Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**
ISSN-e: 1988-2696

http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58051

EDICIONES COMPLUTENSE

La Voz de Castilla y su ortodoxo alineamiento con la Prensa del Movimiento

Clara Sanz Hernando[1]; Miguel Moreno Gallo[2]

Recibido: 30 de octubre de 2016 / Aceptado: 8 de mayo de 2017

Resumen. El periódico de la Prensa del Movimiento en Burgos, *La Voz de Castilla* (1945-1976), último en fundarse y uno de los primeros de esta cadena en desaparecer, estuvo férreamente controlado por el régimen de Franco. A través del análisis de los contenidos de sus portadas se ha observado que la intervención estatal no cedió durante sus 30 años de vida, si bien se adaptó a las transformaciones sociopolíticas. El diario atravesó una primera etapa marcada por la totalitaria Ley de Prensa de 1938, donde imperó una estrecha vigilancia, y una segunda determinada por la Ley de Prensa e Imprenta de 1966, que provocó una tímida apertura informativa. El estudio concluye que *La Voz de Castilla* se adaptó plenamente a las características de sus homólogos de la Prensa del Movimiento.
Palabras clave: Burgos; franquismo; *La Voz de Castilla;* Prensa del Movimiento; España.

[en] *La Voz de Castilla* and its orthodox alignment with the "Movement Press" of Francoism

Abstract. The newspaper of Press Movement of Francoism in Burgos, *La Voz de Castilla* (1945-1976), the last to be founded and one of the first in the chain to disappear, was tightly controlled by the Franco regime. Through analysis of the contents of it´s front pages, it has been observed that the intervention by the government didn´t receed during the newspaper´s 30 years of life; although it adapted to the socio-political transformations. The paper went through two stages. A first stage determined by the Press Law of 1938, which prevailed tight control, and a second stage determined by the Law on Press and Printing 1966, that produced a slight informative opening. The study concludes that *La Voz de Castilla* fully adapted to the characteristics of their counterparts in the "Press Movement".
Keywords: Burgos; Franco; Francoism; *La Voz de Castilla;* Press Movement; Spain.

Sumario. 1. Introducción. 2. Metodología de la investigación. 3. Evolución de los contenidos; 3.1 Ámbito geográfico; 3.2 Tipo de contenidos; 3.3 Intencionalidad; 3.4 Géneros periodísticos; 3.5 Autoría; 3.6 Publicidad; 3.7 Imágenes. 4. Conclusiones. 5. Referencias Bibliográficas.

[1] Universidad de Burgos
E-mail: cshernando@ubu.es
[2] Universidad de Burgos
E-mail: mamgallo@ubu.es

Cómo citar: Sanz Hernando, Clara y Moreno Gallo, Miguel (2017): "*La Voz de Castilla* y su ortodoxo alineamiento con la Prensa del Movimiento", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1383-1401.

1. Introducción

La totalitaria política informativa que practicó el régimen de Franco, con los instrumentos de la censura y consignas a su alcance, el control de las empresas periodísticas, la uniformidad de las fuentes informativas y la depuración a la que sometió a la profesión periodística, dio lugar a una prensa indistinta. Leído un periódico, leídos todos. Pertenecieran a la iniciativa privada, a la Iglesia o a la Prensa del Movimiento, los tres grupos a los que se permitió seguir adelante tras la Guerra Civil eran como gotas de agua. Resultaba imposible diferenciarlos para el lector.

Esta semejanza, consecuencia de la Ley de Prensa de 1938 (Pizarroso, 1989: 246), fue decreciendo, aunque muy lentamente, a partir de los sesenta, y en especial con la Ley de Prensa e Imprenta de 1966 (LPI), cuando se produce una cierta liberalización informativa y se difumina la homogeneidad de los 20 primeros años (Chuliá, 2001: 212).

En términos generales, se impone una versión mayoritaria según la cual, y al mismo tiempo que la sociedad española va transformándose como consecuencia del Plan de Estabilización de 1959 y las medidas económicas adoptadas, los periódicos, tanto los privados como los movimentistas, evolucionaron también hacia un concepto más empresarial de la información. De esta forma, por ejemplo, comienzan a ofrecer temáticas menos ideologizadas, el peso de las cuestiones internacionales retrocede en favor de contenidos más próximos, o se vuelven más gráficos, más visuales. Al régimen no le quedó más remedio que adaptarse para pervivir, y con él su principal herramienta de legitimación, la Prensa del Movimiento, cuya creación tuvo lugar durante la Guerra Civil como consecuencia de las incautaciones[3] que la Falange fue realizando de los periódicos democráticos y liberales, de organizaciones del Frente Popular y de los sindicatos. Con el Decreto de Unificación de abril de 1937 y la constitución del nuevo partido oficial, Falange Española Tradicionalista y de las JONS, estos diarios pasaron a depender del Estado y a difundir su ideario.

Representaron, pues, el botín de guerra que luego se denominará Prensa del Movimiento, constituida formalmente mediante la Ley de 13 de julio de 1940 (Nieto, 1973: 91). Para entonces, esta red dirigida férreamente desde Madrid y cuyo diario nodriza fue *Arriba,* formaba ya un auténtico emporio mediático de más

---

[3] Begoña Zalbidea (1996: 67-145) es la autora que mejor y más extensamente ha documentado y explicado las incautaciones de la prensa republicana que dieron lugar a la Prensa del Movimiento, la legislación en la que se apoyaron y las trabas que se pusieron a los particulares afectados que pretendían hacer reclamaciones. De interés resulta también la consulta de la obra de Juan Montabes Pereira (1989: 7-19), y otras en las que se analiza la Prensa del Movimiento desde diferentes aspectos y donde se incide en sus orígenes. Tal es el caso de los artículos de Eduardo González Calleja (1990: 495-517) y Pedro Pascual (1993: 463-479), u obras colectivas como la de Jesús Timoteo Álvarez y otros (1989); Juan Antonio García Galindo y otros (2002) y Alfonso Bullón de Mendoza y Luis Eugenio Togores (2002).

de 40 cabeceras de diferentes provincias españolas con la misión de legitimar el régimen.

El rotativo burgalés *La Voz de Castilla* (1945-1976) formó parte de esta cadena estatal. Impulsado por el gobernador civil y jefe provincial del Movimiento en Burgos, Manuel Yllera, fue el último en aparecer y uno de los primeros en cerrar. Compartió mercado con el periódico de empresa *Diario de Burgos*, que durante la guerra civil se convirtió en un entusiasta propagandista y portavoz de la Falange (Seoane y Saiz, 2007: 24). Ambos experimentarían desarrollos muy diferentes: mientras que *La Voz* dio pérdidas desde el año de su aparición y su difusión alcanzó cifras prácticamente irrelevantes, *Diario de Burgos* fue consolidándose y convirtiéndose en un producto rentable y de gran penetración.

El objetivo de este trabajo es profundizar en la evolución de los contenidos del diario movimentista durante sus 30 años de vida. Analizaremos si el desarrollo de los temas tratados fue similar al experimentado por las cabeceras de esta red, de forma que asistiríamos a una primera etapa marcada por la Ley de Prensa de 1938, una norma autoritaria sin paliativos (Barrera, 1995: 44) y que, en consonancia con el contexto en que se creó, impuso un férreo control a través de la censura previa y las consignas, y una segunda que empieza a intuirse bien entrados los sesenta, en un tiempo marcado por el desarrollismo, y en concreto a partir de 1966 con la entrada en vigor de la también denominada Ley Fraga, que a pesar de la valoración negativa que hacen de ella la mayoría de expertos porque se aplicó con una gran arbitrariedad y discrecionalidad, sí se reconoce que constituyó un gran paso en la apertura informativa y que se notó en una mayor libertad y variedad en el ámbito de la prensa (Sánchez y Barrera, 1992: 411).

