HÁBITOS DE USO DEL WHATSAPP POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES

Ángela del BARRIO FERNÁNDEZ
IES Valle del Saja. Cabezón de la Sal (Cantabria)
angela.delbarrio@gmail.com
Isabel Ruíz Fernández
Dpto. Psicología y Antropología
Universidad de Extremadura

https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.915

Fecha de Recepción: 21 Enero 2017
Fecha de Admisión: 1 Abril 2017

RESUMEN

En este trabajo se presentan algunos de los resultados obtenidos en relación con los hábitos de uso del WhatsApp, por adolescentes, en una investigación más amplia sobre aspectos cruciales relativos a "los adolescentes y el uso que hacen de las nuevas tecnologías". Dada la complejidad de factores que rodean la vida de nuestros jóvenes en la sociedad actual, igualmente compleja, que nos ha tocado vivir; nos pareció relevante investigar el tema de los WhatsApp y su influencia en la vida de nuestros adolescentes. Se supone que las nuevas tecnologías contribuyen de manera importante a mejorar nuestra calidad de vida, tanto en lo personal como en lo profesional, aunque en algunos casos estamos viendo que no siempre es así. Por ello, cuando nos referimos a los alumnos de la Educación Secundaria entendemos que lo importante, es saber cómo utilizan las TIC, y cómo éstas intervienen en la formación de la persona.

En concreto, los datos que aquí se analizan, se refieren a algunos aspectos relacionados con el uso del WhatsApp de los alumnos de la ESO y 1º de Bachillerato de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Palabras clave: smartphone; adolescencia; hábitos de uso; WhatsApp.

ABSTRACT

In this paper, we present some of the results obtained in relation to the habits of use of WhatsApp by adolescents, as part of a more extensive investigation on crucial aspects related to "adolescents and their use of new technologies". Given the complexity of factors that surround the lives of our young people in today's society, which is equally complex and we have to live, we determined it to be relevant to investigate the issue of WhatsApp and its influence on the lives of our teenagers. It is assumed that new technologies contribute significantly to improving our quality of life, both personally and professionally, although we observe that this is not always the case.

Therefore, when referring to secondary school students, we understand that it is important to know how they use ICTs, and how they are involved in the formation of the person.

In particular, the data analyzed here refer to some aspects related to the use of the WhatsApp by the students of ESO and First Baccalaureate of the Autonomous Community of Cantabria.

Keywords: smartphone; adolescence; habits of use; WhatsApp.

INTRODUCCIÓN.

Los jóvenes de hoy crecen en un contexto saturado de tecnologías y comunicaciones digitales, y en estos nuevos espacios digitales, desarrollan marcos conceptuales para interpretar la vida, conjuntos de opiniones y prejuicios, estereotipos y dilemas que orientan su comprensión de los significados de las acciones cotidianas, (Buckingham y Martínez-Rodríguez, 2013). Una parte importante de los cambios que en la actualidad experimentan las prácticas culturales puede encontrarse en la influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Nuestro campo de investigación abarca a los alumnos desde 1º de la ESO hasta 1º de Bachillerato, en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Los adolescentes, no pueden entender la vida y las relaciones sociales o incluso el ocio sin la presencia de las TIC. El avance de las nuevas tecnologías y la convergencia de diversas pantallas ha creado un contexto en el que la interacción constante con los medios digitales forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes (Buckingham y Martínez-Rodríguez, 2013). De hecho, los medios tecnológicos por los que fluye la información se han vuelto tan importantes, si no más, que la misma información, (González-Anleo, 2010).

Vivimos en una sociedad en la que la conexión permanente se ha integrado en nuestras vidas y forma parte de los actos más cotidianos. La incorporación de equipamientos tecnológicos en los hogares españoles no ha hecho más que crecer en estos años. Y este hecho, está cambiando de manera muy importante nuestras formas de vida. En la actualidad más del 25% del tiempo de actividad diario lo dedicamos a interactuar con las TIC, casi el 40% si se restan 8 horas de sueño, (Labrador y Villadangos, 2009), incrementándose significativamente en fines de semana.

