

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

Bisquert-Bover, M.

Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación.
Universitat de València, Spain.
marbisbo@alumni.uv.es

Giménez-García, C.

Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología,
Universitat Jaume I, Castellón, Spain.

Gil-Juliá, B.

Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos,
Universitat de València, Spain.

Martínez-Gómez, N.

Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología,
Universitat Jaume I, Castellón, Spain.

Gil-Llario, M.D.

Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación.
Universitat de València, Spain.

Fecha de Recepción: 7 Marzo 2019

Fecha de Admisión: 30 Abril 2019

RESUMEN

Los mitos del amor romántico son creencias irracionales socialmente construidas sobre la naturaleza del amor, las cuales estipulan qué es el “amor verdadero”, cuáles son las características deseables al seleccionar pareja, la importancia del amor, las expectativas de futuro y el tipo de relación. La presencia de estas creencias románticas favorece o mantiene la violencia de género en la pareja y las relaciones basadas en el control, las cuales se relacionan con una menor autoestima. El objetivo de este estudio es registrar la interiorización de los mitos del amor romántico en un grupo de adolescentes y analizar su relación con la autoestima. Para la consecución de dicho objetivo, una muestra formada por un total de 321 participantes (52% hombres y 48% mujeres) de entre 11 y 18 años de edad, cumplimentó el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Mitos Hacia del Amor Romántico de Luzón, Ramos, Recio y de la Peña (2011). Los análisis mostraron diferencias significativas en la interiorización de mitos románticos en función del género a favor de los hombres, concretamente en los mitos de los celos ($\chi^2=25,50$; $p<.001$), de la omnipotencia ($\chi^2=28,96$; $p<.001$), del matrimonio ($\chi^2=7,60$; $p=.006$), de la entrega total ($\chi^2=13,80$; $p=.001$)

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

y en los grupos de mitos “El amor es lo más importante y requiere entrega total” ($\text{Chi}^2=33,80$; $p<.001$), “Amor como posesión y exclusividad” ($\text{Chi}^2=26,59$; $p<.001$) y “El amor lo puede todo” ($\text{Chi}^2=25,19$; $p<.001$). Por otro lado, se observa en el total de la muestra una relación significativa e inversa entre la autoestima y el grupo de mitos “el amor lo puede todo” ($\rho=-.121^*$) y los mitos de la omnipotencia ($\rho=-.121^*$) y exclusividad ($\rho=-.128^*$). A la vista de dichos resultados se concluye, por un lado, que los hombres asumen más creencias románticas que las mujeres y por otro, que las personas con menor autoestima presentan una mayor interiorización de las creencias románticas. En base a dichas conclusiones, tanto las diferencias entre géneros por lo que respecta a la interiorización de los mitos románticos como el papel de la autoestima deberían ser considerados en futuras intervenciones.

Palabras clave: amor romántico; mitos; género; autoestima

ABSTRACT

Myths of romantic love and self-esteem in adolescents. The myths of romantic love are socially constructed upon irrational beliefs about the nature of love, which stipulates what “true love” is, which the desirable characteristics are in a future partner, the importance of love, future expectations and the type of relationship. The presence of these romantic beliefs favours or maintains gender violence within the couple and constitutes the essence of control-based relationships, which are mainly characterized by lower self-esteem. The purpose of this study is to consider the internalization of the myths of romantic love among a group of adolescents and to analyse their relationship in relation with their self-esteem. To achieve this objective, a sample of 321 participants (52% men and 48% women), amongst 11 and 18 years of age, completed the Rosenberg Self-Esteem Questionnaire and the Romantic Love Myths Scale, by Luzón, Ramos, Recio and De La Peña. The analysis showed significant differences in the internalization of romantic myths according to the gender in favour of man, specifically in the myths of jealousy ($\text{Chi}^2=25,50$; $p<.001$), omnipotence ($\text{Chi}^2=28,96$; $p<.001$), marriage ($\text{Chi}^2=7,60$; $p=.006$), total submission ($\text{Chi}^2=13,80$; $p=.001$) and in the groups of myths “Love is the most important and requires total delivery” ($\text{Chi}^2=33,80$; $p<.001$), “Love as possession and exclusivity” ($\text{Chi}^2=26,59$; $p<.001$) and “Love can do anything” ($\text{Chi}^2=25,19$; $p<.001$). On the other hand, is observed in the total sample a significant and inverse relationship between self-esteem and the group of myths “Love can do everything” ($\rho=-.121^*$) and the myths of omnipotence ($\rho=-.121^*$) and exclusivity ($\rho=-.128^*$). In view of these results, two conclusions are reached. On the one hand, that men assume more romantic beliefs than woman. On the other hand, that people with lower self-esteem have a stronger internalization of romantic beliefs. Based on these findings, both differences between genders about the internalization of romantic myths and the role of self-esteem should be considered in future interventions.

