

## **RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y ANSIEDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**Juan Luis Núñez Alonso**

**José Martín-Albo Lucas**

**Fernando Grijalvo Lobera**

**José Gregorio Navarro Izquierdo**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

### **RESUMEN.**

El objetivo del presente trabajo es analizar las correlaciones existentes entre cinco dimensiones del autoconcepto, la ansiedad rasgo y la ansiedad estado teniendo en cuenta el género como variable criterio.

La muestra está compuesta por 442 estudiantes, 181 hombres y 261 mujeres, con una media de edad de 22.27 años ( $SD = 3.34$ ).

Se utilizó el cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5; García y Musitu, 2001) para evaluar las cinco dimensiones del autoconcepto: la dimensión académica, que se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante; la dimensión social, que se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales; la dimensión emocional, que hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional; la dimensión familiar, referida a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar; y la dimensión física, que hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y condición física. Cada dimensión consta de 6 ítems evaluadas en un rango de respuesta que oscila de 1 a 99, siendo (1) la puntuación que designa total desacuerdo con la formulación del ítem y (99) un total acuerdo con él.

Para evaluar la ansiedad estado y la ansiedad rasgo se utilizó el cuestionario STAI A/E A/R de Spielberger, Gorsuch y Lushene (1999). La prueba consta de dos partes, con 20 cuestiones cada una de ellas evaluadas en formato tipo Likert con un rango de respuesta que va desde (0) *casi nunca* a (3) *casi siempre*. La primera (A/E) evalúa un estado emocional transitorio, caracterizado por sentimientos subjetivos, conscientemente percibidos, de atención y aprensión y por hiperactividad del sistema nervioso autónomo. La segunda (A/R) señala una propensión ansiosa, relativamente estable, que caracteriza a los individuos con tendencia a percibir las situaciones como amenazadoras.

Se analizaron las correlaciones entre las dimensiones del autoconcepto y la ansiedad estado y rasgo utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para probar la presencia de formas específicas de asociación a través del paquete estadístico SPSS 13.0.1.

Los resultados indicaron que, para la submuestra de hombres, las correlaciones entre las dimensiones del autoconcepto y las dos de ansiedad fueron de signo negativo y significativo con un nivel de significación  $p < .01$  excepto la dimensión de autoconcepto académico con ansiedad estado cuyo nivel de significación fue de  $p < .05$ . En la submuestra de mujeres, las correlaciones fueron todas negativas con un nivel de significación de  $p < .01$ .

Mientras que en los hombres la correlación más fuerte se establece entre la ansiedad rasgo y la dimensión emocional del autoconcepto ( $r = -.53$ ), las mujeres presentan las correlaciones más fuertes en la dimensión emocional y en la familiar tanto con la ansiedad rasgo como con la ansiedad estado.

Como conclusión general de este estudio podemos establecer la relación negativa entre el autoconcepto y la ansiedad tal y como indican anteriores trabajos (Cardenal y Díaz, 2000; Garaigordobil, Cruz y Pérez, 2003). Además, parece ser que el aspecto más valorativo o evaluativo del autoconcepto, también denominado autoestima, se asocia de manera significativa con la ansiedad en mayor medida que cualquier otra dimensión del autoconcepto independientemente del género, lo que demuestra la importancia que tiene la autoestima a la hora de manifestarse la ansiedad tanto de rasgo como de estado. Este resultado está en consonancia con conclusiones de trabajos anteriores que ponen de manifiesto la relación entre los aspectos emocionales y el bienestar general del individuo (De Neve y Cooper, 1998; Robins, Hendin y Trzesniewski, 2001). En el caso de las mujeres, se aprecia además como el contexto familiar está fuertemente relacionado con la ansiedad, lo que indica que la participación e integración en el medio familiar resulta esencial a la hora de padecer un estado emocional como la ansiedad.

**REFERENCIAS**

- Cardenal, V. y Díaz, J. F. (2000). Modificación de la autoestima y de la ansiedad por la aplicación de diferentes intervenciones terapéuticas (educación racional emotiva y relajación) en adolescentes. *Ansiedad y estrés*, 6 (2,3), 295-306.
- De Neve, K. M. y Cooper, H. (1998). The happy personality: A meta-analysis of 137 personality traits and subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 124, 197-229.
- Garaigordobil, M., Cruz S. y Pérez, J. I. (2003). Análisis correlacional y predictivo del autoconcepto con otros factores conductuales, cognitivos y emocionales de la personalidad durante la adolescencia. *Estudios de Psicología Revista Trimestral de Psicología General*, 24 (1), 113-134.
- García, F., y Musitu, G. (2001). AF5, *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA.
- Robins, R. W., Hendin, H. M. y Trzesniewski, K. H. (2001). Measuring global self-esteem: Construct validation of a single item measure and the Rosenberg Self-Esteem Scale. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 27, 151-161.
- Spielberger, C. D., Gorsuch, R. L. y Lushene, R. E. (1999). *STAI. Cuestionario de ansiedad estado-rasgo*. Madrid: TEA.

