



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

THE “LEARNING TO ENTREPRENEUR” PROGRAM: IMPACT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

José C. SÁNCHEZ & Jorge Bravo Castrejón

Cátedra de Emprendedores. Universidad de Salamanca

Avda de la Merced, 109. 37005 Salamanca

jsanchez@usal.es

Brizeida Hernández

Facultad de Educación Social y Especial. Universidad de las Américas

Ciudad de Panamá, Panamá

Valeria Caggiano

Universidad Roma-3

Italia

Fecha de recepción: 22 de enero de 2011

Fecha de admisión: 10 de marzo de 2011

ABSTRACT

The poor orientation of the culture of a country towards the promotion of entrepreneurial values is one of the main obstacles to the emergence of entrepreneurial initiatives in a country. Entrepreneurship depends on personal competences and it may be socially learned, and therefore, taught. According to the recommendation of the EU on this matter and the objectives from Spanish Education Law Education from lower levels, can promote entrepreneurial education in their students. Entrepreneurship can be measured in response to different dimensions, among which are the locus of control, entrepreneurial self-efficacy, risk taking and motivation. The present paper reflects the results of an entrepreneurship study of High School students in the region of Castille and Leon

Keywords: entrepreneurial culture, entrepreneurial initiative, entrepreneurial education.

RESUMEN

La escasa orientación de la cultura de un país hacia la promoción de valores emprendedores supone uno de los principales obstáculos al surgimiento de iniciativas emprendedoras en un país. El espíritu emprendedor no solo depende de competencias personales, si no que puede ser socialmente aprendido, y con ello, enseñado. La educación, desde los niveles inferiores, puede promover la enseñanza emprendedora en sus alumnos, tal como recomiendan las directrices de la UE en esta materia, y la Ley Orgánica de Educación española recoge en sus objetivos.

La iniciativa emprendedora se puede medir atendiendo a diferentes dimensiones, entre las que destacan el locus control, la autoeficacia emprendedora, la propensión al riesgos y la motivación, de



THE “LEARNING TO ENTREPRENEUR” PROGRAM: IMPACT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

modo que el presente artículo refleja los resultados del estudio sobre el espíritu emprendedor realizado a alumnos de Institutos de Enseñanzas Secundarias de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Palabras clave: cultura emprendedora, iniciativa emprendedora, educación emprendedora

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La inclusión de la incitativa emprendedora en todas las etapas de la educación ha venido siendo objeto de debate en el ámbito internacional desde hace muchos años, especialmente en la UE, que recomienda a sus Estados miembro que pongan en práctica acciones decididas en esta materia.

En España existe legislación al respecto, en concreto la legislación básica sobre la educación (LOE) dice que entre sus objetivos se encuentra que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor.

Tener una iniciativa emprendedora es algo que se puede educar. Es necesario desarrollar el espíritu emprendedor, el cual engloba un conjunto de cualidades y habilidades que pueden promoverse desde la educación de los alumnos más jóvenes hasta los niveles superiores.

Tener iniciativa económica es algo que desarrolla un país, por ello, sabiendo que la cultura emprendedora se puede educar, se considera necesario potenciar su educación, ya que la falta de una cultura emprendedora es, en opinión de los expertos, uno de los principales obstáculos al surgimiento de iniciativas empresariales en el país (Corbetta, Dawson, & Lassini, 2004).

Por ello es importante reforzar las iniciativas emprendedoras desde la educación a tempranas edades, que los factores motivacionales estén presentes, desarrollando intenciones. Las intenciones capturan los factores motivacionales que influyen sobre una conducta determinada, y son indicadores del grado en que los sujetos están dispuestos a poner en marcha tal conducta (Ajzen, 1991). Por ello, en la literatura psicológica las intenciones aparecen como un buen predictor de la conducta planificada (Ajzen, 1991), como es la conducta emprendedora.

Para conocer todo esto se usan diversos métodos.

