

## **EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SU REPRESENTACIÓN EN LA PROVINCIA DE CÁCERES (1981-1990)**

**T. Amores Mendoza**

Confluye en esta obra, dentro de un planteamiento común, una doble preocupación que se traduce en el análisis de los dos aspectos que quedan claramente explícitos en el título. La actividad empresarial (centrada fuera del sector primario) en un marco provincial escasamente dinámico, pero muy representativo de buena parte de la España interior, y la búsqueda de una alternativa organizativa por parte de los empresarios que sustituyese al fenecido sindicalismo vertical del franquismo.

Subyugados tradicionalmente por la historia de las organizaciones obreras, las destinadas, desde un planteamiento declaradamente marxista o de forma más simple progresista, a transformar el orden establecido, considerado intrínsecamente perverso, las empresariales no han merecido hasta tiempos recientes una atención especial. Es más la figura del empresario conoció en el pasado un intenso proceso de deslegitimación. Pero, hoy, agotadas y carentes de expectativas claras muchas de las alternativas consideradas salvíficas, otrora triunfantes, y más preocupados por la solución de problemas concretos dentro del sistema vigente, se reconoce que hay que investigar en profundidad los rasgos de ese elemento esencial del sistema productivo, de capital humano. No deja de ser paradójico, sin embargo, que el análisis se encare desde un ámbito territorial que nunca ha destacado ni por el dinamismo de su clase empresarial ni siquiera por su solidez como colectivo, pero esto mismo es una muestra de que cualquier contexto es bueno cuando se tienen ideas que orientan la investigación e hipótesis viables para comprobar.

El autor, que además de historiador, es un gestor altamente cualificado por su actividad diaria en el mundo empresarial, lo que le permite un conocimiento profundo del ámbito profesional en el que se mueve, incorpora un notable rigor y perspectiva técnica al análisis, con frecuencia inmisericorde. No hay concesiones a la hora de denunciar el limitado horizonte tanto de empresarios como de empresas, lo que no dejó de originar incomprendiones, traducidas en las propias peripecias que retrasaron la publicación de esta obra.

En suma, un documentado estudio de las modestas actividades productivas industriales y comerciales y de los intentos de articular instancias representativas patronales eficaces. Los empresarios, faltos de hábito participativo y acostumbrados al paternalismo del régimen, cuya desaparición los dejó huérfanos, se encontraron con grandes dificultades, justo en el momento en que la búsqueda obsesiva de la competitividad plantea crecientes retos.

FERNANDO SÁNCHEZ MARROYO