2. Metodología de la investigación

Para conocer la evolución que experimentó *La Voz de Castilla* se han analizado sus primeras páginas, por ser el escaparate de los principales contenidos que el periódico alberga en su interior. El análisis se ha dividido en dos etapas: la del primer franquismo -desde su nacimiento el 1 de septiembre de 1945 y hasta 1959- y el franquismo del desarrollismo -desde 1960 y hasta su cierre el 24 de enero de 1976-. Mediante un muestreo estadístico se han estudiado 365 portadas -una al mes-, seleccionadas utilizando una rejilla aleatoria. Tras su examen se han obtenido 3.982 registros o noticias, en su mayoría textos, imágenes y publicidad. El margen de error de la muestra se sitúa en el 1,58% y el nivel de confianza en el 95%.

Del número total de registros, un 51,2% (2.040) corresponden a la primera etapa, y un 48,8% (1.942) a la segunda. Para determinar la configuración de las portadas se han distinguido varios campos en torno a los que se agrupan diferentes categorías:

— Ámbito geográfico. Se diferencian los textos periodísticos en función de la proximidad o lejanía de los hechos noticiosos y los lectores. En periodismo, las noticias próximas geográficamente tienen mayor impacto, más interés para el público que las ocurridas en lugares más remotos.

— Tipo de contenidos. Hemos creado cuatro categorías relevantes: Política (noticias concernientes a gobiernos, la oposición, partidos políticos, ideologías,

celebración de aniversarios del régimen, elecciones, referéndums, discursos políticos, desfiles y actos militares, condecoraciones…); Sociedad (organizaciones sociales, economía y empresa, acuerdos comerciales, agricultura, sanidad, religión, tribunales, vivienda, urbanismo, educación, ciencia, turismo…); Deportes (además de todas la disciplinas deportivas, también la información taurina) y Otros (cultura, fiestas, sucesos, información meteorológica…)

— Intencionalidad. Quedan recogidas las tres funciones del periodismo de las que hablaba José Acosta (1973): informar, formar y entretener. Cada uno de estos fines da lugar a las tres modalidades estilísticas que distinguía en aquella época el clásico Emil Dovifat (1959: 125-144): el estilo informativo, que busca transmitir datos con ánimo objetivo; el estilo de solicitación de opinión, que pretende orientar el juicio del receptor, con cierto grado de intencionalidad subjetiva del mensaje, y el estilo ameno o folletinista cuyos fines son la divulgación, la creación literaria o el entretenimiento.

En relación con este campo, precisamos que la intencionalidad que llamamos informativa lo es solo en apariencia. Tras ella se esconde un clarísimo objetivo de moldear la realidad al servicio del régimen a través de la desinformación, la manipulación o la intoxicación.

— Géneros periodísticos. Hemos distinguido tres géneros resultantes del estilo informativo: información, entrevista y reportaje, y uno del estilo editorializante: el artículo. Bajo esta denominación abarcamos, siguiendo a Martínez Albertos (1991: 363-390), tanto el artículo editorial, el comentario o columna o los artículos de crítica de la sección cultural.

Cuando nos referimos al género información conviene tener presente que estamos ante una absoluta adulteración de lo que entendemos por noticia, sobre todo durante los años en los que el control de la política informativa era más férreo por parte del régimen, y que afectaba al proceso de comunicación en su conjunto.

— Autoría. Se han delimitado cuatro categorías: a) Agencia informativa: Efe, fundamentalmente para las noticias internacionales; Cifra y Pyresa para las nacionales; Alfil para las deportivas, y a partir de los años sesenta noticias atribuidas a Europa Press. b) Redactor, para referirnos a los textos firmados por el personal de plantilla y, por tanto, que suele disponer del carné profesional de periodista. c) Colaborador: puede pertenecer al amplio elenco de colaboradores nacionales con el que contaba la Prensa del Movimiento, o bien tratarse de personas que, sin ser periodistas y debido a sus conocimientos en algún campo o en razón de ostentar un cargo público, colaboraban con diferentes artículos. d) Finalmente, el "No dice" se refiere a cuando el texto no lleva firma.

Este campo permitirá medir el grado de control de los mensajes periodísticos, teniendo en cuenta que a mayor utilización de agencias informativas, más dirigidos estarán. Los periódicos se nutrían de las mismas fuentes: la información oficial que les servía Cifra, la información internacional a través de Efe y la deportiva con Alfil representaban el 80% de los contenidos que ofrecían. Otro 10% les llegaba de la agencia Pyresa, que pertenecía a la propia cadena del Movimiento, y el 10% restante se elaboraba con fuentes propias. Los colaboradores eran los mismos, al igual que la línea editorial y su obsesión por adoctrinar (Martín de la Guardia, 1994: 343).

— Publicidad. Nos interesa conocer las inserciones publicitarias y hacer inferencias relacionadas con la situación económica del periódico.

—Imágenes. Hemos reparado en este campo para ver si las portadas de *La Voz de Castilla* se encaminan, con el paso de los años, a un periodismo más visual.

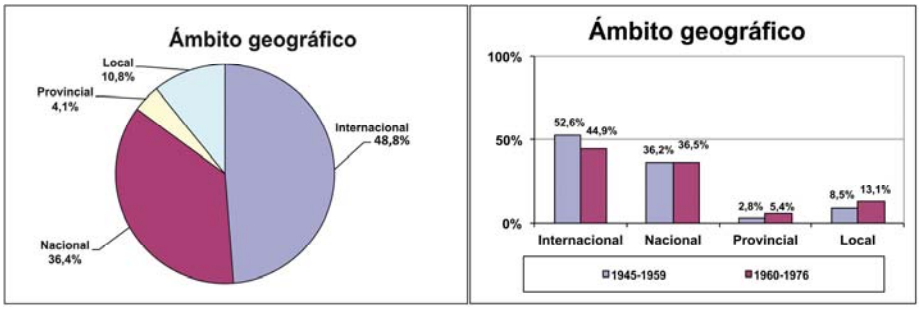
3. Evolución de los contenidos

¿Cómo contó *La Voz de Castilla* los hechos noticiosos? ¿Qué interpretación hizo de ellos? ¿Se nota la llegada de la apertura informativa? ¿Cuál fue su margen de maniobra en la asfixiante falta de libertad a la que el franquismo redujo a los medios? ¿Fue un díscolo entre tanto periódico dirigido con mano de hierro desde Madrid?... son estas algunas de las cuestiones a las que este trabajo pretende dar respuesta. Repasemos, pues, los resultados que ofrecen los campos seleccionados para concretar el papel que jugó el diario burgalés en el entramado mediático tejido por el régimen para difundir todo un ideario que asegurara su pervivencia.

3.1. Ámbito geográfico

Atendiendo al criterio de proximidad o lejanía de las noticias, vemos en el Gráfico 1 que a lo largo de los 30 años de vida del periódico las informaciones internacionales fueron las más numerosas (1.929) -constituyen un rotundo porcentaje del 48,8%-, seguidas de las nacionales (1.438), presentes en el 36,4% de las ocasiones, y en menor medida las provinciales (161) y locales (427), que suman un 14,9% del total.

Gráfico 1. Ámbito geográfico en *La Voz de Castilla* (1945-1976). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del muestreo estadístico.



