



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

José A. del Barrio*, **Ana Castro****, **Alba Ibáñez*****, **Alfonso Borragán******

(*) Profesor Titular de Universidad y Director del Aula de Oratoria de la Universidad de Cantabria

(**) Profa. Asociada

(***) Profa. Ayudante LRU

(****) Médico Foniatra. Director del Centro de Foniatría y Logopedia de Santander.

RESUMEN

La formación a través de las Nuevas Tecnologías representa el presente y el futuro de cualquier sistema educativo. Teniendo en cuenta las posibilidades formativas que ofrecen, es necesario contar con nuevos ámbitos de formación para los docentes, de manera que puedan desarrollar su competencia profesional de forma equilibrada y con las mejores garantías de éxito. En este artículo se presenta una experiencia en la que tanto los actuales profesores como los futuros docentes tienen la posibilidad de completar su formación universitaria a través del “Aula de Oratoria de la Universidad de Cantabria”, convirtiéndose en grandes comunicadores.

Palabras clave: *Oratoria- Enseñanza Virtual – Formación de docentes – Comunicación oral*

ABSTRACT

Formation through new technologies represents the present and the future of every educational system. Taking into account the formational possibilities they offer, it is necessary to count with new formation areas for teachers, so that they can develop their professional expertise in a balanced manner with the highest chances for success. In this article an experience is presented in which both the actual professors as well as the future teachers have the possibility to complete their university formation through the “Oratory Classroom” of the University of Cantabria, in order to become great communicators.

Key words: *Oratory - Virtual Education - Teachers' Formation - Oral Communication*

INTRODUCCIÓN

Saber comunicar es determinante en la sociedad en la que vivimos. Se requiere de la palabra como instrumento imprescindible de trabajo.



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Poseer una depurada técnica comunicativa asegura el éxito en todos los aspectos: laboral, científico, docente, social y personal.

El Aula de Oratoria de la Universidad de Cantabria -www.auladeoratoria.com-, fomenta el arte de hablar entre profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades laborales, docentes, sociales o científicas y demanden este servicio. Persigue hacer grandes comunicadores.

El Aula de Oratoria, es un Aula de la Universidad de Cantabria gestionada por la Fundación L. Torres Quevedo, a través de la que cualquier persona puede aprender a comunicarse de forma eficaz, para lo cuál se ofrece la posibilidad de indagar sobre la situación de cada uno en algunos aspectos capitales del acto comunicativo, así como, a potenciar de forma eficaz sus propios recursos personales.

QUÉ APORTA EL AULA DE ORATORIA

El Aula de Oratoria fomenta el “Arte de Hablar” entre profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades y demanden este servicio. Sus actividades buscan potenciar la capacidad de comunicación para hacerla más eficaz, de mayor impacto. Se propone que los participantes:

- Mejoren la expresión verbal y corporal
 - Aumenten la claridad de las palabras
 - Optimicen la estructura de sus mensajes
 - Dominen una depurada técnica de argumentación
 - Aprendan y/o perfeccionen el juego vocal
 - Refuercen los puntos fuertes de su comunicación y normalicen los puntos débiles
- En definitiva, el Aula de Oratoria posibilita:
- El conocimiento de la propia capacidad comunicativa
 - La mejora de las habilidades de comunicación de cada persona

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio de la Educación

El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) es un pilar importante de los métodos de enseñanza en cualquier nivel educativo y sus ventajas están siendo comprobadas cada día, por lo que se hace incuestionable su incorporación a los métodos de enseñanza actuales. Sin embargo el ritmo vertiginoso con el que avanza la tecnología requiere que los modelos de enseñanza evolucionen de igual manera, por lo que se pueden detectar algunos inconvenientes en su implementación.

