ENTRE EL PERIODISMO Y EL PARTIDISMO. LAS ELECCIONES DEL 20-N EN LAS PORTADAS DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Alfonso Pinilla García (Universidad de Extremadura)

Planteamiento

La política, convertida en espectáculo de masas, es pura fachada donde prima más el continente que el contenido, pues el gran objetivo del líder que se sube a la tribuna durante la campaña electoral es obtener votos, apoyos. Vender, en definitiva, su mercancía. Y así, el discurso se cambia por el slogan, la argumentación por la consigna y las ideas por las ocurrencias.

Transformada en objeto de consumo, la política es un juego de espejos donde casi nada es lo que parece, donde lo subyacente se esconde bajo lo evidente y la reflexión queda supeditada al apasionamiento. Por eso una frase brillante resulta más contundente, en la pugna electoral, que un razonado discurso donde se reflexione acerca del funcionamiento de las estructuras sociales, económicas o institucionales por cuya gestión se pugna en campaña.

Los medios amplifican estas realidades, utilizando continuos símiles con el mundo del deporte para describir cuán destacado va en las encuestas aquél líder político o, por el contrario, qué escasos apoyos obtiene éste otro. Y así, las campañas electorales se parecen más a las carreras de caballos[1] que al preludio de la cita con las urnas, característico de las democracias liberales.

Sustituida la originaria democracia liberal por la democracia de masas, donde la forma siempre prima sobre el fondo, el estudio de las campañas electorales en los medios de comunicación se convierte en un excelente laboratorio para observar cómo estos transmiten, y además crean, la realidad consumida vorazmente por los lectores, por los oyentes, por los televidentes y los navegantes de internet.

El trabajo que aquí presento pretende observar algunas estrategias "perceptivas", poniendo de manifiesto cómo se confecciona un conjunto de fachadas a partir de las cuales el ciudadano de a pie interpreta los objetivos, discursos y actitudes de su clase política.

Me centraré en las portadas que cuatro diarios españoles –*Público*, *El País*, *El Mundo* y *ABC*– publican entre el 14 y el 21 de noviembre de 2011. No he analizado artículos de opinión y editoriales, sino la fachada del periódico, su portada, por lo que mi trabajo tratará más eslóganes que ideas (aunque éstas sean sugeridas por aquellos). Estudiaré titulares y su relación con las imágenes aparecidas en las portadas. Así pues, será más un análisis formal que ideológico, si bien en las "píldoras de información" que titulares e imágenes nos ofrecen siempre se encuentran claves ideológicas más o menos evidentes.

Dado el desarrollo argumentativo existente en los editoriales y artículos de opinión, cualquier análisis ideológico de la prensa escrita ha de partir de estas "piezas periodísticas"

[1] Tras las elecciones generales de noviembre del 2011 se abrió, en el PSOE, una pugna interna por controlar el partido. Rubalcaba y Chacón fueron los principales candidatos, y el diario *El Mundo* abrió una sección titulada "el hipódromo" donde el público podía votar a su candidato preferido, e incluso realizar apuestas virtuales por quién sería, finalmente, el ganador.

para descender a la exposición del "código de ideas" que articula al periódico, pero la extensión y profundidad que merece un trabajo así trasciende, y desborda, los límites previstos para este artículo. No obstante, cabe señalar que los análisis aquí desarrollados dan claras pistas de la inclinación ideológica de cada medio, así como de las cuestiones –políticas, económicas, sociales, culturales– que se están tratando.

Aunque los términos "izquierda" y "derecha" ya no guardan el contenido político que adquirieron en el momento de su fundación, durante la Revolución Francesa, los utilizaré aquí para ubicar, en un imaginario "arco político", a estos periódicos. Las preferencias de *Público* y *El País* por el PSOE y las de *ABC* y *El Mundo* por el PP son más que evidentes, sin bien existen matices en sus respectivas posturas. *Público* está "más a la izquierda" que *El País* y *ABC* "más a la derecha" que *El Mundo*.

No descubro nada nuevo afirmando estas cuestiones, pero los ejemplos que a lo largo de este trabajo expondré permitirán al lector corroborar, de manera objetiva, lo dicho hasta aquí.

Conviene, no obstante, seguir matizando, y para ello voy a fijar la atención en los propietarios de dos periódicos. *Público* pertenece a un grupo de comunicación –Mediapro– cuyo nacimiento fue propiciado por José Luís Rodríguez Zapatero, quizá para diferenciarse del grupo PRISA y su buque insignia, *El País*, tradicional baluarte mediático de la vieja guardia socialista. Esta cercanía de Zapatero con el diario *Público*, contrapuesta al tándem Rubalcaba-*El País*, acabará poniéndose de manifiesto cuando, tras la derrota socialista, *Público* apueste por la renovación del PSOE en la persona de Carmen Chacón –surgida del grupo afín a Zapatero– y *El País*, por el contrario, insista en que la culpa de la debacle electoral del PSOE debe buscarse en la pésima gestión económica de Zapatero y su equipo.

Este ejemplo, sobre el que volveré más adelante, pone de manifiesto las interacciones fluidas, y muchas veces desconocidas, entre poder político, económico y mediático. Partidos, empresas y medios se influyen mutuamente entre sí, bidireccional y tan complejamente que no puede establecerse, con claridad, si un partido político "x" controla al periódico "y" o si es éste quien inspira, si no determina, los mensajes de aquél. Y lo mismo podría decirse si introducimos, en la anterior pareja, a las empresas propietarias de los medios de comunicación.

Si es el dinero y el interés político quienes determinan la defensa de un conjunto de ideas, o si es más bien a la inversa, no es una cuestión que pretendo dilucidar aquí, porque está la ideología tan mezclada con la economía que el establecimiento de causas y efectos uni-direccionales en este bucle resulta tan arriesgado como, desde mi punto de vista, desacertado.

En este trabajo voy a ocuparme de desgranar las estrategias que estos cuatro periódicos utilizan para proponer una determinada visión del mundo a los lectores, teniendo en cuenta que la comprensión profunda de la realidad transmitida será posible a partir de la comparación entre las diferentes, particulares y hasta contrapuestas, visiones que se ofrecen.

Procede, por tanto, una labor de comparación para llegar al objetivo que todo historiador persigue: la comprensión del momento estudiado.

Voy a dividir en tres fases la semana que nos ocupa:

- Una primera fase corresponde a los días que van entre el 14 y el 18 de noviembre. En ellos, los cuatro periódicos estudiados desarrollan dos temas fundamentales: el duro contexto económico que envuelve a las elecciones y los líderes que concursan en la pugna electoral.