Locus de Control

El concepto de locus de control interno vs. externo desarrollado por Rotter (1966) se refiere al grado en el que los individuos mantienen la creencia de que pueden ejercer control sobre sus propias vidas y sobre los eventos que influyen en ellas. El locus de control interno se define como la creencia personal de que uno puede influir sobre los resultados a través de la propia habilidad, esfuerzo o destrezas. Por su parte, el locus de control externo alude a la creencia de que las fuerzas externas controlan los resultados.

Más en concreto, el locus de control interno implica una alta percepción de control y factibilidad en relación a una conducta específica, lo que constituye un potente predictor de la intención de poner en marcha tal conducta (Ajzen, 1991; Shapero, 1982). Por esta razón, el locus de control interno aparece frecuentemente relacionado en la literatura con la conducta emprendedora (e.g., Brockhaus & Horwitz, 1986; Perry, 1990)

Autoeficacia emprendedora

La autoeficacia es una atribución de competencia personal y control en una determinada situación, y refleja la percepción de una habilidad personal para realizar un determinado trabajo o tarea (Bandura, 1986). Recientemente, ha surgido el constructo de autoeficacia emprendedora (De Noble, Jung, & Ehrlich, 1999), relativo a la creencia de la persona en sus propias habilidades para llevar a cabo las distintas tareas implicadas en la creación de una nueva empresa



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

Propensión al riesgo

La propensión al riesgo puede definirse como un rasgo individual que determina la predisposición del individuo a asumir o evitar riesgos (Rohrmann, 1997; Sitkin & Pablo, 1992). Las personas con alta propensión al riesgo tenderán a embarcarse en conductas arriesgadas y consideran alternativas en sus decisiones cuyas consecuencias finales puedan exceder sus expectativas de resultados. Por su parte, los individuos con baja propensión al riesgo tenderán a evitar conductas arriesgadas, y preferirán alternativas seguras en sus decisiones.

La propensión al riesgo se ha estudiado frecuentemente en relación al fenómeno empresarial. La creación de una empresa implica, por definición, riesgos financieros, personales y sociales. Por ello, la conducta emprendedora se ha relacionado a menudo con niveles moderados de propensión al riesgo (e.g., McClland, 1961; Sexton & Bowman, 1983), y algunos estudios confirman una mayor tendencia al riesgo en emprendedores que en directivos de compañías ya creadas (e.g., Begley & Boyd, 1987; Stewart & Roth, 2001, 2004).

Puesto que la iniciativa emprendedora implica considerables dosis de riesgo e incertidumbre, aquellos individuos con una alta tendencia al riesgo considerarán la creación de una empresa como una alternativa atractiva y factible en sus elecciones de carrera ocupacional y, por tanto, serán más propensos a formarse la intención de emprender. De hecho, algunos estudios recientes han encontrado que la tolerancia y actitud positiva hacia el riesgo predicen la intención de poner en marcha un negocio (e.g., Sánchez et al., 2005; Shepherd & Douglas, 1997; Zhao et al., 2005).

Motivaciones

Son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

TRABAJO EMPIRICO

Se ha realizado un cuestionario a alumnos de cinco institutos de la comunicad autónoma de Castilla y León.

Objetivos

Demostrar que el hecho de recibir educación emprendedora desde el instituto influye positivamente en las intenciones emprendedoras futuras

Hipótesis

- a.) El locus de control interno es más alto en aquellos individuos que han recibido educación emprendedora
- b.) El hecho de recibir educación emprendedora influye en la percepción del riesgo, de las motivaciones, y en la percepción de las dificultades a la hora de abrir una empresa.
- c.) Las intenciones laborales de futuro varían en función de si se ha recibido educación emprendedora

Muestra

La muestra son 178 alumnos de 5 institutos pertenecientes a Castilla y León. En concreto los institutos siguientes:

IES Legio VII en León, IES Campo Charro en Salamanca, IES Venacio Blanco en Salamanca, IES Julián Marías en Valladolid y IES La Merced de Valladolid.

Una distribución igualitaria en cuanto a sexo, cursaban los mismos estudios.



