

Principales problemas y obstáculos durante los estudios universitarios en el contexto de la U.Ex.

Susana Sánchez Herrera, Nuria Gil Ignacio

Facultad de Educación. Universidad de Extremadura.

(Fecha de recepción 03-09-2003)

(Fecha de aceptación Septiembre 2003)

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo principal analizar las necesidades que los universitarios extremeños del Semidistrito de Badajoz ponen de manifiesto a lo largo del desarrollo de sus estudios.

Durante la vida universitaria se hace patente un desconocimiento generalizado y una falta de información en cuestiones relacionadas con las salidas profesionales de la carrera elegida, técnicas de búsqueda de empleo, becas y ayudas, etc.

Para afrontar tales demandas y carencias se hace necesaria una intervención orientadora desde la Universidad que dé respuesta al viejo problema del desempleo que tanto preocupa a los estudiantes, y posibilite su capacitación y adaptación a los grandes avances tecnológicos, sociales y económicos que acontecen en la sociedad en la que viven.

Los resultados obtenidos suponen un avance importante para ayudar al alumnado universitario a compensar sus necesidades personales, académicas y profesionales.

PALABRAS CLAVES: alumnado universitario, necesidades, orientación.

Summary:

The aim of this article is to analyse the needs found by the extremeños students at university in the Badajoz district, during the course of their studies.

During their university period there is an obvious lack of knowledge and a need for information related to the professional future of the chosen careers, job hunting techniques, grants and help, etc.

To confront these requests and shortage of answers it is necessary an intervention of guidance from the university to answer the already known unemployment matter that worries the students, during and at the end of their studies. This intervention would help them adapting to the technological, social and economical development that is taking place in the society they live in.

The results taken are an important step to help the students at university to explain in detail their personal, academic and professional needs.

KEY WORDS: students at university, needs, orientation.

INTRODUCCIÓN

Los cambios y avances que están afectando a la sociedad actual demandan y exigen una intervención orientadora que abarque desde antes de entrar en la Universidad hasta después de acabar los estudios en la misma y que esté presente en todos los ámbitos del desarrollo de la carrera, esto es, en los aspectos personales, académicos y profesionales.

En este sentido, Bonet (2000) señala una serie de factores, referentes a períodos de transición, a la movilidad de los estudiantes y a los nuevos planes de estudios, que están demandando la puesta en marcha de intervenciones orientadoras en el ámbito universitario. Entre ellos destacan los siguientes:

- La dificultad de los jóvenes para encontrar su propia identidad, prevenir y planificar su futuro adecuadamente.
- La deserción universitaria o el fracaso académico universitario.
- La movilidad de los alumnos a través de los distintos programas internacionales.
- La reforma de los estudios universitarios, unida a la reforma en la enseñanza no universitaria (posibilidad de mayor elección de materias, sistema de créditos, nuevas vías de convalidaciones, cambios en el acceso a la Universidad,...).
- La creación de nuevas titulaciones como respuesta a las necesidades sociales y a las peculiaridades del mercado de

trabajo que demanda a los estudiantes el tener que enfrentarse y resolver situaciones de mayor complejidad y tomar decisiones más continuadas.

- El mercado de trabajo actual que produce una difícil inserción socioprofesional de los universitarios.

Asimismo, el Informe Bricall (2000) también reconoce la necesidad de apoyo y asesoramiento a los estudiantes universitarios, principalmente en el primer y último curso (Bricall, 2000).

En este sentido, Echeverría y Rodríguez Espinar (1989) analizaron los momentos de mayor necesidad de información y orientación, concluyendo que, al inicio de la carrera, la mayoría de los alumnos consideraba necesaria la orientación para la elección de materias en el momento de la matriculación. En los cursos intermedios, se detectaba una mayor necesidad en cuestiones de evaluación y exámenes, seguidas de necesidades en relación con la búsqueda de empleo, ayudas económicas y problemas académicos. En los últimos cursos de la carrera, los alumnos acusaban mayores necesidades de orientación en temas relacionados con la búsqueda de empleo, oposiciones y ocupaciones y estudios en el extranjero.

Entre los estudios referidos a las variables relacionadas con la orientación académica destacamos el de Latiesa (1989) centrado en los motivos de elección de la carrera; el de Grao et al.

