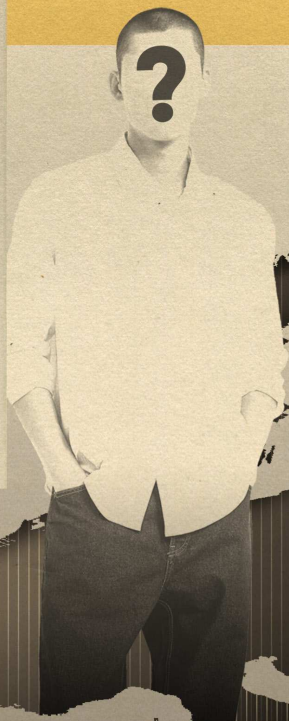
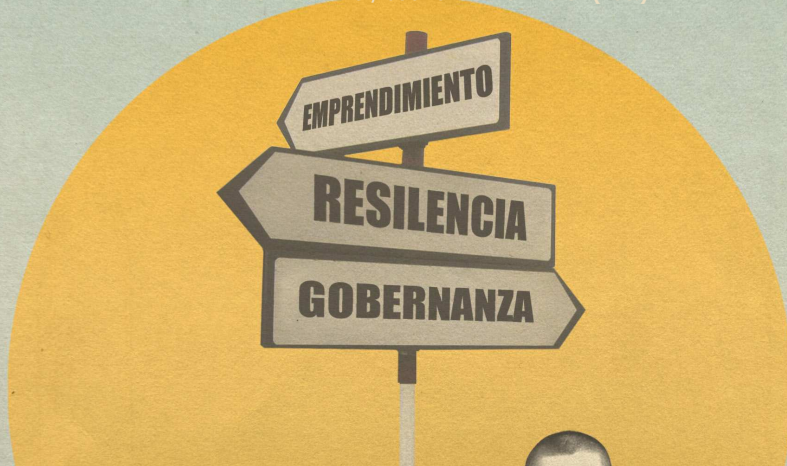


EL FUTURO DE LA EUROPA RURAL

EMPREDIMIENTO, RESILIENCIA Y GOBERNANZA EN ZONAS RURALES

- LIBRO DE RESÚMENES -

Martín Gómez-Ullate / José Álvarez García / M^o de la Cruz del Río Rama
Pilar Barrios Manzano / Juana Gómez Pérez (Eds.)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Congreso Internacional
El futuro de la Europa Rural
Emprendimiento, resiliencia y gobernanza en
zonas rurales**

Libro de Resúmenes

Abstract Book

**Martín Gómez-Ullate
José Álvarez García
M^a de la Cruz del Río Rama
Pilar Barrios Manzano
Juana Gómez Pérez
(Eds.)**



Esta obra ha sido objeto de una doble evaluación, una interna llevada a cabo por el Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, y otra externa, efectuada por evaluadores independientes de reconocido prestigio en el campo temático de la misma.

Edita: Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones

Plaza de Caldereros, 2. 10071 Cáceres (España)

Tel. 927 257 041; Fax 927 257 046

publicac@unex.es

<http://www.unex.es/publicaciones>

I.S.B.N.: 978-84-09-25219-0

Maquetación: María Valero Espacio para La Moderna editora.

Diseño de portada: Paco Macgregor para La Moderna editora.

www.librerialamoderna.com

Cáceres, 2020.



ACKNOWLEDGEMENT

The project Cultrural+ is funded with support from the European Commission.

This publication and its content reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project title: Entrepreneurship Education and Cultural Heritage Creative Management for Rural Development [**Cultrural+**]

Identifier: 2019-1-ES01-KA204-065372

Website: <http://www.cultrural.eu/>

Start Year: 2019

Countries: Spain, France, Portugal, Italy, Greece

Key Action: Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnerships for Adult Education



*A los pueblos de la Europa vacía y vaciada.
Al programa Erasmus+ por hacer Europa mejor que nadie.
A los/as contribuyentes al congreso y a este libro
de abstracts. A los culturalers.*

Índice

Small Villages and Great Resources: Making of Storytelling. The Case of Minazzana in Tuscan Alta Versilia.....	12
The heritage as a sustainable rural development source. The case of Farkadona (Greece).....	15
Motivation and educational tools in VET projects related to cultural management and sustainable development: lessons learned and future prospects.	23
Il potere della resilienza: impotenza vs speranza. Le Marche un esempio di resilienza.....	25
Estrategias de promoción del turismo cultural en el entorno rural.....	31
Despoblación y Reto Demográfico en Extremadura.....	33
Desigualdad en el entorno rural de Extremadura: género y territorio	35
Responsabilidad Social de la Administración Pública Local. Una aproximación cualitativa en una muestra de municipios extremeños	40
El distrito rural como herramienta para la articulación de la política de desarrollo rural. El caso de Extremadura	45
La construcción del desarrollo rural desde el aprovechamiento de una ventaja competitiva natural. El caso del corcho	49

El Geoparque Mundial UNESCO “Villuercas – Ibores- Jara”: un turismo sostenible que contribuye al desarrollo rural.....	54
Mapa Interactivo sobre Despoblación y Resiliencia Rural.....	56
REDLABRAR: propuesta metodológica para la creación de una red de laboratorios sociales de innovación territorial en entornos rurales	57
Proyecto “Mosaico” contra incendios y despoblación: un caso exitoso de innovación social en el medio rural de montaña.....	65
Traditional mountain farming systems: is there a place for them?	69
Some tips on how the SDG can be applied by local micro- entrepreneurs who want to stimulate rural development	72
El rurbanismo/neorurbanismo. Sobre la metamorfosis del campo español.	75
Situación de los principales ítems de la reputación online del turismo rural en Extremadura	76
En el punto de mira: el patrimonio arqueológico prehistórico sumergido de la provincia de Cáceres. Protección y puesta en valor en pro de un turismo creativo, sostenible y desestacionalizador.....	83
Turismo inclusivo y accesible en senderos agroturísticos para personas no videntes.....	88
Gobernanza Municipal: Turismo rural en Cambre, A Coruña.	94
Cuidado y protección del patrimonio cultural del municipio de Acajete, Puebla. México.....	98

Gestión del gobierno municipal: Turismo rural en Pinal de Amoles, México	100
Turismo comunitario vinculado a las rutas del tren patrimonial en la provincia de Chimborazo.....	104
Ruta del Café para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Loja – Ecuador	108
Turismo comunitario articulado a áreas protegidas en la provincia de Chimborazo.....	111

Presentación

Durante el día 18 de octubre de 2019 tuvo lugar el Congreso Internacional “El futuro de la Europa Rural. Emprendimiento, resiliencia y gobernanza en zonas rurales” financiado por el programa Erasmus+ a través del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), en el marco de la asociación estratégica en el sector de la educación para adultos, Cultrural+ (Entrepreneurship Education and Cultural Heritage Creative Management for Rural Development, ref. 2019-1-ES01-KA204-065372). Este libro de abstracts reúne la práctica totalidad de las ponencias presenciales y virtuales del Congreso Internacional “El futuro de la Europa Rural”, que reunió a un elenco de investigadores/as de las ciencias sociales, especialistas en campos del conocimiento como el patrimonio cultural, el desarrollo rural, la especificidad sociocultural de la ruralidad, el reto demográfico, el turismo cultural y otros.

Además de las ponencias el congreso albergó mesas redondas con gestores del medio rural –alcaldes, presidentes de mancomunidades-, que dieron la oportunidad de conocer desde el punto de vista de la gestión pública las problemáticas que atraviesan las zonas rurales desfavorecidas en la región del congreso, Extremadura, comunes no obstante a otras regiones de Europa y del mundo.

Esperamos que el/la lector/a interesado/a, encuentre en este compendio de resúmenes de las ponencias información relevante e interesante para el análisis en estos campos del conocimiento.

Una selección de textos serán editados en extenso en las actas del congreso. Una buena parte de las ponencias puede consultarse en el canal de vídeos del proyecto Cultrural+ (<https://youtu.be/aj5EBLLMg-E>).

Agradecemos una vez más la participación de todos los contribuyentes al igual que animamos a todo público interesado en continuar debates y análisis en estas materias a unirse a la comunidad de aprendizaje y conocimiento compartido del proyecto, rellenando el siguiente formulario: <https://forms.gle/c9VnCA1HQLVgDvSp9>.

Small Villages and Great Resources: Making of Storytelling. The Case of Minazzana in Tuscan Alta Versilia.

Gian Luigi Corinto

Inner areas in Italy are facing problems of depopulation and abandonment of farming and other activities. Usually those areas are rural, wherein agriculture and forestry still is an important source of revenues and social exchanges. Nevertheless, Italian territory is a sort of patchy figure, with very different features, and dissimilar forms of relations between agriculture and other economic activities. As a consequence, agriculture shows different spatial grades of integration/autonomy with other industries, actually the territory being the social and economic mediator. The paper will present, as a case study, the experience of the Alta Versilia Laboratory (AVL) in integrating theoretical, professional, and political capacities of academic scholars and territorial planners with a living local community in view of an effective design of a sustainable and resilient social/land planning. The AVL integrates anthropologists, geographers, cultural heritage experts, and city planners aiming at collaborating with many root-grass associations active in promoting initiatives for the sustainable management of the Alta Versilia region in the Province of Lucca,

Tuscany. In particular, the small hamlet of Minazzana was individuated as a sort of flagship place, where initiatives of different origin and potentiality can coagulate toward a common goal and an effective placetelling, capable of building an effective story of the image of the place. The hamlet of Minazzana has been chosen because it is located in a mountain area, poor in revenues, endangered by depopulation, not far from the Carrara marble quarries, included the worldwide renown “Michelangelo” quarry, and the tourist boosting area of Versilia, where localities such as Forte dei Marmi are crowded resorts, attracting international wealthy arrivals from all over the globe.

Las áreas interiores de Italia están enfrentando problemas de despoblación y abandono de la agricultura, la ganadería y otras actividades económicas. Se trata, por lo general, de áreas rurales donde la agricultura y las actividades forestales son aún una fuente importante de ingresos e intercambios sociales. No obstante, el territorio italiano es una especie de mosaico con muy diferentes características y formas diversas de relación entre la agricultura y otras actividades económicas. Como consecuencia, el sector agrícola muestra en el espacio, diferentes grados de integración/autonomía con otros sectores, siendo el territorio el agente mediador económico y social.

Esta comunicación presenta como estudio de caso, la experiencia del Laboratorio de la Alta Versilia (LAV) para integrar capacidades teóricas, profesionales y políticas de investigadores y administradores/planificadores del territorio con una comunidad local dinámica con el objetivo de diseñar planes territoriales sociales, sostenibles y que potencien la resiliencia. El LAV integra antropólogos, geógrafos, expertos en patrimonio cultural y administradores urbanísticos con el objetivo de trabajar mano a mano con numerosas asociaciones de base social con propuestas activas para el desarrollo sostenible de la Alta Versilia en la provincial de Lucca, Toscana.

En concreto, el singular Hamlet de Minazana se ha tomado como caso piloto en el que una serie de de iniciativas de diferente origen y potencial pueden cuajar en una meta común y un relato del lugar (placetelling) capaz de construir una imagen efectiva del lugar. La elección de Minazzana se debe también a que está en una zona de montaña, afectada por la despoblación, con un producto interior reducido, pero cercana a las canteras del mármol de Carrara, incluido el internacionalmente conocido “Miguel Ángel”, y también a la zona turística de Versilia, especialmente al Forte dei Marmi, destino de turismo internacional de alta capacidad adquisitiva.

The heritage as a sustainable rural development source. The case of Farkadona (Greece)

Konstantinos Asikis

Cultural Heritage

The Cultural Heritage must be a complete, unified and multidimensional in time – facts – people references complex of sites and traditions, which must be connected with strong ties with the area, in order to give it a distinctive quality character. The people of the area must work together and with the related institutions in the frame of a specific development plan, the sustainability of which could be enhanced by these alliances, synergies and complementarities.

Scientific Questions

- How could the Cultural heritage be a sustainable development mainspring for an area?
- What must the characteristics and the stakeholders of a successful plan be?
- How could the cultural heritage combine with the other resources and economy sectors in order to create added value?

Basic Idea

Each area can transform its cultural heritage to a mainspring for its sustainable development through a complete plan that includes the right combination of measures, actions, participants, funding, implementation and prospects.

Cultural heritage of an area must be a Complex:

- if possible with references of several time periods and traditions
- connected with strong ties with the area
- regardless whether each individual element is something significant
- combined with the other resources and production sectors

in order to give added value and a distinctive character to the area.

In addition, the people of the area must become shareholders in all phases of the strategic plan, so we can connect them:

- between them
- with some other people of different areas on the basis of its similar (or not) heritage elements
- with some related institutions we could have a network through the exchanged know-how, the team work and the dissemination of good practices about the sustainable exploitation of the cultural heritage.

The preservation of the historical sites, the improvement of its accessibility and the integration of the new technologies are necessary conditions.

Proper Steps

- Detection and registering of the historical - cultural heritage capital.
- Activation and networking of the potential actors as the project stakeholders.
- Creation of a multi-factorial mid-term scheme for the sustainable exploit of the benefits of the historical-cultural heritage assets.
- Coordination and monitoring of the plan in all its phases (developing, benefits sharing). Bottom-up procedures are necessary.
- Networking with other areas and institutions – creation of mutual alliances.
- Preservation - sustainable exploitation of the local historical-cultural heritage elements. Mental connection with the area.
- Creation of a multi-dimensional cultural complex, combining with the local social and economy sectors. Branding, creation of a quality image of the area.
- Horizontal actions: tools using (funding opportunities, research & innovation).

Implementation and developing features

- The role of the Municipality - as the local administrator - is fundamental. Local actors must consider themselves as stakeholders of the scheme.
- The Universities, the Social, Cultural, Scientific & Professional Associations, the other Public Bodies, the Development Companies, the Voluntary Organizations, etc. are potential partners.
- The scheme must be based on the Territorial approach of the development, according to which the building of distinctive territorial resources gives a total quality identity to the region.
- The cultural heritage is important component of the territorial force, while the social capital is one of the main activators.
- The identity, the ties with the area, the quality and the sustainable use of the local assets as well as the multi-dimensional character and the wide spread of the action and of the territorial profit among the stakeholders must be the main features of the territorial plan.
- The complex could have tangible or/and intangible aspects, because of this feature of the cultural and historical heritage.
- The over-local networks through “mental paths” among different areas with some quality features in common are very useful support in these efforts.

- The agri-food and tourism are the most easily combined with the culture sectors of the economy, but are not the only ones. We have to detect all the possible synergies.

Expected Results

We can achieve the most possible benefits:

- by exploiting sustainably the cultural heritage of an area as a complex
- by collaborating with all the potential partners in the frame of a territorial strategy.

The case of Farkadona.

Location: Region of Thessaly-Prefecture of Trikala-Central Greece

Population: About 13.400 inhabitants

Settlements: Small towns and villages. Farkadona retains some examples of folk architecture in its historical centre, and this area deserves to be redeveloped.

Nature: Low mountains, plains, small forests and several rivers.

Historical and Cultural Heritage: Important historical and cultural wealth: ancient settlements, Byzantine monasteries and churches, Castle, Bridge, Outposts. In addition, several traditional festivals and customs.

Economy: Based mainly on modern agriculture, traditional livestock farming (which are important), trade and some industries.

The traditional livestock farming could be combined with the historical and cultural heritage, because the area of Farkadona was throughout the centuries a part of the “Vlachostrata”, a permanent path for the Greek nomad stockbreeders from the high mountains of Pindos to the Thessaly Plain.

Strategy: The area is characterized by some rich natural resources and a significant cultural reserve of different times, historical landscapes and an intangible cultural heritage. In fact, the cultural capital is a component of the local environment and a critical territorial asset, as an activating, uniting and identical factor for the area.

The role of the Municipality is both the management of this heritage for its protection, emergence and sustainable exploitation, as well as the emergence of the local identity, through the enhancement of the collective awareness and responsibility of the local community towards the culture and landscapes and their unique value.

The above mentioned are necessary conditions for the territorial development. Therefore, these procedures must be among the basic priorities of the Municipality. The socioeconomic components and the crucial contribution of the heritage to the building of territorial resources

and to competitiveness on the basis of the local identity, make an organized territorial strategy necessary.

Priority should be given to coherent and integrated actions:

1. Scientific Research for the detection of the local resources and for the proper methodological tools.
2. Action Plan after open local consultations. Calling and integration of the local actors in all the phases of the implementation procedures.
3. Exploitation of the potential funding opportunities.
4. Networking with all the potential partners, under the coordinator of the Municipality. Digitizing of the natural and cultural capital data. Creation of a GIS database and of a resources observatory.
5. Emphasizing to the combining of the
 - a. rich livestock and agricultural local resources
 - b. rich tangible and intangible historical and cultural heritage
 - c. significant agri-food sector
6. Protection and upgrading of monuments, traditions and natural assets, aiming at their emergence as a set of experiences. Supporting of innovative methods.
7. Integrating in social and economic life, strengthening of the synergies with tourism and food sector. Creation of alliances, synergies and complementarities between the heritage elements for added value.