Si comparamos los dos periodos que hemos distinguido, parece claro que se han reducido las noticias internacionales en el tardofranquismo, pasando del 52,6% al 44,9%, y que ello se ha producido porque los contenidos del resto de ámbitos geográficos han aumentado, de forma especial los más próximos a los lectores. Así las cosas, mientras las noticias nacionales prácticamente se mantienen inmutables, pues tan solo suben tres décimas, del 36,2% al 36,5%, las locales remontan 4,6 puntos, del 8,5% al 13,1%, y lo mismo sucede con las provinciales, que pasan del

2,8% al 5,4%. Los temas internacionales tienden hacia una clara regresión. Por lo tanto, *La Voz* presentará unas portadas más locales y provinciales a partir de los años sesenta, pero en una proporción escasa, pues en conjunto no llegan al 20%.

Cuando aparece *La Voz de Castilla*, la Segunda Guerra Mundial había terminado con la derrota de las potencias del Eje y España queda aislada internacionalmente. Hacia 1945 había desaparecido completamente el discurso de los primeros momentos de la Segunda Guerra Mundial (Martín de la Guardia, 1994: 79-84), y Franco aparece como el mayor impulsor de la paz y la reconstrucción española.

La maquinaria propagandística se aplicó en persuadir al pueblo español de que el país era víctima de un cerco internacional por su exclusión de todos los organismos dependientes de la Organización de Naciones Unidas (ONU)[4]. La réplica de Franco se tradujo en una gran manifestación en la plaza de Oriente de la que dio buena cuenta el rotativo burgalés junto con la versión del régimen[5].

Entre 1945 y 1950 se redoblan los esfuerzos para magnificar la figura de Franco. Sus viajes y los de su familia a lo largo y ancho del país se tratan profusamente en *La Voz de Castilla*[6]. Tres efemérides aparecían especialmente vinculadas a su figura: el 18 de julio de 1936, cuando se produjo el golpe de Estado; el 1 de octubre de 1936, día de la exaltación del Caudillo a la Jefatura del Estado, y el 1 de abril de 1939, fecha del final de la Guerra Civil. *La Voz* conmemoraba todos los años estos aniversarios[7], al igual que el de la muerte del fundador de la Falange, José Antonio Primo de Rivera, el 20 de noviembre de 1936[8].

La Prensa del Movimiento hubo de adaptarse a la nueva situación que vive España a partir del Plan de Estabilización de 1959 y salir en defensa de las políticas que el Gobierno impulsó en estos años. La nueva coyuntura socioeconómica que se inicia en los sesenta y que trajo consigo años después la aprobación de la nueva Ley de Prensa de 1966 para mejorar la imagen del régimen de cara al exterior, propiciará la evolución de *La Voz*, tal y como se destaca en el Gráfico 1, hacia una mayor cobertura de los temas provinciales y locales.

En la etapa del desarrollismo asistiremos a la lectura de noticias donde se resalta que España ya no es un país aislado. Cualquier salida al exterior de los ministros tenía su hueco en la primera página[9]. Sus idas y venidas se cubren profusamente[10] y se destaca la participación española en los organismos internacionales[11].

La propaganda se mantenía, si bien orientada a las necesidades interiores y exteriores de la dictadura. En los asuntos nacionales sobresalen los relacionados

---

4 Desde el periódico, se daban a conocer las adhesiones que al Caudillo y al Gobierno le llegaban de toda España: "Toda España en torno al Caudillo", *La Voz de Castilla*, 3-III-1946.

5 *La Voz de Castilla*, 12-XII-1946.

6 *La Voz de Castilla*, 20-IX-1957, 15-III-1958.

7 *La Voz de Castilla*, 19-VII-1958. En Burgos capital se celebraban con una recepción en Capitanía a la que asistían todas las autoridades y fuerzas vivas de la ciudad, *La Voz de Castilla*, 17-VII-1956.

8 *La Voz de Castilla*, 20-XI-1955.

9 "En el seno de la O.E.C.E. se aprueba un Plan para convertirse esta en Comunidad Económica Atlántica. Calurosa acogida a Castiella y Ullastres y felicitación por el Presidente por los resultados obtenidos en el Plan de Estabilización español", *La Voz de Castilla*, 15-I-1960.

10 *La Voz de Castilla*, 18-III-1961.

11 *La Voz de Castilla*, 27-XI-1962, 28-VIII-1966, 24-III-1968, 5-X-1972, 30-VI-1970, 1-V-1973.

con iniciativas sobre economía y desarrollo[12]; actuaciones concretas del Gobierno que, por su novedad, precisan publicitarse para ir consolidando el sistema franquista[13]; agenda y quehaceres del Caudillo[14]; sus viajes y discursos por la geografía nacional[15]; su onomástica[16]; homenajes a las autoridades[17] y los aniversarios del régimen[18], muy persistentes aún durante los sesenta, aunque de forma más comedida, así como la actividad del joven príncipe Don Juan Carlos, principalmente a partir de los setenta[19].

La Voz mantenía sintonía total en cuanto a los contenidos que se destacaban o silenciaban por parte de la Prensa del Movimiento. En cuanto a los primeros, también se hizo eco del famoso "Contubernio de Munich"[20] o del caso Matesa[21] y en abril de 1962 silenció el conflicto minero que se produjo en Asturias.

Al igual que sucedía en la primera etapa, los temas locales y provinciales que encontramos en las portadas de *La Voz* van, en muchos casos, al socaire de los nacionales. La versión local del desarrollismo de los sesenta lo copa la declaración de Burgos como Polo de Promoción y Desarrollo[22] y las gestiones para impulsar el que se considera el "milagro económico" de Burgos[23].

Las nuevas infraestructuras[24] forman parte del grueso de las informaciones relacionadas con el quehacer de las administraciones y prosigue el relato de las llegadas a Burgos y su provincia de ministros y del propio Caudillo, así como la versión local de los aniversarios del régimen y los encuentros políticos[25].

3.2. Tipo de contenidos

En cuanto al tipo de contenidos, que se representa en el Gráfico 2, los políticos (1.905) significan el 49,7% del total, seguidos de los de Sociedad (1.221), que alcanzan el 31,8%. A la temática encuadrada en Otros (601) le corresponde un porcentaje del 15,7% y finalmente Deportes (108), con un 2,8%.

Llama la atención el práctico equilibrio que se produce en las cuestiones de Política que *La Voz de Castilla* trata en sus portadas durante los dos periodos, así como su gran relevancia, pues representan casi la mitad de sus contenidos: el 48,3% en la primera etapa y el 48% en la segunda. Le sigue Sociedad, que con el

---

12 *La Voz de Castilla*, 18-I-1963, 28-X-1964, 1-XII-1966, 27-IV-1969, 6-XI-1971, 26-I-1971.

13 *La Voz de Castilla*, 30-XII-1964, 23-III-1965, 30-IX-1967, 3-IX-1970, 1-VIII-1971.

14 *La Voz de Castilla*, 18-III-1961, 20-III-1962, 20-III-1963, 23-III-1966, 28-V-1969.

15 *La Voz de Castilla*, 19-V-1960, 30-XII-1964, 30-VI-1970.

16 *La Voz de Castilla*, 5-X-1971, 5-X-1972, 6-X-1973, 6-X-1974.

17 *La Voz de Castilla*, 17-I-1962, 29-IV-1971, 30-V-1971.

