo en el periodismo deportivo». Recuperado de: [https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-lucia-villalon-no-puedo-hablar-machismo-periodismo-deportivo-201910290102\\_noticia.html](https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-lucia-villalon-no-puedo-hablar-machismo-periodismo-deportivo-201910290102_noticia.html)



La **discriminación de género en el deporte** tiene parte de culpa en el hecho de que siga existiendo desigualdad en el periodismo deportivo.

Esta desigualdad en el deporte está fundamentada en los estereotipos, los cuales marcan los comportamientos de las personas limitando su libertad y espontaneidad; a su vez asocian a cada sexo una serie de rasgos que los identifican, relacionando, generalmente, lo masculino con la competitividad, la agresividad y la independencia, y lo femenino con la sumisión, el orden y la pasividad (Scarione Avellaneda, 2017).

Uno de los estereotipos más difícil de cambiar es el de considerar que haya deportes según el sexo. Esto lleva a que se identifiquen los deportes considerados masculinos con la resistencia, la fuerza física, el aspecto atlético o el desarrollo muscular.

La mujer, su cuerpo y las actividades que podía desarrollar han tenido un tratamiento generalmente sexista en la sociedad occidental y en su modelo en relación con la práctica deportiva. Este rol de los medios de comunicación tiende a reforzar estas ideas a través de distintos mecanismos que invisibilizan a la mujer deportista o, cuando la muestran, lo hacen bajo ciertos condicionantes que implican la subordinación con respecto al deporte masculino. Mientras que los hombres deportistas son motivo de noticia en cualquier circunstancia, las mujeres aparecen con mayor frecuencia cuando se trata de enfatizar algún aspecto extradeportivo de interés humano o bien cuando ganan un torneo de gran relevancia (Scarione Avellaneda, 2017).

Ejemplo de ello lo vemos con deportistas de élite españolas como **Carolina Marín**, **Lydia Valentín** o **Garbiñe Muguruza** que solo son mencionadas en los medios cuando ganan. Y no suelen abrir los informativos con esa noticia, en la mayoría de los casos lo dicen de pasada entre información e información. En el caso de la campeona de halterofilia, Valentín fue noticia por salir maquillada a competir, hecho del que el diario ABC se hacía eco y en 2016 titulaba “*Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje*”<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> ABC. 18 agosto 2016. Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje. Recuperado de: [https://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/rio-2016/abci-lydia-valentin-hercules-maquillaje-201608122344\\_noticia.html](https://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/rio-2016/abci-lydia-valentin-hercules-maquillaje-201608122344_noticia.html)



**Fig. 3.** *Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje* (Fuente ABC)

La primera conclusión que se destaca en cuanto a la representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación es la casi total ausencia mediática de la presencia de las deportistas en los campeonatos, juegos, jornadas y cualquier acto en el que estén involucradas (López Díez, 2011).

Otro caso lo vemos en la tenista estadounidense **Serena Williams**, que pese a haber ocupado la primera posición en el ranking WTA durante 319 semanas, actualmente es noticia por su peso -tras haber sido madre en 2017- y por los atrevidos looks que lleva para disputar los partidos. La tenista estadounidense ha protagonizado titulares como “*Williams rompe la etiqueta*” (La Vanguardia) o “*Los 10 looks más llamativos de Serena Williams*” (Mundo Deportivo).

La llegada de Internet hizo pensar que se acabaría con el monopolio de la información deportiva masculina, pero no ha sido así. Internet ha servido para sexualizar también la información deportiva femenina y que, lejos de ser noticias deportivas, se aborden temas más propios de crónica social.

Pensábamos que el periodismo digital iba a borrar las excusas de que no había espacio para hablar de mujeres deportistas y nos hemos equivocado, utilizan toda una fotogalería para hablar del cuerpo de esas deportistas o de las propias periodistas (Sainz de Baranda, 2013).

En un estudio titulado “*Mujeres y deporte en los medios de comunicación*” y realizado por Clara Sainz de Baranda, profesora del Departamento de Periodismo y

Comunicación de la Universidad Carlos III, tras haber observado noticias y titulares de los cuatro diarios deportivos de mayor tirada en nuestro país como son Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport. Sainz de Baranda ha analizado el tratamiento de los medios deportivos con la información femenina entre 1979 y 2010 donde destaca que *“Los números reflejaron que la mujer era sujeto noticioso únicamente en el 5% de los casos, unas veces sola (2%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (3%), mientras que el hombre lo era en el 92%. Lo peor de todo es que siete años después, y con el deporte femenino español, por ejemplo, ganando más medallas en los últimos Juegos Olímpicos que el masculino, apenas nada ha cambiado”*. Otra conclusión que extrae la profesora Sainz de Baranda es que *“el deporte no está bien tratado en los medios de comunicación. Se centra excesivamente en el fútbol y, por ende, en los hombres. Además del fútbol, en los deportes donde hay mayor invisibilidad de la mujer son el baloncesto, automovilismo, ciclismo y tenis”*.

No tenemos más que ver que en numerosas ocasiones las noticias de las mujeres deportistas viene acompañada, no por sus logros deportivos, sino por su faceta de mujer que compagina el deporte con su labor de madre o haciendo referencia a su estado civil, si está casada, “si es novia de”, etc. Y es que son muchos los informativos que en su sección de deportes dedican un pequeño espacio a esas deportistas que practican alguna actividad física de manera profesional y que además se ocupan del cuidado de sus hijos. Contamos con el ejemplo reciente de Alex Morgan, considerada la mejor futbolista femenina a nivel internacional, es una asidua en nuestros informativos televisivos –en este caso en Antena 3 Deportes- por seguir entrenando estando embarazada de siete meses.

Haciendo una búsqueda en Google de **Alex Morgan**, los tres primeros videos que aparecen son referidos a su embarazo y el cuarto es un video suyo haciendo twerk tras ganar con su selección el Mundial Femenino de 2019. Cabe destacar que todos los videos son de Antena 3.

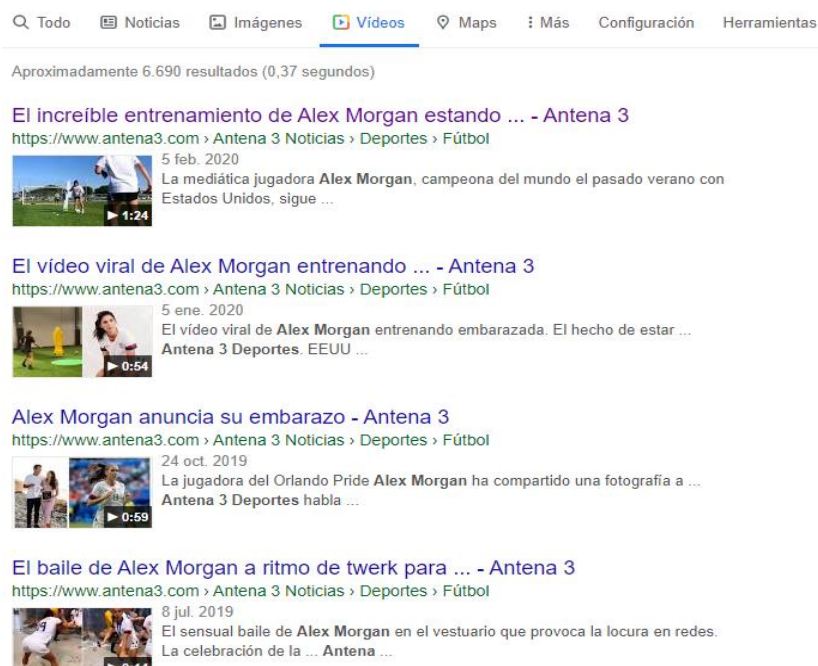


Fig. 4. Antena 3 deportes Alex Morgan. (Fuente Google)

Pero si a la mujer deportista le ha costado abrirse camino en un mundo considerado de hombres, la mujer periodista deportiva no ha sido una excepción y es que para llegar hasta donde ha llegado —o hasta donde se le ha permitido llegar— ha tenido que hacer frente a numerosas trabas que ha ido encontrado en su camino.

En cuanto a cómo son las periodistas que trabajan en los medios en la actualidad, hay que destacar la escasez de presencia de mujeres periodistas especializadas en deporte en los medios de comunicación frente al número de periodistas masculinos. Es cierto que cada día el número de féminas dentro de este género es mayor pero hay que sobresaltar que su presencia se encuentra reducida a los deportes que son considerados femeninos, como es el caso de la gimnasia, o a pequeños bloques informativos en revistas de ocio dedicadas a informar a la sociedad sobre cómo mantenerse en forma (Vega, 2012).

En una entrevista realizada a **María Escario** en el año 2015, quien pese a llevar más de 30 años dedicada al periodismo deportivo sigue respondiendo a preguntas sobre las dificultades a las que ha hecho frente para llegar hasta donde ha llegado, la periodista confesaba que en sus inicios para trabajar como tal tuvo que especializarse en un deporte considerado de mujeres como es la gimnasia rítmica “cuando llegué a la redacción de deportes de TVE, me di cuenta de que los deportes

*estrellas -los más mayoritarios- estaban absolutamente copados por hombres. Me agarré a la gimnasia rítmica como vía para crecer profesionalmente. Fue mi plataforma para empezar a hacer cosas en pantalla me agarré a eso, porque, cuando entré, me dijeron que me dedicara a deportes de mujeres por aquello de ‘niña no molestes mucho’, y eso hice y a través de eso conseguí llegar igual”<sup>6</sup>.*

Otro ejemplo de la distinción de género que todavía hoy sigue habiendo son las diferencias en las formas de tratamiento que las mujeres y los hombres reciben en los medios de comunicación. La presencia de los hombres es mayor que la de las mujeres y la forma de presentación también es diferente puesto que las mujeres son víctimas de prejuicios y estereotipos negativos.

Si vemos los programas deportivos en televisión observamos que no suele haber mujeres conductoras de los mismos y que además, la presencia de mujeres comentaristas es inferior, prácticamente inexistente. En el caso de que haya presencia femenina en dichos programas, por lo general, estas realizan entrevistas o abordan temas poco trascendentes.

