

**VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE INTERNET DESDE
LA PERSPECTIVA DE ADOLESCENTES Y JÓVENES.
INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL MARCO DE UNA
LANPARTY**

**Isabel Luján Henríquez
Julio Machargo Salvador
Pedro López Rodríguez
Elena León Sánchez
Miguel Martín Herrero**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer la opinión que tiene un grupo de jóvenes usuarios asiduos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones acerca del papel y la influencia de Internet.

Para ello realizamos un cuestionario en el que se recogen, por un lado, aspectos relacionados con la identificación de la muestra y, por otro, las percepciones que tienen los jóvenes usuarios sobre Internet. El cuestionario se aplicó a setenta sujetos cuyas edades estaban comprendidas entre los 13 y 30 años, pertenecientes a distintos niveles educativos, que utilizaban frecuentemente Internet y que participaban en una Lanparty.

Los resultados obtenidos revelan que estos jóvenes tienen una percepción muy positiva del papel de Internet en nuestra sociedad. Observamos que los chicos y chicas muestran una opinión poco definida cuando se dice que Internet es una vía para el encuentro entre diferentes culturas. Asimismo, los sujetos aprecian los defectos y limitaciones de este medio, como por ejemplo, la fiabilidad y el control de la información que circula en la Red.

PALABRAS CLAVE: Internet, Lanparty, Percepción, TIC, Web.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la información y de las Comunicaciones (TIC) han provocado grandes cambios en nuestra sociedad. Poco a poco se han introducido en todos los ámbitos y son utilizadas en la mayoría de las actividades productivas y de servicios donde la información juega un papel crucial. Internet forma parte de estas tecnologías.

En los últimos años se han realizado distintos estudios acerca de la influencia que la utilización de las TIC ejerce en los jóvenes. Por ejemplo, Arnett (2001) señala que los adolescentes utilizan los medios tecnológicos para el entretenimiento, la formación de la identidad, la estimulación y como vía de identificación con la propia cultura. Asimismo, se afirma que el uso de Internet, por parte de niños y adolescentes, es un vehículo para el desarrollo cognitivo, el razonamiento, la creatividad y la comunicación (Tapscott, 1998; Castells, 2001; Thurlow y Mckay, 2003), incide en los procesos de formación de los jóvenes (Buckingham y Sefton-Green 1999; Livingstone, 2001) e implican muchas interacciones sociales (Shaffer, 2002; Thurlow y Mckay, 2003; Machargo et al, 2005). Además, también destacan aquellos estudios que hablan sobre las posibilidades de utilizar las TIC en la escuela para ayudar a profesores y alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje (Buckingham 1998; Albero 2001; Villalba, 2001). Pero también, existen otras investigaciones que han tratado más los aspectos que inciden en la prevención de los posibles riesgos del uso de estas herramientas. En este sentido, trabajos como los de Magdrid (1998) y Oswell (1999) versan sobre cómo se pueden proteger a los jóvenes de la violencia presente en Internet y los juegos de ordenador.

El intercambio de información sobre el mundo de la red anima y da fundamento a la celebración de unos eventos denominados lanparty, en los que un grupo de internautas se reúnen por espacio de uno o varios días y desarrollan actividades desde meramente lúdicas y recreativas hasta educativas y formativas, utilizando como herramientas básicas el ordenador e Internet. Navegar por Internet, comunicarse con otros internautas y participar en diferentes tipos de videojuegos son actividades esenciales en estos encuentros.

En nuestro estudio, y dada la peculiaridad de la muestra, perseguimos dos objetivos. En el primero de ellos nos interesa conocer las percepciones y valoraciones de los jóvenes que más conocimiento tienen de las TIC sobre el papel e influencia de Internet. Y, en el segundo, queremos comparar las opiniones de los adolescentes y jóvenes que participan en estos eventos con las de una población general de edades similares que habían participado en una investigación anterior a la que se le aplicó una serie de ítems similares.

MÉTODO

Muestra

Para conseguir los objetivos propuestos contamos con los adolescentes y jóvenes que asistieron a una Lan Party organizada por la Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias.

La muestra estuvo constituida por 70 jóvenes de ambos sexos, 65 hombres y 5 mujeres, de edades comprendidas entre los 13 y los 30 años que procedían de distintas islas del archipiélago canario y que pertenecían a diferentes niveles de estudios. En la tabla 1 se recogen los datos relativos a la muestra.