Keywords: romantic love; myths; gender; self-esteem

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha producido un aumento de la conciencia social respecto a la problemática que supone la violencia de género, la cual ha pasado de ser considerada una cuestión privada y atribuible a cuestiones particulares, a ser vista como un problema social que tiene su origen en la desigualdad entre géneros, que se traduce en la opresión de un género (masculino) sobre el otro (femenino), fruto de la interiorización de los valores heteropatriarcales (Bosch y Ferrer, 2000; Luzón et. al, 2011). Un análisis a nivel mundial llevado a cabo por la OMS (2013) estima que el 35% de mujeres ha sido víctima de violencia sexual, física o psicológica, infligida esta por su pareja u hombres ajenos a la relación. Asimismo, entre el 30% i 38% de las mujeres que han mantenido una relación de pareja, afirman haber sido agredidas física o sexualmente por su conyugue.

La autoestima es un constructo que juega un papel primordial en la violencia de género, tanto en la victimización como en el hecho de ser un potencial maltratador. Por un lado, una persona con una alta autoestima es más resistente a la sumisión e intimidación (Luzón, et al, 2011), mientras que la baja autoestima es un factor de riesgo tanto para el desarrollo de conductas violentas como para devenir una potencial víctima de violencia (González-Ortega, Echeburúa y de Corral, 2008). Por otro lado, las personas dependientes afectivamente tienen una baja autoestima y tienden a escoger parejas explotadoras e incluso narcisistas que enfatizan la desigualdad en la pareja (Moral y Servent, 2008).

Las desigualdades de género vienen dadas por la socialización diferencial entre mujeres y hombres en base a los roles y estereotipos de género: se otorga a la mujer características como dulzura, comprensión, empatía y rol de cuidadora, reservándosele el espacio privado y un papel secundario, mientras que al hombre se le atribuyen la valentía, agresividad, fuerza y rol protector, promoviendo que ocupe espacios públicos y posicionándolo como elemento protagonista. En definitiva, la socialización se inicia desde el nacimiento y ocasiona que los niños y niñas adquieran identidades diferenciadas de género y se comporten de acuerdo con el rol establecido, justificando y perpetuando dichas diferencias y la división sexual del trabajo (Ferrer y Bosch, 2013).

Uno de los factores de riesgo que es impulsado, y a su vez perpetúa y mantiene los roles de género, son los mitos del amor romántico. Los mitos románticos son definidos por Yela (2003) como el “conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la supuesta verdadera naturaleza del amor, y que suelen ser ficticias, absurdas, engañosas, irracionales y difíciles de cumplir”, y como matizan Luzón et al (2011), dichos mitos estipulan la importancia del amor, las expectativas de futuro en las relaciones de pareja, el tipo de relación a establecer, las características deseables al seleccionar pareja y las características que debe tener el amor. Las creencias románticas sostienen o precipitan conductas violentas que serían inadmisibles en circunstancias normales (Caro y Monreal, 2017), e incluso pueden abocar al individuo a la realización de otras conductas de riesgo, como el rechazo a la utilización del preservativo en las relaciones sexuales, la cual cosa se interpretaría como una señal de estabilidad, confianza y seguridad dentro de la pareja (Calafat, Juan, Becoña, Mantecón y Ramón, 2009). En este sentido, Nebot-García, García-Barba, Ruíz-Palomino y Giménez-García (2017) registraron una mayor interiorización de los mitos románticos en aquellos sujetos que practican relaciones sexuales sin protección.

Una etapa crítica en la formación de la identidad del individuo es la adolescencia, en la que toma especial relevancia la formación de modelos mentales, búsqueda de interacciones y contexto en el que se desarrolla. Erik Erikson sitúa en la adolescencia la quinta etapa del desarrollo, la cual llama Búsqueda de la Identidad vs Confusión de la Identidad, y en la que el individuo integra determinados valores y construye una identidad. La socialización en una cultura sexista conlleva la construcción de esquemas de género e integración de valores en base a la dualidad y estereotipos de género -y por tanto, bajo la influencia de los mitos románticos- hecho que repercute en el tiempo que dedican a distintas actividades, y que conlleva, por un lado, una mayor vulnerabilidad a la evaluación social, mayor rechazo a la imagen corporal y menor autoestima en las adolescentes, y por otro lado, en unas pobres estrategias de afrontamiento emocional en los adolescentes, acompañadas de problemas de externalización entre los que se encuentran la delincuencia, la violencia y el suicidio (Díaz-Aguado, 2003).

