

La identidad visual en las bibliotecas públicas españolas

Análisis de sus logotipos

I. Introducción

En este estudio se han analizado 183 webs de bibliotecas públicas españolas accesibles a través del sitio “Red de sedes web de las Bibliotecas Públicas”¹ del Ministerio de Cultura. Se han localizado 41 logotipos de bibliotecas públicas en los que se centra el trabajo que presentamos. Consideramos —siguiendo a Massísimo (2005)— que la adopción de logotipos como elemento identificativo y de promoción de las bibliotecas es una de las manifestaciones de la preocupación actual de estas instituciones por su imagen y proyección exterior. Se produce en el contexto de la Identidad Visual Corporativa (IVC), que es todo lo que una entidad proyecta hacia el exterior y las personas perciben, lo que los demás perciben de nosotros (biblioteca/bibliotecario). La IVC ayuda a transmitir una buena imagen aun teniendo en cuenta que dicha IVC es apenas una parte pequeña de la imagen de una organización o Imagen Corporativa. Por ello nos parece de interés estudiar los logotipos y potenciar su incorporación en las bibliotecas como recurso al servicio del marketing bibliotecario.

La metodología de este estudio ha consistido en observar a través de Internet las páginas webs, localizar los logotipos y estudiarlos. Como resultado hemos elaborado un catálogo formado por 40 registros que incluyen el nombre de la biblioteca, la ima-

gen del logotipo, su descripción y comentario.

En la descripción hemos seguido la clasificación de Chaves y Belluccia (2003), que reconocen dos grandes familias de signos primarios: los logotipos y los símbolos. Es decir, las marcas gráficas basadas en el nombre y las de naturaleza no verbal, con funciones específicas y capaces de trabajar separadas del logotipo. La fórmula de “logotipo más símbolo” es muy frecuente, pues combina lo verbal con lo no verbal, agrega a la expresión visual del nombre una imagen que puede actuar independizada de él para cumplir con distintos tipos de funciones identificadoras.

En los logotipos se describen dos tipos polares: el logotipo tipográfico estándar y el logotipo singular. El primero responde al modelo de la escritura regular, y el segundo, al de la firma autógrafa. Entre ellos puede ordenarse una gama de variantes mixtas:

- **Logotipo tipográfico estándar:** el nombre está escrito de manera normal con alguna familia tipográfica preexistente.
- **Logotipo tipográfico “retocado”:** el nombre se escribe con una tipografía regular pero se le aplican arreglos particulares para aumentar su singularidad: modificación de los espaciados, tamaños y proporciones habituales de los cuerpos, estiramiento o compresión de algunos trazos, exageración de

acentos, ligaduras especiales, cortes o muecas en los caracteres, etc.

- **Logotipo tipográfico exclusivo:** el logotipo se ejecuta con una familia tipográfica propia y diseñada por encargo y especialmente para el caso.
- **Logotipo tipográfico iconizado:** se reemplaza alguna letra del logotipo por un icono formalmente compatible con dicha letra o con la actividad de la organización.
- **Logotipo singular:** es una pieza única diseñada como un todo, como una forma excepcional que no responde a ningún alfabeto estándar.

Respecto a los símbolos, los citados autores los clasifican en torno a tres conceptos: la iconicidad, la abstracción y la alfabetización, con todas sus combinaciones posibles:

- **Símbolos icónicos:** diseñados con una imagen que representa algún referente reconocible del mundo real o imaginario.
- **Símbolos abstractos:** formas que no representan objetos o conceptos conocidos.
- **Símbolos alfabéticos:** constituidos por aquellos que utilizan las iniciales del nombre o cualquier otra letra como motivo central sin confundirse con el modelo “sigla”.

Por otra parte, Chaves (1999) emplea también la expresión *imago* como signo no verbal que suele unirse al logotipo

(nombre y forma gráfica) para mejorar las condiciones de identificación al ampliar los medios. Se trata de imágenes estables y muy impactantes que permiten una identificación que no requiere lectura, en el sentido estrictamente verbal del término. Las clasifica en torno a tres grandes ejes:

- **Eje motivación/arbitrariedad:** el signo puede observar plena, cierta o nula relación con nociones o hechos asociados con la institución a la cual identifica.
- **Eje abstracción/figuración:** la relación entre el imagotipo y la idea o noción a que se remite (esté o no asociada a la institución) puede oscilar desde un lazo puramente convencional (símbolo) hasta la referencia más realista (icono).
- **Eje ocurrencia/recurrencia:** se opone la máxima recurrencia o tipicidad a la máxima ocurrencia u originalidad. Se trata del grado de innovación en el criterio general y en el diseño visual concreto del imagotipo respecto de los códigos o convenciones vigentes.

