

## **EDUCACIÓN FAMILIAR Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

**M<sup>a</sup> del Henar Pérez Herrero**

**Raquel-Amaya Martínez González**

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Oviedo

### **RESUMEN:**

Presentamos un estudio cuyo objetivo es conocer y comprender la realidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el ámbito familiar. Se ha analizado cómo utilizan las TICs las familias, para qué, con qué frecuencia, y de qué manera influyen en las dinámicas familiares y en la relación de las familias con los centros educativos. Se ha seguido una metodología de investigación-acción de carácter colaborativo, formando un equipo técnico de investigación compuesto por profesorado universitario, padres y madres de alumno/as, profesorado de distintas etapas educativas, representantes de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos, y Licenciados en Pedagogía. El diseño incluye procedimientos de recogida y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Los datos proceden de la aplicación de un cuestionario compuesto por preguntas de respuesta categórica y ordinal, y preguntas abiertas, a una muestra no aleatoria de 194 padres y madres con hijo/as escolarizados en todos los niveles de enseñanza. Los resultados obtenidos muestran la frecuencia con que utilizan el ordenador e Internet los miembros de la familia, el tipo de utilización que le dan a los recursos informáticos, y cómo valoran esos recursos los padres y madres, como medios para favorecer o limitar las relaciones en el ámbito familiar y con los centros educativos. Los resultados alcanzados señalan la conveniencia de promover acciones sistemáticas para formar a padres y madres en habilidades para el uso de los recursos informáticos, y dotarles de estrategias que les permitan valorar las TICs, sus potencialidades y limitaciones como recurso educativo.

**PALABRAS CLAVE.** Familia, Educación, Tecnologías de la Información y la Comunicación

## **1. INTRODUCCIÓN**

La sociedad actual demanda a los agentes educativos y de manera especial a la familia una implicación cada vez mayor en la tarea de socializar a sus miembros para que presenten un comportamiento ciudadano adecuado, adaptándose a las normas y exigencias que la sociedad democrática ha determinado para lograr un clima de respeto y convivencia que propicie el crecimiento personal de todos los componentes de la misma. Para cumplir con esta demanda de socialización, se hace necesario potenciar el desarrollo integral de la persona en los distintos ámbitos que la constituyen: biológico, sensorial, psicomotor, intelectual, pero también sociales, motivacionales, afectivos y emocionales.

Este desarrollo integral de la persona requiere de los diversos agentes de socialización que fomenten la seguridad personal, la confianza en uno mismo, favorezcan la independencia personal, aumenten la capacidad de toma de decisiones y asunción de responsabilidades, así como la capacidad de control del propio comportamiento, y la construcción y mantenimiento de relaciones basadas en el respeto mutuo, entre otras capacidades y destrezas.

A los agentes de socialización tradicionales: familia, centro académico, grupo de iguales, medios de comunicación, se añaden en los últimos tiempos la influencia cada vez más pujante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Estas, las TICs, han experimentado en los últimos tiempos una expansión que no conoce parangón en la historia de la humanidad, en el mundo del trabajo, en la investigación, pero también en el ámbito escolar y en el familiar. Estas instituciones, familia y escuela, han de compartir su tarea educadora con los medios de comunicación y con las TICs, conformando la denominada “sociedad de la información y del conocimiento”. En esta sociedad, la información es un factor de cambio que penetra en todos los ámbitos de la actividad humana y transforma la existencia individual y colectiva. La adaptación a estos cambios exige del individuo la asunción de nuevos valores y formas de comportamiento y la adquisición de competencias para poder utilizar estas herramientas en un proceso de aprendizaje que se prolongará a lo largo de toda la vida (Majó y Marqués, 2002; VVAA, 2003).

En nuestro país, según los últimos datos del Estudio General de Medios (<http://www.aimc.es>), de abril y mayo de 2005, un 34,6% de españoles disponen de conexión a Internet, siendo en el hogar donde se producen la mayoría de las conexiones (65,6%). Esta expansión de las TICs está relacionada con las diversas funciones y acti-

vidades que permite realizar: educativas y formativas, laborales, económicas, comunicativas, de ocio, etc.