Los planes de formación de docentes que se desarrollan actualmente en las universidades españolas contemplan la asignatura de “Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación” que se desarrolla durante un cuatrimestre (4,5 créditos), a través de la cuál los futuros docentes toman contacto por primera vez, en muchos casos, con las TICs. Parece evidente que esta formación no es suficiente, puesto que si realmente se pretende que los profesores faciliten la utilización de las TICs a los alumnos para que las utilicen como herramienta de trabajo, será preciso que su formación sea más completa en este ámbito. En este sentido señala Salinas (2000) que es necesario un cambio de actitud general hacia las TICs y hacia su importancia tanto en el sistema educativo, como en la sociedad en general. Por lo tanto, las TICs pueden concebirse como un recurso y, a su vez, una estrategia para conseguir un aprendizaje diferente, más rápido y eficaz

Este hecho supone un reto para el profesor, tal y como señala Durán (2005), y supone también lo que podría entenderse como una “segunda alfabetización” imprescindible para la vida cultural y social. Las TICs están posibilitando la aparición de nuevos entornos de enseñanza – aprendizaje por lo que las instituciones educativas deben afrontar el desafío de los nuevos medios, a riesgo de verse relegadas.



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

El Proceso de Comunicación

Sin duda, la característica más importante de un buen profesor es su capacidad comunicativa, sobre manera si tenemos en cuenta que para lograr mejorar la calidad de la educación, en cualquier nivel, es preciso que la comunicación que el docente establece con sus alumnos sea eficaz. Por lo tanto, los autores coinciden con Amayuela, Colunga y Álvarez (2005) cuando afirma que es preciso considerar que la comunicación es el vehículo esencial del proceso enseñanza – aprendizaje. En todo proceso de comunicación es fundamental tener en mente el correcto funcionamiento de tres aspectos: la voz, la personalidad y el lenguaje que utiliza quien comunica. Para profundizar en estos temas se puede recurrir a los trabajos publicados por Del Barrio y Borragán (1998, 1999, 2004, 2005). En ellos se analizan las diferentes condiciones que precisa cualquier comunicación y que se pueden sintetizar en:

En cuanto a la voz y las palabras

1. Claridad. Las palabras tienen que ser claras. Hay que mover más la lengua para hablar claro, lo que requiere sentirla (aprovechando, por ejemplo, el frío del hielo o de otro objeto dentro de la boca, utilizando un hilo...) y crear hueco. Y después hablar como si no se tuviese nada dentro de la boca.

2. Volumen adecuado al contexto. Se debe conseguir mucha resonancia para que las palabras tengan más consistencia. Hablar en espacios pequeños, hace sentir de forma más clara la resonancia.

3. Ritmo adecuado. La velocidad del habla normal es de 150 palabras por minuto. Una velocidad lenta aporta monotonía, una excesivamente rápida provoca cansancio, confusión y aturdimiento. Hay que adecuar la velocidad a la comprensión del que te escucha. ¿Cómo descubrirlo? Por la forma en que nos miran. Lo mejor es cambiar las velocidades para dar más vida a lo que se dice.

4. Ayudarse del cuerpo. La expresión corporal, el gesto, crea las pausas cuando hablamos y transmite intenciones. Hablar es una acción de todo el cuerpo. La mayoría de las veces, incluso, dice más el cuerpo que las propias palabras. En realidad, los gestos mínimos, especialmente de la cara y los ojos, son los que más van a impactar en el que tenemos enfrente. Conocer el lenguaje gestual te permite expresar con más profundidad y con más seguridad.

5. Saber jugar con la voz. Hay que hablar manifestando nuestras intenciones, subiendo y bajando los tonos, jugando con la duración de las vocales y con las pausas, es decir, dar vida, dotar de intenciones al mensaje. Quien sabe mover el cuerpo hace que la voz juegue sola.

En cuanto a la personalidad:

1. Autoestima. Para comunicar es fundamental tener una positiva valoración de uno mismo. La autoestima influirá en nuestra seguridad así como en el rendimiento de lo que nos proponemos.

2. Empatía. Es necesario atender y hacer ver que entendemos la situación del otro, sin tener que identificarnos necesariamente con ella, pero intentando “ponernos en su lugar”. Contacto visual y escucha activa son las herramientas para obtener un grado óptimo de empatía, creando constantemente un clima de confianza y tranquilidad alrededor.