18 *La Voz de Castilla*, 19-IV-1960, 21-VII-1960, 22-VII-1961, 20-IV-1962, 26-X-1962, 27-X-1963, 21-III-1964, 24-VI-1964, 30-XII-1964, 21-II-1965, 30-X-1966, 1-XI-1966, 2-X-1969, 3-VI-1973, 31-III-1974.

19 *La Voz de Castilla*, 4-XI-1969, 26-II-1970, 30-V-1970, 5-XI-1970, 1-VIII-1971, 27-I-1972, 30-IV-1972, 31-V-1972, 30-III-1973, 1-V-1973, 2-V-1974, 1-III-1975.

20 *La Voz de Castilla*, 21-VI-1962.

21 *La Voz de Castilla*, 3-IX-1969.

22 *La Voz de Castilla*, 25-I-1964.

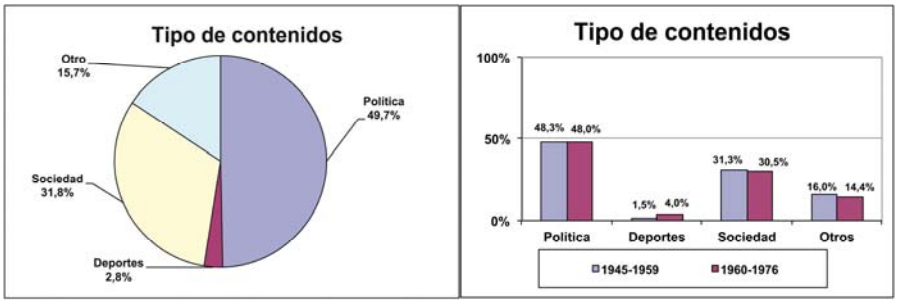
23 *La Voz de Castilla*, 23-V-1964, 20-I-1965, 30-XI-1965, 1-XII-1966, 25-II-1969, 30-VII-1969, 2-X-1969, 1-VII-1971, 7-XII-1972, 31-III-1974.

24 *La Voz de Castilla*, 1-XII-1966, 28-VI-1968, 8-XII-1973, 3-IV-1974, 8-XII-1974, 8-X-1975.

25 *La Voz de Castilla*, 24-IX-1961, 29-X-1965, 29-IX-1966, 22-I-1967, 1-X-1968, 30-IX-1967, 31-X-1967, 1-IV-1973.

tiempo reduce su presencia, aunque poco, de manera que ha pasado del 31,3% al 30,5%. Una contracción que también experimentan los temas encuadrados bajo la denominación de Otros. En la segunda etapa de *La Voz* su importancia fue del 14,4% frente al 16% de la primera. Y todos estos descensos en los tres tipos de asuntos se han hecho en beneficio de Deportes, que son los únicos que suben del 1,5% al 4%.

Gráfico 2. Tipo de contenidos en *La Voz de Castilla* (1945-1976). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del muestreo estadístico.



La presencia de la Política es abrumadora, y ello viene a confirmar que *La Voz* se ajusta nuevamente a las características de la Prensa del Movimiento, que durante todo el franquismo se mantendrá como una prensa de combate ideológico más que de información.

Durante la primera etapa la información local estaba marcada por las agendas oficiales de los cargos públicos con una visión propagandística, de la que tampoco escapaban las personalidades religiosas. En muchas ocasiones, estas menciones eran totalmente gratuitas y sin ningún interés informativo, si bien el objetivo que se perseguía era afianzar y consolidar la imagen de unas autoridades preocupadas por mejorar la calidad de vida de los burgaleses[26]. Los viajes de los gobernadores a la provincia para inaugurar todo tipo de instalaciones son profusos[27], y al general Juan Yagüe, que fue una figura omnipresente en el periódico y receptora de varios homenajes, se le recordaba todos los años tras su fallecimiento[28].

Si tal y como hemos venido contando, los años sesenta estuvieron marcados por el desarrollo económico y un sensible aumento del nivel de vida, la década se cerraría con un clima de inusitada agitación política y social (Fuentes y Fernández, 1997: 305-306). En 1968 se producía el primer atentado mortal de ETA, que daría lugar dos años después al Consejo de Guerra de Burgos[29].

La violencia terrorista se agudizó en los últimos años del franquismo, convirtiéndose en el principal problema de orden público en los setenta. Atentados

---

[26] "Artífices del nuevo Burgos", titular que se refería al jefe provincial del Movimiento, al alcalde de Burgos y al capitán general Juan Yagüe, y con el que se daba a conocer la inauguración de la barriada Máximo Nebreda, *La Voz de Castilla*, 10-XI-1945.

[27] *La Voz de Castilla*, 13-XI-1948, 8-V-1949, 10-VII-1949, 11-VII-1950, 13-VI-1953, 13-II-1957, 21-VII- 1959.

[28] *La Voz de Castilla*, 20-X-1957.

[29] *La Voz de Castilla*, 5-XII-1970.

contra la vida de guardias civiles, contra casas cuarteles, secuestros o liberaciones de empresarios, detenciones de terroristas… todo pasaba por las portadas de *La Voz*, que también se hizo eco del homenaje que el Ayuntamiento de Burgos rindió a Carrero Blanco, asesinado por ETA en diciembre de 1973[30].

La política local seguirá enfrascada en las actividades de las autoridades burgalesas, en sus tomas de posesión, en las condecoraciones, reconocimientos y homenajes, en las reuniones de los órganos del Movimiento, los actos de la Sección Femenina o las actuaciones aprobadas por el Consejo de Ministros para Burgos y su provincia[31].

La temática religiosa persistía con fuerza. El Papa es un protagonista habitual, con una actividad que se recoge puntualmente y que abarca sus discursos, agenda u onomástica[32]. La actividad del arzobispo de Burgos o las conmemoraciones religiosas son otros asuntos que se incluirán en Sociedad, remarcando así el carácter católico del diario[33].

A cuestiones que se enfatizaban en la anterior etapa, como las encaminadas a promover la natalidad, y que ahora también se publican[34], se añadían las que hablaban de la mejora del nivel de vida experimentado por los españoles[35].

Todas las fiestas de Burgos se llevan a primera página y en sucesos se cuentan con todo lujo de detalles las fugas y arrestos del delincuente y fugitivo Eleuterio Sánchez, el Lute[36]. Pero, sin lugar a dudas, la portada más polémica y recordada de *La Voz de Castilla* fue la de "La invasión de la cochambre. A Burgos le ha cambiado la cara, ahora tiene legañas"[37], que fue el titular con el que el diario recibió a los jóvenes que acudieron a la plaza de toros de la capital para presenciar el primer gran festival de rock que se celebraba en España.

La temática deportiva seguía centrada en el fútbol, y en concreto en el Burgos Club de Fútbol. Su ascenso a Primera División, que recoge *La Voz* el 1 de junio de 1971, constituirá el acicate para que Deportes desembarque con más asiduidad en las portadas. El boxeo, con Carrasco convertido en el campeón del mundo[38]; el ciclismo, con el seguimiento de los éxitos del corredor burgalés José Luis Talamillo[39], o la actualidad taurina, con el anuncio de retirada de los ruedos de Paco Camino o el Cordobés[40] formarán parte de las informaciones deportivas.