(1991) que versa sobre las demandas y rendimiento académico en la Educación Superior, la investigación de Hernández et al. (1993) sobre los determinantes de la elección de los estudios, o el de Zamorano y Oliveros (1994) que analiza los influjos personales y los motivos de elección.

Otros estudios, como el de Campillo (1991) se centran en la dimensión profesional de la orientación y la inserción laboral, quien concluyó que los puntos más desconocidos por los estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia se referían a la búsqueda de empleo y a la necesidad de formación en habilidades para el empleo.

Por su parte, Díaz Allué (1989) analizó ambas problemáticas, la académica y la profesional, de los estudiantes de la titulación de Pedagogía de la Universidad Complutense de Madrid, obteniendo resultados como los siguientes: los estudiantes manifestaron una mayor necesidad de información sobre becas y ayudas, así como sobre la situación del mercado laboral en orden a sus estudios; además, el 90% del estudiantado opinaba que, para dar respuesta a sus necesidades, se hacía necesaria la creación de un Departamento de Orientación.

Asimismo, la investigación efectuada por Pérez Juste, De Lara y Sebastián (1990) en la Universidad de Educación a Distancia (UNED) puso de manifiesto que los alumnos presentaban necesidades de orientación no sólo en el plano académico, profesional, sino también en el personal, reclamando la institucionalización de dicha orientación en cada uno de los centros y no sólo de manera centralizada.

Posteriormente, el trabajo realizado en esta misma Universidad por Sebastián, Ballesteros y Sánchez (1996) puso de manifiesto que la necesidad de información era mayor en aspectos relacionados con los contenidos de la carrera, el modelo de evaluación, becas y ayudas y requisitos para estudiar en el extranjero. Igualmente, necesitaban información acerca de hábitos y técnicas de estudio, búsqueda de empleo y planificación de la carrera profesional.

También Castellano (1995) realizó un estudio para evaluar las necesidades de orientación de los estudiantes de la Universidad de Granada, a nivel personal, académico y profesional. Los resultados de este trabajo concluyeron que en los alumnos de primer curso era mayor la necesidad de orientación académica y personal, y en los de Diplomatura, era mayor la necesidad de orientación personal y profesional. Dichas necesidades y carencias se concretaban principalmente en cuestiones relativas a la matriculación, exámenes, becas, elección de estudios, ocupaciones y estudios en el extranjero y búsqueda de empleo.

En definitiva, en todos los estudios e investigaciones revisadas se ponen de relieve los siguientes aspectos:

- En todas las investigaciones los estudiantes manifiestan un desconocimiento generalizado de la Universidad como institución, de sus requisitos de acceso y de sus procesos administrativos.

- Plantean problemas académicos diversos.

- Sus necesidades son diferentes y específicas al inicio, durante y al finalizar los estudios.

- Igualmente, manifiestan problemas de tipo personal, psicológico y social, afectando las necesidades tanto a la dimensión académica, como a la profesional y a la personal.

- Las necesidades de orientación afectan a los estudiantes de todos los cursos.

- Presentan una información pobre y superficial sobre sus propios estudios y sobre la elección de asignaturas.

Finalmente, siguiendo a Apodaca y Lobato (1997), la creciente demanda de intervención orientadora en la Universidad se debe, entre otros, a motivos como los que se exponen a continuación:

- La amplia y creciente disponibilidad de canales de información, lo cual pone en evidencia que las dificultades de los alumnos universitarios se derivan tanto de su deficiencia como de una cierta "superabundancia" de información, a la que resulta difícil acceder sin orientación.

- La globalización de la economía, con especiales repercusiones en el mercado de trabajo de los graduados universitarios. Están surgiendo servicios de información y orientación dedicados a difundir y potenciar los intercambios académicos y laborales, pues la "movilidad" se presenta como uno de los mejores remedios para no engrosar las listas de desempleo.

- La nueva configuración de las profesiones, que obliga a los estudiantes a prepararse no sólo para saber y saber hacer, sino también para saber estar y saber ser. Estas últimas cualificaciones raras veces se potencian en las Universidades, si no es a través de la intervención orientadora.

- La estructura actual de los planes de estudio universitarios, que, aunque favorece una mayor libertad de elección al contar con más posibilidades para autoconfigurar el propio itinerario formativo, puede aumentar el riesgo de equivocaciones y más cuando falta la orientación.