Refiriéndonos a cómo es la información que las mujeres periodistas dan, los profesionales de los medios seleccionan y construyen una estructuración de temas y situaciones, específicos para las mujeres cuando estas son objeto de la atención de los medios. En tales casos la mujer periodista suele estar ahí como simple reclamo sexual para el programa. También vemos que no suelen participar en las tertulias deportivas, como es el caso del programa *El chiringuito de Jugones* donde prácticamente la totalidad de sus colaboradores son hombres. Para ver a una mujer en ese programa solamente podemos contar con la presencia de **Carme Barceló**, como tertuliana, y **Sandra Díaz Arcas**, cuyas funciones se reducen a dar voz a la audiencia y en ningún momento participa en la tertulia futbolística. Sí es cierto que el programa cuenta con alguna otra mujer periodista pero sus labores son exclusivamente de reporterismo en la calle.

Además, la vida media de las periodistas deportivas en televisión es notoriamente inferior a la de los hombres, puesto que la mayoría de las mujeres que aparecen en la pantalla suelen tener entre 20 y 45 años. Sin embargo, los hombres sí

---

<sup>6</sup> 20 minutos. 6 septiembre 2016. María escario: “claro que existe machismo en la información deportiva”. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/2549557/0/maria-escario/claro-existe-machismo/informacion-deportiva/>

pueden pasar de los cincuenta. En la actualidad esa invisibilidad de las mujeres se está rompiendo poco a poco pero aún queda mucho camino por recorrer.

En cuanto a la presencia de hombres y mujeres en los medios podemos comprobar que los varones suelen aparecer como sujetos de informaciones de cierta relevancia. En lo que a las mujeres respecta, aunque estén ocupando poco a poco espacios similares a los de los hombres, su presencia todavía es predominantemente testimonial y de adorno. Tenemos el ejemplo de mujer presentadora de programa deportivo pero que no participa en la tertulia, su presencia bien puede ser de reclamo sexual y sus funciones dentro del programa se reducen a presentar y dar paso a los colaboradores varones que serán los que den la información objetiva dentro del espacio televisivo.

En la actualidad podemos observar cómo los puestos de mayor relevancia dentro de los medios de comunicación están limitados para los hombres, tanto como comentaristas, como narradores, es decir, los encargados de contar a los espectadores lo que sucede durante los partidos. Los encargados en estos puestos son considerados como los “expertos” a los que se les encarga las retransmisiones de los partidos de fútbol. Durante las retransmisiones deportivas, sobretodo de fútbol, podemos percatarnos de que a las mujeres periodistas se les otorga un papel secundario con respecto a sus compañeros hombres. Estas se encuentran encargadas de la zona de pie de campo y zona mixta, donde realizaran conexiones muy puntuales con sus compañeros para comentar algún caso extraordinario que ocurra durante el partido, como algún cambio que se vaya a realizar o una lesión. En noventa minutos que dura un partido de fútbol normal, las mujeres periodista tienen una mínima intervención por no decir casi nula con respecto a los periodistas hombres (Fumero, 2016).

Ejemplo de ello lo vemos cada fin de semana en los partidos de la Liga Santander, mientras los que retransmiten los partidos son hombres acompañados de comentaristas, también varones, son además los que dan la información objetiva del partido. Sin embargo, para ver a una mujer periodista participar en esa tertulia futbolística tenemos que mirar a pie de campo puesto que su labor es la de entrevistar a los futbolistas una vez finalizado el encuentro e informar de aquello que los periodistas, desde la cabina, no ven. Evidentemente hay excepciones puesto que la labor de pie de campo también la desarrollan periodistas varones. También se da el caso contrario, el de una periodista como comentarista en un partido de fútbol

masculino, pero en menor medida, la cadena Gol es la única que, en ocasiones, retransmite partidos con un narrador varón pero acompañado de una comentarista, un ejemplo de ello es la exfutbolista **Natalia Arroyo**.

En nuestro país y, por tanto, en la Liga de fútbol masculina la primera retransmisión futbolística llevada a cabo por una mujer fue hace tan solo unos meses, el 12 de mayo de 2019 en el encuentro que enfrentaba al Atlético de Madrid y al Sevilla FC. **Danae Boronat** se convertía así en la primera mujer narradora de partidos en televisión. Como bien confesaba en entrevistas realizadas tras su hazaña, fue ella misma la que propuso a los responsables de Mediapro iniciarse en este campo.

Este camino abierto en nuestro país tanto por Natalia Arroyo como por Danae Boronat ha llevado a que poco a poco haya más periodistas decididas a dar el salto a la narración de partidos de fútbol. Tanto es así que el pasado verano durante el Mundial de Fútbol Femenino celebrado en Francia pudimos observar que las narradoras de los encuentros eran dos mujeres, la anteriormente mencionada Danae Boronat y Sara Giménez.

#### **4.3 Perfil de las presentadoras deportivas en televisión**

La mujer vende, al ver una mujer atractiva en la televisión es garantía en muchas ocasiones no siempre, de mejorar los niveles de audiencia. Y si las integras a un programa deportivo, siempre es una fórmula que funciona. En los hombres empieza al revés, por su capacidad, cuando vas a meter a un hombre a trabajar en lo primero que te fijas en su capacidad en sus conocimientos, en su experiencia, ¿Por qué? Porque generalmente es un hombre el que los contrata (Covarrubias, 2009).

Para bien o para mal, la imagen es la que manda en televisión porque es lo que vende. Si nos fijamos en las periodistas que aparecen en los programas deportivos de televisión vemos que responden al prototipo de mujer joven -normalmente está iniciando su carrera profesional- son llamativas y tienen cuerpos espectaculares.

Se buscan a conductores y conductoras que sean atractivos, es parte como del lado bonito que tiene la empresa, y que a lo mejor si no lo consigues con los periodistas de arraigo, de experiencia, importantes, imponentes, que conocen, que

manejan masas y demás, se complementan con un lado bonito, bien trabajado. Insisto y no todas son bonitas, pero físicamente sólo vas a encontrar a chicas que son guapas, que salgan a cuadro, porque hay muchas que son reporteras que no van a salir a cuadro en su vida, nunca tristemente, pero es parte de, somos imagen (Covarrubias, 2009).

Incluso hay ocasiones en las que la mujer tiene ventaja sobre sus compañeros para conseguir entrevistas o informaciones delicadas que quizás ningún deportista les daría, pero con la presencia de ellas se relajan y consiguen la confianza necesaria para obtener los mejores resultados (Fumero, 2016).

El periodismo deportivo se ha convertido en el género especializado más demandado en España. Prácticamente todos los medios de comunicación del mundo incluyen una sección destinada al periodismo deportivo, este hecho ha dado lugar a que surja un nuevo concepto de periodismo deportivo.

Se ha producido una eclosión en la presencia de mujeres presentando programas e informativos, sobre todo en televisión. Muchas de ellas, incluso, adquieren la categoría de estrellas mediáticas convirtiéndose en noticia, como fue el caso de Sara Carbonero en Telecinco (Fumero, 2016).

Desde hace unos años se viene hablando de un término, el **efecto Sara Carbonero**, para definir a todas aquellas profesionales que se dedican a la información deportiva en televisión y que por lo general responden a un mismo patrón físico, el de mujer joven entre 20 y 30 años y guapa, sin entrar a valorar sus aptitudes.

Sara Carbonero es el motor de un movimiento más amplio que ha puesto a narrar los goles a caras muy atractivas del periodismo español. Son mujeres que tienen en común la belleza y la profesión. Carbonero pasó de becaria a ser uno de los rostros más populares del país, la princesa de los cuentos de futbolistas, la novia de La Roja y una periodista más en la redacción de Telecinco pese a no tener todavía el título universitario. Una leyenda de 26 años que también comenta la Liga española en un canal italiano y anuncia champú. Es la dueña legítima de una carrera profesional meteórica con un físico que se come la cámara. Si es más o menos guapa, queda para el debate privado de cada cual, pero nadie discute ya que es un fenómeno sociológico forjado en los informativos (Apaolaza, 2010).

En una entrevista Mari Carmen Izquierdo, primera mujer en presentar los deportes en España, fue preguntada sobre la opinión que tenía acerca de Sara



Carbonero y todo el fenómeno que esta había generado “*Que una chica así trabaje en deportes supone romper una barrera, aunque sí que existe un lado machista; no en ellas, aunque sí en las razones del que las contrata*”<sup>7</sup>.

El camino de Mari Carmen no fue fácil. Corrían los años 70 cuando se presentó en el Santiago Bernabéu, ella contaba que “*fue un escándalo. A la gente no le entraba en la cabeza*”. A ella sí y lo hizo por suerte. Ocurrió que le gustaba el fútbol, José María García abandonaba TVE y necesitaban alguien que hiciera olvidar la poderosa imagen del periodista. Y allí estaba la primera mujer reportera de deportes de la historia del país. Los tiempos eran distintos, pero las relaciones entre hombres y mujeres, las mismas. “*Siempre me atendían antes que a mis compañeros, pero no nos importaba a nadie*”. Además, según el testimonio de Mari Carmen Izquierdo, cuenta que tuvo que derribar algunos obstáculos “*El reglamento decía que en la Vuelta a España no podían ir mujeres si no era en la caravana publicitaria. «Hice que me echaran para que cambiaran el reglamento*” (Apaolaza, 2010).

Comparando la figura de la mujer periodista deportiva con la de la mujer deportista, vemos que no distan tanto en lo que a desigualdad en el trabajo se refiere. En una entrevista realizada por El País a **Paloma del Río**, la periodista respondía que en deportes como el vóley playa la vestimenta no es igual para deportistas hombres que para deportistas mujeres “*los chicos van con su camiseta y sus pantaloncitos y las chicas tienen que ir enseñando cuerpo. ¿Por qué? Si quieren que las chicas jueguen en tanga, genial. Pero que se lo pongan a los chicos también. Pero parece que con las mujeres siempre hay un factor de imagen, de carne, que va más allá del deporte. Y el deporte es el deporte. Igual para hombres que para mujeres*”<sup>8</sup>.

Como también pasa con las deportistas, a las mujeres periodistas de televisión se les valora por su físico. Observamos que está determinado por un patrón de belleza establecido, tanto por la sociedad como por los medios.