- Presentados los líderes y diseccionada la crisis, llega la segunda fase, correspondiente a los días 19 y 20 de noviembre. En estas dos jornadas, los periódicos realizarán pronósticos sobre el resultado y lanzarán los últimos mensajes invitando a sus lectores a inclinarse hacia uno u otro partido.

- Y por último, la tercera fase se centra en el 21 de noviembre, día "de resaca electoral", donde los periódicos hacen un balance de los resultados.

Así pues, cada fase corresponde a un conjunto de temas que es común a todos los periódicos, si bien su interpretación y tratamiento difieren en cada uno de ellos, según sus intereses e ideología. Los siguientes epígrafes siguen cada una de estas fases y diseccionan las distintas interpretaciones que *Público*, *El País*, *El Mundo* y *ABC* hacen de los temas arriba citados.

La primera fase: del 14 al 18 de noviembre. "Dos hombres y un destino".

Las portadas de estos cuatro periódicos están protagonizadas por Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, líderes respectivos de los dos partidos mayoritarios españoles: PP y PSOE. El resto de formaciones y líderes ocupa un papel secundario, marginal, en las portadas de estos periódicos, lo cual corrobora el carácter bipartidista, y la inclinación presidencialista, del sistema político español. Recuérdese que lo dirimido en estas elecciones es la representación en las Cortes, y en el Senado, de la voluntad ciudadana. La composición de las Cortes que surja de las elecciones generará un juego de mayorías a partir del cual se elegirá al presidente del gobierno. Pero esta elección no es directa, a pesar de que en las portadas de estos cuatro periódicos españoles pareciera que existe una pugna, exclusivamente entre Rajoy y Rubalcaba, para ver cuál de ellos ocupa el palacio de la Moncloa.

El contexto económico en el que se desarrolla la campaña electoral de noviembre de 2011 es muy crítico para España. La mayoría de indicadores económicos –como la prima de riesgo o el bono español a diez años– registran preocupantes cifras que demuestran los dos grandes problemas de la economía española: el excesivo endeudamiento público, que a punto está de hundir al país en una masiva suspensión de pagos; y la escasa confianza exterior en la economía española, pues los acreedores internacionales –entre ellos, principalmente, las instituciones de la Unión Europea– no terminan de ver aplicadas las reformas estructurales exigidas al terminal gobierno de José Luís Rodríguez Zapatero.

Una España cada vez más endeudada es incapaz de "hacer los deberes" que Bruselas exige a cambio de la inyección financiera que necesita el país. Ante esta situación, se bifurcan dos opiniones en la prensa española que he consultado.

La primera de ellas, defendida por *Público* y *El País*, consiste en afirmar que la pésima situación económica tiene causas externas, pues es producto del afán especulativo y las propias contradicciones internas del sistema capitalista.

La segunda interpretación de la crisis, expuesta por *El Mundo* o *ABC*, pone énfasis en la pésima gestión del gobierno saliente. Su torpeza, afirman titulares y portadas de estos dos periódicos, ha conducido a España a la más absoluta de las debacles económicas.

Como ejemplos de ambas argumentaciones, véanse estas portadas de *El País* y *Público*, por un lado...

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

Los mercados acentúan el castigo a España tras la caída de Berlusconi

La prima de riesgo marca un récord pese a los cambios políticos en Grecia e Italia ● El Tesoro afronta dos subastas a un alto coste

Merkel: "Europa sufre su peor etapa desde la II Guerra Mundial"

Unicredit, el mayor banco de Italia, reconoce pérdidas de 10.600 millones

El Vall d'Hebron tenía averiada la máquina para tratar a la mujer con aneurisma

Rubalcaba busca el apoyo sindical en su batalla contra los ajustes

El País, 15-XI-2011. Foto 01.

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

La crisis de la deuda golpea ya a 12 de los 17 países de la zona euro

Solo se salvan Alemania, Holanda, Finlandia, Luxemburgo y Estonia

La financiación de España se encarece al nivel de la época de la peseta

La peor tormenta financiera enfrenta a Rajoy y Rubalcaba

El Asad, cada vez más aislado, hunde a Siria en la violencia

El Supremo anula la condena a cuatro guardias civiles por torturas a etarras

El consumo de cocaína toca techo tras una década de auge

El País, 16-XI-2011. Foto 02.

Público

CRISIS DEL EURO

Europa en máximo riesgo

Rajoy siembra dudas sobre la economía española

Los datos fiscales elevan a 3,2 millones lo que Urdangarin cobró del Instituto Nóos

Público, 15-XI-2011. Foto 03.

… y de *El Mundo* y *ABC* por otro.

EL MUNDO

Muere con 17 años a manos de un ex novio

Mares subterráneos en la luna Europa

Curso 'Vaughan Intensive English'

Salgado admite un error del 40% en su previsión de crecimiento

Economía anuncia que el PIB sólo subirá un 0,8% y no el 1,3% como sostenía hasta ayer / La prima de riesgo llega a 460 puntos pese a las compras del BCE

La Casa del Rey asegura que Revenga actuó a 'título privado' en el Instituto Nóos

Agáirre propone que pagar o no las medicinas dependa de la renta y no de la edad

Monti nombra un gobierno de expertos sin ningún político

Primer y último mitin de Zapatero con Rubalcaba

Hoy 'The Times' pulidra un sondeo de Sigma Dos que da más ventaja al PP sobre el PSOE

La juez cita al que era jefe de la Policía Científica el 11-M

El comisario Corrales se quejó en vano de que los Tedax le remitían los restos de las explosiones del atentado sin ningún tipo de control

GRASSY

El Mundo, 17-XI-2011.
Foto 04.

EL MUNDO

¿Es necesario el Ministerio de Cultura?

Padres que son como críos, según Polanski

Curso 'Vaughan Intensive English'

Zapatero pide auxilio al BCE ante la emergencia de la deuda

La rentabilidad del bono a 10 años superó el 7% y la prima de riesgo llegó a los 500 puntos / La intervención del BCE sacó a España de la zona de rescate

Chaves ordenó a su consejero de Empleo arreglar uno de los ERE falsos

El equipo de Rajoy propone una emisión de bonos europeos que no incluya a los países rescatados

'Mimitos' y puñaladas

Revuelta de los universitarios en el Congreso a tres días del 20-N

Urdangarin desvió a su empresa 600.000 euros de fondos públicos

La investigación revela que la sociedad que compartía con la infanta Cristina recibió esa cantidad por trabajos logísticos inexistentes

El Mundo, 18-XI-2011.
Foto 05.