THE “LEARNING TO ENTREPRENEUR” PROGRAM: IMPACT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

En concreto, 132 han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora y 46 de ellos no han cursado dicha asignatura.

Procedimientos

Se pasó el Cuestionario de Orientación Emprendedora a 178 alumnos y se ha usado para su análisis el paquete de software estadístico para las ciencias sociales (SPSS).

Se han usado distintas formas para ello, como por ejemplo el uso de un locus de control para conocer hasta que punto algunas variables externas influyen en los individuos; se han comprobado los niveles de auto-eficacia; los de pro-actividad riesgo; qué motivaciones tienen a la hora de crear su propia empresa, qué recursos consideran más importantes; o qué dificultades creen que son las que están más presentes.

También se ha estudiado cual es la iniciativa laboral del futuro de los chicos que han estudiado la asignatura en comparación con aquellos que no la han cursado, y se han comparado los resultados obtenidos por ambos grupos.

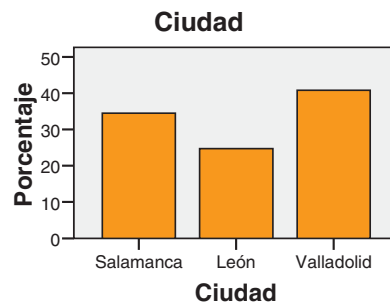
Y finalmente se han comparado los resultados de los que han cursado la asignatura con aquellos que no lo han hecho.

Análisis de las variables socio-demográficas.

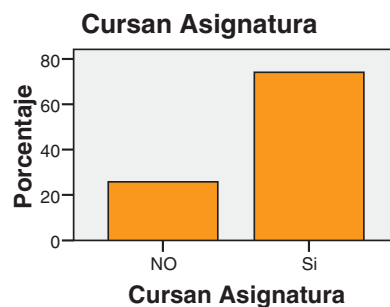
El grupo de estudio está compuesto por 178 sujetos, concretamente 84 chicos y 90 chicas, más 4 que no respondieron a esta pregunta.

Todos ellos se encontraban estudiando la ESO en el momento de la recogida de datos.

En cuanto a la procedencia de los sujetos, son de León, Salamanca o Valladolid, existiendo un número más o menos similar de individuos de cada ciudad. 60 eran de Salamanca, 43 de León y 71 de Valladolid, más 4 que decidieron no responder a esta pregunta.



Un alto porcentaje de ellos ha cursado una asignatura relacionada con la iniciativa emprendedora. En concreto 132 si la cursan y 46 no.





DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

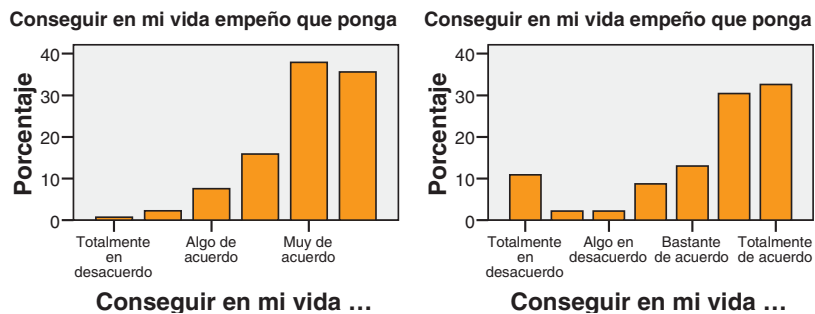
VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

