

SITUACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE EXTREMADURA

ANTONIA DE LA CALLE VAQUERO
Doctora por la Universidad de Extremadura

ÍNDICE: RESUMEN-SUMMARY. 1. DESARROLLO EMPRESARIAL EN EXTREMADURA.- 2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL.- 3. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA.- 4. TAMAÑO DE LAS EMPRESAS.- 5. DESAGREGACIÓN SECTORIAL.- 6. I+D EMPRESARIAL.- 7. CONCLUSIONES.- 8. BIBLIOGRAFÍA.

RESUMEN

Este trabajo presenta un análisis de la evolución del tejido empresarial extremeño en los últimos años teniendo en cuenta diferentes aspectos como la forma jurídica, el tamaño y los sectores.

Palabras claves: empresa, crisis, I+D.

Clasificación JEL: R10, R50

SUMMARY

This paper presents an analysis of the evolution in Extremadura's business network within the last years taking into account different aspects such as the legal form, size, and sectors.

Keywords: business, crisis, R&D

JEL Classification: R10, R50

1. DESARROLLO EMPRESARIAL EN EXTREMADURA

La actividad empresarial crea empleo y riqueza y, por tanto, condiciona el crecimiento económico y el bienestar de los ciudadanos. Así, fortalecer el tejido empresarial es clave para el desarrollo de nuestra región.

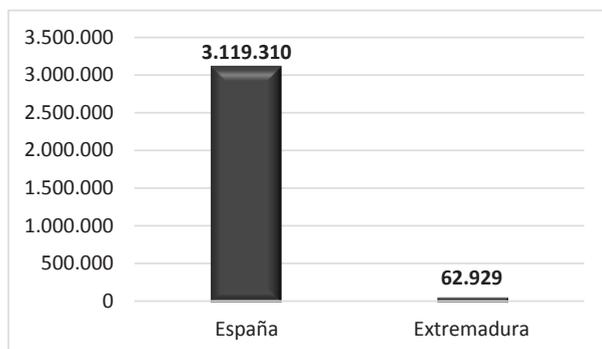
Pero, hay que tener en cuenta que la crisis ha tenido un impacto negativo en la actividad empresarial de Extremadura y para analizar cómo ha sido ese impacto vamos a utilizar la información estadística publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en:

- Directorio Central de Empresas (DIRCE).
- Demografía y población.
- Ciencia y Tecnología.
- Contabilidad regional de España.

Así, según el DIRCE, a 1 de enero de 2014¹ en Extremadura se contabilizaban 62.929 empresas (un 2% del total nacional). Este dato nos coloca en el puesto décimo cuarto de las comunidades autónomas, según el número de empresas instaladas en su territorio (gráficos 1 y 2).

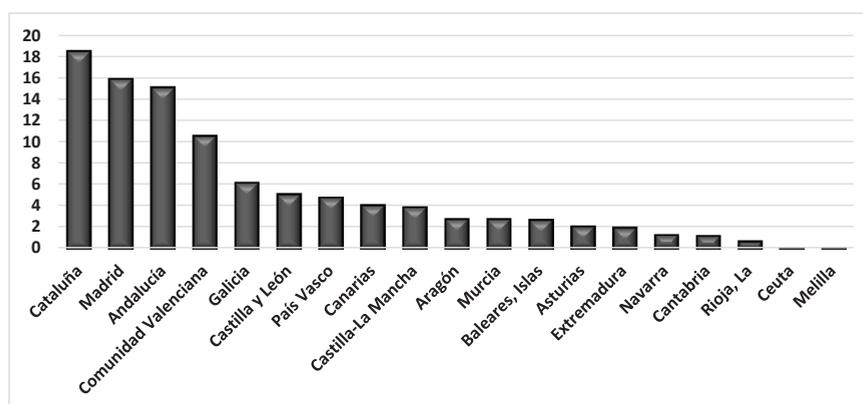
¹ El último dato publicado en junio de 2015 corresponde a 1 de enero de 2014.

Gráfico 1. Empresas en España y Extremadura, 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Gráfico 2. Empresas por CCAA, 2014 (% s/total nacional)



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14).

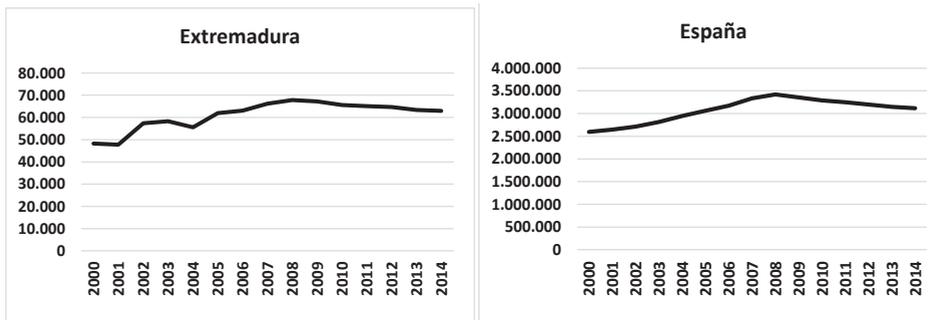
Desde un enfoque dinámico podemos observar que el número de empresas extremeñas, en el periodo 2000/14 (gráfico 3), ha aumentado en 14.624 unidades, lo que representa un incremento mayor (30%) que el registrado en el ámbito nacional (20%).

Si dividimos este periodo en dos:

1. 2000/08: en los años anteriores a la irrupción de la crisis, el número de empresas extremeñas presentaba una tendencia creciente, produciéndose un incremento del 40%, que podemos ver que es mayor que el que se produjo a nivel nacional (31%).

2. 2008/14: a partir de 2008, es decir, cuando se agudiza la crisis, se empiezan a registrar año tras año retrocesos en el número de empresas, dando lugar en Extremadura a un descenso del 7,3% en este periodo, que nos lleva a retroceder a niveles de 2006.

Gráfico 3. Evolución del número de empresas en Extremadura y España



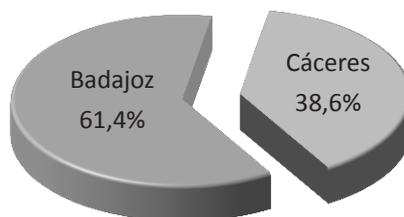
Fuente: INE (2015) y elaboración propia

2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

Si nos fijamos ahora en la ubicación de las empresas en el territorio extremeño (gráfico 4), vemos un mayor protagonismo empresarial en la provincia de Badajoz, que concentra más de la mitad de las empresas de la región (61,4%), mientras que la provincia de Cáceres representa el 38,6% del total de empresas existentes en Extremadura.

Desde una perspectiva temporal (gráfico 5), Cáceres ha registrado el mayor aumento de tejido empresarial en el periodo 2000/14, ya que su número de

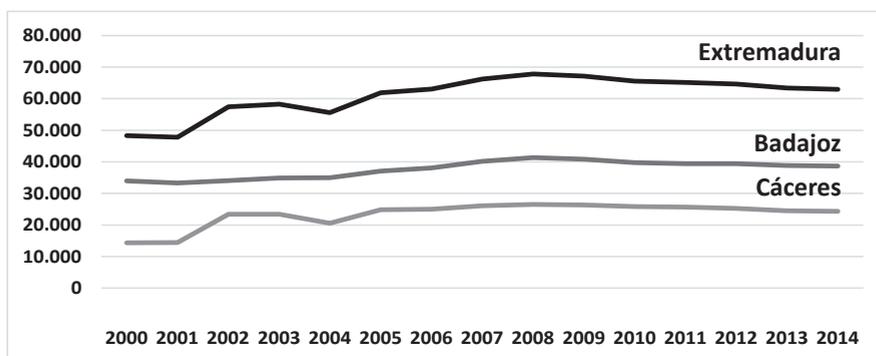
Gráfico 4. Localización de las empresas extremeñas, 2014 (% s/total regional)



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

empresas ha crecido un 69%, variación notablemente superior al de Badajoz (13%) y al de los agregados regional (30%) y español (20%).