3.3. Intencionalidad

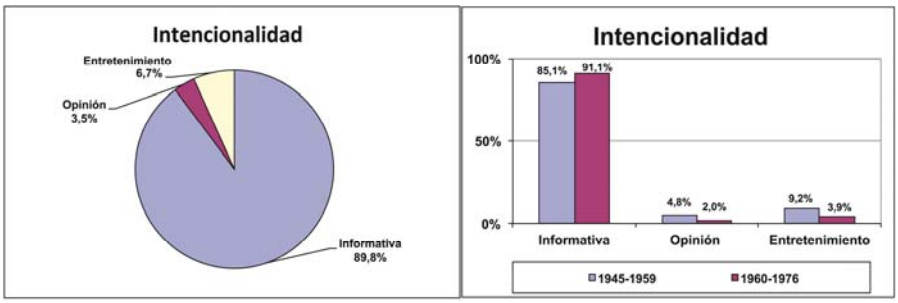
La mayoría de las noticias, el 89,8% (3.483), tiene una intencionalidad Informativa, seguida de Entretenimiento, con el 6,7% (261), y el 3,5% (134) restante de Opinión. Así lo refleja el Gráfico 3. Precisamos que esa información que se ofrece

---

30 *La Voz de Castilla*, 2-II-1974.
31 *La Voz de Castilla*, 18-III-1961, 18-II-1962, 22-V-1963, 30-X-1966, 22-XI-1967, 8-XI-1974.
32 *La Voz de Castilla*, 28-IX-1965, 29-IX-1966, 30-X-1966, 24-II-1967, 26-IV-1968.
33 *La Voz de Castilla*, 24-III-1967, 3-XI-1968, 27-III-1970, 1-VIII-1971, 5-IX-1972, 30-III-1973.
34 *La Voz de Castilla*, 1-VII-1971.
35 *La Voz de Castilla*, 29-XI-1964, 30-III-1973, 3-IX-1969, 1-VIII-1971.
36 *La Voz de Castilla*, 1-VIII-1971, 3-VI-1973.
37 *La Voz de Castilla*, 5-VII-1975.
38 *La Voz de Castilla*, 6-XI-1971.
39 *La Voz de Castilla*, 16-II-1960.
40 *La Voz de Castilla*, 24-VII-1962, 27-II-1972.

es pura propaganda. La selección de noticias que se hace en primera es muy intencionada y aunque puedan aparentar este objetivo de contar hechos, realmente la reiteración de algunas de ellas, el silencio de otras, el que se amplíen o reduzcan, el que aparezcan acompañadas o no de fotos, etc. deja al descubierto su objetivo propagandístico. En este sentido, la propiedad de *La Voz de Castilla* ya nos da una buena pista de hacia dónde va encaminado este quehacer periodístico. La Opinión solo la veremos en aquellos temas que interesen ser destacados, y que variarán en función de las necesidades del régimen. En la finalidad de Entretenimiento encontramos, además de las noticias curiosas o inéditas que se publican redactadas a medio camino entre un lenguaje periodístico y literario, algunas fotonoticias y viñetas.

Gráfico 3. Intencionalidad en *La Voz de Castilla* (1945-1976). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del muestreo estadístico.



Tal y como puede advertirse en el gráfico comparativo, la intencionalidad Informativa no solo sigue dominando las primeras páginas, sino que ha aumentado en el segundo periodo. Y ese incremento se hace a costa de la reducción que se produce en Opinión y Entretenimiento. Las noticias informativas pasan del 85,1% del periodo 1945-1959 al 91,1% del tramo 1960-1976, seguidas de las informaciones cuya finalidad es el Entretenimiento, con un 3,9%, a mucha distancia del 9,2% que representaban en los primeros años de *La Voz*. Para finalizar, vemos cómo Opinión ha perdido mucho terreno en el tardofranquismo, de forma que los artículos solo constituyen el 2% frente al 4,8% de la primera etapa.

La intencionalidad Informativa mantiene a lo largo de los años de vida de *La Voz* un dominio constante y al alza, al contrario de lo que ocurre con los otros fines periodísticos de Entretenimiento y Opinión.

¿Y qué cosas pasaban en el país que no recogía *La Voz de Castilla*? En política interior, se limitan las informaciones de la monarquía y se censuran otras que hacían referencia al pasado filonazi del régimen, así como las que mostraban ineficacia, corrupción o favoritismo. En cuestiones de orden público, se ocultan los delitos o crímenes para ofrecer una imagen de normalidad y se silencian los movimientos sociales y las primeras huelgas de 1956.

Se enmascaran las vacaciones de Franco y familia: bajo la apariencia de trabajo, todos los meses de julio el Caudillo atravesaba Burgos con destino a San Sebastián, donde veraneaba. Las autoridades locales le reservaban, entonces, una serie de

inauguraciones o apariciones públicas para dar la sensación de que la familia Franco no descansaba. En otras temáticas, como por ejemplo deportes, se prohíbe la polémica, el conflicto o el enfrentamiento en los campos de fútbol[41].

La intencionalidad de solicitación de opinión o editorializante se lleva también a primera página. Durante el primer franquismo, cuando *La Voz de Castilla* es un periódico mucho más ideologizado, se busca la complicidad de los burgaleses con el régimen valorando los logros del Caudillo así como los de las autoridades locales y provinciales. Los textos de opinión intentan sentar cátedra sobre las opiniones que lanzan, y la mayoría de ellos versan sobre temas nacionales e internacionales que vienen ya elaborados desde Madrid en forma de consignas.

El espacio que *La Voz* dedica al entretenimiento incluye informaciones curiosas, procedentes en su mayoría de agencia, artículos literarios, viñetas y fotonoticias. En los primeros años, las fotonoticias son más informativas que amenas, pero con el paso del tiempo se utilizarán para aligerar las primeras páginas, y tenderán hacia una funcionalidad de entretenimiento.

A partir de la segunda etapa asistimos a portadas con informaciones que pretenden ser más objetivas y menos ideológicas, adaptándose *La Voz* también al nuevo contexto del desarrollismo, donde se imponía una legitimación del régimen, una estrategia propagandística que sintonizara mejor con los nuevos tiempos. Abandona ese periodismo más decimonónico, más vehemente de la primera etapa, y aplica un periodismo más frío, de aspecto más imparcial, y más en sintonía con los cambios que vive la sociedad española.

Mudaron las formas de legitimidad en la estrategia propagandística, pero no lo hizo la esencia justificadora. La línea editorial fijaba su atención en asuntos mucho más concretos y cercanos al sentir y al vivir de la sociedad española de aquel momento, pero el discurso seguía siendo continuista y el "Franco tenía razón" (Martín de la Guardia, 2008: 138) seguía vigente.

Y a esa prensa propagandística y con la misma misión doctrinal de sus inicios, pero cuyos mensajes irán en consonancia con los cambios que se fueron produciendo en el sistema político español, ¿qué temas le estaban ahora prohibidos?

El anticomunismo visceral que caracterizó al régimen se dejaba sentir también en *La Voz de Castilla*, donde se trasluce un carácter negativo en las pocas referencias que se hacen al comunismo. A la ejecución de Julián Grimáu, el último dirigente comunista fusilado en Madrid por el régimen, apenas si le dedica un breve en portada[42]. A grupos comunistas se les achaca delitos, o las portadas contemplaban cartas de "amigos" del dirigente comunista Santiago Carrillo donde se le aconsejaba que dejara "España para los españoles", o se resaltaba el fracaso de las "jornadas de lucha" que convocaba el Partido Comunista[43].

El conflicto social también se manifestó en el desarrollo del movimiento estudiantil, que convirtió los recintos universitarios en focos permanentes de contestación política, desorden y socialización antifranquista. No veremos información de estos conflictos, mientras que las noticias que se publican sobre la

---

41 *La Voz de Castilla*, 7-II-1950.