Tabla 1. Descripción de la muestra

	GÉNERO		EDAD			ESTUDIOS				
	H	M	13-18	19-24	25-30	ESO	BACH	PAU	MÓD	UNIV
N	65	5	39	24	7	18	26	3	5	16

Nomenclaturas: H: Hombres; M: Mujeres; ESO: Educación Secundaria Obligatoria; BACH: Bachillerato; PAU: Curso de Acceso a la Universidad; MÓD: Módulos Profesionales; UNIV: Universidad.

Instrumento

Se elaboró un cuestionario de aplicación colectiva. Este cuestionario, además de recoger los datos referenciales de los sujetos como son la edad, el género y el nivel de estudios, presenta una serie de ítems divididos en dos grupos.

El primer grupo se refería a la percepción de la influencia que ejerce Internet. Creíamos que los sujetos de este estudio tendrían una opinión bien formada y diferenciada sobre esa influencia, dada su experiencia e interés en estos temas. El segundo grupo de ítems recogía preguntas ya planteadas en una investigación anterior a una muestra general de adolescentes. Queríamos comparar las respuestas de esta población general con las del grupo participante en una lanparty, ya que suponíamos que debían darse diferencias entre ambas muestras en la valoración de las TIC.

Procedimiento

Para llevar a cabo el estudio contamos con la colaboración de los organizadores de la Lanparty. Los cuestionarios se administraron a los sujetos cuando todos los que participaban en este evento se habían incorporado y todavía no habían empezado los torneos. Se invitó a los chicos y chicas a participar en el estudio explicándoles de qué se trataba.

Una vez aplicado y corregido el cuestionario se procedió al tratamiento estadístico y al análisis de los datos obtenidos mediante el programa informático SPSS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Expondremos los resultados en dos partes. En la primera, se expondrán los que corresponden al primer grupo de ítems relativos a la valoración general de Internet, la dependencia hacia Internet y si la Red favorece la creatividad y el desarrollo intelectual por parte de los asistentes a la lanparty. En la segunda parte, los correspondientes al estudio comparativo entre la muestra que había acudido a la lanparty y una muestra general de adolescentes de una investigación anterior.

Primera parte: preguntas específicas de la lanparty

I. Percepción y valoración general de Internet

En este primer apartado se recogen las respuestas a nueve ítems, todos referidos a Internet y que, aunque no tienen una unidad temática, nos permiten conocer la opinión de los sujetos sobre la Red, sus prestaciones, el carácter positivo o negativo de su influencia, el papel de las autoridades ante Internet, etc. La tabla 2 refleja los porcentajes de respuestas obtenidos en cada una de los ítems de este apartado.

Tabla 2.
Porcentajes de respuesta obtenidos en la valoración general de Internet

	Nada	Poco	Más o menos	Bastante	Totalmente
1. En general, Internet tiene más de negativo que de positivo	54.29	21.43	18.57	4.29	1.43
2. Internet pone en peligros los valores, las creencias y la cultura de la sociedad	45.71	27.14	18.51	4.29	4.29
3. Mucha de la información que circula por Internet es poco fiable	12.86	18.57	28.57	21.43	12.86
4. Internet se está convirtiendo en un peligroso medio control en manos de unos pocos	15.71	30	28.57	17.14	8.57
5. Internet es un lugar idóneo para solucionar los problemas afectivos y de pareja	35.71	30	21.43	4.29	8.57
6. No hay que fiarse de la gente que se conoce por Internet	12.86	14.29	48.57	15.71	8.57
7. Debería haber algún control y alguna normativa sobre el uso de Internet	41.43	20	18.57	12.86	5.71
8. Las autoridades no apoyan como deben el uso de Internet	7.14	7.14	40	18.57	27.14
9. Nada ni nadie puede escapar a la influencia de Internet	30	18.57	24.29	17.14	10

1. *En general, Internet tiene más de negativo que de positivo*

Si nos fijamos en los porcentajes obtenidos en este ítem, comprobaremos que el grado de acuerdo es muy bajo, por lo que parece evidente que este grupo de sujetos, asiduos usuarios de Internet, tiene una opinión contraria al contenido del ítem, es decir, no cree que los elementos negativos de Internet predominen sobre los positivos. Hoy día los adolescentes y jóvenes pasan gran parte de su tiempo rodeados de las TIC. La vida de algunos de estos jóvenes está basada en el uso de ellas (Thurlow y Mckay, 2003).