ABC

En zona de rescate a cinco días del 20-N

La deuda española, en máximos, roza el punto que llevó a intervenir Grecia, Irlanda y Portugal

PRIMA DE RIESGO RÉCORD

458

EDITORIAL

El legado final del PSOE

16. NOV. 2011

La juez Alaya implica a Griñán en el caso de los ERE fraudulentos

Investiga al presidente andaluz por autorizar expedientes cuando era consejero de Economía

Crece el temor a que los etarras más jóvenes no respeten el cese de la violencia

Manzanares, IV Premio Taurino ABC «por su excepcional temporada y triunfos»

Sexo es vida!

¿Problemas de Erección? ¿Eyaculación Precoz?

BOSTON MEDICAL GROUP

ABC, 16-XI-2011. Foto 06.

Mientras los titulares de *El País* aluden a la catastrófica situación de la mayoría de países europeos[2], destacando que la canciller Merkel admite que "Europa sufre su peor etapa desde la Segunda Guerra Mundial"[3]; *El Mundo*, por su parte, describe los errores de previsión del gobierno Zapatero[4], así como los esfuerzos que, a última hora, hace el

[2] "La crisis de la deuda golpea ya a 12 de los 17 países de la zona euro", *El País*, 16/-XI-2011, portada.
[3] *El País*, 15-XI-2011, portada.
[4] "Salgado admite un error del 40% en su previsión de crecimiento", *El Mundo*, 17-XI/2011, portada.

presidente para solicitar al Banco Central Europeo una línea de crédito capaz de reflotar las maltrechas finanzas españolas[5].

En definitiva, mientras los periódicos situados "a la izquierda" consideran que el origen de la crisis es externo, los diarios "a la derecha" redundan en la torpe gestión de Zapatero al frente del ejecutivo, lanzando así un claro mensaje de cambio a sus lectores.

En este sentido, la portada de *ABC* del día 16 de noviembre –arriba reproducida– es reveladora, pues sobre un gran titular que reza *El legado final del PSOE*[6], aparecen sendas fotografías de Rubalcaba y Zapatero con gestos que mezclan la preocupación y la impotencia.

Nada tienen que ver estos mensajes, y estos recursos gráficos, con los utilizados por *Público* los días 15 y 16 de noviembre. En estas portadas –arriba hemos expuesto la correspondiente al día 15– la protagonista era Merkel y los problemas por los que atravesaba España no se debían a la pésima gestión del gobierno saliente –hay un absoluto silencio sobre esta cuestión– sino a los "ataques"[7] lanzados por los especuladores sobre la deuda europea (ni siquiera española).

Así, los medios funcionan como una linterna en una habitación oscura, apuntando su haz de luz hacia la zona que más les interesa de la estancia. El haz de *El País* y *Público* apuntaba al exterior, a "los especuladores" y "al mercado" como responsables de la crisis. *ABC* y *El Mundo* se fijaban en el interior, concretamente en el gobierno y "su demostrada indolencia e incompetencia".

El destino del ganador de las elecciones será "lidiar" con la crisis; con ese peligroso contexto económico arriba narrado. Rajoy y Rubalcaba son dos hombres frente a este incierto, y dramático, destino. En estos términos entienden estos periódicos el presente y futuro inmediato de la actualidad política española.

Más allá de Rajoy y Rubalcaba no parece haber nada, o al menos "hay muy poco", porque los protagonistas de las portadas son los líderes del PP y PSOE, los dos partidos mayoritarios.

Rajoy es, para *El País* y *Público*, un personaje ambiguo, que genera desconfianza y no defiende la solvencia de España en el exterior. Además, según estos diarios, el líder del PP oculta deliberadamente su verdadero plan cuando llegue al poder, consistente en dramáticos recortes en el Estado del Bienestar. Lejos de concretar sus ofertas, Rajoy aparece confiado y eufórico ante una presumible victoria, más debida a los deméritos de Zapatero que a los aciertos de la oposición. Las siguientes portadas de *El País* y *Público* inciden en este retrato de un Rajoy desinhibido, despreocupado, ambiguo y profundamente reaccionario, capaz de poner en peligro la pléyade de servicios públicos que caracterizan al Estado del Bienestar:

[5] "Zapatero pide auxilio al BCE ante la emergencia de la deuda", *El Mundo*, 18-XI-2011.
[6] *ABC*, 16-XI-2011, portada.
[7] "Los ataques contra la deuda se recrudecen", *Público*, 16-XI-2011, portada.

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 14 DE NOVIEMBRE DE 2011 | AÑO XXXVI | Número 12.562 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros

El estilo de España no se cuestiona

Sin sospecha. La selección refuerza su ideario pese a la derrota contra Inglaterra

Podio de Alonso. Vettel pincha, Hamilton gana en Abu Dabi y el español es segundo

Federer reina bajo techo. El tenista suizo vence en el Masters de París

DEPORTES

Italia se encomienda al tecnócrata Monti para evitar el hundimiento

El excomisario europeo acepta la tarea de formar Gobierno

PABLO ORDAZ, Roma

Italia quiere. Italia puede. Recuperar la confianza de la Europa que ayudó a fundar. Volver a sentirse orgullosa. Ayudar al vuelo y no al naufragio. Arreglar sus cuentas y también ser solidaria. Se acabó la juerga y el escándalo. Es hora de trabajar. En apenas unos minutos, sin una concesión al espectáculo y sí a la buena educación, el presidente de la República, Giorgio Napolitano, y el hombre a quien ha encomendado formar Gobierno, el excomisario europeo Mario Monti, se dirigieron a los italianos y a la comunidad internacional para decirles que son conscientes de la gravedad del momento, pero también de la fuerza de Italia para recuperarse a sí misma. Aunque con reservas, la mayoría de los partidos se comprometieron a apoyar un Ejecutivo de consenso. PÁGS. 2 A 5 ▸ PÁGINA 2

EUROPA CONVULSA, 2: LA NUEVA DIÁSPORA

El Dorado portugués está en Angola PÁGINA 6

EDITORIAL EN LA PÁGINA 30

Salgado apremia a la inspección a recaudar más en dos meses para reducir el déficit

LUCÍA ABELLÁN, Madrid

La vicepresidenta económica, Elena Salgado, ha apremiado a los responsables de la Agencia Tributaria a intensificar la lucha contra el fraude fiscal y acelerar los procesos ya en marcha para tratar de ingresar la mayor cantidad posible antes de fin de año, para disminuir lo menos posible del objetivo de déficit público del 6% del PIB. Los inspectores de Hacienda ponen la lupa sobre los pagos fraccionados del impuesto de sociedades, ya que sospechan que muchas compañías retrasan lo que deberían pagar ahora a sabiendas de que apenas se comprueban los aplazamientos, ya que son las liquidaciones finales las que se miran con más cuidado. PÁGINA 25