Gráfico 5. Evolución del número de empresas en las provincias extremeñas



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

Si dividimos el periodo en dos:

1. 2000/08: al igual que en el ámbito regional y nacional, en los años anteriores a la crisis se aprecia una tendencia creciente en las dos provincias extremeñas, siendo el incremento mayor en Cáceres (casi un 85%) que en Badajoz (casi un 22%).
2. 2008/14: a partir de 2008, el número de empresas en las dos provincias empieza a reducirse, lo que provoca una contracción del 8,3% en Cáceres y del 6,6% en Badajoz.

➤ Densidad empresarial

Para obtener una percepción más amplia de las características del tejido empresarial de una región se suele emplear el concepto de densidad empresarial del territorio que es un indicador que muestra el número de empresas por cada 1.000 habitantes² y que permite establecer comparaciones con otros ámbitos geográficos (gráfico 6):

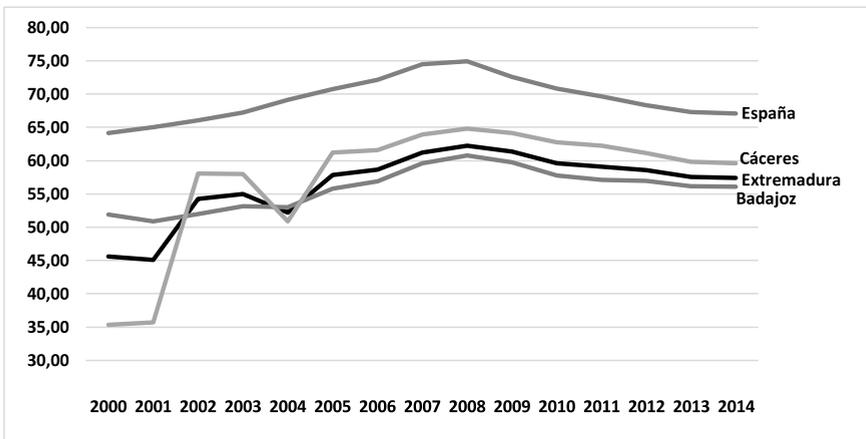
1. Vemos que la región extremeña se coloca por debajo de la media nacional de tal forma que, al final del periodo había en Extremadura unas diez empresas menos por cada mil habitantes (57,39) que en el conjunto del país (67,06).

² Los datos de población utilizados son a fecha 1 de enero de cada año.

2. La crisis ha supuesto una paulatina pérdida de densidad empresarial en Extremadura ya que, en 2014, por cada 1.000 habitantes se contabilizaban en la región casi 5 empresas menos que en 2008. Esta reducción de densidad empresarial también se ha producido en España y en las dos provincias extremeñas, de tal forma que se han mantenido las diferencias en densidad empresarial que hay en estos espacios geográficos (podemos ver que las líneas descendentes que muestran son prácticamente paralelas).

Si nos fijamos en las provincias extremeñas vemos que, por cada 1.000 habitantes, Cáceres (59,5) contabilizaba aproximadamente unas 3 empresas más que Badajoz (56,1) y 2 empresas más que la media regional (57,3).

Gráfico 6. Evolución de la densidad empresarial

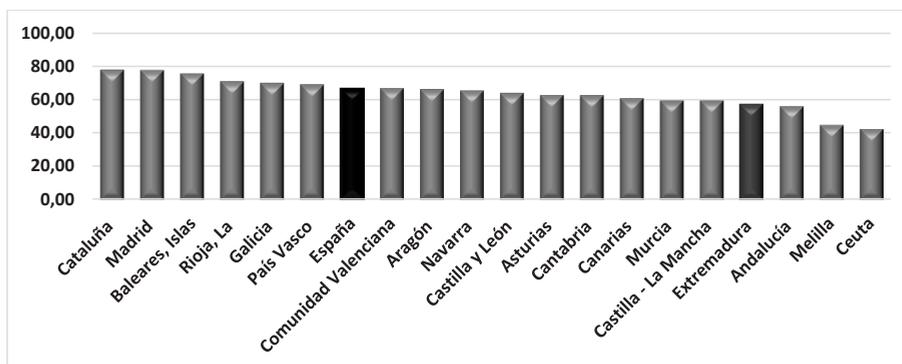


Fuente: INE (2015), INE (2015a) y elaboración propia

La posición de Extremadura, con respecto a las demás comunidades españolas (gráfico 7), es muy desfavorable ya que se sitúa entre las cuatro que tienen menor densidad empresarial, lo que pone de relieve la gran distancia a la que nos encontramos de las que presentan un mayor desarrollo empresarial³: unas 20 empresas menos por cada mil habitantes.

³ Cataluña y Madrid.

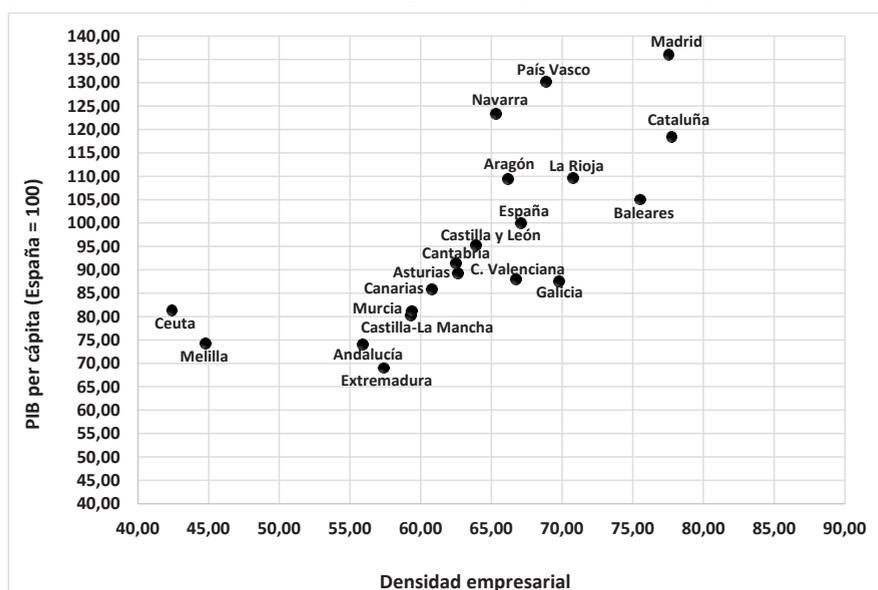
Gráfico 7. Densidad empresarial por CCAA, 2014



Fuente: INE (2015), INE (2015a) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Si relacionamos la densidad empresarial y el PIB per cápita (gráfico 8) podemos observar que existe una fuerte correlación entre estos dos indicadores, ya que las regiones menos avanzadas como Extremadura, Andalucía o Castilla-La Mancha, no alcanzan el tamaño del tejido empresarial que logran las más avanzadas.

Gráfico 8. Relación entre densidad empresarial y nivel de renta por CCAA, 2014

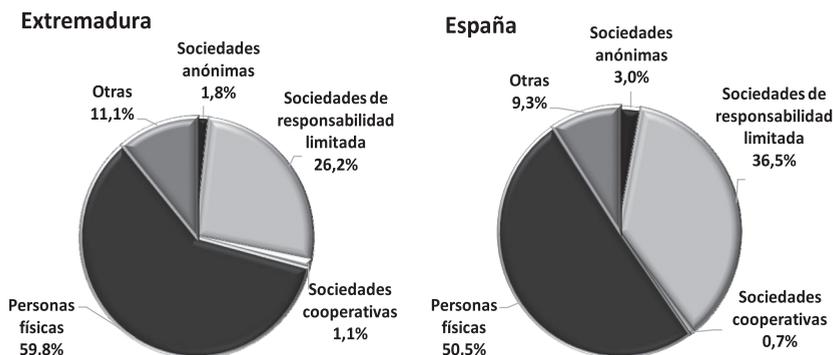


Fuente: INE (2015), INE (2015b) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

3. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA

En Extremadura las empresas adoptan, de forma mayoritaria, la condición de empresario individual: vemos que a 1 de enero de 2014, más de la mitad de las empresas extremeñas tenían esta consideración (59,8%).