2. *Internet pone en peligro los valores, las creencias y la cultura de la sociedad*

En algunos estudios se señala que Internet puede estimular y favorecer de forma práctica valores importantes para la cooperación internacional como el respeto por la diversidad cultural, la paz, la tolerancia, la democracia, la solidaridad, etc. (Tapscoff 1998; Casas, 2000). En otros se ataca a Internet porque las consideran causantes de muchos de los males de la juventud para la moral, la conducta social y la sociedad (Werle, 2002:243-259).

De los resultados obtenidos en este ítem vemos que la gran mayoría de la muestra, un 72.85%, está “nada” y “poco de acuerdo” con la frase. Estas personas, habituadas a navegar por la Red, no creen que ésta ponga en peligro los valores, las creencias y la cultura de la sociedad, aunque lógicamente tienen conocimiento de que por Internet circulan todo tipo de opiniones sobre la sociedad, sus normas, diferentes modelos de sociedad, etc.

3. *Mucha de la información que circula por Internet es poco fiable*

La información es la materia prima de Internet. La información se puede manipular, tergiversar, crear, ocultar, etc. ¿Qué fiabilidad tiene la información que circula en la red en opinión de los sujetos de nuestra muestra? Las respuestas de los sujetos se distribuyen entre los cinco puntos de la escala con una tendencia a agruparse en el medio, “más o menos de acuerdo”. Esto indica que este grupo de adolescentes y jóvenes tiene conciencia de que el enunciado es en gran parte cierto y de que buena parte de la información que encuentran en Internet debe ser contrastada. Nos parece una opinión realista, que indica la madurez crítica de los sujetos. Esta madurez es más patente a medida que aumenta la edad.

4. *Internet se está convirtiendo en un peligroso medio de control en manos de unos pocos*

Este ítem hace referencia a uno de los temas más interesantes y de mayores implicaciones normativas. Algunos autores comentan que el ordenador e Internet mejorarán la calidad de vida de todos nosotros y facilitarán la

comunicación global, mientras que otros opinan que habrá un mayor control sobre nuestras vidas y que esto nos conduce a la deshumanización (Casas, 2000).

Como puede apreciarse en los resultados obtenidos, no hay una postura definida. Las respuestas aparecen muy dispersas, con tendencia a la falta de acuerdo. Creemos que aquí se refleja una opinión que huye de posiciones extremas, pero es consciente del peligro del control de la Red por parte de unos pocos.

5. *Internet es un lugar idóneo para solucionar los problemas afectivos y de falta de pareja.*

Hay quienes dicen que las nuevas relaciones “en línea” crean lazos o conocimientos relativamente débiles con extraños y que proporcionan poco apoyo social (Wellman et al, 1996). Sin embargo, otros estudios indican diferentes tendencias, como que las personas encuentran una relación más honesta e íntima con las personas conocidas a través de la Red (Mckenna y Bargh, 1998; Mckenna, 1999).

En nuestro caso, los resultados revelan que los sujetos, en su mayoría, no consideran que internet sea un lugar para establecer relaciones íntimas, y manifiestan su desacuerdo con la frase, ya que casi el 66% elige las opciones “nada de acuerdo” y “poco de acuerdo” y tan sólo el 12.86% está “bastante” y “totalmente de acuerdo”.

La muestra está constituida por gente muy joven, que, a pesar de tener una gran experiencia en el uso de Internet, valora el contacto y la relación interpersonal directos para abordar los asuntos afectivos e íntimos, no considerando que Internet sea el medio más adecuado para afrontar ese tipo de problemas.

6. *No hay que fiarse de la gente que se conoce por Internet*

La Web puede servir para adquirir conocimientos e información, pero también puede servir para la explotación sexual, influencia de adultos desconocidos, etc. (Shaffer, 2002). Hay un cierto temor a depositar la confianza en las personas con las que se establece relación a través de Internet. La falta de la presencia física puede impulsar a mucha gente a falsear la información que da de sí misma, presentando en Internet una “realidad virtual” de su persona que se parece muy poco a su verdadera realidad personal. Muchos adolescentes y jóvenes han tenido experiencias desagradables o las conocen por otras personas, por lo que han adquirido un cierto sentido de la precaución en este tema.