Así, la planificación e intervención orientadora en la Universidad debe centrarse en todas aquellas necesidades previamente mencionadas. Asimismo, los procesos y resultados también deberían evaluarse de forma continua, por ser la única forma de mejorar el nivel de eficacia y logro en el ámbito de la orientación.

METODOLOGÍA

En este apartado relativo a la metodología abordaremos los siguientes aspectos: los objetivos generales que perseguimos, las hipótesis de trabajo que nos hemos planteado, el procedimiento para la obtención de la muestra, el instrumento de evaluación y el tratamiento y análisis de los datos.

Los **objetivos generales** que impulsaron este estudio fueron los siguientes:

1. Analizar y valorar las demandas de orientación académica, profesional y personal de los estudiantes de la Universidad de Extremadura (Semidistrito de Badajoz).

2. Realizar un análisis comparativo de tales demandas entre los estudiantes de las distintas áreas de enseñanza.

3. Conocer las variables sociodemográficas que mejor definen las demandas de orientación de los universitarios.

Las **hipótesis** de las que partimos quedaron plantadas de la siguiente forma:

1. Las necesidades de orientación de los universitarios extremeños varían en función del área de enseñanza que estudien.

2. Las necesidades de orientación de los alumnos son diferentes dependiendo de los factores que han influido en la elección de los estudios.

3. Las dificultades encontradas en los estudios influyen en las demandas de orientación, de tal forma que aquellos alumnos que encuentran más dificultades, manifiestan mayor grado de necesidad.

La **muestra** objeto de estudio la compusieron 1.389 alumnos de primero y tercero de carrera de titulaciones de primer ciclo (esto es, diplomaturas y/o carreras en las que se permite el acceso a carreras de segundo ciclo tras la realización de los tres primeros años) y alumnos de primero y quinto de carrera de las licenciaturas. Todos los alumnos estaban adscritos al semidistrito de Badajoz de la Universidad de Extremadura.

El **instrumento de evaluación** empleado en nuestra investigación consistió en un cuestionario sobre las demandas de orientación de los universitarios extremeños, compuesto de 87 ítems, agrupados en los siguientes bloques temáticos:

A) Circunstancias personales del alumnado.

B) Condiciones de acceso a la universidad.

C) Situación sociolaboral.

D) Definición del proyecto profesional.

E) Dificultades encontradas en los estudios.

F) Necesidades de orientación percibidas.

G) Opinión sobre la creación de un servicio de orientación universitario.

En cuanto al **tratamiento estadístico** llevado a cabo, los datos recogidos, tras ser sometidos a los necesarios procesos de depuración, codificación y grabación en soporte informático, se analizaron utilizando el paquete estadístico BARBRO.

En el análisis de los datos se han utilizado estadísticos descriptivos; en concreto, se ha hecho uso de frecuencias, porcentajes, medias aritméticas y desviaciones típicas para analizar los resultados en las escalas de valoración. Además, para analizar la significación de las relaciones entre variables de naturaleza categórica se ha empleado el estadístico χ^2

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

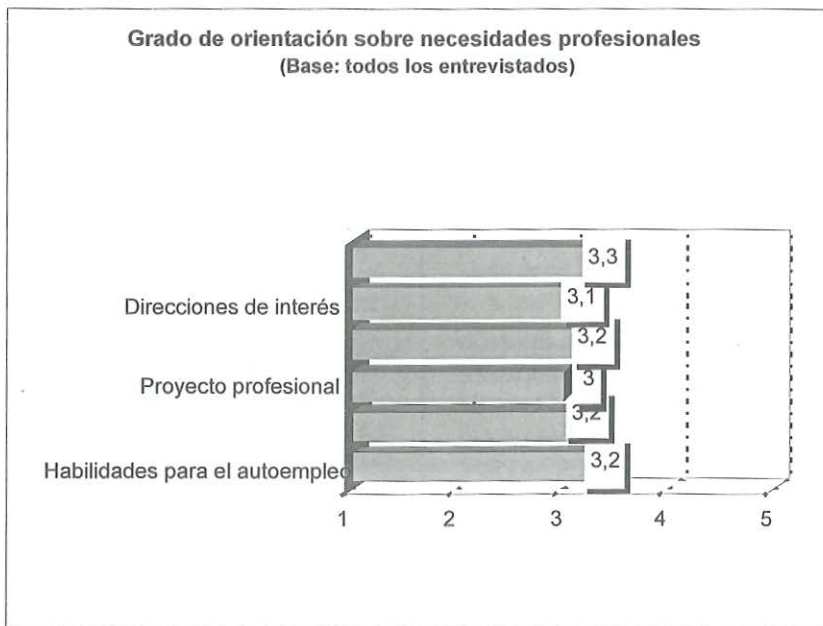
En líneas generales, del análisis descriptivo, podemos concluir que los estudiantes del Semidistrito universitario de Badajoz demandan, principalmente, **orientación** sobre temas de **carácter profesional**. En una escala comprendida entre el 1 (ninguna necesidad de orientación) y el 5 (muchísima necesidad de orientación), el grado de orientación sobre estos temas es de 3,2.