42 *La Voz de Castilla*, 21-IV-1963.

43 *La Voz de Castilla*, 24-IV-1966, 24-III-1967, 5-VI-1975.

universidad son de carácter oficial y tienen que ver con el inicio de nuevos cursos académicos, tomas de posesión, o la creación oficial de la Universidad de Navarra, del Opus Dei[44].

Cuando la juventud asoma a la primera, que lo hace en muy pocas ocasiones, aparece dentro del encuadramiento al que el régimen sometió a los colectivos sociales, en este caso vinculados a la Sección Femenina o a la Organización Juvenil Española (OJE)[45]. Sobre la sexualidad, otro tema tabú, aparece una sola referencia: una noticia internacional que llevaba por título "Es muy grave el problema sexual en los colegios ingleses"[46] y donde se achacaban los embarazos no deseados de las adolescentes a la educación sexual implantada en los colegios. Y la única referencia al aborto se ubica también en Londres: "Algunos bancos ingleses prestan dinero para facilitar los abortos"[47], y en el antetítulo ya quedaba fijada la posición de *La Voz*: "Sencillamente, incalificable".

3.4. Géneros periodísticos

El Gráfico 4 no deja lugar a dudas. El peso de la Información, con un 95,4% (3.653), es abrumador en las portadas. El 4,6% restante se reparte entre Artículo (146), Reportaje (16) y Entrevista (14). Tiene mucho sentido cómo queda configurado este campo, pues en estos años prácticamente son inexistentes en las primeras páginas géneros distintos al informativo. El Artículo tampoco tiene una presencia destacada. Cabe señalar aquí que la opinión ya se volcaba en muchas ocasiones en la propia información, que como hemos adelantado constituía propaganda travestida de noticia. Los mismos titulares eran auténticos lemas, puros slogans del régimen. Cuando la ocasión lo requería con motivo de informaciones a las que se pretendía dar mayor trascendencia, salían a la palestra los textos de opinión, normalmente ligados a los famosos aniversarios para mayor gloria de Franco y sus ministros, a los temas locales a través de la sección "Espolón", o al "milagro económico" que había hecho posible el desarrollo de España. En otras ocasiones, las columnas tendrían como única finalidad el entretenimiento. Por lo que al uso del Reportaje se refiere, *La Voz* lo utilizará para temas de sociedad, cultura o sucesos, mientras que reserva el género Entrevista para que diferentes cargos públicos dieran cuenta de su gestión.

La Información es el género que más peso tiene y, además, aumenta su hegemonía en la segunda etapa. En el periodo 1945-1959 se situaba en el 90,7%, y en el de 1960-1976 crece al 94,1%. Este incremento se produce al reducir los demás su representación, en especial el Artículo, que pasa del 5,2% al 2,2%, el Reportaje, del 0,5% al 0,4% y la Entrevista, que del 0,4% se queda en el 0,3%.

El género noticia de la primera etapa no escapaba a la monumentalidad idiomática que caracterizaba a la prensa del franquismo, acorde también con la retórica esencialista y altisonante expresada por las autoridades para no decir ni concretar nada. Los géneros de opinión, como artículos, comentarios o editoriales tampoco

---

[44] *La Voz de Castilla*, 23-X-1960, 23-III-1965, 28-VI-1968, 5-X-1971, 1-IV-1973.

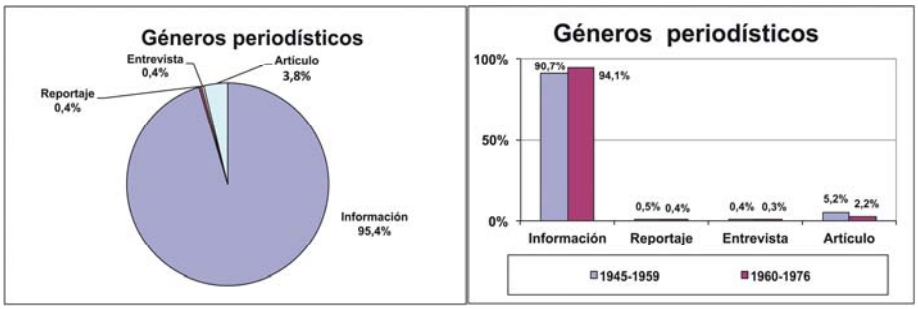
[45] *La Voz de Castilla*, 8-XII-1974.

[46] *La Voz de Castilla*, 28-III-1971.

[47] *La Voz de Castilla*, 4-VIII-1973.

evitaban esta rebuscada forma de comunicación. Sus autores adoptaban una actitud de cátedra autoritaria para exponer, con toda certeza y seguridad, los diferentes temas de interés, en el convencimiento de que les asistía la razón y de que lo que se decía era pasivamente aceptado por quien lo leía. Un estilo, por tanto, de esta prensa de fuertes compromisos doctrinales.

Gráfico 4. Géneros periodísticos en *La Voz de Castilla* (1945-1976). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del muestreo estadístico.



En esta línea se escribían, por ejemplo, artículos con motivo de los aniversarios del régimen, la defensa de las políticas del Gobierno, como el referéndum de la Ley de Sucesión, o la buena marcha de la economía española; artículos de diferentes ministros divulgando asuntos de sus áreas, o colaboraciones que realizaban en *Arriba* y que luego se reproducían en la prensa de la cadena[48].

Los artículos más importantes de temática local se recogen en la sección "Espolón", que aborda temas variopintos[49]. Aparecen además otros firmados por autoridades burgalesas, o editoriales a través de los que el periódico pedía la colaboración en diferentes colectas o se aprovechaban las giras de los cargos nacionales a la provincia para loar sus figuras y manifestar la adhesión de Burgos al régimen[50].

Los reportajes que van en primera son de carácter local principalmente y suelen ir acompañados de varias fotografías. Focalizan su atención en temas *blandos*, como los de tipo social, cultural y los más cercanos al entretenimiento[51]. En cuanto a las entrevistas, solían tener a Franco como protagonista, y reproducen las publicadas por otros medios internacionales[52].

Los escasos artículos de opinión que se llevan a primera en la segunda etapa están relacionados con los aniversarios del régimen, con el añadido de la celebración de los 25 años de paz[53]; los de carácter religioso[54], o el secuestro y

---

48 *La Voz de Castilla*, 18-VII-1957, 8-VII-1947, 19-XI-1954, 17-VIII-1954,15-III-1958.
49 *La Voz de Castilla*, 13-VI-1954, 17-VIII-1954, 15-VI-1955, 19-IX-1956.
50 *La Voz de Castilla*, 8-IV-1950, 9-V-1950.
51 *La Voz de Castilla*, 3-III-1946, 13-IV-1954, 7-VI-1947, 15-VIII-1953.
52 *La Voz de Castilla,* 13-XI-1948, 14-IV-1956.
53 *La Voz de Castilla*, 24-VI-1964, 1-IV-1973.
54 *La Voz de Castilla*, 24-III-1967, 27-III-1970, 25-VII-1964.

liberación por parte de ETA del empresario Felipe Huarte y el "impuesto revolucionario"[55].

Acostumbrados a la presencia constante de "Espolón" pronunciándose sobre temas locales, asistimos a esta segunda etapa sin prácticamente artículos de opinión en portada que se ocuparan de las cuestiones más próximas, si bien aparecerán y de forma destacada en páginas interiores. Esta sección se convirtió en la válvula de escape de *La Voz*. A través de ella puso en entredicho la política municipal, encontrando así una forma de diferenciarse de *Diario de Burgos*, que mantenía una actitud dócil tanto con los mandos nacionales como locales. A finales de los cincuenta las críticas de "Espolón" ya eran habituales y se intensificarán con el tiempo, especialmente a partir de la LPI.