Creemos que las respuestas de los sujetos reflejan esa cautela, ya que el 48.57% de la muestra está “más o menos de acuerdo” con la frase y el resto de las respuestas se distribuye casi por igual a ambos lados de esta puntuación media.

7. *Debería haber algún control y alguna normativa sobre el uso de Internet*

Este ítem recoge más la preocupación de padres, profesores y otros responsables educativos que los deseos y el sentir de los adolescentes y jóvenes, que tienen una fuerte tendencia a rechazar cualquier tipo de control, lo que extienden también al uso de Internet.

Uno de los dilemas que plantean las tecnologías de la información y de la comunicación es si la información debe circular libremente por Internet y estar al alcance de todos o se debe implantar algún tipo de censura y control.

El mundo de Internet plantea complejas cuestiones éticas y legales sobre su acceso y censura, fundamentalmente, por la exposición de material inapropiado sobre sexo, violencia, drogas, robos, etc. Éstos pueden resultar negativos para la formación de los niños y adolescentes. Se requiere supervisión y control (Tapscott, 1998; Arnett, 2001; Steinberg, 2002).

En nuestro estudio, sólo un 18.57% de los jóvenes encuestados está “bastante de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con la frase, frente a un 61.43% que está “nada de acuerdo” y “poco de acuerdo” con que existe control o alguna normativa sobre el uso de Internet. Esto nos permite inferir que los jóvenes, aunque puedan estar de acuerdo con un cierto control, éstos apuestan por la libre circulación de la información. No están de acuerdo que traten de manipularlos (Tapscott, 1998).

8. *Las autoridades no apoyan como deben el uso de Internet*

Este ítem se aleja más de los temas planteados en las otras preguntas y se centra menos en la experiencia con Internet. No obstante, nos pareció interesante conocer cómo perciben quienes dedican gran parte de su tiempo a la Red el apoyo de la Administración Pública a esta nueva tecnología. Las respuestas recogidas se orientan hacia la opinión de que no es mucho el apoyo prestado, lo que parece concordar con la realidad existente en nuestro país.

9. *Nada ni nadie puede escapar a la influencia de Internet*

El ordenador cada vez es más próximo, accesible, económico y con mayores prestaciones. La Red poco a poco ha ido invadiendo toda la actividad

humana hasta convertirse en una necesidad y hacerse imprescindible. Ocupa nuestros estilos de vida, nuestra forma de disfrutar del tiempo libre y de relacionarnos con otras personas (Casas, 2000). Estos medios tienen una profunda capacidad de influencia en los adolescentes y jóvenes (Arnett, 2001). Este ítem recoge la idea de que la influencia de Internet en cierto sentido se nos impone.

Los resultados nos indican que los sujetos de la muestra se inclinan mucho más al desacuerdo que al acuerdo con la idea expresada en el ítem, lo que tratándose de una muestra de adolescentes y jóvenes nos parece razonable. Los adultos pueden percibir mejor cómo progresivamente toda la actividad económica, social y cultural va dependiendo de las nuevas tecnologías sin que se pueda hacer mucho por evitarlo. Los usuarios jóvenes siempre guardan la ilusión de que el control de Internet, como de otras tantas cosas, está en gran parte en sus manos.

II. Dependencia de Internet

El tema de la dependencia que las TIC pueden crear es uno de los aspectos que más han preocupado a padres y educadores (Shaffer, 2002), porque consideran que una dedicación excesiva a estas técnicas puede afectar negativamente al desarrollo de los niños y adolescentes. Las tres preguntas siguientes nos parecen muy adecuadas en el caso de la muestra que nos ocupa.

Tabla 3
Porcentajes de respuesta obtenidos en la valoración de la dependencia

	Nada	Poco	Más o menos	Bastante	Totalmente
El uso de Internet puede crear dependencia	18,57	12,86	28.57	24.26	15.71
A veces actúo como si tuviese dependencia de Internet	34.29	20	25.71	10	10
Internet es una herramienta imprescindible para mí	8.57	12.86	22.86	18.57	37.14

1. *El uso de Internet puede crear dependencia*

En las respuestas, aunque aparecen repartidas entre las cinco opciones, se aprecia una tendencia hacia un cierto nivel de acuerdo con la frase. Un porcentaje estimable de sujetos cree que Internet puede crear algún tipo de dependencia, ya que un 52.86% de los jóvenes optaron por las opciones “más o menos de acuerdo” y “bastante de acuerdo”.