El resultado es que se asocien al deporte rostros de mujeres bellas, con cuerpos espectaculares, siguiendo esos cánones de belleza. Son además jóvenes, puesto que el

---

<sup>7</sup> La verdad. 10 octubre 2010. El efecto Carbonero. Recuperado de: [https://www.laverdad.es/murcia/v/20101010/sociedad\\_murcia/efecto-carbonero-20101010.html](https://www.laverdad.es/murcia/v/20101010/sociedad_murcia/efecto-carbonero-20101010.html)

<sup>8</sup> El País. 30 junio 2015. No creo que Del Bosque le diga a Ramos ‘sé un hombre y ponme un gin tonic’. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/no-creo-que-del-bosque-le-diga-a-ramos-se-un-hombre-y-ponme-un-gin-tonic/>

mercado de la belleza, como dice la filósofa Beatriz Preciado, expulsa a las mujeres cuando cumplen los 45 años, mientras que los hombres suelen aguantar 15 años más. No son más que una consecuencia del perfil que se demanda en la actualidad. A una mujer, especialmente cuando hablamos de periodismo deportivo, no se le exige tanto ser una buena profesional como cumplir un estándar estético (Blanes, 2016).

Tenemos el ejemplo de **Olga Viza** que llevó junto a Matías Prats los deportes en Antena 3. Viza, tras haber cubierto seis Juegos Olímpicos, tres Mundiales de motociclismo y de Fórmula 1 además de torneos de gimnasia, tenis y golf, actualmente –y con 61 años- no trabaja en televisión, a diferencia de Matías Prats que con 67 lo vemos cada fin de semana presentando el telediario de Antena 3 junto a Mónica Carrillo, 24 años más joven que él.

Atendiendo a las periodistas que intervienen en una tertulia futbolística vemos que en número son notoriamente inferiores a la de sus homólogos varones, teniendo éstas mujeres una larga trayectoria profesional y cierta edad. Por otro lado, las periodistas encargadas de la última hora en redes sociales son mujeres jóvenes –en la mayoría de los casos acaban de iniciar su carrera profesional- con cuerpos cuidados y ropa que muestra sus atributos. Aparecen sentadas en taburetes y mesas altas, separadas del resto de tertulianos para poder exhibir su cuerpo ante la cámara, en la mayoría de los casos, actuando como reclamo de la audiencia en su pluralidad masculina. Sobre esto, María Escario señala “*cuando una mujer va a una tertulia lo que importa es que esté buena, si sabe o no de fútbol no importa tanto*”<sup>9</sup>.

En cuanto a lo que a hombres o mujeres periodistas se les exige, la periodista **Susana Guasch** señala que también aquí se hacen distinciones “*A ellos no se les pide ni ser sexys ni guapos. Ese es un handicap que arrastramos, aunque luego ninguna se mantiene mucho tiempo solo por ser guapa. Está demostrado*”<sup>10</sup>.

Las periodistas deportivas son examinadas en cada una de sus actuaciones, siempre en comparación con el hombre. Ellos pueden pronunciar mal un nombre o dar algún dato erróneo; las mujeres no pueden cometer esos fallos pues las consecuencias

---

<sup>9</sup> Revista Líbero. 20 diciembre 2016. El machismo salvaje del periodismo deportivo. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

<sup>10</sup> Revista Líbero. 20 diciembre 2016. El machismo salvaje del periodismo deportivo. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

de sus faltas son magnificadas, sirviendo como argumento para desprestigiar e infravalorar al género femenino.

Un ejemplo de ello lo vivimos durante la Eurocopa 2012. Tras la semifinal entre España y Portugal, **Sara Carbonero** preguntó a Andrés Iniesta si le hubiera “apetecido tirar un penalti” a lo que el futbolista respondió “sí, de hecho he tirado el segundo”. Este error fue motivo de mofa durante semanas llegando incluso a crearse un hashtag *#GraciasSara* que se convirtió en trending topic.

Durante esta Eurocopa los usuarios de Twitter criticaron también los escasos comentarios de la periodista con respecto al partido de España contra Irlanda en los que la acusaban de dar informaciones obvias. Se llegaron a publicar una media de 70 tuits por minuto, consiguiendo que Sara Carbonero se convirtiera una vez más en el blanco de todas las críticas. La periodista tuvo que hacer frente a comentarios del tipo "El césped está mojado, se nota el ánimo de la grada", "¿Estáis seguros de que Sara Carbonero no es rubia?" o "Sara Carbonero aporta menos a los partidos que 'Sálvame' a la educación"<sup>11</sup>.

Fue tal la persecución a la que se vio sometida la periodista durante sus retransmisiones deportivas, cuestionadas en parte por su relación personal con un futbolista -se le ha acusado de poco profesional y de haber llegado hasta ahí sin méritos propios- que ella misma llegó a emitir un comunicado en el diario Marca para defenderse, alegando que está viviendo “una caza de brujas”.

La periodista también fue víctima de absurdas acusaciones como que perjudicaba al rendimiento del portero de la selección, Iker casillas, porque le ponía nervioso que ella estuviera cerca en los partidos. Los internautas además la culpaban de la derrota del primer partido de España en el Mundial de 2010.

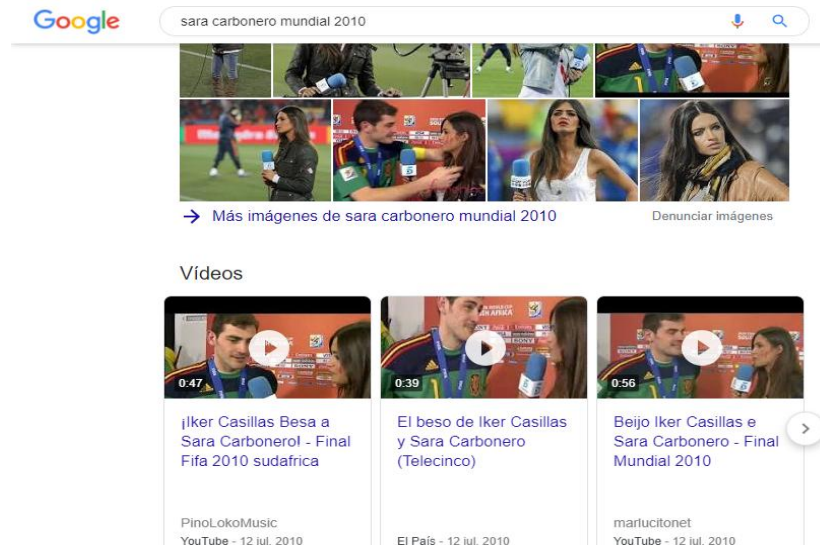
Esta no fue la única vez en la que Sara Carbonero se vio cuestionada por su falta de profesionalidad y es que durante todos los acontecimientos deportivos que cubrió, la periodista siempre tuvo el foco puesto en ella. Más que por su labor como informadora el público juzgaba su imagen. Ejemplo de ello lo tenemos en los artículos de los diarios deportivos españoles donde ella ha sido noticia por su físico: “Sara Carbonero desvela el motivo de su delgadez” (Mundo Deportivo), “Sara Carbonero

---

<sup>11</sup> Diario La Información. 18 junio 2012. Twitter se mofa de Sara Carbonero. Recuperado de: [https://www.lainformacion.com/deporte/twitter-se-mofa-de-sara-carbonero\\_ozjlc6aojfdkdd8wddf81/](https://www.lainformacion.com/deporte/twitter-se-mofa-de-sara-carbonero_ozjlc6aojfdkdd8wddf81/)

luce su cuerpazo en bikini” (SPORT), “Sara Carbonero en leggins. La foto que impacta a España” (Diario Gol). “Los mejores looks de Navidad de las wags” (Marca).

Es más, cuando en Internet buscas “Sara Carbonero Mundial 2010”, lo primero que aparece es el beso con Iker Casillas y es que su condición de novia de futbolista - ahora ya marido y mujer- le ha jugado una mala pasada en su imagen de periodista.



**Fig. 5.** *Sara Carbonero Mundial 2010* (Fuente Google)

A día de hoy todos sabemos –porque los medios se han encargado de hacémoslo saber- que Sara Carbonero ha padecido un cáncer y, como no podía ser de otra manera, lo primero que aparece en Google si buscas “Sara Carbonero” te encuentras con palabras como ‘peluca’, ‘cáncer’, ‘edad’, ‘salud’ o ‘quimioterapia’.



**Fig. 6.** Sara Carbonero (Fuente Google)

Atendiendo al vestuario que llevan las presentadoras deportivas vemos que en la mayoría de los casos aparecen con vestidos ceñidos o faldas de tubo que pronuncian su silueta, además de excesivos escotes y, por supuesto, tacones de más de cinco centímetros. Rara vez nos encontramos con una presentadora uniformada con pantalones y chaqueta como sus homólogos masculinos o incluso llevando deportivas.

A propósito de esto, en 2012 la presentadora de La Sexta Deportes María Martínez, fue noticia por el pronunciado escote que llevaba para presentar el informativo y el video que lo demuestra cuenta con más de 3400 visitas en Youtube, además de aparecer en un blog que cuenta con capturas de fotos y videos de presentadoras sexys de televisión<sup>12</sup>.

Este no es un hecho aislado puesto que lejos de encontrar una biografía de las profesionales del periodismo o su trayectoria profesional –como si aparece cuando buscas a un periodista varón- si tecleamos en Google a la presentadora de Vamos, Susana Guasch, nos encontramos con que entre las diez primeras palabras que el buscador nos recomienda aparecen ‘piernas’, ‘forocoches’ o ‘escote’.

---

<sup>12</sup> Blogspot. 25 febrero 2012. María Martínez marcando escote La Sexta Deportes. Recuperado de: <http://presentadoras-fernando.blogspot.com/2012/02/maria-martinez-marcando-escote-la-sexta.html>

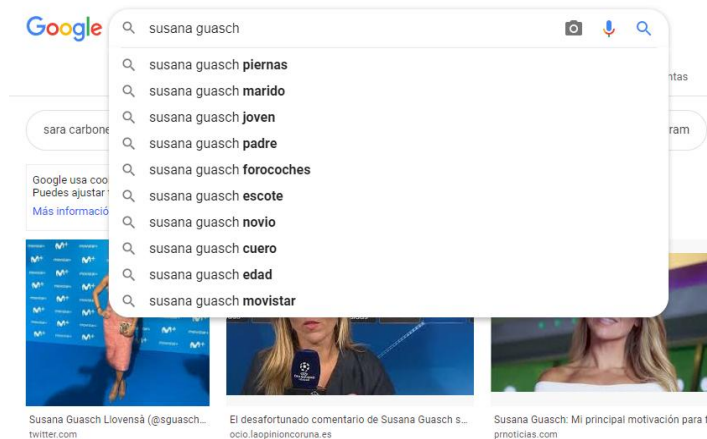


Fig. 7. Susana Guasch (Fuente Google)

#### 4.4 Machismo en el periodismo deportivo

Muchos hombres consideran que no existe ningún tipo de discriminación hacia las mujeres en el ámbito deportivo; aseguran, además, que las oportunidades para hombres y mujeres en casi todos los ámbitos son iguales, a excepciones de algunos países pero sólo por temas culturales. La realidad es que al momento de adentrarse en cuestiones salariales, o de puestos de poder, o de toma de decisiones, las diferencias son claras, y la metáfora del techo de cristal se hace realidad. Las mujeres no ganan lo mismo por igual puesto de trabajo, se enfrentan a mayores niveles de exigencia y a pruebas constantes de sus conocimientos, no se le da lugar a la posibilidad de que progresen dentro de su trabajo, o se ponen excusas como que “la mujer al no jugarlo, no palparlo desde muy pequeña, salvo algunas excepciones, pierde un poco el comiendo de la profesión y en algún momento eso se nota al aire (Scarione Avellaneda, 2017).