Los reportajes y las entrevistas, al igual que los artículos de opinión, prácticamente no salen a portada en el tardofranquismo. Los primeros, que abarcaban temas dispares, se empleaban para sucesos o cuestiones relacionadas con la cultura o espectáculos[56]. Las entrevistas se utilizaban bien para hacer hincapié en el conocimiento de personajes burgaleses o bien para que cargos públicos que acudían a Burgos explicaran las iniciativas gubernamentales[57].

3.5. Autoría

La información de *La Voz de Castilla* está en manos de las agencias informativas, cuya autoría abarca el 56,1% (2.141) de las noticias. Le siguen en importancia, tal y como se observa en el Gráfico 5, los textos periodísticos sin firma, tónica común de esta prensa, en parte porque muchos llegaban ya elaborados en forma de consignas, en los primeros años, y como notas o remitidos tras la LPI, y se reproducían al pie de la letra y sin firmar. En este caso, una buena parte de los textos analizados, el 38,1% (1.455), permanecen en este anonimato del "No dice", donde se incluyen también informaciones de agencia que no se identifican en portada, pero cuya autoría se revela en páginas interiores. El 5,8% restante se divide entre redactores 3,5% (132) y colaboradores 2,3% (87).

Las noticias firmadas por Agencia son también las más abundantes en la segunda etapa, cuando alcanzan el 52,9%, cifra inferior a la obtenida de 1945 a 1959, que suponían el 55,4%. Este menor porcentaje que se produce ahora redunda en el aumento de las noticias que no llevan firma, las que hemos denominado "No dice", que pasa del 33,7% al 40%.

En la segunda etapa hay menos noticias firmadas por Redactor y Colaborador. En el primer caso, los porcentajes han disminuido del 3,6% al 3,1%, mientras que la reducción de los colaboradores es bastante mayor, pues evoluciona del 3,6% al 0,8%. La razón se encuentra en que muchas de las noticias se ofrecen simplemente con titulares, y al carecer de texto explicativo no cabe firma alguna por parte de los redactores que elaboran la información. En el caso de los colaboradores parece obvio que al desaparecer prácticamente el artículo de las portadas ya no tenga presencia tampoco este tipo de autoría.

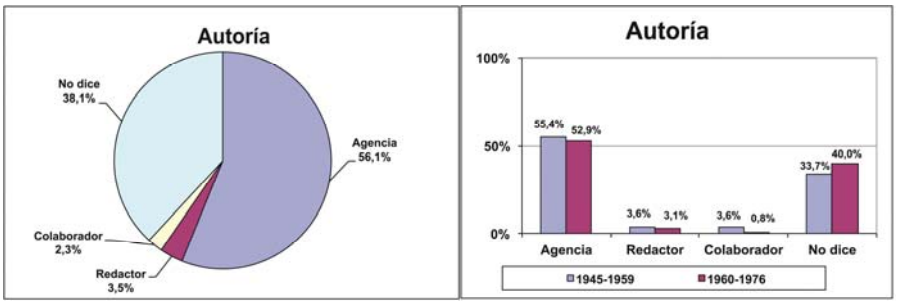
---

55 *La Voz de Castilla*, 28-I-1973, 2-II-1973.

56 *La Voz de Castilla*, 21-VII-1960, 23-II-1967, 8-XII-1974.

57 *La Voz de Castilla*, 1-IX-1968, 28-V-1969, 1-IV-1973.

Gráfico 5. Autoría en *La Voz de Castilla* (1945-1976). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del muestreo estadístico.



Estos resultados ya nos alertan sobre el grado de control de las informaciones que se publican en *La Voz*, que sigue siendo muy alto, dado que cuantas más noticias de agencia se incorporan en estos años más mediatizado está el mensaje. Si las principales fuentes informativas siguen siendo las agencias informativas, y teniendo en cuenta que *La Voz* se surte principalmente, al igual que la Prensa del Movimiento, de la agencia Efe y sus filiales, además de Pyresa, hemos de concluir que la información que se ofrecía estaba bastante condicionada. Las noticias internacionales, como vimos las más numerosas, continuaban monopolizadas por la agencia Efe, a quien la Ley Fraga le había adjudicado en exclusiva la distribución de la información procedente del extranjero.

Apuntamos que así como muchos textos periodísticos permanecen en el anonimato, las fotos y fotonoticias van firmadas en su gran mayoría, por lo que su autor o agencia informativa están casi siempre identificados. En el caso de la información local, prácticamente todas las fotos incorporan a sus autores, principalmente a Eliseo Villafranca, que fue el gráfico de *La Voz*. En las fotos nacionales, Cifra gráfica se lleva la palma en cuanto a instantáneas publicadas.

3.6. Publicidad

La evolución de la publicidad irá en claro retroceso. Si hasta 1959 las inserciones publicitarias significaban un 3,2% (66), a partir de 1960 se redujeron a más de la mitad, pasando al 1,6% (31).

La publicidad se retrajo a la hora de acudir a *La Voz de Castilla*. Sus ingresos publicitarios, ya de por sí escasos en sus comienzos, evolucionaron a peor, entrando en una tendencia negativa a partir de 1961 que no se atajó y que acabó con su cierre. Otra característica que la iguala con la gran parte de los periódicos movimentistas que, salvo contadas excepciones, atravesaron por graves dificultades económicas. *La Voz* fue una ruina desde sus inicios. Al año de su fundación ya daba pérdidas, que se mantuvieron constantes y al alza. En su último año de vida, 1975, los números rojos se desbocaron y alcanzaron los 17 millones de pesetas.

3.7. Imágenes

Tanto las fotos como el género fotonoticias aumentaron en los años posteriores a 1960, lo que indica una evolución hacia un periódico más visual. En el segundo periodo las noticias que incorporaron foto representaron un 14%, frente al 10,8% de la primera etapa. Las fotonoticias, que habitualmente se utilizaban para noticias *blandas* o de entretenimiento, copan el 18%, porcentaje superior al 12,4% de los años 1945-1959. La incorporación de un mayor número de fotos hizo que, efectivamente, pueda hablarse de que *La Voz de Castilla* evolucionó hacia unas páginas más visuales.

La Voz de Castilla priorizó a lo largo de sus 30 años de vida la superficie textual por encima de la visual. Los resultados de la muestra realizada así lo atestiguan: los elementos tipográficos dominan el 70,3% (2.798) de la página, mientras que las fotos, que representan el 12,3% (489), las fotonoticias, con un 13,8% (548), las viñetas, con el 1,3% (50) y si incluimos la publicidad, con el 2,4% (97), acaparan el otro 29,8%. La confección del diario concedió en términos globales mayor protagonismo a la superficie textual que a la visual. Sin embargo, su evolución, y especialmente a partir de finales de los sesenta, fue hacia unas portadas más visuales con el añadido de las imágenes.

Durante sus primeros 15 años, *La Voz de Castilla* fue un periódico gris. Sus elementos tipográficos abarcaban prácticamente las tres cuartas partes de las portadas, en concreto el 73,5%, porcentaje que casi triplica al componente visual, formado por las fotos, las fotonoticias y las viñetas. Desde el punto de vista del diseño, de cómo se distribuyen los diferentes elementos que componen las páginas del diario, estamos ante un periódico más textual que visual en estos años. Algo lógico, por otra parte, si tenemos en cuenta los condicionantes técnicos de la época, con las restricciones de la posguerra y posteriormente la precariedad de medios.