2. *A veces, actúo como si tuviese dependencia de Internet*

Aquí se trata de juzgar la propia relación de dependencia. En este caso, las respuestas se orientan de forma clara hacia el desacuerdo. El 54,29% de los sujetos eligieron las opciones “nada de acuerdo” y “poco de acuerdo”. Como suele ocurrir en los adolescentes y jóvenes, se sienten capaces de controlar y dirigir su conducta. Les resulta más fácil admitir el efecto de dependencia en los demás que en ellos mismos. .

3. *Internet es una herramienta imprescindible para mí*

El 78.59% de la muestra, con distinto grado de intensidad, se muestra de acuerdo con la afirmación del ítem, que tal como está formulado no implica ningún tipo de dependencia patológica, sino meramente instrumental.

Internet es para muchos adolescentes y jóvenes una herramienta importante, casi imprescindible. Utilizan Internet para comunicarse, estudiar, divertirse, informarse, relacionarse, etc. Está en el centro de muchas de sus actividades (Thurlow y Mckay, 2003).

III. Influencia de Internet en el aprendizaje y en la inteligencia

Dos ítems recogen la opinión de la muestra sobre otro de los ámbitos de influencia atribuidos al uso del ordenador e Internet, como son el aprendizaje escolar y la inteligencia y creatividad.

Tabla 4
Porcentajes de respuesta obtenidos sobre la influencia de Internet en el aprendizaje y en la inteligencia

	Nada	Poco	Más o menos	Bastante	Totalmente
En un futuro próximo, el ordenador e Internet reemplazarán a los profesores	27.14	12.86	21.43	25.71	12.86
Internet desarrolla la creatividad y la inteligencia de la gente	4.29	17.14	25.71	27.14	25.71

1. *En un futuro próximo, el ordenador e Internet reemplazarán a los profesores*

La opinión de los sujetos está bastante dividida y no aparece una orientación o tendencia definida. Creemos que es una opinión que recoge la realidad. Por un lado, no sabemos hasta qué punto Internet se convertirá en un recurso necesario para la enseñanza y, por otro, hasta qué punto irá sustituyendo a los profesores en muchas tareas docentes. No estamos en condiciones de saberlo. Tampoco los sujetos de nuestro estudio. Por eso sus respuestas se distribuyen sin una orientación clara. Para algunos autores, en la actualidad, la tarea educativa y la formación de alumnos y profesores está condicionada por las TIC (Villalba, 2001) ya que son evidentes las ventajas del uso del ordenador en las clases (Berk, 1998).

Lo que sí parece es que Internet, y en general las TIC, están llamadas a jugar un papel importante en la enseñanza, aunque no lleguen a sustituir a los profesores.

En este ítem encontramos que los sujetos de más edad se inclinan a un mayor grado de acuerdo con el enunciado que los más jóvenes. Parece razonable que sean éstos los que tengan más necesidad del apoyo de los profesores.

2. *Internet desarrolla la creatividad y la inteligencia de la gente*

Hay quienes dicen que las TIC estimulan nuestras capacidades cognitivas, sensitivas, emocionales y creativas (Casas, 2000), además de contribuir positivamente al desarrollo intelectual (Tapscott, 1998). Los resultados recogidos en la tabla 4 están claramente orientados hacia el acuerdo de los sujetos con la idea que se plantea en este ítem. Las respuestas reflejan la perspectiva de un grupo usuario de Internet, para el que quizá resulte grata la idea recogida en la frase. Pero es posible, también, que sean muchos, independientemente de las horas que dediquen a Internet, los que creen que efectivamente Internet es factor de desarrollo positivo de la creatividad y de la inteligencia.

Segunda parte: Análisis comparativo de las respuestas de los sujetos asistentes a una lanparty y una población general de adolescentes.