3. Sintonía. Tan importante como el mensaje es el interés que tiene en ello el que lo escucha. ¡Solo se escucha con atención aquello que nos interesa! Hay que saber reaccionar ante las señales de atención o de distracción del público. El valor de la comunicación lo da el que escucha.

4. Autenticidad. Sólo cuando creemos en lo que estamos comunicando podemos transmitir convicción e influir en los demás. ¡Para convencer hay que vivir tu propio mensaje!. No digas cualquier cosa, expresa lo que llevas dentro.

5. Autocontrol. Una comunicación eficaz y positiva implica, también, un adecuado nivel de ejecución. Para esto es conveniente mantener controlados los niveles de ansiedad, confiando en que comunicar es siempre un privilegio.

6. Asertividad, entendida como la propia capacidad de autoafirmación, de expresión directa de los propios sentimientos, opiniones, derechos, etc... Ser asertivo es sentirse mejor con uno mismo y demostrar que se está vivo.



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

En cuanto al mensaje:

1. Preparación. La clave del éxito se asienta en la preparación pausada. Una comunicación debe estar siempre muy “posada”. No es aconsejable montar el caballo de la improvisación, te tirará al suelo.
2. Corrección. Utilizar un lenguaje adecuado al público, claro y sencillo, pero siempre correcto. ¡Cultivar la lectura de la buena literatura!.
3. Orden. Mantener el esquema clásico de “Inicio, Desarrollo, Conclusión”: es lo que los demás esperan y además, lo más eficaz.
4. Claridad de las ideas. Marcar adecuadamente los tiempos. Cada momento del discurso tiene su propia dinámica y es preciso respetarla. Vibrar en cada momento y hacer así vibrar al que escucha.
5. Novedad. Ser creativo, original, sobre todo al principio, para ganar la atención, para motivar y cautivar.

La Comunicación en el Aula.

Para analizar cómo se produce la comunicación en el aula es necesario tener en cuenta que el profesor posee una autoridad sobre el alumno, y un control del resultado final del proceso didáctico, que se materializa en la calificación final, y que sin duda condiciona todo el proceso comunicativo.

En este sentido ya se oyen voces que apuntan hacia la necesidad de establecer una línea de autoridad más horizontal, de manera que se eliminen algunas de las barreras que dificultan la comunicación docente – alumnos, establecidas tradicionalmente. Sin embargo, a pesar de esta diferencia de poder, definida como relación asimétrica por

Camaraco (2005), lo interesante es que tanto el docente como el alumno tengan presente que el objetivo común que debe lograrse es el aprendizaje del alumno, obteniendo el máximo rendimiento.

Es decir, el profesor no debe centrarse exclusivamente en transmitir, de la forma más eficaz posible, su materia, sino en que el alumno lo aprenda, y que ese aprendizaje tenga un carácter significativo. Para lograrlo, el docente debe convertirse en un guía, un apoyo, del aprendizaje del alumno, llegando a ser un comunicador eficaz del conocimiento, de las actitudes y valores necesarios para que el alumno logre ser un ciudadano libre, responsable, democrático, íntegro... Independientemente de la estrategia formativa que se utilice, el profesor ha de asegurar la comunicación en clase (Núñez, 2004), animando el verdadero proceso de comunicación. Para ello se deben cuidar especialmente tres aspectos:

- *La voz*: tan importante es modificar la voz para lograr comunicar al alumno de forma que le atraiga y le motive, como evitar un mal uso, que puede tener consecuencias perjudiciales en el futuro.
- *Control visual*: el contacto visual con los alumnos, con todos los alumnos, es fundamental para lograr una comunicación eficaz. El contacto visual debe establecerse a lo largo de todo el discurso, puesto que la buena orientación de la mirada permite la captación inicial de la atención de los alumnos, además de ayudar a mantenerla.
- *Control corporal*: el movimiento del cuerpo del profesor transmite tantos mensajes como la propia voz (comunicación no verbal), por lo tanto controlar el cuerpo, de manera que su expresividad sea congruente con el discurso, es fundamental para asegurar el éxito de la comunicación.