De todas ellas nos interesa resaltar las actividades educativas, formativas, y de ocio por su incidencia en el ámbito familiar y escolar. Con la incorporación de las TICs, la familia y la escuela, están viendo como aparecen nuevas formas de disfrutar del tiempo libre y de ocio y nuevas formas de acceso y asimilación de la información. Por otro lado, parece haberse invertido el orden establecido para transmitir saberes y valores. Si tradicionalmente las generaciones adultas eran las encargadas de enseñar a las más jóvenes, ahora son los jóvenes quienes conocen y utilizan más y mejor estas herramientas y los adultos quienes aprenden con o de los menores (Sanz, 2004). Esta circunstancia hace necesaria una reflexión acerca de cómo las TICs están afectando a las relaciones de comunicación en el entorno familiar y escolar.

En el momento actual las sociedades desarrolladas esperan de sus ciudadanos que sepan utilizar el ordenador e Internet para adaptarse a las demandas de la sociedad de la información y del conocimiento. La carencia de competencias en el uso de las TICs está generando un nivel de incomunicación cada vez mayor entre las personas, y particularmente dentro de las familias, entre generaciones. Esta “brecha generacional” se produce porque los hijo/as nacidos en la sociedad de la información, la entienden mejor y se desenvuelven mejor en ella que los adultos. Así lo han manifestado estudiosos como Area (2000, 2001); Boretti y Boretti (2003); García y Bringué (2002); Castells y Bofarrull (2002).

En este contexto, uno de los principales desafíos para las instituciones con responsabilidades educativas es proporcionar formación a padres, madres, profesorado y menores para que desarrollen competencias en el uso apropiado de las TICs. Esta formación, además de contemplar aspectos técnicos y habilidades de uso (utilizar el software, buscar información, enviar y recibir mensajes electrónicos, etc...), ha de incluir la formación en actitudes y capacidad de análisis y reflexión crítica sobre la calidad e idoneidad de la información, así como sobre sus posibilidades y limitaciones (Area, 2004; Cabero, 2002; Majó y Marqués, 2002; Martínez, Cantero, Pérez y Jimeno, 2002a,b).

Por otro lado, las relaciones entre las familias y los centros educativos pueden verse favorecidas por el uso de las TICs. Martínez, Pérez, Jimeno y Cantero (2003) y Wiedemann (2003) afirman que su utilización puede permitir a padres y madres comunicarse con el profesorado cuando razones de tiempo, distancia o trabajo les impidan acercarse a los centros, o cuando no se sientan con suficiente seguridad para hablar con el profesorado. No obstante, promover estas relaciones utilizando las TICs, requiere que familias y centros educativos cuenten con una infraestructura tecnológica adecuada, y que desarrollen las competencias necesarias para utilizar las herramientas de comunicación y, particularmente, las actitudes que hagan posible iniciar y mantener esta comuni-

cación. En este estudio presentamos resultados que complementan a otros ya publicados (Martínez, Pérez, y Rodríguez, 2005).

## 2. OBJETIVOS

El objetivo de esta investigación es conocer la realidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito familiar y en las relaciones de las familias con los centros educativos.

Este objetivo general se concretó en los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar los recursos informáticos relacionados con las TICs disponibles en los hogares.
2. Conocer el uso que hacen las familias del ordenador y de Internet.
3. Conocer las actitudes familiares ante el uso del ordenador y de Internet.
4. Identificar las repercusiones del uso del ordenador y de Internet en las dinámicas familiares.
5. Identificar las repercusiones de las TICs en las relaciones familia-centro educativo.

## 3. METODOLOGIA

Se ha seguido una metodología de investigación-acción de carácter colaborativo formando un equipo técnico de investigación compuesto por profesorado universitario (4 personas), padres y madres de alumno/as (6 personas), profesorado de centros rurales y urbanos de distintas etapas educativas (3 personas), técnicos de Servicios Sociales Municipales (1 persona), representantes de Asociaciones y Federaciones de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (1 persona), y Licenciados en Pedagogía (3 personas). El diseño de investigación incluye procedimientos de recogida y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

### 3.1. Variables y procedimientos de recogida y análisis de datos

Las variables se han agrupado en tres dimensiones de análisis: 1) aspectos socio-demográficos de las familias; 2) uso del ordenador y de las TICs y 3) cambios en las relaciones familiares y de la familia con los centros educativos.