8. Creation of thematic routes and of a multithematic complex that will cover the whole of the many historical times, the natural environment, the traditions and the people.

Instead of conclusion

“The notion of a landscape is not restricted by the visual experience associated with a specific region. On the contrary, it includes all the factors that are perceived by man in a unified way through the whole of his senses, memory, history, etc. This is the exact dimension that should be exploited.”

(Greek Law No 3827/2010)

Motivation and educational tools in VET projects related to cultural management and sustainable development: lessons learned and future prospects.

Afroditi Kamara

Despoina Lampada

Marietta Papakonstantinou

Kleopatra Ferla

Yorgos Tzedopoulos

Over the past four years, Time Heritage has been involved in two Erasmus+ VET projects, namely Cultour+ (Innovation and Capacity Building in Cultural Tourism, Entrepreneurship in European Cultural Routes) and DEN-CuPID (Digital Educational Network for Cultural Projects' Implementation and Direction). Our role, among other things, included active participation in the preparation of both projects' e-learning educational programmes, as well as the compilation of a handbook on the guidelines of cultural management for DEN-CuPID. As we start preparing for the design of educational material for Cult-Rural+, we think that it is important to systematize the lessons learned from previous efforts. Therefore, after a short presentation of the handbook and educational material prepared for the other two projects, we will address a series of questions regarding (a) defining and analyzing the target groups and their learning needs; (b) learning processes;

(c) desired outcome of the educational tools. These are key points to be considered for the design of effective, learners-oriented VET educational material. Furthermore, the state-of-the-art regarding teaching methods for VET learners should also be considered.

The acquired experience we want to convey is that a VET educational programme should not only train but also motivate. The self-evaluation process of all educational material produced, as well as the evaluation by the final users of the material proved that the endeavours tended to have more academic overtones than needed. This can be counterproductive when addressing people who have long come out of the educational norms. What we need instead is educational material which can trigger their curiosity and persuade them that it's worth the effort. We therefore propose that, in order to address a target group which involves farmers, little hotel owners, tourist guides, etc., a carefully designed toolkit should be prepared, involving as much as possible a modular, personalized and storytelling approach rather than conventional, academic-based information.

Keywords

Vocational training- handbook- e-learning- toolkit – heritage

*Il potere della resilienza:
impotenza vs speranza. Le Marche
un esempio di resilienza*

Maura Matacchioni

La parola resilienza, oggi, di fronte a catastrofi e crisi globali di diversa natura, sta diventando sempre piu' oggetto di interesse pubblico.

Ma cosa significa resilienza? Resilienza individuale e collettiva vanno di pari passo? (Buddismo & Società n. 155). E ancora, resilienti si nasce o si diventa? (e. Malaguti, educarsi alla Resilienza). Si puo' parlare di una educazione alla resilienza? (a. Vaccarelli, Le prove della vita. Promuovere la resilienza nella relazione educativa.)

Questa ci consente di trasformare il senso di impotenza che proviamo di fronte ad un evento traumatico personale e/o collettivo in speranza attiva?

La regione marche ha conosciuto la forza devastante di diversi Terremoti (2016 e 2017), che hanno raso al suolo diversi paesi e piccolo borghi; dopo pochi minuti ... c'erano solo macerie, morti, paura, smarrimento. Impotenza!

L' imparare ad essere resilienti, ad essere una comunita', sta consentendo ai marchigiani di guardare avanti e ricostruire cosi' un futuro piu consapevole (progetto europeo restart; "terre in movimento" che

raccontano le marche dopo il terremoto). L'appello alla resilienza e alla speranza di Adolfo Pérez Esquivel e d. Ikeda ai giovani del mondo.

“Resilienza” consiste nella capacita' di far fronte agli urti della vita. Non si tratta semplicemente della capacita', certamente apprezzabile, di superare le difficolta'della vita. Se riusciamo ad attraversare momenti difficili rimanendo in piedi non implica necessariamente che siamo resilienti.

La resilienza e'qualcosa di piu': E' la capacita' di andare oltre quell'evento drammatico; `la abilita' di utilizzare proprio quell'evento per tirare fuori dalla propria vita potenzialita' nuove e inesplorate. Essere resilienti significa sentire dentro di se' la possibilita' di ricostruire dalle macerie una persona nuova, diversa, migliore. Si tratta di percepire che “proprio grazie” a quello sconvolgimento la nostra vita ha acquistato un senso piu' profondo, di inestimabile valore!

Si e' potuto notare che la nostra societa', di fronte a crisi, come quella che abbiamo vissuto e stiamo vivendo, non e' stata proprio in grado di reagire adeguatamente per migliorare la situazione.

Resilienza individuale/ collettiva. L'una non puo' stare senza l'altra. La nostra societa' e' composta di individui e aumentando la resilienza individuale non puo' che aumentare quella della comunita'.

Senza il dialogo ed il confronto, senza lo scambio di idee e opinioni nonché' l'azione congiunta non e' possibile crescere insieme; senza l'impegno

costante e la determinazione individuale di vincere sui propri limiti, non ci si puo' trasformare in portatori di pace, armonia e progresso nella rete della vita e della comunita'.

Pertanto, la prima non esiste senza l'altra. Educare alla resilienza e' importante tanto quanto essere resilienti.

Allora, ci si nasce resilienti o si puo' imparare ad esserlo?

Secondo g. E voillant "la resilienza non e' una condizione, ma un processo, la si costruisce lottando". Ripensare alla educazione dal punto di vista della resilienza. Cosa significa?

Ripensare l'educazione dal punto di vista della resilienza, significa avvicinarsi ad una riflessione pedagogica che invita alla "sosta", al discernimento, alla responsabilita'. Della scelta, alla riscoperta dei luoghi, dei soggetti, dei tempi della educazione.

Le marche dopo quei terremoti devastanti... Restart: dall'appennino arriva il primo modello Europeo di resilienza contro terremoti. Finalmente arriva un progetto che prevede azioni e tecnologie per la il. Il primo modello europeo di resilienza. Un modello che durerà tre anni, finanziato dall'agenzia di coesione, e che parte dai territori dei 138 comuni dell'italia central devastati dai terremoti nel 2016 e 2017.

Si chiama "restart - non rischiamo più", acronimo di: resilienza territorial Appennino centrale ricostruzione terremoto ed è stato presentato

a Roma presso la Sala polifunzionale della presidenza del consiglio dei ministri.

Il progetto prende il via sotto la responsabilità dell'autorità di bacino distrettuale. Dell'appennino centrale (abdac), in collaborazione con la protezione civile, Il commissario alla ricostruzione, il ministero dell'ambiente e le regioni lazio, Marche, abruzzo e umbria. E collaborerà con la geologia di uncam, università di Camerino, che può mettere a disposizione le conoscenze geologiche, Geomorfologiche e idrogeologiche acquisite in più di 50 anni di ricerche svolte sul Territorio dell'appennino centrale colpito dal sisma.

Per la prima volta in europa, dopo una catastrofe naturale, si pongono le basi per la Conoscenza scientifica e il controllo real time anche satellitare del territorio con suolo, sottosuolo e acque. Per una ricostruzione da eseguire nella massima Sicurezza, sia idrogeologica che antisismica (www.autoritadistrettoac.it).

“Terre in movimento”. Tre artisti raccontano le Marche dopo il sisma. Siamo noi che trasformiamo il paesaggio. Siamo noi che Continuiamo a vivere, il nuovo inizio sono le persone. Siamo noi che decidiamo”. Si apre con queste parole di Paola de Pietri il video dedicato alla mostra terre in movimento, ospitato ad ancona nei suggestivi spazi della chiesa di San Gregorio illuminatore fino allo scorso 3 marzo 2019. Oltre a lei, gli altri

due artisti invitati a raccontare la metamorfosi del paesaggio marchigiano dopo il sisma.

Del 2016 sono Olivo Barbieri e Petra Noordkamp. Il progetto, promosso dalla soprintendenza archeologia belle arti e paesaggio delle Marche in partnership con il maxxi e l'associazione demanio marittimo. km-278, è iniziato con un periodo di indagine, durante il quale i tre artisti hanno trascorso lunghi periodi nelle comunità del cratere – Visso, Camerino, Arquata e Pescara del Tronto, Pieve Torina, Pievebovigliana, Muccia, Ussita tra gli altri – incontrando e conoscendo persone e luoghi. Hanno visitato le zone rosse e sviluppato, ognuno con la propria poetica, progetti inediti con media e linguaggi differenti (www.artribune.com).

Appello ai giovani del mondo di adolfo p. Esquivel e daisaku ikeda, il 05.6.2018:

“ci rivolgiamo ai giovani del mondo affinché si uniscano per affrontare le important sfide dell'umanità e divengano costruttori della propria vita e della storia del nuovo Millennio.

Siamo assolutamente certi che, se i giovani sapranno unirsi, potranno trovare soluzioni per percorrere insieme nuove strade di convivenza, di resilienza e di speranza. Pur rimanendo ognuno nei propri luoghi d'appartenenza e mantenendo la Propria identità culturale e spirituale, essi

potranno generare un impeto irrefrenabile di azioni positive e collettive.”

(www.sgi-italia.org).

Estrategias de promoción del turismo cultural en el entorno rural

Francisco Javier Castellano-Álvarez

Amador Durán-Sánchez

María de la Cruz Del Río-Rama

José Álvarez-García

Enmarcándola en el análisis de los programas endógenos de desarrollo rural, esta investigación tiene como propósito fundamental estudiar la lógica empleada por los espacios rurales en la aplicación de los citados programas. La metodología de la investigación se basa en el estudio de caso de la comarca de La Vera. Esta comarca reúne todas las características como para poder ser considerada un paradigmático ámbito de estudio en el que analizar los resultados obtenidos con la aplicación de los programas de desarrollo rural. Los resultados de la investigación muestran que, en base a diferentes medidas y la implicación de diversos actores, directa o indirectamente, las acciones de recuperación del patrimonio rural se convierten en un eje estratégico de desarrollo para los espacios rurales.

Palabras clave

Programas endógenos; Desarrollo rural; Recuperación del patrimonio; Estudio de Caso.

Framing research in the analysis of endogenous rural development programs, this research has as its main purpose to study the logic used by rural spaces in the application of the aforementioned programs. The research methodology is based on the case study of the La Vera region. This region has all the characteristics to be considered a paradigmatic field of study in which to analyze the results obtained with the application of rural development programs. The results of the research show that, based on different measures and the involvement of various actors, directly or indirectly, actions to recover rural heritage become a strategic development axis for rural areas.

Keywords

Endogenous programs; Rural development; Heritage recovery; Case study.

Research highlights:

Turismo rural, Turismo cultural, Turismo religioso, Turismo patrimonial, Desarrollo rural.

Despoblación y Reto Demográfico en Extremadura

José Luis Gurría Gascón

Esta ponencia tiene como objetivo el análisis de la situación demográfica actual de la región de Extremadura, para plantear posteriormente el reto de la despoblación rural, si es el caso, con las correspondientes pérdidas medioambientales, económicas, sociales y patrimoniales. El proceso de concentración urbana en todo el mundo ha provocado una intensa sangría emigratoria del campo a la ciudad, todavía inconclusa, que está despoblando los ámbitos rurales. Sin embargo, nos encontramos en un contexto regional de referencia para la OCDE y la UE en cuanto a buenas prácticas rurales, puesto que se ha conseguido retener a la población en el medio rural ya desde los años 80. Extremadura es la región más rural del país, con la mitad de su población en los núcleos rurales, frente a la media del 20% en España y, por otra parte, tampoco tiene ningún municipio abandonado. Además de los Programas Europeos de Desarrollo Rural, que han realizado un buen papel en el territorio, hay que señalar que la región tiene un sistema policéntrico de pequeñas y medianas “ciudades del campo” o agrovillas, bien distribuidas en el territorio, que están ofertando equipamientos y servicios, pero sobre todo, actividades,

empleo y rentas, no solo a sus habitantes sino también a los de su entorno rural, manteniendo y reteniendo a la población hasta en los núcleos más pequeños. En todo caso y aunque no tiene los graves problemas que afectan, especialmente, a la mitad norte de España en cuanto a la despoblación, sí presenta una estabilidad bastante “regresiva”, puesto que muchos de estos núcleos, sobre todo los más inaccesibles, están afectados por un crecimiento natural muy negativo, debido a un intenso envejecimiento de su población y a unas tasas de natalidad muy reducidas, tanto por la falta de mujeres en edad de procrear como por la caída de la fecundidad. Con ello y progresivamente, la estructura de la población se ha invertido y la problemática existe y es un reto.

Palabras clave: Despoblación, retos demográficos, policentrismo urbano, desarrollo rural.

RESEARCH HIGHLIGHTS:

1. Desarrollo Rural Sostenible
2. Demografía
3. Transporte y accesibilidad
4. Redes Urbanas
5. Sistemas de Información Geográfica (SIG)

Desigualdad en el entorno rural de Extremadura: género y territorio¹

Silvia Soriano Moreno

La población de Extremadura es de 1.079.920 habitantes², con una densidad de población de 25 h/km², muy inferior a la media de España. Desde principios de los años 60, comenzó un descenso de la población debido a la emigración a otros países y otras zonas de España³. Entre 1950 y 1977 emigraron de Extremadura 645.000 habitantes (el 45% de su población), en su mayor parte jóvenes, lo que acrecentó la situación de pobreza de la región y afectó al envejecimiento de su población y a la baja tasa de natalidad, que se mantienen vigentes.

Dentro de la Comunidad Autónoma, sólo tres poblaciones tienen más de 50.000 habitantes -Badajoz, Cáceres y Mérida-, y sólo diez superan los 10.000 -Plasencia, Don Benito, Almendralejo, Villanueva de la Serena, Miajadas, Montijo, Zafra, Navalmoral de la Mata, Villafranca de los Barros,

¹ Presentación realizada en el marco del Proyecto de Investigación "Igualdad en el entorno rural y municipal de Extremadura: diagnóstico y propuestas". Proyecto cofinanciado por FEDER y Junta de Extremadura (IB18128).

² Datos del INE, 2017.

³ 1.379.072 habitantes en 1960. Fondo documental del INE. Censo 1960. Tomo III. Volúmenes provinciales.

Coria y Olivenza-. En este sentido, de los 383 municipios existentes en la Comunidad Autónoma, 195 no llegan a los 1.000 habitantes. Con esto, se puede concluir que la población extremeña es eminentemente rural, ya que sólo el 27,49% de la población vive en las tres ciudades de más de 50.000 habitantes. Desde 1970 hasta 2005 el número de pequeños municipios –de menos de 2000 habitantes- ha aumentado en un 16,7% y su población se ha reducido en un 10,9%, lo que implica una mayor ruralización del territorio al reducirse la densidad de población⁴.

Por otra parte, debe ser de especial mención en este estudio, cómo se ha realizado el reparto de las tierras de cultivo, bien de vital importancia en el territorio. Tras la dictadura, que revirtió la *Ley de Reforma Agraria de España* de 1932 que tuvo como objetivo un reparto justo de la tierra entre el campesinado, la normativa más destacable la constituye la *Ley 1/1986, de 2 de mayo*, sobre la Dehesa en Extremadura. Esta ley, aunque autodenominada como ley de reforma agraria en su Exposición de Motivos, no afectaba directamente al reparto de las tierras, sino a la modernización y desarrollo de las estructuras agrarias, aunque sí utiliza el concepto de función social de la propiedad en caso de deficiente aprovechamiento de la misma. Este reparto de las tierras no ha tenido lugar, ya que actualmente el

⁴ Pérez Díaz, A., "Los pequeños municipios ante los retos del desarrollo", Norba, Revista de Geografía, Vol. XI, 2006, págs. 183-197.

2% de las fincas extremeñas ocupan casi el 60% de la superficie agraria útil, según el censo agrario de 2009. Este dato debe ser también objeto de un estudio en lo que a sus causas y consecuencias se refiere.

La desigualdad existente entre mujeres y hombres es una realidad global que todas las personas, con mayor o menor profundidad, sobradamente conocemos. Así podemos observarlo al analizar los datos al respecto ofrecidos por diversos organismos públicos, privados y ONGs que han tratado la cuestión y referidos a todos los ámbitos espaciales: mundial⁵, europeo⁶, español⁷ y de Extremadura⁸.

En este sentido, desde el año 2007 se han adoptado diversas medidas legislativas en la Unión Europea, en España y en Extremadura tendentes a la consecución de la igualdad entre hombres y mujeres en general y también en el ámbito rural. A estas leyes habría que añadirles los planes estratégicos y otros instrumentos de políticas públicas.