Como se puede constatar en el Gráfico 1, la necesidad más sentida se relaciona con las ofertas de trabajo de la administración pública y de la empresa privada (puntuación de 3,3), seguidas de las estrategias para encontrar un trabajo, la adquisición de habilidades para el autoempleo y la bolsa de trabajo (3,2 en los tres casos). Los requerimientos son algo

menores en la necesidad de estar informado sobre direcciones de interés (3,1) y

sobre el desarrollo y planificación del proyecto profesional (3,0).

Gráfico 1: Orientación y necesidades profesionales.



Desde el enfoque de género, como puede observarse en la Tabla 1, tanto mujeres como varones necesitan orientarse principalmente en cuestiones relacionadas con las ofertas de trabajo, algo más en las primeras (3,4) que en los se-

gundos (3,2). También el estudiantado femenino requiere especialmente conocimientos sobre habilidades para encontrar un empleo (3,4) o información de bolsas de trabajo (3,3).

Tabla 1: Grado de orientación sobre necesidades profesionales según el género

ASPECTOS	VARONES	MUJERES
Ofertas de oposiciones y de empleo privado	3,2	3,4
Direcciones de interés	2,9	3,2
Bolsa de trabajo	3,1	3,3
Desarrollo y planificación del proyecto profesional	2,9	3,1
Estrategias de búsqueda de empleo	3,0	3,4
Adquisición de habilidades para el autoempleo	3,0	3,3

Atendiendo al área de enseñanza, el aspecto más requerido por los que estudian una carrera de las áreas de Biomédica, Social, Científicas y Humanísticas es conocer las ofertas de oposiciones y empleo privado (valoraciones de 3,6; 3,3; 3,2 y 3,1, respectivamente). Entre el primer grupo citado, también se requiere información sobre bolsas de trabajo (3,6). Entre el estudiantado del área Técnica se precisa conocer en particular ha-

bilidades para conseguir un puesto de trabajo (3,3).

La orientación sobre necesidades profesionales se demanda más en el colectivo de alumnos del área Biomédica (3,4) que en el resto, sobre todo si se compara con el grupo de estudiantes de Humanísticas (2,9), si bien es necesario señalar que en esta área de enseñanza sólo se agrupa el 4% del colectivo estudiado (Véase Tabla 2).

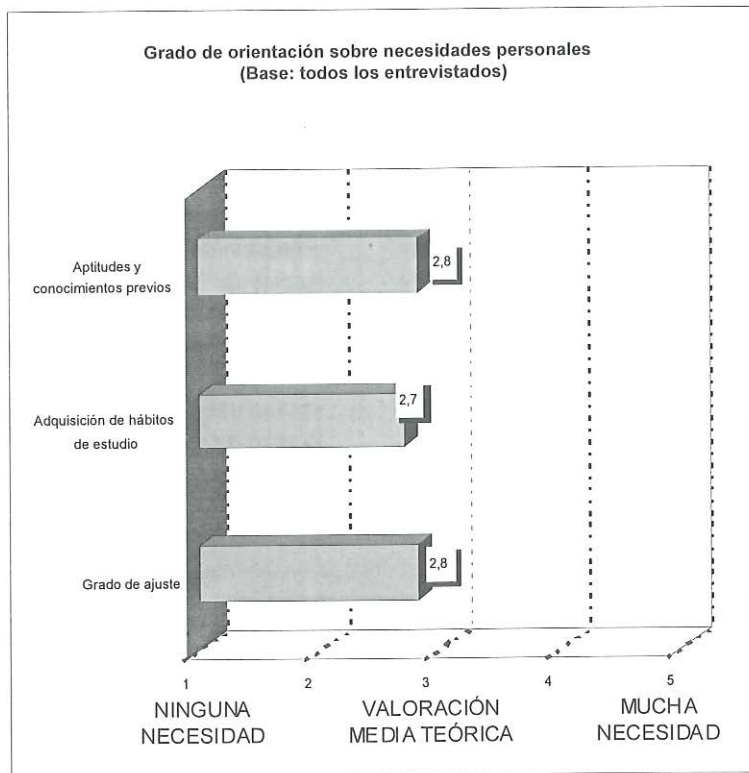
Tabla 2: Grado de orientación sobre necesidades profesionales según el área de enseñanza