Como dijimos al principio, a los sujetos de este estudio se les pasó un cuestionario constituido por dos tipos de ítems. Unos específicos para la ocasión, cuyos resultados acabamos de exponer, y otros ítems comunes a un cuestionario que se aplicó a una muestra general de adolescentes en una investigación anterior. Con la aplicación de estos últimos ítems pretendíamos comparar la opinión de la muestra general con la de este reducido grupo, más experimentado en el uso del ordenador e Internet.

¿Hasta qué punto una mayor familiaridad con las nuevas tecnologías influye en la opinión que se tiene de las mismas? ¿Los adolescentes y jóvenes con mayor dedicación al ordenador e Internet tienen una opinión diferente de la mayoría de los adolescentes?

Queremos señalar que a nosotros, más que la respuesta en sí, lo que nos interesa constatar es si se da o no alguna diferencia. Por ello, exponemos en la *tabla 5* las puntuaciones medias de ambos grupos en los diferentes ítems, indicando los casos en que esa diferencia es significativa.

Tabla 5
Puntuaciones medias

ITEMS DEL CUESTIONARIO	LAN PARTY	MUESTRA GENERAL	SIGN
<i>1. Internet es uno de los mejores medios para fomentar la solidaridad y la comprensión entre los diferentes pueblos y culturas</i>	3.16	2.99	
<i>2. Internet ha cambiado aspectos de mi forma de ser y de pensar</i>	2.58	2.31	***
<i>3. El tiempo que paso con el ordenador e Internet es muy productivo para mí</i>	3.13	3.21	
<i>4. Internet es un buen medio para hacer amigos</i>	3.81	3.51	***
<i>5. La comunicación por Internet entre personas puede ser tan gratificante como la comunicación directa (cara a cara)</i>	2.26	2.88	***

Escala: 1 Nada de acuerdo; 2 Poco de acuerdo; 3 Más o menos de acuerdo; 4 Bastante de acuerdo; 5 Totalmente de acuerdo

- En general, el grupo de la Lanparty muestra un mayor grado de acuerdo con el contenido de los ítems, tiene una percepción más positiva del papel del ordenador e Internet y cree más en su influencia e impacto.
- En todos los casos hemos hallado diferencias entre las puntuaciones medias de ambos grupos, aunque en dos de ellos no son significativas.
- Finalmente, en el ítem 5 sobre la comunicación a través de Internet el grupo de la Lanparty muestra un menor grado de acuerdo con la idea. Quizá esto indica que precisamente los que están muy acostumbrados a relacionarse a través de la Red, valoren como más gratificante la comunicación cara a cara.

CONCLUSIONES

Dado el reducido número de sujetos, las conclusiones de esta investigación no pueden generalizarse, lo cual no quita valor a los resultados, ya que contribuyen al mejor conocimiento del tema que nos ocupa.

Enumeraremos las conclusiones más destacadas que pueden derivarse a partir de los datos presentados.

- En general, los jóvenes que asistieron a esta Lanparty tienen una opinión positiva de Internet, por lo que podemos decir que un mejor conocimiento de las nuevas tecnologías mejora la valoración de las mismas.

- Los sujetos de la muestra no creen que Internet constituya un peligro para los valores y normas que rigen la sociedad, por lo que no ven muy necesario establecer controles sobre el uso de Internet y la información que circula por la Red.
- Tampoco creen que Internet pueda ser utilizada por unos pocos como medio de control y dominio de la mayoría de la gente.
- Básicamente tienen una actitud de confianza en Internet.
- Estos usuarios asiduos tienen sus cautelas sobre la información que circula por la Red; no todo lo que se vierte en ella es fiable, como tampoco lo son muchas de las personas que se conocen a través de Internet. No obstante, hay una tendencia a admitir que Internet vale para hacer nuevas amistades.
- Este reducido grupo, al igual que la muestra general, no considera que Internet sea el mejor medio para solucionar problemas personales y afectivos, ni que sea mejor camino para relacionarse con la gente que la relación directa y personal.
- Los jóvenes de la muestra creen que Internet es una herramienta casi imprescindible para ellos, pero esto no quiere decir que se consideren “dependientes” de Internet. Siempre existe la creencia de que pueden controlar su uso.
- Esta valoración cambia cuando se pide su opinión sobre el efecto de “dependencia” en la población general. En este caso admiten en mayor medida que Internet pueda crear dependencia.
- Los sujetos de la muestra no creen que el ordenador e Internet vayan a sustituir a los profesores, pero tampoco hay un rotundo rechazo de esta idea.
- Admiten en un cierto grado que Internet contribuye al desarrollo de la inteligencia y de la creatividad.
- Creemos que la opinión de este grupo de adolescentes y jóvenes sobre el papel e influencia de Internet es muy aceptable y ponderada. Admiten que influye, pero no que controle, domine y determine la conducta, especialmente cuando se refieren a la influencia sobre ellos mismos.
- En conjunto, nos parece que se sitúan ante la influencia de Internet con gran realismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Albero, M. (2001): “Internet, escuela y vida cotidiana en la infancia”. Telos (Revista de Estudios Interdisciplinarios Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín) Maracaibo (Venezuela), vol. 3, número 1, pp 9-20.
- Arnett, J.J. (2001). Adolescence and emerging adulthood. A cultural approach.