Comparando una vez más la desigualdad existente en el deporte femenino con la que hacen frente también las periodistas deportivas, María Escario a través de su testimonio público manifestaba que a día de hoy sigue habiendo machismo dentro del periodismo deportivo “*más sutil, si quieres, pero claro que existe. No se miran igual las noticias con protagonismo de mujeres que de hombres, salvo cuando hay una medalla o un podio de por medio. Entonces sí, entonces todos nos ponemos en la foto. Pero, habitualmente, el seguir la información deportiva femenina no existe como esa*

*especie de obligación que tendría que pasar en un medio público como TVE, donde se tiene la obligación de luchar por la igualdad en todos los sentidos, en toda la información, y también en la deportiva”<sup>13</sup>.*

La periodista Paloma del Río fue preguntada en una entrevista publicada en El País en 2015 si el mundo del deporte era machista, a lo que respondía *“Sí. Lo era entonces y lo sigue siendo. Hay mucho discurso de “apoyo a las mujeres” pero a la hora de la verdad, las grandes oportunidades siempre se las dan a los chicos. Nosotras curramos como las que más y tenemos las mismas capacidades de análisis o sacrificio que ellos, pero en la mayoría de las cadenas son los tíos los que mandan”<sup>14</sup>.*

A propósito de esto, en el año 2016 un medio deportivo argentino –Play futbol– titulaba *“Messi, Higuaín y una mujer candidatos al mejor gol del año en Europa”*. Mismo premio, misma profesión, pero solo dos tenían derecho a ser nombrados en ese titular. La mujer en cuestión era Camille Abily, exjugadora del Olympique de Lyon.

En el año 2010 la Universidad Complutense de Madrid celebró unas jornadas en las que se analizó el papel de la mujer y el fenómeno del machismo en el seno de la especialización deportiva del periodismo, una de las conclusiones de las jornadas fue la de que la discriminación de la mujer en el mundo del deporte procede de la calle, puesto que el público no está acostumbrado a que esta información sea dada por profesionales femeninas.

Podemos considerar que existe machismo dentro del periodismo deportivo y que a las periodistas deportivas se las consideran **“mujeres florero”**. Su papel la mayoría de los casos no aporta nada, la periodista esta ninguneada, reducida a ser un mero objeto de adorno a pie de campo, donde podemos intuir que es la ubicación que permite que se puedan destacar por su belleza y atractivo de cara a los espectadores (Borrero, 2012).

No hay más que ver que en cada gran acontecimiento deportivo que se celebra, la presencia de periodistas masculinos es notoriamente superior a la de sus homólogas femeninas. Y cuando son las mujeres periodistas las enviadas a cubrir grandes

---

<sup>13</sup> 20 minutos. 6 septiembre 2016. María escario: “claro que existe machismo en la información deportiva”. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/2549557/0/maria-escario/claro-existe-machismo/informacion-deportiva/>

<sup>14</sup> El País. 30 junio 2015. No creo que Del Bosque le diga a Ramos ‘sé un hombre y ponme un gin tonic’. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/no-creo-que-del-bosque-le-diga-a-ramos-se-un-hombre-y-ponme-un-gin-tonic/>

acontecimientos deportivos, sin el acompañamiento de los profesionales masculinos, suele ser en eventos de menor relevancia o competiciones de deportes minoritarios como la natación o la gimnasia rítmica.

Tanto es así que en el Mundial de fútbol de 2010 entre los periodistas de Mediaset para cubrir el espectáculo solo se encontraba una mujer, Sara Carbonero, que junto a Paco González, Guillermo Amor y José Antonio Camacho participaron en la retransmisión de los encuentros que emitía Telecinco. Siendo los dos últimos quienes se ocuparon de los comentarios técnicos y tácticos de cada encuentro de La Roja, mientras Sara Carbonero hacía las entrevistas a pie de campo.

Dos años después, en la Eurocopa volvió a repetirse este hecho, Sara Carbonero era la única periodista femenina que la cadena mandaba a cubrir el evento futbolístico más importante del año 2012. Mediaset enviaba a *“un "11 titular" capitaneado por J.J. Santos, con los líderes radiofónicos Paco González y Manu Carreño -que serán las principales voces en las retransmisiones de los partidos- a los que se sumarán Ramón Fuentes y David Ibáñez junto a Sara Carbonero y Juanma Castaño a pie de campo. Y con ellos, los comentarios y análisis del experto en fútbol internacional Julio Maldonado "Maldini", del tertuliano y representante de futbolistas José Antonio Martín "Petón" y del exjugador de la Selección Española Fernando Morientes. Y desde el Centro Internacional de Prensa en Varsovia, otro grande del periodismo deportivo, Manolo Lama”*<sup>15</sup>.



**Fig. 8.** Eurocup 2012 periodistas Mediaset (Fuente Google)

---

<sup>15</sup> Mundo Plus. TV. Junio 2012. Por primera vez, toda una Eurocupa, en abierto y en alta definición. Recuperado de: <https://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=deportes&id=55780>



La tendencia ha sido la misma, seis años después en el Mundial de fútbol celebrado en Rusia en 2018, Mediaset volvió a mandar a una única mujer –**María Gómez**– a cubrir el acontecimiento deportivo junto a once hombres, entre ellos J.J. Santos, Manu Carreño o José Antonio Luque.



**Fig. 9.** Mundial 2018 periodistas Mediaset (Fuente Google)

**María Gómez** se incorporaba como reportera para cubrir toda la información sobre la Selección Española y fue la encargada de entrevistar a las autoridades en el palco y a los aficionados a las puertas del estadio. Pero su labor como periodista se vio manchada al denunciar ella misma en Twitter el acoso que había sufrido por parte de unos aficionados mientras trabajaba.

Durante ese evento fueron muchas las periodistas de diferentes países que cubrían el Mundial las que denunciaron el acoso sufrido por culpa de algunos hinchas que se dedicaban a besarlas y sobarlas mientras trabajaban en directo en plena calle.

En una conexión en directo en BeMad, la periodista española aprovechaba unos minutos para hablar de cómo su trabajo se ha visto condicionado por estas actitudes: *"Si recordáis, nosotras al principio hacíamos la conexión en la calle, pero dejamos de hacerla porque un día un listo se nos tiró encima a hacer lo que le ha pasado a una compañera colombiana, a una compañera alemana y a una compañera brasileña que denunciaba así cuando intentaban darle un beso"*.

*"No sé si hace falta aclararlo, pero ¡basta ya de este tipo de actitudes! ¡Basta ya de este tipo de hombres! Somos trabajadoras, no somos floreros, no estamos esperando besos que no pedimos, no somos muñequitas que estamos en la calle."*

*Somos profesionales y pedimos simplemente respeto*”<sup>16</sup>. Es lo que comentaba María Gómez tras haber sido ella también víctima de estas lamentables acciones.

Precisamente por esto a María Gómez le cayeron numerosas críticas en Twitter por considerar los internautas que era inapropiada para defender el feminismo cuando “le habían puesto de adorno llevándola al Mundial”.

Pero no es solo en el fútbol donde hay esta desigualdad en cuanto a la repartición del trabajo. En la Copa del Mundo de Baloncesto de 2019, otra vez Mediaset, volvió a enviar a una única mujer para cubrir los partidos de la selección española. El equipo de periodistas estaba formado por: José Antonio Luque en la narración, José Miguel Antúnez y Antoni Daimiel como comentaristas y **María Victoria Albertos** -como no- a pie de cancha.



**Fig. 10.** Mundial basket 2019 periodistas (Fuente Google)

En un artículo de la revista *Líbero* titulado “El machismo salvaje del periodismo deportivo” señalan que el tipo de profesionales de los medios televisivos son periodistas a las que, independientemente del talento o la profesionalidad con la que cuenten, tienen un puesto de presentadoras dentro del espacio deportivo por su físico; pero a la vez están sometidas a una presión mayor, a un vapuleo en redes sociales y expuestas a un minucioso escrutinio. “Nosotras tenemos que demostrar un poco más. Si una mujer se equivoca durante un partido las críticas serán cuatro veces más feroces”, reconoce Susana Guasch. Algo en lo que coincide la periodista de EFE que insiste en que el fallo de la mujer se espera y el del hombre pasa más desapercibido. “Si se penaliza a los hombres cuando cometen un error en el fútbol,

<sup>16</sup> El Periódico. 28 junio 2018. La periodista María Gómez estalla ante el acoso en el Mundial: “Basta ya de este tipo de hombres. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/extra/20180628/periodista-maria-gomez-mediaset-denuncia-acoso-mundial-futbol-rusia-2018-6912830>

*pero a nosotras se nos insulta con comentarios machistas”, puntualiza María Escario. Si ese fallo lo comente una de esas periodistas guapas, las críticas son todavía mayores<sup>17</sup>.*

Solo basta con buscar en Google información sobre mujeres periodistas deportivas y descubrir que lo que el buscador te sugiere son noticias con titulares como *“Las cinco mujeres periodistas más guapas de España” (90 minutos)*, *“Ranking de periodistas de deportes guapas” (20 Minutos)*, *“Las presentadoras deportivas más bellas” (Diario As)*, o *“Estas son las 10 periodistas deportivas más sexys del mundo” (Cabroworld)*. En cambio, haciendo esa misma búsqueda con periodistas deportivos varones, el resultado es diferente: *“¿Quiénes han sido los mejores periodistas deportivos de España” (20 minutos)* o *“Los 25 mejores tertulianos deportivos” (Playground)*.<sup>18</sup>

Un caso más del machismo al que muchas mujeres periodistas se ven expuestas lo vivimos en el año 2016 en la gala de entrega de los premios Laureus, donde el exfutbolista Luis Figo le dijo a la periodista Núria Casas de 8TV: *“Normalmente no hablo con prensa catalana, pero hago una excepción contigo porque eres guapa”*<sup>19</sup>.