⁵ Como ejemplo, se puede observar el documento de la OCDE “Perseguir la igualdad de género: una batalla cuesta arriba”, disponible en <http://www.oecd.org/gender/the-pursuit-of-gender-equality-9789264281318-en.htm>

⁶ Datos del Instituto Europeo de la Igualdad de Género disponibles en <http://eige.europa.eu/>

⁷ Última encuesta del INE disponible en http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleGratis

⁸ Datos disponibles en el V Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de Extremadura, disponible en <https://ciudadano.gobex.es/documents/1062609/0/PlanIEx.pdf/438413b7-e08b-40f5-b323-cd7016d27307>

Se hace necesario, con base en lo expuesto, la realización de un análisis exhaustivo de la efectividad que las medidas expuestas, entre otras, han tenido en la realidad del ámbito rural de Extremadura. Más allá de los datos estadísticos genéricos sobre la cuestión, dicho conocimiento sólo se obtendrá desde un análisis cuantitativo y, especialmente cualitativo. Hasta el momento no se han recabado estos datos necesarios para realizar un análisis adecuado de la situación. Esta carencia es reconocida en el propio V Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de Extremadura⁹.

En el marco del Proyecto de Investigación “Igualdad en el entorno rural y municipal de Extremadura: diagnóstico y propuestas”, que se está desarrollando en la Universidad de Extremadura, nos hemos planteado la realización de este diagnóstico de situación en torno a la igualdad entre hombres y mujeres en el espacio específico del ámbito rural. Para la realización de este estudio nos hemos planteado una metodología amplia y diversa, que incluye tanto recogida de datos, como encuestas y entrevistas. Esta metodología nos va a permitir obtener una dimensión cuantitativa y cualitativa de la realidad que pretendemos analizar. Por otra parte, contamos también con un equipo multidisciplinar que, aunque el objetivo es jurídico y

⁹ Citada en la “Debilidad” D17.

el núcleo del equipo es de derecho, incluye investigadoras de otras disciplinas como la estadística o la geografía.

A pesar de encontrarnos en una fase incipiente del estudio, contamos con interesantes datos que nos permiten realizar determinadas hipótesis de cara a la estructura de la tarea investigadora posterior. En este sentido, estamos trabajando cuestiones como: las necesidades jurídicas, la fiscalidad, los presupuestos municipales, las ayudas europeas, la violencia machista, el transporte, el acceso a servicios, las explotaciones agrarias y el acceso al deporte, entre otros.

El objetivo de la presente comunicación es el de presentar el estudio que se está llevando a cabo, los principales ejes de actuación y ofrecer algunos datos con los que ya contamos. Entendemos que el análisis de la situación de desigualdad entre hombres y mujeres es imprescindible en el abordaje de cualquier cuestión a estudiar, mucho más cuando nos planteamos retos de futuro relacionados con el entorno rural, la despoblación y la calidad de vida de las personas.

**Responsabilidad Social
de la Administración Pública Local.
Una aproximación cualitativa en una muestra
de municipios extremeños**

*María Isabel Sánchez Hernández
Jesús Seco González*

El concepto de Responsabilidad Social de la Administración Pública (RSA) hace referencia a todas aquellas acciones económicas, sociales y medioambientales que se ponen en marcha en el seno de las instituciones públicas para alcanzar la excelencia económica, laboral, social y ecológica, acercando las instituciones a la ciudadanía en el día a día, como ejercicio de democracia real y en funcionamiento, de crecimiento y mejora continua. La RSA puede ayudar a canalizar la democracia real como un sistema de gobierno, basado en el principio teórico de la soberanía de la ciudadanía. Sabemos que votar regularmente no es suficiente para garantizar que los ayuntamientos lleven a cabo su acción de gobierno en sintonía con los deseos y las necesidades de los ciudadanos. Sabemos pues que, para el buen gobierno en lo local, se necesita contacto regular con la ciudadanía, oír sus opiniones y recibir sus propuestas como garantía de apego a la realidad.

En este trabajo, y después de una revisión teórica, se presenta la trayectoria de la Junta de Extremadura (Comunidad Autónoma en España) en el fomento de la Responsabilidad Social. Después, se muestra un proyecto de investigación vigente en el ámbito de las Administraciones Locales en Extremadura. A continuación, de manera práctica, con una muestra de nueve pequeños municipios rurales del Valle del Alagón, y mediante una entrevista semi-estructurada a sus alcaldes, buscamos respuestas a: ¿Son los municipios extremeños suficientemente responsables en su gestión? ¿Atienden satisfactoriamente a sus agentes de interés en la triple vertiente económica, social y medioambiental? ¿Son capaces de generar en los ciudadanos identificación con la institución, participación en la toma de decisiones y así contribuir a una mejor calidad de vida en el territorio? ¿Cómo mejorar la gestión de los municipios construyendo territorios inteligentes de naturaleza sostenible? Los resultados nos permiten pensar que hay margen para la esperanza.

Palabras clave

Responsabilidad Social, Administración Pública, Responsabilidad Social de las Administraciones Públicas (RSA), Municipio, Sostenibilidad, Desarrollo Rural, Extremadura

The concept of Social Responsibility of the Public Administration (SRPA) refers to all economic, social and environmental actions that are implemented within public institutions to achieve economic, labor, social and ecological excellence, bringing institutions closer to the citizens in the day to day, as an exercise of a functioning real democracy, that continuously grows and improves. The SRPA could help to channel real democracy as a system of government, based on the theoretical principle of citizenship sovereignty. We know that voting frequently is not enough to control that municipalities carry out their government action in line with the wishes and needs of citizens. We know that, for good local government, you need regular contact with citizens, listen to their opinions and receive their proposals as a guarantee of attachment to reality. In this work, and after a theoretical review, the trajectory of the Junta de Extremadura (Autonomous Community in Spain) in the promotion of Social Responsibility is presented. Then, a current research project in the field of Local Administrations in Extremadura is explained. Next, in a practical way, with a sample of nine small rural municipalities of the Alagon Valley, and through a semi-structured interview with their mayors, we look for answers such as: Are municipalities sufficiently responsible? Do they satisfactorily assist their stakeholders in the triple economic, social and environmental bottom line? Are they able to generate in citizens the identification with the

institution and the participation in the decision-making process and thus, to contribute to a better quality of life in the territory? How to improve the management of municipalities by building intelligent territories of a sustainable manner? The results allow us to think that there is possible to have hope for a better future.

Keywords

Social Responsibility, Public Administration, Social Responsibility of Public Administration (SRPA), Municipality, Sustainability, Rural Development, Extremadura

Research highlights

1. Social Responsibility is also applicable to Institutions in the Public Administration (SRPA).
2. The Social Responsibility of Local Administrations in Extremadura could improve rural areas.
3. Citizens' participation is a guarantee of real democracy.
4. Social Responsibility, Sustainability and Citizens' participation must improve in local governments for development.

El distrito rural como herramienta para la articulación de la política de desarrollo rural. El caso de Extremadura

*José Francisco Rangel-Preciado
Francisco Manuel Parejo-Moruno
Esteban Cruz-Hidalgo*

En esta comunicación partimos de las enseñanzas realizadas por los estudiosos de las economías de aglomeración (véase los términos distrito industrial o *cluster*) para centrarnos en su vertiente en las zonas rurales (concretamente en los términos distrito rural o distrito agroalimentario de calidad) para articular la política de desarrollo rural en las regiones periféricas europeas como es el caso concreto de Extremadura. Es decir, la utilización de estas enseñanzas para su aplicación a economías concretas de forma que se logre fijar población y empleo en áreas rurales mediante la generación de un anclaje entre producto y territorio que tan buenos resultados ha ofrecido a la economía italiana.

De forma muy resumida, debemos comentar que este enfoque incluye aquellas zonas especializadas y en las que se concentra la producción de un determinado producto englobando a toda la cadena de valor; es decir, desde la materia prima hasta la comercialización al por mayor, pasando por la transformación de éste.

El objetivo principal con el que nace esta investigación es el de analizar la aplicación de estas teorías económicas aprovechando las herramientas para el desarrollo rural que tiene la Unión Europea ya en funcionamiento, como son los Grupos de Acción Local.

Para cumplir con el objetivo marcado se ha construido una herramienta metodológica que permita tomar decisiones a los Grupos de Acción Local partiendo de la literatura económica y de las metodologías para la detección de aglomeraciones empresariales existentes y adaptándola tanto a las realidades rurales como a la terminología de distrito rural.

A modo de conclusión inicial podemos afirmar que Extremadura posee especializaciones productivas comarcales (aglomeración de empresas) que pueden ser calificadas como distritos rurales, y por consiguiente poseen una serie de potencialidades que conviene aprovechar para el desarrollo rural extremeño.

Palabras clave:

Distrito Rural, Extremadura, Grupos de Acción Local, Especialización productiva

In this communication we rely on the lessons learned by researchers in agglomeration economies (see the terms industrial district or cluster) to

focus on their slope in rural areas (specifically in terms of rural district or quality agri-food district) to articulate Rural development policy in the peripheral regions of Europe, as is the case of Extremadura. That is, the use of these teachings for their application to specific economies so that population and employment can be fixed in rural areas by generating an anchor between product and territory that has offered such good results to the Italian economy.

In a very short way, we must comment that this approach includes those specialized areas and in which the production of a certain product is concentrated, encompassing the entire value chain; namely, from the raw material to wholesale marketing, through its transformation.

The main objective of this research is to analyze the application of these economic theories taking advantage of the tools for rural development that the European Union already has in operation, such as the Local Action Groups.

In order to meet the objective set, a methodological tool has been built that allows local Action Groups to make decisions based on the economic literature and the methodologies for the detection of existing business agglomerations and adapting both rural realities and the terminology of rural district.

As an initial conclusion we can affirm that Extremadura has regional productive specializations (agglomeration of companies) that can be classified as rural districts, and therefore have a series of potentialities that should be used for rural development in Extremadura.

Keywords

Rural District, Extremadura, Local Action Groups, Productive Specialization.

Research highlights

1. Methodological tool
2. Rural approach to agglomeration economies
3. Combination of agglomeration economies and local action groups
4. The vision of the rural district

La construcción del desarrollo rural desde el aprovechamiento de una ventaja competitiva natural. El caso del corcho

José Francisco Rangel-Preciado

Esteban Cruz-Hidalgo

Francisco Manuel Parejo-Moruno

Carlos Manuel Faisca

En esta comunicación se analiza el caso del negocio corchero como paradigma de construcción de la especialización productiva local, y, por consiguiente, como eje de desarrollo de la economía local en las zonas rurales. Concretamente vamos a centrar nuestra atención en dos localidades que han sabido aprovechar la tenencia de materia prima del corcho (dehesa de alcornocal) para la construcción de una economía local que ha perdurado en el tiempo, como son la localidad pacense de San Vicente de Alcántara (Extremadura, España) y la localidad alentejana de Ponte de Sor (Portugal).

El objetivo principal es, por un lado, analizar el ciclo de vida de las aglomeraciones (un análisis en perspectiva histórica) que nos muestra sus potencialidades y limitaciones; y por otro lado, su contrastación con otras zonas en las que teniendo la misma materia prima no han sido capaces de construir una especialización productiva en este sentido, como es por

ejemplo la localidad pacense de Jerez de los Caballeros (Extremadura, Portugal), así como su comparación con las mejores unidades de negocio en este producto como es el caso concreto de Santa María da Feira (Gran Oporto, Portugal). Con ello pretendemos conocer la situación actual de estas localidades corcheras anteriormente mencionadas, aprender de los errores que se han cometido tanto en estas localidades como en aquellas que no han sabido aprovechar la potencialidad de su materia prima, a la vez que realizamos un ejercicio de benchmarking que permita introducir mejoras.

Las conclusiones preliminares nos llevan a afirmar que estas localidades han sabido explotar durante más de un siglo su ventaja competitivo natural, aunque se han centrado en la fase de la semimanufactura, lo cual provoca que en la actualidad presenten una clara desventaja con aquellas regiones que optaron por especializarse en la fase final del producto. Aún así han sabido reaccionar a tiempo con estrategias de supervivencia basadas en la colaboración entre empresas, así como participar de una estrategia conjunta entre administración, empresas y unidades de investigación.

Palabras clave: Corcho, Economía Local, Desarrollo Rural, Ciclo de Vida de la industria.

In this communication the case of cork business is analyzed as a paradigm of building local production specialization, and therefore, as the axis of development of the local economy in rural areas. Specifically we will focus our attention on two municipalities that have taken advantage of the possession of cork raw material (cork oak pasture) for the construction of a local economy that has lasted over time, such as the Badajoz town of San Vicente de Alcántara (Extremadura, Spain) and the Alentejo town of Ponte de Sor (Portugal).

The main objective is, on the one hand, to analyze the life cycle of agglomerations (an analysis in historical perspective) that shows us their potentialities and limitations; and on the other hand, its contrast with other areas in which having the same raw material have not been able to build a productive specialization in this regard, such as the Badajoz town of Jerez de los Caballeros (Extremadura, Portugal), as well as its comparison with the best business units in this product as is the specific case of Santa María da Feira (Gran Oporto, Portugal). Our aim is to know the current situation of these aforementioned cork municipalities, learn from the mistakes that have been made in both these locations and in those who have failed to exploit the potential of its raw material, while we carry out a benchmarking exercise that allows to introduce improvements.

Preliminary conclusions lead us to affirm that these locations have been able to exploit their natural competitive advantage for more than a century, although they have focused on the seminatural competitive advantage for more than a century, although they have focused on the semi-manufacturing pmanufacturing phase, which causes them to present a clear disadvantage with those regions that hase, which causes them to present a clear disadvantage with those regions that opted for specializing in the final phase of the product. Even so, they have been able to react in opted for specializing in the final phase of the product. Even so, they have been able to react in time with survival strategies based on collaboration between companies, as wetime with survival strategies based on collaboration between companies, as well as participate in a ll as participate in a joint strategy between administration, companies and research units.joint strategy between administration, companies and research units.

Keywords:

Cork, Local Economy, Rural Development, Industry Life Cycle

RESEARCH HIGHLIGHTS:

1. Historical approach
2. Comparative analysis
3. Conclusions applicable to rural development policy
4. Weaknesses and strengths of rural areas

El Geoparque Mundial UNESCO

“Villuercas – Ibores- Jara”: un turismo sostenible que contribuye al desarrollo rural

Juan Gil Montes

Rosa Gil Rojo

Un **Geoparque** es un territorio donde existe un patrimonio natural y cultural muy rico que aprovecha su población como estímulo para crear una estrategia de desarrollo rural basado en el turismo y en la educación.

La agreste comarca de **Las Villuercas**, es una de las regiones naturales de Extremadura (España) que constituye un sistema montañoso situado al sureste de la provincia de Cáceres, limitado al norte por el río Tajo y al sur por el río Guadiana. El pico culminante de este sistema montañoso se denomina “La Villuerca” cuyo topónimo ha dado nombre a toda la comarca y desde donde se divisa una amplia panorámica con el célebre **Monasterio de Guadalupe** en sus inmediaciones. Una serie de sierras y valles paralelamente alineados han configurado la principal característica geomorfológica de la región, el denominado “**relieve apalachense**”, por analogía con las formas del relieve que se encuentran en los Montes Apalaches de Norteamérica. También incluye importantes **yacimientos paleontológicos** que podemos considerar únicos a nivel europeo por

registrar uno de los principales eventos en la evolución de la vida, el origen y radiación de los primeros animales que generaron un exoesqueleto mineralizado.

En el plano histórico, uno de los aspectos más llamativos de las Villuercas, es la concentración de espacios de **interés arqueológico**. Su correspondencia cronológica con cada una de las etapas de la historia, permite asegurar que la presencia del hombre en estas tierras mantuvo una continuidad desde los tiempos más remotos hasta nuestros días.

Este **patrimonio natural y cultural** es la base del desarrollo actual de sus 15.000 habitantes, dispersos entre los 19 núcleos de población del Geoparque, mediante un **geoturismo** que se muestra respetuoso con el medioambiente y beneficia de modo directo a la economía rural, a la educación y a la participación ciudadana.

Mapa Interactivo sobre Despoblación y Resiliencia Rural

Martín Gómez-Ullate

Como primer producto intelectual del proyecto Cultrural+ (***) , se presenta la primera versión del mapa virtual interactivo sobre despoblación y resiliencia en el que se recogen los indicadores más adecuados para medir el fenómeno de la despoblación y la resiliencia –densidad, envejecimiento, dependencia, servicios básicos- y se proponen nuevos indicadores más dinámicos que consiguen ofrecer una imagen más compleja del nivel de actividad o dinamismo de los pueblos a lo largo del año más allá de los datos del padrón –como el consumo de agua, que se mide trimestralmente por hogares-.

Este mapa piloto, se centra en algunas regiones de Europa –las de las organizaciones que participan en el partenariado de la asociación estratégica procedentes de Portugal, España, Francia, Italia y Grecia-. En el mismo, vendrán recogidos casos de buenas prácticas en emprendimiento rural y gestión del patrimonio cultural que impacten en la población y/o en el turismo de pueblos en áreas de despoblación.