LOCUS DE CONTROL

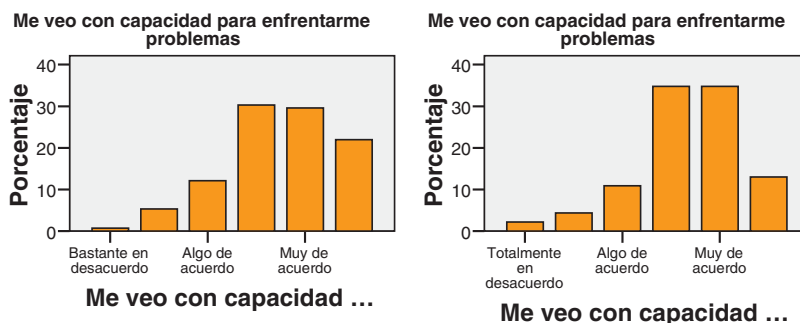
Se van a ver las diferencias entre los resultados de aquellos que han realizado la asignatura y aquellos que no. El gráfico de la derecha siempre se corresponde con aquellos que han cursado la asignatura, el de la izquierda con aquellos que no lo han hecho

Se ha analizado para conocer la influencia de la asignatura en la creencia que poseen los individuos en controlar los eventos que los rodean.

En un locus del control interno se puede apreciar como aquellos que no han cursado la asignatura ven que lo que consiguen en su vida va en función del empeño que pongan no siempre es verdad, mientras que aquellos que si que la han cursado son mas favorables a esta afirmación



También se puede apreciar que aquellos que han cursado la asignatura están más de acuerdo con la afirmación de que se ven con capacidad para enfrentarse a problemas.

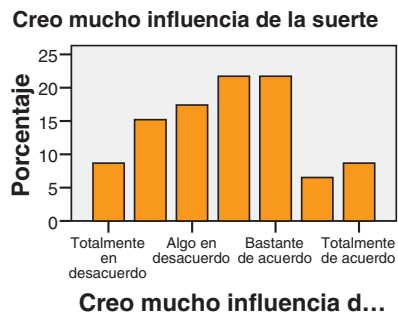
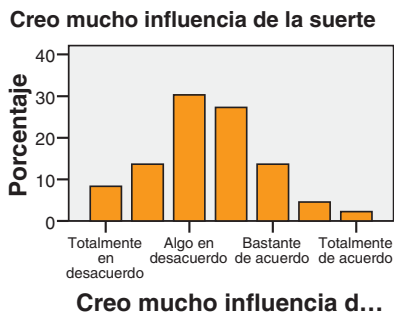
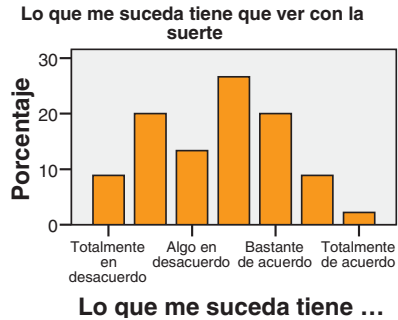
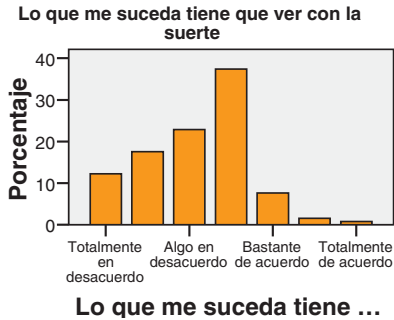


En un Locus de Control externo se aprecian las siguientes diferencias:

Aquellos que muestran una menor confianza en la suerte como factor importante en su vida son los que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora.



THE “LEARNING TO ENTREPRENEUR” PROGRAM: IMPACT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

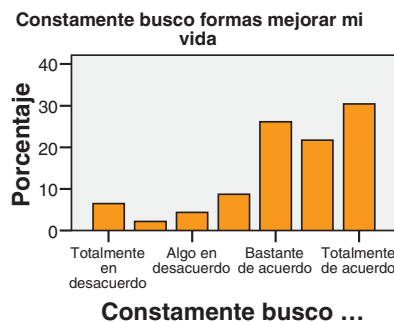
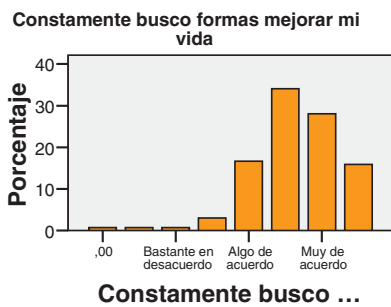


Otra importante diferencia se encuentra en la creencia de la importancia de los enchufes, siendo más alta en aquellos que no han cursado la asignatura.