Luzón et al. (2011) distinguen hasta 19 creencias estereotipadas, que distribuyen en cuatro grandes grupos: (1) *El amor todo lo puede*: Los mitos agrupados en este grupo se basan en la idea del “poder del amor”, el cual está por encima de todo conflicto –tendiendo a normalizar el conflicto y maltrato- y asumiendo que solo con él se superará cualquier obstáculo. Dicho mito justifica el

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

“cambiar por amor”. (2) *El amor verdadero está predestinado*: Este grupo se rige por la idea de que el amor verdadero está predestinado, es la única elección posible y encontrarlo hará al individuo sentirse completo. Además, estos mitos referencian que la pasión y el enamoramiento perdurarán para siempre. (3) *El amor es lo más importante y requiere entrega total*: Las creencias que se incluyen en el tercer grupo conceden al amor un estatus primordial, según el cual el amor es fundamental para la existencia y para obtener la felicidad, motivo por el cual uno/a se debe entregar a su pareja por completo, renunciando a su intimidad y entrando en un proceso de despersonalización. (4) *El amor es posesión y exclusividad*: Las ideas en las que se basa este último grupo de creencias establecen que el amor conlleva una unión estable y duradera: el matrimonio. Asimismo, normalizan los celos como muestra de amor o requisito indispensable para que el amor sea verdadero

Se considera que los mitos más relevantes, o que más consecuencias producen son (Ferrer, Bosch y Navarro, 2010; Nebot-García, García-Barba, Ruíz-Palomino y Giménez-García, 2017; Luzón et al, 2011):

El mito de la media naranja o idea romántica según la cual escogemos aquella pareja que nos estaba predestinada, de modo que la convierte en la única elección.

El mito de la pasión eterna, creencia basada en que el amor romántico y pasional típico del inicio de la relación debe perdurar a lo largo de esta.

El mito de la omnipotencia, basado en la idea de que “el amor lo puede todo”, y cualquier obstáculo o problema en la relación se solucionarán si hay amor. Aceptar dicho mito supone no cambiar determinadas conductas o actitudes, así como negar posibles conflictos.

El mito de los celos, o creencia de que los celos son una muestra de amor, y de que la presencia de estos demuestra que el amor es verdadero. Este mito se usa para justificar comportamientos represivos o violentos, y constituye un problema primordial en la violencia de género, además, es experimentado de forma diferente en función del género

El mito de la exclusividad, dictamina que no se puede estar enamorado de más de una persona a la vez, afirmación que choca con las normas de las relaciones monógamas y conlleva conflictos internos y en la relación.

El mito del matrimonio, según el cual el amor romántico y pasional debe conducir a la unión estable y duradera de la pareja: el matrimonio. Este mito relaciona la perdurabilidad del matrimonio y de la pasión, la cual cosa es difícil de mantener y puede conducir a la depresión.

En esta línea, en los últimos años se han realizado una serie de estudios respecto a la interiorización de dichas creencias románticas en la sociedad. El estudio llevado a cabo por Caro y Monreal (2017) reafirma las diferencias de género en la interiorización de los mitos románticos, estableciendo un patrón que muestra una mayor romantización e idealización por parte de las mujeres, las cuales, además, creen en una dedicación y entrega total. En el caso de los hombres, por el contrario, existe una mayor renuncia a la entrega total, si bien creen que el amor verdadero tiene que cumplir “dicha entrega” hacia ellos. Por el contrario, Luzón et al. (2011) obtienen que aunque los mitos románticos están interiorizados en la mayor parte de la población, son los hombres los que tienden a aceptar más creencias estereotipadas.