Periodistas como Olga Viza o Mari Carmen Izquierdo coinciden en que hemos ido hacia atrás, *“antes se valoraba la preparación, la capacidad profesional, las ganas de aprender. Ahora se valoran otras cosas”*. A lo que María Escario añade *“Ahora se valora el físico, básicamente porque quien la pone es un hombre. Y eso solo pasa en el caso de las mujeres porque el presentador con que sea gracioso, ya puede ser feo, que presenta igualmente”*<sup>20</sup>.

En definitiva, las funciones profesionales de la mujer periodista están más relacionadas con sus atributos físicos que por su labor periodística. Por ejemplo Google prioriza en sus búsquedas sobre periodistas deportivas los resultados sobre su

---

<sup>17</sup> Revista Líbero. 20 diciembre 2016. El machismo salvaje del periodismo deportivo. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

<sup>18</sup> Revista Líbero. 20 diciembre 2016. El machismo salvaje del periodismo deportivo. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

<sup>19</sup> Ecoteuve. 18 abril 2016. Figo a una periodista: “no hablo con prensa catalana pero hago una excepción porque eres guapa”. Recuperado de: <https://ecoteuve.economista.es/ecoteuve/prensa/noticias/7500165/04/16/Figo-a-una-periodista-No-hablo-con-prensa-catalana-pero-hago-una-excepcion-porque-eres-guapa.html>

<sup>20</sup> Revista Líbero. 20 diciembre 2016. El machismo salvaje del periodismo deportivo. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

aspecto físico o incluso los de su vida personal antes que los relacionados con su trayectoria profesional.

Pero a pesar de todas esas dificultades hay más de una docena de mujeres empeñadas en romper estos estereotipos.

#### 4.5 Los programas deportivos actuales en televisión

Observando la televisión, con una muestra de cinco de los programas deportivos más vistos en la actualidad, podemos ver diferentes tipos de micromachismos que se dan dentro del periodismo deportivo en el ámbito televisivo.

Los programas examinados son Deportes cuatro, El Golazo de Gol, Noticias #V, Estudio Estadio y El Chiringuito de Jugones, una representación escogida tanto de cadenas públicas, privadas, temáticas o de pago, correspondientes todos al lunes 24 de febrero de 2020.

El primer programa que he observado ha sido **Deportes Cuatro**, como dato a destacar los dos presentadores son hombres, el periodista Manu Carreño y el exfutbolista Kiko Narváez, y además cuentan con la presencia de otro colaborador en el plató, Ricardo Reyes, que se encarga de dar cifras y datos estadísticos que complementan la información dada por los presentadores. A lo largo del programa conectan dos veces con la redacción para ampliar las noticias, en ambas ocasiones son dos periodistas varones los que participan, Diego Miguel Fernández y Andrés de la Poza. Atendiendo a las mujeres que aparecieron ese día en el espacio televisivo, solo pudimos contar con la presencia de dos reporteras; una en Nápoles siguiendo la actualidad del FC Barcelona en Champions, y la otra, Aitana Vargas, en Los Ángeles para dar la última hora del funeral de Kobe Bryant.

En definitiva, durante el programa de ese día solo aparecieron profesionales femeninas realizando labores de reporteras enviadas a cubrir algún evento o poniendo la voz en off en algunas noticias.

El siguiente programa estudiado fue **El Golazo de Gol**, aquí también los dos presentadores son varones, Manolo Lama y Carlos Pozuelo, y ese día los tertulianos que aparecieron también eran hombres; Ramón Fuentes, Gonzalo Miró y Dani Sanabria. Durante el espacio televisivo, dieron paso en varias ocasiones a varios colaboradores y reporteros, todos varones.

Cabe señalar que en este día la presencia de periodistas femeninas fue prácticamente inexistente puesto que solo las hemos podido escuchar poniendo la voz en off de algunos resúmenes de los partidos disputados esa jornada. Y además todos los reporteros que han aparecido desde la ciudad deportiva de algún equipo de fútbol han sido hombres. Pero sí es verdad que otros días han contado en el plató con alguna mujer de tertuliana y alguna más como reportera.

El tercer programa visto fue **Noticias #V**, presentado por una mujer, la conocida periodista Susana Guasch, la presentadora es la conductora absoluta del programa y es ella misma la encargada de dar la información objetiva del programa, así como de presentar a los colaboradores y reporteros que aparecen a lo largo del espacio informativo. A pesar de contar con diferentes periodistas, todos varones: Álvaro Benito, Álvaro von Richetti, Sergio Sánchez y Antonio García, especializados cada uno en un tema concreto ya sea NBA, primera y segunda división española o fútbol internacional, ella también participa dando esa información pero sin profundizar tanto como los colaboradores del programa.

A pesar de que parece que otorgan una gran importancia a las profesionales femeninas, pues la presentadora es una conocida periodista deportiva de gran trayectoria, la presencia de mujeres periodistas en este espacio deportivo es prácticamente inexistente ya que, salvo la presentadora, el resto de periodistas tanto los que están en la mesa como los que se encuentran en redacción son varones.

Otro programa observado fue **Estudio Estadio**, en él su presentador, Juan Carlos Rivero cuenta con una mesa de debates formada por cinco tertulianos de los cuales cuatro son hombres (Orfeo Suárez, Ulises S. Flor, Rubén Uría y Carlos González) y solo una es mujer, Rocío Caso. A lo largo del programa el presentador da paso a nuevos colaboradores que se unen a la mesa de debate o exponen su sección como Lolo Beltall con “Las filigranas de Lolo” donde muestra las exhibiciones de las

mejores jugadas, paradas y goles de esa jornada en la Liga. En este programa el encargado de llevar las redes sociales es un periodista varón pero que también participa en la tertulia futbolística, a diferencia con lo que se suele ver habitualmente que es una mujer la encargada de dar voz a la audiencia y que no entra a dar su opinión deportiva.

La presencia de mujeres en el programa es notoriamente inferior a la de los hombres, por no decir inexistente, ya que todos los colaboradores que aparecen durante el programa son varones, salvo los tertulianos que son mayoría los periodistas masculinos con la única representación femenina de Rocío Caso.

El último programa visto ha sido **El Chiringuito de Jugones**, presentado por Josep Pedrerol, quien cuenta con un equipo de tertulianos para esa noche formado por: “*Loco*” Gatti, José Luis Sánchez, Alfredo Duro, Mathias Pogba, Damián González, Roberto Morales y una única mujer, Carme Barceló. Durante el programa conectan en varias ocasiones con José Álvarez, el reportero que se encuentra en la ciudad deportiva del Nápoles porque el FC Barcelona juega allí al día siguiente. También en las más de dos horas que dura el programa, aparecen en el plató nuevos colaboradores con alguna sección como son Borja Mazarro, Diego Plaza y Edu Aguirre.

El presentador además da paso a tres periodistas del programa que se encuentran fuera del plató; Juanfe Sanz en control para hablar de los colegiados que arbitrarán el partido de Champions del Real Madrid de esa semana; Fermín Canas, el becario que se encuentra en la redacción, para conocer cómo va la encuesta que han realizado en Twitter y Pedro Reparaz, el encargado de dar los datos estadísticos sobre los goles y minutos que lleva Benzemá en el Real Madrid.

Por último, Sandra Díaz Arcas es la joven periodista que se encarga de comentar lo que dicen los espectadores del programa en Twitter, en varias ocasiones a lo largo del programa el presentador le da paso para que intervenga en la tertulia diciendo únicamente lo que la audiencia piensa, en ningún momento aporta algún comentario deportivo.

A lo largo del programa los colaboradores entran y salen para dar nuevas informaciones y completar la de los tertulianos. Tanto los colaboradores que aparecen

como los reporteros enviados a cubrir la actualidad de los equipos de fútbol o los periodistas con los que conectan a lo largo del programa son varones.

En definitiva, es un programa en el que la presencia de la mujer queda reducida a Carme Barceló, una tertuliana que no aparece todos los días en el programa, y a Sandra Díaz, una joven periodista al inicio de su carrera profesional y que en ningún momento participa dando informaciones deportivas, sus funciones se limitan a leer los comentarios que dejan los espectadores en las redes sociales del programa. Además durante el programa conectan con ella hasta en cuatro ocasiones para saber cuál es la opinión de los espectadores, por lo que su presencia en el espacio deportivo puede afirmarse que es para atraer a una audiencia, casi en su totalidad masculina.

#### **4.6 Mujeres referentes del periodismo deportivo en España**

Si hubiera que señalar a las principales periodistas deportivas de la actualidad empezaría por **Mari Carmen Izquierdo**. Nació en Lerma (Burgos) el 22 de febrero de 1950, pionera en el periodismo deportivo en televisión, ella abrió la puerta a toda una generación de mujeres periodistas deportivas en nuestro país. Fue la primera mujer en dar la información deportiva en España a finales de los setenta, presentó los deportes de TVE, fue el primer rostro femenino en trabajar en prensa deportiva en el diario As, realizó la cobertura de Juegos Olímpicos, Mundiales y Europeos de fútbol y de otros deportes (González-Martín, 2019).

Realizó entrevistas a los mayores deportistas de la época, como los futbolistas Kubala o Pirri. Presentó el programa deportivo *Estudio Estadio*, fue presidenta de la **Asociación Española de la Prensa Deportiva** entre 1993 y 2013, y obtuvo la medalla de plata de la Real Orden del Mérito Deportivo en 2002. Falleció en 2019 a los 69 años siendo la directora general del programa **ADO** (Asociación de Deportes Olímpicos).



**Fig. 11.** *Mari Carmen Izquierdo.* (Fuente RTVE)

Otras pioneras en el periodismo deportivo de nuestro país que cabe destacar fueron mujeres como Olga Viza, Mercedes Milá o María Escario.