En teoría, parece que podemos estar ante una nueva generación aparentemente hipercomunicada —que puede estar, al mismo tiempo, hipocomunicada—, (Aguaded, 2011). Pero de lo que no cabe duda, es de que los adolescentes tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico. Las tecnologías han penetrado con gran fuerza en los hogares y en las vidas de los adolescentes, de tal forma que se comienza a hablar del "botellón electrónico" que no es más que la mezcla de grandes dosis de televisión, ordenador, Internet, videojuegos y móviles por parte de los niños y adolescentes (Castell 2003).

LA IMPORTANCIA DEL WHATSAPP EN LA VIDA DE LOS ADOLESCENTES.

La influencia que la tecnología tiene en nuestros días, es de tal magnitud, que está cambiando nuestra forma de vida. Y en el caso de los adolescentes ha impactado con la fuerza de un "sunami". Y en el caso del teléfono móvil inteligente (smartphone) y del WhatsApp su generalización y potenciación resultan imparables y muy estimulantes para ellos.

El informe ONTSI (2016), señala que, en nuestro país, a nivel individual, el teléfono móvil alcanza el 90,1% de penetración. El smartphone es utilizado por seis de cada diez individuos de 15 años o más. En 2016 el Instituto Cántabro de Estadística, ICANE, informaba de que, en la Comunidad Autónoma, si se contempla la relación entre viviendas y teléfonos móviles, se aprecia cómo en el 96,6% de las viviendas hay este tipo de dispositivos frente al 83,5 de teléfonos fijos.

El teléfono móvil es el principal dispositivo que manejan los jóvenes cuando hablamos de tecnologías de la información y la comunicación. Su uso es prácticamente universal entre los 15 y los

29 años, y la relación y vinculación con él prácticamente ineludible INJUVE (2012). El smartphone, se ha coinvertido en el dispositivo multiuso, portable e interactivo que los adolescentes utilizan en su quehacer cotidiano.

El adolescente se expresa con el móvil y a través del móvil, es una seña de identidad para ellos que les ha servido para alcanzar su independencia comunicativa, tanto en casa, como fuera de ella (Castell y Bofarull 2002).

La llegada del smartphone no solo ha conseguido una mayor intimidad en las comunicaciones del adolescente, sino que estas han cambiado incorporando aplicaciones como la conexión a Internet a través del teléfono, el WhatsApp que han hecho furor entre los adolescentes, ya que no solo pueden enviar textos escritos sino también fotografías, vídeos, etc… y, debido a su fácil acceso y bajo coste, se ha extendido por todo el mundo.

Actualmente, los smartphones, no solo, son los regalos más demandados, sino que han pasado a protagonizar una buena parte del tiempo de ocio entre los más jóvenes. la penetración del smartphone, en nuestro país es la mayor de Europa. Así, mientras la media de tenencia de este tipo de dispositivos en países europeos, como Inglaterra, Italia, Francia, o Alemania es del 57%, en España era del 66%, Según datos del informe "Spain Digital Future in Focus" de ComScore (2013).

Los teléfonos móviles inteligentes smartphone, en España representaban ya el 87% del total de teléfonos móviles (Ditrendia 2016), lo que nos sitúa en la primera posición a nivel europeo. Un 80% de los españoles tiene un smartphone. La edad de inicio es cada vez más temprana. En 2015, un 98% de los jóvenes de 10 a 14 años contaba ya con un teléfono de última generación con conexión a Internet. Y cada vez sigue bajando la edad, hasta haberse convertido, en la actualidad, en un regalo frecuente en las Primeras Comuniones de los niños.

El uso intensivo del smartphone por los adolescentes, está originando preocupación a investigadores e instituciones (Gómez et al. 2014). La herramienta más utilizada por los niños y adolescentes que manejan smartphone es sin duda el sistema de mensajería instantánea WhatsApp. En muchos casos es la principal razón por la que los adolescentes piden a sus padres disponer de uno de estos terminales. No tener WhatsApp y estar fuera de los grupos es para ellos como estar fuera de las relaciones sociales y desconectados del entorno. En el año 2017, se envían 42.000 millones de mensajes diarios a través del WhatsApp.