De esta manera, y por lo que respecta a las diferencias de género, otros estudios, como el de Marroquí y Cervera (2014), concluyen que aunque las mujeres tienen más interiorizado el mito de la media naranja, los hombres tienden a creer más que los celos son una prueba de amor y que la relación de pareja es una fuente primordial de felicidad. Asimismo, obtuvieron que la gran mayoría de la muestra encuestada, cree que el amor lo puede todo. Por otro lado, Bosch, Ferrer y Navarro (2010) coinciden en que los hombres tienden a considerar que es necesaria una relación de pareja para ser feliz y que la ruptura supone un fracaso, mientras que añaden que las mujeres parecen

aceptar más que los hombres el mito de la omnipotencia y señalan que la mayoría de las personas evaluadas muestran una alta interiorización de los mitos de la media naranja, pasión eterna, omnipotencia y matrimonio, así como rechazan el mito del emparejamiento. Asimismo, García et al. (2012) afirman observar diferencias en la concepción de las relaciones románticas entre dos géneros, afirmando que en las mujeres despierta mayor interés el amor romántico o pasional y en los hombres el amor lúdico, con poca implicación emocional.

En definitiva, el imaginario colectivo cuenta con una serie de mitos que influyen en las relaciones afectivo-sexuales condicionándolas a través de estereotipos y roles de género y que se autovalidan y retroalimentan, haciéndolos casi imperceptibles y –tomando el concepto derridiano– difíciles de deconstruir. Estos mitos llevan a la población a entender que la relación de pareja es el único modo de alcanzar la felicidad, a creer en una dedicación y entrega total a la pareja a costa del sacrificio personal, y a confundir pasión y/o celos con amor, llegando incluso a establecer diferenciaciones entre celos “buenos” y “malos” –supuestamente reflejando los primeros interés y los segundos posesión– (Ruíz, 2016). Dichas creencias limitan la autopercepción de las personas, mostrando las relaciones como desiguales y promoviendo la dependencia, cosa que precipita y/o sostiene la violencia de género, situación que se ve facilitada o agravada en aquellas personas con autoestima baja (Moral y Servent, 2008).

Los mitos se han definido como una serie de creencias interiorizadas en la sociedad, que permiten acentuar el sexismo y perpetuar los roles de género, caracterizados por la dominancia-sumisión. Toda la sociedad está bajo la influencia de dichas creencias, aunque no afecta a todas las personas por igual, entendiéndolo la autoestima como factor modulador. Como han demostrado Moral y Servent (2008), las personas con baja autoestima son más susceptibles a la sumisión y a establecer relaciones de dependencia, hecho que permite deducir la relación entre una menor autoestima –la cual es más común en las mujeres (Díaz-Aguado, 2003)– y una mayor interiorización de las creencias románticas, aunque no se han encontrado estudios que relacionen directamente ambos aspectos. Esta relación se plantea como relevante, especialmente en la adolescencia, puesto que corresponde con una etapa de construcción de la identidad y modelos mentales, y la formación de estos en base a la influencia de los mitos del amor romántico contribuyen a reforzar valores sexistas, los cuales repercuten negativamente en los/las adolescentes, generando problemas emocionales, diferencias en la construcción de la autoestima, conductas de riesgo, relaciones de pareja desiguales y basadas en la dominancia-sumisión, y en las situaciones más graves, concluyen en violencia física, psicológica y/o sexual.

OBJETIVO

El objetivo del presente estudio es registrar la interiorización de los mitos del amor romántico predominantes en un grupo de adolescentes y analizar su relación con la autoestima.

MÉTODO

Participantes

La muestra está formada por 321 participantes, 167 hombres (52%) y 154 mujeres (48%), de entre 11 y 18 años de edad ($M=14,8$; $DT=1,68$). Todos ellos son estudiantes de los centros de Educación Secundaria *San Cristóbal* (57,6%), centro de enseñanza privado situado en la ciudad de Castellón de la Plana, y *Conselleria* (42,1%), centro de enseñanza público ubicado en Valencia. El 70,4% de la muestra cursa la ESO, el 10,9% estudia el bachillerato y el 18,7% restante prepara un curso de FP de grado básico, medio o superior. Y por lo que respecta a la relación de pareja, el 17,4% de los participantes afirman tener pareja estable.

Instrumentos

Escala de mitos hacia el amor romántico (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2011). Instrumento que evalúa creencias sobre el amor a través de 9 ítems en un formato de alternativa múltiple que exige la elección de una afirmación en comparación con otras que la acompañan. Dado que, a excepción de una, todas las frases se relacionan con un mito concreto, es posible conocer el mito o creencia que en cada caso se encuentra más interiorizado. Luzón et al. identifican 19 mitos, que agrupan en cuatro grandes grupos: *el amor lo puede todo* (11 ítems, p. ej.: si nos queremos de verdad, nada puede salir mal), *el amor verdadero está predestinado* (6 ítems, p. ej.: encontrar el amor significa encontrar a alguien hecho a tu medida), *el amor es lo más importante y requiere entrega total* (11 ítems, p. ej.: por amor estaría dispuesto a todo, el amor es lo más importante), y *el amor como posesión y exclusividad* (6 ítems, p. ej.: Los celos como prueba de amor).