ASPECTOS	HUMANÍSTICA	SOCIAL	CIENTÍFICA	BIOMÉDICA	TÉCNICA
Ofertas de oposiciones y de empleo privado	3,1	3,3	3,2	3,6	3,2
Direcciones de interés	2,9	3,1	3,1	3,5	3,0
Bolsa de trabajo	2,9	3,2	3,1	3,6	3,2
Desarrollo y planificación del proyecto profesional	2,8	3,0	2,9	3,0	3,2
Estrategias de búsqueda de empleo	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
Adquisición de habilidades para el autoempleo	2,9	3,2	3,0	3,5	3,2

En cuanto a las **necesidades personales**, no se aprecia un alto requerimiento, ya que tanto la puntuación media otorgada como las dadas a cada aspecto no superan el listón del punto de corte

teórico (3,0). En el Gráfico 2 se ofrece la valoración media otorgada por los estudiantes a cada uno de los aspectos incluidos en este indicador:

Gráfico 2: Orientación y necesidades personales.



Esta situación se aprecia también si las necesidades se analizan en relación al género. Ni los varones ni las mujeres manifiestan grandes necesidades de orientación en estos temas. Tan sólo cabe

destacar que las mujeres muestran más necesidad de orientación, sobre todo, en las aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos estudios determinados (Véase Tabla 3).

Tabla 3: Grado de orientación sobre necesidades personales según el género

ASPECTOS	VARONES	MUJERES
Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos estudios determinados.	2,7	2,9
Adquisición de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual.	2,7	2,7
Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	2,8	2,9

Con respecto al área de enseñanza, la Tabla 4 pone de manifiesto que los alumnos del área Biomédica y Técnica son los

que presentan mayores necesidades de orientación personal, no apreciándose diferencias importantes entre ambos:

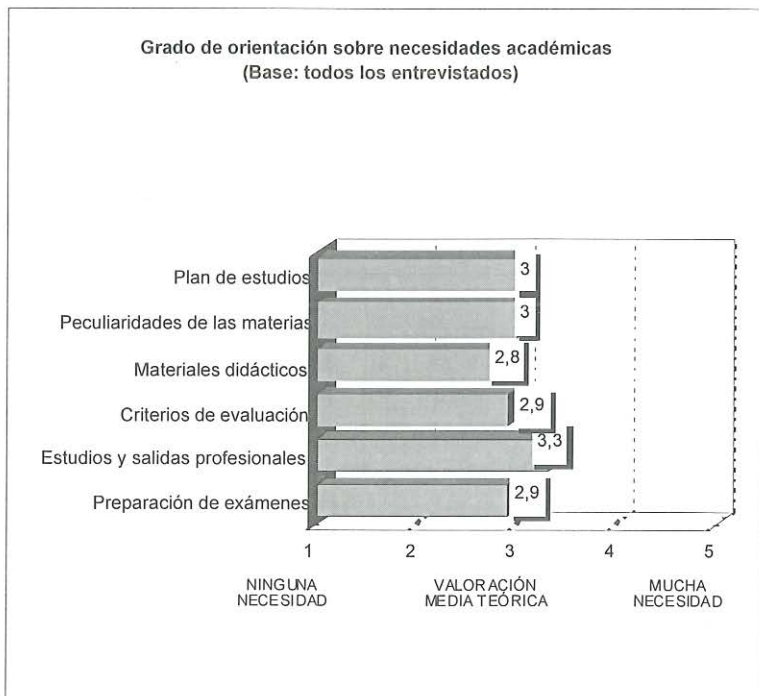
Tabla 4: Grado de orientación sobre necesidades personales según el área de enseñanza