**Olga Viza**, nació el 18 de agosto de 1958 en Barcelona, ha trabajado dando la información deportiva en Telediario de TVE entre 1987 y 1992, y en Antena 3 Noticias entre 1993 y 1995. A sus 61 años puede contar que ha narrado seis Juegos Olímpicos, entre ellos el de Barcelona en 1992, tres Mundiales de fútbol, Mundiales de Motociclismo y de Fórmula 1 y torneos de gimnasia, tenis y golf. Además de recibir el **Ondas** en 1995 y un **premio ATV** en 2002, ha trabajado en el diario deportivo Marca y en 2008 moderó el debate electoral entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy.



**Fig. 12.** *Olga Viza* (Fuente Google)



**Mercedes Milá** nació en Esplugas de Llobregat (Barcelona) el 5 de abril de 1951. Se inició en prensa escrita en *El correo de Andalucía* y en secciones deportivas de la revista *Don balón* y en radio de la mano de Luis del Olmo en el programa *A toda radio*, para después incorporarse en los servicios informativos de Televisión Española donde trabajó en el programa *Polideportivo*. A sus 62 años puede presumir de haber ganado dos premios Onda y tres TP a mejor presentadora.



**Fig. 13.** Mercedes Milá (Fuente Google)

**María Escario** ha presentado los deportes en TVE durante más de 20 años, además ha sido presentadora de Estudio Estadio, espacio de tertulias copado casi en su totalidad por hombres. Se inició en el periodismo deportivo siguiendo la actualidad de la gimnasia deportiva. Nació el 18 de diciembre de 1959 en Madrid y a sus 60 años ha conseguido una **medalla al mérito deportivo** en 2011 y un **Premio Ondas** a la mejor presentadora en 2013 y ha destacado especialmente por su labor en la defensa de la visibilidad del deporte femenino y defensa de la igualdad. En el año 2009 participó en la presentación del *Manifiesto por la Igualdad y la Participación de la Mujer en el Deporte*. (RTVE, 2017)



**Fig. 14.** *María Escario* (Fuente RTVE)

**Paloma del Río**, forma parte de la generación de mujeres pioneras en el periodismo deportivo de España, ha dedicado toda su carrera profesional a narrar las competiciones de gimnasia artística, gimnasia rítmica, patinaje artístico e hípica. Nació en Madrid el 4 de abril de 1960, durante su carrera profesional ha cubierto ocho Juegos Olímpicos de verano y seis de invierno, ha ocupado diferentes cargos en la Dirección de Deportes de TVE como redactora jefe, directora de Programas Deportivos y coordinadora de Patrocinios y Federaciones. En 2015 se le otorgó la **Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo**. (RTVE, 2017)



**Fig. 15.** *Paloma del Río* (Fuente Google)

Buscando ejemplos más actuales, cabe destacar en primer lugar a **Sara Carbonero** y es que su labor en el tantas veces recordado Mundial de Sudáfrica del año 2010 sirvió como ejemplo para una nueva generación de presentadoras deportivas.

A sus 36 años es icono e influencia para las generaciones jóvenes, ya que fue un detonante como periodista “estrella”. Nació el 3 de febrero de 1984 en Corral de Almaguer (Toledo) y a pesar de iniciarse en el periodismo deportivo en el diario *Marca*, saltó a la fama por cubrir el Mundial de fútbol de 2010 y por su relación con el que fuera portero de la selección española, Iker Casillas. También ha formado parte del equipo de *Minuto y resultado*, programa deportivo de la Sexta entre 2007 y 2012, ha trabajado como presentadora en el informativo de Telecinco llevando la sección de deportes, en el programa deportivo italiano *Premium Calcio* y realizando entrevistas a los principales deportistas de nuestro país en Deportes Cuatro. A pesar de su labor como presentadora deportiva también es un icono en el mundo de la moda, ha tenido un blog en la revista Elle, sigue protagonizado muchas portadas en la prensa rosa y es propietaria de una marca de ropa. Actualmente cuenta con más de dos millones y medio de seguidores en Instagram, pese a que ya no trabaja como periodista.



**Fig. 16.** Sara Carbonero (Fuente El Mundo)

Otra mujer a destacar es **Silvia Barba**, a sus 44 años ha trabajado en *Onda Madrid*, *Real Madrid TV* y *Marca*. Alcanzó la fama cuando llegó a TVE por ser el rostro que acompañaba a La Roja en cada encuentro que disputaba, incluidos el Mundial de 2010 y la Eurocopa de 2012 y también es la autora del libro sobre la selección de fútbol “*La Roja por dentro*”.



**Fig. 17.** *Silvia Barba* (Fuente Planeta de Libros)

**Susana Guasch**, actual presentadora de *Vamos* de Movistar+ es también un icono periodístico contemporáneo. Nació en Barcelona el 27 de marzo de 1979, se inició en el periodismo deportivo en Ràdio Estel, cadena de radio Cataluña siguiendo la actualidad del FC Barcelona y el RCD Espanyol. Dio el salto a televisión trabajando en Real Madrid TV, para más tarde fichar por la Sexta Deportes donde ha sido la presentadora durante doce años, gracias a esto cubrió en 2006 el Mundial de fútbol de Alemania y el Campeonato Mundial de Baloncesto, trabajó también como locutora en *Minuto y resultado* y también ha cubierto varios encuentros de Champions a pie de campo y la Eurocopa de fútbol de 2012.



**Fig. 18.** *Susana Guasch* (Fuente Vertelet)

Otra profesional de la información deportiva actual es **Danae Boronat**, nació en Tarragona el 21 de octubre de 1985, es la presentadora de *La casa del fútbol* y a sus 34 ha sido la **primera mujer en narrar un partido de fútbol masculino en nuestro país**. Además ha trabajado en televisión en Deportes Cuatro y en Gol a Gol programa

deportivo de TV3, en radio para Onda Cero y Catalunya radio y, en prensa, en el diario Sport.



**Fig. 19.** *Danae Boronat* (Fuente Google)

**Lucía Villalón** nació el 22 de agosto de 1988 en Santander y actualmente es una de las profesionales deportivas más influyente. Ha trabajado como redactora en La 1, como columnista y presentadora en TVE, Antena 3 y Real Madrid TV. También trabajó como reportera en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 en el año 2015, además fue la presentadora del programa deportivo Bein La Liga hasta 2018 cuando fichó por Univision, que le dio la oportunidad de cubrir el Mundial de fútbol de Rusia. A sus 31 años ha vuelto a España para trabajar en la plataforma de deportes en streaming DAZN.



**Fig. 20.** *Lucía Villalón* (Fuente As)

Fijándonos en otras presentadoras deportivas cabe señalar a **Nira Juanco** quien ha trabajado llevando los deportes en CNN+, la Sexta y Canal F1 LatinAmerica, canal dedicado a la Fórmula 1 en todo Latinoamérica. Nació el 3 de septiembre de 1978 en Las Palmas de Gran Canaria y pese a haber dedicado la mayor parte de sus más de 15 años de carrera a la Fórmula 1, en el año 2018 se incorporó al equipo de Gol y a sus 41 años es la presentadora del programa deportivo *La prórroga*.



**Fig. 21.** *Nira Juanco* (Fuente Diez Minutos)

**Melissa Jiménez** es otro ejemplo, nació en Bélgica en 1987 y comenzó su carrera trabajando en el canal catalán 25TV y en Marca TV hasta que SKY Italia le ofreció retransmitir con ellos las motos y trabajar como jefa de prensa de un equipo de Moto2. Desde 2013 hasta 2016 se unió al quipo de comentaristas de Moto GP de la mano de Mediaset España. Actualmente con 32 años no trabaja como periodista.



**Fig. 22.** *Melissa Jiménez* (Fuente Fotogramas)

**Lara Álvarez**, nació en Gijón el 29 de mayo de 1986, inició su carrera profesional con a los 19 años de la mano de Nieves Herrero en *Hoy por ti* de Telemadrid. También trabajó en TeleAsturias, Marca TV y La Sexta Deportes. En 2012 presentó la edición nocturna de Deportes Cuatro que abandonó para cubrir el campeonato de Moto GP de la mano de Mediaset España. Más tarde volvió a la Sexta para copresentar *Jugones* junto a Josep Pedrerol. En 2014 volvió a Mediaset con nuevos proyectos lejos del periodismo deportivo, actualmente y con 33 años, es la presentadora del reality *Supervivientes* y una habitual dando las campanadas en Nochevieja.



**Fig. 23.** Lara Álvarez (Fuente 20 Minutos)

#### **4.7 Presencia de mujeres periodistas deportivas mayores de 50 años en televisión**

Pese a la cantidad de mujeres periodistas deportivas que podemos ver actualmente trabajando en televisión, parece raro hablar de mujer periodista deportiva y mayor de 50 años puesto que nos resulta complicado encontrar algún ejemplo en televisión.

Una de las más presentes es **Mónica Marchante**, con 51 años es presentadora de Movistar+ y una habitual en las entrevistas en los palcos de los estadios de fútbol.



**Fig. 24.** *Mónica Marchante* (Fuente La Vanguardia)

Comenzó trabajando como periodista deportiva en Canal+ donde ha retransmitido partidos de fútbol de la Liga española, Copa del Rey, Champions League, varias Eurocopas y Mundiales de fútbol, alcanzando la fama por sus entrevistas a los palcos de los estadios en el postpartido. También ha trabajado en televisión para Cuatro y Movistar+ y en radio en el programa *El partidazo de COPE*.

En una entrevista realizada por El Mundo, Mónica señalaba que *“Cuando yo llegué a El Día Después, como reportera, fui la primera mujer allí en ese puesto. La primera mujer que fue a los campos a grabar ‘Lo que el ojo no ve’. Ahora hay muchas mujeres que lo hacen y ya no es noticia. Esa es una buena señal. A día de hoy, yo no me considero un referente, pero probablemente sea la única mujer de más de 40 que aparece delante de la cámara. Por supuesto que cada vez hay más mujeres en nuestro sector, pero todavía nos queda un camino por recorrer. Queremos ver mujeres mandando en las redacciones de deporte, presentando programas de radio deportivos... Esa debe ser nuestra meta”*<sup>21</sup>.