Gráfico 9. Empresas por condición jurídica en Extremadura y España, 2014



Nota: en otras se incluyen las sociedades colectivas, sociedades comanditarias, comunidades de bienes, asociaciones y organismos autónomos.

Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Igualmente, podemos observar que:

1. El peso proporcional de estas empresas es más elevado en nuestra región que en el conjunto nacional.
2. De las formas societarias⁴, la mayoría de las empresas son sociedades de responsabilidad limitada.

Si nos centramos ahora en la evolución en los últimos años (tabla 1):

1. Podemos destacar la mejora cualitativa que se aprecia en la composición del tejido empresarial extremeño porque las empresas con formas societarias han incrementado, en el periodo 2000/14, 11 puntos porcentuales su participación sobre el total regional (40,24% frente al 28,89% de 2000). Mientras que la participación de las empresas con condición de empresario individual ha disminuido en 11 puntos porcentuales (59,76% frente al 71,11% de 2000).
2. En el periodo 2000/08, el número de empresas con forma societaria

⁴ Considerando dentro de las formas societarias todas las titularidades de empresas que no tienen carácter de empresario individual.

aumentó en Extremadura un 77% y el de las que tienen la condición de empresario individual, un 25%.

3. En el periodo 2008/14, el incremento de las primeras ha sido menor (solo del 2%) y el de las segundas ha pasado a disminuir más del 12%.

Tabla 1. Evolución de las empresas extremeñas por forma jurídica

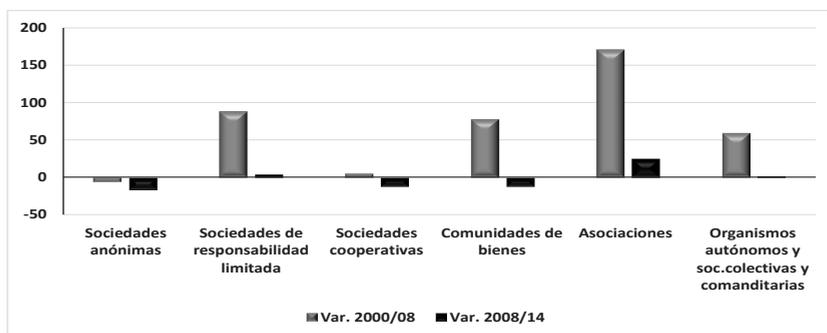
	Total empresas	Personas físicas			Formas societarias		
		Nº empresas	% s/total	Tasa variación anual (%)	Nº empresas	% s/total	Tasa variación anual (%)
2000	48.305	34.351	71,11	-----	13.954	28,89	-----
2001	47.765	33.184	69,47	-3,40	14.581	30,53	4,49
2002	57.419	40.996	71,40	23,54	16.423	28,6	12,63
2003	58.306	40.965	70,26	-0,08	17.341	29,74	5,58
2004	55.568	38.027	68,43	-7,17	17.541	31,57	1,15
2005	61.898	42.213	68,20	11,01	19.685	31,8	12,22
2006	63.084	41.710	66,12	-1,19	21.374	33,88	8,58
2007	66.232	43.113	65,09	3,36	23.119	34,91	8,16
2008	67.852	43.062	63,46	-0,12	24.790	36,54	7,22
2009	67.181	41.968	62,47	-2,54	25.213	37,53	1,70
2010	65.573	40.513	61,78	-3,47	25.060	38,22	- 0,60
2011	65.103	40.043	61,51	-1,16	25.060	38,49	0
2012	64.671	39.331	60,82	-1,78	25.340	39,18	1,11
2013	63.353	38.313	60,48	-2,59	25.040	39,52	- 1,18
2014	62.929	37.608	59,76	-1,84	25.321	40,24	1,12

Fuente: INE (2015) y elaboración propia

Si diferenciamos las empresas extremeñas según su forma societaria podemos ver que (gráfico 10):

1. Las sociedades de responsabilidad limitada han experimentado un significativo desarrollo en los últimos años. Así, en el periodo anterior a la crisis (2000/08) su número aumentó en casi un 88% y en los años de la crisis también ha aumentado, aunque solo un 4%.
2. En sentido contrario, las sociedades anónimas disminuyeron en ambos periodos (alrededor del 6% y del 16%, respectivamente).
3. Entre las restantes tipologías de empresas podemos destacar el notable desarrollo que han experimentado las asociaciones porque su número se incrementó un 170,35% durante el periodo anterior a la crisis y un 24,65% durante los años de la crisis.

Gráfico 10. Evolución de las empresas extremeñas según su forma societaria, variaciones 2000/08 y 2008/14 (%)



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

4. TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Uno de los criterios más utilizados para medir el tamaño empresarial es el número de asalariados (es el indicador que, para ello, facilita el DIRCE).

Atendiendo a este criterio, la definición europea de pyme establece la división entre mediana y gran empresa en los 250 trabajadores (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003)⁵, pero los tramos publicados en el DIRCE no permiten esta división por lo que vamos a realizarla en los 200 trabajadores⁶.

A partir de este indicador podemos ver (gráfico 11):

- El protagonismo de la microempresa en el tejido productivo extremeño, ya que más de la mitad de las empresas no tienen asalariados (52,59%) y el 44,18% tienen entre 1 y 9, es decir, que en Extremadura 9 de cada 10 empresas son micro.
- Y la reducida presencia de empresas con más de 50 trabajadores que no llegan a representar ni el 0,5% del total de la región.

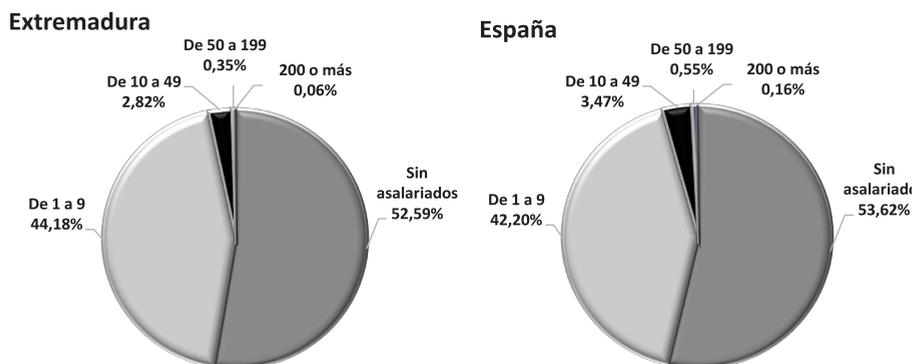
Observamos que la proporción de microempresas en Extremadura es mayor que la de España y que la proporción de las pymes y grandes empresas es inferior. Esta circunstancia pone de relieve la menor dimensión que tienen las unidades

⁵ Recomendación de la Comisión 2003/361/CE, de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas (DO L 124 de 20.5.2003), que entró en vigor el 1-1-2005.

⁶ La división utilizada ha sido la siguiente: Microempresa (sin asalariados y de 1 a 9 empleados), pequeña empresa (de 10 a 49), mediana empresa (de 50 a 199) y gran empresa (200 o más empleados).

empresariales extremeñas con respecto al ámbito nacional (en el caso de la gran empresa, aunque la diferencia porcentual es muy pequeña, el porcentaje de España supera en más del doble al de Extremadura).