En otro nivel, y con la intención de hallar resultados más concretos, establecimos seis grupos de ítems para poder inferir la interiorización de determinados mitos románticos. Estos grupos son: *Mito de los celos*, con 2 ítems (p.ej.: los celos son porque te ama de verdad), *Mito de la omnipotencia*, con cuatro ítems (p. ej.: si tu pareja te daña y te hace sufrir, tiene solución si te pide perdón y promete cambiar), *Amor como fuente de felicidad*, con 1 ítem (encontrar el amor significa encontrar a la persona que te hará feliz para siempre), *Mito del matrimonio*, con un ítem (El amor es muy importante porque supone encontrar a la persona con la que te casarás y/o formarás una familia), *Mito de la Exclusividad*, con tres ítems (p. ej: me encanta que seas solo mío/a) y *Mito de la entrega total*, con cuatro ítems (p. ej.: por amor sería capaz de entregarme olvidándome de mi).

Cuestionario de autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965; Martín-Albo, Núñez, Navarro y Grijalvo, 2007). Instrumento que evalúa la autoestima, entendida esta como un conjunto de sensaciones sobre dignidad y respeto hacia uno mismo, a través de 10 ítems. Dichos ítems se responden mediante una escala tipo Likert de cuatro puntos, que va de 1 “totalmente en desacuerdo” hasta 4 “totalmente de acuerdo”. Las puntuaciones totales se sitúan entre 10 y 40 puntos, siendo 40 el mejor nivel de autoestima. La adaptación española de dicho instrumento presenta una buena consistencia interna ($r = .88$) así como un valor de test-retest de .84, obtenido a través de una correlación de Pearson.

Procedimiento

Una vez obtenidos los permisos correspondientes de la Conselleria de Educación, Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana, se estableció contacto con los responsables de los centros de Educación Secundaria para explicarles el objetivo del estudio y solicitar su participación. Una vez obtenidos los permisos oportunos por parte de los centros educativos, los participantes, así como sus tutores legales, cumplieron a su vez la autorización para participar en el estudio y procedieron a cumplimentar los instrumentos de evaluación bien en formato electrónico o bien en papel y lápiz. A los participantes se les garantizó la privacidad de la información obtenida asegurándoles el anonimato de todos los datos con el objeto de reducir el efecto de deseabilidad social.

Análisis de datos

Los datos registrados fueron analizados mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24. La información demográfica fue estudiada mediante el cálculo de porcentajes y frecuencias, así como a través de estadísticos descriptivos tales como la media y desviación típica. Asimismo, los análisis de las relaciones entre variables se hicieron mediante el estadístico Chi cuadrado, a través de las tablas cruzadas, y la rho de Spearman.

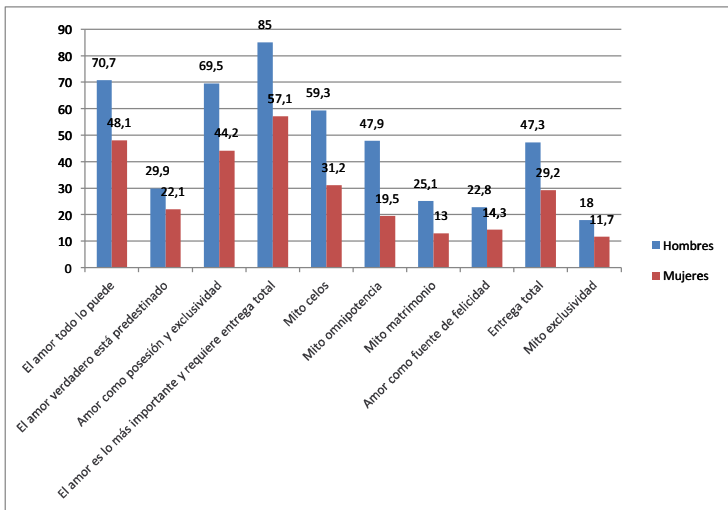
RESULTADOS

En primer lugar, se analiza la prevalencia de los mitos en función del género en el total de la muestra, observando diferencias significativas en todos los mitos, excepto en el “Mito de la exclusividad” ($\chi^2=2,48$; $p=.115$), “El amor como fuente de felicidad” ($\chi^2=3,78$; $p=.052$) y “El amor verdadero está predestinado” ($\chi^2=3,46$; $p=.325$). Como se puede ver en la Tabla 1 y en la Figura 1, en todos los casos es mayor el porcentaje de hombres que tienen interiorizados mitos románticos, en comparación con el porcentaje de mujeres.