"No se intentó salvar a mi madre porque no había quirófano"

PERE RÍOS, Barcelona

La familia de Carmen Mesa, la mujer con un aneurisma que no fue operada en el hospital Vall d'Hebrón y que murió a los pocos días, ha interpuesto una querella. "No se intentó salvar a mi madre porque no había quirófano", dice su hija. "Se le niegan el derecho básico a la protección de la salud", alega el abogado. PÁGINA 36

RAJOY SALTA POR LA VICTORIA: "CREO QUE VAMOS A GANAR LAS ELECCIONES". Subido en la euforia de los resultados de todas las encuestas, que vaticinan una mayoría absoluta y aplastante del PP el 20-N, el candidato a presidente proclamó ayer en Valencia, con 15.000 partidarios jaleándole y sin Francisco Camps entre el público: "Amigas y amigos, creo que vamos a ganar las elecciones". / JORDI VICENT PÁGINA 11

Rubalcaba triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle

El candidato socialista, aplastado por las encuestas, que vaticinan la mayoría absoluta del PP basada en el hundimiento del PSOE, decidió el sábado por la tarde revolucionar su agenda para intentar que algo se mueva. Desde hoy triplicará sus mítines, con actos exprés en ruta, parando en tres o cuatro municipios de tamaño medio entre el discurso principal de la mañana y el de la tarde. En 10 días de campaña, el candidato no ha logrado activar a los indecisos a los que se dirige, según los sondeos. PÁGINAS 10 A 20

20N

Duran: "El PP deberá escucharnos aunque tenga mayoría absoluta"

CiU admite el coste electoral de sus recortes

ETA permite ya a sus presos pedir beneficios penitenciarios

Los rechazos defienden el voto a Amaiur

En EL PAÍS.com. LA OPINIÓN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS: Felipe Benjumea, presidente de Abengoa. EL FOTOMATÓN: Juan Diego Botto: "A los políticos les falta honestidad, aunque no todos son iguales". EL DUELO: Rosa Aguilar (PSOE) y Federico Cabello de Alba (PP), desde Córdoba.

VICEROY

El País, 14-XI-2011.
Foto 07.

Público

www.publico.es | AÑO V - Nº 1.449 | LUNES 14 DE NOVIEMBRE DE 2011 | EDICIÓN NACIONAL | 1,20 EUROS

e20N

RAJOY SE VIENE ARRIBA

«Creo que vamos a ganar», proclama el líder del PP tras la publicación de las últimas encuestas // Rubalcaba se sube a un microbús para arañar votos por los pueblos e intentar evitar la mayoría absoluta conservadora

→ 2 a 17

Mariano Rajoy bota sobre el escenario de la abarrotada plaza de toros de Valencia, donde por primera vez faltó ayer Francisco Camps. AFP

El relevo en Italia se complica PÁGS. 22 A 25

Monti acepta formar Gobierno y Berlusconi no se rinde

Merkel exige a los estados europeos que sacrifiquen soberanía en aras de la unión fiscal

Justicia PÁGS. 28 Y 29

Los ingresos públicos de los duques de Palma en la etapa de Nóos son secretos

Cine PÁGS. 42 Y 43

Polanski estrena 'Un dios salvaje', una diatriba contra la corrección política

Este viernes, película

Tropa de élite

Ninguna película ha causado tanto revuelo desde "Ciudad de Dios"

ROMA PUENTE DE DICIEMBRE
Salida 3 de Diciembre
4 días / 3 noches
Vuelo directo desde Madrid
Hotel Radisson Blu ***** (Estación Termini)
595€
Precio por persona en habitación doble. Gastos de gestión 14€.
NAUTALIA
902 811 811 nautaliaviajes.com

Público, 14-XI-2011.
Foto 08.

Público

www.publico.es | AÑO V - Nº 1.452 | JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2011 | EDICIÓN NACIONAL | 1,20 EUROS

e20N → 24 a 10

Lo que España necesita

Confianza
Empleo
Reformas
Educación

LA IZQUIERDA DENUNCIA EL PELIGRO DEL «PROGRAMA OCULTO» DEL PP

Aguirre propugna que los pensionistas paguen por sus medicinas, después de que Cospedal augurase protestas cuando el PP diga «todo lo que hay que hacer» // Rubalcaba emplaza a Rajoy a contar «lo que tiene en la cabeza» // Cayo Lara subraya que los «ajustes duros» ya se han ensayado en Castilla-La Mancha

* La imagen de fondo es la portada del programa electoral del PP

Relevo en Roma PÁGS. 26 Y 27

Los tecnócratas ya gobiernan Italia

Monti forma un Gabinete con miembros de la empresa, la banca y la iglesia

Monti sucede a Berlusconi en el palacio Chigi. AFP

Crisis PÁGS. 36 Y 37

El Gobierno admite que el PIB crecerá este año sólo un 0,8%

Literatura PÁGS. 50 Y 51

Los archivos de Carmen Balcells dan luz al Boom latinoamericano

Investigación PÁG. 46

EEUU ensaya la 'hibernación' para ayudar a salvar vidas

Mañana, película

Tropa de élite

ROMA PUENTE DE DICIEMBRE
Salida 3 de Diciembre
4 días / 3 noches
Vuelo directo desde Madrid
Hotel Radisson Blu ***** (Estación Termini)
595€
Precio por persona en habitación doble. Gastos de gestión 14€.
NAUTALIA
902 811 811 nautaliaviajes.com

Público, 17-XI-2011. Foto 09.

El titular que resume la entrevista hecha por *El Mundo* a Rajoy el 15 de noviembre ofrece una imagen del líder popular absolutamente distinta a la que puede observarse en *El País* o *Público*. Frente al carácter reaccionario de Rajoy, reflejado en los diarios de izquierda, *El Mundo* destaca su actitud dialogante. Y ante la ambigüedad del líder popular que tanto critica el PSOE, el diario de Pedro J. Ramírez pone el acento en la declaración de intenciones que Rajoy hace en la entrevista: "seré valiente porque hay que tomar decisiones"[8].

Diálogo, valentía y decisión son las tres palabras que articulan este titular con el que *El Mundo* abre su portada del día 15, si bien conviene tener en cuenta que no son palabras del periódico, sino de Rajoy. El diario no hace suyas las palabras del líder, si bien selecciona esta frase para encabezar la portada de ese día. Por lo tanto, otra vez en la elección está la opinión; de nuevo es la decisión, tomada por el periódico, de que "su haz de linterna" se dirija hacia un determinado fragmento de las declaraciones de Rajoy –alumbrando esos valores de diálogo, decisión y valentía– lo que levanta una imagen del líder absolutamente contrapuesta a la generada por el PSOE y su prensa afín.