En la década de los sesenta, *La Voz de Castilla* potenciará la imagen en sus portadas. Los elementos tipográficos descienden al 66,9%, menos texto por tanto, y crecen las fotografías, 13,7%, y las fotonoticias, 17,5%. Las viñetas prácticamente son inexistentes en esta etapa (0,2%) y la publicidad también se reduce (1,6%). En total, y si incluimos la publicidad como parte de la superficie visual, en esta segunda etapa el peso gráfico sería del 33,1% frente al 26,6% del primer periodo. El texto aún sigue teniendo relevancia, pero vemos el cambio hacia un periódico en el que se van imponiendo los elementos gráficos y portadas que ganan atractivo para el público. No fue baladí aquí la importancia que tuvo la renovación de la maquinaria en octubre de 1971, con la sustitución de sus antiguas máquinas planas por la rotoplana, que mejoró considerablemente la confección y presentación del periódico.

4. Conclusiones

Los datos obtenidos permiten concluir que el diario burgalés se ajustó en todo momento a la línea ideológica de la Prensa del Movimiento. Su ortodoxo alineamiento con la cadena está fuera de toda duda y, efectivamente, no fue un diario que campara a sus anchas. Todo lo contrario, al igual que sus homólogos se plegó a las órdenes

emanadas por los ministerios correspondientes. En un "todos a una", puede afirmarse que *La Voz* fue otra pieza más del alambicado engranaje propagandístico creado por el régimen con la misión de difundir mensajes que propiciaran el apoyo de los burgaleses a las políticas del Gobierno. No podía esperarse otra cosa de un periódico amamantado y sostenido para cumplir esta misión doctrinal.

Desde su primer número, pues, sus contenidos responden al modelo de Prensa del Movimiento: inundado por informaciones internacionales y pocas locales; de asuntos políticos, sobre todo; prevalencia de la intencionalidad informativa sobre el entretenimiento y opinión, y por ende, el género noticia -o más bien, tal y como hemos venido insistiendo, una adulterada versión de noticia- es el más utilizado. En cuanto a la autoría de las informaciones, la mayoría procede de agencias informativas, hecho clave y determinante por el que el régimen se aseguraba también el control del mensaje. Desde el punto de vista publicitario, los anuncios eran escasos, y en la confección, la imagen se supeditó al texto, por lo que hubo un claro predominio textual sobre el visual.

En las portadas de *La Voz* se distingue una clara evolución de sus contenidos y de su presentación, un antes y después conforme al contexto histórico que vive el país y Burgos, y que tiene su plasmación en el marco legislativo. Asistiríamos, por tanto, a una primera etapa marcada por la Ley de Prensa de 1938, donde impera un férreo control a través de la censura previa y las consignas, y una segunda, marcada por el desarrollismo de los sesenta, y en concreto a partir de 1966, cuando entra en vigor la nueva Ley de Prensa e Imprenta, que provoca una tímida apertura informativa.

Por tanto, si bien en la segunda etapa no disminuyó el control sobre los temas a tratar y seguimos ante un diario continuista en términos generales, que mantiene en alto las esencias de la Prensa del Movimiento de su primera época y fundamentalmente durante la década de los sesenta, aunque adaptándolas a las necesidades del régimen, sí se aprecia un cambio, aunque lento y retardado, impulsado por la LPI.

El desarrollo que se observa comienza a definirse principalmente a partir de los años setenta, cuando disminuyen los temas internacionales y aumentan los locales y provinciales, por lo que podríamos afirmar que *La Voz* se hace más burgalesa. La temática política sigue muy presente, aunque irrumpen otros contenidos, como los deportivos. Se impone más la intencionalidad informativa y el género noticia se convierte en la estrella de las portadas. Las agencias informativas siguen teniendo la voz cantante en el periódico, por lo que la información sigue estando bien amarrada. Finalmente, hay un claro declive y retraimiento publicitario, así como un evidente avance del componente gráfico e icónico en las portadas que dará paso a una *Voz de Castilla* más visual.

5. Referencias bibliográficas

Acosta Montoro, José (1973): *Periodismo y literatura*. Madrid, Guadarrama.

Álvarez, Jesús Timoteo et al. (1989): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel.

Bullón De Mendoza, Alfonso y Togores, Luis Eugenio (Coords., 2002): *Revisión de la Guerra Civil Española*. Madrid, Actas.

Barrera, Carlos (1995): *Periodismo y Franquismo: De la censura a la apertura*. Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias.

Chuliá, Elisa (2001): *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo.* Madrid, Biblioteca Nueva.

Dovifat, Emil (1959): *Periodismo* (1). México, UTEHA.

Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián, Javier (1997): *Historia del periodismo español: Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea.* Madrid, Síntesis.

García, Juan Antonio; Gutiérrez; Juan Francisco; y Sánchez, Inmaculada (Eds., 2002): *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

González Calleja, Eduardo (1990): "La prensa falangista y la prensa del Estado. Consideraciones sobre su origen y desarrollo". En Tuñón de Lara, Manuel (Dtor.): *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civi.* Bilbao, Universidad del País Vasco, pp. 495-517.

Martín de La Guardia, Ricardo (1994): *Información y propaganda en la prensa del Movimiento. Libertad de Valladolid, (1931-1979).* Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid.

Martín de La Guardia, Ricardo (2008): *Cuestión de tijeras. La censura en la transición a la democracia.* Madrid, Síntesis.

Martínez Albertos, José Luis (1991): *Curso general de Redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine.* Madrid, Thomson.

Montabes Pereira, Juan (1989): *La prensa del Estado durante la transición política Española.* Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI.

Nieto Tamargo, Alfonso (1973): *La empresa periodística en España*. Pamplona, EUNSA.

Pascual, Pedro (1993): "La prensa del Movimiento vista desde dentro". En Tusell, Javier et al.: *El régimen de Franco (1936-1975). Política y Relaciones Exteriores*. Madrid: UNED, pp. 463-479.

Pizarroso Quintero, Alejandro (1989): "Política informativa: información y propaganda (1939-1966)". En Álvarez, Jesús Timoteo et al.: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990).* Barcelona, Ariel, pp. 231-249.

Sánchez Aranda, José Javier y Barrera, Carlos (1992): *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975.* Pamplona, EUNSA.

Seoane, Mari Cruz y Saiz, María Dolores (2007): *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid, Alianza Editorial.

Sinova, Justino (1989): *La censura de prensa durante el franquismo (1936-1951)*. Madrid, Espasa-Calpe.

Zalbidea Bengoa, Begoña (1996): *La Prensa del Movimiento en España: 1936-1983*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

Clara Sanz Hernando es licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2004 compagina su faceta de periodista con la de profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos. Sus investigaciones se centran en la prensa durante el franquismo y en la Prensa del Movimiento. Forma parte del grupo de investigación CAYPAT, cuyo objetivo es la Comunicación y Difusión de la Cultura y el Patrimonio. Ha participado en diferentes publicaciones sobre la historia de la prensa burgalesa.

Manuel Moreno Gallo es Doctor por la Universidad de Burgos y licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Geografía e Historia por la UNED. Desde 2004 es profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos, donde ha dirigido seis tesis doctorales. Trabajó como redactor en *La Voz de Castilla* durante los últimos años del periódico. Forma parte del grupo CAYPAT y ha publicado 24 monografías como autor o coordinador, además de numerosos trabajos en revistas científicas.