REDLABRAR: propuesta metodológica para la creación de una red de laboratorios sociales de innovación territorial en entornos rurales

*R. Alejandro Hernández Renner
Beatriz, Fadón Junyent
Adolfo Chautón Pérez
Isabel Beloso Bueso*

Introducción

Si echamos un vistazo al artículo sobre Extremadura en la Wikipedia, descubriremos que el gráfico demográfico del último siglo tiene forma de montaña, que primero sube y luego baja. Si se observa en el mismo sitio web la entrada sobre España, veremos solamente una curva de subida. En 2020, Extremadura tendrá la misma población que hace un siglo, pero mucho más envejecida; en cambio, España tendrá el doble de habitantes que hace cien años. Sufrimos un problema muy preocupante en nuestra región: si seguimos por el mismo camino, vamos rumbo hacia la extinción.

Extremadura, como región profundamente ruralizada, es un entorno socioecológico altamente vulnerable. En términos sociales y económicos, a la fragilidad propia de cualquier zona rural de España hay que añadirle que la región extremeña es un territorio ultraperiférico y con muy baja densidad

de población, muy extenso y con importantes déficits productivos, que sufre de envejecimiento crónico y despoblamiento. Ambientalmente, además, está cada vez más expuesto y afectado por las consecuencias del cambio climático, al tratarse de un mosaico de ecosistemas de transición que son, ya de por sí, especialmente sensibles a cualquier perturbación. El paulatino abandono del campo ha ido generando un déficit en el manejo de los entornos naturales que amenaza seriamente a su sostenibilidad.

Objeto de la investigación: RedLABRAR, una propuesta integral de intervención

RedLABRAR (Red de Laboratorios Rurales de Agroecología y Resiliencia) es una red emergente de espacios, agentes, iniciativas y proyectos pertenecientes a la bioregión Extremadura que busca generar modelos de resiliencia local en el entorno rural a partir de prácticas regenerativas y redistributivas basadas en la permacultura y la agroecología. Es nuestra intención y ambición que esta red pueda constituir un modelo replicable en otras áreas rurales y periféricas de Europa y de otros continentes.

Enfocamos la resiliencia como la capacidad de un sistema socioecológico, (aquellos que están moldeados por las interacciones entre las personas y los ecosistemas a los que pertenecen, trátase de un bosque, una ciudad o una economía), para manejar y afrontar los cambios y, tras

ellos, poder seguir desarrollándose. Se trata, por tanto, de combinar la resistencia con la capacidad de adaptación, para convertir conmociones y alteraciones (como una crisis financiera o las perturbaciones propias del cambio climático) en posibilidades de renovación.

Metodología

Metodológicamente, este proyecto busca diseñar y prototipar, a través de una indagación teórica y un proceso de investigación-acción, un modelo que genere en todas las dimensiones del territorio las capacidades y herramientas necesarias para acelerar las necesarias transiciones eco-sociales pendientes.

RedLABRAR trabajará como una red: con un modelo de gobernanza distribuido que permita que todos los agentes, espacios e iniciativas funcionen de manera autónoma (económicamente y en su gestión) pero integrada en una red (compartiendo visión e intercambiando conocimiento e información) conectada a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con multitud de iniciativas a escala global que comparten la visión de impulsar el cambio, poniendo los sistemas alimentarios en el centro de cualquier transformación.

Estos laboratorios encuentran sus fundamentos metodológicos en la hibridación entre: aprendizaje e innovación abierta basados en la acción (LivingLAB), orientados a la resiliencia del territorio (Resilience Thinking),

con la protección de la memoria del territorio (Paisaje Cultural), y su explotación agroecológica dentro de la lógica de la economía circular (Lugar de Interés Agroecológico).

El enfoque de Pensamiento Resiliente investiga cómo manejar mejor los sistemas socioecológicos, aquellos sistemas donde interactúan las personas y la naturaleza, gestionando positivamente las posibles perturbaciones, sorpresas e incertidumbres. Un LivingLab (Laboratorio viviente) es un ecosistema de innovación abierta, centrado en el usuario, que a menudo opera en un contexto territorial, integrando procesos concurrentes de investigación e innovación dentro de una asociación público-privada. El Paisaje Cultural es una figura de protección que reconoce el resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales, producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad. El Lugar de Interés Agroecológico es una figura de gestión que valoriza un territorio como fuente de actividades y empleos en el medio rural, relacionados con la producción, transformación y comercialización de productos endógenos de calidad a través de criterios agroecológicos, y a través de la valorización y promoción del turismo sostenible en el medio rural asociado a los paisajes agrarios.

Retos de la Red LABRAR. Lo rural como laboratorio para la sostenibilidad de la vida

Es un objetivo expreso del presente proyecto de investigación-acción impulsar medidas de mitigación del cambio climático desde las prácticas agroecológicas. El cambio climático amenaza nuestra capacidad de alcanzar la seguridad alimentaria mundial, erradicar la pobreza y lograr la sostenibilidad. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la actividad humana y la ganadería constituyen un importante factor causante del cambio climático, reteniendo calor en la atmósfera terrestre y desencadenando un calentamiento global.

Un segundo reto que pretendemos abordar es lograr impulsar procesos de repoblamiento y fijación de la población en el medio rural. La fijación de población en entornos rurales tiene una clarísima vinculación con la activación de nuevos procesos económicos a escala local y la generación de empleo que eso conlleva, pero además, el medio rural hoy puede suponer un escenario muy atractivo para impulsar nuevos proyectos de vida con altos estándares de calidad de vida y confort con bajos impactos ambientales y huellas ecológicas sostenibles.

Un tercer reto que pretende enfrentar RedLABRAR es el actual modelo convencional de desarrollo, sostenido sobre un imaginario basado en el ideal de la sociedad industrial y postindustrial con tintes claramente

urbanos, y tendencia clara a ofrecer la ciudad como el escenario ideal y más evolucionado al que se puede aspirar.

RedLABRAR se articula sobre dos ejes de implementación:

En primer lugar, un eje territorial: de forma autónoma cada laboratorio funciona articulando 3 esferas claves para el desarrollo local en su territorio: la educativa, la social y la económica-empresarial con el objetivo de obtener nuevas respuestas para reformular el futuro de los entornos rurales.

El segundo eje es sistemático: apostamos por un modelo de desarrollo territorial que pone la sostenibilidad de la vida en el centro, al que denominamos EUOs (Eating, Upcycling & Open Source), que tiene los siguientes componentes:

A/ Eating: sistema alimentario bioregional. Impulso de un Sistema Alimentario Bioregional que garantice la disponibilidad e inocuidad de los alimentos en cada etapa de la cadena alimentaria, desde la producción hasta la cosecha, el procesamiento, el almacenamiento, la distribución, hasta la preparación y el consumo, y que estos hayan sido producidos desde manejos agroecológicos y/o permaculturales respetando los ciclos biológicos de la naturaleza.

B/ Upcycling: suprarreciclaje, economía circular y resiliencia local. Impulsar escenarios de sostenibilidad basados en activar medios de vida resilientes

que permitan sostener la vida de las comunidades que habitan el medio rural.

C/ Open source: uso e intercambio intensivo de herramientas digitales y conocimiento libre y abierto. La digitalización, por su gran capacidad transformadora, debe fundamentarse en procesos democráticos en los que el conocimiento, como norma general, sea considerado un procomún accesible para la construcción permanente de nuevas capacidades.

Conclusiones: las 3 claves de la resiliencia local

Transiciones eco-sociales del territorio

Por transiciones eco-sociales entendemos los procesos de transformación de los territorios, concebidos como sistemas socio ecológicos, orientados a poner la sostenibilidad de la vida en el centro de sus desarrollos, basándose en la implementación de los principios de interdependencia y ecodependencia a través del impulso y la migración hacia prácticas y actividades redistributivas y regenerativas.

Ecosistemas de innovación cívica (icosistemas)

El viejo modelo de planificación estratégica basado en políticas públicas dirigidas (de arriba hacia abajo) desde diferentes niveles y sectorializadas ha acabado por separar la actuación de los actores presentes en el territorio (administración, empresas, tercer sector, hogares...), quebrando nuestra capacidad de adaptación como sistema, como región cohesionada y diversa.

Esta fragmentación hace casi imposible abordar problemas y cambios marcados por la complejidad, como el cambio climático, las migraciones masivas, y otros propios de la era de la globalización.

Sostenibilidad de los proyectos de vida

Debemos cambiar el rumbo co-diseñando e implementando una estrategia innovadora. El mundo rural y Extremadura, en particular, necesitan a todas esas personas, a las que se quieren quedar y a las que quieren venir. Para ello necesitamos hacer una revisión crítica y contemporánea sobre los cambios de paradigma y los desafíos globales actuales en relación con el futuro de los espacios rurales, con un uso inteligente, integrador y sostenible de nuestros recursos.

Proyecto “Mosaico” contra incendios y despoblación: un caso exitoso de innovación social en el medio rural de montaña

*Fernando Pulido
Javier Corbacho
Enrique Juárez
Beatriz Lucas
Javier Navalpotro
Gonzalo Palomo*

El proyecto Mosaico se realiza en el marco de un convenio entre la Consejería de Agricultura y la Universidad de Extremadura desde 2016, siendo su principal objetivo la creación de territorios inteligentes frente a los incendios y la despoblación en las comarcas cacereñas de Sierra de Gata, Las Hurdes y San Pedro occidental. A continuación se describen los logros del proyecto en los ámbitos administrativo y social.

Las siguientes medidas legislativas aplicables a la prevención de incendios se han adoptado tras el incendio de Sierra de Gata en 2015: LEY 4/2017, por la que se modifica la Ley 5/2004, que permite a la administración la prevención de incendios en terrenos particulares; DECRETO 151/2017, por el que se actualiza la planificación preventiva de incendios forestales del Valle del Árrago en la zona de alto riesgo de Sierra

de Gata; DECRETO 57/2018, por el que se regulan los cambios de uso de suelo forestal a cultivos agrícolas, facilitándose en áreas periurbanas; ORDEN de 19 de octubre de 2018 por la que se convocan las subvenciones para la financiación de inversiones con cargo al fondo de mejoras en montes catalogados de utilidad pública (para ayuntamientos). Además se han ejecutado desde la Consejería de Medio Ambiente los planes periurbanos de prevención de incendios en 1200 hectáreas distribuidas en 15 municipios con alto riesgo de incendio. Finalmente, se ha promovido la declaración del Monte Protector de Descargamaría mediante acuerdo con la Asociación de Propietarios Forestales para iniciar medidas de prevención y aprovechamiento.

En cuanto a las iniciativas surgidas localmente en el territorio, se pueden destacar, en el ámbito forestal, 62 proyectos, destacando la planificación y supervisión de ejecución de selvicultura orientada a la mejora de masas forestales y del pastoreo en 55 hectáreas en Baldíos de Villamiel; planificación de selvicultura y resinación de 84 hectáreas en Descargamaría, Hernán-Pérez y Valverde del Fresno; proyectos agroforestales para los ayuntamientos de Hernán-Pérez, Pinofranqueado, Torre de Don Miguel y Acebo en 241 hectáreas; propuestas, asesoramiento e informes para solicitudes agroforestales en 352 hectáreas de fincas particulares repartidas por todos los municipios del proyecto; elaboración

de propuestas y facilitación de Acuerdos de Custodia del Territorio en 378 hectáreas en la comarca de las Hurdes.

En el ámbito ganadero (59 iniciativas) destacan la planificación del pago por pastoreo de cabreros en cortafuegos en los municipios de Valverde del Fresno, Cilleros, Hoyos, Acebo, Gata, Santibáñez el Alto, Cadalso, Descargamaría, Robledillo de Gata y Pinofranqueado; asesoramiento para la incorporación, la diversificación y la eficiencia productiva (planes de pastoreo y financieros); conversión a la producción ecológica de ganado caprino y mejora de precios lácteos; recuperación de la raza caprina jurdana para la distribución de ejemplares a nuevos ganaderos (con Diputación de Cáceres); y elaboración de productos transformados con cabrito (quinta gama) para mejorar su comercialización.

En el ámbito agrícola (44 iniciativas) se ha creado una red de espacios test para ensayar la instalación de jóvenes; una Red de 20 fincas piloto para la producción agroforestal; una parcela demostrativa de Villasbuenas con cultivo de arándano, castaño, pistacho, higuera, almendro, granado y aromáticas; una parcela demostrativa de Valverde del Fresno con cultivo de plantas aromáticas; parcelas demostrativas de Hoyos con cultivo de castaño, avellano y plantas aromáticas, un proyecto de obrador cooperativo para envasado de productos en Villasbuenas de Gata y Acebo.

Por último se organiza anualmente Mosaicultura es un encuentro ibérico anual de innovación social contra la despoblación que incluye jornadas profesionales, talleres, rutas agroturísticas y feria comercial (coorganizado con la Diputación de Cáceres, programa Diputación Desarrolla).

Los resultados de los primeros tres años del proyecto permiten estimar la superficie gestionada entre el 5 y el 10% del territorio, lo que generará en el futuro una amplia red de cortafuegos productivos complementaria de la red convencional de prevención de incendios.

Traditional mountain farming systems: is there a place for them?

Ana Sofia Santos

Evolution of livestock farming systems in mountain areas is not homogeneous and depends on multiple factors: technical, economical, environmental and social. In present days, mountain areas are being abandoned and several problems arise with this issue. The driving forces that are affecting both the process of abandonment of farming in these areas and the changes that occur in the remaining farms are not well characterized. The aim of this document is to present examples of resilience in mountain farming in the Alvão natural park, located in the Vila Real district. Alvão is a natural park and has several villages that are suffering from depopulation and that still rely on traditional mountain farming systems. In this area, farming has an important social aim and to maintain the biodiversity and clean the landscapes, ensuring a biodiverse and dynamic ecosystem that characterizes the Alvão natural park. Grazing livestock systems play a central role in rural development and in conservation of natural resources in mountain areas, and the ecosystem services provided by these farming systems only now are becoming

appreciated and evaluated. However, depopulation is a severe problem, and land abandonment leads to the occurrence of severe forest fires, and lost of biodiversity. There have been attempts and projects are now ongoing to promote mountain farming systems, and to disseminate their importance. We will present some of these ongoing activities, and speculate on the positive aspects of an agro-ecological oriented bioeconomy standing for sustainable farming, forestry and related activities ensuring the supply of public goods and rural development. Also, relationships between tourism and livestock, between part-time farming and continuity of agricultural activities in the household, seem important to determine mountain farming in the future, and should be further discussed and assessed.

Ruralidade Verde (RV) is a small medium enterprise (SME) located in the north of Portugal, in Vila Real. It was one of the first enterprises to obtain the spin-off “stamp” from University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD). RV was born in 2016, from the need to fill in the gap of knowledge transfer from research to the field. In this way we focus on increasing the capacity of innovation, generation and transfer of technical and scientific knowledge from the University and research centers to farmers, colleagues and students, in order to promote farming and rural development. Our main objective is to facilitate access to current scientific knowledge through consulting, training and dissemination activities. Ruralidade Verde has

engaged in several activities, involving local stakeholders (breeders associations, other private enterprises, local municipalities,...) as well as universities. Amongst these activities, Ruralidade Verde has been engaged in several projects, acting as a “live field lab”.

**Some tips on how the SDG can be
applied by local micro-entrepreneurs
who want to stimulate
rural development**

Veronika Joukes

António Pirra

Today ever more people know the Brundtland definition of sustainable development as a long term objective that «meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs». Applying it to your professional practices, it will open up perspectives and will inspire you to do more in a different way, given that you work simultaneously on the economic, environmental and social levels of sustainability.

Meanwhile the United Nations finetuned this definition establishing the sustainable development goals (SDG). Until 2030 the whole world should join forces to realize them in order to secure the survival of the planet, guarantying well-being for all. It concerns 17 goals, 169 targets and 230 global indicators. The latter being “a robust framework intended for follow-up and review of progress at the global level towards achieving the 17 SDGs”. Thanks to social media the SDG are becoming omni- present in

our daily lives. One example being that most of us are meanwhile familiarized with this colourful visual:



After a short recap of the essence of the goals, we would like to inspire the entrepreneurs of the CultRural project to go one step further and integrate the SDG into their projects and day-to-day activities. We give some tips on how to do this, inspired on good practice examples all over the world. First of all, you need to deepen your knowledge about this vision by extensive reading and/or by enrolling in a specialized program, be it during a face-to-face or an online training. Thus, you will get inspired to actively and consciously link your professional activities with the SDG. Knowing the SDG will also help you to be a more responsible entrepreneur. Moreover, you should invest in networking with other professionals and volunteers of the private and public sector who also prioritize the SDG. And last but not least, you need to communicate what you do to favor the SDG on a regularly basis, as today's clients are very sensitive to this

thematic. You can simply insert the logos of the goals that you work on in your promotional material or you can invest in content marketing – simply informing your clients in detail about some specific targets. And why shouldn't you try to engage your public through story telling.

Keywords:

rural world, local development, sustainable development, entrepreneurship.

El rurbanismo/neorurbanismo.