ASPECTOS	HUMANÍSTICA	SOCIAL	CIENTÍFICA	BIOMÉDICA	TÉCNICA
Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos estudios determinados.	3,0	2,8	2,8	2,8	2,9
Adquisición de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual.	2,8	2,8	2,7	2,7	2,8
Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión.	3,0	2,8	2,8	2,9	3,0

En cuanto al **grado de orientación sobre necesidades académicas**, la necesidad de orientación más manifestada es la relativa a la carrera que están realizando y la posibilidad de encontrar un trabajo relacionado con la misma (puntuación de 3,3). Como puede apreciarse en el Gráfico 3, el aspecto que presenta menores carencias, a juicio de los encuestados, es el relacionado con el material didáctico y los recursos para el estudio (2,8):

ción de 3,3). Como puede apreciarse en el Gráfico 3, el aspecto que presenta menores carencias, a juicio de los encuestados, es el relacionado con el material didáctico y los recursos para el estudio (2,8):

Gráfico 3: Orientación y necesidades académicas.



Desde la perspectiva de género, se detecta una relativa mayor necesidad de orientación por parte de las mujeres que los varones sobre la relación entre los es-

tudios y sus salidas profesionales (puntuaciones de 3,4 y 3,2, respectivamente) (Véase Tabla 5).

Tabla 5: Grado de orientación sobre necesidades académicas según el género.

ASPECTOS	VARONES	MUJERES
Plan de estudios de la carrera	2,9	3,0
Peculiaridades de las materias	3,0	3,0
Materiales didácticos y recursos para el estudio	2,8	2,8
Criterios de evaluación y calificación	2,8	2,9
Relación entre estudios y salidas profesionales	3,2	3,4
Preparación de exámenes	2,9	2,9

Por lo que respecta al área de enseñanza, tal y como puede apreciarse en la Tabla 6, los más preocupados por las salidas profesionales de sus estudios son los del área Biomédica (3,5), así como los de Científicas y los de Técnica (puntuación de 3,4 en ambas áreas), seguidos

de los de Social (3,3) y Humanísticas (3,2). Entre el primer colectivo citado, se percibe un cierto grado de preocupación respecto a la necesidad de orientación sobre el plan de estudios de la carrera que están cursando (3,2).

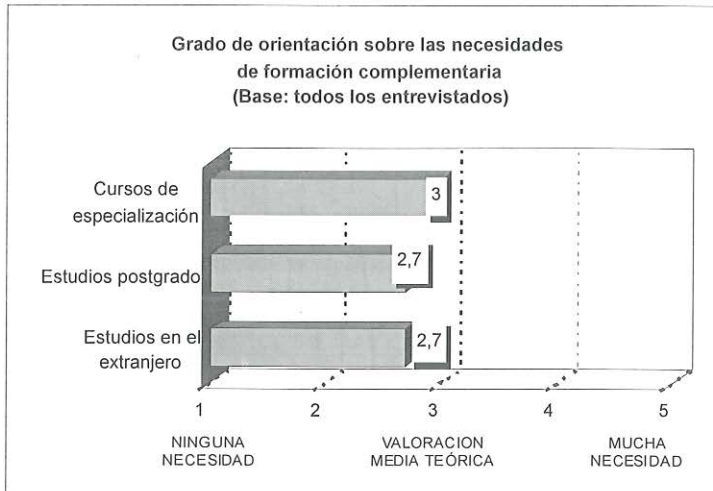
Tabla 6: Grado de orientación sobre necesidades académicas según el área de enseñanza

ASPECTOS	HUMANÍSTICA	SOCIAL	CIENTÍFICA	BIOMÉDICA	TÉCNICA
Plan de estudios de la carrera.	3,0	2,9	3,0	3,2	2,9
Peculiaridades de las materias	3,0	2,9	3,1	3,0	3,1
Materiales didácticos y recursos para el estudio	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
Criterios de evaluación y calificación	2,6	2,9	2,9	3,0	2,9
Relación entre estudios y salidas profesionales	3,2	3,3	3,4	3,5	3,4
Preparación de exámenes	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0

En lo referente al grado de orientación sobre necesidades de formación complementaria, parece que están cubiertas las necesidades de orientación so-

bre los tres aspectos que se han recogido en este indicador: en ninguno se supera el punto de corte teórico, como puede comprobarse en el Gráfico 4:

Gráfico 4: Orientación y necesidades de formación complementaria



Comparativamente, se observa una mayor necesidad de orientación para la realización de especialización y perfeccionamiento que para el resto de la formación complementaria.