Otro ejemplo de profesional deportiva lo encontramos en **Cristina Cubero** quien a sus 53 años puede presumir de haber cubierto 6 Mundiales de fútbol, 6 Juegos Olímpicos, varias Eurocopas, Copa América y partidos de la Champions League. También trabajó en *Punto Pelota* y en la Sexta en el programa *Minuto y resultado* y *El chiringuito de Jugones*. Desde 2017 trabaja de colaboradora en el programa *El Golazo de Gol* y en el diario *Mundo Deportivo*.

---

<sup>21</sup> El Mundo. Octubre 2019. El periodismo deportivo se cuenta en femenino. Recuperado de: <https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/protagonistas/el-periodismo-deportivo-se-cuenta-en-femenino>





**Fig. 25.** *Cristina Cubero* (Fuente Mundo Deportivo)

Otro ejemplo de profesional mayor de 50 y que aun vemos en televisión es **Carme Barceló**, a sus 55 años ha trabajado en el diario Mundo Deportivo, en radio comentando los partidos del FC Barcelona en la Ser Cataluña y también en Punto Pelota y en la redacción de Deportes de Televisió de Catalunya. Actualmente escribe artículos para el medio deportivo catalán Sport y trabaja como tertuliana en el programa El chiringuito de Jugones.



**Fig. 26.** *Carme Barceló* (Fuente Google)

Encontramos más casos de periodistas deportivas trabajando en televisión en la actualidad como **Mercedes Milá** que trabajó en la revista Don Balón y en la redacción

de deportes de TVE. Es un rostro que a día de hoy y con 69 años podemos seguir viéndola en nuestras pantallas, esta vez presentando espacios televisivos que distan mucho del periodismo deportivo.

Otro ejemplo es **Paloma del Río**, que con 60 años su labor se limita a poner voz a las retransmisiones de TVE de competiciones de gimnasia, patinaje artístico e hípica. Por lo que no es un rostro que podamos ver en nuestras pantallas, solo oír.

**María Escario** que ha trabajado hasta hace poco como presentadora de deportes en TVE, pero actualmente a sus 60 años es directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de RTVE.

**Elena Sánchez**, otra mujer precursora en el periodismo deportivo actualmente con 62 años trabaja como Secretaria General Corporativa de RTVE, por lo que tampoco la podemos ver presentando un informativo.

Otra pionera del periodismo deportivo, **Olga Viza**, regresó a la televisión con 51 años –esta vez en una cadena autonómica, Aragón TV- pero actualmente con 61 años trabaja fuera de las pantallas.

## 5 CONCLUSIONES

El objetivo general de este trabajo era despertar conciencia y demostrar la gran brecha laboral existente aún entre hombres y mujeres en el desempeño de determinadas labores de trabajo dentro del periodismo deportivo, incluida la veda que existe en el área de la opinión para las mujeres, así como la escasa presencia de las profesionales femeninas en los medios y el trato de desigualdad con respecto a sus homólogos masculinos.

Los resultados evidencian cómo los hombres predominan en todos los roles de la profesión como presentadores, reporteros o voz en off. Esta situación se equipara cuando se trata de reporteros o enviados especiales pero, sin embargo, empeora si se habla de presentadores.

Conforme a la información recopilada en este trabajo se puede afirmar que existe un trato desigual dentro del periodismo deportivo según el género de los profesionales de la información.

Se evidencia que el papel que desempeñan las periodistas deportivas es, en la mayoría de los casos, diferente e incluso restringido a determinadas áreas en el ámbito de la información deportiva, confirmando la existencia de aspectos discriminatorios con respecto a sus compañeros varones.

Una parte de las profesionales femeninas, en concreto las de 30 años referenciadas en este trabajo, han desempeñado actividades diferentes a las de los hombres. No participan en labores de comentaristas sobre jugadas y tácticas, sino que suelen participar en los debates con pequeños comentarios del evento deportivo que no aportan mucho a la tertulia. Por ejemplo, en los partidos de fútbol los únicos comentarios que realizan las periodistas que se encuentran cubriendo el evento son acerca de los cambios que se realizan durante el partido, los marcadores o las lesiones y polémicas que hay en el mismo.

Cuando las periodistas se incorporan profesionalmente al sector deportivo lo hacen solo desde el ámbito informativo-testimonial, su opinión en las tertulias futbolísticas queda reservada para las mujeres que tienen mayor empaque o una larga trayectoria a sus espaldas, no para los profesionales que inician su carrera.

Además las mujeres que vemos que trabajan en un programa deportivo de televisión, en la mayoría de los casos cumplen un patrón establecido: mujer joven, atractiva, que viste con ropa ajustada y tacones y que no participa en los debates futbolísticos. Solo aparece en plató para comentar lo que dicen los espectadores en las redes sociales, es decir, sus funciones se limitan a las de dar voz a la audiencia o también para presentar a los colaboradores, nunca para aportar comentarios sobre las jugadas y tácticas deportivas.

Esto lleva a que para gran parte de la sociedad pensar en una mujer periodista en general y deportiva en particular, sea pensar en un físico que responda a un canon de belleza perfecta frente a la pantalla de la televisión. Para corroborar esto, no hay más que ver que cuando se busca información en Internet sobre un periodista deportivo, si es varón, lo primero que aparece es su Wikipedia e información sobre su trayectoria como profesional. Sin embargo, si esa misma búsqueda se realiza con una

periodista femenina, lo primero que encontramos es información sobre su vida personal y su físico y más abajo podemos ver algún dato de su carrera profesional, lo que reafirma que el papel de la mujer periodista deportiva está vinculado con el estereotipo de belleza frente a su labor periodística.

Siguiendo con este tema y atendiendo a los organigramas directivos de los medios de comunicación, ahí también podemos apreciar cierta desigualdad en el reparto del trabajo pues si nos centramos en las mujeres que trabajan en los medios de información deportiva podemos ver que, a pesar de estar cualificadas tanto o más que sus homólogos masculinos, no son muchas las que llegan a desempeñar funciones directivas, es decir, el número de mujeres que llega a la cima es muy escaso puesto que se encuentran con el denominado techo de cristal. En definitiva, a la hora de trabajar hay mayor representación de profesionales masculinos en los medios deportivos pese a que en las facultades de comunicación haya más mujeres matriculadas.

Esta diferencia dentro del periodismo deportivo podría estar relacionada con la desigualdad de género existente en el deporte. En nuestra sociedad siempre se ha visto el deporte como un ámbito relacionado con el hombre, esto se debe a la visión androcéntrica que tiene el deporte por la cual se considera que el hombre es fuerte y la mujer débil. Es por esto por lo que en alguna circunstancia las mujeres periodistas deportivas han sido consideradas poco preparadas para informar sobre esta temática, pasando a desarrollar informaciones sobre deportes de menor relevancia social. Todos conocemos que los deportes considerados femeninos también están discriminados a la hora de dar alguna información deportiva en los medios de comunicación.

Puede afirmarse que las mujeres deportistas son prácticamente invisibles en los medios de comunicación, únicamente se habla de ellas cuando logran algún éxito deportivo, y cuando lo hacen, a veces, su imagen se ve manchada por comentarios acerca de su físico, su manera de vestir o incluso de su vida personal, alejándose todos estos comentarios del fin único que tienen los medios especializados en deporte que es informar de los resultados de las competiciones o eventos deportivos. En definitiva, cuando se habla de alguna deportista en televisión se hace, en muchas ocasiones, a través de un lenguaje sexista y estereotipado.

Informar sobre deporte también debe ser una herramienta para fomentar la igualdad de género, dando visibilidad a la mujer deportista evitando caer en un lenguaje sexista, y como clave para la integración de otros deportes minoritarios.

Otro elemento a destacar es que de las mujeres mencionadas anteriormente y que son referentes del periodismo deportivo en nuestro país, de las 16 profesionales deportivas han trabajado en el ámbito televisivo pero no todas en radio y mucho menos en prensa. Mujeres como Mari Carmen Izquierdo, Olga Viza, Mercedes Milá o Cristina Cubero han trabajado varios años en prensa también; o por ejemplo, Susana Guasch y Mónica Marchante que compaginan su trabajo en televisión con la radio. Otras como Danae Boronat, Sara Carbonero y Carmen Barceló han trabajado en los tres sectores. Llama la atención que aquellas que han trabajado también prensa son mujeres con una larga trayectoria profesional y, excepto Sara Carbonero y Danae Boronat, superan los 50 años.

### **5.1 Reflexión personal**

Toda esta información aportada anteriormente me lleva a la reflexión de si serán los propios medios los que aprovechan estas diferencias, ya que en muchas ocasiones se ha llegado a considerar más importante la imagen de la profesional que la preparación. Creo que el hecho de tener a tantas periodistas durante los partidos a pie de campo, y no tantas desde un plató de televisión, lo que busca es tener un acercamiento entre el deportista y la audiencia, algo que con un periodista varón a lo mejor no se consiga o se haga en menor medida.

Siguiendo este ejemplo, he comprobado anteriormente que a los grandes eventos deportivos los propios medios mandan a periodistas varones, en su mayoría, a cubrirlos. En las ocasiones en las que las periodistas son enviadas a narrar grandes acontecimientos deportivos, sin la compañía de sus compañeros masculinos, suele ser en competiciones o eventos de deportes minoritarios.

Pero debe ser trabajo de los medios de comunicación poder cambiar esta situación por el poder de influencia que ejercen en la sociedad. Son los medios los que deben erradicar esta desigualdad de género y evitar con ello las denigrantes situaciones

que viven, en ocasiones, algunas periodistas por parte de los hinchas cuando son enviadas a cubrir un acontecimiento deportivo.

Para trabajar como comentarista deportivo da la impresión que es más importante haber sido deportista profesional, haber jugado al fútbol o a cualquier otro deporte, es decir, que hayan vivido en primera persona lo que es estar en el terreno de juego, que el hecho de tener una titulación universitaria de periodismo o comunicación. Pues vemos que en cada programa deportivo de televisión gran parte de los tertulianos, incluso algún presentador, son ex deportistas que han acabado su carrera profesional y ahora se dedican a narrar partidos de fútbol o cualquier otra competición.