Sobre la metamorfosis del campo español.

María Antonia García de León

“El rurbanismo” es una película realizada en 1995, sobre la metamorfosis del campo español. Realiza un análisis del efecto de ida y vuelta campo-ciudad-campo. La autora documenta el cambio social en España, a través del cambio en su arquitectura, en su paisaje, en sus usos y costumbres. Lo documenta por medio de texto y fotografías en un documental.

“Neo-rurbanismo” hace una visión del rurbanismo durante la primera década del Siglo XXI en un pueblo manchego (las fotos pertenecen a dos pueblos, uno de Ciudad Real y otro de Cuenca). Muestra el efecto del boom del ladrillo en la estética rural.

Situación de los principales ítems de la reputación online del turismo rural en Extremadura

*Luz María Martín Delgado
José Manuel Sánchez Martín
Juan Ignacio Rengifo Gallego*

Los avances experimentados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con la llegada del siglo XXI han supuesto una revolución para multitud de campos como sucede en el turismo rural. Entre las novedades, destaca la aparición de las redes sociales o webs online que facilitan al usuario la adquisición de información sobre los diferentes destinos turísticos, así como la posibilidad de interacción en red entre oferta y demanda. Ante este panorama, surge el concepto de reputación online, generada mediante las opiniones de los usuarios en la red. Esta reputación interfiere en cierta medida en la planificación y elección del futuro destino final. Debido a la notable incidencia de esta nueva variable en el sector turístico, se ha desarrollado un extenso corpus bibliográfico que se ha decantado por el estudio de estas interacciones. Sin embargo, estos trabajos se han enmarcado en áreas geográficas y fuentes de información muy concretas. Por ello, en el siguiente trabajo se persigue como objetivo principal realizar un análisis general de los principales ítems de la

reputación online registrados en los alojamientos de turismo rural de Extremadura durante el período temporal de 2015 hasta 2018, señalados por el Observatorio de Turismo Rural (2018) como los más valorados por los turistas tanto para la elección del destino como durante su estancia. Son los siguientes: calidad-precio, limpieza, confort, paisaje-entorno, servicios de alimentación y la atención al cliente. Complementariamente, en este trabajo se ha incluido el análisis de la variable hotel, la cual hace referencia a la valoración general del alojamiento.

Para la consecución de este objetivo y marcando otro aspecto novedoso de esta investigación, se ha recurrido como fuente de información principal a la base de datos privada realizada por la empresa *Review Pro*, la cual utiliza numerosas fuentes de información (Booking, Tripadvisor, Google, Expedia, Facebook, etc.). En ella se han recopilado 43.119 menciones totales registradas en una muestra de 191 alojamientos rurales de Extremadura, distribuidas en menciones positivas y negativas obtenidas por cada uno de los ítems de la reputación en línea seleccionados para este estudio. Este elevado número de menciones, teniendo en cuenta que el número total de turistas rurales en Extremadura durante el período 2015-2018 se sitúa en 741.577 viajeros (INE, 2019), implica una gran fiabilidad estadística de los datos.

En este escenario, el error muestral se reduce al 0,5% en el caso más desfavorable ($p_q = 0,5$) y al 0,3% en el más favorable ($p_q = 0,90$).

Con respecto a las técnicas utilizadas para la obtención de los resultados se recurrió al empleo de técnicas de estadística descriptiva de carácter univariante. Concretamente, se realizó el cálculo de las valoraciones medias, máximas, mínimas, así como la desviación estándar de los datos. De forma complementaria, se han empleado los Sistemas de Información Geográfica, lo que permite representar territorialmente cada uno de los ítems protagonistas de este estudio, organizados por territorios agrupados y, al mismo tiempo, realizar una comparativa de cada uno de ellos con la media global de Extremadura.

Tras el desarrollo de esta investigación se han obtenido interesantes resultados que muestran una perspectiva general de los ítems de la reputación online más valorados en la planificación y elección del destino final por el turista rural en Extremadura. Al mismo tiempo, posibilitan conocer la situación que experimentan cada uno de estos valores en las diferentes comarcas extremeñas. En el primero de los casos, cabe mencionar el elevado volumen de menciones positivas que presentan cada uno de los alojamientos rurales en Extremadura superando la media global el 79%. Al mismo tiempo, la baja desviación estándar patente en estos datos indica una escasa dispersión de éstos, donde $\sigma = 21,9\%$. Sin embargo, este escenario no

se traslada a las menciones negativas, cuyos valores tienden a dispersarse de la media ($\sigma=103,9\%$). Estas cifras ponen de manifiesto la notable reputación online positiva de los alojamientos rurales en Extremadura.

Con objeto de conocer los puntos fuertes y débiles de esta reputación online, se procedió al análisis de la representatividad que las menciones positivas y negativas registradas en cada uno de los ítems más valorados por el turista rural en Extremadura. En este sentido, se han detectado varios aspectos claves. Por un lado, destacan como puntos fuertes de la reputación online de los alojamientos rurales extremeños la ubicación, así como la valoración global del hotel, manifestándose como los ítems mejor valorados. Por otro, dos de las variables que más influyen en la decisión del destino final por parte del turista (Observatorio de Turismo Rural, 2013), concretamente, la calidad-precio y la atención al cliente, aparecen como puntos débiles al presentar bajos porcentajes de menciones positivas (55,7%) y, al mismo tiempo, revelándose como los ítems peor valorados.

Un análisis más detallado de la situación que experimentan estas variables a nivel comarcal detecta varias cuestiones:

El ítem que describe la atención al cliente destaca en las comarcas del Geoparque-Villuercas-Ibores-Jara y la Siberia-Serena-Campiña Sur, ya que superan notablemente la media global de opiniones positivas registradas en esta variable en Extremadura (58,3%) superando el 90% de menciones

positivas. En una situación completamente opuesta se encuentran las áreas correspondientes a la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Tajo-Internacional-Sierra de San Pedro y Tierra de Barros-Zafra donde este tipo de menciones representa menos del 80%. Además, cabe señalar que la Reserva de la Biosfera de Monfragüe presenta el porcentaje de menciones negativas más elevado de Extremadura superando estas el 30%.

La relación calidad-precio, por su parte, destaca por la elevada presencia de menciones negativas, las cuales llegan a sobrepasar el 30% en las zonas de Tajo-Internacional-Sierra de San Pedro, Sierra de Gata-Hurdes, Valle del Jerte-La Vera. Sin embargo, se ha apreciado como existen otros destinos en los que el turista rural valora de forma notablemente positiva este ítem como ocurre en las comarcas de Trujillo-Miajadas-Montánchez y Alqueva-Sierra-Suroeste-Tentudía, donde las menciones positivas superan el 90%.

La comodidad se presenta como otro de los aspectos peor valorados de la reputación en línea en cuatro de las comarcas del área de estudio (Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Siberia-Serena-Campiña Sur, Alqueva-Sierra Suroeste-Tentudía), de manera que el porcentaje de menciones negativas supera el 30%. Por el contrario, esta variable se expone como uno de los puntos fuertes de la reputación online en la zona de Trujillo-Miajadas-Montánchez, siendo la única comarca donde las menciones positivas superan el 90%.

Por su parte, la variable limpieza se caracteriza por una circunstancia parecida. Sin embargo, al contrario de lo que sucedía en el anterior ítem, la comarca Trujillo-Miajadas-Montánchez aparece como la peor valorada representando las menciones negativas registradas por los alojamientos rurales que componen esta área más del 30% del total. Al mismo tiempo, destaca la elevada presencia de menciones positivas registradas por esta variable en la comarca de Alqueva-Sierra Suroeste-Tentudía alcanzando más del 90% de las menciones totales registradas.

Por último, el resto de las variables de estudio (alimentos, hotel y ubicación) presentan una clara mención positiva en prácticamente la totalidad de las comarcas extremeñas abarcando estas más del 80% del total de menciones registradas. A pesar de ello, cabe señalar la situación que atraviesa la comarca de las Vegas del Guadiana, donde la ubicación es uno de los ítems peor valorados y aparece como la única zona donde las menciones negativas superan el 30%.

A modo de conclusión, tras esta breve síntesis sobre la situación de los diferentes ítems que conforman la reputación online en Extremadura pueden apreciarse los siguientes parámetros:

La reputación en línea de los alojamientos rurales en Extremadura es, en general, altamente positiva. De hecho, las menciones calificadas como positivas por la empresa Review Pro presentan una media global del 79,9%.

Por otro lado, puede determinarse que esta reputación en línea presenta dos fortalezas y debilidades. En este sentido, los ítems referentes a la calidad-precio y la atención al cliente se manifiestan como dos claros puntos débiles, ya que las menciones positivas apenas superan el 50%. Mientras tanto, la ubicación y la valoración general del hotel se exhiben como puntos fuertes de la reputación en línea concentrando elevados valores de menciones positivas en la mayor parte de territorios extremeños.

A pesar de ello, en un análisis territorial más detallado pueden apreciarse las notables disparidades que se dan en cada una de las comarcas turísticas presentes en Extremadura.

Palabras clave

Turismo rural, Reputación en línea, Ítems, Extremadura, Comarcas, Estadística.

En el punto de mira: el patrimonio arqueológico prehistórico sumergido de la provincia de Cáceres. Protección y puesta en valor en pro de un turismo creativo, sostenible y desestacionalizador

Francisco Javier Cambero Santano

En la segunda mitad del siglo pasado, especialmente en las décadas de 1960 y 1970, el curso del río Tajo, como el de la mayoría de los ríos españoles, se vería afectado por la construcción de grandes presas, causa de las políticas hidráulicas vigentes y del pensamiento del momento, pues como diría Mendizábal: “España no sería rica mientras los ríos desembocaran en el mar y no se utilizaran sus aguas”.

En 1949, se impulsaría la Ley de Colonización y Distribución de la Propiedad de las grandes Zonas Regables, modificada en 1962, y el Instituto Nacional de Colonización. Durante esta época, el incremento de los grandes regadíos en España fue notable, llegando a duplicar el número de hectáreas de riego y aumentando la capacidad de los embalses de 4.000 a 40.000 metros cúbicos. Además la necesidad de producir más electricidad era latente.

A su paso por Cáceres serían cuatro los embalses que se llevarían a cabo: el de Valdecañas, en 1964; el de Torrejón, en 1966; el de Alcántara, en 1969; y, por último, el de Cedillo, en 1976.

Durante este período no se tendría en cuenta el patrimonio que se encontraba cerca de los cauces fluviales y, por consiguiente, no se realizaron apenas estudios de los mismos, exceptuando los que ya se habían ejecutado con anterioridad, o de aquellos monumentos que en el momento de la inundación tuvieron que ser protegidos por contar con alguna declaración. En los últimos años, cuando la cota de los embalses disminuye, algunos grupos de investigadores han trabajado en los espacios conocidos y, gracias al batir de las aguas del río Tajo, en aquellos que, de manera fortuita, han aparecido.

El objeto principal de este trabajo consiste en catalogar y exponer la situación actual del patrimonio arqueológico prehistórico que se encuentra sumergido total o parcialmente bajo las aguas de los embalses anteriormente citados para, posteriormente, llevar a cabo una correcta gestión patrimonial y cultural de los mismos, con el fin de que estos elementos puedan convertirse en productos turísticos que ayuden a la desestacionalización del turismo en la provincia de Cáceres, incluyéndose en la oferta de un turismo complementario. Si analizamos las gráficas que nos muestran el número de turistas que recibió la provincia de Cáceres durante años anteriores,

podemos observar cómo esta ciudad recibe un menor número de turistas tanto nacionales como internacionales en los meses de julio y agosto, período que coincide, en la mayoría de los casos, con las cotas más bajas de nuestros embalses debido a la sequía. Consideramos que si se llevase a cabo una correcta gestión, algunos de estos elementos y espacios patrimoniales constituirían un producto de alta exclusividad, ya que podrían ser únicamente visitados durante limitados períodos de tiempo.

Para ello hemos realizado una vasta búsqueda bibliográfica en archivos históricos y bases de datos científicas, la cual nos ha arrojado un total de 26 elementos y zonas arqueológicas afectadas, que ya han sido analizadas por diferentes investigadores de campos tan diversos como la arqueología, la historia o la antropología.

Todas estas áreas están bien delimitadas territorialmente, pues se encuentran bajo las aguas de los embalses de Alcántara y de Valdecañas. Entre los elementos en estudio se encuentran conjuntos megalíticos de dólmenes, necrópolis o poblados, y otros que ya han sido salvados de la inundación como una espada y un conjunto orientalizante, que se encuentran en el Museo Arqueológico Nacional, el Museo Provincial de Cáceres y en el Museo Antonio Concha, de Navalmoral de la Mata; áreas y piezas que pertenecen a los períodos históricos del Neolítico, Calcolítico, Edad del Bronce y, por último, Edad del Hierro.

Actualmente, en Extremadura se está debatiendo diariamente sobre qué hacer y cómo actuar ante un patrimonio que se está destruyendo por minutos: ¿desplazarlo o mantenerlo in situ? Para dar respuesta a cómo se puede actuar sobre él, debemos dirigirnos a la escasa legislación que existe sobre la temática.

El Plan Nacional de Protección del Patrimonio Cultural Subacuático Español nos introduce diciendo que la aproximación científica del Patrimonio Cultural subacuático se realiza a través de la arqueología. Por tanto, la legislación extremeña de Patrimonio Histórico y Cultural incluye al patrimonio subacuático dentro del patrimonio arqueológico. Pero, ¿qué entendemos por Patrimonio Cultural Subacuático? El 2 de enero de 2009, entró en vigor la Convención UNESCO sobre la protección del patrimonio cultural subacuático, de 2 de noviembre de 2001, donde aparecía una definición un tanto más precisa sobre el Patrimonio en estudio, de la cual cabe resaltar un extracto: "... que hayan estado debajo del agua... por lo menos 100 años...".

A partir de esta definición, y sabiendo que los embalses fueron construidos entre los años 1964 y 1976, en Extremadura se nos plantea la primera problemática, no podríamos actuar ni hablar de un patrimonio subacuático en el sentido estricto de la definición, refiriéndonos a un patrimonio que, efectivamente, se encuentra debajo del agua, pero que como máximo llevarían 55 años inundados.

Aún así, en la mayoría de los casos en estudio, no se debería atender al factor temporalidad para actuar sobre los mismos. Atendiendo a la Convención de la UNESCO, se consideraría prioritaria la conservación in situ de los restos arqueológicos. Por ello, la necesidad de realizar sobre este patrimonio actividades de intervención preventiva y de urgencia es de suma necesidad e importancia.

Además de la protección y conservación in situ, por parte de los profesionales, de los elementos inmuebles y de las áreas arqueológicas que atraerían visitas durante períodos delimitados de tiempo, se podría trabajar en las localidades cercanas en pro de un turismo activo y creativo, con el fin de hacer visible y accesible el patrimonio sumergido que, además de poner en valor al mismo, se podría trabajar con todo lo que le rodea, es decir, recrear el período histórico del vestigio y realizar actividades o festivales histórico-artísticos y culturales, con el fin de mostrar parte de la identidad cultural de estas regiones. Con estas y otras iniciativas que se plantean se atraería un turismo que generaría riqueza en áreas rurales, y que ayudaría aún más a la desestacionalización ya la descarga turística de los principales destinos de la región.

Palabras clave

Patrimonio arqueológico subacuático, gestión cultural, turismo, arqueología pública, puesta en valor

Turismo inclusivo y accesible en senderos agroturísticos para personas no videntes

Catalina Margarita Verdugo Bernal

Diana Paola Falconí Gavilanez

Otto Fernando Balseca Sampedro

Amador Durán-Sánchez

El hecho de que el turismo constituye un derecho universal, es poco difundido, pues como actividad recreativa y didáctica aporta innegablemente a la salud humana. En términos económicos, ha demostrado ser una actividad en constante crecimiento y de aporte a las economías nacionales en diferentes países a nivel mundial. Sin embargo es evidente que la actividad sigue siendo subestimada, en nuestro país por ejemplo, se necesita una mayor promoción interna para que los ecuatorianos valoren y concienticen de esta alternativa económica que además demuestra ser inclusiva. En este sentido, los grupos vulnerables considerados en el Ecuador, aun son relegados de actividades cotidianas, entre ellas el disfrute del turismo y ocio; lo que resulta paradójico en un país que ofrece un patrimonio natural y cultural de riqueza invaluable. Es por ello, que el presente trabajo propone diseñar un sendero piloto en la parroquia San Luis, para una población abandonada como lo son las personas con

discapacidad visual, segmento amparado por la ley, así como lo son otros grupos relegados, sin embargo de ello se identifica en la práctica la ausencia de sitios turísticos con facilidades para el acceso de personas con discapacidades tanto físicas como intelectuales, razón por la cual estas personas se ven limitados y excluidos de actividades recreativas y de visitación. Este trabajo pretende ser un aporte en la solución del mencionado problema, para ello se realizó, en primera instancia, un Diagnóstico territorial para determinar el estado actual del sitio, seguido se caracterizó la demanda con discapacidad visual que podrían estar interesados en el producto, seguidamente se determinó el índice de potencial interpretativo de los atractivos que contiene el sendero para poder diseñar técnicamente el mismo y finalmente socializarlo entre los actores involucrados. El estudio llega a la conclusión de la necesidad urgente de inclusión de grupo vulnerables en la actividad turística, primero para visibilizar su existencia y segundo para poder ofrecerles la accesibilidad necesaria para el disfrute del tiempo libre. Finalmente se sugiere la generación de destrezas para el relacionamiento efectivo y afectivo entre servidores turísticos y turistas con discapacidad para lograr una integración equitativa y tolerante.