EN PERCEPCIÓN DEL RIESGO

En relación con la percepción que tienen los alumnos del riesgo se analiza como influye la asignatura iniciativa emprendedora. Esta demostrado mediante/en la literatura que no en todos los individuos la percepción del riesgo es la misma, aunque el riesgo no varíe.

Se puede apreciar que casi todos los que han cursado la asignatura se muestran de acuerdo con la afirmación de que constantemente buscan formas para mejorar sus vidas, el porcentaje es alto en aquellos que no la han cursado pero también hay muchos que no están de acuerdo con esta afirmación.





DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

Se ha buscado también conocer cuáles son las principales motivaciones a la hora de tomar la decisión de abrir su propia empresa. Y con ello analizar la influencia que ha tenido el cursar la asignatura iniciativa emprendedora en este asunto.

Para aquellos que han cursado la asignatura las mayores motivaciones fueron: novedades y cambios en la vida (30.8%) o gozar de una mayor independencia (32.8%), mientras que aquellos que no han cursado la asignatura valoraron en mayor medida las siguientes: conseguir un éxito personal (31.8%) u obtener placer y gratificación lúdica (32.6%).

Se ha buscado saber que recursos son considerados mas importantes. Con la asignatura se busca que los alumnos conozcan qué recursos son más importantes a la hora de montar una empresa, mediante este test se han medido qué recursos consideran más importantes los que no la han cursado y los recursos que consideran más importantes aquellos alumnos que han cursado la asignatura.

Entre los que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora valoran la formación académica (32.1%), sus propios recursos financieros (37%), la iniciativa (52.7%) y la creatividad (50.4%), mientras que aquellos que no la han cursado valoran (lo siguiente) la formación académica (50.4%), la iniciativa (46.7%), o el saber captar y aprovechar oportunidades (41.3%)

Dificultades

Se analiza qué barreras son más influyentes a la hora de tomar la decisión de montar la propia empresa o no, y sobre todo se busca saber si al cursar la asignatura la percepción de estas dificultades varía.

Para los que han cursado la asignatura la falta de ayudas y subvenciones con (un 33.3%) y la falta de experiencia laboral (31.3%) son las más importantes mientras que para los que no han cursado la asignatura las barreras más importantes son la falta de financiación (43.5%) y la burocracia con un 32.6%.

Intención laboral futura

Con este test se han medido también las intenciones laborales de futuro de los alumnos de los 5 institutos, para comprobar si tras cursar la asignatura de iniciativa emprendedora existen diferencias a la hora de elegir su futuro.

Los que no han cursado la asignatura han respondido de la siguiente manera: Un alto porcentaje en intención de trabajar en una empresa privada o pública (22.2% en ambos casos), un alto porcentaje desea ser funcionario (24.4%), y muchos de ellos afirman estar en total desacuerdo con montar su empresa (17.4%).

En aquellos que han cursado la asignatura estos datos varían: no están tan completamente de acuerdo con trabajar en una empresa privada o pública (18.9% y 21.5%), solo un 15.4% respondió estar bastante de acuerdo con la idea de ser funcionario, y solo un 7.9% dijo estar en desacuerdo con montar su propia empresa.

CONCLUSIONES

Ha cambiado su percepción de los eventos que los rodean. Aquellos que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora han dado unos valores mas altos en Locus de control interno, mientras que aquellos que no la han cursado lo han hecho en variables de Locus de control externo.

En cuanto a motivaciones también se pueden apreciar cambios, aquellos que han cursado la asignatura buscan una vida más alejada de la rutina, con más cambios, mientras que aquellos que no la han cursado presentan variables más cercanas a la vida rutinaria.