Atendiendo al género, se observan diferencias importantes entre varones y mujeres en lo que se refiere a orientación sobre necesidades de formación complementaria, siendo la orientación sobre

cursos de especialización y perfeccionamiento la que más demandan alumnos y alumnas (puntuación de 2,9 y 3,1, respectivamente). Igualmente, sigue poniéndose de manifiesto la necesidad de orientación sobre cursos de especialización y perfeccionamiento, independientemente del área de enseñanza que cursen los alumnos (Véase Tabla 7 y 8).

Tabla 7: Grado de orientación sobre necesidades de formación complementaria según el género

ASPECTOS	VARONES	MUJERES
Cursos de especialización y perfeccionamiento	2,9	3,1
Estudios de postgrado y tercer ciclo	2,6	2,8
Estudios y cursos en el extranjero	2,6	2,8

Tabla 8: Grado de orientación sobre necesidades de formación complementaria según el área de enseñanza

ASPECTOS	HUMANÍSTICA	SOCIAL	CIENTÍFICA	BIOMÉDICA	TÉCNICA
Cursos de especialización y perfeccionamiento	2,6	3,1	2,9	3,2	2,9
Estudios de postgrado y tercer ciclo	2,6	2,8	2,6	3,0	2,6
Estudios y cursos en el extranjero	2,4	2,6	2,6	3,0	2,8

Centrándonos en el **grado de orientación sobre otras necesidades**, de los cuatro aspectos considerados en este apartado, no se aprecia un especial interés por ninguno de ellos, en cuanto a ne-

cesidades de orientación se refiere. La máxima valoración otorgada no supera el 3,2, como se refleja en el Gráfico 5, siendo la puntuación media el 3,1:

Gráfico 5: Orientación sobre otras necesidades



Según los datos expuestos en la Tabla 9, por lo que se refiere al género, no existe una especial necesidad de orientación

sobre ninguno de los cuatro aspectos analizados ni entre los varones, ni entre las mujeres.

Tabla 9: Grado de orientación sobre otras necesidades según el género

ASPECTOS	VARONES	MUJERES
Información y ayuda en trámites administrativos y burocráticos	2,9	3,0
Becas y ayudas al estudio	3,0	3,2
Prácticas en empresas	3,0	3,2
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, reorientación de estudios, etc.	3,1	3,2

En relación al área de enseñanza, en la Tabla 10 se pone de manifiesto que los alumnos que cursan carreras del área

Técnica son los que necesitan especialmente estar informados sobre las prácticas en empresas (3,4).

Tabla 10: Grado de orientación sobre otras necesidades según el área de enseñanza.

ASPECTOS	HUMANÍSTICA	SOCIAL	CIENTÍFICA	BIOMÉDICA	TÉCNICA
Información y ayuda en trámites administrativos y burocráticos	3,1	3,0	3,1	3,0	2,9
Becas y ayudas al estudio	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0
Prácticas en empresas	3,1	3,1	3,2	3,2	3,4
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, reorientación de estudios, etc.	3,2	3,2	3,2	3,0	3,2

Procedentes del **ANÁLISIS ESTADÍSTICO** y en relación con las **HIPÓTESIS** de partida se obtienen los siguientes resultados:

- Centrándonos en las áreas de enseñanza, y refiriéndonos a las necesidades de orientación profesional que manifiestan los alumnos, no se observan diferencias significativas cuando se contrastan las áreas Científica y Biomédica con las ofertas de oposiciones y de empleo privado, pues es uno de los aspectos en el que demandan mayor orientación. De igual modo, al contrastar las áreas Social y Biomédica con bolsa de trabajo, factor en el que parecen necesitar información, verificamos que tampoco existen diferencias significativas al respecto. Por tanto, queda refutada la hipótesis de que las necesidades de orientación de los Universitarios extremeños varían en función del área de enseñanza.

- No son significativamente influyentes los **factores que han influido en la elección de los estudios** sobre las necesidades de orientación de los Universitarios extremeños.