Prentice-Hall: Upper Saddle River, New Jersey.

- Berk, L (1998). *Desarrollo del Niño y del adolescente*. Madrid: Prentice hall.
- Buckingham, Sefton-Green. (1999): “Children, Young People and Digital Technology” (Special Issue), *Convergence: The Journal of Research into New Media Technologies*, winter, vol. 5 number 4.
- Buckingham, D. (1998): *Teaching popular culture. Beyond Radical Pedagogy*. London: UCL Press.
- Casas, F. (2000). *La adolescencia: retos para la investigación y para la sociedad europea de cara al siglo XXI*. *Anuario de Psicología de la Universitat de Barcelona*, Vol. 31, n°2, 5-14.
- Livingstone, S. (2001): *Children and their Changing Media Enviroment: A European Comparative Study*. London: Lawrence Earlbaum Associates.
- Livingstone, S. (1998): “Mediated Childhoods. A Comparative Approach to Young People’s Changing Media Enviroment in Europe”. *European Journal of Communication*, vol 13, number 4, pp 435-456.
- Machargo, J, Luján, I., León, E, López, P y Martín, M (2005). *Los adolescentes y jóvenes canarios ante las tecnologías de la información y la comunicación*. Las Palmas de Gran Canaria: Anaga.
- Magrid, L.J. (1998): *Child Safety on the Information Highway*. Washington: National Center for Missing and Exploited Children.
- Mckenna, K (1999). Can you see the real me? Formation and development on inter-personal relation. <http://www.Geocities.com/ResearchTriangleIFacility/3308/realme.html>
- Mckenna, K y Bargh, L (1998). Coming out in age of the Internet: Identity demarginalization from virtual group participation. *Journal Personality and Social Psychology*, 75, 681-694.
- Organización de Naciones Unidas ONU (2001). *Informe sobre el Desarrollo Humano 2001*. Publicado para el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Madrid: Mundi-Prensa Libros S.A.
- Oswell, D. (1999): “The Dark Side of Cyberspace. Internet Content Regulation and Child Protection”. *Convergence*, vol. 5, number 4. pp 42-61.
- Shaffer, DR. (2002). *Desarrollo Social y de la Personalidad*. Madrid: Thompson.
- Steinberg, L. (2002). *Adolescente*. Boston: McGraw Hill.
- Tapscott, D. (1998): *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: Mc Graw Hill.
- Tejeiro, R. y Pelegrina, M. (2003). *Los videojuegos: qué son y cómo nos afectan*. Barcelona: Ariel.

- Thurlow, C. y McKay, S. (2003). Profiling “new” communication technologies in adolescence. *Journal of Language and Social Psychology*, Vol. 22, nº1, March, 94-103.
- Villalba, A. (2001). Las nuevas tecnologías, la informática y los multimedia. Las nuevas herramientas de intervención educativa. *Educación Social. Revista de Intervención Educativa*, 19: 59-65.
- Wellman, B, et al (1996). Computer networks as social networks: Collaborative work, telework, and virtual community. *Annual Review of Sociology*, 22, 213-238.
- Werle, R. (2002). Internet and Culture: The Dynamics of Interdependence, en Banse, G., Grunwald, A. y Rader, M. (Eds.): *Innovations for an e-Society. Challenges for Technology Assessment*. Ed. Sigma Berlin.