Gráfico 11. Empresas por número de asalariados en Extremadura y España (% s/ total regional y nacional, respectivamente), 2014

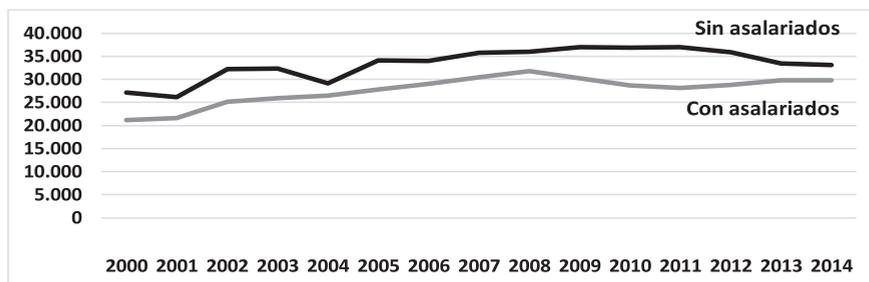


Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

La evolución de las empresas extremeñas, distinguiendo entre las que no tienen asalariados y las que sí los tienen (gráfico 12), nos indica que el número de empresas sin asalariados ha aumentado en los últimos años pero, sin embargo, su proporción sobre el conjunto empresarial regional se ha reducido.

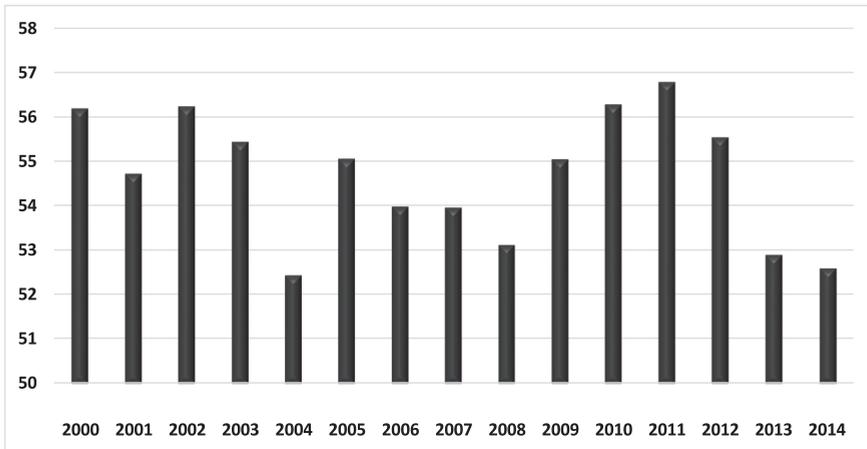
Así, en el año 2000 se contabilizaban en Extremadura un total de 27.137 empresas sin asalariados, lo que representaba el 56,18% del total de empresas que entonces constituían la demografía empresarial regional (gráfico 13). Al final del periodo esta cifra ascendía a 33.097 empresas (que supone un 52,59% del total).

Gráfico 12. Evolución de empresas con asalariados y sin asalariados en Extremadura



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

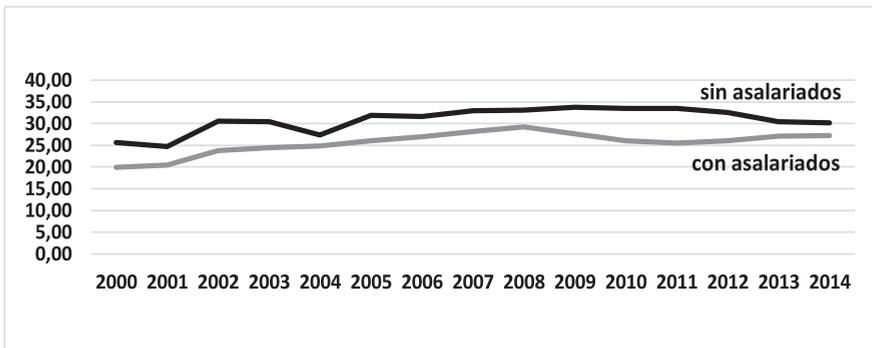
Gráfico 13. Proporción de empresas sin asalariados en Extremadura (% sobre el total regional)



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

El incremento de la densidad empresarial en Extremadura ha sido mayor en las empresas con asalariados, ya que el número de este tipo de empresas por cada mil habitantes ha aumentado en 7 en el período 2000/14 (gráfico 14), mientras que el número de las empresas sin asalariados solo se incrementó en 4.

Gráfico 14. Densidad empresarial en Extremadura



Fuente: INE (2015), INE (2015a) y elaboración propia

Para ver cuál ha sido la variación promedio anual nos fijamos en la tasa media anual acumulada⁷ y observamos que:

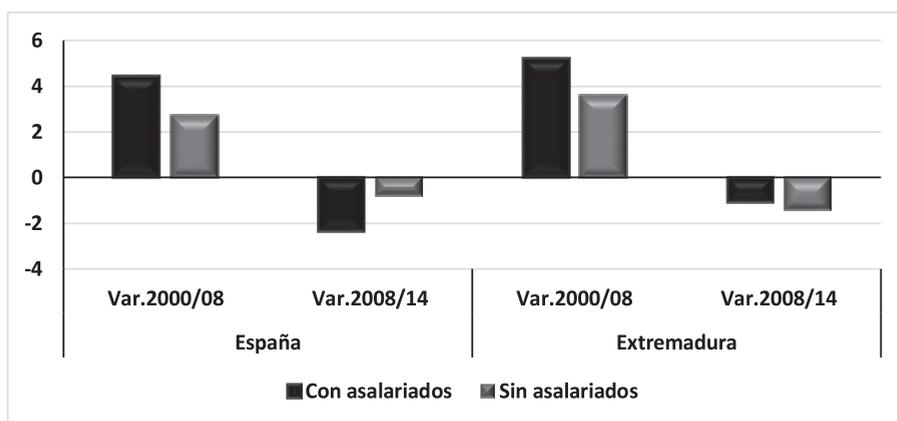
⁷ Hemos calculado la tasa de variación media acumulada, que es la tasa constante a la que debe variar una variable desde el año inicial hasta el año final para alcanzar, al final del periodo, un determinado valor.

- En el periodo 2000/08 (gráfico 15), el número de empresas con asalariados creció, tanto en Extremadura como en España, a un ritmo anual del 5,22% y 4,44%, respectivamente.
- Por el contrario, durante los años de la crisis, dicho número ha disminuido a un ritmo anual del 1,07% en Extremadura y 2,34% en España. Lo que pone de manifiesto el impacto que ha tenido la crisis sobre este indicador.

Esta misma situación se aprecia en el número de empresas sin asalariados que ha pasado de crecer, en el primer periodo analizado, a un ritmo anual del 3,6% en Extremadura y 2,7% en España, a disminuir a un ritmo anual del 1,41% y 0,79%, respectivamente, en el segundo periodo.

Durante el periodo 2008/14, la disminución anual del número de empresas con asalariados ha sido menor en Extremadura (1,07%) que en España (2,34%). Sin embargo, en el caso de las empresas sin asalariados, ha sido mayor (1,40% y 0,79%, respectivamente).