Tabla 1
Diferencias entre géneros respecto a los mitos correspondientes

	Mujeres	Hombres	Chi ² de Pearson	Gl	Sig.
Mito celos	31,2	59,3	25,508	1	,000
Mito omnipotencia	19,5	47,9	28,964	2	,000
Mito matrimonio	13	25,1	7,605	1	,006
Amor como fuente de felicidad	14,3	22,8	3,781	1	,052
Entrega total	29,2	47,3	13,802	2	,001
Exclusividad	11,7	18	2,481	1	,115
El amor es lo más importante y requiere entrega total	57,1	85	33,803	5	,000
Amor como posesión y exclusividad	44,2	69,5	26,597	3	,000
El amor verdadero está predestinado	22,1	29,9	3,466	3	,325
El amor todo lo puede	48,1	70,7	25,196	4	,000

Figura 1. Distribución del porcentaje de mujeres y hombres que tienen interiorizados os mitos románticos correspondientes



MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

En segundo lugar, se analizó la prevalencia de los mitos románticos en los sujetos con y sin pareja, si bien no se obtuvieron diferencias significativas entre ambos grupos, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2
Interiorización de los mitos en sujetos con y sin pareja estable

	Pareja	Sin pareja	Chi ² de Pearson	Gl	Sig. asintótica
Mito celos	48,2	45,6	,127	1	,721
Mito omnipotencia	41,1	32,6	1,523	2	,467
Mito matrimonio	10,7	21,5	3,381	1	,066
Amor como fuente de felicidad	12,5	19,9	1,677	1	,195
Entrega total	39,3	37,5	,069	2	,966
Exclusividad	17,9	13,8	2,481	1	,115
El amor es lo más importante y requiere entrega total	67,9	72	8,884	5	,114
Amor como posesión y exclusividad	53,6	58,2	1,071	3	,784
El amor verdadero está predestinado	33,9	24,1	2,983	3	,394
El amor todo lo puede	60,7	59	4,713	4	,318

A continuación, se estudiaron las diferencias en la interiorización de los mitos románticos en sujetos de distinta edad. Concretamente se establecieron dos grupos, uno de entre 11 y 14 años, y otro de entre 15 y 18. Los resultados no mostraron diferencias significativas entre ambos grupos, exceptuando el mito "El amor verdadero está predestinado" ($\text{Chi}^2=11,04$; $p=0,12$), el cual es más común entre los más mayores (30,9%), que entre los menores (20,3%), como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3
Interiorización de los mitos en sujetos de diferentes grupos de edad

	11-14 años	15-18 años	Chi ²	Gl	Sig. asintótica
Mito celos	50,3	42,1	2,16	1	,142
Mito omnipotencia	30,8	37,1	3,76	2	,153
Mito matrimonio	21	18	,458	1	,498
Amor como fuente de felicidad	21	16,9	,888	1	,346
Entrega total	39,9	37,6	,580	2	,748
Exclusividad	11,9	17,4	1,91	1	,168
El amor es lo más importante y requiere entrega total	71,3	71,9	6,11	5	,296
Amor como posesión y exclusividad	62,2	53,4	5,59	3	,134
El amor verdadero está predestinado	20,3	30,9	11,0	3	,012
El amor todo lo puede	62,9	57,3	3,80	4	,434

Por último, se analizó la relación entre autoestima e interiorización de creencias románticas, y los resultados evidenciaron, como se puede observar en la Tabla 4, una relación significativa e inversa ($\rho = -.121^*$) entre el mito “el amor lo puede todo” y la autoestima, es decir, una mayor interiorización del mito está relacionada con una menor autoestima. Lo mismo ocurre con los mitos de la omnipotencia ($\rho = -.121^*$) y exclusividad ($\rho = -.128^*$), que una mayor interiorización del mito correlaciona con una menor autoestima.