Así, a tenor del presente estudio hemos podido concluir que la mayoría de los niños y adolescentes de 11 a 14 años de edad utiliza WhatsApp habitualmente. Y entre las posibilidades que ofrece esta herramienta, la que está experimentando un crecimiento más vertiginoso es la creación de "grupos", (Cánovas et al. 2014). Los grupos funcionan como auténticas redes sociales en las que conversan, intercambian información, fotografías vídeos, pantallazos de los deberes que tienen para el día siguiente, etc…Desde que se levantan los jóvenes están pendientes del WhatsApp.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Consideramos importante, que la sociedad conozca la utilización que hacen los adolescentes del WhatsApp y pueda adoptar un papel activo en la educación sobre el uso de esta aplicación, así como conocer mejor los efectos tanto beneficiosos como perjudiciales que pueden presentar, por ello el objetivo fundamental sería: Conocer cuáles son los hábitos de uso que tienen los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y 1º de Bachillerato de Cantabria en relación con el WhatsApp.

MUESTRA

Se diseñó un estudio dirigido a los alumnos de los cuatro cursos de la ESO y de 1º de Bachillerato, tanto de centros públicos como concertados y privados de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

La muestra con la que trabajamos, estuvo compuesta por 2371 alumnos desde 1º de la ESO a 1º de Bachillerato. De los cuales 1640 eran alumnos de los diferentes cursos de la ESO, y 731 de 1º de Bachillerato. Con una distribución de 1203 varones y 1168 mujeres.

METODOLOGÍA Y/O INSTRUMENTOS UTILIZADOS.

Se ha realizado la investigación, con la aplicación de un cuestionario a los propios adolescentes. La utilización de la metodología de encuestas resulta adecuada cuando el fin primordial de una investigación es el estudio de las características de una población y de las relaciones entre dichas características. Al tomar la decisión de realizar una encuesta en el mundo educativo, hay que considerar el hecho, de que además de servir para obtener la información requerida, el instrumento constituye en sí mismo un mensaje que se transmite a los encuestados.

Siguiendo a Gil y Martínez (2001), nuestra encuesta se puede considerar como:

Muestral Se ha encuestado a una muestra representativa de alumnos de la ESO y de 1º de Bachillerato de toda la Comunidad Autónoma de Cantabria (previamente zonificada), contemplando tanto a la enseñanza pública como de la concertada.

Descriptiva y explicativa Se aportan los resultados en términos de estadísticos descriptivos y se pone de manifiesto la relación entre las variables objeto de estudio.

Transversal Se ha recogido la información en un momento concreto, en una única sesión.

La recogida de los datos se realizó entre los meses de enero y junio del 2013. La respuesta de los cuestionarios era individual por parte de los alumnos, si bien la información se recogía en sesiones conjuntas con todos los alumnos de una misma clase.

Consideramos que nuestra encuesta posee una alta validez didáctica, toda vez que cumple con los siguientes aspectos:

Formato que les resultaba atractivo a los adolescentes. Ya de por sí, el mero hecho de responder a través del ordenador, les resultaba motivador e interesante.

Lenguaje adecuado para su edad.

Instrucciones iniciales motivadoras y fácilmente comprensibles.

La longitud de la encuesta era apropiada. Después de algunas pruebas y otras tantas consultas se optó por la opción propuesta que tenía una duración entre los 35 y los 45 minutos.

La metodología empleada, en nuestro caso, fue una modalidad de investigación cuantitativa sin intervención, transversal, empírica y no experimental, es decir examinando o evaluando la relación entre las variables en su contexto original, pero sin manipular directamente las condiciones del estudio

RESULTADOS ALCANZADOS.