Gráfico 15. Variación de las empresas “con asalariados” y “sin asalariados” en España y Extremadura, 2000/08 y 2008/14 (tasa de variación media acumulada en %)

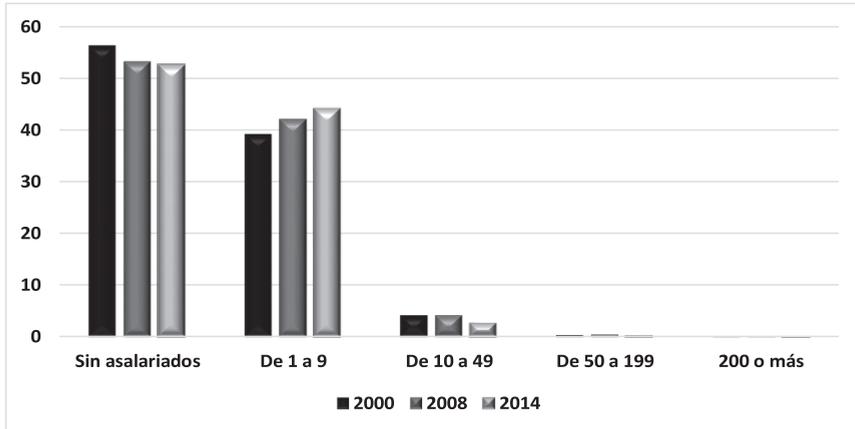


Fuente: INE (2015) y elaboración propia

Si diferenciamos por estrato de asalariados (gráfico 16), observamos que de 2000 a 2014 se ha producido un incremento de la representación del estrato de 1 a 9 asalariados, que ha pasado de significar el 39,09% del total de empresas en 2000 al 44,18% en 2014. Sin embargo, vemos que se ha producido una traslación desde el estrato sin asalariados. Esta situación ha supuesto, en la

composición empresarial por tamaños en Extremadura, un aumento del peso de las microempresas, que ha pasado del 94,27% en 2000, al 95,17% en 2008 y al 96,77% en 2014.

Gráfico 16. Proporción de empresas por estrato de asalariados en Extremadura (% s/ total regional)

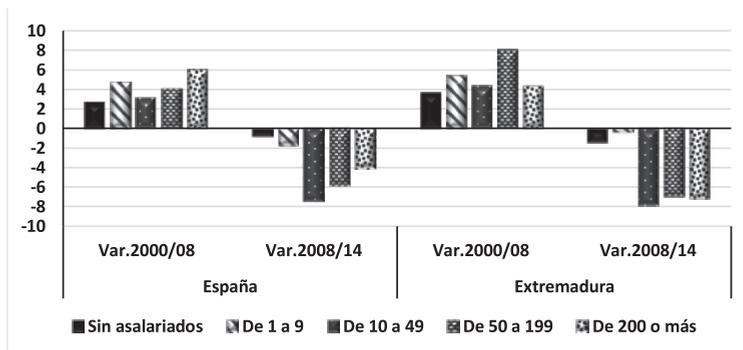


Fuente: INE (2015) y elaboración propia

También se aprecia una disminución de la participación de las pequeñas empresas (de 10 a 49) en el total extremeño en los años de crisis.

En el gráfico 17 observamos el impacto que ha tenido la crisis sobre la variación promedio anual en todos los estratos de salarizados, tanto a nivel nacional como regional. Se aprecia que las empresas más afectadas han sido las que tienen más de 10 empleados (pymes y grandes empresas).

Gráfico 17. Variación de las empresas según plantilla en España y Extremadura, 2000/08 y 2008/14 (tasa de variación media acumulada en %)

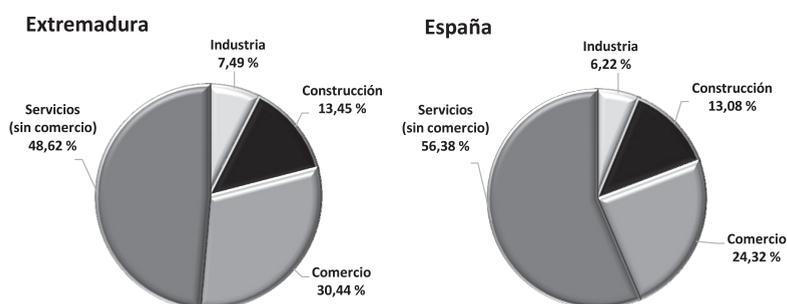


Fuente: INE (2015) y elaboración propia

5. DESAGREGACIÓN SECTORIAL

Atendiendo a la estructura sectorial⁸ podemos destacar que la distribución de la empresa extremeña es muy parecida a la del ámbito nacional ya que, en ambos casos, predominan las empresas que desarrollan actividades del sector terciario (servicios incluyendo comercio). Así el 79% de las empresas registradas en Extremadura y casi el 81% de las registradas en España, pertenecen al sector servicios (incluyendo el comercio).

Gráfico 18. Empresas por sectores (% s/ total empresas), 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Sin embargo, el sector industrial es el que representa un menor porcentaje del tejido empresarial extremeño (7,49%).

Una diferencia que podemos destacar con respecto a la composición sectorial a escala nacional es el mayor peso que tienen en la región las empresas de comercio (6 p.p.⁹ más en Extremadura que en España) y la menor distribución de las empresas de servicios, excluido el comercio (7,7 p.p. menos en Extremadura que en España).

Al observar el comportamiento experimentado por las empresas en cada sector (gráficos 19 y 20) vemos que a partir de 2008, el número de empresas ha tenido, tanto en Extremadura como en España, un decrecimiento constante en la industria, en la construcción y en el comercio¹⁰.

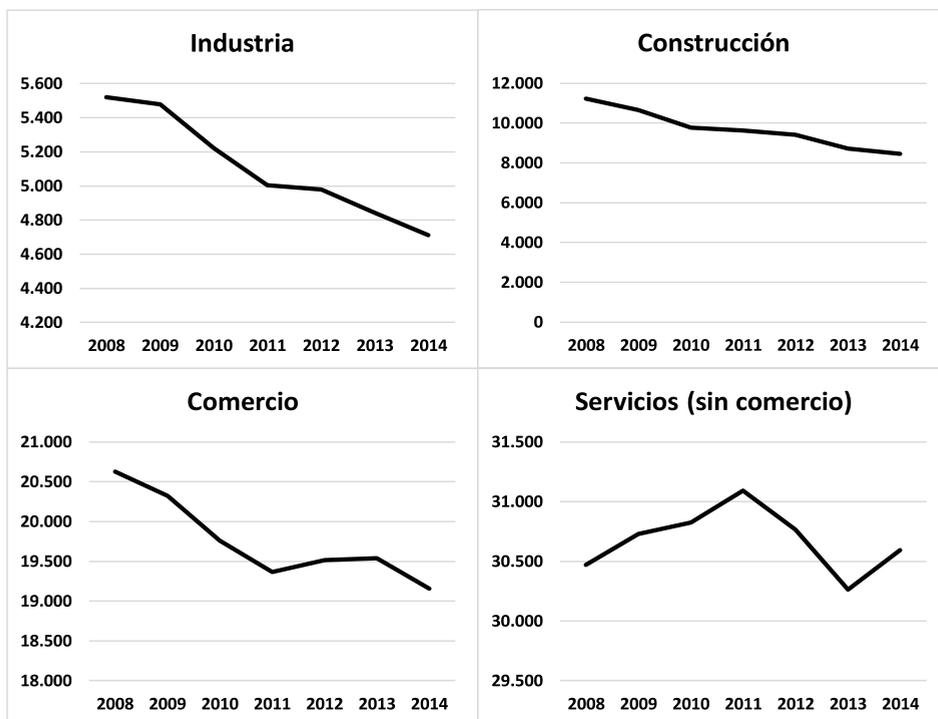
⁸ Hay que tener en cuenta que el DIRCE no contempla las actividades correspondientes a las ramas primarias de la economía.

⁹ Puntos porcentuales.

¹⁰ En Extremadura el sector comercio presenta un leve crecimiento entre 2011 y 2013 pero, en el último año, volvió a descender.

Sin embargo, las empresas del sector servicios son las únicas que presentan un crecimiento, durante estos años de crisis (aunque también descendieron de 2011 a 2012 en España y de 2011 a 2013 en Extremadura).