Cuando un profesor es capaz de establecer con sus alumnos una comunicación verdaderamente educativa, según Camacho y Sáenz (2000) se cumplen los siguientes requisitos:

- La comunicación se basa en la confianza mutua y no en las relaciones de dominio – sumisión. La confianza mutua se basa en el entendimiento y la mutua comprensión.
- La comunicación se produce tanto en situaciones formales (más habituales en el aula), como en situaciones informales (tanto dentro como fuera del aula).
- Es posible la libre expresión de las ideas y de las manifestaciones personales.
- Se favorecen frecuentes intercambios de los papeles de emisor y receptor, en los que la comunicación fluye en todas direcciones



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

EL AULA DE ORATORIA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

En los apartados anteriores se han expuesto una serie de argumentos que pretenden resaltar las ventajas de una comunicación eficaz en el ámbito educativo, así como la necesidad de la formación de los docentes en su uso y aplicación para garantizar una correcta implementación en las aulas. Por otro lado, se ha tratado de señalar la importancia de la interacción entre profesor y alumnos en el aula como clave del proceso educativo, en la cuál la comunicación juega un papel fundamental; así como la conveniencia de que los docentes reciban una formación inicial y permanente adecuada, puesto que el conocimiento y la práctica de las técnicas de la comunicación eficaz incrementan el impacto de la actividad docente y, por tanto, contribuyen a un aprendizaje más firme. Ante este panorama, resulta conveniente presentar la aportación del grupo de investigación "Isla de Mouro" de la Universidad de Cantabria y otros colaboradores, de la creación del "Aula de Oratoria" (www.auladeoratoria.com), a través de una colaboración entre la Universidad de Cantabria (Fundación Leonardo Torres Quevedo) y la entidad bancaria La Caixa, cuyo objetivo es fomentar el "Arte de Hablar" entre docentes y alumnos de la Universidad de Cantabria, buscando extender también su actividad a otros profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades laborales, docentes, sociales o científicas y que demanden este servicio.

A través del Aula de Oratoria cualquier persona puede aprender a comunicarse de forma eficaz, para lo cuál se ofrece la posibilidad de indagar sobre la situación de cada uno en algunos aspectos capitales del acto comunicativo, a través de unos cuestionarios on-line. A partir de los resultados obtenidos en los cuestionarios, cada usuario tiene la posibilidad de mejorar los aspectos comunicativos necesarios en los Cursos de formación que se ofrecen.

Objetivos

El nuevo Aula de la Universidad de Cantabria se plantea como propósito hacer de los alumnos, de los profesores y de otros colectivos que así lo demanden, grandes comunicadores, utilizando técnicas que adquieran en el Aula de Oratoria.

Entre los objetivos específicos se plantean los siguientes:

1. Aprender a transmitir de una forma más eficaz los conocimientos específicos.
2. Mejorar la expresión verbal para ser más competitivos profesionalmente.
3. Realizar perfiles individuales de la capacidad de comunicación.
4. Reforzar los puntos fuertes de la comunicación.
5. Normalizar los puntos débiles a través del aprendizaje de estrategias.
6. Potenciar la voz de cada uno y enriquecer su competencia lingüística.
7. Crear un foro de conferencias permanente en la Universidad de Cantabria.
8. Extender estas actividades a colectivos profesionales interesados.

Aprender el arte de la comunicación es complejo: se requiere la ayuda de expertos y tiempo. Hacer cursos aislados sobre voz, control de ansiedad, lenguaje... no suele ser eficaz. Los buenos resultados en este campo requieren un marco teórico (tener conceptos claros) y mucha práctica.

Si se mantienen estos principios básicos durante el tiempo adecuado, el resultado será la formación de excelentes oradores.