THE "LEARNING TO ENTREPRENEUR" PROGRAM: IMPACT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

Si se habla de recursos aquellos que han cursado la asignatura valoraban muy positivamente sus propios recursos y su propia iniciativa, mientras que los que no, valoraban mucho la iniciativa, aunque en menor medida, y los recursos no se encuentran entre las variables más puntuadas.

Cuando hablaron de barreras, los que han cursado la asignatura hablan de la falta de ayudas, y de poca experiencia laboral como principales problemas. Aquellos que no la han cursado hablan de variables como la burocracia o la falta de financiación como principales dificultades.

En cuanto a intención laboral de futuro se aprecia que el hecho de cursar la asignatura influye en la intención laboral, haciendo que aquellos que la han cursado sean menos propensos a intentar ser funcionarios que aquellos que no la han cursado. Además puntuaron más alto en intención emprenditiva que aquellos que no cursaron la asignatura.

En resumen, se puede apreciar que el hecho de cursar asignatura da mucha más iniciativa aquellos que la cursan, que ante variables que dependen de ellos mismos han puntuado más alto que aquellos que no han cursado la asignatura.

Los que no han cursado la asignatura puntuaron más alto en aquellas variables de carácter externo, es decir, aquellas que hablan de factores que no dependen de ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Bandura, A. (1986). *The social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of Business Venturing*, 2 (1), 79-93.
- Brockhaus, R. H., & Horwitz P. S. (1986). *The psychology of the entrepreneur*. Sexton D. & R. L. Smilor (Eds.). *The art and science of entrepreneurship* (pp. 35-48). Cambridge, MA: Ballinger Publishing
- Corbetta, G., Lassini, U., & Dawson, A. (2004). *Global Entrepreneurship Monitor. Rapporto Nazionale Italia*. Milano, Italia: Università Commerciale Luigi Bocconi.
- De Noble, A. F., Jung, J., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. Reynolds P. D. W. D. Bygrave S. Manigart C. M. Manson G. D. Meyer H. J. Sapienza & K. S. Shaver (Eds.). *Frontiers of Entrepreneurship Research-1999* (pp. 73-87). Wellesley, MA: Babson College.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Perry, C. (1990). After further sightings of the Heffalump. *Journal of Managerial Psychology*, 5 (2), 22-31.
- Rohrmann, B. (1997). Risk Orientation Questionnaire: Attitudes towards risk decisions (pre-test version). Non-published manuscript, University of Melbourne, Melbourne, Australia
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied* 80. Whole No. 609.
- Sánchez, J. C., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15 (1), 37-60.
- Sexton D. L., & Bowman, N. B. (1983). Comparative entrepreneurship characteristics of students: Preliminary results. Hornaday J. A. J. A. Timmons & K. H. Vesper (Eds). *Frontiers of Entrepreneurship Research* (pp. 213-232). Wellesley, MA: Babson Centre for Entrepreneurial Studies.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. C. Kent, D. Sexton & K. H. Vesper (Eds.). *Encyclopaedia of Entrepreneurship* (pp. 72-90). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN

- Shepherd, D., & Douglas, E. (1997). Entrepreneurial attitudes and intentions in career decision makers. Paper presented to the International Council for Small Business, San Francisco, CA.
- Sitkin, S. B., & Pablo, A. L. (1992). Reconceptualizing the determinants of risk behavior. *Academy of Management Review*, 17 (1), 9-39
- Stewart, W. H., & Roth, P. L. (2001). Risk propensity differences between entrepreneurs and managers: A meta-analytic review. *Journal of Applied Psychology*, 86 (1), 145-153.
- Stewart, W. H., & Roth, P. L. (2004). Data quality affects meta-analytic conclusions: A response to Miner and Raju (2004) concerning entrepreneurial risk propensity. *Journal of Applied Psychology*, 89 (1), 14-21.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90 (6), 1265-1272.



International Journal of Developmental and Educational Psychology
Desafíos y perspectivas actuales de la psicología en el campo de la educación

INFAD, año XXIII
Número 1 (2011 Volumen 3)

© INFAD y sus autores
ISSN 0214-9877