Gráfico 19. Evolución del número de empresas por sectores en Extremadura



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

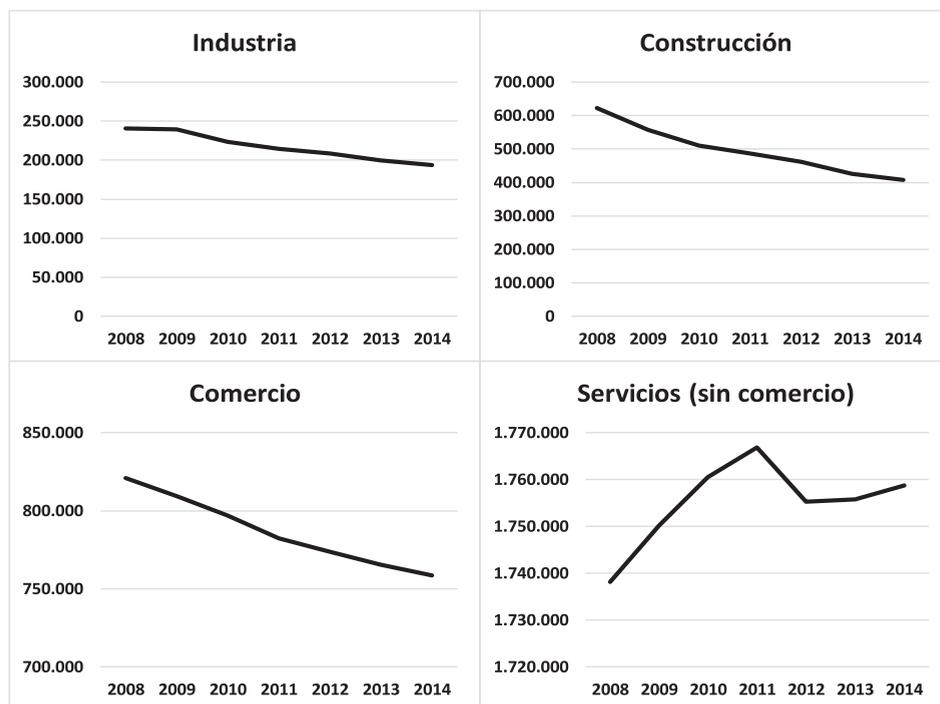
Por ello, podemos observar como las tasas de variación en el periodo de crisis han sido (gráfico 21):

- Negativas para los sectores industria, construcción y comercio. El comportamiento más desfavorable lo registraron las empresas dedicadas a la construcción, con una caída del 24,6%, seguido de las empresas industriales (-14,6%).
- Positivas para el sector servicios.

Las empresas del sector servicios (excluido el comercio) son las que han mostrado un ligero crecimiento durante este periodo.

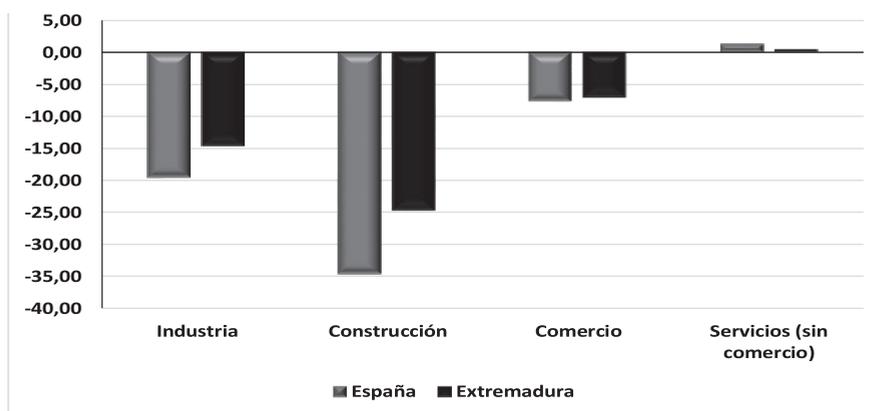
A nivel nacional el comportamiento de cada uno de los sectores ha sido similar, pero podemos destacar que el descenso sufrido en la construcción y en la industria ha sido mayor que en Extremadura.

Gráfico 20. Evolución del número de empresas por sectores en España



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

Gráfico 21. Variación de las empresas por sectores, España y Extremadura (Tasa de variación en %, 2008/14)



Fuente: INE (2015) y elaboración propia

Tabla 2. Empresas por sectores y asalariados en Extremadura, 2014

	Industria		Construcción		Comercio		Servicios (sin comercio)	
	Número	% s/sector	Número	% s/sector	Número	% s/sector	Número	% s/sector
Sin asalariados	1.999	42,44	4.223	49,88	10.196	53,22	16.679	54,52
De 1 a 9	2.323	49,32	3.995	47,19	8.572	44,75	12.914	42,21
MICROEMPRESAS	4.322	91,76	8.218	97,07	18.768	97,96	29.593	96,73
De 10 a 49	348	7,39	238	2,81	353	1,84	834	2,73
De 50 a 199	32	0,68	9	0,11	33	0,17	145	0,47
PYMES	380	8,07	247	2,92	386	2,02	979	3,20
200 o más	8	0,17	1	0,01	4	0,02	23	0,07
TOTAL	4.710	100,00	8.466	100,00	19.158	100,00	30.595	100,00

Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

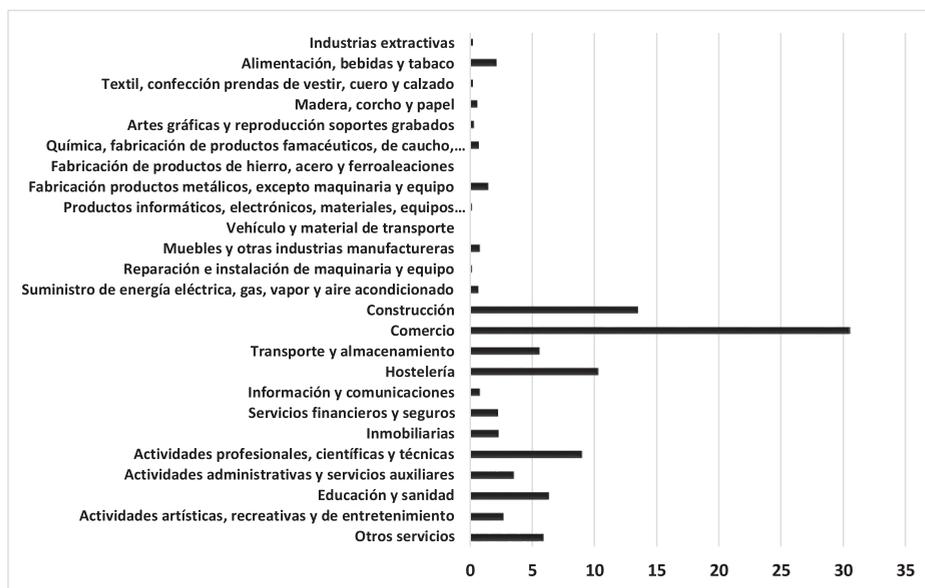
Si ahora nos fijamos en el tamaño de la empresa (tabla 2). Vemos que:

- La participación de la gran empresa en todos los sectores de la región es muy reducida.
- El sector que más número de microempresas tiene es el comercio (casi el 98% de las empresas de ese sector) y el que menos es la industria (91,7%).
- La industria es el que mayor número de pymes tiene (el 8% de las empresas del sector), le siguen los servicios (sin comercio) (algo más del 3%) y la construcción y el comercio se quedan por debajo del 3%.

Se evidencia así la peculiar dimensión de la empresa en el espacio regional ya que, en todos los sectores, el 99% de las empresas tienen menos de 50 empleados, es decir, son micro y pequeñas empresas.