Aplicaciones al ámbito educativo

El Aula de Oratoria tiene su máxima actuación en el ámbito educativo, puesto que, como ya se ha señalado, mejorar las competencias comunicativas de docentes y de alumnos son sus principales objetivos.



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Mejorar la comunicación de los docentes

Mejorar, optimizar y potenciar la comunicación de un docente puede resultar paradójico a simple vista. Sin embargo, un docente que no sea un gran comunicador tendrá más difícil la adecuada transmisión de sus conocimientos e intuiciones investigadoras. Esta habilidad, o incluso arte, no es un don natural.

Un docente dotado de una buena capacidad comunicativa será capaz de:

- Lograr la atención del alumno en el aula.
- Transmitir por ósmosis la capacidad de expresión y empatía: dotar a los alumnos de forma espontánea de una gran capacidad comunicativa
- Poseer una potentísima herramienta para atraer y motivar.
- Reforzar, con el éxito, el sentido y la ilusión por lo que hace.

La voz es la herramienta para materializar la comunicación oral. Si la herramienta no está afinada, el mal funcionamiento puede suponer que cualquier acto de habla signifique dolor, cansancio, sobre-esfuerzo. La fatiga vocal genera menor calidad de comunicación, menor calidad en la docencia, mayor desgaste personal y desmotivación (un tercio de las bajas producidas entre los docentes se deben a problemas de voz). Todo esto conduce inexorablemente hacia la depresión.

Mejorar la comunicación de los alumnos

Formar alumnos implica formar personas, ciudadanos, profesionales, con una serie de valores, competencias y de conocimientos que tendrán que ir demostrando a lo largo de su existencia. Si a estas personas se les forma para que sean buenos comunicadores, esto repercutirá positivamente en su desarrollo personal, en la adquisición de técnicas eficaces y cooperativas para el trabajo en grupo o en la creación de situaciones positivas en las relaciones personales, etc. Además de todas estas ventajas, no se ha de olvidar que también obtendrá beneficios en su futuro desempeño profesional, tales como:

- Todas las empresas aprecian enormemente al empleado o directivo que sabe comunicar lo que conoce, vive y siente.
- Abre puertas tanto al individuo como a la empresa que representa.
- Lo que hace, investiga, promueve o fabrica convence o no según como se represente.
- Una adecuada comunicación sólo aporta beneficios en el amplio espectro laboral.

¿Cómo ser un Orador Eficaz?

La Oratoria puede definirse como un arte en el que hay que “hacerse creer”, esto es:

- Hacer vivir al que escucha lo que el comunicador siente y piensa, sus intenciones.
- Mostrarse como uno es.
- Mantener viva la atención y el interés por lo comunicado
- Transmitir con todo el cuerpo: la voz, la expresión, la postura.

Todo ello obliga al orador eficaz a cumplir una serie de requisitos:

- Tener claro lo que se quiere transmitir.
- Conocerse, aceptarse y saber sacar lo mejor de uno mismo.
- Adivinar lo que el otro siente, quiere y piensa.
- Poseer no un lenguaje sino muchos.
- Saber jugar sobre un escenario con los otros.

Un orador eficaz posee una serie de características que se pueden sintetizar en tres: es consciente del uso adecuado que ha de ejercer con su voz, posee los conocimientos suficientes sobre los que va a comunicar y por lo tanto estructura perfectamente los mensajes que emite, y su personalidad es equilibrada, lo que le permite conocer a los demás y adaptarse a las diferentes situaciones.

Desde el Aula de Oratoria se ofrece la posibilidad no sólo de mejorar las técnicas comunicativas, sino de conocer cuál es la capacidad comunicativa de cada persona. Gracias a las aplicaciones de las TICs, se ofrece a su vez, un “Analizador Gráfico del Habla” (**AGHA**), disponible a través de la página



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

web, de manera que cualquier persona interesada en analizar y mejorar su juego vocal, pueda conocerlo de una forma más precisa, analizando aspectos de la propia voz, como la onda melódica, la frecuencia, el juego vocal y la velocidad de las palabras.