También hemos tenido en cuenta la definición de los estilos de identidad visual corporativa de Villafañe (2004) y su explicación

sobre el informalismo cromático y el estilo estructural.

En el catálogo, los logotipos aparecen clasificados por Comunidades Autónomas.

II. Resultados

El uso de logotipo más símbolo está muy generalizado (35 bibliotecas). De las 40 bibliotecas que incluyen logotipos o símbolos, o ambos a la vez, 2 de ellas emplean exclusivamente el logotipo (Salamanca, Tarrasa) y 4 solo el símbolo (Canovelles, A Coruña, Algemesí y Cieza).

Los símbolos que predominan son de carácter icónico, en total 27; de ellos destacan el uso de un libro como motivo (16 bibliotecas) y de los propios edificios bibliotecarios (4 bibliotecas); otros motivos empleados son: pluma estilográfica (Sevilla), ratón de ordenador (Alella), lector (Berga, Algemesí), figura alegórica (Tiana), y símbolo de silencio (Villajoyosa). También encontramos ejemplos de símbolos abstractos en 7 bibliotecas (Gijón, Reus, Alcadia, Mallorca, Zamora, Vic y Blanes).

Respecto al diseño de los logotipos, predominan los de carácter tipográfico estándar (31 bibliotecas), aunque los hay retocados (3 bibliotecas: Salamanca, Vallado-

lid y Alella); estándar y exclusivo (Abrera); y con algún accesorio (5 bibliotecas: Salamanca, Tarrasa, Cabrils, Alpicat y Águilas).

Dentro del amplio muestrario de logotipos y símbolos recopilados, encontramos ejemplos de distintas calidades y estilos. Así está representada la tendencia del informalismo cromático (Mallorca, Abrera, Cassà de la Selva); del estilo estructural (Alcadia, Zamora, Vic, Barcelona, Blanes); propuestas alegóricas (Berga, Tiana, Águilas); la singularidad obtenida mediante la representación esquematizada del edificio bibliotecario (Toledo, Abrera, Xátiva, Algemesí); diseños en los que se intuye una elaboración de la propia biblioteca (Mallou, La Rambla, Tossa del Mar); y otros que reflejan la participación de diseñadores expertos (Córdoba, Gijón, Sevilla, Alcadia, Canovelles, Murcia).

Como reflexión final, queremos animar a las bibliotecas que aún carecen de logotipo a que lo incorporen como parte de un Programa de Identidad Corporativa. En dicho programa deben establecerse y definirse el nombre, el logotipo, el símbolo, la tipografía y los colores corporativos, todo ello plasmado en el manual de normas. De este modo se potenciará y afianzará la personalidad corporativa de la biblioteca.

III. Catálogo de logotipos

ANDALUCÍA

Córdoba



Biblioteca Pública Municipal de la Rambla

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo alude al edificio de la institución mediante referencia realista
- Por el tipo de diseño se intuye que ha sido elaborado por la propia biblioteca



servicio municipal de bibliotecas

Servicio Municipal de Bibliotecas de Córdoba²

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- Simbolización mixta verbal e icónica, referencia al contenido de la biblioteca (libros) y a la inicial "b"
- Diseño de formas cerradas y de gran regularidad

Sevilla



Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo está relacionado con la acción de escribir mediante la referencia realista de unas plumas y un trazo ilegible, la duplicidad del motivo puede aludir al concepto de red
- Diseño de gran pregnancia y simplicidad

PRINCIPADO DE ASTURIAS



Red Municipal de Bibliotecas del Ayuntamiento de Gijón

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- El diseño se acerca al estilo estructural por el empleo de formas cerradas, la simplicidad y los escasos colores, la inicial “b” recuerda el logotipo de las bibliotecas públicas del Estado



Red de Bibliotecas del Ayuntamiento de Oviedo

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo —un libro abierto con las páginas en movimiento— establece una relación realista con el contenido de las bibliotecas y la acción de leer
- Es un motivo clásico con diseño de cierta modernidad

ISLAS BALEARES

Mallorca



Biblioteca d'Alcudia Can Torró

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo no guarda a primera vista relación con la actividad o la noción de la institución, se desprende una relación convencional
- Diseño con formas cerradas de gran compacidad



Red de Bibliotecas de Mallorca

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo se consigue utilizando las siglas como un elemento plástico y ornamental completado con otros elementos de mayor abstracción: los trazos curvos
- Diseño con dinamismo visual por los contrastes entre formas y colores

CASTILLA Y LEÓN

Salamanca



Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Salamanca

- Logotipo
- Logotipo tipográfico retocado
- Accesorio estable (fondo rojo)

Valladolid



Biblioteca Pública del Estado en Valladolid

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico retocado (alargamiento de los tipos)
- El símbolo —un libro abierto con las páginas en movimiento— se relaciona de modo realista con el contenido de las bibliotecas y la acción de leer. Es un motivo clásico y tónico