Palabras clave

Turismo accesible, inclusión, senderos agro-turísticos, personas con discapacidad visual.

The fact that tourism constitutes a universal right is not widespread, since as a recreational and didactic activity it undeniably contributes to human health. In economic terms, it has proven to be an activity in constant growth and contribution to national economies in different countries worldwide. However, it is clear that the activity is still underestimated, in our country for example, a greater internal promotion is needed for Ecuadorians to value and raise awareness of this economic alternative that also proves to be inclusive. In this sense, the vulnerable groups considered in Ecuador are still relegated from daily activities, including the enjoyment of tourism and leisure; what is paradoxical in a country that offers a natural and cultural heritage of invaluable wealth. That is why, the present work proposes to design a pilot path in the San Luis parish, for an abandoned population such as people with visual disabilities, a segment covered by the law, as well as other relegated groups, however In practice, the presence of tourist sites with facilities for the access of people with physical and intellectual disabilities is identified, which is why these people are limited

and excluded from recreational and visitation activities. This work aims to be a contribution in the solution of the aforementioned problem, for this purpose, a territorial diagnosis was performed in the first instance to determine the current state of the site, followed by the demand with visual impairment that could be interested in the product, followed the interpretative potential index of the attractions that the path contains is determined in order to technically design it and finally socialize it among the actors involved. The study concludes the urgent need for the inclusion of vulnerable groups in tourism activity, first to make their existence visible and second to be able to offer them the necessary accessibility to enjoy leisure time. Finally, the generation of skills for the effective and affective relationship between tourist servers and tourists with disabilities is suggested to achieve an equitable and tolerant integration.

Keywords

Accessible tourism, inclusion, agro-tourist paths, people with visual disabilities.

Aspectos destacados de investigación

El turismo es aun considerado un privilegio destinado a personas que gozan de sus capacidades físicas e intelectuales completas, invisibilizando el derecho universal al disfrute del tiempo libre y el bienestar individual y colectivo que la práctica de este proporciona.

El número de personas con discapacidades es significativo en la localidad y en el general en el Ecuador y el mundo, lo que evidencia un nicho de mercado desatendido por desconocimiento y por porque los productos y atractivos turísticos no ha planificado su operación con sentido incluso lo que en términos económicos representa una perdida enorme para los destinos.

El agroturismo demuestra ser una modalidad turística integradora y educativa en vista de que la demanda en estudio no necesita de todos sus sentidos para poder disfrutar de las bondades que la naturaleza ofrece.

El diseño de senderos de agroturismo para personas con discapacidad visual, expone una alternativa innovadora de producto turístico desde el punto de vista social, económico y ambiental, lo que puede ser tomado como una herramienta de sensibilización ciudadana y empresarial para ayudar a posicionar estos destinos en el mercado turístico nacional e internacional.

Research highlights

1. Tourism is still considered a privilege for people who enjoy their full physical and intellectual abilities, making invisible the universal right to enjoy leisure time and the individual and collective well-being that this practice provides.

2. The number of people with disabilities is significant in the locality and in general in Ecuador and the world, which evidences a niche market neglected due to ignorance and because the products and tourist attractions have not planned their operation with an inclusive sense which in economic terms represents a huge loss for destinations.
3. Agro-tourism proves to be an integrative and educational tourist modality in view of the fact that the demand under study does not need all of its senses to be able to enjoy the benefits that nature offers.
4. The design of Agro-tourism trails for people with visual disabilities exposes an innovative alternative of tourism product from the social, economic and environmental point of view, which can be taken as a tool for citizen and business awareness to help position these destinations in the national and international tourism market.

Gobernanza Municipal: Turismo rural en Cambre, A Coruña.

*María Dolores Sánchez-Fernández
José Ramón Cardona*

Este trabajo trata de definir e identificar las distintas iniciativas, actividades, planes o productos turísticos que se llevan a cabo por parte del gobierno municipal en Cambre (A Coruña) y su impacto en la zona rural de estudio. En este trabajo se ha utilizado la metodología cualitativa analizando las diferentes fuentes secundarias en las que se permite recoger la información relativa a las diferentes actividades de la zona. La potenciación del turismo rural en la zona se ha convertido en uno de los ejes claves para el desarrollo de la actividad turística en el rural de Cambre. En este ayuntamiento se ha tratado de potenciar e identificar nuevos recursos turísticos para una atracción de nuevos visitantes sostenibles y conocedores de la gran riqueza del municipio. Entre las últimas acciones realizadas por el gobierno municipal, en esta materia, para la atracción turística de la zona, es el desarrollo de nuevos itinerarios para conocer la riqueza natural del paseo fluvial y sus entornos.

También se ha potenciado la cultura a través de actividades de carácter cultural con gran atractivo para los visitantes como los festivales de rock y

la feria denominada Galacoi, los cuales generan impactos positivos (económico y divulgativo) y negativos (ruido e masificación de calles durante los días de celebración). Sin embargo, otras actividades culturales de mayor arraigo, como es el recorrido del Camino de Santiago por el paso por diferentes zonas del ayuntamiento, no se desarrolla gran capacidad de retención del visitante, sí el paso del visitante por el camino, sin embargo, realmente no se produce un impacto económico en la zona, no representa un lugar de parada, no potenciando a priori un beneficio en la zona. Otras actividades se han desarrollado en potenciando los productos gastronómicos de la zona, como son las ferias vinculadas a la castaña y a las setas, ambos productos estacionales. A este tipo de ferias gastronómicas se le han sumado diferentes actividades para el conocimiento más profundo del producto y su divulgación, disponiendo una capacidad de atracción turística menor que las culturales (rock in cambre y Galacoi), sin embargo representan impactos positivos en la zona de estudio (económico y difusión).

Palabras clave/ Palavras chave/ Parole chiave: Turismo rural, gobierno municipal, Cambre, A Coruña

This work tries to define and identify the different initiatives, activities, plans or tourism products that are carried out by the municipal

government in Cambre (A Coruña) and its impact on the rural area of study. In this work the qualitative methodology has been used analyzing the different secondary sources in which it is possible to collect the information related to the different activities of the area. The promotion of rural tourism in the area has become one of the key axes for the development of tourism activity in rural Cambre. In this town hall, efforts have been made to strengthen and identify new tourist resources for an attraction of new sustainable visitors and connoisseurs of the great wealth of the municipality. Among the last actions carried out by the municipal government, in this matter, for the tourist attraction of the area, is the development of new itineraries to know the natural wealth of the river walk and its surroundings. Culture has also been enhanced through cultural activities with great attraction for visitors such as rock festivals and the fair called Galacoi, which generate positive (economic and informative) and negative impacts (noise and massification of streets during the days of celebration). However, other cultural activities of greater roots, such as the route of the Camino de Santiago through the passage through different areas of the town hall, do not develop great capacity to retain the visitor, but the visitors passage along the road, however, really there is no economic impact in the area, it does not represent a stopping place, not a priori enhancing a benefit in the area. Other activities have been developed in promoting gastronomic

products in the area, such as fairs linked to chestnut and mushrooms, both seasonal products. To this type of gastronomic fairs have been added different activities for the deeper knowledge of the product and its dissemination, providing a capacity for tourist attraction less than cultural (rock in cambre and Galacoi), however they represent positive impacts in the area of study (economic and dissemination).

Keywords: Rural tourism, municipal government, Cambre, A Coruña

RESEARCH HIGHLIGHTS:

1. Determine the existing relationship in the development of the initiatives carried out by the municipal government generating new tourism ventures and increasing existing ones
2. Verify the degree of commitment and implementation of practices in rural tourism in the geographical area of study.
3. Contribute by providing useful information to companies in order to make decisions about practices of rural tourism dominance.
4. Discover what is the type of dominant tourism in the rural area.

Cuidado y protección del patrimonio cultural del municipio de Acajete, Puebla. México

Roberto Tzoni M.

Consiste en una revisión de las medidas más recurrentes que se trabajan en México respecto al cuidado del patrimonio, a partir de los lineamientos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, que es el organismo gubernamental oficial encargado de la conservación, preservación y difusión de toda expresión cultural tangible o intangible en México. El caso de Acajete, como uno de los ítems más representativos en la geografía del país, y por las características de poseer invaluable sitios y monumentos de la historia colonial siglos XVI al XVIII, entendiendo su proceso de deterioro y su interpretación, así como las estrategias y medidas que se han tomado más allá de lo administrativo, por conjuntar intereses transversales como la investigación científica, la divulgación a través de la academia, y la promoción en la participación ciudadana, específicamente de los pobladores originarios.

Care and protection of the cultural heritage of the municipality
of Acajete, Puebla. Mexico

It consists of a review of the most recurrent measures in Mexico regarding the care of heritage, based on the guidelines of the National Institute of Anthropology and History, which is the official government agency responsible for the conservation, preservation and dissemination of all expressions tangible or intangible cultural in Mexico. The case of Acajete, as one of the most representative items in the geography of the country, and due to the characteristics of having invaluable sites and monuments of colonial history from the 16th to the 18th centuries, understanding its deterioration process and its interpretation, as well as the strategies and measures that have been taken beyond the administrative, to combine transversal interests such as scientific research, dissemination through the academy, and promotion in citizen participation, specifically of the original settlers.

Gestión del gobierno municipal: Turismo rural en Pinal de Amoles, México

María Dolores Sánchez-Fernández

Martha Ríos Manríquez

Paulina Abigail Mendoza Gómez

Este trabajo tiene dos objetivos, el primero analizar la percepción de los habitantes del municipio de Pinal de Amoles sobre la actuación del gobierno en turismo, y el segundo la participación de los habitantes en las iniciativas turísticas promovidas por el gobierno. En esta investigación se realizan los siguientes análisis: descriptivo, tablas de contingencia y correlacional. México es un país con grandes atracciones turísticas, siendo importante el turismo recreativo porque genera empleos, arraigo cultural, promoviendo el descanso vacacional, lugares históricos, paisajes, gastronomía, culturas, bailes, folclore y arte. Para el país, el turismo es considerado una estrategia central para su promoción y desarrollo, uno de los estados que en los últimos tiempos se ha desarrollado en el sector turístico es Querétaro, ocupando el lugar doce de acuerdo al Sistema de Información Estadística del Sector Turismo de México (Sánchez, 2014). Pinal de Amoles es un destino turístico pequeño y pintoresco con bellos balcones, angostas calles y una plaza pequeña en la que destaca el

monumento a los mineros en honor a la vocación que dio origen a este bello pueblo en 1606 (Municipio de Pinal de Amoles, 2017:1), siendo un lugar muy importante para el Gobierno de Querétaro, quienes están trabajando para impulsarlo como pueblo mágico (Estrella, 2018). La Secretaría de turismo y organizaciones no gubernamentales, se han unido para impulsar el turismo sustentable en seis municipios, Jalpan de Serra, Arroyo Seco, Landa de Matamoros, Peñamiller, San Joaquín y Pinal de Amoles (Estrella, 2018).

De este estudio, se extraen de los resultados que los ciudadanos perciben como importante que el gobierno se preocupe por la calidad de los servicios, conservación de los recursos históricos y arqueológicos, sin embargo no consideran que aumentará la calidad de vida de los ciudadanos. En lo referente a la participación de los ciudadanos en las actividades que desarrolla el municipio, los residentes no están dispuestos a participar en organización de las iniciativas del gobierno municipal.

Palabras clave

Turismo rural, gobierno municipal, México, Pinal de Amoles

This work has two objectives, the first to analyze the perception of the inhabitants of the municipality of Pinal de Amoles about the government's

action in tourism, and the second the participation of the inhabitants in the tourism initiatives promoted by the government. In this investigation the following analyzes are performed: descriptive, contingency tables and correlational. Mexico is a country with great tourist attractions, recreational tourism being important because it generates jobs, cultural roots, promoting vacation rest, historical places, landscapes, gastronomy, cultures, dances, folklore and art. For the country, tourism is considered a central strategy for its promotion and development, one of the states that has recently developed in the tourism sector is Querétaro, occupying the 12th place according to the Statistical Information System of the Tourism Sector from Mexico (Sánchez, 2014). Pinal de Amoles is a small and picturesque tourist destination with beautiful balconies, narrow streets and a small square in which the monument to miners stands out in honor of the vocation that gave rise to this beautiful town in 1606 (Municipality of Pinal de Amoles, 2017: 1), being a very important place for the Government of Querétaro, who are working to boost it as a magical town (Estrella, 2018). The Ministry of tourism and non-governmental organizations, have joined together to promote sustainable tourism in six municipalities, Jalpan de Serra, Arroyo Seco, Landa de Matamoros, Peñamiller, San Joaquín and Pinal de Amoles (Estrella, 2018). This study draws from the results that citizens perceive as important that the government is concerned about the quality of

services, conservation of historical and archaeological resources, however they do not consider that the quality of life of citizens will increase. Regarding the participation of citizens in the activities carried out by the municipality, residents are not willing to participate in the organization of municipal government initiatives.

Keywords

Rural tourism, municipal government, México, Pinal de Amoles

Research highlights

Determine the existing relationship in the development of the initiatives carried out by the municipal government generating new tourism ventures and increasing existing ones

Verify the degree of commitment and implementation of practices in rural tourism in the geographical area of study.

Analyze the perception of the inhabitants of the municipality on the government's action in tourism.

Analyze the potential participation of the inhabitants in the tourism initiatives promoted by the government.

Turismo comunitario vinculado a las rutas del tren patrimonial en la provincia de Chimborazo

Claudia Patricia Maldonado-Erazo

Rosa Margoth Llanga-Asitimbay

Nancy Patricia Tierra-Tierra

José Álvarez-García

El propósito del presente artículo es analizar la situación actual del turismo comunitario dentro de las rutas del “Tren Patrimonial” que se oferta en la provincia de Chimborazo. La metodología utilizada se centra en la caracterización de la oferta y demanda existentes dentro de las rutas, a través de tres etapas de trabajo: a) georeferenciación de las comunidades asentadas y vinculadas con las rutas del tren; b) clasificación de los emprendimientos según la metodología de Ochoa (2012); y c) diagnóstico del territorio enfocado en el análisis del sistema turístico, estructura interna de la comunidad y evaluación del producto turístico comunitario. Los resultados muestran que un porcentaje considerable de establecimientos cumplen parcialmente los estándares de calidad, lo que ha derivado en la generación de 33 estrategias de intervención. El desarrollo de esta investigación aclara el panorama existente con relación al aporte social

y económico que Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública genera para el turismo comunitario en sus rutas.

Palabras clave

Turismo comunitario, tren, comunidades, emprendimientos, calidad

The purpose of this article is to analyse the current situation of community tourism within the routes of “Tren Patrimonial” offered in Chimborazo province. The methodology employed for this research focuses on the supply and demand characterization within the existing routes through three working stages: a) georeferencing of the established communities linked to train routes; b) classification of business ventures according to Ochoa (2012) methodology; and c) diagnosis of the territory focusing on the analysis of the tourism system, community internal structure, and evaluation of community tourism product. The results show that a significant percentage of establishments partially meet the quality standards, which has resulted in the generation of 33 intervention strategies. This study clarifies the current picture regarding the social and economic contribution that “Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública: generates for community tourism in its routes.

Keywords

Community tourism, train, communities, enterprises, quality

Aspectos destacados de investigación

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo presenta una mayor concentración de actividades de turismo comunitario. Existen ocho comunidades con oferta en proceso de consolidación y dos catalogadas como nuevas iniciativas.

Los emprendimientos comunitarios presentan un débil manejo administrativo, una estructura comunitaria poco articulada al tema de mercado y la falta de cumplimiento de estándares mínimos de calidad, elementos que afectan la satisfacción del turista.

Dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se aprecian lazos de trabajo en torno al turismo entre el área protegida y las organizaciones comunitarias que están presentes en su área, condición que ha facilitado la generación de asistencia técnica, dotación de facilidades turísticas, capacitación y equipamiento para la prestación de servicios.

Research highlights

The Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo Fauna Production Reserve) has a greater concentration of community tourism activities.

There are eight communities with offer in the process of consolidation and two listed as new initiatives.

The community enterprises have a weak administrative management, a community structure that is not very articulate to the issue of the market and the lack of compliance with the factors of limited quality, elements that affect tourist satisfaction.

Within the Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo Fauna Production Reserve), there are working ties around tourism between the protected area and the community organizations that are present in their area, a condition that has facilitated the generation of technical assistance, provision of tourist facilities, training and equipment for the provision of services.