Questionarios on-line.

En el acto comunicativo existen algunos aspectos fundamentales en los que conviene conocer la situación de cada persona, en cuanto a la capacidad comunicativa, el impacto que causa en el que le escucha, el miedo escénico que siente ante el hecho de hablar en público, si su voz corre algún riesgo o si la utiliza de forma correcta, así como el nivel de estrés con el que vive. Para ello se han diseñado una serie de cuestionarios. Son los siguientes:

- **Estudia tu Comunicación.** Conoce los pilares sobre los que se basa la comunicación. Para mejorar la práctica comunicativa es necesario conocer la calidad del mensaje que se emite, la utilización de la voz y de las palabras durante el discurso, así como la propia personalidad y el estilo personal en el acto comunicativo.

- **Valora el impacto de tu comunicación.** Examina el impacto de tu comunicación. Se pretende valorar una serie de parámetros básicos que todo buen comunicador ha de tener presente: la Atención, la Motivación, el Interés, la Estructura, el Efecto de la Comunicación y la Actitud.

- **Descubre si sientes Confianza como Comunicador.** Considera cómo incide el público en ti. Se pretende que cada persona descubra si siente confianza en sí mismo cuando habla ante un público numeroso, analizando sus sensaciones antes de una exposición oral, durante la exposición y después de la exposición.

- **Conoce tu Riesgo Vocal.** Valora el riesgo que corre tu voz. Existen muchos elementos que pueden alterar el buen funcionamiento de la voz. Algunos son conocidos, como el mal uso, y otros desconocidos (como los causados por problemas digestivos o por chupar caramelos de menta). Existen, además, creencias infundadas, que van pasando de unos a otros, sobre qué cosas influyen en la voz: por ejemplo, las bebidas frías. Los factores de riesgo se pueden agrupar en 6 bloques:

1. Bloque del mal uso vocal, que genera traumatismos y lesiones directamente en el órgano vocal.

2. Bloque de los conflictos emocionales y afectivos, causa de una rigidez del sistema y, por consiguiente, fuente de problemas de voz.

3. Bloque de factores diversos. De modo general, cualquier cambio en el tracto vocal conlleva modificaciones en la voz.

4. Bloque de los cambios en el organismo, que facilitará la malfunción del tracto vocal.

5. Bloque de los cambios en la lubricación. Las cuerdas vocales se mueven con tanta rapidez que una lubricación escasa o inexistente hace inevitable las lesiones de quemadura por roce.

6. Bloque de los factores constitucionales, por malformación del tracto vocal, causa muy frecuente

- **¿Con cuánto estrés vives?** Descubre el nivel de estrés con el que vives. Vivir con altos niveles de estrés condiciona cualquier acto de un ser humano. La comunicación no se libra de ello, por lo que se recomienda reducir y controlar el estrés para comunicar de forma eficaz. En este cuestionario se estructura el estrés en indicadores físicos, indicadores de los procesos mentales, indicadores emocionales e indicadores conductuales.

Cursos formativos

Cursos formativos virtuales

Cursos Virtuales

Diseñados para la autoformación y el aprendizaje a distancia mediante agendas y tutorías personalizadas.

Incluyen gran cantidad de videos explicativos y laboratorios de prácticas.

El **Aula de Oratoria** se caracteriza por la aplicación de las TICs al proceso de formación.



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

Actualmente, se pueden realizar dos cursos:

“El Arte de Hablar. Atraer Hablando”

Curso Virtual de Oratoria y Comunicación Eficaz, con una gran interactividad, para mejorar la capacidad de comunicación de cualquier persona.

“Prevenir los problemas de la Voz”

Curso Virtual para comprender cómo funciona la voz y cómo hay que cuidarla para obtener un máximo rendimiento. No hay que olvidar que la voz es la mejor tarjeta de visita de cualquier persona.

Cursos formativos presenciales

Cursos Presenciales

“El Arte de expresarse en público”

“La habilidad de escuchar”

Se trata de Cursos muy prácticos y dinámicos, con gran cantidad de ejercicios, ejemplos, grabaciones...