Zamora



Biblioteca Pública Municipal de Zamora

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- Si consideramos el rectángulo como representación de un libro, en una sola operación compositiva se hace referencia al campo de actuación de la institución (los libros) y a la letra “b” de biblioteca

CASTILLA-LA MANCHA

Toledo



Biblioteca de Castilla-La Mancha y Biblioteca Pública de Toledo

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo representa a la institución a través de una referencia realista mediante un dibujo esquematizado del edificio que la alberga. Tendencia muy extendida en el diseño de símbolos

CATALUÑA

Barcelona



Biblioteca de Can Baratau, Tiana

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo se relaciona con la institución mediante una figura alegórica en la que se identifica el atributo libro en relación con el contenido de la institución. Solución historicista, actualizada por el diseño



Biblioteca Central de Tarrasa

- Logotipo
- Logotipo tipográfico estándar
- Accesorio estable (fondo y sombreado)



Biblioteca Central de Igualada

- Logotipo más símbolo
- Símbolo alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- Contraste entre las dimensiones de la inicial “b” y las letras del logotipo



Biblioteca Federica Montseny, Canovelles

- Símbolo
- Símbolo icónico
- El símbolo representa de manera simplificada y minimalista un libro abierto, en alusión al principal contenido que identifica a la institución. Diseño innovador



Biblioteca Joan Triadú, Vic

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto
- Logotipo tipográfico estándar
- Simplicidad propia del estilo estructural



Biblioteca Josep Roca Bros, Abrera

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar y exclusivo
- El símbolo representa a la institución a través de una referencia realista mediante una representación esquematizada e informal del edificio que la alberga, diseñado con perfiles de trazo rápido e inacabado y contrastes entre la forma y el color



- Biblioteca Municipal de Manlleu
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico
 - Logotipo tipográfico estándar
 - El símbolo (libro) guarda relación de manera figurativa realista con el contenido de la institución. Diseño sencillo basado en el tópico del libro de trazo rápido e improvisado



- Biblioteca Municipal Ferrer i Guardia, Alella
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico
 - Logotipo tipográfico retocado
 - Los elementos del símbolo (ratón y libro) guardan relación de manera figurativa realista con dos acciones de la institución: la lectura y el uso de las nuevas tecnologías



- Biblioteca Pública de Cabriels
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico
 - Logotipo tipográfico estándar con accesorio estable (fondo)
 - El logotipo está integrado en el imagotipo o símbolo: el perfil de trazo informal de un libro abierto



- Biblioteca Ramón Vinyes i Cluet, Berga
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico y alfabético
 - Logotipo tipográfico estándar
 - El símbolo se relaciona con la actividad bibliotecaria, al representar de manera figurativa y esquematizada un usuario leyendo



- Biblioteques de Barcelona
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico
 - Logotipo tipográfico estándar
 - El símbolo dentro de su simplicidad abstracta puede recordar un libro abierto o la inicial "B" tumbada, el diseño destaca en simetría y regularidad



- Biblioteques Municipals de Sabadell
- Logotipo más símbolo
 - Logotipo tipográfico estándar
 - Símbolo alfabético que juega con la fusión entre la letra "i" y el primer trazo de la "m", acentuada por el empleo del mismo color ocre frente al negro y gris del resto de las iniciales



- Girona*
- Biblioteca Comarcal de Blanes
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo abstracto
 - Logotipo tipográfico estándar
 - Del símbolo no se desprende, a simple vista, ninguna relación con la institución, es puramente convencional



- Biblioteca Municipal de Cassà de la Selva
- Logotipo más símbolo
 - Esta biblioteca forma parte de un Centro Cultural, juntamente con las Escuelas Municipales de Arte y de Música. Tienen un logotipo conjunto y además un logo individual. Cada logo "individual" se desarrolla a partir de una parte del logo conjunto, con un color distinto para cada entidad. El logo conjunto está basado en un esgrafiado de la decoración del edificio, una antigua sala de baile de la población. El símbolo presenta una parte del citado esgrafiado
 - Logotipo tipográfico estándar



- Biblioteca Municipal Manuel Vilà i Dalma, Tossa del Mar
- Logotipo más símbolo
 - Símbolo icónico, representa el tópico de los libros como referente al contenido de la institución, en este caso apoyados junto a una columna de forma cercana la letra "T" de Tossa
 - Logotipo tipográfico estándar

//..→ la ciudad trabaja por la candidatura Málaga 2016

//..→ felicidades al Aula de Literatura y Pensamiento contemporáneos Rafael Pérez Estrada por la edición de sus colecciones Palacio de la Tinta, Las Palabras del Mago, y Libros de Sirena



2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016. 2016.