Para recoger la información se ha elaborado un cuestionario compuesto por preguntas de respuesta categórica y ordinal, y otras abiertas para recoger información cualitativa.

Los datos cuantitativos se han procesado con el programa SPSS para Windows (12.0). Se han efectuado análisis descriptivos: frecuencias, porcentajes y la información cualitativa se ha sometido a análisis de contenido: los datos han sido codificados, resumidos y categorizados. El vocabulario y forma verbal específica con que se emitió la información han sido respetados para identificar los aspectos relevantes y su significado, así como el modo particular en que las personas los expresan (Harvatopoulos, Livan y Sarnin, 1992).

### 3.2. Muestra

El cuestionario se aplicó a una muestra no aleatoria de 194 padres y madres con hijo/as/as escolarizados en todas las etapas educativas. Su perfil corresponde a familias que residen en su mayoría en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias (87,1 %); son madres (68,6 %) de más de 36 años (89,2%) con predominio de personas entre 36 y 45 años (50,5%), con uno o dos hijo/as (83,5%). Más de la mitad tienen estudios universitarios (52,6%), y un 27,3% ha cursado estudios de bachillerato o formación profesional; sólo un 16,5 % tiene estudios primarios. El 74,2 % trabaja fuera de casa, y el 19,6% son amas de casa. En general, son personas con un nivel socioeconómico medio-alto: el 51% reconoce ingresos superiores a 1800 euros mensuales y un 25,8% declara ingresos entre 1200 y 1800 euros al mes. El 50% reside en ciudades, un 11,9% en villas o pueblos grandes, y un 36,0% en localidades más pequeñas y aldeas.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Recursos informáticos relacionados con las TICs y su utilización en el hogar

La mayoría de los hogares de nuestra muestra *disponen de ordenador en casa* (86,6%), y un (65,5%) de ellos cuentan con *acceso a Internet*. Este resultado es coincidente con los obtenidos por la Encuesta General de Medios (AIMC, <http://www.aimc.es>), correspondiente al período de Abril y Mayo de 2005 (65,6%). En un 69,5% de las familias *utilizan el ordenador* todos sus miembros, mientras el *uso de Internet* por todos los componentes de la unidad familiar es del 42,7%.

Considerando la *frecuencia y el tiempo que permanecen conectados a Internet*, observamos una utilización esporádica en los padres y madres. La mayoría (alrededor del 25%), utiliza Internet algunos días a la semana o los fines de semana, y en algunos hogares los hijo/as (12,9%) se conectan todos los días. La tendencia de los más jóvenes a utilizar Internet diariamente, aparece recogida en un estudio realizado con jóvenes entre 15 y 19 años en la ciudad de Barcelona (Castells y Díaz, 2001).

Los padres y madres de nuestra muestra, señalan que las conexiones a Internet

tienen una duración que varía entre “media hora y dos horas”, alcanzándose las frecuencias de conexión más altas en el padre (37,1%) y en los hijo/as (37,2%). Otros estudios sobre adolescentes entre 12 y 16 años encuentran frecuencias de uso semanal entre 6 y 10 horas (Amorós, Buxarrais y Casas, 2002).

Los padres y madres de nuestra investigación también manifiestan utilizar el ordenador sobre todo para tareas relacionadas con su trabajo (padres 24,7%; madres 18,6%) e Internet para la búsqueda de información (padres 20,6%; madres 20,1%). Los hijo/as utilizan el ordenador preferentemente para ocio y juegos (25,3%), y para sus estudios (16,5%), e Internet como herramienta para recabar información (9,8%), ocio y juegos (9,3%), comunicarse (8,2%) y realizar tareas relativas a sus estudios (7,7%).