Exactamente el mismo fenómeno se da con el retrato en la prensa de Alfredo Pérez Rubalcaba. Para *El País* y *Público*, la aparente desidia y abulia de Rajoy se contrarresta con un activo Rubalcaba que "triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle"[9].

Por otra parte, frente a la amenaza que, según estos diarios de izquierda, supone Rajoy para el Estado del Bienestar y la Democracia, Rubalcaba es retratado como el dique que contendrá la naturaleza reaccionaria del líder popular. Las frases que *El País* y *Público* destacan en las siguientes portadas, ofrecen la imagen de un Rubalcaba que "reivindica la imagen de un PSOE fuerte como algo necesario para la Democracia"[10].

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL
"Me preocupa que la derecha se alce con el poder absoluto"
Reivindica un PSOE fuerte como algo necesario para la democracia
El conflicto de la enseñanza se extiende a las universidades
El BCE salva por el momento a España de la zona de rescate

El País, 18/11/2011.
Foto 10.

Público
RAJOY PREOCUPA
«Me indigna que Rajoy quiera quitar ayuda a quienes más lo necesitan y se niegue a impuestos para los ricos y la banca»
25 universidades se suman a la marea verde por la enseñanza pública
VUELA AL CARIBE
NAUTALIA

Público, 18/11/2011.
Foto 11.

El PP, para *Público* y *El País*, no parece ser sinónimo de democracia. Su actitud de acoso y derribo contra el Estado del Bienestar sitúan al PSOE como garante de las condiciones socioeconómicas y políticas disfrutadas en España desde la Transición. Este es el mensaje transmitido por la prensa "de izquierdas" en estos días previos a la cita electoral.

---

[8] "Rajoy: 'Dialogaré y seré valiente porque hay que tomar decisiones'", *El Mundo*, 15-XI-2011, portada.
[9] "Rubalcaba triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle", *El País*, 14-XI-2011, portada.
[10] *El País*, 18-XI-2011, portada.

Pero la verdadera amenaza para la Democracia, sugerirá *El Mundo* en sus portadas, es ese Rubalcaba que formó parte de los corruptos gobiernos de Felipe González, enredados en los oscuros asuntos del GAL y la financiación ilegal del Partido Socialista. El Rubalcaba de hoy no sólo no rechaza aquellos lastres del pasado, sino que los exhibe como herramienta para conseguir un éxito electoral cada vez menos probable, dice *El Mundo*. Vinculando a Rubalcaba con la historia menos afortunada del PSOE en los últimos años –la corrupción de la era González y la ineptitud de Zapatero– *El Mundo* ofrece la imagen de un Rubalcaba huero de proyectos de futuro y cargado de pesadas deudas con el pasado de su partido. "Nada puede ofrecer quien sólo mira hacia atrás"[11], afirmará *El Mundo*. No habrá cambio si el líder sigue siendo presa de continuidades –González, Zapatero– que se resisten a desaparecer. Las portadas de *El Mundo* que a continuación reproduzco insisten en esta continuidad del pasado socialista que lastra la figura de Rubalcaba como alternativa de futuro:

EL MUNDO

'Su mejor récord es ser querido por todos'

¿Nos convierte en estúpidos internet?

Curso 'Vaughan Intensive English'

El PSOE dice que sus sondeos lo colocan a 8,9 puntos del PP

Rubalcaba exhorta a sus militantes a que busquen el voto casa por casa 'porque ni los mercados ni los sondeos deciden los escaños' / González ataca a IU y pide a 'los cabreados' con el PSOE que le voten para 'parar la avalancha de recortes'

Merkel quiere que la política fiscal común entre en vigor durante 2012

Berlusconi no se 'riade' y asegura que seguirá en política 'para renovar Italia'

Cospedal: 'Blanco, el mayor inquisidor de España, resultó ser un corrupto'

Mañueka investiga denuncias contra la CAM que ignoraron la CNMV y Ordóñez

Urdangarin amañó un concurso que convocó el 'Govern' balear

Las 3 propuestas que en teoría competían por una adjudicación de 60.000 euros fueron enviadas desde la sede del Instituto Nóos

Disponibilidad: palabra espantosa... pero bonita para tus ahorros.

El Mundo, 14-XI-2011
Foto 12.

EL MUNDO

Muere con 17 años a manos de un ex novio

Mares subterráneos en la luna Europa

Curso 'Vaughan Intensive English'

Salgado admite un error del 40% en su previsión de crecimiento

Economía anuncia que el PIB sólo subirá un 0,8% y no el 1,3% como sostenía hasta ayer / La prima de riesgo llega a 460 puntos pese a las compras del BCE

La Casa del Rey asegura que Revenga actuó a 'título privado' en el Instituto Nóos

Aguirre propone que pagar o no las medicinas dependa de la renta y no de la edad

Primer y último mitin de Zapatero con Rubalcaba

Monti nombra un gobierno de expertos sin ningún político

Hoy 'The Times' publica un sondeo de Sigma Dos que da más ventaja al PP sobre el PSOE

La juez cita al que era jefe de la Policía Científica el 11-M

El comisario Corrales se quejó en vano de que los Tedax le remitían los restos de las explosiones del atentado sin ningún tipo de control

GRASSY

El Mundo, 17-XI-2011
Foto 13.

Son tan diferentes las imágenes que de Rajoy y Rubalcaba transmiten estos dos bloques de periódicos –*ABC* y *El Mundo*, por un lado; *Público* y *El País*, por otro– que el ruido entre ellos se eleva, es intenso y abruma a un lector más presa del bullicio que de la ponderada interpretación de ambos líderes.

La conversión de la política en espectáculo exige este "retrato de trazo grueso", sin matices, que aparece en las portadas. Los matices pueden darse, y no siempre, en las páginas interiores, en artículos de opinión y editoriales, pero la fachada ha de funcionar, para su mayor y mejor consumo por parte del lector, como un claroscuro. Ha de funcionar, en fin, bajo el código binario de "la bondad" y "la maldad" aplicadas a unos líderes convertidos en iconos, insignias y mascarones de proa de dos maquinarias de poder –PP y

[11] Este mensaje se transmite en las portadas de los días 14 y 17 de *El Mundo*.

PSOE– cuyas correas de transmisión propagandístico/publicitaria parecen ser, a veces, los periódicos.