Ruta del Café para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Loja – Ecuador

*Christian Viñán- Merecí
Estefania Sánchez-Cevallos
Natalia Bustamante-Sánchez
Francisco Javier Castellano-Álvarez*

La investigación se centra en el análisis y puesta en valor de fincas cafetaleras de la provincia de Loja en Ecuador, como base principal para el diseño de la Ruta del café con el fin de aportar al desarrollo turístico sostenible de esta provincia cafetalera. El estudio se desarrolló en 22 fincas que fueron designadas por el Departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Loja, sobre las cuales se desarrolló un análisis cualitativo, basado en seis ámbitos: especificaciones generales, ámbito social-económico, ámbito productivo, ámbito medio ambiental, ámbito turístico y ámbito político-administrativo. Para complementar y fortalecer la investigación también se realizó un análisis cuantitativo, considerando algunas variables e indicadores que permiten determinar el potencial actual de las fincas cafetaleras, la metodología se forma a través de la revisión bibliográfica y la puesta en valor de una finca agro-turística modelo de la Zona 7 del Ecuador. Con el apoyo de la metodología, que es un aporte propio de los investigadores, los resultados obtenidos permitieron generar un valor agregado a estas fincas, capaz de

hacerlas competitivas en el campo turístico. Finalmente se define un producto turístico novedoso, que puede replicarse a otras zonas con vocación similar en Ecuador.

Palabras Clave:

Turismo sostenible, Agroturismo, Ruta del café, Indicadores, Competitividad.

The research focuses on the analysis and enhancement of coffee farms in the province of Loja in Ecuador, as the main basis for the design of the Coffee Route in order to contribute to the sustainable tourism development of this coffee province. The study was carried out in 22 farms that were designated by the Department of Tourism of the Provincial Government of Loja, on which a qualitative analysis was developed, based on six areas: general specifications, social-economic scope, productive scope, environmental scope, tourism and political-administrative field. To complement and strengthen the research, a quantitative analysis was also carried out, considering some variables and indicators that allow us to determine the current potential of coffee farms, the methodology is formed through the literature review and the enhancement of an agro-tourist farm Model of Zone 7 of Ecuador. With the support of the methodology, which

is a contribution of the researchers, the results obtained allowed to generate an added value to these farms, capable of making them competitive in the tourist field. Finally, a new tourist product is defined, which can be replicated to other areas with a similar vocation in Ecuador

Keywords:

Sustainable tourism, Agritourism, Coffee Route, Indicators, Competitiveness.

RESEARCH HIGHLIGHTS:

1. The proposed methodology allowed the analysis and enhancement of coffee farms in Zone 7 of Ecuador
2. The areas proposed for the development of this methodology allow qualitative and qualitative analysis, allowing to identify the tourism potential of coffee farms
3. The proposed methodology will allow to diversify products in the province of Loja and therefore to improve the destination

Turismo comunitario articulado a áreas protegidas en la provincia de Chimborazo

*Nancy Patricia Tierra-Tierra
Noemí Maribel Sagba-Sagba
Edison Marcelo Salas-Castelo
María de la Cruz del Río-Rama*

El presente estudio propone el análisis de la situación actual del turismo comunitario que se encuentra vinculado a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el Parque Nacional Sangay, espacios catalogados como áreas protegidas de la provincia de Chimborazo, Ecuador. La metodología empleada se centra en: 1) la caracterización de la oferta y demanda del turismo comunitario, b) evaluación de los productos turísticos comunitarios identificados, y c) formulación de estrategias de intervención para el fortalecimiento del turismo comunitario. Los resultados identifican 15 comunidades que ofertan actividades turísticas dentro de las áreas protegidas de estudio, que carecen de alianzas comerciales hecho que afecta el flujo de demanda. Este estudio permite la generación de acciones prácticas enfocadas en el mejoramiento de la oferta articulada a la planificación turística de la provincia de Chimborazo, hecho que permitirá

canalizar la inversión estatal hacia el mejoramiento de la calidad turística y de la vida de las comunidades participantes del estudio.

Palabras clave:

Turismo comunitario, áreas protegidas, comunidades, emprendimientos, calidad

This study proposes the analysis of the current situation of community tourism linked to Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo Fauna Production Reserve) and el Parque Nacional Sangay (Sangay National Park), which are classified as protected areas in Chimborazo province, Ecuador. The methodology of this study focuses on: 1) characterization of community tourism supply and demand, b) evaluation of community tourism products identified, and c) development of intervention strategies for community-based tourism strengthening. The results identified 15 communities offering tourist activities, within protected areas studied, that lack commercial alliances, which in turn, affects the demand flow. This study allows the generation of practical actions aimed to improve the offer articulated to tourism planning of Chimborazo province, thus allowing channeling government investment to enhance the quality of tourism and life of the communities involved in the study.

Keywords: Community tourism, protected areas, communities, enterprises, quality

ASPECTOS DESTACADOS DE INVESTIGACIÓN:

1. La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo presenta una mayor concentración de actividades de turismo comunitario.
2. Existen ocho comunidades con oferta en proceso de consolidación y dos catalogadas como nuevas iniciativas.
3. Los emprendimientos comunitarios presentan un débil manejo administrativo, una estructura comunitaria poco articulada al tema de mercado y la falta de cumplimiento de estándares mínimos de calidad, elementos que afectan la satisfacción del turista.
4. Dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se aprecian lazos de trabajo en torno al turismo entre el área protegida y las organizaciones comunitarias que están presentes en su área, condición que ha facilitado la generación de asistencia técnica, dotación de facilidades turísticas, capacitación y equipamiento para la prestación de servicios.

RESEARCH HIGHLIGHTS:

1. The Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo Fauna Production Reserve) has a greater concentration of community tourism activities.

2. There are eight communities with offer in the process of consolidation and two listed as new initiatives.

3. The community enterprises have a weak administrative management, a community structure that is not very articulate to the issue of the market and the lack of compliance with the factors of limited quality, elements that affect tourist satisfaction.

4. Within the Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (Chimborazo Fauna Production Reserve), there are working ties around tourism between the protected area and the community organizations that are present in their area, a condition that has facilitated the generation of technical assistance, provision of tourist facilities, training and equipment for the provision of services.

Authors' Biodata

Adolfo, Chautón Pérez,

Gentes Comunes. achauton@gmail.com

Amador Durán-Sánchez

Substitute teacher in the Department of Economy, Faculty of Economics and Business, University of Extremadura, Badajoz, Spain. Doctorate student in the program of "Sustainable Territorial Development", Master's Degree in Research in Social and Legal Sciences - MUI (specialty: economics and business) and Graduate in Business Administration and Management from the University of Extremadura. Author of communications to congresses, research articles indexed in national and international journals and book chapters. His lines of research are: Water Management, Rural and Community-based Tourism, Entrepreneurship and Teaching Innovation. E-mail: amduransan@unex.es

Ana Sofia Santos

Director of Ruralidade Verde. Spin-off of University of Trás-os-Montes e Alto Douro. PhD. on Animal Science. Qta dos Engenheiros, Rua dos Barrocos, nº 1130. 5000-773 - Vila Real. Portugal. ruralidadeverde@gmail.com

António José Duque Pirra

Has a PhD in Agronomy Sciences, a Master's degree in Rural Engineering and a Bachelor's Degree in Agronomy from the University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD). He began his university career at UTAD in 1997 and since that moment he has been teaching classes in Agronomy and Oenology courses. He is a researcher at the Quimistry Research Center of UTAD (Vila Real) in the same fields. His areas of interest are sustainable/responsible wine production, water management and waste water treatment. Email: apirra@utad.pt

Aphrodite Kamara

Dr. Aphrodite Kamara is a historian, with a degree from the National and Capodistrian University of Athens and post-graduate studies at the Department of Middle Eastern Studies of the University of Manchester and at the Department of Litterae Humaniores at the University of Oxford. She is an experienced researcher and trainer. She has been teaching American students at the not-for-profit cultural educational organization "Arcadia Centre for Hellenic, Balkan and Mediterranean Studies" in Athens, Greece, as well as seminars on Cultural heritage and modern technologies at the Institute of Continuing Education of the National Centre for Public

Administration and Local Government. Between 1999 and 2005 she worked as a research historian at the Foundation of the Hellenic World.

Beatriz, Fadón Junyent

ONGD Paisaje, Ecología y Género. bfadon@gmail.com,

Carlos Manuel Faísca

PhD students in Economics and Business from the University of Extremadura (Spain). Currently he is a Superior Technician of the Municipality of Ponte de Sor (Portugal), first areas of Library, Tourism and History. Bachelor's in History and Master's in Information Sciences and Documentation, from the Faculty of Social and Human Sciences of the University of Nova de Lisboa (Portugal). Fellow and researcher of several scientific research projects. Author of numerous research indexed in national and international book, book chapters, journals. His main research topics are: Economic history, local history, economic history of the business, industrial districts and cluster. Email: csantosa@alumnos.unex.es

Catalina Margarita Verdugo-Bernal

Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo local por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) Ingeniera en Ecoturismo por la ESPOCH y estudiante del Doctorado en el programa Engineering and

Management de la Escuela de Food and Tourism de la Universidad de Transilvania Brasov. Se ha desempeñado como técnica de proyectos productivos y sociales en los sectores público, privado y comunitario del Ecuador, ha colaborado en consultorias sobre mejoramiento de infraestructura turística, resolución de conflictos y liderazgo en comunidades indígenas de la sierra ecuatoriana, enseñanza del inglés como segunda lengua dirigido a profesionales del turismo y cursos de actualización de guías locales, así como en la asesoría de proyectos de turismo privados. En la actualidad, es Docente de la ESPOCH dentro del área de conocimiento de Gestión turística de la carrera de Turismo. Viene desempeñándose como directora del proyecto de indicadores de sostenibilidad turística de la ciudad de Riobamba, con cuyo equipo de trabajo han publicado publicaciones en revistas tanto nacionales como internacionales indexadas en Scopus, Latindex, Epsco y ROSITA (Europa). Ha publicado, además, libros sobre temáticas relacionadas a la Gobernanza del turismo y términos de sostenibilidad aplicados al turismo, entre otros. Ha presentado su trabajo en varios congresos y eventos nacionales e internacionales. Sus principales líneas de investigación son sostenibilidad turística y recientemente turismo inclusivo y accesible para grupos vulnerables. E-mail: cathrynvb@hotmail.com

Christian Viñán-Merecí

Ph.D. in Integral Development and Innovation of Tourist Destinations by the University of las Palmas de Gran Canaria (Spain). Research professor of the Department of Business Sciences of the Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Loja, Ecuador. Director of the Research Group on Tourism Observation (GIOT). Author and co-author of several articles in magazines and book chapters, its main areas of interest are the Management of the Territory, Sustainability and Innovation, in order to boost the development of destinations. E-mail: csvinan@utpl.edu.ec

Claudia Patricia Maldonado-Erazo

is a lecturer at the Polytechnic School of Chimborazo (Ecuador). She holds a Bachelor's degree in Management from UTPL (Ecuador) and a Master's degree in Research in Social and Juridical Sciences from the University of Extremadura (Spain), where she received the awards for the best dissertation and for the best academic record of her class. She is currently enrolled as a PhD student in Sustainable Territorial Development at the University of Extremadura (Spain). She has published several articles in international journals, as well as book chapters (including various published by the some of the most renowned editorials) and books. She has participated in various international projects, presented her academic work at numerous

international events, and worked as a researcher and consultant for several organisations. E-mail: claudia.maldonado@epoch.edu.ec

Despoina Lampada

Despoina Lampada holds a DEA (Master²) in Byzantine History of Art from the University of Paris 1 Pantheon-Sorbonne and she is a PhD candidate in NTUA. From 2007 to 2013 she worked as research historian at the Foundation of the Hellenic World. Over that period she participated in the planning and development of several projects relative to the enhancement of cultural heritage via new technologies, internet-based activities, 3D reconstructions etc. She has also since gained experience in EU projects design, development and implementation.- E-mail: thespoina@yahoo.gr

Diana Paola Falconí-Gavilanez

Ingeniera en Ecoturismo por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Riobamba, Ecuador). Realizó sus prácticas preprofesionales en el Proyecto de medición de indicadores turísticos para la sostenibilidad integral de Riobamba en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba (GADMR) y en colaboración con la ESPOCH realizó algunos trabajos adicionales de estudio de mercado relacionados al tema. Se ha capacitado sobre temas de gestión turística y atención al cliente. E-mail: dianita1992@hotmail.es

Edison Marcelo Salas-Castelo

PhD in Environmental Science by James Cook University (Australia). He also holds a Masters of Higher Education Teaching and Educational Management degree, as well as a Specialization on Competence-Based Curriculum Design. Currently Edison Salas works as a lecturer of Ecology, Biodiversity Management, Ecosystem Management and Environmental Impact Assessment at the School of Ecotourism of the Natural Resources Faculty at Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Ecuador. He has published several articles on environmental issues and tourism, as well as tourist guides in English, French and Spanish. His main research interests are: Climate Change, Climate Change Mitigation and Adaptation, Habitat and Biodiversity Loss, Sustainable Development, Sustainable Tourism, Research Design and Methods, and Science Communication. Email: esalas@epoch.edu.ec

Esteban Cruz-Hidalgo

PhD student in Economics and Business from the University of Extremadura (Spain). Currently he is a professor and researcher at the Fundamentals of Economic Analysis (Department of Economic), Faculty of Business, Finance and Tourism at the University of Extremadura. Bachelor's in Economics and Master's in Social Sciences specializing

in Economics, Business and Work from the University of Extremadura (Spain). Author of numerous researches indexed in national and international book chapters and journals. His main research topics are: Economic history, history of economic thought, regional economy, internationalization, business history, industrial districts and cluster. Email: ecruzh@unex.es

Estefania Sánchez-Cevallos

Ph.D. in Integral Development and Innovation of Tourist Destinations and Master in Integral Development of Tourist Destinations by the University of las Palmas de Gran Canaria (Spain). Bachelor of Tourism and Hotel Business Administration from the Private Technical University of Loja - Ecuador. Research professor of the Department of Business Sciences of the Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Loja, Ecuador. Member of the Research Group on Tourism Observation (GIOT), its main areas of interest are the Management of the Territory and tourist statistics, in order to boost the Development of Destinations. E-mail: resanchez@utpl.edu.ec

Fernando Pulido

Director del Instituto de Investigación de la Dehesa, Investigador principal del proyecto Mosaico. Universidad de Extremadura

Francisco Javier Cambero Santano

PhD student in Heritage from the University of Extremadura (Spain). Currently he is a professor and researcher at the Art and Territory Sciences Department. Author of numerous researches indexed in national and international book chapters and journals. His main research topics are: Underwater Cultural Heritage in Extremadura and Ibero-America, Tourism management and revalue of cultural heritage, museography or the work of the architect Emilio María Rodríguez. E-mail: FJCamberoS@gmail.com

Francisco Javier Castellano-Álvarez

PhD in Sustainable Territorial Development by the University of Extremadura, Spain. assistant professor and researcher in the Department of Economics of the Faculty of Business, Finance and Tourism of Cáceres, University of Extremadura. Author of communications to congresses, book chapters and academic articles in national and international academic journals. His lines of research are: Agrarian Economy, Rural Development and Sustainable Tourism. E-mail: fcocastellano@unex.es

Francisco Manuel Parejo-Moruno

PhD in Applied Economics (European mention) from the University of Extremadura (Spain). Currently he is associate professor and researcher at

the History and Institutions Economics (Department of Economic), Faculty of Economics and Business of Badajoz at the University of Extremadura. Research stays in Research stays at the European University Institute of Florence (Italy), at the Institute of Social Sciences and the Higher Institute of Economics and Management of the University of Lisbon, and at the Faculty of Agricultural Sciences of the University of Sassari (Sardinia, Italy). Bachelor's in Business Management and Postgraduate studies in economic history from the University of Extremadura (Spain). Author of numerous researches indexed in national and international book, book chapters, journals and journals editor. His main research topics are: Economic history, history of economic thought, regional economy, international trade, business history, forest history, industrial districts and cluster. Email: fmparejo@unex.es

Gian Luigi Corinto

University of Macerata (IT). Email: gaianluigi.corinto@unimc.it

Isabel Belloso Bueso

Asociación ENSO, ibellosobueso@yahoo.es,

Jesús Seco-González

PhD in Social and Cultural Anthropology by the University of Extremadura (Spain). Currently he is a lecture at the Business Management and Sociology

Department in Plasencia (Extremadura, Spain), at the University of Extremadura. He has large experience in non-lucrative organizations such as ADESVAL (Association fostering the development of the Alagón Valley in Extremadura) and also in public local administration as councilor in the municipality of Coria (Extremadura, Spain). Author of several works, articles, book chapters and books, his main research topics are: Social Identity, Rural Development and Social Responsibility of Public Administrations. E-mail: jseco@unex.es

José Alvarez-García,

PhD in Direction and Planning of Tourism by the University of Vigo (Spain). Currently he is a associate professor and researcher at the Accounting and Financial Economy Department of the Faculty of Business, Finance and Tourism at the University of Extremadura, (Spain). Previously professor at the University of Vigo. Official University Master's in Business Innovation and Entrepreneurship (University of Vigo) and Master MBA Executive of Business Administration & Management (Business School Caixa Nova). Bachelor of Veterinary Science from the University of León (Castilla y León-Spain), and diploma in Health by the National School of Health (Spain). Author of numerous research articles indexed in international and national journals, book chapters and book editor with Springer, Routledge and IGI-

Global. His main research topics are: Quality Management Systems, Rural Tourism, Sustainability, Health and Wellness, Wine Tourism, Active Aging, Public Pensions System, Entrepreneurship and Teaching Innovation.