La asociación entre el *conocimiento de las salidas profesionales y del mundo laboral y lograr un trabajo estable y bien remunerado* entre los alumnos que se dedican exclusivamente a los estudios pone de manifiesto que no existen diferencias significativas.

Tampoco se detectan diferencias significativas cuando se contrastan *los gustos y las preferencias por las materias que se tratan en la carrera con la búsqueda de la autorrealización personal*, en aquellos alumnos que compaginan trabajo y estudios.

De la misma forma, no existen diferencias significativas cuando se comparan *los gustos y preferencias por las materias que se imparten en la carrera* en el primer curso y en el quinto curso. Y si contrastamos las áreas de enseñanza humanística y técnica con la *duración de los estudios*, no se observan tampoco diferencias significativas.

En definitiva, las necesidades de orientación no son diferentes dependiendo de los motivos que han llevado a los alumnos a la elección de sus estudios actuales, no influyendo tampoco el curso ni el área de enseñanza.

- No es significativamente influyente la variable **dificultades relacionadas con los estudios** sobre las demandas de orientación de los alumnos. Atendiendo a las áreas de enseñanza, el contraste entre las áreas social y técnica y el *excesivo número de asignaturas* pone de manifiesto que no existen diferencias significativas.

Tampoco se observan diferencias significativas cuando contrastamos, dentro del área social, el *excesivo número de asignaturas* y la *dificultad en la elección de materias optativas y de libre configuración*. Además, el contraste entre la *falta de coordinación del equipo docente* y las áreas humanística y Biomédica, permite constatar que no existen diferencias significativas.

Así, las dificultades relacionadas con los estudios no influyen en las demandas de orientación, por lo que tampoco se acepta que cuantas más dificultades encuentren los alumnos, demandarán orientación en mayor medida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Apodaca, P. y Lobato, C. (Eds.) (1997). *Calidad en la Universidad: Orientación y Evaluación*. Barcelona: Alertes Psicopedagogía.
- Bonet, B. (2000). *La orientación en la universidad: estudio del Departamento de orientación en la Universitat Jaume I*. Tesis de Licenciatura no publicada. Universitat Jaume I.
- Bricall, J.M. (2000). *Informe Universidad 2000*. Madrid: CRUE.
- Campillo, R. (1991). Orientación e información laboral de universitarios. En *Actas VII Jornadas Nacionales de Orientación Escolar y Profesional: La Orientación en el Sistema Educativo y en el Mundo Laboral* (pp.839-846). Madrid.
- Castellano, F. (1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Granada. Servicio de Publicaciones Universidad de Granada.
- Díaz Allué, M. T. (1989). *La orientación universitaria ante la problemática académica y profesional del estudiante*. Madrid: Narcea.
- Echeverría, B. y Rodríguez Espinar, S. (1989). *Proyecto de Centro de Orientación Académica y Profesional*. Universidad de Barcelona. Presentado en el I Simposio sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad. Barcelona.
- Grao, J.; Apodaca, P.; Martínez, J. y Romo, J. (1991). *Demanda y rendimiento en educación superior. Estudio longitudinal de la inserción de dos cohortes de Bachillerato en la UPV/EHU*. Bilbao: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Hernández, J. (1987). "Aproximación al estudio de la elección vocacional universitaria en la investigación española". *Anales de Pedagogía*, 5, 103-136.
- Latiesa, M. (1992). *La deserción universitaria*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI de España Editores.
- Pérez Juste, R., Sebastián, A. y De Lara, E. (1990). "Servicios de Orientación en la UNED: demanda expresa y necesidades detectadas". *Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, 3(1), 23-56.
- Sebastián, A. (1990b). *Las funciones docentes del profesor de la UNED: Programación y evaluación*. Madrid: UNED
- Sebastián, A., Ballesteros, B. y Sánchez, M.F. (1996). "El Centro de Orientación, Información y Empleo de la UNED: una respuesta ineludible al servicio de los alumnos de educación superior a distancia". *Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, 7(1), 7-23.
- Zamorano, P. y Oliveros, L. (1994). *Análisis de necesidades orientadoras en los alumnos de primer curso de la Facultad de Educación. Centro de Formación del profesorado*. En XV Congreso Internacional de Recursos Humanos, Orientación y Mercado Laboral. Madrid.