El mencionado estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002), confirma estos datos al señalar que los adolescentes se sirven del ordenador para escuchar música, utilizar el procesador de textos y jugar con videojuegos. Respecto a Internet, encuentran que los adolescentes lo usan para navegar, chatear, buscar información y utilizar el correo electrónico.

#### 4.2. Repercusiones del ordenador y de Internet en las relaciones familiares.

Los padres y madres no son ajenos a las potencialidades de las TICs para producir cambios en la vida familiar, ni a la experiencia que significa para sus hijo/as utilizar esta herramienta sobre todo cuando son pequeños. Por esta razón, algunos les acompañan siempre que están conectados a Internet (10,3%), u ocasionalmente (27,8%).

Los datos anteriores, podrían llevarnos a entender que los padres y madres de nuestra muestra no están preocupados por las posibles repercusiones negativas que puedan tener las TICs en la educación de sus hijo/as. Sin embargo, la mayoría de ellos (75,3%) estiman necesario controlar el uso de Internet por sus hijo/as, puesto que dicen desconocer sus potencialidades (47,9%) y sus limitaciones (54,1%).

En las respuestas que padres y madres han facilitado en las preguntas abiertas encontramos las razones que alegan para controlar y no controlar el uso de Internet y las estrategias para ejercer dicho control..

Las razones que señalan para *controlar el uso de Internet* las agrupamos en las siguientes categorías: “Los hijo/as pueden acceder a páginas o contenidos inapropiados, nocivos o peligrosos” (50,94%), “Les quita tiempo para realizar otras actividades” (20,75%), “Otras razones: ausencia de control legal, peligroso, puede crear adicción, edad de los hijo/as,...” (37,73%).

Las razones que sostienen para *no controlar el uso de Internet* se categorizan en:

“Edad de los hijo/as (54,83%), por considerarlos mayores (45,16%) o muy pequeños” (9,67%), “Capacidad de sus hijo/as para asumir responsabilidades” (25,80%), “Utilización esporádica de Internet” (9,67%).

Por tanto, la edad de los hijo/as es utilizada por padres y madres para justificar la presencia o ausencia de control: cuando son muy pequeños no creen que sea necesario, y cuando son mayores apelan a la capacidad de sus hijo/as para autorregularse. Aquellos que justifican el control aportan razones que reflejan su preocupación por el bienestar y seguridad emocional de sus hijo/as.

La *forma de controlar* difiere entre familias: “Permanecer junto a sus hijo/as cuando están conectados” (30%), “Limitar el tiempo de utilización” (21,11%), “Revisar las páginas que han consultado” (14,44%), “Acercarse a ver qué están haciendo en momentos puntuales” (11,11%), “Conocer previamente para qué lo van a utilizar” (10%), “Otros: dialogar, delegar en otras personas, programas de censura...” (13,33%).

En síntesis, los padres y madres utilizan la comunicación y la relación con sus hijo/as como estrategias de control. Esto es, mantienen una actitud de disposición permanente para el diálogo y la búsqueda de momentos y situaciones educativas. Esta disposición abierta y tolerante puede explicar por qué la mayoría de padres y madres no aprecian cambios en las relaciones familiares (73,2%), y sólo algunos señalan cambios positivos (7,7%).

#### 4.3. Relaciones entre las familias y los centros escolares mediadas por las TICs

Como se ha comentado en otro trabajo (Martínez, Pérez, y Rodríguez, 2005), los padres y madres de nuestra investigación, tienen información precisa acerca de la utilización que de las TICs hacen sus hijos en los centros educativos. Un 50,5% de padres y madres indica que los profesores piden a sus hijo/as trabajos utilizando el ordenador, y realizar búsquedas en Internet (45,9%). Además, en algunos casos especifican para qué lo utilizan y qué opinión les merece el uso de estas herramientas en el ámbito escolar como puede comprobarse en las respuestas dadas a las preguntas abiertas del cuestionario.

Respecto al *uso del ordenador en el centro*, dicen que sus hijo/as lo utilizan para: “Complementar otros aprendizajes” (23,45%), “Jugar (juegos educativos)” (22,22%), “Buscar información” (20,98%), “Realizar prácticas y otros trabajos” (20,98%), “Iniciarse en el uso del ordenador” (18,51%), “Trabajar algunas asignaturas o materias” (17,28%), “Es una signatura más del currículum” (12,34%), Otros: actividades extraescolares, programas educativos, ..” (2,46%).