E-mail: pepealvarez@unex.es

José Francisco Rangel-Preciado,

PhD in Economics and Business from the University of Extremadura (Spain). Currently he is a professor and researcher at the History and Institutions Economics (Department of Economic), Center University of Plasencia at the University of Extremadura. Bachelor's in economics and Master's degree in Research in Economics, Management and International Accounting from the University of Extremadura (Spain). Author of numerous researches indexed in national and international book, book chapters, journals and journals editor. His main research topics are: Economic history, history of economic thought, regional economy, internationalization, business history, industrial districts and cluster.

Email: jfrangelp@unex.es

José Luis Gurría Gascón

Catedrático de Geografía Humana en la Universidad de Extremadura, en la que es profesor desde 1979. Su investigación se ha centrado básicamente en

el desarrollo sostenible y la despoblación rural. Ha sido Director del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio durante más de una década, Presidente de la Sociedad Iberoamericana de Sistemas de Información Geográfica, Catedrático UNESCO de Comunidad Iberoamericana e Integración, Director del Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica, Secretario del Consejo General de Rectores de la Asociación de Universidades Latinoamericanas, miembro de la Comisión Ibérica del Conocimiento (en representación de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Ha sido Vicerrector en la UEx durante ocho años.

Ha escrito o colaborado en más de treinta libros y casi cuarenta artículos de revistas, ha participado en más de ochenta Congresos y ha dirigido cuarenta y siete proyectos de investigación (de la OCDE, de la UE, del Ministerio de Educación, CDTI, AECID y de otras administraciones y empresas). En la actualidad, está trabajando en un proyecto de investigación sobre el Reto Demográfico en la Frontera Hispano-Portuguesa con la RIET, en otro sobre el Reto Demográfico y el Territorio en Extremadura con el Consejo Económico y Social y la Presidencia de la Junta de Extremadura y es miembro de la Comisión Ibérica para el Reto Demográfico con el Comisionado del Gobierno para el Reto Demográfico y el gobierno portugués. Email: jlgurria@unex.es

José Manuel Sánchez Martín

Profesor Titular en el departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura. Coordinador del proyecto de investigación. “Diseño y elaboración de productos estratégicos diferenciados para la potenciación del turismo rural en Extremadura. De la detección de problemas a la propuesta de soluciones basadas en criterios geoestadísticos”. Sus principales líneas de investigación son: turismo, turismo rural, geoestadística, Sistemas de Información Geográfica. Email: jmsanche@unex.es

José Ramón Cardona

Received a doctorate in business economics from the University of the Balearic Islands in 2012. He worked as lecturer in marketing at the University of Zaragoza, Pablo de Olavide University and the University of the Balearic Islands. He’s a research associate of the research group Business Management and Tourist Destinations. Email: mrm2018mx@gmail.com

Juan Gil Montes

Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad Complutense de Madrid. Cursos del Doctorado en la Facultad de Geografía e Historia de Extremadura. Profesor de Geología y Ciencias del Medio Ambiente, en el Instituto de E.S. “El Brocense” de Cáceres. Profesor de Geología Aplicada

en la Escuela Universitaria de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de la Escuela Politécnica de Extremadura. Ha realizado numerosas publicaciones y conferencias sobre temas geoarqueológicos y medioambientales de Extremadura: El estudio geológico del Parque Nacional de Monfragüe, el estudio hidrogeológico de El Calerizo de Cáceres, sobre el trazado de las calzadas romanas "Vía de la Plata" y "Vía de la Estrella", y recientemente numerosos estudios geológicos sobre el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas, Ibores, Jara. Al margen de la actividad docente e investigadora, es presidente de la Asociación de Amigos de la Vía de la Plata y subdirector científico del Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas- Ibores- Jara.

Degree in Geological Sciences from the Complutense University of Madrid. Doctorate courses at the Faculty of Geography and History of Extremadura. Professor of Geology and Environmental Sciences at the Instituto de E.S. "El Brocense" in Cáceres. Professor of Applied Geology at the University School of Public Works Technical Engineers of the Polytechnic School of Extremadura.

He has carried out numerous publications and conferences on geoarchaeological and environmental themes of Extremadura: The geological study of the Monfragüe National Park, the hydrogeological study of El Calerizo de Cáceres, on the layout of the Roman roads "Vía de la Plata" and

"Vía de la Estrella", and recently numerous geological studies on the UNESCO World Geopark Villuercas, Ibores, Jara.

Apart from his teaching and research activity, he is president of the Association of Friends of the Vía de la Plata Route and deputy scientific director of the UNESCO World Geopark Villuercas- Ibores- Jara.

Juan Ignacio Rengifo Gallego

Profesor Contratado Doctor en el departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura. Sus principales líneas de investigación son: turismo rural, turismo cinegético, caza. Email: irengifo@unex.es

Kleopatra Ferla

Dr Kleopatra Ferla studied at the University of Freiburg in Germany. She was head of the Sector of Research and Management of Cultural Information of the Foundation of the Hellenic World from 2003-2013, and she has a long experience as a manager in the analysis of cultural information and its organization for digital projects and applications, as well as in the use of digital technology in school and adult education. E-mail: cleopatra@timeheritage.gr

Konstantinos Asikis

Civil Engineer, MSc Traffic – Transport Engineering. MSc in Territorial Dynamics and Rural Development. Member of the W.H.O. National Healthy Cities Network Scientific Committee. Head of the Planning Department of the Municipality of Farkadona E-mail: asikiscostas@yahoo.gr

Luz María Martín Delgado

Personal Científico Investigador en el departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Exrtemadura bajo el amparo del proyecto de investigación: “Diseño y elaboración de productos estratégicos diferenciados para la potenciación del turismo rural en Extremadura. De la detección de problemas a la propuesta de soluciones basadas en criterios geoestadísticos”. Al mismo tiempo, actualmente se encuentra en el tercer curso de doctorado en Desarrollo Territorial y Sostenible, en el cual está realizando su tesis doctoral. Sus principales líneas de investigación se encuadran en las siguientes temáticas: turismo, caza, desarrollo rural, Sistemas de Información Geográfica. E-mail: luzmariamd@unex.es

María Antonia García de León

Profesora emérita de la Universidad Complutense de Madrid. Socióloga experta en campos de la sociología de la educación, la sociología del

género y la sociología rural, en el que ha profundizado en fenómenos estético-sociales como el del “rurbanismo” que expone en este congreso.

Email: antonieta006@hotmail.com

María Dolores Sánchez-Fernández

PhD in Competitiveness, Innovation and Development and a Lecturer at the University of A Coruña (Spain), Faculty of Economics and Business, Department of Business, Business Organization area. She is also part of the GREFIN (University of A Coruña) and GEIDETUR (University of Huelva) (Spain) research groups and associate researcher at the Centre of CICS.NOVA.Uminho and Lab2PT research at the University of Minho (Portugal), GEEMAT (Brazil) and REDOR and RENUPEG (Mexico). She has been the author or co-author of several articles published in indexed journals. She has participated in over 180 communications in national and international conferences and is a member of the scientific committee. She reviews international scientific magazines in Spain, United States, México and Brazil. She is Editor in Chief International Journal of Professional Business Review (JPBReview). Her main research topics are: Corporate Social Responsibility, entrepreneur, quality, tourism, the hotel industry and human resources. E-mail: msanchezf@udc.es

María Isabel Sánchez-Hernández

PhD with European mention, in Applied Economics by the University of Extremadura (Spain). Currently she is a lecturer and researcher at the Business Management and Sociology Department of the School of Economics and Business Administration at the University of Extremadura. MSc in Agricultural Economics (University of Aberdeen, UK), Official University Master Degree in Organization and Human Resources Management (Polytechnic University of Madrid, Spain). Bachelor in Economics (Autonomous University of Madrid, Spain) with specialization in Regional Development and Diploma in International Commerce (Chamber of Commerce of Madrid, Spain). Her research interests range across several key areas within Corporate Social Responsibility and Sustainability. She has wide professional experience in international contexts and is former member of the Advisory Committee of Science and Technology of the Government of Extremadura (Junta de Extremadura) in Spain. She has published in various peer reviewed journals, books, international conferences proceedings and monographs. She has also held lectureships and collaborated as research fellow at a wide variety of academic institutions such as The Doughty Center for Corporate Social Responsibility in UK or the Water Institute in South Africa. Used to work in international and multidisciplinary contexts, she speaks fluent Spanish,

English, French and Portuguese and has extensive academic and professional experience in management and international relations. She has contributed to the training of entrepreneurs and is involved in various innovative research projects aiming to foster leadership and the culture of entrepreneurship in society. E-mail: isanchez@unex.es

María de la Cruz Del Rio-Rama

PhD in Management and Business by the University of Vigo (Spain). Currently she is associate professor and researcher at the Marketing and Enterprises Organization Department of the University of Vigo. Author of numerous, research articles indexed in international and national Journals, book chapters and book editor with Springer, Routledge and IGI-Global. She was also invited professor in several master programs in the area of Quality management. Publications and collaborations in research projects linked with business and tourism are numerous in his career. Her main research topics are: Quality Management Systems, Rural Tourism, Sustainability, Health and Wellness, Wine Tourism, Active Aging, Entrepreneurship and Teaching Innovation. E-mail: delrio@uvigo.es

Marietta Papakonstantinou

E-mail: m.e.papakonstantinou@gmail.com

Martha Ríos Manríquez

Ph.D. in Accounting and Audit from Universidad Complutense de Madrid (Complutense University of Madrid) and Public Accounting major from Universidad de Guanajuato (Guanajuato University). Level 2 Researcher at the Mexican National Researches System. Research Professor at Universidad de Guanajuato. Certified by the ANFECA and the IMCP in Public Accounting. Teaches Accounting, Costs, enterprise social responsibility and Research Methodology classes at Universidad de Guanajuato. Awarded with the PROMEP profile by the SEP. Her Investigation fields are related to new tendencies on organization management, use of ICTs on SMEs and enterprise social responsibility. Her work experience is related to Cost Management in both public and private enterprises, author of books, book chapters and arbitrated and indexed newsletter articles and presenter on several Mexican and International academic conferences. Advisor for several Bachelor and M.S. thesis and awards for excellence on thesis advisory by the ANFECA. E-mail: mrm2018mx@gmail.com

Martín Gómez-Ullate

Doctor en Antropología Social por la Universida Complutense. Profesor/Investigador en la Universidad de Extremadura. La investigación que realiza y de la que resulta esta ponencia ha sido cofinanciada por la Junta de

Extremadura (Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital) y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. En la web de la Junta sugieren el texto "Proyecto cofinanciado por FEDER y Junta de Extremadura (ayuda GR18033).

Maura Matacchioni

Università di Macerata. E-mail: mauramat@libero.it

Nancy Patricia Tierra-Tierra

Lecturer at the Polytechnic School of Chimborazo (Ecuador). She holds a Bachelor's degree in Ecotourism from ESPOCH (Ecuador) and a Master's degree in Ecotourism and Community Development from the ESPOCH (Ecuador). She has published several articles in international journals, as well as book chapters (including various published by the some of the most renowned editorials) and books. She has participated in various international projects, presented her academic work at numerous international events, and worked as a researcher and consultant for several organisations. Email: nancy.tierra@epoch.edu.ec

Natalia Bustamante-Sánchez

PhD Student at the University of Las Palmas de Gran Canaria (Spain). Assistant research teacher in the Tourism Degree of the Universidad

Técnica Particular de Loja (UTPL), Loja, Ecuador. Master in Evaluation and Management of Educational Quality from the University of Seville (Spain) And Master's Degree in Integral Development of Tourist Destinations from the University of Las Palmas de Gran Canaria (Spain). Author and co-author of several articles in magazines and book chapters. Participation in the organization of several Seminars, Cycles of conferences, as well as Workshops in the Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). E-mail: nsbustamante@utpl.edu.ec

Noemí Maribel Sagba-Sagba,

Ecotourism Engineer from the Polytechnic School of Chimborazo (Riobamba, Ecuador). Email: noemisagba_@hotmail.com

Otto Fernando Balseca-Sampedro

Máster en Sistemas de Transporte de Petróleos y derivados por la Escuela Politécnica Nacional (EPN), Ingeniero Mecánico por la ESPOCH Se ha desempeñado como técnico de proyectos sobre energías renovables y diseño de estructuras y facilidades para acceso inclusivo para personas con discapacidad motora, se ha desarrollado en esta línea en el sector privado, ha colaborado en consultorias sobre diseño y construcción de infraestructura turística, especialista en seguridad industrial y del trabajo

en lugares de acceso restringido. En la actualidad, es Docente de la ESPOCH dentro del área de conocimiento de Energías renovables. Viene desempeñándose como director del proyecto de vinculación de Energías renovables SELEC – ESPOCH e integrante de proyectos de investigación sobre energías alternativas, en conjunto con su equipo han publicado varios artículos científicos en su rama en revistas indexadas en Scopus, Latindex y Epsco. Ha publicado, además, libros sobre temáticas relacionadas a la Gestión de energías alternativas y la búsqueda de nuevos materiales amigables con el ambiente. Ha presentado su trabajo en varios congresos y eventos nacionales e internacionales. Sus principales líneas de investigación son la construcción de accesos para personas discapacitadas y energías alternativas. E-mail: ottobalsecaec@hotmail.com

Paulina Abigail Mendoza Gómez

Student Bachelor of Public Accountant at the University of Guanajuato (Mexico). E-mail: paumendozagomez@hotmail.com

R. Alejandro, Hernández Renner,

Fundación Maimona. ahernandez@lossantos.org,

Roberto Tzoni M.

Programa de Maestría en Estética y Arte. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. E-mail: rtzoni@yahoo.com

Rosa Margoth Llanga-Asitimbay

is an Ecotourism Engineer from the Polytechnic School of Chimborazo (Riobamba, Ecuador). He made his pre-professional practices in the chaquiñanes of the parish of Flores. He has received training on cultural and natural heritage management. He is currently a member of the research group «Puruhá». E-mail: rosita.26oct@hotmail.com

Rosa María Gil Rojo

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid (España). En la actualidad es profesora asociada del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura y trabajadora freelance en gestión empresarial en el campo del comercio electrónico. Autora de varias ponencias y capítulos de libros sobre el patrimonio extremeño.

Bachelor's degree in Business Administration and Management by the Pontifical University of Comillas in Madrid (Spain). Currently she is an associate professor at the Accounting and Financial Economy Department of the Faculty of Business, Finance and Tourism at the University of Extremadura, (Spain) and a freelance worker in business management in the field of e-commerce. Author of articles and book chapters about Extremadura heritage. Email: rmgilrojo@gmail.com

Silvia Soriano Moreno

Doctora (PhD) en Derecho Constitucional, licenciada en Derecho por la Universidad de Alicante y licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Miguel Hernández. Actualmente, profesora del Área de Derecho Constitucional en la Facultad de Derecho de la Universidad de Extremadura e IP del Proyecto de Investigación “Igualdad en el entorno rural y municipal de Extremadura: diagnóstico y propuestas”. E-mail: silviasoriano@unex.es

Veronika Joukes

PhD in social sciences from UTAD. She began her career at UTAD in 1998 and has since been linked to its tourism course. She is a full researcher at CETRAD (projects DOUROTUR, GEOARPAD and INNOVINE & WINE PLATFORM; collaborates with CRITHINKEDU). Her areas of interest are

sustainable/responsible tourism, health and wellness PhD in social sciences from UTAD. She began her career at UTAD in 1998 and has since been linked to its tourism course. She is a full researcher at CETRAD (projects DOUROTUR, GEOARPAD and INNOVINE & WINE PLATFORM; collaborates with CRITHINKEDU). Her areas of interest are sustainable/responsible tourism, health and wellness

Yorgos Tzedopoulos

Dr. Yorgos Tzedopoulos holds a PhD in Modern Greek History from the University of Athens, with studies in Athens and Vienna. He has a long and broad experience in the organization and development of projects on the digital documentation and presentation of Greek history and culture, and on the promotion of local history and identity in school education through Internet-based applications. His teaching experience includes his participation as an instructor in post-graduate and adult learning programmes of the Ionian University and the University of the Aegean on history teaching and digital technology.