La consecuencia de tal interpretación de la política a partir de un código binario que divide al mundo en "rojos" y "azules", "buenos" y "malos", es doble en la ciudadanía. Por un lado, esta pobre interpretación de la realidad cultiva el sectarismo en el individuo, que sólo consume y acepta la visión de la realidad ofrecida por "su" líder, despreciando al adversario. Por otro lado, la interpretación de la pugna democrática por el poder bajo este código binario, más propio de un partido de fútbol que de unas elecciones libres, fomenta el apasionamiento y el radicalismo entre la población, tan nocivo para aquellos países que necesitan sensatez y mesura ante la toma de decisiones cruciales en momentos especialmente críticos.

Segunda Fase: 19 y 20 de noviembre. Pronósticos y últimos mensajes.

Público y *El País* son conscientes de la probable derrota del PSOE, por eso llaman a la movilización de la izquierda para evitar "la debacle socialista"[12]. No obstante, los titulares y fotografías de portada que pueden verse en ambos periódicos omiten, en la mayor parte de los casos, esta última parte del anterior razonamiento, aquella que constataba la más que posible –y dura– derrota socialista. Por su parte, *El Mundo* y *ABC* insistirán en que tal derrota será inevitable y, desde luego, contundente.

El Mundo abre los días 14 y 20 de noviembre con dos titulares demoledores para los socialistas: "El PSOE dice que sus sondeos lo colocan a 8,9 puntos del PP"[13] y "Zapatero asumirá el resultado y liderará su relevo en el PSOE"[14]. Así pues, el propio partido es consciente de que será barrido en las elecciones, y se enfrenta a una renovación interna que, según *El Mundo*, liderará Zapatero en vez de la vieja guardia socialista, representada por Rubalcaba.

El PSOE dividido internamente tras su desastre electoral en el 20-N será la instantánea preferida por *ABC* para exponer la situación de los socialistas. Las dos portadas que siguen, pertenecientes a los días 15 y 17 de noviembre, reflejan estos mensajes:

ABC, 15-XI-2011.
Foto 14.

ABC, 17-XI-2011.
Foto 15.

[12] La palabra "debacle", referida a los posibles resultados del PSOE, ya aparece en la portada del día 14 de *El País*, concretamente en el titular: "Rubalcaba triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle".
[13] *El Mundo*, 14-XI-2011, portada.
[14] *El Mundo*, 20-XI-2011, portada.

En la portada del día 15, Zapatero y Rajoy conversan separados por un gran titular: "Zapatero y Rajoy hablan del relevo"[15]. Y en la portada del 17 se revela el relevo, personificado en una Carmen Chacón que, según *ABC*, "ya se postula para suceder a Rubalcaba"[16].

Ha arrojado la toalla el PSOE ante la cita electoral del 20-N, sugiere la prensa situada en "la derecha", y se abre un duro proceso de renovación interna que romperá en dos al partido. Unos militantes apostarán por Chacón, otros por Rubalcaba, y la consecuencia de todo ello es la progresiva debilidad de un PSOE desmoronado tras la probable victoria del PP.

Tan asumida está la derrota en las filas socialistas que su prensa afín sólo pretende "salvar los muebles", evitar la probable mayoría absoluta del Partido Popular, y por eso apela a la movilización de la izquierda para frenar, primero, a "los mercados" que se ceban con España y, segundo, a la derecha que recortará el Estado del Bienestar, poniendo así en peligro la democracia.

Las dos portadas que siguen del diario *Público*, pertenecientes a los días 19 y 20 de noviembre, reflejan esta estrategia movilizadora de la prensa cercana a "la izquierda":

Público, 19-XI-2011.
Foto 16.

Público, 20-XI-2011
Foto 17.

Los dos titulares que aparecen corroboran los mensajes arriba expuestos. En la portada del día 19, bajo la fotografía de un Rubalcaba alegre y aparentemente confiado, se sitúa un gran titular con letras en blanco sobre fondo rojo (no es una casualidad el color): "La izquierda pide que se vote para frenar al PP"[17]. Y, en este mismo sentido, al día siguiente, justo en la jornada electoral, *Público* recuerda que "frente al acoso de los mercados" sólo caben "los votos"[18]… de izquierda, claro.

Mientras *Público* y *El País* eligen la estrategia del miedo –"vendrá la derecha y arrasará con todo"– para inclinar la balanza hacia el PSOE; *El Mundo* y *ABC* prefieren introducir cierta culpabilidad en el electorado español, apelando a la responsabilidad. "Es hora de

[15] *ABC*, 15-XI-2011, portada.
[16] *ABC*, 17-XI-2011, portada.
[17] *Público*, 19-XI-2011, portada.
[18] *Público*, 20-XI-2011.

guiarse por el sensatez; es hora de ser responsable y sacar a España del atolladero, apostando por el cambio que encarna Rajoy"[19].

La portada del 19 de noviembre de *El Mundo* abre con un gran titular que recoge el mensaje del último Consejo de la Unión Europea: "Que España se ayude a sí misma"[20]. El periódico sugiere que tal ayuda sólo vendrá si los españoles apuestan por el cambio representado por el Partido Popular:

EL MUNDO

ROTUNDO CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL DÍA DEL CIERRE DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

'Que España se ayude a sí misma'

'El mejor mensaje a los de la prima de riesgo es el cambio'

'Sólo un PSOE fuerte parará a la derecha más dura de Europa'

Los 'indignados' vuelven a Sol el día de reflexión

2.500 personas se manifiestan a pesar de la prohibición de la Junta Electoral

¿Se ahogó Natalie Wood por culpa de Robert Wagner?

Habla la bisnieta de Rockefeller

El Mundo, 19-XI-2011.
Foto 18.

Tal sugerencia es clara evidencia en *ABC*. Este periódico publica el 20 de noviembre una portada donde sólo figura una gran fotografía de Rajoy paseando con su esposa. A la izquierda, un gran subtitular vuelve a apelar a la responsabilidad de los españoles: "20-N. España se juega su futuro"[21]. Bajo esta frase, destacada con grandes caracteres, un subtitular más pequeño apostilla: "Un país en jaque por la crisis elige hoy entre el cambio y la continuidad"[22].

El mensaje, repito, está cargado de cierta "culpabilidad" hacia el electorado español. "De nuestra decisión depende la salida de la crisis". "Allá nosotros si, en un momento crítico, decidimos apostar por quienes –los últimos gobiernos del PSOE– nos han

[19] *ABC*, 20-XI-2011.
[20] *El Mundo*, 19-XI-2011, portada.
[21] *ABC*, 20-XI-2011, portada.
[22] Ibíd..

conducido a esta debacle". He aquí los mensajes ofrecidos entre líneas –y no tan "entre líneas"– por *El Mundo* y *ABC*.