Disponer de esta información tan precisa justifica que la mayoría de los padres y

madres mantienen *opiniones respecto al uso del ordenador*, generalmente favorables, que se reflejan en sus comentarios: “Positiva o muy positiva (excelente, muy buena, interesante,..)” (30,17%), matizando este comentario general: “Positiva, porque favorece que los hijo/as se familiaricen con las TICs” (17,24%), “Positiva, porque permite conocer programas y tener más información” (12,06%), “Positiva, porque pueden mejorar la presentación de los trabajos” (4,31%), Unos pocos, no obstante, consideran la experiencia positiva pero “con limitaciones” (31,89%) y , una minoría son “Contrarios a su uso” (1,72%).

La *opinión sobre el uso de Internet* manifestada en sus respuestas es la siguiente: “Positiva o muy positiva sin comentarios” (41%), “Positiva porque tienen acceso a más y mejor información” (23%), “Positiva pero con matizaciones y limitaciones” (19%), “Otras: tienen que aprender a utilizarlo, son pequeños, etc.” (12%).

## 5. CONCLUSIONES

Los resultados aportados en este estudio revelan la importancia de la presencia de las TICs en los hogares y en los centros educativos. Resulta ser un tema de interés para padres y madres con hijo/as en las distintas etapas educativas, desde Educación Infantil hasta la Universidad o los ciclos de Grado Superior. Este interés se manifiesta en la información que disponen referente al tiempo que dedican sus hijo/as al uso del ordenador e Internet. Los resultados de nuestra investigación se corroboran con los alcanzados en otros estudios realizados con adolescentes y jóvenes. (Castells y Díaz, 2001; Amorós, Buxarrais y Casas, 2002; Martínez, Pérez y Rodríguez, 2005).

Las familias también tiene un conocimiento bastante preciso de las actividades que sus hijo/as realizan con el ordenador y cuando se conectan a Internet: ocio y juegos, estudios, búsqueda de información y comunicación, son las más habituales. Las descripciones de padres y madres coinciden con la información facilitada por los jóvenes (Amorós, Buxarrais y Casas, 2002; Martínez, Pérez y Rodríguez, 2005).

La irrupción de las TICS en la vida familiar es un motivo de preocupación para padres y madres, sobre todo cuando sus hijo/as son menores. Esta preocupación les lleva a plantear la necesidad de establecer controles para que los menores no puedan acceder libremente a páginas con contenidos inapropiados o peligrosos, o que abusen de la herramienta restando tiempo a los estudios, u otras actividades.

En algunos casos, los padres establecen mecanismos de control, permaneciendo junto a sus hijo/as durante el tiempo que están conectados, limitando el tiempo de utilización o revisando las páginas consultadas. Sin embargo, cuando los hijo/as son mayores de edad, los padres confían en el criterio y la capacidad de autocontrol de sus hijo/as.

La flexibilidad que muestran los padres para adaptarse a los diferentes momentos evolutivos por los que pasan sus hijo/as, y para ir ajustando sus expectativas al aumento de capacidades de estos, puede explicar la ausencia de cambios en las relaciones en el ámbito familiar, pese a la irrupción de las TICs.

Finalmente, la información de los padres acerca del uso de las TICs por sus hijo/as se extiende también al centro educativo. Conocen que los profesores les piden utilizar el ordenador e Internet para diversas tareas educativas, juegos, búsqueda de información o realización de trabajos y prácticas. Y, en general, consideran que esto es positivo para que sus hijo/as se familiaricen con las TICs y las utilicen como herramienta para mejorar su trabajo y para adquirir más información.