Tabla 4
Correlación entre la variable autoestima y los mitos planteados

	AU	APT	AVP	APE	IMP	MC	MO	MM	AFF	ET	M E
AU	1										
AP T	-,12*	1									
AV P	-,10	-,12	1								
AP E	-,08	,22*	,08	1							
IMP	-,06	,15*	,06	,25*	1						
MC	-,03	,32*	,08	,78*	,34*	1					
MO	-,13*	,69*	,02	,32*	,17*	,35*	1				
MM	,04	-,02	,06	,57*	,06	,14*	,11	1			
AF F	,03	,15*	-,08	,08	,40*	,12*	,09	-,03	1		
ET	-,04	,16*	,08	,25*	,59*	,23*	,20*	,17*	,12*	1	
ME	-,13*	,02	,25*	,33*	-,07	,05	,10	,04	,00	,04	1

Nota: AU: Autoestima; APT: El amor lo puede todo; AVP: El amor verdadero está predestinado; APE: Amor como posesión y exclusividad; IMP: El amor es lo más importante y requiere entrega total; MC: Mito de los celos; MO: Mito de la omnipotencia; MM: Mito del matrimonio; AFF: Amor como fuente de felicidad; ET: Entrega total; ME: Mito de la exclusividad

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran diferencias de género en la interiorización de la mayoría de mitos del amor romántico. Aunque el mito de la exclusividad, el del amor como fuente de felicidad y el grupo de mitos que afirma que “El amor está predestinado” se presentan de manera parecida en ambos géneros, los mitos de la omnipotencia, del matrimonio, de los celos, de la entrega total, y los grupos de mitos “El amor es lo más importante y requiere entrega total”, “Amor como posesión y exclusividad” y “El amor todo lo puede”, se interiorizan o expresan de forma diferente en hombres y mujeres. De esta diferencia destaca el hecho de que todos los mitos aparecen en una

MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

mayor proporción en el colectivo masculino respecto al femenino, es decir, los hombres tienen más asumidos como válidos los mitos románticos que las mujeres, cosa que podría venir dada por el auge de los movimientos feministas y la revolución del género. En todo caso, que los hombres asuman las creencias románticas como ciertas en mayor medida que las mujeres, implica una normalización de los roles de género por parte del colectivo masculino, y un mantenimiento y perpetuación del rol dominante, y, por tanto, una negación de la desigualdad entre géneros y en la pareja. En relación con otros estudios, los resultados coinciden con los de Luzón y colaboradores (2011), que revelaron que los mitos están presentes mayormente en la población masculina, mientras que difieren de los resultados de Marroquí y Cervera (2014) y Bosch, Ferrer y Navarro (2010), quienes afirman que aunque hay diferencias entre géneros en la interiorización de los mitos románticos, estas diferencias se plantean a favor de las mujeres en unos mitos, y a favor de los hombres en otros. Por un lado, en el caso del estudio realizado por Marroquí y Cervera (2014), los resultados evidenciaron una tendencia de las mujeres a interiorizar el mito de la media naranja, mientras que los hombres tienden a creer que los celos son una prueba de amor y que la relación de pareja es una fuente principal de felicidad; por otro lado, Bosch, Ferrer y Navarro (2010) afirman que las mujeres parecen aceptar más el mito de la omnipotencia y los hombres el de la pareja como fuente de felicidad.

Concretamente, el mito de los celos muestra una diferencia más acentuada entre hombres y mujeres, respecto a los otros mitos, hecho que lleva a interpretar que los hombres tienden más a aceptar los celos como muestra de amor. Interpretar una relación entre los conceptos celos y amor supone una estrategia de poder, control y dominación sobre la mujer, hecho que perpetúa los roles de género, facilita las relaciones desiguales y puede conducir a relaciones abusivas y a la violencia de género.

Por otro lado, no se han observado diferencias por el hecho de tener o no pareja, hecho que permite deducir que las creencias románticas no se ven moduladas por el estado sentimental. Tampoco se evidencian diferencias en la aceptación de mitos entre los grupos de edad establecidos, exceptuando la creencia de que el amor verdadero está predestinado, la cual prevalece más en los jóvenes de entre 15 y 18 años. Estos resultados llevan a plantear la posibilidad de que generaciones más jóvenes estén más libres de mitos románticos, aunque se debería llevar a cabo un estudio más exhaustivo para corroborar dicha afirmación.