Frente al "miedo" lanzado desde la prensa escorada a "la izquierda", la "culpabilidad" sugerida por unos diarios "de derechas" que apelan a la responsabilidad para superar la pésima situación provocada, insisten, por los gobiernos de Zapatero.

La interpretación de los resultados que estos periódicos desarrollarán el 21 de noviembre estará condicionada por los planteamientos previos. Y así, los miedos de *El País* y *Público* se confirmarán tras la jornada electoral, mientras *El Mundo* y *ABC* mostrarán la satisfacción por la "madura sociedad española" que, según ellos, ha sabido votar por el cambio cuando éste era más necesario que nunca.

Tercera Fase: 21 de noviembre. Los balances.

Tres miradas lanzan *El País* y *Público* a los resultados del 20-N. Esas tres miradas componen su balance de las elecciones, reflejado en las portadas del 21 de noviembre:

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL
La crisis da todo el poder a Rajoy
El PP logra el mejor resultado de su historia con una mayoría absoluta superior a la de Aznar ● La gestión económica de Zapatero provoca un retroceso sin precedentes de los socialistas en el Parlamento ● Rubalcaba reclama un congreso urgente del PSOE
Las primeras elecciones sin ETA premian a Amaiur con siete escaños
CiU logra ser el más votado pese a la política de recortes de Mas
Las formaciones de Cayo Lara y Rosa Díez tendrán grupo propio
Futuro sin demoras
Muere Javier Pradera, lúcido vigía de la Transición

El País, 21-XI-2011
Foto 19

Público
Derecha absoluta
El PP gana con 16 puntos de ventaja sobre los socialistas y Rajoy consigue más escaños que Aznar
...debacle socialista
El PSOE obtiene su peor resultado en 34 años de democracia y se enfrenta a una profunda renovación

Público, 21-XI-2011
Foto 20

La primera mirada es hacia el exterior, para poner de manifiesto que la crisis ha barrido al PSOE. En otras palabras, que la derrota socialista se debe más al pésimo contexto económico vivido por Europa que a sus propios errores. Por ello *El País* titula: "La crisis da todo el poder a Rajoy"[23]. No son los ciudadanos, por tanto, es la pésima situación económica la que castigó a Zapatero y concedió la victoria a sus adversarios.

La segunda mirada de la prensa "de izquierdas" es hacia España, sobre la que se intensifica esa sensación de "miedo" al que estos periódicos aludían antes del 20-N. Ahora el terror se ha confirmado: la amenaza del PP se ha hecho realidad y vendrán tiempos duros, afirmarán *El País* y *Público*, para un Estado del Bienestar permanentemente en

[23] *El País*, 21-XI-2011, portada.

peligro como consecuencia de las reaccionarias políticas de Rajoy. "La derecha absoluta"[24] ha llegado.

Y la tercera mirada, que compone el balance que de los resultados hacen *El País* y *Público*, se dirige al interior del Partido Socialista. Es ahora cuando se manifiestan los distintos, y antagónicos, intereses de Media-Pro y PRISA, las empresas propietarias, respectivamente, de *Público* y *El País*. Tal y como dije al principio de este artículo, conviene saber que el nacimiento de Media-Pro fue propiciado por Zapatero para crearse un grupo mediático afín y, de paso, blindarse contra la empresa –Prisa– que siempre apoyó a la vieja guardia socialista, ahora representada por Rubalcaba. Zapatero quiso, así, crear un grupo de comunicación a su medida y a la medida de sus más íntimos colaboradores, como Carmen Chacón.

Ahora, tras la derrota, en el PSOE surgirá una lucha interna por controlar la secretaría general del Partido, pronto disputada por Rubalcaba y Chacón. Ante este presumible escenario, *Público* y *El País* ponen sus cartas sobre la mesa.

Público sugerirá que Rubalcaba es el pasado y debe apartarse. Véase cómo en su portada del día 21 aparece una fotografía de Rubalcaba donde el líder, vapuleado por la victoria del PP, aparece con gesto serio y contrariado. Bajo la imagen, un titular con grandes caracteres enfatiza, con palabras, el gesto de profunda derrota del candidato: "debacle socialista"[25].

El País omite cualquier fotografía de Rubalcaba, o del PSOE, en su portada. Tan sólo reproduce un fragmento de su editorial, titulado "Futuro sin demoras"[26], donde destaca, con grandes caracteres, la siguiente frase: "Rajoy debe desvelar su plan económico y Zapatero dimitir al frente del PSOE"[27]. Si *Público* situaba el contrariado rostro de Rubalcaba como metáfora de la debacle socialista, *El País* se fija en Zapatero, convertido en el gran culpable de la pésima situación por la que atraviesa el PSOE tras las elecciones. La pérdida del poder, por parte del partido socialista, ha abierto, aún más, la brecha entre los dos grupos de comunicación –Mediapro y PRISA– que dominan el panorama mediático español cercano a "la izquierda".

Por su parte, las portadas de *El Mundo* y *ABC* destacan el cambio que supone la victoria del PP y critican –sobre todo *El Mundo*– la apuesta por la continuidad que Rubalcaba encarna en el PSOE.

---

[24] *Público*, 21-XI-2011, portada.
[25] *Ibídem*..
[26] *El País*, 21-XI-2011, portada.
[27] *Ibídem*..

EL MUNDO

MANOS LIBRES A RAJOY PARA SACAR A ESPAÑA DE LA CRISIS

El mandato del cambio

«Vamos a darlo todo, y con todos»

Rubalcaba se aferra al liderazgo de la oposición

Anuncia un congreso del PSOE después de pactar que Zapatero no comparezca

21 NOV. 2011

ABC

Rajoy convoca al cambio a todos los españoles y pide «el esfuerzo común de una gran nación»

lo primero el empleo

Triunfo histórico

El PP, con 186 diputados, logra la segunda mayoría absoluta más holgada de la historia y el PSOE confirma su peor resultado con 110 escaños

El Mundo, 21-XI-2011.
Foto 21

ABC 21-XI-2011.
Foto 22

"Cambio" es la palabra protagonista en ambas portadas, si bien las fotografías seleccionadas por ambos periódicos ofrecen un mensaje distinto. *ABC* se centra en el PP, y concretamente en su líder, exultante tras la victoria. *El Mundo* da la sensación de que quiere ir más allá de la victoria del Partido Popular, y parece más preocupado por la situación de una España –obsérvese la bandera nacional en el primer plano de la fotografía elegida por *El Mundo*– que ha dado la mayoría absoluta a Rajoy para salir de la crisis, aplicando las reformas estructurales necesarias. Mientras, recuerda *El Mundo*, Rubalcaba se aferra "al liderazgo de la oposición" evitando la necesaria "renovación interna del PSOE"[28].