Este hecho puede ser beneficioso pues siempre un deportista va a aportar un punto de vista diferente al de una persona que no haya practicado nunca ese deporte, pero destaca que todos ellos sean deportistas varones. Por ejemplo en el programa El Chiringuito de Jugones muchos colaboradores son periodistas, ex árbitros o simplemente tertulianos sin formación académica que aportan espectáculo al programa, sin embargo, las mujeres que participan en el espacio televisivo sí que cuentan con formación universitaria, además, en el caso de Sandra Díaz su papel dentro del espacio deportivo es muy escaso, se centra en dar voz a la audiencia y leer los tuits que dejan los espectadores. Ella en ningún momento participa como presentadora ni como tertuliana, por no hablar de que tampoco comparte asiento con sus compañeros. Sandra Díaz se encuentra de pie o apoyada en un taburete apartada del resto de colaboradores y además viste siempre con ropa que se adapta a sus atributos. Este caso y el hecho de que aumente el número de profesionales femeninas trabajando en televisión con respecto a la prensa y a la radio, muestra nuevamente que está ahí como reclamo para aumentar la audiencia del programa, en su mayoría, masculina.

En definitiva, cada vez son más las profesionales femeninas que trabajan en el ámbito deportivo, pero lo hacen en mayor medida en televisión puesto que en radio o en prensa no hay tanto número de mujeres trabajando. Lo que lleva a pensar que si están ahí es porque, aparte de su valía profesional, desempeñan esa función por otros aspectos que nada tienen que ver con el de la información sino por su físico. Además la gran mayoría de mujeres que trabajan en los programas deportivos de televisión cumplen tareas de presentadoras que no intervienen en la tertulia futbolística,

reporteras enviadas a cubrir algún evento, o simplemente participan en el programa dando voz a la audiencia sin aportar ellas información deportiva. Siguiendo este caso, centrándonos en los narradores de los partidos de fútbol en España, vemos que todos son varones excepto Danae Boronat que en 2019 se convirtió en la primera mujer en narrar un partido de fútbol masculino. Esa fue la única vez que lo hizo puesto que los siguientes partidos que tanto ella como la periodista Sara Giménez han narrado han sido de fútbol femenino.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid, España: Paraninfo.

Álvarez, I. (2019, 18 de mayo). Danae Boronat: “la narración de fútbol no tiene género”. *El periódico*. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20190518/danae-boronat-narracion-de-futbol-genero-7455048>

Apaolaza, F. (2010, 10 de octubre). El efecto Carbonero. *La verdad*. Recuperado de: [https://www.laverdad.es/murcia/v/20101010/sociedad\\_murcia/efecto-carbonero-20101010.html](https://www.laverdad.es/murcia/v/20101010/sociedad_murcia/efecto-carbonero-20101010.html)

Arroyo Saucedo, I. (2019, 27 de agosto). Las pioneras: periodistas deportivas, pero de verdad. *Ravelo*. Recuperado de: <https://ravelodeporte.es/las-pioneras-periodistas-deportivas-pero-de-verdad/>

Asociación de la prensa de Madrid. (2018). Informe anual de la profesión periodística. Recuperado de: <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2019/03/La-mujer-en-el-periodismo-Informe-2018.pdf>

Barba Pan, M. (2019, 1 de noviembre). Significado de “techo de cristal” y “suelo pegajoso”. *About Español*. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/significado-de-techo-de-cristal-y-suelo-pegajoso-1271776>

Blanes, P. (2016, 20 de diciembre). El machismo salvaje del periodismo deportivo. *Revista Líbero*. Recuperado de: <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>

Borrero, F. (2012, 12 de junio). Sara Carbonero, las mujeres florero y el machismo en el periodismo deportivo. *Vavel*. Recuperado de: <https://vavel.media/es/2012/06/20/periodismo/171185.html>

Brown, R. (2015, 2 de abril). The Emergence of Females as Professional Journalists. *History Buff*. Recuperado de:



[https://web.archive.org/web/20150402222710/http://www.historybuff.com/library/ref\\_women.html](https://web.archive.org/web/20150402222710/http://www.historybuff.com/library/ref_women.html)

Calvo Ortega, E.; Gutiérrez San Miguel, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1143/RLCS-paper1143.pdf>

Capdevila i Batet, M.; Llinàs i Grau, M. (1995). The acquisition of negation in English. *Atlantis*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=637526>

Carbajosa Menéndez, C.; Riaño González, C. (2009). Proceso histórico de la incorporación de la mujer española a la práctica deportiva en el primer tercio del siglo XX. Conceptualización a través de la prensa escrita de la época. *Citius, altius, fortius humanismo, sociedad y deporte: investigaciones y ensayos*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3364367>

Castilla, A, & Linares, E. (2015). *El papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo*. (Tesis de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26609/tfgperelpapeldelamujer.pdf;jsessionid=D3757F64B5B13194FBF21CDCACDE3CFF?sequence=1>

Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y palabra*. Recuperado de: <https://docplayer.es/22076341-Razon-y-palabra-primera-revista-electronica-en-america-latina-especializada-en-comunicacion.html>

Delforge, M.; García López, M<sup>a</sup> Carmen. (1989). *La mujer y el deporte, el acceso a la dirección: síntesis de los informes nacionales realizada por el Clearing House*. Málaga, España: Unisport Andalucía.

Fumero, S. (2016). *Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista*. (Tesis de grado). Universidad de la Laguna, Tenerife. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPOR>

[TIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1](https://www.repositorio.unisabana.edu.co/bitstream/handle/document/1641/2076/TIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1)

Gimeno, B. (2014, 25 de septiembre). El techo de cristal deportivo. *El blog de Eixam*. Recuperado de: <https://eixamestudis.wordpress.com/2014/09/25/el-techo-de-cristal-deportivo/>

González- Martín, T. (2019, 30 de julio). Muere Mari Carmen Izquierdo, pionera del periodismo deportivo en España. *ABC*. Recuperado de: [https://www.abc.es/deportes/abci-muere-mari-carmen-izquierdo-pionera-periodismo-deportivo-espana-201907301652\\_noticia.html](https://www.abc.es/deportes/abci-muere-mari-carmen-izquierdo-pionera-periodismo-deportivo-espana-201907301652_noticia.html)

Hontangas Carrascosa, J.; Mestre Sancho, J. A.; Orts Delgado, F. (2018). Género y deporte el camino hacia la igualdad. Madrid, España: Reus.

Junguitu, M. (2014, 20 de octubre). El papel de la mujer periodista en el mundo del deporte. *EnCancha*. Recuperado de: <https://www.encancha.com/mensaje/14/15/el-papel-de-la-mujer-periodista-en-el-mundo-del-deporte/1396.html>

López, L. (2019). El periodismo deportivo se cuenta en femenino. *El Mundo*. Recuperado de: <https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/protagonistas/el-periodismo-deportivo-se-cuenta-en-femenino>

López Díez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación: sugerencias y recomendaciones*. Madrid, España: Consejo Superior de Deportes, D.L.

López González, M<sup>a</sup> J. (2017). *Mujer, discriminación y deporte*. Madrid, España: Reus.

Machado, C M<sup>a</sup>. (2019, 5 de junio). La Educación Física y el Deporte Femenino en el Régimen Franquista. *Materiales Para La Historia Del Deporte*. Recuperado de: [https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/view/3898](https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/3898)

Martínez-Lirola, M. (2010). Explorando la invisibilidad de mujeres de diferentes culturas en la sociedad y en los medios de comunicación. *Palabra clave*. Recuperado de: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1641/2076>

Mateos de Cabo, R. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. (Proyecto de investigación). Consejería de empleo y mujer de la Comunidad de Madrid, España. Recuperado de: <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=ContentDisposition&blobheadervalue1=filename%3Dmujer+en+medios+digitales.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1158619524568&ssbinary=true>

Millán Garrido, A.; Ruano Delgado, D. (2019). *Género y deporte: el régimen jurídico de la mujer deportista*. Madrid, España: Reus.

Morán, J. (2010, 17 de abril). El machismo en el periodismo deportivo, a debate en la Complutense. Blogspot. Recuperado de: <http://blogyhoraque.blogspot.com/2010/04/periodismo-deportivo-cosa-de-mujeres.html>

Pallàs, J. J. (2019, 16 de diciembre). Periodistas deportivas. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/deportes/20191216/472247354638/mujeres-periodistas-deportivas-futbol-machismo.html>

Pastor, N. (2020, 3 de marzo). Qué hace una voz como tú, en un partido como este. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20200303/473906578618/danae-boronat-primera-mujer-narradora-futbol-laliga-santander-laliga-eslaliga-brl.html>

Peschiera, L. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo*. (Tesis de grado). Universidad de San Martín de Porres, Perú. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068697>

Rojas Torrijos, J. L. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750869>

RTVE. (2017, 23 de noviembre). María Escario, Premio Lili Álvarez por "su labor por la visibilidad del deporte femenino". Recuperado de:

<http://www.rtve.es/rtve/20171123/maria-escario-premio-lili-alvarez-su-labor-visibility-del-deporte-femenino/1637969.shtml>

Ruiz de Elvira, Á. (2019, 18 de junio). Las voces femeninas que cantan los goles. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/cultura/2019/06/17/television/1560766279\\_848565.html](https://elpais.com/cultura/2019/06/17/television/1560766279_848565.html)

Sainz de Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. (Tesis doctoral). Universidad Carlos III, Madrid. Recuperado de: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505>

Santos, E. (2018, 28 de junio). María Gómez denuncia el acoso a las reporteras en el Mundial: "Basta ya de este tipo de hombres". Huffington Post. Recuperado de: [https://www.huffingtonpost.es/2018/06/28/maria-gomez-denuncia-el-acoso-a-las-reporteras-en-el-mundial-basta-ya-de-este-tipo-de-hombres\\_a\\_23469906/](https://www.huffingtonpost.es/2018/06/28/maria-gomez-denuncia-el-acoso-a-las-reporteras-en-el-mundial-basta-ya-de-este-tipo-de-hombres_a_23469906/)

Scarione, V. (2017, 30 de enero). Periodismo de taquito. La mujer en el periodismo deportivo. *Economía feminista*. Recuperado de: <https://economiafeminita.com/periodismo-de-taquito-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>

Valor, D. (2007, 7 de diciembre). Periodistas deportivas. *Blogspot*. Recuperado de: <https://diego-valor.blogspot.com/search?q=mujer+periodista+deportiva>

Vega, R. (2012). Mujer, deporte y comunicación: la periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad. *Revista Andaluza de documentación sobre el Deporte*. Recuperado de: <https://docplayer.es/15901956-Mujer-deporte-y-comunicacion-la-periodista-deportiva-y-su-acceso-al-ejercicio-profesional-de-la-actividad.html>