En tercer lugar, se evidencia que, aunque no todas las creencias románticas se relacionan con la autoestima, los mitos que sí muestran una correlación significativa e inversa con esta son el conjunto de mitos “el amor lo puede todo”, así como los mitos de la omnipotencia y exclusividad. Las ideas transmitidas por dichos mitos van en consonancia con las ideas planteadas por Moral y Sirvent (2008), en la medida que una persona con baja autoestima será más susceptible a la sumisión y dependencia emocional, cediendo a confiar en que todo conflicto o problema se solucionará si hay amor, y normalizando problemas y conflictos por el mantenimiento de la relación, la cual no asumirá la posibilidad de sentir amor por alguien que no sea el cónyuge.

El estudio planteado ha evidenciado la alta prevalencia de los mitos románticos en el imaginario colectivo, especialmente en el caso de los hombres, y su relación con la autoestima. De estos resultados se deduce la importancia de la detección y supresión de los mitos del amor romántico para superar la hegemonía heteropatriarcal y las desigualdades de género, acabando así con los problemas derivados de la socialización diferencial, la violencia machista y sus peores consecuencias. Asimismo, se ha manifestado la relevancia del papel de la autoestima en los planes de intervención y/o prevención, puesto que la misma influye en la interiorización de las creencias románticas, en la construcción de relaciones de pareja desiguales y, además, supone un factor de riesgo para la violencia de género. Del mismo modo, destaca la importancia de un abordaje diferente en función del

género de los sujetos, puesto que los resultados manifiestan una socialización diferencial entre hombres y mujeres.

Como perspectivas futuras de estudio, sería interesante contar con una muestra mayor, procedente de distintas regiones del país, así como incluir variables tales como el sexismo, la orientación sexual y el amor líquido, para observar la relación que dichas variables pueden establecer con la interiorización de las creencias románticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bosch Fiol, E., y Ferrer Pérez, V.A. (2000). La violencia de género: de cuestión privada a problema social. *Psychosocial Intervention*, 9(1), 7-19
- Calafat, A., Juan, M., Becoña, E., Mantecón, A., y Ramón, A. (2009). Sexualidad de riesgo y consumo de drogas en el contexto recreativo. Una perspectiva de género. *Psicothema*, 21(2), 227-233
- Caro García, C., y Monreal Gimeno, M.C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 47-56
- Díaz-Aguado, M.J. (2003). Adolescencia, sexismo y violencia de género. *Papeles del psicólogo*, 84, 35-44
- Ferrer Pérez, V., y Bosch Fiol, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Revista de Curriculum y Formación de Profesorado*, 17(1), 105-122
- Ferrer V.A, Bosch, E., y Navarro C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31
- García Palma, M.E., Garnica Fernández, M.C, González Muñoz, N., Márquez Gómez, M., Martín Parrado, M., Pérez Rivas, M.M.T., y Vico Rodríguez, M.N. (2012). Las mujeres viven la relación romántica diferente al hombre. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 1, 95-100
- González-Ortega, I., Echeburúa, E., y de Corral, P (2008). Variables significativas en las relaciones violentas en parejas jóvenes: una revisión. *Psicología conductual*, 16(2), 207-225
- Organización Mundial de la Salud (2013) *Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer. Prevalencia y efectos de la violencia conyugal y de la violencia sexual no conyugal en la salud*. Suiza: Author.
- Luzón Encabo, J.M., Ramos Matos, E., Recio Saboya, P., y De La Peña Palacios, E.M (2011). Proyecto Detecta Andalucía. Factores de riesgo y de protección en la prevención contra la violencia de género en la pareja. España: *Instituto Andaluz de la Mujer, Ministerio de Igualdad*
- Marroquí, M., y Cervera, P (2014). Interiorización de los falsos mitos de amor romántico en jóvenes. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 3(20), 142-146
- Moral Jiménez, M., y Sirvent Ruíz, C. (2008). Dependencias sentimentales o afectivas: etiología, clasificación y evaluación. *Revista Española de Drogodependencias*, 33(2), 150-167
- Nebot-García, J.E., García-Barba, M., Ruíz-Palomino, E., y Giménez-García, C. (2018). Sexo y amor: cuando la forma de entender el amor se convierte en un riesgo para la salud sexual de los jóvenes. *Ágora de Salud*, 5, 401-409
- Ruíz Repollo, C. (2016). Los mitos del amor romántico. *Mujeres e Investigación. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional de Investigación y Género*, 625-636
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en psicología social*, 1(2), 263-267