CONCLUSIONES

- Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación poseen actualmente un papel relevante en los sistemas de enseñanza, con una aplicación en el curriculum escolar que reporta innumerables ventajas tanto a alumnos como a profesores. Si bien es cierto que el nivel de conocimiento y uso de las TICs por parte de los docentes requiere de una formación inicial y continua en constante actualización.

- La comunicación es uno de los elementos más importantes para asegurar el éxito del proceso enseñanza – aprendizaje, por lo que se debe tener en cuenta el correcto funcionamiento de los múltiples factores que lo determinan, como la voz, el estilo personal, el lenguaje verbal y no verbal, la capacidad de escucha, la motivación... La comunicación eficaz es un arte, con el que no se nace, sino que se aprende, se mejora, por lo que requiere de un proceso de formación.

- El Aula de Oratoria de la Universidad de Cantabria supone una oportunidad para ayudar tanto a alumnos, como a docentes, como a otros colectivos interesados, para lograr que las personas tengan una adecuada capacidad comunicativa, utilizando para ello las TICs, como herramienta que facilita el acceso a toda persona interesada en mejorar su oratoria, a través de los cuestionarios on-line, los cursos virtuales o el AGHA.

BIBLIOGRAFÍA

- AMAYUELA, G., COLUNGA, S. Y ALVAREZ, N., 2005, “Docencia universitaria y comunicación educativa”. En *Contextos educativos. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, nº 36, año VI www.contexto-educativo.com-ar/2005/3/nota-o6 consultado el 30/05/2006
- BARRIO, J.A. y BORRAGÁN, A., 2004, *Trastornos de la comunicación. Una aproximación interpersonal*. Volumen 1. Santander: TGD.
- BARRIO, J.A. y otros., 2005. *Nuevos contextos psicológicos y sociales en educación. Buscando respuestas*. Badajoz. Psicoex.
- BORRAGÁN, A., BARRIO, J.A., y GUTIÉRREZ, J.N., 1998, *El juego vocal. Para prevenir problemas de voz en contextos escolares*. Santander: Gobierno de Cantabria.



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

- BORRAGÁN, A., BARRIO, J.A., y GUTIÉRREZ, J.N., 1999, *El juego vocal. Para prevenir problemas de voz*. Málaga. Aljibe.
- BORRAGÁN, A. y otros., 2005, “Jugar con la voz para prevenir problemas y atraer la atención de los alumnos” en VICENTE, F. y otros. *Psicología y Educación: Nuevas investigaciones*. Badajoz: Psicoex, pp. 13-28.
- CAMACHO, S. y PEREZ, O. 2000. *Técnicas de comunicación eficaz para profesores y formadores*. Alcoy. Ed. Marfil.
- CAMARACO, Z., 2005, “El aula de clase: contexto para la elaboración de la imagen”. En *Educere*, nº 30, pp. 311-316.
- DURAN, A.S., 2005, “El uso de las nuevas tecnologías en los centros educativos: realidad o ficción”, en *Congreso Internacional Virtual y Presencial sobre el Profesorado ante el Reto de las Nuevas Tecnologías en la Sociedad del Conocimiento*. Universidad de Granada.
- NÚÑEZ, T., 2004, “Asegure la comunicación en clase y negocie acuerdos de aprendizaje”, en VILLAR, L.M. *Programa para la mejora de la docencia universitaria*. Madrid: Pearson – Prentice Hall.
- REAL DECRETO 115/2004, de 23 de enero, por el que se establece el curriculum de Educación Primaria. (BOE de 7 de febrero de 2004).
- SALINAS, J., 2000: “El rol del profesorado en el mundo digital”, en DEL CARMEN, L., *Symposium sobre la formación inicial de los profesionales de la educación*. Universidad de Gerona.
- www.auladeoratoria.com

Fecha de recepción: 28 febrero 2009

Fecha de admisión: 19 marzo 2009