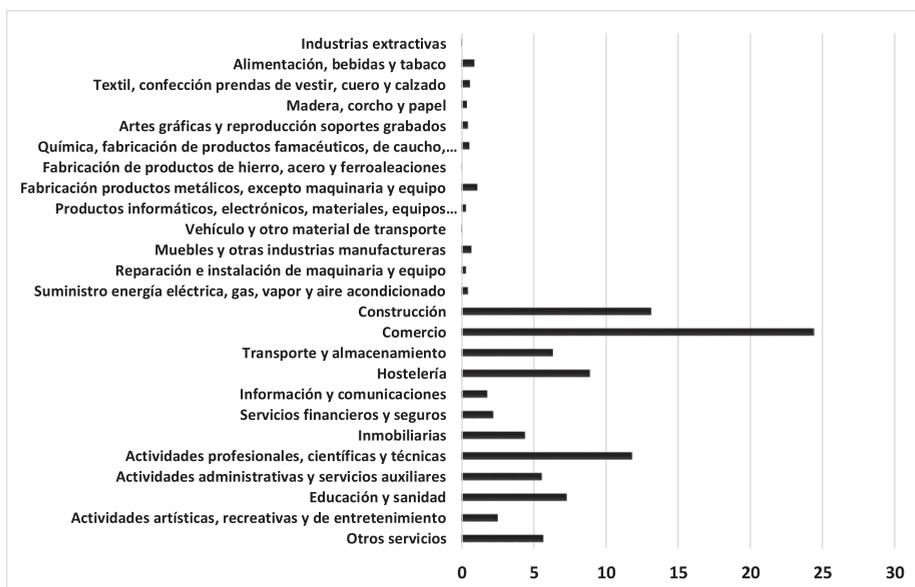
Para observar cuáles son las actividades más significativas, nos vamos a fijar en un nivel de desagregación mayor de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) en 25 ramas de actividades (gráficos 22 y 23).

Gráfico 22. Empresas por actividades en Extremadura
(% s/total regional), 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Gráfico 23. Empresas por actividades en España (% s/total nacional), 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Esta desagregación pone de relieve la importancia y significación que el *comercio* y la *construcción* tienen tanto en el contexto regional como nacional.

En el lado contrario, las ramas que menos representación tienen en el tejido empresarial extremeño son la *fabricación de productos de hierro y acero*, y *vehículos y material de transporte*.

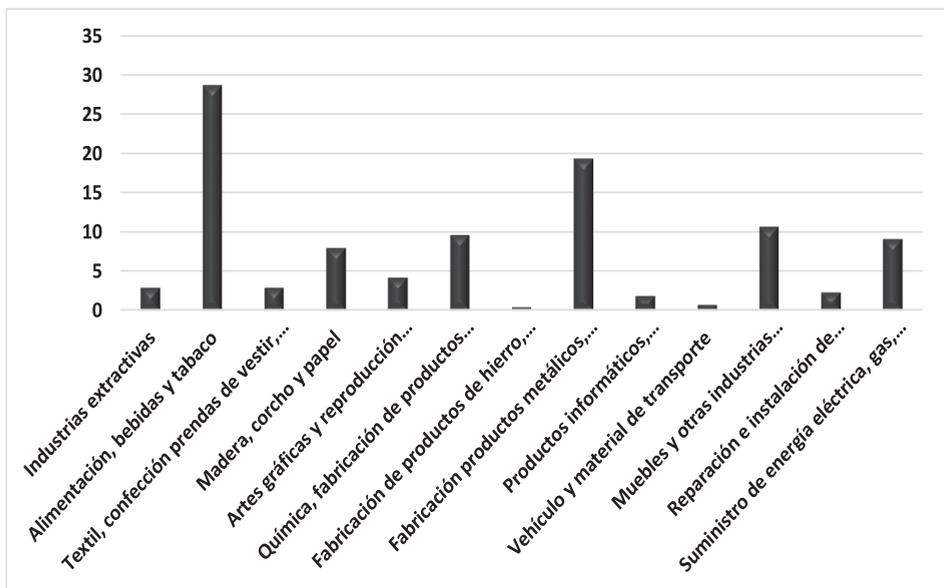
Y a nivel nacional son la *fabricación de productos de hierro y acero*, *vehículos y material de transporte* y *las industrias extractivas*.

Considerando solo las actividades industriales en Extremadura (gráfico 24), observamos que:

- Más de la mitad de las empresas de este sector (58,50%) se concentran en tres ramas de actividad: *alimentación, bebidas y tabaco*, *fabricación de productos metálicos (excepto maquinaria)* y *muebles y otras industrias manufactureras*.

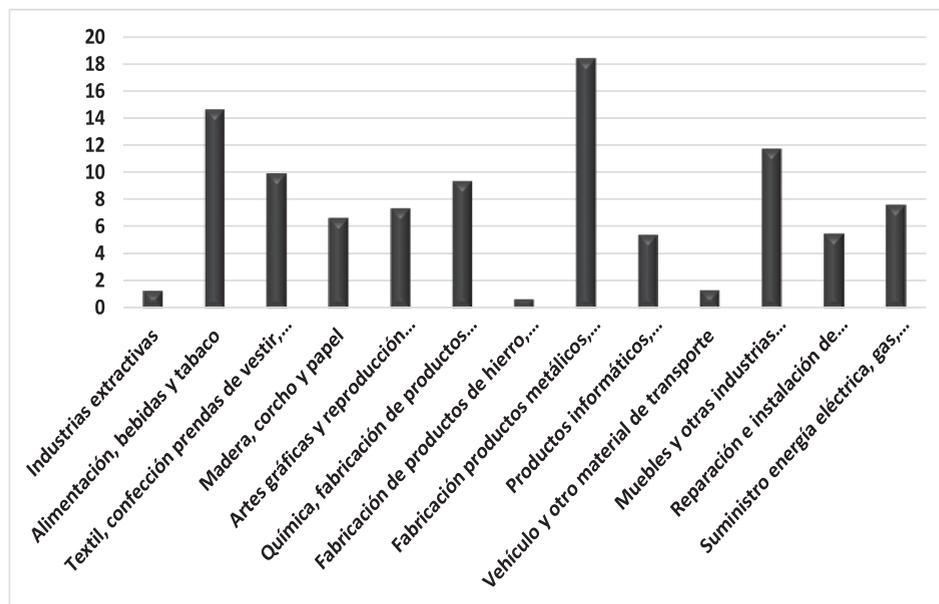
- Y más de la cuarta parte de las empresas industriales de la región (28,62%) realizan actividades clasificadas en el grupo de *alimentación, bebidas y tabaco*, poniendo así de relieve la importancia y significación que esta industria tiene en el contexto regional.

Gráfico 24. Empresas por ramas de actividad del sector industrial en Extremadura (% s/total sector), 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

Gráfico 25. Empresas por ramas de actividad del sector industrial en España (% s/total sector), 2014



Fuente: INE (2015) y elaboración propia (datos a 1-1-14)

En la industria española (gráfico 25) también son esas tres ramas de actividad las que más peso relativo tienen, de tal manera que el 44,78% de las empresas industriales españolas realizan actividades clasificadas en ellas. Pero, en este caso, la rama más representativa es la *fabricación de productos metálicos*.

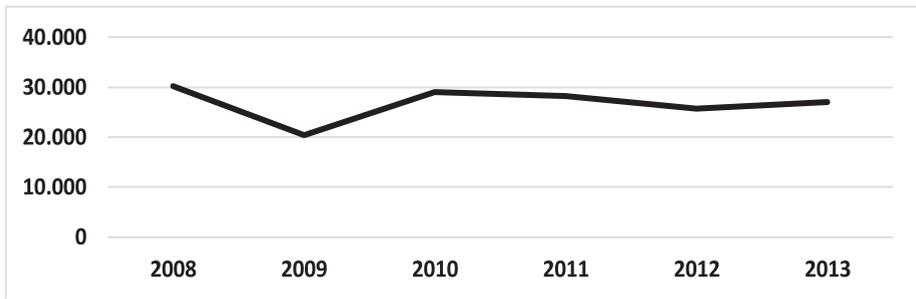
6. I+D EMPRESARIAL

Actualmente, el gasto en I+D se ha convertido en un factor importante para garantizar la competitividad de las empresas y su supervivencia, constituyendo así uno de los recursos que permite afrontar mejor las etapas de crisis.