Conclusiones.

Después de este repaso por las portadas de cuatro periódicos españoles, a lo largo de la semana previa a la cita electoral del 20-N, pueden concluirse, y lanzarse al debate, las siguientes cuestiones:

1ª. Se demuestra el marcado bipartidismo, y presidencialismo, del sistema político español, pues en las portadas ofrecidas siempre aparecían como protagonistas PSOE y PP, con sus respectivos líderes a la cabeza. Aunque eran elecciones legislativas parecían, sin embargo, presidenciales.

2ª. La conversión de la política en espectáculo, propia de las democracias de masas, se observa con claridad cuando los medios utilizan más el eslogan que el argumento, sobre todo en las portadas, donde no caben desarrollos conceptuales profundos y sólo se ofrecen "flashes", pequeñas dosis de información fácilmente consumibles por el lector. La alianza de titular e imagen es, en esta zona del periódico, crucial para ofrecernos una realidad articulada bajo un código binario ajeno a matices y complejidades.

3ª. La simplicidad a la hora de presentar contenidos e informaciones es directamente proporcional a su nivel de consumo por parte de los lectores. Cuanto más simple es una información, más fácil será consumirla, pues menos esfuerzo empleará el receptor en decodificarla. Por esta razón, la trama ideológica en las fachadas de los periódicos –las portadas– son muy superficiales. Con un vistazo a la portada, accede el lector a la visión del

[28] *El Mundo*, 21-XI-2011, portada.

mundo planteada por el periódico, sin necesidad de descender a las profundidades, y los matices, que descansan en los artículos de opinión y editoriales.

4ª La consecuencia de esta información más simple, más impactante, menos profunda y apenas matizada es que el público puede caer presa de ese código binario en torno al que se organiza la percepción del mundo en los medios, lo cual generaría pensamientos y comportamientos sectarios en la sociedad.

5ª. La "lógica binaria" se observa con claridad en todo lo expuesto hasta aquí. Al transmitir la campaña electoral, dos claros bloques podían definirse si teníamos en cuenta los cuatro periódicos que he utilizado en este estudio. Un bloque, afín al PSOE, estaba formado por *Público* y *El País*. El otro, afín al PP, lo formaban *ABC* y *El Mundo*. Salvo ligeros matices, los distintos temas lanzados –el contexto económico crítico, la percepción de los líderes, los pronósticos antes de la cita electoral, los mensajes de última hora y el balance tras los resultados– eran interpretados según las claves discursivas ya puestas en práctica por los partidos antes, durante y después de la campaña.

6º. Ello nos lleva a poner de manifiesto una realidad que, por otra parte, resulta tan evidente como poco estudiada: la relación entre el poder político, los medios de comunicación y las empresas que los poseen. Política, información y economía son tres esferas interrelacionadas que se influyen mutuamente y no siempre en el mismo sentido. Los partidos influyen en los contenidos informativos de los medios, estos en los partidos y, a la vez sobre todos, se ciernen intereses económicos que intervienen en la selección, disposición e interpretación de las noticias.

7º. Destaco, por último, el tema de fondo que ha estado debatiéndose a lo largo de toda la campaña electoral. Un tema tratado, desde una u otra perspectiva ideológica por todos los periódicos, y que aún hoy es objeto de enconadas discusiones y no pocas incertidumbres. Ese tema se refiere a la delicada situación del Estado del Bienestar en Europa, su evidente colapso en países como España –por no decir Portugal, Grecia o, incluso, Italia– y el complicado futuro que a este modelo socioeconómico y político aguarda en el viejo continente.

En esta crítica coyuntura, y ante una cita electoral donde se evalúan gestiones precedentes y modelos de actuación futuros, los periódicos españoles analizados han planteado dos respuestas principales:

- La primera pasa por el mantenimiento, sin cambios, del Estado del Bienestar tal y como se ha conocido hasta ahora, con altas dosis de gasto público. Es la respuesta socialdemócrata de *El País*, o del diario *Público*.

- La segunda supone un retroceso del Estado del Bienestar, un recorte considerable en el mismo a través de la disminución del gasto público y la intervención del sector privado en la prestación de muchos servicios que hasta entonces prestaba el Estado. Es el modelo liberal, o neo-liberal, que ya funciona en los Estados Unidos desde los años 70. Es la propuesta a la que se acercarían *El Mundo* o *ABC*.

Las síntesis entre estas dos vías no se observan, con claridad, en ninguno de estos medios y, lo que es aún más preocupante, ningún sector de opinión representado en ellos es capaz de ofrecer una alternativa a la socialdemocracia y al neo-liberalismo. Un trabajo interesante, que no ha dado tiempo a desarrollar aquí, hubiese sido observar la percepción

de la campaña electoral española en aquellos medios situados a la derecha del liberalismo y a la izquierda de la socialdemocracia. Podrían haberse visto, así, modelos de interpretación alternativa al contexto crítico por el que hoy atraviesa el capitalismo en general, y el Estado del Bienestar europeo en particular.

Afirman los biólogos que las especies más dotadas para la supervivencia son aquellas que, ante la adversidad, ofrecen un variado abanico de respuestas. La crisis ha de gestionarse favoreciendo la novedad, la mutación y la emergencia de realidades inéditas hasta ese momento. A la adversidad sólo puede responderse con diversidad.

En el panorama ideológico y cultural europeo faltan alternativas en este momento crítico, y sólo el pasado –y sus re-interpretaciones– parece ser la única fuente de inspiración para solucionar la actual coyuntura. Mal vamos si el horizonte de futuro no pasa de nuestro ayer, de la re-lectura de ideas, sistemas y modelos caducos. Cabría, en este punto, recordar a Ortega cuando decía que "existir es resistir…innovando"[29].

[29] Y las respuestas novedosas a la crisis hay que buscarlas, creo, en la relación entre nuestro mundo rico y el "subdesarrollado" o pobre. No debería olvidarse que del Estado del Bienestar sólo disfrutan el 15% de los hombres que pueblan el Planeta. Procede, así, una reflexión sistemática sobre la Globalización que tenga en cuenta la interacción entre "el primer" y "el tercer" mundo, pues los desajustes que a todo nivel genera una relación tan desigual explican, quizá, los actuales problemas del "mundo rico". En la comprensión, y regulación, de tales desajustes está la fuente de soluciones alternativas que exige la coyuntura crítica en la que vivimos.
En cuanto a la frase de Ortega con la que cierro este artículo, puede encontrarse en la visionaria obra *La rebelión de las masas*, Madrid, Revista de Occidente, 1970 (41ª edición en castellano).