*Tabla 1. Estudios que estás realizando * Whatsapp*

			Usa móvil para whatsapp y SMS		Total
			No	Sí	
Estudios que estás realizando	1ºESO	Recuento	142	328	470
		% de Estudios que estás realizando	30,2%	69,8%	100,0%
	2ºESO	Recuento	83	288	371
		% de Estudios que estás realizando	22,4%	77,6%	100,0%
	3ºESO	Recuento	72	334	406
		% de Estudios que estás realizando	17,7%	82,3%	100,0%
	4ºESO	Recuento	44	349	393
		% de Estudios que estás realizando	11,2%	88,8%	100,0%
	1º Bachillerato	Recuento	87	644	731
		% de Estudios que estás realizando	11,9%	88,1%	100,0%
Total		Recuento	428	1943	2371
		% de Estudios que estás realizando	18,1%	81,9%	100,0%

*Tabla 2. Prueba de chi-cuadrado Estudios que estás realizando * WhatsApp*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,875ª	4	,000
Razón de verosimilitudes	80,107	4	,000
Asociación lineal por lineal	75,859	1	,000
N de casos válidos	2371		

Respecto a la variable curso que estudian y utilización del WhatsApp aparecen diferencias estadísticamente significativas. Durante la ESO, la utilización del WhatsApp, aumenta a medida que se va avanzando por cursos y la tendencia parece estabilizarse e incluso tiende a disminuir ligeramente al llegar a 1º de Bachillerato. El uso de esta aplicación parece que alcanza su momento más álgido en 4º de la ESO.

*Tabla 3. Estudios que estás realizando * percepción WhatsApp*

			WhatsApp						Total
			No lo tengo	Imprescindible	Interesante, divertido	Superfluo, indiferente	Aburrido, inútil	Molesto	
Estudios que estás realizando	1ºESO	Recuento	67	249	105	26	7	16	470
		% de Estudios que estás realizando	14,3%	53,0%	22,3%	5,5%	1,5%	3,4%	100,0%
	2ºESO	Recuento	36	209	89	23	11	3	371
		% de Estudios que estás realizando	9,7%	56,3%	24,0%	6,2%	3,0%	,8%	100,0%
	3ºESO	Recuento	29	260	88	21	5	3	406
		% de Estudios que estás realizando	7,1%	64,0%	21,7%	5,2%	1,2%	,7%	100,0%
	4ºESO	Recuento	20	267	84	14	0	8	393
		% de Estudios que estás realizando	5,1%	67,9%	21,4%	3,6%	,0%	2,0%	100,0%
	1º Bachillerato	Recuento	37	455	184	38	11	6	731
		% de Estudios que estás realizando	5,1%	62,2%	25,2%	5,2%	1,5%	,8%	100,0%
Total		Recuento	189	1440	550	122	34	36	2371
		% de Estudios que estás realizando	8,0%	60,7%	23,2%	5,1%	1,4%	1,5%	100,0%

*Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado. Estudios que estás realizando * percepción WhatsApp*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81,143ª	20	,000
Razón de verosimilitudes	80,995	20	,000
Asociación lineal por lineal	,007	1	,935
N de casos válidos	2371		

También aparecen diferencias estadísticamente significativas en lo relativo a la valoración y percepción que tienen los alumnos de esta aplicación. Siendo considerada como imprescindible e interesante y divertida de forma mayoritaria por prácticamente un 84% de la muestra. A partir de 3º de la ESO, parecen tener muy clara la importancia que tiene para ellos esta aplicación.

*Tabla 5. Estudios que estás realizando * enganchado WhatsApp*

Tabla de contingencia

			Enganchado a whatsapp					Total
			Nada	Apenas	Mediana mente	Bastante	Mucho	
Estudios que estás realizando	1ºESO	Recuento	133	44	69	87	137	470
		% de Estudios que estás realizando	28,3%	9,4%	14,7%	18,5%	29,1%	100,0%
	2ºESO	Recuento	90	37	57	80	107	371
		% de Estudios que estás realizando	24,3%	10,0%	15,4%	21,6%	28,8%	100,0%
	3ºESO	Recuento	65	36	52	97	156	406
		% de Estudios que estás realizando	16,0%	8,9%	12,8%	23,9%	38,4%	100,0%
	4ºESO	Recuento	48	22	74	106	143	393
		% de Estudios que estás realizando	12,2%	5,6%	18,8%	27,0%	36,4%	100,0%
	1º Bachillerato	Recuento	104	56	145	185	241	731
		% de Estudios que estás realizando	14,2%	7,7%	19,8%	25,3%	33,0%	100,0%
Total		Recuento	440	195	397	555	784	2371
		% de Estudios que estás realizando	18,6%	8,2%	16,7%	23,4%	33,1%	100,0%

*Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado estudios que estás realizando * enganchado a WhatsApp*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,001ª	16	,000
Razón de verosimilitudes	80,618	16	,000
Asociación lineal por lineal	36,656	1	,000
N de casos válidos	2371		

En relación con la pregunta sobre si se consideran enganchados al WhatsApp, de nuevo encontramos diferencias estadísticamente significativas. Los porcentajes más altos que se consideran bastante o muy enganchados se dan en 3º y 4º de la ESO. La tendencia también parece que tiende a estabilizarse e incluso se aprecia un ligero retroceso al llegar a 1º de Bachillerato. El 56,5% de los encuestados, manifiestan estar bastante o muy enganchados con esta aplicación.

*Tabla 7. Sexo * dependencia WhatsApp*

			Enganchado a whatsapp					Total
			Nada	Apenas	Mediana mente	Bastante	Mucho	
Sexo	Varón	Recuento	266	115	247	269	306	1203
		% de Sexo	22,1%	9,6%	20,5%	22,4%	25,4%	100,0%
	Mujer	Recuento	174	80	150	286	478	1168
		% de Sexo	14,9%	6,8%	12,8%	24,5%	40,9%	100,0%
Total		Recuento	440	195	397	555	784	2371
		% de Sexo	18,6%	8,2%	16,7%	23,4%	33,1%	100,0%

*Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado sexo * dependencia WhatsApp*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	86,976ª	4	,000
Razón de verosimilitudes	87,685	4	,000
Asociación lineal por lineal	68,402	1	,000
N de casos válidos	2371		

En la tabla 7, se aprecian unas diferencias clarísimas entre varones y mujeres es en su percepción sobre uso del WhatsApp. Un 40,9% de las mujeres señalan que están muy enganchadas a esta aplicación, frente a un 25,4% de los varones. Si se considera, la percepción que tienen de estar medianamente, bastante o muy enganchados, vemos que en las mujeres se da en un porcentaje del 78,2%, y en los varones en un 68,3%. El 18,6% de la muestra nos manifiestan que no se sienten enganchados con esta aplicación.

DISCUSIÓN.

Es fundamental, conocer qué es lo que está sucediendo con el uso de los smartphones y del WhatsApp, y a partir de los resultados, formar a los adolescentes para que hagan un uso inteligente y responsable de este dispositivo y de esta aplicación y sean capaces de gestionar de manera eficaz su tiempo. El mal uso del WhatsApp por parte de los adolescentes, puede provocar desajustes.

Un elemento de discusión es si el WhatsApp genera o no adicción, y ni los clínicos ni las Asociaciones Científicas, como la APA (2013), en el DSM5 incluyen la posible adicción a las TIC. Sin embargo, se observa una realidad que preocupa como es la gran cantidad de horas que están los adolescentes expuestos a las aplicaciones tecnológicas y en concreto en este caso al WhatsApp.

CONCLUSIONES.

Prácticamente el 81% de los encuestados tiene un smartphone. El 11,95% dispone de un móvil no inteligente.

El 66,85% de quienes disponen de smartphone, trata de tener el móvil conectado siempre.

El uso WhatsApp ha arraigado entre los adolescentes, siendo en estos momentos para lo que más emplean el teléfono móvil. Los WhatsApp y SMS con un 88,24% de utilización de quienes disponen de teléfono móvil, ocupan el primer lugar del uso de este dispositivo. El número de mensajes SMS, parece que va en disminución a medida que otras modalidades, tipo WhatsApp van tomando el protagonismo.

Los mensajes de WhatsApp cada día van teniendo una mayor presencia en nuestra sociedad. Un 18,01% declara recibir entre 501 y 1000 mensajes de este tipo a la semana, y pertenecen a varios grupos de WhatsApp. Prácticamente un 15% reciben menos de 60 mensajes semanales. Casi el 9% entre 51 y 150 mensajes. Y cerca del 16% reciben entre 151 y 500 mensajes semanales. Hay un colectivo importante del 17,75% que no parecen recibir este tipo de mensajes.