El gasto privado¹¹ en I+D de Extremadura, que representa solo el 1% del total del gasto en I+D nacional, en los últimos años está descendiendo (gráfico 26): ha disminuido un 10,85% en el periodo 2008/13.

¹¹ Incluye sector Empresas e Instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFLL).

Gráfico 26. Evolución del gasto privado en I+D de Extremadura (miles de euros)



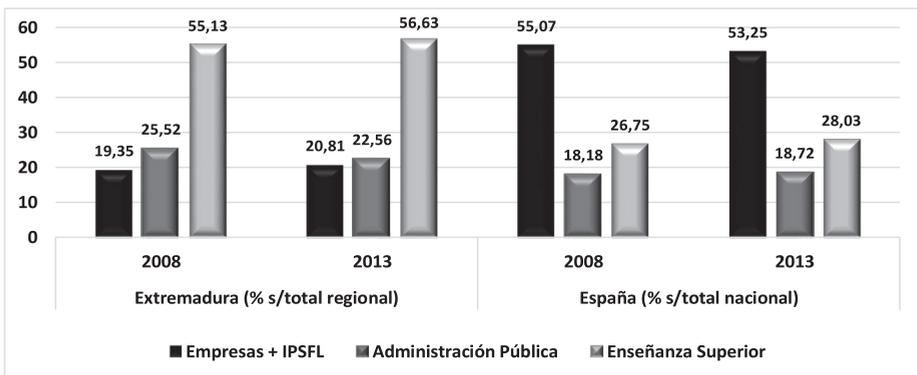
Fuente: INE (2015c) y elaboración propia

Por sectores de ejecución (gráfico 27), el sector enseñanza superior presenta el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D de la región (56,63%), seguido por el sector Administración Pública (22,56%) y del sector empresas (20,74%). Lo que significa que la I+D en nuestra región se sigue sustentando predominantemente en el sector público.

Por el contrario, a nivel nacional el sector privado es el que realiza la mayor actividad en I+D: más de la mitad del gasto total (53,08%).

Por tanto, la participación de las empresas extremeñas en I+D está muy por debajo del nivel nacional, lo que plantea la necesidad de impulsar sus procesos de innovación para reducir las diferencias con el resto de las regiones e impulsar su competitividad.

Gráfico 27. Distribución del gasto en I+D por sectores de ejecución en Extremadura y España



Fuente: INE (2015c) y elaboración propia

En Extremadura el mayor peso que tienen los sectores tradicionales frente a los sectores avanzados y de alta tecnología y la menor presencia de grandes empresas en nuestro tejido productivo, lleva a que no haya suficientes empresas que actúen como motor de la I+D. Por tanto, en nuestra región no se dan las condiciones (por estructura productiva sectorial y tamaño de las empresas) que favorecen el aumento de la inversión en I+D realizada por las empresas.

7. CONCLUSIONES

En general, con los datos observados podemos destacar de Extremadura lo siguiente:

- Economía productiva dominada por empresas muy pequeñas (sobre todo microempresas), de escasa densidad en términos de número de empresas por habitante (en comparación con el resto de comunidades de la geografía española) y bajo peso relativo de las empresas sobre el total nacional.
- Pérdida del tejido empresarial en los últimos años.
- La mayor parte de las empresas pertenecen a los sectores de servicios, comercio y construcción.
- La gran parte de las actividades productivas no se desarrollan en los sectores de alta tecnología.
- La actividad empresarial en I+D es baja porque no hay suficientes empresas que actúen como motor de la I+D.

Estas son algunas de las circunstancias que dificultan el desarrollo económico de nuestra región y, por tanto, para los responsables de la política económica, la promoción empresarial (por sus implicaciones para el crecimiento de la producción y el empleo) constituye una de las prioridades de una política más amplia de desarrollo.

En este sentido, el Gobierno de Extremadura, a través de iniciativas como el *Plan de Innovación en la Pyme RIS3-AGROTECH*, trata de dinamizar y fortalecer el tejido productivo de la región extremeña¹²:

- Impulsando e incrementando los instrumentos públicos de apoyo a la financiación empresarial.
- Reduciendo al mínimo los trámites burocráticos que hay que realizar al iniciar una actividad económica.

¹² A través de 4 líneas de actuación: internacionalización, financiación, formación e innovación.

- Apoyando financiera y administrativamente la creación de empresas innovadoras, empresas de valor añadido de dimensión suficiente para competir internacionalmente, empresas que demanden y generen innovación y que permitan cambiar el marco productivo de nuestra región.
- Uniendo esfuerzos desde todos los ámbitos sociales para conseguir la consolidación del tejido empresarial existente.

8. BIBLIOGRAFÍA

BBVA (2015), “Situación Extremadura”, primer semestre 2015. Disponible en: <https://www.bbvaesearch.com/public-compuesta/situacion-extremadura-primer-semester-2015/>

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2003), Recomendación de la Comisión 2003/361/CE, de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas (DO L 124 de 20-5-2003). Disponible en: http://www.idepa.es/sites/web/idepaweb/Repositorios/galeria_descargas_idepa/definicionpymeUE2003.pdf

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (2012), “Informe sobre el tejido empresarial de Andalucía”. Disponible en: http://www.cea.es/upload/estudios_informes/18561El%20tejido%20empresarial%20de%20Andalucia.pdf

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE EXTREMADURA (2014), “Situación Socioeconómica de la Comunidad Autónoma de Extremadura”, Memoria anual 2013. Disponible en: http://www.gobex.es/filescms/cesextremadura/uploaded_files/informes_socioeconomicos/CES_Memoria_de_Actividades_2013.pdf

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ (2014), *Treinta años de Economía y Sociedad Extremeña 1983-2013*, Badajoz. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B_iKnpVbS8LOXZnQU1cjRVYWM/view?pli=1

GOBIERNO DE EXTREMADURA (2013), “Informe económico anual 2012. Extremadura bajo las reformas”. Disponible en: <http://www.gobex.es/filescms/>

ddgg006/uploaded_files/DDGG_POLITICA/Actualidad_Economica/informe_anual_2012.pdf

GODOY, A. (2012), “Tejido y dinámica empresarial en Extremadura”, Fundación Caja de Extremadura. Disponible en: http://www.fundacioncajaextremadura.es/publicaciones/Tesina_Ana_Godoy.pdf

GRUPO ALBA INTERNACIONAL (2013), “Contexto de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Programas operativos FEDER y FSE. Versión .02”. Disponible en: http://www.gobex.es/filescms/ddgg002/uploaded_files/fondos_europeos/FondosEuropeos2014_2020/FSE/Analisis_fortalezas_y_debilidades_DAFO_Extremadura_Fondo_Europeo.pdf

INE (2015), Directorio Central de Empresas: explotación estadística, Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>

INE (2015a), Demografía y población. Disponible en: http://www.ine.es/inebaseDYN/cp30321/cp_resultados.htm

INE (2015b), Contabilidad Regional de España, Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp010&file=inebase&L=0>

INE (2015c), Estadística sobre actividades de I+D, Ciencia y Tecnología. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft14%2Fp057&file=inebase&L=0>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2012), Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.0). Disponible en: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIIU%204.0.pdf>

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (BOE núm. 102, 28-04-2007). Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/28/pdfs/A18572-18593.pdf>

Páginas webs consultadas

www.ine.es

<http://www.camaras.org/publicado/extremadura2.html>

<http://estadistica.gobex.es/>

<http://www.gobex.es/cesextremadura>

<http://www.iefamiliar.com/web/es/>

La *Revista de Estudios Económicos y Empresariales* recibió este artículo el 9 de julio de 2015 y fue aceptado para su publicación el 7 de septiembre de 2015.