En conclusión, los datos ponen en evidencia el interés que padres y madres manifiestan en relación a las TICs como herramienta educativa para sus hijo/as. Este interés puede ser aprovechado desde los centros educativos para fomentar la colaboración entre padres y madres y profesorado, promoviendo acciones organizadas y sistemáticas para informar y formar a padres y madres en habilidades para la utilización de las TICs, así como para dotarles de estrategias que les permitan valorarlas tanto en sus potencialidades como limitaciones.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AIMC-Encuesta General de Medios (2005). (<http://www.aimc.es>).
- Amorós, P., Buxarrais, M. R. y Casas, F. (2002). *La influencia de les tecnologies de la informació i comunicació en la vida dels nois i nois de 12 a 16 anys*, Informe 2000 (en línea), Institut d'Infància i Mon Urbá. Observatorio de la Infancia y la Familia, Barcelona. <http://www.ciimu.org/cast/publicacions/index.phtml>.
- Area, M. (2000). “¿Qué aporta Internet al cambio pedagógico en la educación superior?”, *Quaderns Digitals*. <http://ciberaula.net>.
- Area, M. (2001). “La alfabetización ante la cultura y la tecnología digital. La tensión entre mercado y democracia”, en M. Area (Coord.). *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- Area, M. (2004). “Reflexiones sobre la alfabetización tecnológica”. En Martínez, F. y Prendes, M.P. (Coords.). *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid, Pearson Prentice Hall.
- Boretti, P. y Boretti, L. (2003). *Familia e Internet*. Madrid, San Pablo.
- Cabero, J. (2002). “Mitos de la Sociedad de la Información: sus impactos en la educación”. En M. V Aguiar, J.I. Farray y J. Brito (Coords.). *Cultura y Educación en la Sociedad de la Información*. A Coruña, Netbiblo.
- Castells, P.E. y Bofarrull (de) I. (2002). *Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y móviles (Guía para padres, educadores y usuarios)*. Barcelona, Planeta prácticos.

- Castells, M. y Díaz, I. (2001). "Diffusion and uses of Internet in Catalonia and Spain". Project Internet Catalonia. Working Paper Series, 1201 (<http://www.uoc.es/in3/wp/picwpl201>).
- García, F. y Bringué, X. (2002). *Una familia en el ciberespacio. Cómo aprovechar Internet en la educación familiar*. Madrid, Ediciones Palabra, S.A.
- Harvatopoulos, Y., Livan, Y.F. and Sarnin, Ph. (1992). *El arte de la encuesta*. Bilbao, Deusto.
- Majó, J. y Marqués, P. (2002). *La Revolución educativa en la era Internet*. Barcelona, CISSPRAXIS.
- Martínez, R.A., Cantero, M.C., Pérez, H. y Jimeno, J.L. (2002a). Análisis de calidad de páginas Web dirigidas a Padres y Madres, Jóvenes y Niños. Ponencia I Jornada Nacional "Nuevas Tecnologías". Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA). Santander, 12 a 14 de Abril.
- Martínez, R.A., Cantero, M.C., Pérez, H. y Jimeno, J.L. (2002b). *Padres y profesores ante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Necesidades y Propuestas*, en <http://cibersociedad.rediris.es/congreso>.
- Martínez, R.A., Pérez, H., Jimeno, J.L. and Cantero, M.C. (2003). New Information and Communication Technologies (ICT) at home and at school. Parents' and teachers' views. In S. Castelli, M. Mendel and B. Ravn (Eds.). *School, Family and Community partnership in a world of differences and challenges*. Gdansk, University of Gdansk.
- Martínez, R.A., Pérez, M.H., and Rodríguez, B. (2005). Family and Information and Communication Technologies (ICTs): New challenges for Family Education and parents-teachers partnerships. In R-A Martínez, M.H. Pérez and B. Rodríguez (Eds.). *Family-School Community Partnerships. Merging into social development*. Oviedo: S. M.
- Sanz, F. (2004). "Desafíos tutoriales ante las nuevas herramientas de aprendizaje. En L. León (Coord.). *Contextos Educativos y acción Tutorial*. Madrid, Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- VVAA (2003). *Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Educación*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Wiedemann, F. (2003). Digital cooperation between School and Home. In S. Castelli, M. Mendel and B. Ravn (Eds.). *School, Family and Community partnership in a world of differences and challenges*. Gdansk, University of Gdansk.