2016.

málaga
ciudad europea
de la cultura

Lleida



Biblioteca Sant Bartomeu d'Alpicat

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico con referencia reconocible al contenido de las bibliotecas: el libro, en unidad de diseño con la tipografía estándar del logotipo
- Como accesorio se emplean negrita y mayúscula en las iniciales, frente a la cursiva del resto de las letras

Tarragona



Biblioteca Central Xavier Amorós, Reus

- Logotipo más símbolo
- Símbolo abstracto
- El símbolo se basa en la reproducción de los elementos tipográficos: guión, punto y coma



Bibliotèques Públiques de Calafell

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo reproduce la marca de un libro abierto, en un diseño muy plástico con referencia a la institución, tanto por el motivo (libro) como por el diseño (rememora la técnica del grabado)

COMUNIDAD VALENCIANA

Alicante



Biblioteca Pública Municipal Cristóbal Zaragoza, Villajoyosa

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- Símbolo que representa, mediante la señalización de silencio (elección original y poco frecuente), una pauta de conducta asociada a la institución



Red de Biblioteca Públicas Municipales de Alcoy

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo aúna —mediante un diseño fusionado— el libro, en referencia al tipo de institución, con la inicial “a” del nombre toponímico de la biblioteca, otorgándole singularidad

Castellón de la Plana



Biblioteca Pública Municipal de Burriana

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo está diseñado mediante una simbolización mixta —verbal e icónica— consistente en representar la inicial “b” del tipo de institución mediante un diseño que recuerda dos libros apilados (el contenido por excelencia de las bibliotecas)

Valencia



Biblioteca Municipal de Xàtiva

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- El símbolo alude al edificio de la institución mediante referencia realista a través de un diseño informal de la fachada del edificio



Biblioteca Municipal de Albaida

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar
- Se absorbe el logotipo del ayuntamiento añadiendo el nombre de la biblioteca



Biblioteca Municipal de Algemesi

- Símbolo
- Símbolo icónico
- El símbolo figurativo reproduce un lector, diseñado de manera esquemática mediante la técnica del mosaico de varias piezas geométricas de colores planos

GALICIA



A Coruña

Servicio Municipal de Bibliotecas de La Coruña

- Símbolo
- Símbolo alfabético
- Se realiza un diseño a partir de las letras “b” y “m” que sugiere una especie de figura a modo de mascota, de gran atractivo visual y vocatividad

MADRID



Red de Bibliotecas Municipales de Madrid

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico y alfabético
- Logotipo tipográfico estándar
- En el diseño del símbolo se juega con el motivo del oso y el madroño, éste último se sustituye por las iniciales en colores parchís propios de la tendencia del informalismo cromático

REGIÓN DE MURCIA



Red Municipal de Bibliotecas Públicas de Murcia

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar basado en el empleo de siglas
- El símbolo sugiere, de manera muy esquemática, la disposición de libros en una balda



Biblioteca del Ayuntamiento de Águilas

- Logotipo más símbolo
- Símbolo icónico
- Logotipo tipográfico estándar con el accesorio del subrayado
- El símbolo establece una doble alusión al libro (biblioteca) y al águila (toponímico)



Biblioteca Municipal Padre Salmerón, Cieza

- Símbolo
- Símbolo icónico: trazo rápido de un libro abierto

Referencias bibliográficas

Chaves, Norberto (1999). *La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional*. 5ª ed. Barcelona: Gustavo Gili.

Chaves, Norberto; Belluccia, Raúl (2003). *La marca corporativa: gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Buenos Aires: Paidós.

Massísimo i Sánchez de Boado, Angels (2005). “*Màrqueting bibliotecari: una realitat en desenvolupament*”. Item. p. 5-25.

Villafañe, Justo (2004). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Notas

¹ <http://www.bibliotecaspublicas.es> (las visitas a las páginas web de las bibliotecas se han realizado durante los meses de mayo y junio de 2006).

² Desde el mes de abril de 2007, con la inauguración de la nueva sede de la Biblioteca Central, este logotipo se ha sustituido por otro que sigue casi al pie de la letra el Identificador de Bibliotecas Públicas, propuesto por el Ministerio para las Bibliotecas Públicas del Estado.

Ficha Técnica

AUTORES: Herrera Morillas, José Luis y Pérez Pulido, Margarita.

TÍTULO: *La identidad visual en las bibliotecas públicas españolas. Análisis de sus logotipos.*

RESUMEN: Se recopilan y analizan los logotipos de las bibliotecas públicas españolas que se muestran en sus páginas webs. Se ha elaborado un catálogo de 41 registros que contiene de cada biblioteca una imagen del logotipo, el tipo o modelo de logotipo, el símbolo y las cualidades estéticas que los caracterizan.

MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Bibliotecas Municipales / Logotipos / España.