Se aprecian unas diferencias clarísimas entre varones y mujeres es en su percepción sobre uso del WhatsApp, un 25,44% de los varones se considera muy enganchado a esta aplicación, el 22,36% se encuadra como bastante enganchados y el 20,53% medianamente enganchados. Pero llama poderosamente la atención que, en el caso de las mujeres, el porcentaje de las que se consideran muy enganchadas a la aplicación prácticamente el 41%. El 24,49% se consideran bastante enganchadas y el 12,84% medianamente enganchadas. Habría que resaltar ese 41% de mujeres que se catalogan como muy enganchadas a la aplicación. Si se considera, la percepción que tienen de estar medianamente, bastante o muy enganchados, vemos que en las mujeres se da en un porcentaje del 78,2%, y en los varones en un 68,3%. El 18,6% de la muestra nos manifiestan que no se sienten enganchados con esta aplicación.

El uso que hacen del móvil depende de la edad. Cuanta más edad tienen los adolescentes más uso hacen del móvil para enviar WhatsApp, mensajes y para hablar y menos para oír música y como juego. Durante la ESO, la utilización del WhatsApp, aumenta a medida que se va avanzando por cursos y la tendencia parece estabilizarse e incluso tender a disminuir ligeramente al llegar a 1º de Bachillerato. El uso de esta aplicación parece que alcanza su momento más álgido en 4º de la ESO. Son las mujeres quienes disponen de más teléfonos inteligentes y quienes más utilizan el móvil para WhatsApp y mensajes que los varones. A partir de 3º de la ESO, parecen tener muy clara la importancia que tiene para ellos esta aplicación.

Los porcentajes más altos que se consideran bastante o muy enganchados se dan en 3º y 4º de la ESO. La tendencia también parece que tiende a estabilizarse e incluso se aprecia un ligero retroceso al llegar a 1º de Bachillerato. El 56,5% de los encuestados, manifiestan estar bastante o muy enganchados con esta aplicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, I., (2011). Editorial. *Comunicar*, 36 *(XVIII*),7

American Psychiatric Association (2014). *DSM-5. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*. Buenos Aires. DC: Autor. Editorial Médica Panamericana

Buckhingham, D., y Martínez-Rodríguez, J.B. (2013). Jóvenes interactivos: nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar*, 40*(XX),* 10-13

Cánovas, G., García de Pablo, A., Oliaga, A., y Aboy, I. (2014). *Menores de Edad y Conectividad Móvil en España: Tablets y smartphones.* Centro de Seguridad en Internet para los Menores en España: Protégeles

Castell, P. (2003). Televisión, videojuegos y ordenador: uso y abuso. En: GRIDOPE (eds.). Curso de Pediatría Extrahospitalaria. *Nuevas perspectivas en pediatría extrahospitalaria*. Barcelona. Curso de Pediatría Extrahospitalaria. 285-299

Castell P. y De Bofarull I. (2002). *Enganchados a las pantallas*. Barcelona. Planeta. Colección Prácticos

Comscore (2013) Spain Digital Future in Focus. Madrid Comisión Europea (2010). *Agenda Digital para Europa.* Bruxelas. Dirección General de Comunicación

Ditrendia (2016). *Mobile en España y en el Mundo.* Madrid. Informe Ditrendia.

Gil, G. y Martínez, M.R (2001). Metodología de las Encuestas. En Navas, M.J. (Ed.). *Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación Psicológica*. Madrid. UNED

González-Anleo, J.M., López, J.A., Valls, M., Ayuso, L. y González, G. (2010). *Jóvenes españoles 2010.* Madrid: Fundación S.M.

ICANE (2016). Encuesta sobre Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Santander. Instituto Cántabro de Estadística

Labrador, F. J. y Villadangos, S. M. (2009). Adicción a nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. Echeburúa, F. J. Labrador y E. Becoña (Ed.) *Adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes* (45-71). Madrid: Pirámide

ONTSI (2016). *Informe Anual la Sociedad en Red 2015 del ONTSI.* Madrid. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.