


Comunicación y cambio social

Alex Iván Arévalo Salinas
Griselda Vilar Sastre
Marcial García López
(Editores)

 **tirant**
humanidades
plural

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
CONSELLERIA DE EDUCACIÓN,
INVESTIGACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



978-84-17508-86-9



9 788417 508869

COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

 **tirant**
humanidades
plural

+ebook
GRATIS

A. I. Arévalo Salinas / G. Vilar Sastre / M. García López



COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS

GRISELDA VILAR SASTRE

MARCIAL GARCÍA LÓPEZ

(Editores)

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

tirant humanidades

Valencia, 2019

Copyright * 2019

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

Autor de la fotografía de portada: Julien Lagarde

© Alex Iván Arévalo Salinas, Griselda Vilar Sastre,
Marcial García López y otros

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL: V-1186-2019
ISBN: 978-84-17508-86-9
IMPRIME: Guada Impresores, S.L.
MAQUETA: Tink Factoría de Color

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Autores

ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS
JUDITH ARRILLAGA PÉREZ
ALEJANDRO BARRANQUERO CARRETERO
ANA ISABEL CEA NAVAS
JAVIER ERRO SALA
CARLOS FANJUL PEYRÓ
MARTA GIL RAMÍREZ
RUTH GÓMEZ DE TRAVESEDO ROJAS
CRISTINA GONZÁLEZ OÑATE
CARLOS IGUALADA TOLOSA
EVA LAVÍN DE LAS HERAS
PALOMA LÓPEZ-VILLAFRANCA
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN LÓPEZ
MARÍA MARTÍNEZ LIROLA
RAQUEL MARTÍNEZ SANZ
MERCEDES MIGUEL BORRÁS
ANTONIO MONTOYA SÁNCHEZ
SILVIA OLMEDO-SALAR
JUAN I. PAGOLA CARTE
CONCHA PÉREZ CURIEL
ISABEL RUIZ-MORA
JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA
MARÍA SOLANO ALTABA
JAVIER TRABADELA ROBLES
CARLOS DEL VALLE ROJAS
GRISELDA VILAR SASTRE
ALBERTO ÚBEDA-PORTUGUÉS
ENRIQUE VAQUERIZO DOMÍNGUEZ
LOHITZUNE ZULOAGA LOJO

Índice

Presentación	13
--------------------	----

PARTE I. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y LA SENSIBILIZACIÓN

¿A qué nos referimos cuando hablamos de comunicación, ciudadanía y cambio social?	17
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

Alejandro Barranquero Carretero

Principios y valores inspiradores de una comunicación para el cambio social en las organizaciones	23
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Juan I. Pagola Carte

Javier Erro Sala

Lohitzune Zuloaga Lojo

Reflexiones en torno a la educación para la ciudadanía global (ECG) para construir una cultura de paz	35
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

María Martínez Lirola

Representación de modelos familiares en la publicidad convencional. La inclusión como estrategia comunicativa	45
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Marta Gil Ramírez

Ruth Gómez de Travesedo Rojas

Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: Una estrategia eficaz para movilizar al usuario	61
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Cristina González Oñate

Carlos Fanjul Peyró

La iniciativa ¿Hablamos?, ¿Parlem?, Un ejemplo de participación ciudadana por la paz social	73
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Paloma López-Villafranca

Isabel Ruiz-Mora

Silvia Olmedo-Salar

10	Índice	
Las redes sociales como mecanismo de empoderamiento de las ONGD. El caso de Acción contra el Hambre, Ayuda en Acción y Oxfam Intermón..	87	
<i>Raquel Martínez Sanz</i>		
<i>Judith Arrillaga Pérez</i>		

PARTE II. COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS

El corresponsal de guerra de hotel: ¿ficción o realidad?	107	
<i>Eva Lavín de las Heras</i>		
Deficiencias en comunicación frente al terrorismo yihadista	123	
<i>Carlos Igualada Tolosa</i>		
Utilización persuasiva de los recursos retóricos en redes sociales por parte de la prensa convencional: la guerra en Siria a través de Twitter	133	
<i>María Solano Altaba</i>		
<i>José Francisco Serrano Oceja</i>		
El Conflicto Político de la Postverdad. El caso de Donald Trump en Twitter	141	
<i>Concha Pérez Curiel</i>		
<i>Miguel Ángel Martín López</i>		
<i>Antonio Montoya Sánchez</i>		
La criminalización radical del enemigo como estrategia del Estado nacional y las élites en la lucha por las tierras indígenas.....	155	
<i>Carlos del Valle Rojas</i>		
Los migrantes y la construcción de su identidad cultural a través de las TIC. El caso de los migrantes mexicanos en Estados Unidos.....	167	
<i>Enrique Vaquerizo Domínguez</i>		

PARTE III. IMAGEN, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Ken Loach: La voz de los desheredados, señas de identidad de un humanista....	181	
<i>Mercedes Miguel Borrás</i>		
<i>Alberto Úbeda-Portugués</i>		

Índice	11
Un conflicto social: La violencia de género en el cortometraje de ficción español	199
<i>Ana Isabel Cea Navas</i>	
Plataforma de Afectados por las Hipotecas y sus videos de Youtube: Un análisis de los formatos y sus principales tendencias.....	217
<i>Alex Iván Arévalo Salinas</i>	
<i>Griselda Vilar Sastre</i>	
La "paz" representada en los bancos de imágenes en Internet. Estudio de casos	231
<i>Javier Trabadela Robles</i>	